Правна информация

Спецификациите и информацията по отношение на продуктите в това ръководство подлежат на промяна без предизвестие. Всички изявления, информация, и препоръки в това ръководство се смята, че са точни, но са представени без гаранция от всякакъв вид, експресни или подразбиращи се. Потребителите трябва да поемат пълна отговорност за прилагането им на всякакви продукти.

Лицензът за софтуер и ограничената гаранция за придружаващия продукт са изложени в Информационния пакет, който е експедиран с продукта и са включени тук от тази справка. Ако не можете да намерите лицензия за софтуер или ограничена гаранция, свържете се с вашия представител на CISCO за копие.

Изпълнението на Cisco на TCP компресия на заглавката е адаптация на програма, разработена от Калифорнийския университет, Бъркли (UCB) като част от публичната домейн версия на UCB на операционната система UNIX. Всички права запазени. Авторски права © 1981, Регенти на Калифорнийския университет.

ВЪПРЕКИ ВСЯКА ДРУГА ГАРАНЦИЯ, ВСИЧКИ ДОКУМЕНТИ И СОФТУЕР НА ТЕЗИ ДОСТАВЧИЦИ СЕ ПРЕДОСТАВЯТ "КАКТО СА" С ВСИЧКИ ДЕФЕКТИ. CISCO и горепосочените доставчици се отказват от всички гаранции, ИЗРАЗЕНИ ИЛИ ПОДРАЗБИРАЩИ се, включително, без ограничение, тези на продаваемостта, годността за определена цел и безпрекословно нарушение или произтичащи от курс на търговия, употреба, или търговска практика.

В никакъв случай CISCO или неговите доставчици няма да бъдат отговорни за каквито и да било косвени, специални, последващи, или инцидентни щети, включително, без ограничение, пропуснати ползи или загуба или повреда на данни, произтичащи от използването или невъзможността за използване на това ръководство, дори ако CISCO или неговите доставчици са били посъветвани за възможността за такива щети.

Всички адреси на Интернет протокол (IP) и телефонни номера, използвани в този документ, не са предназначени да бъдат действителни адреси и телефонни номера. Всички примери, изход за показване на команди, диаграми за мрежова топология и други фигури, включени в документа, са показани само с илюстративна цел. Всяко използване на действителни IP адреси или телефонни номера в илюстративно съдържание е неволно и случайно.

Всички отпечатани копия и дублиращи се електронни копия се считат за неконтролирани копия и оригиналната онлайн версия трябва да се използва за най-новата версия.

Cisco има повече от 200 офиса по целия свят. Адреси, телефонни номера и факс номера са посочени на уебсайта Cisco на Cisco.com.

Промяна на бележката

Този документ очертава актуализациите, направени в ръководството за доклади за изданието. Включва подробен дневник на промените в различни секции.

Раздел	Описание на промяната	Причина за промяната	Дата	Версия
Различни	Актуализирано съдържание на Callback	Добавяне на функции	02/13/2026	4.2.1.2507_Up дата6
Доклади > тип отчет в реално време	Премахнато съдържание, свързано със следното: • Контакт по кампания срещу агент • Коефициент на успех на контактите по кампания • Постигната цел на кампанията • Доставен контакт • Състояние на агент	Остарели джаджи	08/11/2025	4.2.1.2507
Доклади > исторически доклади	Добавен е нов раздел за исторически доклади. Това обяснява новите въведени Исторически доклади. Бившите исторически Функцията Reports е преименувана на Historical Reports (Legacy).	Въведени са нови исторически доклади.		
Доклади > исторически доклади (Наследство)	Променено заглавие на Исторически доклади на Исторически доклади (Наследство)	Въведени са нови исторически доклади.	08/11/2025	4.2.1.2507
Доклади > Отчети за график (Legacy)	Променено заглавието Schedule Reports на Schedule Reports (Legacy)	New Historical Reports има различна функция за график.	08/11/2025	4.2.1.2507

Доклади > обобщение на кампанията	Добавено е ново поле Последен контакт обработен (мин). Показва броя минути от момента, в който последният контакт е избран и поставен в масата за доставка.	За да осигури видимост на последните контактни активности.	6/05/2025	4.2.1.2504

Reports > Data Extract > Schedule Configuration	Добавени са нови опции и предупреждения: • Alert on No Records – задейства се, когато екстрактът връща нула записи. • Alert on Failure – задейства се, когато извличането се провали поради грешка. • Време за започване на първо работно място – определя началния момент, в който започва да се изпълнява повтарящ се доклад.	За подобряване на контрола и видимостта в планираните конфигурации на отчети.	6/05/2025	4.2.1.2504
Страница за изтегляне на доклади > данни	Страницата Data Extract сега показва следното: • Име, Описание, Име на файл, Статус Активиране • Изскачащият прозорец с история на работата включва начални/край/планирани часове за доклад, статус, брой записи и бутон за изтегляне. • Показва се часова зона. • Добавени са опции за търсене и действие.	За подобряване на видимостта и контрола върху конфигурациите за извличане на данни и историята на задачите.	6/05/2025	4.2.1.2504
	За да се решат проблеми с производителността и таймаутът при големи набори от данни, експортирането на отчети и графиците вече се обработват като задачи, а не като незабавни операции. - Заявките за експорт се обработват асинхронно и им се присвоява уникален ExportID. Максимално поддържаният лимит е 500 000 записа. Това е конфигурируемо.			

Доклади > Доклад за график	• Файловете се генерират и съхраняват в Amazon S3, което позволява на потребителите да следят статуса и да изтеглят файлове от страница за история на експорта. • Въведена е нова таблица с бази данни, AE_ ReportExportList, за съхранение на детайли за операциите при експортиране. • Планираните доклади вече включват подобни подобрения, с достъп до файлове с парола чрез имейл. Потребителите трябва да зададат парола при насрочване на доклада, която ще бъде необходима за достъп до изпратения имейл доклад. • Експортните връзки изтичат според конфигурацията на бекенд. Добавена е нова конфигурация в таблицата Custom Features, наречена ReportFilesRetentionDays, като по подразбиране стойността е 30 дни.	Подобрения в отчетите за износ и график	07/02/2025	4.2.1.2501

Доклади > Доклад за график	Изчистване на файлове от Amazon S3 Bucket - Експортните файлове се изтриват от S3 чрез AWS конфигурации. - Експортните файлове се изтриват след конфигурирания период на съхранение от персонализираната fea-ture таблица (ReportFilesReten-tionDays, по подразбиране: 30 дни).	Почистване на файлове с доклади от Amazon S3 Bucket	07/02/2025	4.2.1.2501
Оотчети	Други промени в докладите: - Подробен доклад: Максималният брой филтърни дни е зададен на 180 дни (6 месеца). - Обобщен доклад: Максималният брой дни на fil-ter е 1865 дни (5 години). - Други доклади запазват лимит за филтър от 90 дни (3 месеца).	Промените във филтъра на докладите	07/02/2025	4.2.1.2501
Доклади > обобщаващ и доклади	Добавихме SMS и Email chan-nels като опции за обобщени доклади. **Забележка**: SMS и имейл каналите в момента не се използват за WxCC.	Подобрения в обобщения на доклада	07/02/2025	4.2.1.2501
Доклади > Per-formance Met-rics	Докладът за резюмето на кампанията вече предоставя по-пълна информация в добавените колони.	Подобрения на метриките за производителност	07/02/2025	4.2.1.2501

Доклади > исторически доклади	Секцията Исторически доклади вече включва поддръжка за SMS и Email канали, предлагайки по-широка функционалност за многоканално отразяване. - **Детайли**: Предлага задълбочени прозрения за индивидуалните опити за обаждания, включително време, агент ID, резултати, референция за набиране ID и други релевантни детайли. - **Продуктивност** на агента: Подчертава изходящата продуктивност на агентите, като показва метрики като продължителност на предварителния преглед, продължителност на разговора, продължителност на работата след обаждане (ACW) и различни броеве на обаждания.	Подобрения в историческите доклади	07/02/2025	4.2.1.2501

	- **Състояние на агента: Проследява и дезактивира промените в състоянията на** агентите през отчетния период. - **Обратно** обаждане: Представя контактните данни за повикване във формат Начално-Средно образование, което улеснява разбирането и анализа на резултатите от опитите. **Забележка**: Продуктивността на агента, състоянието на агента и обратното обаждане в момента не са налични в WxCC. **Забележка:** Имейл, SMS и Callback в момента не се поддържат за WxCC.			

TOC

Промяна на бележката 2
Отчет 9
Реално време 10
Автоматично опресняване 11
Добавете множество доклади в различни табове 12
Критерии за филтриране на доклади 12
Функция за отчетни джаджи 13
Тип доклади 13
Тип доклад в реално време 14
Хронологични отчети 16
Обобщени доклади 19
Apply Filter 19
Елементи 20
Запазете и прегледайте доклада 20
Подробен доклад 36
Apply Filter 37
Елементи 38
Запазете и прегледайте доклада 38
Отчет за обратно повикване 44
Apply Filter 45
Елементи 45
Запазете и прегледайте доклада 45
Исторически доклади (Наследство) 46
Критерии за филтриране на доклади 47
Резултат от разговора 48
Резюме на кампанията 51
DNC блокиран 52
Опит за контакт 54
Изоставен процент 56
Разположение на агентите (по време на кампанията) 57
Кофа за опит за контакт 58
Опит на агент 59
Резултат от агента 60
Връщане на обаждане 61
Статус на световния списък 62
Дясната партийна връзка (RPC) 62
Проследяване на обратно обаждане 64
Резултат от имейла 65
Pass Dialing 66

Доклади за графика (Legacy) 68
Add Schedule Report 68
Редактирай графика 68
Изтрий график 69
Полета 69
Извличане на данни 70
Дестинация за съхранение 72
Редактиране на извлечение от данни 74
Изтриване на данни 74
Полета 74
Детайли за полето за транзакции 76
Основни детайли за полето 112
Показатели за производителност 169
Резюме на кампанията 170
Критерии за филтриране на доклади 173
Часови зони 173
Глобален списък 173
Кампания 173
Кампания 174
Списък 174
CSS Group 174
Състояние на CSS групата 174

Отчет

Докладите предоставят както обобщена, така и подробна информация за изходящите обаждания в центъра за контакт. Те отразяват кампании, групи и представяне на агенти. Тези доклади могат да предоставят подробни индивидуални опити или обобщени тенденции като RPC, процент на свързване и други за дадена кампания.

Потребителите имат възможност да проектират и запазват отчетите като шаблони. Критериите за филтриране позволяват микро преглед чрез нар-роу филтрите до конкретен контакт, обаждане или резултат. Докладите предлагат цялостен 360-градусов преглед на дейностите в Центъра за контакти.

Освен това, отчетите могат да се планират на предварително конфигурирани интервали, или Data Extracts могат да се конфигурират за фиксирани и транзакционни данни.

Мениджърът на кампаниите предоставя следните видове доклади:

- **Доклади** в реално време: Докладите в реално време представят графични данни за текущи кампании, особено за текущия ден. Тези доклади се пълнят с интервални данни, които по подразбиране се обновяват на всеки 5 минути. Комплексните критерии за филтриране позволяват на потребителите да преглеждат данните отгоре надолу, предоставяйки подробни прозрения в реално време.
- **Исторически доклади**: Тези доклади използват исторически данни, започващи от предишния ден, за да предоставят информация за работата на контактния център. Те образуват почти изчерпателен набор, обхващащ всички аспекти на контактния център, включително контакти, обаждания, резултати, агенти и други. Докладите се попълват според критериите за филтриране, избрани от потребителя.
- **Табло** за производителност: Конзолата в реално време предоставя непрекъснато обновявани данни с честота на опресняване от 15 секунди за текущи кампании. Той включва ключови показатели като процент на опити, процент на RPC (процент на Right Party Connect) и изчерпателна статистика за контактите с кампаниите.
- **Доклади** на Script Designer: Всички доклади, свързани с 2-Way SMS и Call Guide приложения, конфигурирани чрез Script Designer, са разгледани подробно. За повече информация вижте Script Designer.
- **Извличане** на данни: Конфигуриране на експорта на сурови транзакционни и фиксирани данни от базата данни за отчети. Потребителите могат да извличат данни от стандартни източници, като опити за обаждания в определени часове и за избрани кампании или кампании.

Забележка: Не използвайте специални символи като /,, :, *, ?, <, < и | като част от имената на файловете.

Забележка: Следните не се поддържат в приложението Webex Contact Center:
- Имейл и SMS кампании
- AEM (Agent-Executive Mapped) обаждания.

Реално време

Докладите в реално време представят графични данни за текущите кампании, особено за текущия ден. Тези доклади се пълнят с интервални данни, които по подразбиране се обновяват на всеки 5 минути. Комплексните критерии за fil-ter позволяват на потребителите да преглеждат данните отгоре надолу, предоставяйки подробни прозрения в реално време. Можете да конфигурирате отчетите в реално време.

Навигирайте към **Доклади** > **В реално време**. Стандартният доклад представя следните данни:

Полета	**Описание**
Total Cam-paigns	Показва броя на наличните кампании в системата. Това също показва броя на кампаниите Активни, Неактивни и Прекратени.
Активно	Брой кампании, които се изпълняват в момента. Статусът на кампанията е *Екзекуция*.
Неактивен	Брой кампании, които в момента не се изпълняват. Статусът на кампанията е *Време спряно* или *спряно*.
Прекратена	Броят на кампаниите е изтекъл от крайната дата и час. Статусът на кампанията е *Time Sus-pended* , но времето на датата на кампанията трябва да е по-кратко от текущото.
Общо контакти	Общият брой контакти, качени в приложението за всички кампании. Това също показва разпадане на Open, Fresh (все още не е набран), Scheduled, Closed и други тактики.
Отворя	Броят на контактите, отворени в този момент, за дадени критерии за филтър. Статусът на контакта е *отворен* и *Delivered*.
Свежи	Броят на опитаните контакти не е нито веднъж за дадени критерии за филтриране. Статусът на контакта е *Отворено* и *доставено*.
Пренасрочено	Броят на контактите е пренасрочен и отворен в този момент. Статусът на контакта е *отворен* и *Delivered*.
Затворен	Брой затворени контакти за дадения критерий за филтър. Статусът на контакта е *затворен*.
Други	Броят на контактите спря да се доставя. Статусът на контакта е *изчистен или промитен*.
Качени контакти	Общо качени контакти във всички кампании и разпадане на успешни качвания, неуспешни качвания и дублирания.
Успех	Брой контакти, успешно качени в контактната таблица.
Провал	Броят на контактите не успя да се качи в контактната таблица поради различни повреди. Не включва повреда в режима.

Дубликат	Броят на контактите не е бил качен поради дублиращи се записи, налични в таблицата за контакти. Не се взема предвид дали дубликатът се появява във файла или дубликат, наличен в контактната таблица.
Изпълнение	Общият брой контакти, набрани днес, и съотношението на връзката. Брой уникални

	Контакти в таблицата с активност на обажданията. Съотношение на свързване - процент от общия брой контакти, свързани от общия брой набрани контакти. Общият брой набрани контакти е броят на уникалните контакти, които се набират днес.
Бизнес формалност	Общият брой контакти с резултати, маркирани като Успех, и съотношението на контактите с резултатите от Успех. Брой уникални контакти в таблицата с активност на разговорите. Коефициент на успех – процент от общия брой свързани контакти за бизнес успех.
Опити	Показва броя на опитите, успешно свързани с агент между контактите, включително множество успешни връзки за един контакт. Това включва връзки при пренасрочени обаждания, както по бизнес, така и по телефонни причини. Съотношение на опитите – съотношение между броя на набраните обаждания и броя на набраните контакти. Индикаторът за съотношение на опитите показва средния брой опити при всеки контакт.
Свързано	Показва общия брой обаждания, свързани между агент и клиент във всички кампании, както и съотношението на връзките за тези числа Опити Съотношение на свързване - Процент от броя на свързаните обаждания от броя на набраните обаждания. Броят на свързаните обаждания е брой свързани контакти с живи обаждания, а резултатите от живи разговори са резултати, които са активирани като резултати от живи обаждания.
Обаждания Изоставени	Показва броя на получените опити като резултат между контактите. Ако ACR е деактивиран, Отказване на коефициент е процентът от Прекратените обаждания от сумата на Прекратени обаждания и Живи обаждания.
AHT (Средно време за обработка)	Средно време за обработка на разговор, във формат HH:MM:SS. Това е съотношението между продължителността на успешното обаждане и броя на свързаните обаждания.

Докладът в реално време ви позволява да извършвате следното:

Автоматично опресняване

Данните в реално време могат да се обновяват автоматично на определени интервали. Стандартният интервал е зададен на пет минути. За да промените този интервал, свържете се с Cisco Поддръжка.

Автоматичното обновяване работи само за конфигурирания Tab и не за всички табове. Освен това, ако администратор премине към друга Tab или друга страница в приложението и се върне към оригиналния Tab (където е конфигуриран интервалът за автоматично

обновяване), докладът Tab се обновява и таймерът се рестартира.

Добавете множество доклади в различни табове

Можеш да добавиш няколко доклада и да ги отваряш няколко едновременно в различни табове. Това улеснява потребителя не само да следи цялостната работа на контактния център в реално време, но и конкретните области на контактните центрове, определени от избраните критерии за филтриране. Когато отворите отчет в реално време за първи път, се появява стандартното Tab. В приложението могат да се заредят максимум 10 таба (по подразбиране плюс девет допълнителни). По подразбиране Tab съдържа данните в реално време за контактния център като цяло, освен ако потребителят не промени критериите за филтриране.

1. Кликнете **върху иконата Добави** към множество доклади. Доклад Tab се отваря до Default Tab.
2. Изберете необходимите критерии за филтър.
3. Кликнете **на Add Widget** и изберете джаджата, за да добавите в доклада.

Критерии за филтриране на доклади

Филтърът за доклади позволява на потребителя да види макро изглед на контактния център и да проникне до микро ниво на контакт, обаждане или агент.

Филтър за часови зони на докладите

Можете да генерирате отчети в реално време за конкретни часови зони. Изберете часовата зона от падащото меню TimeZone, преди да изберете други критерии за филтриране. Докладът за текущия ден на избраната часова зона се появява.

Това е опционална конфигурация. Свържете се с Cisco Поддръжка, за да активирате тази конфигурация и да получите отчети по часови зони.

Доклади Други критерии за филтриране

Функцията Filter Criteria ви позволява да правите следното:

Филтър	Описание
Глобален списък	Всички глобални списъци се показват за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички глобални списъци, изберете отметката Избери всички.
Кампания	Всички групи кампании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички групи кампании, изберете квадратчето Избери всички.
Кампания	Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички кампании, изберете квадратчето "Избери всички". Един избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко кампании, филтрирането до следващо ниво е изключено. Вижте докладите на това ниво.

Списък	Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички списъци, изберете квадратчето Избери всички. • Ако не изберете конкретни списъци, данните за всички списъци се попълват в отчета, включително и за верижния списък (Списък ID -1). • Ако изберете конкретни списъци, само за избраните списъци се попълват данните. В такъв случай се уверете, че сте избрали отметката Включи верижния списък, ако искате данни, свързани със списък ID -1 (верижен списък) във вашия доклад. Списъците се попълват за стандартната дата в панела с дати, тоест текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Date и кликнете OK. Изберете необходимите списъци за доклада от тези, които са попълнени.
CSS Group	Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички CSS групи, изберете квадратчето Избери всички.
Състояние CSSGroup	Условията за горните CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички условия на CSS групата, изберете квадратчето Избери всички.

Изберете подходящи филтри и кликнете **Show Records** , за да попълните доклада с записи до това ниво на селекция.

Функция за отчетни джаджи

Уиджетите за отчети имат следните общи опции:

1. Кликнете **Unpin** , за да преместите уиджета за отчети от закрепеното му място към центъра на екрана, за да максимизирате размера на джаджата. Това е бутон за превключване и повторното кликване връща джаджата обратно на мястото ѝ. Също така възстановява премахнатия уиджет обратно на страницата.
2. Кликнете **върху Maximize** , за да видите доклада на цял екран.
3. Кликнете **върху Минимизиране** , за да върнете уиджета за доклад обратно на закотвеното място от целия екранен изглед.
4. Кликнете **върху Контекстно меню** на графиката, за да изтеглите доклада във формат PNG, JPEG, SVG Vector или PDF.

Мненията за отделните доклади варират – те се обясняват заедно с докладите. Всички отчети показват графичните данни в текст, когато се задържи мишката върху всяко графично представяне на данните.

Тип доклади

Campaign Manager предоставя различни видове отчети в реално време. За повече информация вижте "Тип доклад в реално време" на следващата страница.

Тип доклад в реално време

По-долу са докладите в реално време:

Резултати от телефонията

Widget-ът Telephony Outcome показва броя на набраните контакти за всеки телефонен резултат. Задръжте мишката върху графиката, за да видите броя на обажданията за конкретни телефонни резултати. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите графиката в някоя от опциите. В минимизирания поглед резултатите с минимален процент могат да бъдат скрити. За да видите всички резултати, увеличите на цял екран.

Бизнес резултати

Уиджетът Business Outcome показва броя на набраните контакти за всеки бизнес резултат. Задръжте мишката върху графиката, за да видите броя на обажданията за конкретни бизнес резултати. Използвайте контекстното меню, за да заредите графиката в някоя от опциите.

Статус на контакта

Widget Contact Status показва статуса на контактите за избрани критерии за филтриране в реално време. Тази джаджа показва броя на контактите във всяко състояние в реално време. Кампаниите са изброени по оста X и броя на контактите по оста Y. Задръжте мишката върху таблицата, за да видите броя на конкретния статус на контакт. Кликнете върху който и да е статус в долния десен ъгъл на джаджата, за да премахнете контактите, свързани с това състояние, от wid-get. Включи за възстановяване на данните. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите графиката в някоя от опциите.

Стратегия за контакти

Стратегията за контакт показва подробности за резултатите както по бизнес, така и за телефония, за използваните контактни стратегии, според критериите за филтриране.

Тази джаджа показва броя на контактите както за телефония, така и за бизнес резултати. Данните, показани в графиката, могат да бъдат разгледани по-подробно.

Пример: Кликнете върху Telephony Outcome , за да видите броя на контактите

за всеки телефонен резултат. За да се върнете към оригиналния доклад, кликнете

Обратно към Резултат.

От графиката с резултати кликнете на който и да е резултат, за да получите броя на контактите за всяка стратегия за контакт, която води до този резултат.

За да се върнете към предишния екран, кликнете **"Обратно към резултата** от

телефонията". От диаграмата **за стратегия** за контакт кликнете върху която и да е стратегия за контакт, за да разгледате режимите в стратегията за контакт, които допринасят за този резултат.

Стратегия за избор на контакти

Стратегията за избор на контакти показва подробности за резултатите както по бизнес, така и по телефония за избор на контакти
използвани стратегии, според критериите за филтриране.

Тази джаджа показва броя на контактите както за телефония, така и за бизнес резултати. Данните, показани на графиката, могат да бъдат разгледани по-нататък, за да се видят по-дребни детайли.

От диаграмата с резултати кликнете на който и да е резултат, за да видите броя на контактите за всяка стратегия за избор на контакти, която показва този резултат.

За да се върнете към предишния екран, кликнете **"Обратно към резултата** от телефонията".

От диаграмата **за Стратегия** за избор на контакти кликнете върху която и да е **стратегия** за избор на контакти, за да преминете по-дълбоко до **Стратегиите** за избор на контакти, които допринасят за този резултат.

Обаждания, набрани за специфични режими

Обажданията, набрани за специфични режими, показват броя на набраните обаждания за всеки режим за избрания период. Уиджетът показва данните в паякова графика. Задръжте мишката върху графиката, за да видите броя на набраните обаждания в определен режим. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите графиката в някоя от опциите.

Предоставени контакти по кампания

По кампании "Доставени контакти" показва броя на контактите, доставени на всяка кампания. Този джаджат показва броя на контактите, доставени до набирача, за всяка кампания. Задръжте мишката върху графиката, за да видите броя на доставените контакти за конкретна кампания. Оста X показва броя на контактите, а оста Y показва кампаниите. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите графиката в някоя от опциите. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Състояние на агент

Тази джаджа показва детайлите за състоянието на активността на агентите.

Статистика в реално време

Тази джаджа съдържа снимки, които предоставят жив, висококачествен, 360-градусов изглед на приложението.

Той показва броя на активните кампании в цялото приложение. Това също показва броя на кампаниите в категориите Общо, Неактивно и Изкарано.

Общият брой контакти, качени в приложението за всички кампании. Това също показва разделение на Отворени, Свежи (все още не са набрани), График, Затворени и Други контакти.

Общият брой качени контакти, включително колко Успех, Неуспех и Дублиращи се контакти.

Общият брой агенти и агенти в различни щати, като InCall, Idle, Not Ready, ACW и Preview.

Той показва коефициента на свързване, коефициента на успех, коефициента на опити, коефициентива опит за свързване, коефициента на отказване и средното време за обработка на възрастта.

Хронологични отчети

Тези доклади предоставят данни, започващи от предишния ден, за да предложат прозрения за работата на контактния център. Те образуват почти изчерпателен набор, обхващащ всички аспекти на контактния център, включително контакти, обаждания, агенти и други. Докладите се попълват според критериите за филтриране, избрани от потребителя. Тези отчети могат да бъдат преглеждани или запазени във формат Стойност с запетая (CSV).

За достъп до докладите, посетете **Reports > Historical Reports**. Докладите показват следните полета:

- Име: Показва името на доклада.

- Тип: Определя типа на доклада.
- Описание: Предоставя кратко обяснение на целта на доклада.
- График: Позволява ви да активирате или деактивирате планирането на доклада.

- Време за планиране: Определя конкретното време за насрочване на доклада.
- Честота на графика: Определя колко често докладът ще бъде насрочен, например ежедневно.
- История: Показва подробности за историята на доклада.
- Действие: Предлага следните опции за управление на доклада:
    - Филтър: Филтрира данните от доклада според определени критерии.
    - Експорт: Обработва данните от доклада и ги прави достъпни за изтегляне чрез опцията Експорт.
    - График: Позволява ви да настроите или промените графика на доклада.
    - Копиране: Създава дубликат на доклада.
    - Сподели: Споделете доклада с други потребители.
    - Изтриване: Изтриване на доклада.
- Опция за експорт: Бутонът Експорт предоставя информация за статуса на операцията по износ и включва следните детайли:
    - Поискано време: Времето, когато е инициирано искането за доклад.
    - Име на шаблон: Името на шаблона, използван за генериране на доклада.
    - Тип: Определя типа доклад, който се генерира.
    - Статус: Показва текущото състояние на операцията по износ, като В ход, Завършен или Неуспешен.
    - Време за завършване: Показва времето, когато процесът на генериране на доклади е завършен.
    - Действие: Използвайте тази опция, за да изтеглите генерирания доклад. Докладът се генерира във формат CSV .

Насрочване на отчет

Имате опцията да планирате автоматична доставка на доклади до колеги и други потребители на ежедневна, седмична, месечна или годишна база. След като настроите Scheduler за отчети, определените отчети се изпращат на получателите по имейл, добре, получих ги в XLS формат според избрания график.

1. Изберете Доклад и отидете в менюто Действие.
2. Изберете График.
3. В изскачащия прозорец Schedule Report изберете честотата от Monthly, Weekly и Daily.

4. Влиза Времето за докладване, когато трябва да се изпрати докладът.

5. Въведете адресите на получателите, на които трябва да бъде изпратен докладът. Можете да добавите няколко имейл адреса
разделяйки ги със запетаи (,).

    a. Бележки – Докладът се изпраща в определеното време в последния ден на всеки месец.

    b. Докладът е защитен с парола, за да се гарантира сигурността и да се предотврати неоторизиран достъп.

    c. Докладът се изпраща в архивирана папка по имейл.

6. Въведете паролата и потвърдете паролата в съответните полета, за да защитите доклада и да предотвратите неоторизиран достъп. Същата парола е необходима за отваряне и преглед на доклада.
7. Кликни Запази.
8. TURN включване на Schedule, за да изпрати доклада в определеното време.

Копирай доклад

За да копирам доклад:

1. Изберете доклад. Отидете в менюто Action.
2. Кликнете Копирай.
3. В изскачащия прозорец Copy Report Template въведете новото име на шаблона и описание на доклада.

Сподели доклад

За да споделите доклад с други потребители:

1. Изберете отчет. Отидете в менюто Action.
2. Кликнете "Сподели".
3. В шаблона за споделяне на доклада името на шаблона и типът на доклада се показват като полета само за четене, които потребителят не може да редактира.
4. Изберете Потребителя от падащото меню.

    a. Бележки: Максимум пет (5) потребители могат да бъдат избрани едновременно за споделяне на доклада. Ако потребителят вече има доклад със същото име, този потребител няма да се появи в падащото меню Users.

    b. Падащото меню за потребителя показва само потребители, които имат достъп до изглед на доклади.

5. Кликнете Сподели, за да завършите процеса. След споделяне на доклада, той се появява на страницата Home на споделения потребител.

    Забележка: Шаблонът за доклад се дублира за всички избрани потребители, а споделените потребители могат да правят промени в своите копия, без да влияят на

оригиналната версия. Филтрите за доклади се показват въз основа на правата на достъп на всеки потребител.

Изтрий доклад

За да копирам доклад:

1. Изберете доклад. Отидете в менюто Action.
2. Кликни Изтрий.

3. В изскачащия прозорец на шаблона за изтриване на доклада кликнете на OK, за да изтриете доклада.

Обобщени доклади

Обобщителният доклад предлага бърз преглед на операциите на контактните центрове. Той показва данни въз основа на избраните от вас филтри, което ви помага да разберете числата и детайли за обаждания, контакти, кампании и други в лесен за разбиране формат.

За да създадете доклад:

1. Кликнете + иконата Създай исторически доклад.
2. Изберете Summary report и натиснете Create.
3. Изберете подходящата часова зона от падащото меню, за да генерирате доклад за конкретна часова зона. Часовата зона по подразбиране се задава в браузъра.

   Забележка: Опцията Summary Report часова зона показва само системните часови зони.
4. Изберете Report View от падащото меню, за да групирате записите. Елементите се показват според избрания тип отчет.
   a. Кампания
   b. Глобален списък ID
   c. Списък
   d. Кампания
   e. Дата
   f. Агент
5. Изберете Периода от падащото меню, за да видите отчета за конкретен период. По подразбиране стойността е настроена на Днес.
   a. Днес
   b. Вчера
   c. Тази седмица
   d. Миналата седмица
   e. Този месец
   f. Миналия месец
   g. Последни N дни — Ако изберете тази опция, въведете броя дни, за които отчетът може да се види.
   h. Персонализиран диапазон на дата — Ако изберете тази опция, въведете периода, за да видите отчета за определен период.

   Забележка: За да поддържаме оптимална производителност и ефективност, позволяваме максимален период от 1865 дни (5 години).

Apply Filter

1. Отидете в секцията Филтър, за да филтрирате данните. Можете да изберете едно или няколко полета във филтър.
2. В Global List Tab изберете подходящите глобални идентификатори на списъци, за да филтрирате данните въз основа на тях.

3. В Campaign Group Tab изберете подходящите кампании групи, за да филтрирате данните въз основа на тях.
4. В Кампания Tab изберете подходящите кампании за филтриране на данните.
5. В List Tab изберете подходящите идентификатори на списъка, за да филтрирате данните на база тях. Те са видими само за избраните кампании.
6. При агент Tab изберете подходящия агент, за да филтрирате данните.

Елементи

1. Отидете в секцията Елементи, за да генерирате доклада въз основа на избраните елементи. Можете да изберете един или няколко елемента.
2. В Contact Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За да научите повече за полетата, вижте Контактни полета.
3. При Опит Tab изберете съответните полета, за да генерирате доклада. За да научите повече за полетата, вижте Опит.
4. В Computed Tab изберете подходящите полета за генериране на отчета. За да научите повече за областите, вижте Изчислени.
5. В RPC / Съгласие / Ръководство Tab изберете подходящите полета за генериране на доклада. За да научите повече за полетата, вижте RPC или Consent или Manual Field Details.
6. Изберете канала от падащото меню, за да видите елементи според избрания канал. Достъпните опции са:
    a. Глас: Показва елементи, специфични за гласови взаимодействия.
    b. SMS: Показва елементи, свързани с SMS комуникация.
    c. Имейл: Показва параметри, специфични за взаимодействията по имейл.
    d. Всичко: Позволява да се разглеждат всички елементи във всички канали.

Запазете и прегледайте доклада

1. Кликнете върху Преглед, за да покажете доклада.
2. Кликнете на Експорт, за да експортирате доклада в Excel файл.
3. Кликни Запази. Можете също да запазите доклада от страницата с филтри.
4. Въведете името и описанието на доклада.
5. Кликни Запази.

Контактни полета

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим

Отворено начало на деня	Това е броят на контактите, които остават отворени от предишния ден, когато новият Денят започва.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Добавено с верига	Това е броят на контактите, добавени вследствие на верига.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
Качено	Това е броят на контактите, качени през деня, чрез файлове или API.	Агенте, Кампания	Глас, SMS, имейлл
Управление добавено	Това е броят на контактите, които се отварят, отблокират, преместват или копират чрез Manage Контактни лещи.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
Контакти	Контактите се изчисляват ежедневно. Общият брой контакти е сумата от: • Контактите се отварят в началото на всеки ден. • Контакти, които се качват ръчно, автоматично или чрез API през целия ден. • Контакти, които се добавят чрез верига. • Контакти, които се отварят, деблокиран, преместен или копиран чрез Управление на контактите.	Агент, Кампания	Глас, SMS, имейлл
Свежи	Това са отворените контакти, които не са опитвани поне веднъж. Това не е включват Account Executive Mapping (AEM) и контакти за обратно обаждане.	Агент, Кампания	Глас, SMS, имейлл
График	Това са отворените контакти, които се опитват поне веднъж, без картографиране на изпълнителни клиенти (AEM) и обратни повиквания.	Агенте, Кампания	Глас, SMS, имейлл
Платка	Това са контактите, маркирани като Personal Callback (PCB).	Агенте, Кампания	Глас, SMS, имейлл
NCB	Това са контактите, маркирани като Normal Callback (NCB).	Агенте, Кампания	Глас, SMS, имейлл

Обратни разговори	Това е сбор от обратни разговори (Лични и Нормални).	Агенте, Кампания	Глас, SMS, имейлл
AEM Fresh	Това е броят на контактите с Account Executive Mapping (AEM), които не са били опита дори веднъж.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
AEM Планирани	Това е броят на контактите на Account Executive Mapping (AEM), които са били Опитах се да наема веднъж.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
AEM	Това е сумата от AEM Fresh и AEM Scheduled контактите.	Агент, кампания Групова	Глас, SMS, имейлл
Отворено преброяване	Общият брой отворени контакти включва сумата от Fresh, Scheduled, Calls и AEM контакти. Доставените контакти също се вземат предвид при отворените Контактни лещи.		Глас, SMS, имейлл
Затвореното телевизиране се провали	Това е броят на контактите, които са затворени с резултат от Failed Telephony. Не включва резултатите от Успех и Обратна Повикване.		Гласово
Затворено SMS Неуспешно	Брой заключени контакти с изключение на резултатите за успех чрез SMS Комуникация.		SMS
Затвореният имейл не успя	Брой заключени контакти с резултати изключвайки резултатите от успеха чрез комуникация по имейл.		имейлл
Затворено съответствие	Това е общият брой затворени контакти с "Не се обаждай" (DNC), "Национално не се обаждай" (NDNC), DNC Scrub и Съдебни дела резултати.		Глас, SMS, имейлл
Затворена CCB	Това е броят на контактите, затворени от Compliance Engine поради нарушение на правило.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Затворен успех в	Това е броят на контактите, които са затворени с резултати от Success Telephony, като		Гласово

телевизията	Back Calls и Success резултати.		
Затворено SMS Успех	Броят на контактите успешно затворен чрез комуникация SMS.		SMS
Успех на затворен имейл	Брой контакти са успешно затворени чрез имейл комуникация.		имейлл
Затвореният бизнес се провали	Това е броят на контактите, които са затворени с резултат на неуспешен бизнес.		Глас, SMS, имейлл
Успех в затворения бизнес	Това е броят на контактите, които са затворени с резултат за успех в бизнеса.		Глас, SMS, имейлл
Затворено Изтъркано	Това е броят на изтърканите контакти.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Затворен Изтекъл	Това е броят на изтеклите контакти.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Затворени други	Това е броят на контактите, затворени поради други причини като презаписване, списък с контакти Спрях, зачервен и други.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Затворена предварителна среща	Това е броят на затворените контакти в предварителния скрипт.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Затворен	Общият брой на всички затворени контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент завърше ни	Това е съотношението на контактите, които са затворени, към общия брой контакти. Формула = Затворени контакти / Общ брой Контакти		Глас, SMS, имейлл

Процент на успех в затворени продажби	Това е съотношението на контактите, които са затворени с успешен телефонен резултат, към общия брой контакти. Формула = Затворени контакти за успех / Общо Брой контакти		Глас, SMS, имейлл
Процент на успех в затворения бизнес	Това е съотношението на контактите, които са затворени с успешен бизнес резултат, към общия брой контакти. Формула = Затворени контакти за успех / Общ брой контакти		Глас, SMS, имейлл
Процент на затворени RPC	Това е съотношението на заключените контакти с Right Party Connect (RPC) както с успех, така и с бизнес успех към общия брой контакти. Формула = (RPC затвори контакти с успех от телефонния резултат + RPC затвори контакти с успех на бизнес резултат) / Общо Брой контакти		Гласово
Уникален контакт	Това е броят на отворените или затворените контакти с поне един направен опит.		Глас, SMS, имейлл
Процент на свързване с контакти	Това е съотношението на уникалните контакти, които имат агент, свързан, към общия брой контакти. Формула = Уникални контакти / Общ брой Контакти		Гласово
Свържете се с RPC Процент	Това е съотношението на уникалните контакти с RPC опитите към общия брой контакти. Формула = Уникални контакти с опити за RPC / Общ брой контакти		Гласово
Опит за контакт	Това е съотношението на уникалните контакти към общия брой контакти.		Глас, SMS,
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Процент			имейлл
Други	Това е броят на контактите, които временно са блокирани.	Агент	Глас, SMS, имейлл

Псевдонимизиран	Брой псевдонимизирани контакти.	Агент	Глас, SMS, имейлл
Fresh Percentage	Изчислява се като Fresh, разделен на CONTACT, което представлява процента на прясно Контактни лещи.		
Планиран процент	Той се изчислява като Schedule, разделен на CONTACT, което представлява процента от Планирани контакти.		
AEM процент	Изчислява се като AEM, разделен на CONTACT, което представлява процента на контактите с AEM.		
Процент на връщане на повиквания	Той се изчислява като Обратни повиквания, разделени на CONTACT, представляващи процента на Контакти за повторни обаждания.		
Открит процент	Изчислява се като Open разделено на CONTACT, което представлява процента на отворени Контактни лещи.		
Затворен успех в CPaaS	Брой контакти бяха успешно затворени чрез CPaaS каналите.		
Активни списъци	Това е броят на списъците с контакти в активен режим за деня.	Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Списъци със спрени	Това е броят на списъците с контакти в състояние на прекратяване за деня.	Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Списъци със спиране и затваряне	Това е броят на списъците с контакти, които са спрени и затворени за деня.	Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Постоянни стоп списъци	Това е броят на списъците с контакти в постоянно спиране за деня.	Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Изтекли списъци	Това е броят на списъците с контакти в изтекъл щат за деня.	Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Опит 1	Това е броят на контактите, които се отварят при един опит.		Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Не е**	**Режим**

		приложимо	
Опит 2	Това е броят на контактите, отворени при два опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 3	Това е броят на контактите, отворени при три опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 4	Това е броят на отворените контакти с четири опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 5	Това е броят на отворените контакти с пет опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 6	Това е броят на отворените контакти с шест опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 7	Това е броят на отворените контакти с направени седем опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 8	Това е броят на отворените контакти с осем опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит 9	Това е броят на отворените контакти с девет опита.		Глас, SMS, имейлл
Опит >9	Това е броят на отворените контакти с десет или повече опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворен 1	Това е броят на контактите, затворени след един опит.		Глас, SMS, имейлл
Затворено 2	Това е броят на контактите, отворени след два опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворени 3	Това е броят на контактите, отворени след три опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворено 4	Това е броят на контактите, отворени след четири опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворен 5	Това е броят на контактите, отворени след пет опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворен 6	Това е броят на контактите, отворени след шест опита.		Глас, SMS, имейлл

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим
Затворено 7	Това е броят на контактите, отворени след седем опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворено 8	Това е броят на контактите, отворени след осем опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворено 9	Това е броят на контактите, отворени след девет опита.		Глас, SMS, имейлл
Затворено през >9	Това е броят на контактите, отворени след десет или повече опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 1	Това е броят на отворените и затворените контакти при един опит.		Глас, SMS, имейлл
Пропуск 2	Това е броят на отворените и затворените контакти при два опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 3	Това е броят на отворените и затворените контакти в три опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 4	Това е броят на отворените и затворените контакти в четири опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 5	Това е броят на отворените и затворените контакти в пет опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 6	Това е броят на отворените и затворените контакти в шест опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 7	Това е броят на отворените и затворените контакти в седем опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 8	Това е броят на отворените и затворените контакти в осем опита.		Глас, SMS, имейлл
Проход 9 и проход >9	Това е броят на отворените и затворените контакти в девет и повече от девет опита.		Глас, SMS, имейлл
Процент на пасове 1	Процентът на отворените и затворените контакти завършени с един опит спрямо общия брой контакти.		Глас, SMS, имейлл

Процент на преминаване 2	Процентът на отворените и затворените контакти завършено с два опита спрямо общия брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Процент на преминаване 3	Процентът на отворените и затворените контакти, завършени в три опита, спрямо Общ брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на преминаване 4	Процентът на отворените и затворените контакти завършени с четири опита спрямо общия брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на преминаване 5	Процентът на отворените и затворените контакти, завършени в пет опита, спрямо Общ брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на преминаване 6	Процентът на отворените и затворените контакти, завършени в шест опита, спрямо Общ брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на успешно 7	Процентът на отворените и затворените контакти завършени в седем опита спрямо общия брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на успешно 8	Процентът на отворените и затворените контакти, завършени в осем опита, спрямо Общ брой контакти.		Глас, SMS, имейлл
Процент на пасове 9 и процент на пасове >9	Процентът на отворени и затворени контакти, завършени в девет или повече от девет опита, спрямо общия брой контакти.		Глас, SMS, имейлл

Опит

Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Опит за глас	Това е общият брой направени опити.	-	Глас, SMS, имейлл
Опит за глас на агент	Това е броят на гласовите опити за набиране за режими на пейсинг на агенти като Preview, Прогресивно, предсказуемо.		Гласово

IVR Опит за глас	Това е броят на гласовите опити за набиране за режим IVR темпо.	Агент	Гласово
SMS Опит	Броят на опитите чрез канала SMS. Това се брои на ниво контакт и не трябва да включва множество двупосочни съобщения в един опит. Това е Сумиране на еднопосочни опити SMS и двупосочни опити SMS.	Агент	SMS
2-посочен SMS опит	Броят на опитите, направени през канала SMS, които включват само двупосочен SMS	Агент	SMS
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
	взаимодействия.		
Двупосочни съобщения, изпратени	Общият брой двупосочни съобщения, получени като част от двупосочни опити за SMS.	Агент	SMS
2-посочен SMS Таймаут	Броят на двупосочните SMS опити, които го направиха да не получи отговор в рамките на определеното време, което води до тайм-аут.	Агент	SMS
SMS Касова бележка за доставка	Броят на опитите SMS, при които се получава касова бележка за доставка. За двупосочен SMS това представлява разписката за доставка на Последното изходно съобщение по време на разговора.	Агент	SMS
SMS Процент на разписка за доставка	Процентът SMS опита с касова бележка за доставка, се изчислява.	Агент	SMS
Опит за изпращане на имейл	Броят на опитите, направени чрез имейл канала.	Агент	имейлл
Общ опит	Общият брой опити във всички канали, изчислен като: Опит за глас + SMS опит + опит за имейл + Други Опит		Глас, SMS, имейлл

Без опит	Това е броят на обажданията, които са маркирани с резултат без опит, както и всяко взаимодействия, категорично означени като неопитни, използвайки API.		Глас, SMS, имейлл
Пощенски блок	Броят на блокираните имейли	Агент	имейлл
Mail Bounce	Броят на имейлите, които се върнаха.	Агент	имейлл
Доставена поща	Броят на успешно доставените имейли в пощенската кутия на получателя	Агент	имейлл
Поща Отворена	Броят на имейлите, които са уникални Отворен от получатели (не обобщение на всички отворени за опит).	Агент	имейлл
Поща Клик	Броят на имейлите, в които има уникален URL адрес беше кликнато от получателите (не е сума на всички кликвания за опит).	Агент	имейлл
Препращане на пощата	Броят на имейлите, препратени от получателите.	Агент	имейлл
Спам по пощата	Броят на имейлите, маркирани като спам от получателите.	Агент	имейлл
Поща Отписване	Броят на имейлите, на които получателите са се отказали от бъдеща комуникация.	Агент	имейлл
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Процент на блокиране на пощата	Процентът на блокираните имейли се изчислява като: блокиране на поща / опит за имейл	Агент	имейлл
Процент на връщане на пощата	Процентът на имейлите, които са били отхвърлени, се изчислява като: Връщане на поща / Опит за изпращане на имейл	Агент	имейлл
Процент на доставена поща	Процентът на имейлите, които бяха успешно доставено, изчислено като: Доставена поща / Опит за имейл	Агент	имейлл
Процент на отваряне на пощата	Процентът на доставените имейли, които са били отворени, се изчислява като: Отворена поща / Доставена поща	Агент	имейлл

Поща Щрак-чрез Процент	Процентът на доставените имейли, на които е кликнат уникален URL, се изчислява като: Пощенски клик / Доставена поща	Агент	имейлл
Процент на клик за отваряне на пощата	Процентът на отворените имейли, на които е кликнат уникален URL, се изчислява като: Поща Кликнете / Отворете по пощата	Агент	имейлл
Процент на препращане на пощата	Процентът на имейлите, които бяха препратено, изчислено като: Препращане на поща / Опит за имейл	Агент	имейлл
Процент на спам по пощата	Процентът имейли, маркирани като спам, се изчислява като: Mail SPAM / Опит за имейл	Агент	имейлл
Процент на отписване по пощата	Процентът на имейлите, в които получателите отписано, изчислено като: Отписване на пощата / Опит за изпращане на имейл	Агент	имейлл
Клиентът отговори	Това е броят на обажданията, на които клиентът отговаря	Агент	Гласово
Свържете се	Това е броят на отговорените обаждания, свързани с агент или IVR.		Гласово
Агент Конект	Това е броят на клиентските обаждания, които са свързани с агентите за набиране от режим на агент като Преглед, Прогресиране, Предсказуем.		Гласово
IVR Свържете се	Това е броят на обажданията, свързани с клиента, за набиране чрез режим IVR темпинг.	Агент	Гласово
Процент на опити	Това е съотношението на свързаните обаждания към общия брой направени опити. Формула = Свързани обаждания / Общо опити	Агент	Гласово
Процент на свързване	Това е съотношението на свързаните обаждания към общия брой направени опити. Формула = Свързани обаждания / Общо опити	Агент	Гласово

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим
Съотношение на опитите	Това е съотношението на общия брой опити към броя на уникалните контакти, които са имали поне един опит. Формула = Общо опити / Уникални контакти	Агент	Гласово
Съотношение на опит за свързване	Това е съотношението на общия брой свързани обаждания към броя на уникалните контакти, които са имали поне един опит. Формула = Свързани обаждания / Уникално Контакти	Агент	Гласово
Среден брой опити на час	Това е съотношението на времето на кампанията за деня в минути към общия брой направени опити. Формула = Продължителност на кампанията за деня в минути / Общо опити /60	Агент	Гласово
Средно количество връзки на час	Това е съотношението на времето на кампанията за деня в минути към общия брой свързани обаждания. Формула = Продължителност на кампанията за деня в минути / Total Connect /60	Агент	Гласово
Клиентът е изоставен	Това е броят на прекъснатите обаждания от клиента.	Агент	Гласово
Изоставена система	Това е броят на обажданията, изоставени от системата за набиране.	Агент	Гласово
Изоставени	Това е общият брой изоставени обаждания, включително изоставени обаждания от клиента и Система	Агент	Гласово
Изоставен процент	Съотношението на общия брой изоставени обаждания към сумата от общия брой Agent Connects и общия брой изоставени обаждания. Формула = Общо изоставени обаждания / (Агент Връзки + Изоставени обаждания)	Агент	Гласово

Продължителност на изоставянето	Това е продължителността на времето от момента, в който разговорът е прекратен.	Агент	Гласово
Средна продължителност на изоставянето	Това е съотношението на изоставената продължителност към броя на изоставените обаждания. Формула = Продължителност на изоставяне / Изоставено Повиквания	Агент	Гласово
Продължителност на CPA (ms)	Това е времето, необходимо за Call Progressive Analysis (CPA) в милисекунди.	Агент	Гласово
Средна продължителност на CPA (ms)	Това е съотношението между времето за CPA и броя на направените опити.	Агент	Гласово
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
AMD Connect	Това е броят на обажданията на секретаря, свързани с агент.		Гласово
AMD	Това е броят на свързаните обаждания на секретарката.		Гласово
Процент на AMD	Това е разпределението на обажданията от секретарката спрямо общия брой опити създадено.		Гласово
Опит за печатна платка	Броят на направените опити са лични отклики		Гласово
Опит на NCB	Това е броят на направените опити, които са нормални обратни позиви	Агент	Гласово
Опит за връщане на повиквания	Броят на направените опити е Лични и нормални повторни разговори. Формула = Опит за PCB + опит за NCB		Гласово
PCB Connect	Това е броят на личните обратни обаждания, свързани с агент.		Гласово
NCB Connect	Това е броят на нормалните обратни повиквания, свързани с агент.		Гласово
Свързване на	Това е общият брой обратни повиквания, включително като лични, така и нормални обратни		Гласово

обратни позиви	разговори, които са свързани с агент.		
Процент на свързване на обратно обаждане	Съотношението на обратните повиквания, свързани с агент, към общия брой опити за обратно повикване. Обратната обаждане тук включва както лични, така и обикновени обратни разговори. Формула = (PCB Connect + NCB Connect) / (Опит за печатна платка + опит за NCB)		Гласово
Регистрирана печатна платка	Това е броят на личните обаждания, регистрирани днес.		Гласово
Регистриран в NCB	Това е броят на обичайните повторни обаждания, регистрирани днес.		Гласово
Регистрирани повторни повиквания	Това е броят на повторните обаждания, включително както лични, така и обикновени, регистрирани днес. Формула = Регистрирана платка + NCB регистрирана		Гласово
PCB Closing Success	Това е броят на личните обаждания, които се приключват с успешен резултат.		Гласово
Затворена повреда на платка	Това е броят на личните обаждания, които завършват с неуспех.		Гласово
NCB Closing Success	Това е броят на нормалните обратни разговори, които са затворени с резултат за успех.		Гласово
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
Закрит провал на NCB	Това е броят на обикновените обратни позиви, които се затварят с резултат на провал.		Гласово
Успех на Callbacks Closing	Това е броят на повторните обаждания, включително както лични, така и обикновени, които се завършват с резултат за успех. Формула = Затворен успех на платка + NCB затворен Успех		Гласово

Неуспех при затворени callback	Това е броят на обратните повиквания, включително както лични, така и обикновени, които се затварят с резултат Провал. Формула = Затворена повреда на платка + Затворена повреда на NCB		Гласово
Обратните разговори затворени	Това е общият брой повторни обаждания, включително както лични, така и обикновени, които се завършват с резултати както за успех, така и на провал. Формула = Затворен успех на платка + NCB затворен Успех + Затворена повреда на платка + Затворена повреда на NCB		Гласово
Опит на AEM	Това е броят на опитите, направени за контакти с Account Executive Mapping (AEM).		Гласово
AEM Connect	Това е броят на AEM обажданията, свързани с агент.		Гласово
Процент на свързване на AEM	Това е съотношението на свързаните AEM повиквания към общия брой направени опити за AEM.		Гласово
Други връзки	Това е броят на обажданията, свързани с клиента, за не-набиране.	Кампания група, Агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл
Друг опит	Това е броят на опитите, направени за не-набиращи обаждания, като опити през MCD API.	Кампания Група, Агент, Списък ID	Глас, SMS, имейлл
Опит за CPaaS	Това е броят на опитите за CPaaS канал.	Кампания Група, агент, списък ID	Глас, SMS, имейлл

Изчислено

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим
Агент	Това е броят на агентите, които влизат в системата веднъж за деня.		Гласово

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим
Процент за свързване на агенти	Това е съотношението на свързаните обаждания към общия брой агенти.		Гласово
Продължителност на ринга	Това е периодът, в който телефонът звъни преди да бъде вдигнат	Агент	Гласово
Средна продължителност на пръстена	Това е съотношението на продължителността на ринга към общия брой свързани обаждания.	Агент	Гласово
Продължителност на разговора	Това е времевият период на истинско време за разговор.		Гласово
Продължителност на IVR	Общото време, което обаждащият се прекарва в взаимодействие със системата IVR.	Агент	Гласово
2-посочен SMS Продължителност	Общият времеви интервал между започването на двупосочен опит SMS.	Агент	SMS
Продължителност на ACW	Това е периодът, през който се провеждат дейности по работа след повикване (ACW).		Гласово
Продължителност на дръжката	Той показва продължителността на реалното време за разговори и времето, прекарано в дейности на Гражданската война на войната. Формула = Продължителност на разговора + Продължителност на ACW		Гласово
Продължителност на прегледа	Той показва продължителността, през която агентът преглежда предварително обаждане.		Гласово
AHT	Това е съотношението между общото време за обработка на обаждания и общия брой свързани обаждания. Формула = Продължителност на дръжката / Общо свързване		Гласово
AHT IVR	Средното време за обработка на IVR обаждания. Това се изчислява като общата продължителност IVR, разделена на броя на свързаните IVR обаждания. Формула: AHT IVR = IVR		Гласово

	Продължителност / IVR Свързване		
АНТ двупосочен SMS	Средното време за обработка на двупосочни SMS взаимодействия. Това се изчислява като общата продължителност на двупосочните опити SMS, разделена на общия брой опити за 2-посочен SMS. Формула: АНТ двупосочен SMS = 2-странен SMS Продължителност / 2-странен SMS Опит	Агент	SMS
Средно първа реакция двупосочен SMS	Средното време за отговор на първото съобщение в двупосочно SMS взаимодействие. Той се изчислява чрез сумиране на продължителността между първото изпратено съобщение и първото получено съобщение във всички двупосочни опити за SMS и да го дели на общия брой получени двупосочни съобщения.	Агент	SMS
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
	Изключва двупосочен SMS опитва този таймаут на първото съобщение, но включва тези, които са прекъснали, в следващите съобщения. Формула: Средна първа реакция двупосочно SMS = (Обобщение на всички първи отговори на съобщение продължителност) / двупосочни получени съобщения		

Среден отговор двупосочен SMS	Средното време за отговор на всички съобщения в двупосочни SMS взаимодействия. Изчислява се чрез сумиране на продължителността между всяко изпратено и получено съобщение в опити с 2-Way SMS и разделяне на общия брой получени двупосочни съобщения. Изключва продължителността на съобщенията в този тайм-аут. Формула: Среден двупосочен отговор SMS = (Сумиране на всички отговори на съобщенията продължителност) / двупосочни получени съобщения	Агент	SMS
AHT RPC	Това е съотношението между общото време за обработка на обаждания от RPC към общия брой свързани обаждания. Формула = Общо време за обработка на RPC повиквания / Total Connect	Агент	Гласово
AHT Non RPC	Това е съотношението между общото време за обработка на обаждания за не-RPC обаждания към общия брой свързани обаждания. Формула = Общо време за обработка на ръце за не-RPC Обаждания / Total Connect		Гласово
Съгласие от AHT	Средното време за обработка на опити за съгласие.		Гласово
AHT Несъгласие	Средното време за обработка при опити без съгласие. Ако PEWC бъде деактивиран, тази стойност трябва да е 0.		Гласово
AHT Ръководство	Това е съотношението между общото време за обработка на обаждания и общия брой свързани обаждания при ръчни обаждания. Формула = Общо време за ръчна обработка Обаждания / Total Connect		Гласово
ACW RPC Продължителност	Това е периодът, през който се извършват дейности по гражданска война (ACW) за тип RPC.		Гласово

ACW Non RPC Продължителност	Това е периодът, през който се извършват дейности по гражданска война (ACW) за не-RPC тип		Гласово
Продължителност на разговорния RPC	Това е времето за разговор на RPC обажданията.		Гласово
Продължителността на разговора без RPC	Това е времето за разговор на не-RPC обаждания.		Гласово

RPC, съгласие или ръчни детайли за терен

Полета	Описание	Не е приложимо	Режим
RPC	Това е броят на опитите, които водят до резултати от Right Party Connect (RPC).		Гласово
Без RPC	Това е броят на опитите, които имат резултати от Non Right Party Connect.		Гласово
RPC процент	Това е съотношението на опитите, направени с RPC резултатите от общия брой направени опити. Формула = RPC / Общо опити		Гласово
Процент без RPC	Това е съотношението на опитите с не-RPC резултати към общия брой опити. Формула = Не-RPC / Общо опити		Гласово
RPC Connect	Това е общият брой обаждания, свързани с резултатите от RPC.		Гласово
Процент на свързване на RPC	Това е съотношението между RPC връзките и общия брой свързани обаждания. Формула = RPC Connect / Total Connect		Гласово
Съгласие	Броят на опитите, които са Опити за съгласие. Ако PEWC (Предварително изрично писмено съгласие) бъде деактивиран, тази стойност трябва да бъде 0.		Глас, SMS, имейлл
nConsent	Броят на опитите, които са опити без съгласие. Ако PEWC (Предварително изрично писмено съгласие) бъде деактивиран, тази стойност трябва да е 0.		Глас, SMS, имейлл
Процент на съгласие от RPC	Процентът на опитите за съгласие, които са довели до резултат от типа RPC (контакт с дясната страна) или съгласие. Ако PEWC бъде деактивиран, тази стойност трябва да е 0. Формула: RPC Съгласие % = (RPC / Съгласие) × 100		Гласово

Процент на RPC nConsent	Процентът на опитите без съгласие, които са довели до резултат от тип RPC или nConsent. Ако PEWC бъде деактивиран, тази стойност трябва да е 0. Формула: RPC nConsent % = (RPC / nConsent) × 100		Гласово
Consent Connect	Броят на опитите за съгласие, свързани с агент. Ако PEWC е деактивиран, тази стойност трябва да е 0.		Гласово
Процент на съгласие за свързване	Броят на опитите за съгласие, които свързан с агент. Ако PEWC бъде деактивиран, тази стойност трябва да е 0.		Гласово
Полета	**Описание**	**Не е приложимо**	**Режим**
nConsent Connect	Броят на опитите без съгласие, свързани с агент. Ако PEWC е деактивиран, тази стойност трябва да е 0.		Гласово
nConsent Connect Процент	Процентът на опитите без съгласие, свързани с агент. Формула: nConsent Connect % = (nConsent Connect / nConsent) × 100		Гласово
Ръчно	Това е броят на опитите, направени чрез ръчна кампания.		Глас, SMS, имейлл
Ръчното телеуправление се повреди	Това е броят на опитите с ръчна кампания с неуспех на телефонията резултат.		Глас, SMS, имейлл
Ръчен телеуспех	Това е броят на направените опити с използване Ръчна кампания с успех по телефония.		Глас, SMS, имейлл
Ръчният бизнес се провали.	Това е броят на опитите, направени чрез ръчна кампания с бизнес провал.		Глас, SMS, имейлл
Ръчен бизнес успех	Това е броят на опитите, направени чрез ръчна кампания с бизнес успех резултат.		Глас, SMS, имейлл
Ръчен RPC	Това е броят на опитите, направени чрез ръчна кампания с RPC резултат.		Гласово

Ръчен процент на RPC	Това е съотношението на опитите, направени чрез ръчна кампания с RPC резултат към общият брой опити, направени чрез ръчна кампания.		Глас!

Подробен доклад

За да създадете доклад:

1. Кликнете върху иконата + Създаване на исторически доклад.
2. Изберете Детайл доклад и кликнете върху Създаде.
3. Изберете съответната часова зона от падащото меню, за да генерирате доклад за конкретна часова зона. Часовата зона по подразбиране се задава в браузъра.
4. Изберете Периода от падащото меню, за да видите отчета за конкретен период. По подразбиране стойността е настроена на Днес.
    a. Днес

b. Вчера

c. Тази седмица

d. Миналата седмица

e. Този месец

f. Миналия месец

g. Последни N дни - Ако изберете тази опция, въведете броя дни, за които отчетът може да се види.

h. Персонализиран диапазон на датата – Ако изберете тази опция, въведете периода, за да видите отчета за определен период.

Забележка: За да поддържаме оптимална производителност и ефективност, позволяваме максимален период от 180 дни.

Apply Filter

1. Отидете в секцията Филтър.
2. На канал Tab изберете типа канал от следните опции:
    a. SMS: Включва данни за контактите, обработвани чрез SMS комуникация.
    b. Глас: Включва данни за доклади за контакти, обработвани чрез гласови обаждания.
    c. Имейл: Включва данни за доклади за контакти, обработвани чрез имейл.
    d. Административни операции (извън канала): Включва данни за доклади за контакти, актуализирани ръчно, а не чрез активен канал.
3. В Global List Tab изберете подходящите глобални идентификатори на списъци.
4. В Campaign Group Tab изберете подходящите групи за кампании.
5. В Кампания Tab изберете съответната кампания.
6. В списък Tab изберете съответните идентификатори на списъка. ID-тата на списъците са видими само за избрани кампании.
7. В CSS Group Tab изберете подходящите CSS групи. CSS групите са видими само за избраните кампании.
8. В CSS Tab изберете подходящия CSS. CSS са видими само за избраните кампании.
9. При Агент Tab изберете подходящия агент.
10. При Резултат Tab изберете подходящия резултат.
11. В Статус Tab изберете съответния статус на контакта.
12. При Опит Tab изберете типа опит за контакт от следните опции:
    a. Опит за RPC
    b. Опит за не-RPC

c. Опит
d. Неопитано

13. При условие Tab, създайте условието, ако е приложимо. Функцията за състояние позволява строителство по поръчка
условия. Натиснете бутона '{', за да получите достъп до изскачащ прозорец, който предлага системни и бизнес полета.

Елементи

1. Отидете в секцията Елементи.
2. В Атрибути Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно полетата вижте Атрибут.
3. В Delivery Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно полетата вижте Доставка.
4. В Processing Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно полетата вижте Обработка.
5. В Result Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно полетата вижте Резултат.
6. В Computed Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно полетата вижте Изчислени.
7. В Business Parameters Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За да видите бизнес параметрите, трябва да бъде избрана поне една кампания. Тези параметри се извличат от избраната кампания.
8. Изберете канала от падащото меню, за да видите елементи според избрания канал. Достъпните опции са:
    a. Глас: Показва елементи, специфични за гласови взаимодействия.
    b. SMS: Показва елементи, свързани с комуникацията SMS.
    c. Имейл: Показва параметри, специфични за взаимодействията по имейл.
    d. Всичко: Позволява ви да видите всички елементи, независимо от канала.

Запазете и прегледайте доклада

1. Кликнете върху Преглед, за да покажете доклада.
2. Кликнете на Експорт, за да експортирате доклада в Excel файл.
3. Кликни Запази. Можете също да запазите доклада от страницата с филтри.
4. Въведете името и описанието на доклада.
5. Кликни Запази.

Атрибут

Полета	Описание	Режим
Кампания	Това е името на Кампанията, към която принадлежат контактите.	Глас, SMS, имейлл

Темпо	Показва режима на темпо при опита за контакт. Пример: Предварителен преглед, Прогресивен, Предиктивен.	Гласово
Полета	**Описание**	**Режим**
Кампания	Това е името на кампанията, към която принадлежи контактът.	Глас, SMS, имейлл
Глобален списък ID	Това е ID, генерирано от приложението за всеки списък, поставен за глобално качване. Този ID е уникален в рамките на системата.	Глас, SMS, имейлл
Списък ID	Това е списъкът ID, генериран от приложението за този списък. Този ID е уникален в рамките на една кампания.	Глас, SMS, имейлл
Контакт ID	Това е уникално ID за контакт в рамките на кампания.	Глас, SMS, имейлл
Качено време	Показва времето, в което контактите са качени.	Глас, SMS, имейлл
LCM ключ	Това е уникална ID система за опита.	Глас, SMS, имейлл
Референция за набиране ID	Той е уникален ID в съответната система за набиране.	Глас, SMS, имейлл
От режим	Имейлът ID се използваше за инициране на SMS, или имейл. Или, обаждащият се ID използваше за инициране на обаждане.	Глас, SMS, имейлл
Изходна кампания ID	ID на оригиналната кампания, от която се прехвърлят данните (празно за първата изходна кампания).	Глас, SMS, имейлл
Източник за контакт ID	Контактът ID е прехвърлен от първоначалната кампания (празен за първата изходна кампания).	Глас, SMS, имейлл
Окована	Показва дали контактът/данните се преместват или копират между кампаниите.	Глас, SMS, имейлл
Кампания за дестинация ID	ID на кампанията, която получава контакти или данни от изходна кампания.	Глас, SMS, имейлл

Контакт за дестинация ID	Контактът ID е присвоен в кампанията за дестинация след прехвърляне от изходна кампания.	Глас, SMS, имейлл

Доставка

Полета	Описание	Режим
Полета	**Описание**	**Режим**
Опит за контакт	Това е номерът на опита, като първи опит, втори и така нататък.	Глас, SMS, имейлл
Стойност на режима	Това е телефонният номер на клиента или имейл ID.	Глас, SMS, имейлл
Режим	Това е типът на телефона, имейл или SMS за режима.	Глас, SMS, имейлл
Канал	Той показва името на канала, който се отнася до метода на комуникация, използван за взаимодействие с клиент.	Глас, SMS, имейлл
Планирано време за доставка	Показва планираната дата и час за доставка на контакт. Това може да се отнася до часа на обаждане с контакт, среща за обратно обаждане или новия Уговорени дата и час за контакта.	Глас, SMS, имейлл
Действително време за доставка	Той показва датата и часа, когато контактът е реално доставен.	Глас, SMS, имейлл
Контактна природа	Показва типовете контакти като Fresh, Rescheduled, Normal Callback, Personal Callback, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, Fresh-Moment и AEM-Fresh-Moment Контактни лещи.	Глас, SMS, имейлл
Съгласие	Показва дали контактът има съгласие или не.	Глас, SMS, имейлл
Ръчно	Показва дали контактът се набира ръчно.	Гласово
Състояние на CSS	Тя показва конкретното условие за избор на контакт (CSS), избрано при избора на контакта.	Глас, SMS, имейлл

Име на дигитален шаблон	Тя трябва да бъде предоставена при използване на Script Designer. За SMS, Посочете името на шаблона SMS. За имейл посочете името на шаблона на имейла.	Глас, SMS, имейлл

Преработване

Полета	Описание	Режим
Време за предварителен преглед	Показва времето, когато контактът е бил представен на агента за режим на предварителен преглед на темпото.	Гласово
Време за преглед на действие	Показва времето, когато агентът е отговорил на повикването за предварителен преглед.	Гласово
Полета	**Описание**	**Режим**
Време на оператора	Показва времето, когато операторът е получил контакта.	Глас, SMS
Време на действие на оператора	Показва времето, когато операторът е кликнал върху контакта.	Глас, SMS
Време за начало на опита	Той показва датата и часа, в който се инициира опитът за контакт.	Глас, SMS, имейлл
Време на ринга	Показва датата и часа, когато обаждането започва да звъни от страна на клиента.	Гласово
Време за отговор на клиента	Показва времето, когато клиентът е отговорил на обаждане.	Гласово
Време за CPA	Той показва датата и часа, когато Анализът на напредъка на разговора (CPA) е завършен.	Гласово
Свържете се с агента	Той показва дали разговорът е свързан с агент или не.	Гласово
Време с агент, свързан	Показва датата и часа, когато клиентското обаждане е свързано с агент.	Гласово
Време за начало на ACW	Показва датата и часа, когато разговорът между клиента и агента приключва и агента започва дейностите After Call Work (ACW) за този контакт.	Гласово
Опит за край на времето	Показва датата и часа, когато опитът е приключил. Това не е приложимо за имейл.	Глас, SMS

Съобщение изпратено	Той се отнася до общия брой SMS съобщения, успешно изпратени на получателите.	SMS
Получено съобщение	Той се отнася до общия брой успешно получени SMS съобщения.	SMS
Подробности за съобщенията	Показва типа съобщение (изходящо или входящо), съдържанието на съобщението и времето на съобщение.	SMS
Събитие с послание	Показва кликаем изскачащ овър, показващ събития със съобщения, включително тип събитие и време на събитието.	SMS
Пощенска тема	Показва се темата на имейла. Ако се използва SendGrid шаблон, той показва темата на имейла на шаблона а не самият обект, изпратен на крайния клиент.	имейлл
Име на шаблон на пощата	Ако се използва шаблон на SendGrid, името на шаблона SendGrid се показва вместо името на шаблона на имейла. Имейлът или шаблонът SMS ще бъде показан под Дигитално Име на шаблона.	имейлл
Пощенски събития	Показва кликаем поп-овър, представящ пощенски събития като като тип събитие, време на събитие, потребителски агент, IP, URL, изместване на URL и отваряне на машината.	имейлл
Отговор на ръководството	Показва кликаем поп-овър с отговора на ръководството за повикване, включително Въпрос, Отговор и Активност	имейлл
Полета	**Описание**	**Режим**
	Време.	

Резултат

Полета	**Описание**	**Режим**
Разписка за доставка на съобщение	Потвърждение, че съобщение (SMS) е успешно доставено на получателя.	SMS
Време за обработка на резултати	Показва датата и часа, когато системата е обработила резултата за опита.	Глас, SMS, имейлл

Резултат	Показва името на резултата от опита.	Глас, SMS, имейлл
Родителски резултат	Показва името на резултата от майчиния бизнес.	Глас, SMS, имейлл
Изпратена поща	Действието при успешно изпращане на имейл от системата на подателя.	имейлл
Пощенски блок	Когато имейл бъде блокиран от сървъра на получателя, което предотвратява доставката.	имейлл
Mail Bounce	Когато имейл бъде върнат като недоставен поради проблеми като невалиден адрес	имейлл
Доставена поща	Потвърждение, че имейлът е успешно доставен в пощенската кутия на получателя.	имейлл
Поща Отворена	Статус, показващ, че получателят е отворил имейла.	имейлл
Поща Клик	Запис, че получателят е кликнал върху линк в имейла.	имейлл
Mail SPAM	Имейлът беше маркиран като спам от получателя или автоматично филтриран като спам.	имейлл
Поща Отписване	Получателят се отказа от бъдещи комуникации, като кликна върху линк за отписване в имейла.	имейлл
Пренасрочено време	Показва пренасрочената дата и час за следващия опит.	Глас, SMS, имейлл
Статус на контакта	Той показва статуса на контакта в момента, когато Извършва се дейност, като опит за извикване или блок на скрипт преди извикване.	Глас, SMS, имейлл
Целева стойност	Той показва целевата стойност, актуализирана от агента за опита.	Глас, SMS,
Полета	**Описание**	**Режим**
		имейлл
Водещ резултат	Показва водещия резултат, актуализиран от агента за опита.	Глас, SMS, имейлл
Прекъснати от	Показва дали разговорът е прекъснат от клиента, агента или системата. За изоставени обаждания това може да бъде Клиент или Системен. За свързани обаждания може да бъде Клиент или агент.	Гласово

RPC	Показва, че съобщението или обаждането са достигнали до получателя или страната.	Глас, SMS, имейлл
Не-RPC	Означава, че съобщението или обаждането не са достигнали до получателя или правилната страна.	Глас, SMS, имейлл
Опит	Действие, предприето за иницииране на комуникация.	Глас, SMS, имейлл
Без опит	Условие, при което не е направен опит за започване на комуникация.	Глас, SMS, имейлл
Двоен резултат	Когато агент или API потребител зададе двоен резултат, като обратен разговор с бизнес резултат, детайлите ще показват два записа, по един за всеки резултат, с флаг, който показва Да, под двоен резултат.	Глас, SMS, имейлл
Име на агент	Показва името на агента, който е обработил обаждането.	Гласово
ИД на агент	Уникален идентификатор, присвоен на агент.	Гласово
Коментари на агента	Показва се коментарите, добавени от агента след разговора с клиента.	Глас, SMS, имейлл
Потребителско име на оператора	Това е името на оператора на управлението.	Глас, SMS, имейлл

Изчислено

Полета	**Описание**	**Режим**
Продължителност на опита (сек)	Това е общата продължителност на опита в секунди.	Глас, SMS, имейлл
Полета	**Описание**	**Режим**
Продължителност на ринга (sec)	Това е общата продължителност на събитието с звънене, в секунди.	Гласово
Продължителност на CPA (ms)	Това е общата продължителност на CPA, в милисекунди.	Гласово

Продължит елност на разговора с клиент (sec)	Това е общата продължителност на времето за свързване на клиента, в секунди.	Гласово
Продължителност на разговора с агент (sec)	Това е общата продължителност на агента, в секунди.	Гласово
Продължителност на ACW (sec)	Това е общата продължителност на (ACW) дейност, в секунди.	Гласово
Продължителност на прегледа (sec)	Това е общата продължителност на предварителния преглед на клиентските данни, в секунди за предварителни обаждания.	Гласово
Изоставяне на продължително стта (sec)	Това е общата продължителност, през която клиентското обаждане се прекъсва, за секунди.	Гласово

Отчет за обратно повикване

За да създадете доклад:

1. Кликнете върху иконата + Създаване на исторически доклад.
2. Изберете Доклад за обратно обаждане и кликнете върху Създаване.
3. Изберете подходящата часова зона от падащото меню, за да генерирате доклад за конкретна часова зона. Часовата зона по подразбиране се задава в браузъра.
4. Изберете Периода от падащото меню, за да видите отчета за конкретен период. По подразбиране стойността е настроена на Днес.
    a. Днес
    b. Вчера
    c. Тази седмица
    d. Миналата седмица
    e. Този месец
    f. Миналия месец
    g. Последни N дни - Ако изберете тази опция, въведете броя дни, за които отчетът може да се види.
    h. Custom Date Range - Ако изберете тази опция, въведете периода, за да видите отчета за

определен период.

Забележка: За да поддържаме оптимална производителност и ефективност, позволяваме максимален период от 90 дни.

Apply Filter

1. Отидете в секцията Филтър. Можете да изберете едно или няколко полета във филтър.
2. В Глобалния списък Tab изберете подходящите глобални идентификатори на списъци.
3. В Campaign Group Tab изберете съответните Campaign Groups.
4. В Кампания Tab изберете съответната кампания.
5. В Списък Tab изберете съответните идентификатори на списъци. ID-тата на списъците са видими само за избрани кампании.
6. На Агент Tab изберете подходящия агент.
7. При условие Tab, създайте условието, ако е приложимо. Функцията за състоянието позволява изграждане на персонализирани условия. Натиснете бутона '{', за да получите достъп до изскачащ прозорец, който предлага системни и бизнес полета.

Елементи

1. Отидете в секцията Елементи.
2. В Callback Details Tab изберете съответните полета, за да генерирате доклада. За повече информация относно полетата вижте Детайли за връщане на обаждания.
3. В Business Parameters Tab изберете съответните полета, за да генерирате отчета. За повече информация относно областите вижте Бизнес параметри. Този Tab показва създадените бизнес параметри.

Запазете и прегледайте доклада

1. Кликнете върху Преглед, за да покажете доклада.
2. Кликнете на Експорт, за да експортирате доклада в Excel файл.
3. Кликни Запази. Можете също да запазите доклада от страницата с филтри.
4. Въведете името и описанието на доклада.
5. Кликни Запази.

Детайли за повторни разговори

Елементите, свързани с Callback, се показват за избор. Докладът се генерира въз основа на избраните елементи.

1. С помощта на търсене изберете един или няколко елемента.
2. За да изберете всички елементи, кликнете на Изберете всички.

   Забележка: Някои елементи вече са предварително избрани и замразени – това са

задължителни елементи за доклада.

Полета	Описание
Кампания	Името на кампанията, към която принадлежат контактите.

Полета	Описание
Кампания	Името на конкретната кампания, към която принадлежи контактът.
Списък ID	Списък ID генериран от приложението за този списък. Този ID е уникален в рамките на една кампания.
Контакт ID	Конкретният ID на контакта, свързан с регистрираното обратно обаждане.
Име на агент	Името на агента, който обработи обаждането.
Режим на обратно повикване	Режимът (например телефонен номер), чрез който се заявява обратното обаждане.
Контактен номер	Телефонният номер, на който е поискано обратното обаждане.
Статус	Статусът на контакта като отворен, затворен или доставен към момента на генериране на доклада.
Опити за връщане на повиквания	
Опит	Брой опити за контакт.
Тип опит за повторна проверка	Типът опит за обратно обаждане като Personal Back Calling (PCB) или Normal Back Callout (NCB).
Планирано време за доставка	Дата и час, когато контактът е насрочен за доставка.
Действително време за доставка	Дата и час, когато контактът всъщност е доставен.
Име на свързан агент	Име на агента, към когото е свързан разговорът.
Начин на доставка	Режимът на контакта, при който се доставя контактът.
Резултат	Резултатът от повторното обаждане е зададен за контакта.
Време за следващия опит	Дата и час, когато контактът е насрочен за следващия опит.

Исторически доклади (Наследство)

Тези доклади използват исторически данни, започващи от предишния ден, за да предоставят информация за работата на контактния център. Те образуват почти изчерпателен набор, обхващащ всички аспекти на контактния център, включително контакти, обаждания, резултати, агенти и други. Докладите се попълват според критериите за филтриране, избрани от потребителя. Тези доклади могат да бъдат преглеждани или запазени във формат с разделена със запетая стойност (CSV).

Навигирайте до **Доклади** > **Исторически доклади (Наследство).**

Критерии за филтриране на доклади

Филтърът за доклади позволява на потребителя да види макро изглед на контактния център и да проникне до микро ниво на контакт, обаждане или агент.

Филтър за часови зони на докладите

Можете да генерирате отчети в реално време за конкретни часови зони. Изберете часовата зона от падащото меню TimeZone, преди да изберете други критерии за филтриране. Докладът за текущия ден на избраната часова зона се появява.

Свържете се с Cisco Поддръжка, за да активирате тази конфигурация и да получите отчети по часови зони.

Доклади Други критерии за филтриране

Забележка: В момента е наличен само Voice каналът. SMS и Email са планирани за бъдещо издание. Потребителите могат да игнорират всякакви препратки към SMS или Email канали в документа.

Функцията Filter criteria ви позволява да правите следното:

Филтър	Описание
Глобален списък	Всички глобални списъци се показват за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички глобални списъци, изберете отметката Избери всички.
Кампания	Всички групи кампании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички групи кампании, изберете квадратчето Избери всички.
Кампания	Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички кампании, изберете квадратчето "Избери всички". Един избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко камери, филтрирането към следващото ниво се изключва. Вижте докладите на това ниво.
Списък	Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички списъци, изберете отметката "Избери всички". • Ако не изберете конкретни списъци, данните за всички списъци се попълват в доклада, включително и за верижния списък (Списък ID -1). • Ако изберете конкретни списъци, само за избраните списъци се попълват данните. В такъв случай се уверете, че сте избрали отметката Включи списък за верига, ако искате данни, свързани със списък ID -1 (верижен списък) в отчета си. Списъците се попълват за стандартната дата в панела с дати, тоест текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Date и кликнете OK. Изберете необходимите списъци за доклада от тези, които са попълнени.
CSS Group	Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за селекция. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички CSS групи, изберете отметката "Изберете всички".
Състояние CSSGroup	Условията за горните CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички условия на CSS групата, изберете отметката "Избери всички".

Изберете съответния филтър и кликнете **на Покажи записи** , за да попълните доклада с записи до това ниво на избор.

Резултат от разговора

Докладът за резултати от обажданията показва броя на контактите за всеки избран телефонен резултат от набираните контакти.

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.
3. Изберете **Типове** и **Резултати** от падащото меню.
4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
    1. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX. Ако **опцията Export Mask** в функцията PII Protection е активирана и потребителите могат да виждат данните в експортирания лист, свържете се с екипа за поддръжка, за да маскирате данните. Това изисква бекенд конфигурации.

Полета

Следните параметри са включени в доклада за резултатите от разговорите:

Полета	**Описание**
Днес	Генерира доклада за текущата дата.
Вчера	Генерира доклада за предишния ден до полунощ.
Тази седмица	Генерира доклада от понеделник до днешния ден.
Този месец	Генерира отчета от началото на календарния месец до деня на наема.
По избор	Генерира доклада за дата. Изберете начална дата и крайна дата от контролите на календара.
Канал	Видове комуникация като Voice, SMS или Email. **Забележка**: SMS и Email не са налични в настоящото издание; планират се за бъдещо издание.
Тип резултат	Тип резултат.
Подробности за резултатите	Изброява резултатите по контакти за всеки контакт за избраните изходи и кампании.
Обобщение на резултатите	Изброява едноредово обобщение за всеки резултат от всяка кампания. Изберете квадратчето Pivot. Квадратчето Pivot пренася колоните и редовете. След като е избран Pivot, докладът изброява резултатите в редове, броят на резултатите в колони, по една колона за всеки избран cam-paign. Опцията Pivot е приложима само ако изберете Кампании във филтъра cri-teria, а не за Глобални списъци или Кампании групи.

Резултат	Резултатът от всички конфигурирани телефонни резултати, показани в падащото меню. Използвайте опцията "Изберете всички резултати", за да изберете всички изходящи резултати. Можете също да изберете няколко резултата.

Резултат от разговора - Подробности	
Кампания	Campaign Group, за която е изготвен докладът.
CampaignID	Кампания, за която е изготвен докладът.
ListID	Списък ID, към който принадлежат тези данни.
ContactID	Свържете се с ID, за който е определен резултатът.
Резултат	Резултатът от това обаждане.
ParentOutcome	Родителски резултат, ако има такъв, към който е съпоставен горният резултат.
Call_Start_DateTime	Дата и час на започване на разговора.
Call_End_DateTime	Посочете дата и час на завършване на обаждането.
Businessfield1 (1-26)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с едно бизнес поле на колона. Ако изберете една кампания, имената на бизнес полетата се показват като <BusinessFieldName_BF>; От Businessfield1 към Businessfield 26 се прекратява, ако изберете няколко кампании.
Режим	Режимът, в който е направено обаждането.
Dialed_Number	Номерът, на който е направено обаждането.
Agent_ID	Агент ID на агента, който обработи това обаждане.
Agent_Name	Името на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Продължителност	Продължителност на разговора, в HH:MM:SS
Target_Value	Тази колона не съдържа данни.
Agent_Comments	Тази колона не съдържа данни.
Водещ резултат	Тази колона не съдържа данни.
Callback_DateTime	Обаждане за обратно обаждане, датата и часът, определени от агента.
DiallerReferenceID	Това е стойността на полето Call GUID в таблицата за набиране.
Contact_Nature	Това описва типа контакт като Fresh, Ренасрочен, Normal Back Call, Personal Callback, AEM-Fresh, AEM-Repland, AEM-Call-back, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment. **Забележка**: AEM не се поддържа в текущото издание.
Schedule_DeliveryTime	Това е моментът, в който агентите задават сигнал за нови контакти. Това е времето за пренасрочване на нов контакт.
Next_ScheduleTime	Това е моментът, в който агентите определят обаждането за пренасрочване на контакти.

Attempt_Number	Това е броят на опитите, направени по контакта към датата и часа на доклада.

Обобщение на резултатите	
CampaignID	Уникалният идентификатор, представляващ конкретната кампания, свързана с албума.
GlobalListID	Уникалният идентификатор, представляващ глобалния списък, за който е генериран докладът. **Забележка:** Тази колона е достъпна само ако е избрана като част от критериите за филтриране.
Резултати	Броят на обажданията с всеки от тези резултати, като всеки резултат е представен като отделна колона.

Резюме на кампанията

Докладът за резюме на кампанията предоставя моментна снимка на кампанията за избраните условия на филтъра. Отидете до **списъка** с доклади> **резюме** на кампанията, за да видите параметрите на обобщението на кампанията.

Можете да изберете между три типа изгледи:

Контакти и опити: Изгледът на контакти и опити предоставя както обобщение на контакти, така и свързани с опити за избрания диапазон от дати и кампании.

Контакти: Изгледът на контактите не изисква никакъв диапазон от дати. Този тип изглед предоставя обобщение, свързано с контактите, за избраните кампании.

Опити: Изгледът на опитите изисква диапазон от дати. Този тип изглед предоставя обобщение, свързано с опитите, за избраните кампании.

За да видите докладите:

1. Изберете **типа** на Изглед от **Контакти** и **Опити**. Ако изберете **Опити**, изберете **Времеви период** от **Today**, **Yesterday**, **Тази седмица**, **Този месец** и **Custom**. Ако изберете **Custom**, изберете **Начална дата** и **Крайна** дата.
2. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
3. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
4. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл.

Полета за доклади

Докладът показва следните параметри:

Забележка: Параметрите са изброени въз основа на избрания тип изглед.

Полета	Описание
CampaignID	Кампания ID, за която е изготвен докладът.
ListID	Списък ID, към който принадлежат тези

	данни.

Качено	Брой контакти, качени чрез този списък.
Свежи	Брой нови контакти, които са в отворено състояние.
Връщане на обаждане	Брой контакти за обратно обаждане, които са в отворено състояние.
AEM_Open	Тази колона не съдържа данни.
Total_Open	Общ брой контакти в отворено състояние.
Success_Closed	Брой контакти, които са затворени с успешен резултат.
Failure_Closed	Брой контакти, които са затворени с резултат на Fail-ure.
Total_Closed	Общ брой контакти, които са затворени.
Contact_Scrubbed	Брой изтъркани контакти.
Contact_Flushed	Брой прочистени контакти.
Contact_Expired	Броят на контактите е изтекъл.
Contact_Blocked_ByCompliance	Брой блокирани контакти
Contact_Pseudonymized	Тази колона не съдържа данни.
Други	
Completed_Percentage	Процент от обажданията, които се набират от качените контакти.
Telephony_Dialout	Брой обаждания, които са изтеглени от този списък.
Telephony_Success	Брой обаждания с успешен телефонен изход.
Telephony_Failure	Брой обаждания с неуспешен изходящ телефонен сигнал.
BusinessOutcome_Success	Брой обаждания с неуспешен изходящ телефонен сигнал.
BusinessOutcome_Failure	Брой обаждания с неуспешен бизнес резултат.
Personal_Callback	Тази колона не съдържа данни.
Normal_Callback	Тази колона не съдържа данни.

DNC блокиран

Докладът DNC Blocked изброява контактните номера и режима на контактите, които са блокирани за набиране поради ограниченията на DNC. Отидете до **списъка с доклади>** DNC блокиран **, за да видите параметрите** на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **отметката Show Only Agent Set DNC** , за да видите само контактите, които са зададени като DNC от агентите.
3. За да филтрирате определен DNC активиран номер или което и да е бизнес поле, въведете същото в текстовото **поле DNC Num-ber** / **Business Field** .

   Забележка: Когато се използва текстовото поле DNC номер / Business Field, съответният отчет се рендерира само ако входът точно съвпада с запис.
4. Изберете канал от Voice, SMS **или** Email **.**
5. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
6. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
7. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл.

Полета за доклади

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**
CampaignID	Кампания ID, за която е изготвен докладът.
Contact_Number	Контактен номер, който е блокиран за набиране поради ограничения за съответствие.
Режим	Режимът, в който трябваше да се набере обаждането.
Blocked_At	Дата и час, когато контактът беше маркиран като DNC и блокиран за набиране.
DNC_Businessfield	Стойността на бизнес полето, чрез което е активиран DNC блокът за контакта.
Blocked_By	Име на полето, според което контактът е маркиран като DNC, като телефонен номер, бизнес поле и т.н.
Agent_ID	Агент ID на агента, който обработва това обаждане.
Agent_Name	Името на агента, който обработва това обаждане, като първо име, фамилия.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.

DNC_Start_DateAndTime	Дата и час, от който DNC е активиран за контакта.
DNC_End_DateAndTime	Дата и час, до който DNC е активиран за контакта.

DNCType	Типът DNC е кандидатстван за съответния Cam-paign. Може да бъде както категория-специфична, така и специфична за Cam-paign, или глобална.
DNCCampaignКатегория	Категория на кампанията, въз основа на която даден такт се блокира от DNC.

Опит за контакт

Опит за контакт показва списък с всички опити за набиране на контакти с избрани критерии за филтър. Можете да генерирате отчета за конкретна стойност на бизнес поле или да генерирате отчет за всички стойности в бизнес поле чрез падащия списък Group By.

Отидете до **списъка с доклади>** опити **за контакт, за да видите параметрите** на доклада. За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **тип** доклад от качване и набиране.
   a. **Качено**: за подробности за опит за контакт за всички качени контакти за избрания филтър cri-teria.
   b. **Набрано**: за данни за опит за контакт с всички набрани контакти според избраните критерии за филтриране.
3. Изберете канал от Voice, SMS **или** Email **.**
4. Изберете **критериите** за филтриране. **За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.** Приложимите критерии за филтриране са Кампания, Списък, CSS група, CSS Group Condition и други опции.

   Забележка:
   Можете да изберете само една кампания за доклада. Докладът не се рендерира за няколко кампании. Списъкът е задължителен след избора на кампания. Разрешени са няколко списъка.
   Изберете само една CSS група и CSS Group Condition. Този доклад не се обработва за множество CSS групи и CSS групови условия.
5. Въведете следното в **Други опции s:**
   a. Изберете Business **полето от падащото меню,** показващо всички конфигурирани бизнес полета. Изберете поле, ако искате отчет за конкретна стойност на избраното бизнес поле.
   b. Въведете **бизнес стойност** за избраното бизнес поле. Report изтегля записи, съответстващи на тази стойност за избраното бизнес поле. Това е задължително, ако сте избрали бизнес област по-горе.
   c. Изберете **Group By** , за да групирате данните от доклада. Това е задължително.

d. Изберете последния **резултат** , за който докладът е необходим.

6. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.

7. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. Ако **опцията Export Mask** в функцията PII Protection е активирана и потребителите могат да виждат данни в експортирания лист, свържете се с екипа за поддръжка, за да маскирате данните. Това изисква бекенд конфигурации.

Полета за доклади

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**
ListID	Списък ID, към който принадлежи този контакт.
ContactID	Брой опити, за които се отнасят подробностите в тази статия. Например, 1 показва детайлите, отнасящи се до първия опит, а 2 показва детайлите за втория опит.
Start_Time	Времето, в което започна призивът.
Режим	Режимът на обаждането.
Contact_Number	Телефонен номер, който е набран.
Condition_String	Състояние, базирано на това кои данни се извличат за този запис на линия.
Резултат	Резултатът от обаждането.
Agent_ID	Периферният номер на агента на ниво предприятие.
Agent_Name	Името на агента, който обработва обаждането, е посочено като фамилно и първо име.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Call_Starttime	Дата и час на започване на разговорите
GroupBy_Param	Параметър, по който са групирани данните от доклада.
GroupBy_Paramvalue	Стойност, по която се групират данните. Например, докладът може да бъде групиран по първо име.
Contact_Status	Статусът на контакта за този опит. Например, Open, Closed и т.н.
Uploaded_Time	Дата и час на качването на този контакт.
Продължителност	Продължителност на разговора в HH:MM:SS.
Dialed_Time	Времето, когато контактът е бил набран.
Callback_Datetime	Дата и час беше поискан повторен разговор.

Delivered_At	Дата и час на предаване на контакта на набирача.
Deliver_Type	Тип доставка за този контакт. Например, като

	редовен контакт с набирача, като не-PEWC контакт и т.н.
Previous_Lead Партитура	Тази колона не съдържа данни.
Current_Lead Резултат	Тази колона не съдържа данни.
Businessfield1 (1-26)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с техните имена; Едно бизнес поле на колона. **Забележка:** Имената на бизнес полетата се показват като <BusinessFieldName_BF>. **Забележка:** Ако бизнес поле няма стойност за избрания диапазон от дати на отчета, това поле не е включено в доклада. Например, ако Busi-nessField12 няма стойност за избрания диапазон от дати, например Този месец, заглавието на колоната показва BusinessField 11 и след това BusinessField 13 нататък.

Изоставен процент

Изоставени проценти показва процента на изоставените обаждания според избраните критерии за филтриране. Отидете до **списъка с доклади>** Процент на отказване **, за да видите параметрите на** отчета.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.
3. Изберете **Типове** и **Резултати** от падащото меню.
4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
6. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	Описание

CampaignID	Кампания ID, за която е изготвен докладът.
Дата	Дата на докладване.

Total_Calls	Общо обаждания, набрани за контакти в този списък за качване.
Live_Calls	Брой живи обаждания – тези, които се отговарят от дадено лице и са свързани с агент.
Total_AnsweringMachine_Calls	Брой обаждания, достигнали до секретар.
Abandon_Calls	Брой изоставени обаждания.
Процент на изоставяне	Процент на прекъснати обаждания. Изоставяне на обаждания / (Отказване на обаждания + Живи обаждания)) * 100, където живите обаждания са повиквания, отговорени от индивид и свързани с агент.

Кликнете **върху Информация** , за да видите формулата за изоставен процент. Той показва следната информация:

- X = (Обаждания от отговорна машина / (Обаждания от автомат + Живи обаждания)) * 100
- Y = Отказване от обаждания * X
- Z = Отказване на обаждания - Y Формула: (Z / (Z + Живи обаждания)) * 100

Разположение на агентите (по време на кампанията)

Докладът Agent Disposition (По кампании) показва всички резултати, определени от агентите за набраните обаждания за критериите за select-ted филтър.

Отидете в **списъка с доклади>** Разположение на агента (по кампании), **за да**

видите параметрите на доклада. За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
3. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
4. Кликнете **Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**

CampaignID	Кампания ID, за която е изготвен докладът.
ListID	Списък ID, към който принадлежат тези данни.
Agent_Name	Името на агента, който е обработил този разговор.

Agent_ID	Агент ID на агента, който обработи това обаждане.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Call_Outcome	Резултатът се определя от агента.
Count_of_CallOutcome	Брой повиквания, за които агентът е задал този резултат.

Кофа за опит за контакт

Докладът за опити за контакт Кофа показва броя на опитите за набиране на качени контакти преди те да бъдат затворени.

Забележка: Данни за настоящия ден не са включени в този доклад. Само данни до 23:59 часа от предходния ден са консервирани за този доклад.

Отидете до **Списъка с доклади>** Опити **за контакти, за да видите**

параметрите на доклада. За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Summary отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).
2. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.
3. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади. Приложимите критерии за филтриране са Глобален списък, Кампания група, Кампания, Списък, CSS група и CSS групово състояние. Изберете само една кампания за този доклад; Този доклад не се обработва за множество кампании.
4. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
5. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	Описание
CampaignID	Кампания, за която е създаден този доклад.
Качено	Брой качени контакти в тази кампания.
Open_Contacts	Брой отворени контакти за тази кампания.

Затворен	Брой затворени контакти за тази кампания.
Attempt_1 да Attempt_9	Брой контакти, достигнати от първия

	Опит до деветия опит, всеки в отделна колона.
Attempt_Greater	Броят на контактите, достигнат след десет или повече опита.

Опит на агент

Докладът Agent Attempt показва броя на различните резултати за всички повиквания, обработени от избраните агенти за критериите за избрания филтър. Навигирайте до **списъка с доклади>** Опитайте **се да видите параметрите** на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна дата**.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Summary отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).
2. Изберете **списъка** с агенти от падащото меню.
3. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.
4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
6. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**
CampaignID	Кампания, за която е създаден този доклад.
Agent_ID	Агент ID на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Name	Името на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_LoginName	Тази колона не съдържа данни.
Agent_Connect	Брой обаждания, свързани с избрания агент.
RPC	Брой обаждания с резултат от Right Party Connect (RPC).

Success_BusinessOutcome	Брой обаждания с успешен бизнес изход.

Failure_BusinessOutcome	Брой обаждания с неуспешен бизнес резултат.
Success_VoiceOutcome	Брой обаждания с успешен гласов (телефонен) резултат.
Failure_VoiceOutcome	Брой обаждания с неуспешен гласов (телефонен) резултат.
Personal_Callback_Registered	Тази колона не съдържа данни.
Regular_Callback_Registered	Тази колона не съдържа данни.
Personal_Callback_Attempts	Тази колона не съдържа данни.
Regular_Callback_Attempts	Тази колона не съдържа данни.
Dialout	Общият брой набирания от агента.

Резултат от агента

Докладът Agent Outcome показва броя на обажданията за всички резултати, зададени от избраните агенти за избраните критерии за fil-ter. Отидете до **Report List** > **Agent Outcome** , за да видите параметрите на отчета.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Summary отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).

2. Изберете **списъка** с агенти от падащото меню. Можете да изберете няколко агента. Изберете квадратчето Pivot.

   Забележка:
   Изберете квадратчето Pivot, за да транспонирате колоните и редовете. След като е избран Pivot, докладът изброява агентите в редове, броят на резултатите в колони, по една колона за всеки резултат. Опцията Pivot е приложима само ако изберете Кампании в критериите за филтриране, а не за Глобални списъци или Кампании групи.

3. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.

4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.

5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.

6. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	Описание
CampaignID	Кампания, за която е изготвен докладът.
Agent_ID	Агент ID на агента, който обработи тези обаждания.
Agent_Name	Имена на агенти, за които този доклад е обобщен.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Резултат	Резултатът е определен от агента.
Outcome_Count	Брой повиквания, за които този резултат е бил зададен от агента.

Връщане на обаждане

Докладът за обратно обаждане показва подробностите за всички активни Personal Callback (PCB) и Normal Callback (NCB) повиквания за избраните критерии за филтриране. Отидете до **списъка с доклади>** Callback **, за да видите параметрите** на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Обобщен доклад, попълненият доклад не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).
2. Изберете **типа** канал от **Voice**, **SMS** или **Email**.
3. Изберете **списъка** с агенти от падащото меню. Можете да изберете няколко агента.
4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
6. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	Описание
CampaignID	Кампания, за която е изготвен докладът.
Agent_ID	Агент ID на агента, който обработи тези

	обаждания.
Agent_Name	Имена на агенти, за които този доклад е ген-

	еерация.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
ContactID	Контакт ID, за който е регистриран повторният разговор.
Контактен номер	Контактен номер, на който се изпраща повторното обаждане.
Callback_Time	Часът, в който започва повторното обаждане.
Callback_Endtime	Часът, в който приключва разговорът за обратно обаждане.
Статус	Статусът на контакта към момента на подаване на доклада.
Режим	Режим, при който се иска обратното повикване.
Бизнес полета (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с едно бизнес поле на колона.
callback_requested_time	Дата и час, в който клиентът поиска обратно обаждане. Това не е времето за обратно набиране на обаждане.
Attempt_Number	Брой опити за контакт.

Статус на световния списък

Докладът за статус на глобалния списък показва данните за качване на всички глобални списъци за качване в графика. Изберете данни на графиката, за да разгледате по-подробно за повече свързани подробности. Отидете до **Report List>** Глобален статус **, за да видите параметрите** на отчета.

Всички списъци са попълнени в мрежата вляво. Мрежата съдържа подробности за Глобален списък ID, Име на файл и Качено време. Максимизирай графиката и кликни върху който и да е параметър, за да се задълбочиш. Кликнете **върху Качени** данни върху графиката. Можете да видите кампаниите, в които са качени тези контакти.

За да видите разделянето на контактите с Успех, кликнете върху таблицата, където се показва Успех. Данните са разделени на отворени и затворени контакти.

Дясната партийна връзка (RPC)

Докладът на RPC показва подробностите за обажданията RPC (Right Party Connect). Процентът на RPC в този доклад е калкулиран въз основа на общия брой за всички резултати, конфигурирани като RPC в Опитния брояч на Campaign Manager Console.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Summary отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).

2. Изберете **типа** канал като **Voice**.
3. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади. Можете да изберете само една кампания.
   a. Изберете диапазон от дати за списъците, за които ви трябват данни. Разрешени са множество списъци.
4. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
5. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**
Outcome_Type	Тип резултат - Телефония или бизнес.
Outcome_Name	Изходно име
Outcome_Count	Брой обаждания с този резултат.
Total_Percentage	Общ процент обаждания с този резултат. Процентът се изчислява като (Брой за този изходящ* / Брой обаждания с всички резултати*) * 100. Звездичката * обозначава тип резултат - Телефония или Бизнес. Процентът се изчислява, като се отчитат само сходни типове резултати. Например, ако резултатът е Успех и принадлежи към Телефонния резултат, процентът се изчислява, като се взема предвид броят на всички обаждания с телефонни резултати.
RPC_Percentage	Процент от RPC обажданията. Процентът се изчислява като (Брой за този резултат от RPC / Брой на обажданията с всички резултати, маркирани като RPC в този отчет - както телефония, така и бизнес) * 100.

Target_Value	Целева стойност, зададена от агента в момента на разполагане.

Проследяване на обратно обаждане

Докладът за проследяване на обратно обаждане показва подробностите за всички затворени Personal Callback (PCB) и Normal Callback (NCB) повиквания за избраните критерии за филтриране. Отидете до **Report List** > **Callback Trace** , за да видите параметрите на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява на всеки 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете някое междувременно време (например 3:35 PM) като дата До момента за вашия Summary отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето 3:30:01 до 3:44:59 (в HH:MM:SS).
2. Изберете **типа** Callback от **PCB**, **NCB** или **All**.
3. Изберете агентите от **списъка** с агенти.
4. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
5. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада. Разширете записа, за да видите подробно.
6. Кликнете **Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	Описание
CampaignID	Кампания, към която принадлежи обратният повик.
ListID	Списък ID за контакти за обратно обаждане.
ContactID	Контакт ID за контакт за обратно обаждане.
Callback_Registered_Type	Тази колона показва NCB, Normal Callback.
Callback_DateTime	Обаждане за обратно обаждане, датата и часът, определени от агента.
Статус	Статусът на контакта към момента на подаване на доклада.
CallBack_RequestedTime	Дата и час, в който клиентът поиска обратно обаждане. Това не е времето за обратно набиране на обаждане.

Attempt_Number	Брой опити за контакт.
Бизнес полета (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с едно бизнес поле на колона.
Подробни полета на доклада	

Опит	Брой опити за контакт.
Контактен номер	Телефонен номер
Доставена дата Час	Дата и час на доставяне на контакта.
Набираем режим	Режимът на контакт.
Набрана DateTime	Дата и час, на който контактът е бил набран.
Име на агент	Името на агента, който се е занимавал с контакта.
Тип опит за повторна проверка	Тази колона не съдържа данни.
Резултат	Резултатът от повторното обаждане е зададен за контакта.
Обратна връзка/Reschedule_DateTime	Дата и час, когато контактът е бил препланиран.

Резултат от имейла

Забележка: Webex Contact Center в момента не поддържа имейл кампании. Планира се за бъдещо издание.

Докладът за резултатите от имейла показва подробности за резултатите, определени от агенти за имейл взаимодействия с клиенти. Навигирайте към **Report List** > **Email Outcome** , за да видите параметрите на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **времеви период** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализирано**. Ако избереш **Персонализирано**, изберете **начална дата** и **крайна** дата.
2. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
3. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада. Разширете записа, за да видите подробно.
4. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Полета	**Описание**
Кампания	Кампания за тази имейл комуникация.
ListID	Списък ID имейл контакти.
ContactID	Контакт ID за имейл контакт.

Кампания ID	Кампания ID за контакт по имейл.
Резултат	Резултатът се определя от агент.
имейлл	Имейл адрес на контакта.
Email_Activity_DateTime	Дата и час, когато агентът определи резултата

	за това взаимодействие по имейл.
Бизнес полета (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с едно бизнес поле на колона.
Unique_Identifier	Допълнителен бизнес параметър за идентифициране на този конкретен контакт.
Режим	Начин на взаимодействие – имейл.

Pass Dialing

Докладът за Pass Dialing показва броя пъти, в които даден контакт се набира от общия брой контакти. Отидете до **списъка с доклади>** Pass Dialing **, за да видите параметрите** на доклада.

За да видите докладите:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **персонализиране**. Ако изберете **Cus-tom**, изберете **Начална дата** и **Крайна** дата.

   Забележка: Базата данни се обновява до края на деня, конфигурирана в системата. Ако конфигурираното време е 00:30:00 (HH:MM:SS), тогава се генерира Pass Dialing Report за "да-тер". Ако конфигурираният край на деня е 23:30:00, докладът се генерира само за вчера.
2. Изберете **часовата зона** от падащото меню.
3. Изберете **критериите** за филтриране. За повече информация вижте Критерии за филтриране на доклади.
4. Кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада.
5. Кликнете **върху Експорт** , за да експортирате съдържанието на доклада в Excel (xlsx) или CSV файл. По подразбиране докладът се експортира като XLSX.

Полета

Докладът показва следните параметри:

Поле	Описание
Дата на докладване	Показва датата на доклад.
Кампания ID	Изброете кампанията ID.
Отворен процент	Процентът от контактите и от общия брой качени контакти, които все още са в отворен режим и са допустими за набиране.
Затворен процент	Процент от контактите и от общия брой качени контакти, които са затворени и няма да се опитват отново.

Пресни проценти	Процент от контактите и от общия брой качени контакти, които са пресни и не се прави опит за набиране.
Процент на пренасрочване на свободни работи	Процент от контактите и от общия брой качени контакти, които са пренасрочени за набиране.

Премини 1%	Процент от контактите, набрани при един опит. Изчисление = (Контакти, набрани при един опит / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 2%	Процент от контактите, които са набрали два опита. Изчисление = (Контакти, набрани в два опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 3%	Процент от контактите, които са набрали три опита. Изчисление = (Контакти, набрани в три опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 4%	Процент от контактите са набрали четири опита. Изчисление = (Контакти, набрани в четири опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 5%	Процент от контактите, които са набрали пет опита. Изчисление = (Контакти, набрани в пет опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 6%	Процент от контактите, набрани в шест опита. Изчисление = (Контакти, набрани в шест опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 7%	Процент от контактите са набрали седем опита. Изчисление = (Контакти, набрани в седем опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 8%	Процент от контактите са набрали осем опита. Изчисление = (Контакти, набрани в осем опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Преминете 9%	Процент от контактите са набрали девет опита. Изчисление = (Набрани контакти и девет опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
>Pass 9%	Процентът от контактите са набрали повече от девет опита. Изчисление = (Набрани и направени повече от девет опита контакти / Общ брой отворени контакти днес) *100

Доклади за графика (Legacy)

Можете автоматично да изпращате доклади на колегите и други потребители, като планирате желаните доклади ежедневно, седмично, месечно или годишно. След като планировчикът за доклади бъде конфигуриран, определени отчети ще бъдат доставени на получателите като прикачен имейл (XLS формат).

Add Schedule Report

1. Навигирайте до **меню** > **Доклади** > **Отчет за график**.
2. Кликнете **върху Add Schedule Report**.
3. Въведете **име** за графика.

   Забележка: Не трябва да споменавате повече от 60 персонажа или специални герои при добавяне на име.
4. Въведете **описание** на графика.
5. Изберете тип **Доклад** , който да бъде изпратен от падащото меню. Кликнете **+** икона, за да добавите още параметри към избрания доклад. Кофата за опит за контакт изключва текущите данни за деня. Тази информация се появява, когато потребителят избере този доклад от падащото меню.
6. Изберете **честота** на доклада от **Дневен**, **Месечен**, **Седмичен** и **Конкретни дни**.
7. Ако избраната честота е **седмично**, изберете **Ден** за начало на седмицата.
8. Ако избраната честота е **конкретни** дни, изберете **конкретен ден**.
9. Изберете **време** за започване на доклада. Това е времето, от което се събират данни за доклада. Например, ако началният ви час е 11:00 AM, в доклада се попълват само данни от 11.00 AM.
10. Изберете Време **за** докладване. Това е времето, до което се попълват данните от доклада. Например, ако крайното ви време е 6.00 PM, в доклада се попълват данни до 6.00 PM.
11. Въведете **имейл адрес(и**), за да изпратите доклада на друг имейл адрес наведнъж. Уверете се, че добавяте различни имейл адреси, разделени със запетая.
12. Кликни **ЗАХРАНИ**. Докладът за графика се добавя към таблото на доклада за графика. Потребителят може да активира ключа **ON** , за да изпраща отчети, и TURN **OFF** , за да спре изпращането на доклади.

Редактирай графика

1. Изберете доклад и кликнете **Редактиране** под **Действие**.
2. Актуализирах необходимите параметри и кликнах **ЗАПАЗЕНО**.

Изтрий график

1. Изберете доклад и натиснете **Изтрий** под **Действие**.
2. Кликни **Ок** на изскачащия прозорец за потвърждение.

Полета

Полета	Описание
Име	Име на конкретния график за изпращане на отчети.
Честота	Честотата, с която се изпращат докладите.
Месечно	Докладът се изпраща на първия календарен ден от всеки месец. Данните, посочени в доклада, се отнасят за непосредствения предходен календарен месец. **Забележка**: Първият доклад се изпраща при успешно запазване на графика; след това на първия календарен ден от всеки месец.
Седмично	Докладът се изпраща всяка седмица в избрания ден. Изберете подходящ ден за изпращане на доклада. Можете да изберете само един ден. Данните, посочени в доклада, се отнасят до непосредствените предходни седем дни. Например, ако изберете сряда за дата на изпращане на доклада, данните от предходната сряда 00:00 до вторник 23:59 часа се попълват в доклада.
Конкретни дни	Докладът се изпраща в определени дни от седмицата. Изберете отметки за подходящите дни, за да изпратите този доклад. Разрешени са множество избори. Попълнените данни са за конкретния ден, до избраното време за докладване. Например, ако изберете понеделник и време за доклад като 18:00 часа, докладът съдържа данни от 00:00 часа в понеделник до 18:00 часа в понеделник.
Ежедневно	Докладът се изпраща всеки ден. Данните в доклада са от избраното Начало до избраното Крайно време/Време за отчет, всеки ден.
Име на доклада	Докладвай, че е изпратен според конфигурацията в този график.
Време за начало на доклада	Време за започване на доклада. Това е времето, от което се избират данните за попълване в доклада.
Време за докладване	Посочете времето, когато докладът трябва да бъде генериран и изпратен на получателите.
Активиране	Активирайте ключа ON, за да изпращате доклади, TURN OFF, за да спрете изпращането на доклади.

Извличане на данни

Конфигурирайте експорта на сурови транзакционни и фиксирани данни от базата данни за отчети. Потребителите могат да извличат данни от стандартни източници, като опити за обаждания в определени часове и за избрани кампании или камери.

Забележка: Следните не се поддържат в приложението Webex Contact Center, но може да има препратки в документа:
- Имейл и SMS кампании
- AEM (Agent-Executive Mapped) обаждания.
-Данни, свързани с имейл и SMS кампании.

Потребителите могат да игнорират всички данни в таблиците, свързани с горното, въпреки че извлечените колони ще бъдат предимно празни.
Отидете в **меню** > **доклади** > **извличане** на данни. Страницата показва следните стъпки:

- **Име** – Определя името на конфигурацията за извличане на данни.
- **Описание** – Предоставя допълнителен контекст или подробности за конфигурацията.
- **Име** на файл – Определя името на изходния файл, който ще бъде генериран от доклада.
- **Activate** – Показва дали конфигурацията за извличане на данни е активна и работи.
- **История** на задачи – Отваря **изскачащ прозорец** , който показва историята на задачите за извличане на данни със следните детайли:
    - Показва часовата зона, избрана за доклада за извличане на данни. Датата и часът в доклада са базирани на тази избрана часова зона.
    - **Време за стартиране** на доклад – показва кога започва процесът на извличане на данни.
    - **Край на доклада** – Показва кога процесът на извличане на данни приключва.
    - **Планирано време** – Показва времето, в което докладът е планиран за генериране.
    - **Статус** – Показва текущия статус на доклада (например, Обработка, Завършено или Неуспешно).
    - **Записи – Показва броя на записите,** включени в генерирания доклад.
    - **Действие** – Предоставя бутон за изтегляне на файла с доклада. Това се появява само когато статусът на доклада е завършен.
    - **Опция** за търсене – позволява на потребителите да търсят и филтрират списъка с историята на работните места, за да намерят бързо конкретни записи.
- **Действие** – Позволява на потребителя да **редактира** или **изтрие** конфигурацията за извличане на данни.

Избрана кампания

1. Кликнете **върху Add Data Extract**.
2. Добавете **име** и **описание** на извлечения от данните.
3. Изберете файла, за да извлечете данните от **Master** или **Transactional**.
4. Изберете източника на данни от падащото меню. Това е активно само за извличане на транзакционни данни.
5. Изберете Campaign **Group**. Наличните групи за кампании са изброени въз основа

на избрания източник на данни.

6. Изберете **кампаниите**. Наличните кампании са изброени въз основа на избрания източник на данни.

7. Кликнете **на Следващо**.

Източник на данни

1. Източникът на данни е списъкът с полета, достъпни за избор. Има стандартни източници на данни, изброени според избрания тип данни. Преместете **наличните полета** в **избраните полета**.

   Пример: Call Activity е един източник на данни. Източникът на данни предоставя подробности за опитите за повикване и резултатите от тях.

2. Кликнете **на Следващо**.

Редактиране на конфигурация на графика

1. Изберете необходимия **тип** изпълнение от **редовни интервали**, **планирано** време и **по заявка**.
2. Ако избраният тип на изпълнение е По заявка, въведете Начална дата и Крайна дата.
3. Изберете **часовата зона** от падащото меню, така че докладът да върви според избраната часова зона.
4. Изберете **Дни** на изпълнение, за да определите кои дни от седмицата трябва да се изпълни докладът. Можете да изберете няколко дни.
5. Ако избраният **тип** изпълнение е **редовни интервали**, въведете **First Job Start Time** , за да определите началния момент, в който започва да се изпълнява повтарящ се отчет. Уверете се, че времето за начало на първата работа е по-дълго от текущото време.
6. Въведете интервала в минути, за да посочите колко често трябва да се изпълнява докладът след началото на първата задача.

   Пример:

   Ако времето за начало на първата задача е конфигурирано като 8:00 PM а интервалът е зададен на 60 минути, тогава:

   Първият доклад се генерира в 9:00 PM и обхваща времевия диапазон от 8:00 PM (начало на доклада) до 9:00 PM (край на доклада).

   Следващите доклади се генерират на всеки 60 минути, като всеки покрива съответния едночасов интервал.

   Забележка:

   Полетата First Job Start Time и Interval in Minutes са деактивирани, докато докладът е активен.

7. Въведете **името** на файла.
8. Изберете **разширението на файла** от **CSV** и **txt**. Ако избраното разширение на файла е txt, изберете **разделителя на колони** от падащото меню.

   Забележка: Ако данните, извлечени от която и да е таблица, имат JSON низ, използвайте txt формата, за да запазите файла. Например, таблицата Audit Log съдържа данни в JSON низ.

9. Активирайте **създаването на файл, специфичен за таблицата**. Това добавя името на таблицата към файла за извличане на данни. Не можете да изключите този превключвател. Използвайте другата опция, ако е необходимо. Други опции са видими въз основа на избрания източник на данни.
10. Активирайте File **Header Required** , ако ви трябва заглавен файл.
11. Опцията **"Изисква**се празни файлове" се активира автоматично, когато превключвателят за създаване на специфичен файл за кампанията е включен. Това записва файл без записи. Ако не ви трябва празен файл, TURN това ИЗКЛЮЧЕНО.

Това е видимо само ако избраният тип данни е Master.

12. Включи **Add Double Quote** , за да включва двойни кавички. Данните за всяко поле са вградени с двойни кавички.
13. Активирайте **Append Date Time** , за да добавите сървърното време. Файлът се запазва с добавено име на сървъра.

    Забележка: Това е задължително, ако изберете Run Type като On Demand. Дори за други типове бягания препоръчваме да използвате опцията Append Date Time. Това предотвратява случайно презаписване на извлечени файлове.
14. Активирай **Alert на No Records** , за да алармираш, когато извлечението от данни не връща записи. Когато се задейства предупреждение, се изпраща имейл до групата получатели, конфигуриран в секцията Аларми. Имейлът включва:
    - Име на екстракт от данни
    - Дата и час на графика
    - Вид грешка: Няма записи
15. Активирайте **Alert при неуспех** , за да предупредите, когато извлечението на данни се провали поради грешка. Когато се задейства предупреждение, се изпраща имейл до групата получатели, конфигуриран в секцията Аларми. Имейлът включва:
    - Име на екстракт от данни
    - Дата и час на графика
    - Вид грешка - Повреда
16. Кликни **Запази**.

Дестинация за съхранение

Екранът за дестинация на съхранението позволява на потребителя да съхранява файла за извличане на данни. Навигирайте до **Reports** > **Storage Destination**. По подразбиране се избира споделеното устройство и полетата по-долу са попълнени.

Изберете типа съхранение от Shared Drive, S3 и Google Cloud Storage.

S3 Storage

1. Въведете **S3 пътя** , който съхранява вашите данни за извличане. Това е абсолютният път в Amazon S3 кофата, където възнамерявате да съхранявате извлечените данни. Пример, *кофа: \DE*.
2. Изберете **отметката за удостоверяване на ролеви** основи, ако е необходимо.
3. Влиза в **крайната точка на региона** AWS. Това е регионът, в който се намира вашият AWS S3 контейнер.
4. Въведете **AWS Access Key**. Това е ключът за достъп до вашата AWS S3 кофа. Ключовете за достъп се използват за подписване на заявките, които изпращате към

Amazon S3. AWS валидира този ключ и позволява достъп. Използвате ключове за достъп, за да подписвате API заявки, които отправяте към AWS.

5. Ако искате данните да бъдат криптирани с помощта на KMS криптиране на AWS.
6. Влиза AWS **Secret Key**. Това е тайният ключ (като паролата) за въведения по-горе AWS ключ за достъп. Комбинацията от ключ за достъп ID и таен ключ за достъп е необходима за authen-

тикейшън.

7. Влиза и **криптирането от страна** на сървъра. Това е ключът за криптиране/декриптиране, който определя, че изчистените данни са криптирани чрез криптиране на системата за управление на ключове (KMS) на AWS.
8. Влиза ключът KMS. Това е ключът за декриптиране на данните в S3 кофата.
9. Въведете **Archive Path** , който съхранява вашите архивирани данни. Пример, *кофа: \DE\archive*.

   Забележка: Когато даваш пътя, не включвай никаква коса/обратна черта в началото. Например, ако изисквате данните ви да бъдат архивирани в папката LCMArchive на машината с IP адрес 172.20.3.74 и пътя като LCMArchive. Ако използвате подпапка под LCMArchive, посочете правилния път - LCMArchive\PurgeData.
10. Кликни **Запази**.

Споделено съхранение на дискове

1. Въведете **името IP/Host** на устройството, което съхранява вашите архивирани данни.
2. Въведете **User ID** и **паролата** на потребителя за достъп до диска и съхранение на данните. Това трябва да е комбинация от домейн и потребителско име. Пример: <domain>\User ID.
3. Въведете **пътя** за извличане на споделения диск, от който трябва да се извлече вашата информация.
4. Въведете **Archive Path** на споделеното устройство, където трябва да се архивират вашите данни.

   Забележка: Когато добавяте път, не включвайте косата черта или обратното движение в началото.
   Например, ако изисквате данните ви да бъдат архивирани в папката LCMArchive на машината с адрес IP 172.xx.x.xx и Path като LCMArchive. Ако използвате подпапка под LCMArchive, посочете правилния път - LCMArchive\PurgeData.
5. Кликни **Запази**.

Google Cloud Storage

Въведете полето **Data Extraction Path** в Google Cloud Storage, което съхранява вашите данни за извличане. Това е абсолютният път на Google Cloud Platform, където възнамерявате да съхранявате извлечените данни.

1. Въведете **типа** акаунт. Това е типът акаунт, използван за достъп до Google Cloud Storage. Използвайте ser-vice_account като стандартен тип акаунт.
2. Въведете **частния ключ** на Google акаунта, за да получите достъп до Google Cloud Storage и да поставите архивираните данни.

3. Въведете **клиентския имейл** на клиентския акаунт на Google Cloud Platform, използван за достъп до Google Cloud Storage.
4. Влезте в **Archive Path** на Google Cloud Storage, където приложението съхранява архивираните данни.
5. Кликни **Запази**.

Забележка: Не използвайте никакви специални символи като имена на файлове като /, \, :, *, ?, <, < и |.

Редактиране на извлечение от данни

1. Изберете Data Extract и натиснете **Редактиране** под **Действие**.
2. Актуализирайте параметрите и натиснете **Запази**.
3. Активирайте превключвателя Активиране, за да активирате процеса на извличане на данни.

Изтриване на данни

1. Изберете Data Extract и натиснете **Delete** под **Действие**.
2. Кликни **Ок** на изскачащия прозорец за потвърждение.

Полета

Полета	Описание
Име	Име на конфигурацията за извличане на данни.
Описание	Описание на конфигурацията на извлечения от данни.
Име на файла	Име на файл, който запазва извлечените данни.
Трудова история	История на работата на конфигурацията за извличане на данни. За достъп до детайлите за историята на работните места, кликнете на съседния бутон, за да разширите падащото меню.
Главен тип	Тип източник. Това извлича полета с данни от основни източници на данни.
Транзакционен	Тип източник. Това извлича полета с данни от транзакционни източници на данни. Забележка: Продължавайте да избирате Кампании / Кампании или и двете само ако изберете Транзакционни.
Кампания	Списък на групите за кампании въз основа на избрания източник на данни.
Кампания	Списък с кампании, базиран на избрания източник на данни.

Източник на данни	Списък с източници на данни. В sys-tem-a има стандартни източници на данни.

Тип изпълнение на редовни интервали	Стартирайте извличането на данни на редовни конфигурирани интервали. Използвайте числовия панел или въведете, за да завършите полето Времеви интервали в минути. Позволено е да избирате интервали от 30 минути. Извличането на данни се генерира периодично на интервала, конфигуриран тук.
Тип планирано време за бягане	Планирайте генерирането на извличане на данни в определено време всеки ден.
Тип Run On Demand	Генерира извлечението на данни при поискване.
Дни на прожекции	Началният ден за извличане на данни.
IP/Име на водещия	Показва адреса IP или името на хоста на устройството, което съхранява архивираните ви данни.
Потребителски ИД	Показва потребителя ID на потребителя, който достъпва горния диск за съхранение на данните. Това трябва да е комбинация от домейн и потребителско име. Например, <domain>\User ID.
Парола	Показва паролата за горния потребител за достъп до споделеното устройство.
Път на извличане	Показва пътя на споделения диск, от който трябва да се извлече твоите данни.
Архивен път	Показва пътя на споделения диск, където трябва да се архивират вашите данни.
Път на S3	S3 Път, който съхранява вашите данни за извличане. Това е абсолютният път в Amazon S3 кофата, където възнамерявате да съхранявате извлечените данни.
Това е удостоверяване, базирано на роли	Позволява удостоверяване на ролеви бази
Крайна точка на регион AWS	Това е регионът, в който се намира вашият AWS S3 контейнер.
Ключ за достъп до AWS	Ключ за достъп до вашата AWS S3 кофа. Ключовете за достъп се използват за подписване на заявките, които изпращате към Amazon S3. AWS валидира този ключ и позволява достъп. Използвате ключове за достъп, за да подписвате API заявки, които отправяте към AWS.
KMS криптиране	KMS криптирането на AWS ви позволява да криптирате данните
AWS Secret Key	Това е тайният ключ (като паролата) за въведения AWS Access Key. Комбинацията от ключ за достъп ID и таен ключ за достъп е необходима за удостоверяване.
Криптиране от страна на сървъра	Това е ключът за криптиране или декриптиране, който определя, че изчистените данни са криптирани чрез криптиране на Key Management System (KMS) на AWS.
KMS ключ	Това е ключът за декриптиране на данните в S3 кофата.
Архивен път	Path to Stored на вашите архивирани данни.

Тип акаунт	Това е типът акаунт, използван за достъп до Google Cloud Storage. Използвайте service_account като стандартен тип акаунт.
Частен ключ	Това е частният ключ на Google акаунта за достъп до Google Cloud Storage за съхранение на архивираните данни.
Клиентски имейл	Това е имейл адресът на клиентския акаунт на Google Cloud Platform, използван за достъп до Google Cloud Storage.
Архивен път	Това е пътят в Google Cloud Storage, където приложението съхранява архивираните данни.

Забележки

- Докладът се извлича от началото на деня до планираното време и файлът се поставя на конфигурираното място за съхранение.
- Когато извлечете този отчет за втори път, файлът с първото извличане на данни се премества в конфигурирания Archive Path. Последното извличане се поставя в конфигурираното място за съхранение.
- Когато извлечете този отчет за трети път, файлът с втората итерация се премества в конфигурирания Archive Path и първият файл се изтрива. Данните за третата итерация се поставят в конфигурираното място за съхранение.
- Всички горепосочени три условия важат само когато превключвателите за създаване на конкретни файлове за кампания и дата на добавяне са ИЗКЛЮЧЕНИ.
- Проследяване на обаждания

Детайли за полето за транзакции

Следващите таблици изброяват извлечените полета и техните детайли:

- Активност по повиквания
- Дейност на агентите
- Глобално качване
- Качване на списък
- Информация за списъка с изчистване
- Одитски лог
- Пътека за одит
- Анонимен входящ SMS
- SMS Входяща сесия
- SMS Изходяща сесия
- SMS Статус на доставка
- Грешка при качване
- Глобална грешка при качване
- API Грешка при качване
- Дейност без повикване
- Контактни бизнес данни
- Информация за списъка

- История на качването
- Проследяване на обаждания

Активност по повиквания

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_CallActivity	CONTACTID	КОНТАКТ ID	Бигинт null	Уникален идентификатор за контакт в cam-paign
RPT_CallActivity	КАЛИД	ИД на CALL	nvarch-ar (38)	Обаждане ID е приложимо за вътрешна контактна връзка с цел проследяване на активности. Пример, за проследяване на преминаването от избор на контакт до Res-chedule/Reports.
RPT_CallActivity	CAMPAIGNGROUP	КАМПАНИЯ ГРУПА	nvarch-ar (64)	Това е кампанията, към която е приложен кам-пейн.
RPT_CallActivity	CAMPAIGNID	КАМПАНИЯ ID	nvarch-ar (64)	Това е името на кампанията. Например, Collection.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	ГЛОБАЛЛИСТ ID	Bigi nt (null)	Това е текущият сериен номер за всеки глобален списък, качен в sys-tem.

OBD_GUActivity	GLOBALFILENAME	ГЛОБАЛНО ИМЕ НА ФАЙЛА	nvarch-ar (64) (null)	Глобалното име на файла за качване con-tact.
RPT_CallActivity	ЛИСТИД	ИД на LIST	int (не нул ево)	Това е генерирането на работещ сериен номер, което се генерира при качване на контакти в кам-пейн.

OBD_ListInfo	СТАТУС НА СПИСЪКА	СТАТУС НА СПИСЪКА	int (null)	Тази колона съдържа цяло число, което представлява статуса на списъка (Активен -0 или спрян -1).
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	ВРЕМЕ НА СЪЗДАВАНЕ НА СПИСЪК	dat-etime (50) (null)	Датата и часът на публикуването на файла със списъка с контакти за качване.
OBD_HD_ История на качване	ВРЕМЕ ЗА КАЧВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА КАЧВАНЕ	dat-etime (null)	Датата и часът на приключване на списъка с качване.
RPT_CallActivity	CALLSTRATEGY	СТРАТЕГИЯ ЗА КОНТАКТИ	nvarch-ar (64) (null)	Стратегията за контакт се прилагаше за настоящия опит.
RPT_CallActivity	CONDITIONID	СЪСТОЯНИЕ НА CSS	Bigint (null)	Вътрешен ID за CSS условието, използвано при избора на контакта.
OBD_Cus-tomFilterGroup	CUSTOMFILTERGROUP	ПЕРСОНАЛИЗИРАНА ФИЛТЪРНА ГРУПА	ин т (32) (null)	Това е CSS кондиционната група ID, в която се картографира текущото CSS условие.
OBD_Cus-tomFilters	CONDITIONSTRING	CONDITIONSTRING	nvarch-ar (макс) (null)	Това е CSS кондиционната група ID, в която е картографирано текущото CSS условие.

RPT_CallActivity	КОНТАКТЕН НОМЕР	ТЕЛЕФОН ЗА КОНТАКТ	ин те ле кт (64) (null)	Контактният номер, който е набран. Това може да бъде и имейл адрес в случай на дигитален канал.
RPT_CallActivity	СЪЗДАДЕНО ВРЕМЕ	СЪЗДАДЕНО ВРЕМЕ	dat-etim e (null)	Датата и времето, в което този запис беше въведен в базата данни за отчети.
RPT_CallActivity	КРАЙ	КРАЙ	dat-etim e	Това е моментът, в който повикването е re-

			(null)	преглежда се от LCMContactRes-cheduler услуга. Това време се въвежда в таблиците CallActivity.
RPT_CallActivity	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА РАЗГОВОРА	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБАЖДАНИЯТА	int (null)	Когато CPA е активиран, продължителността на обаждането се изчислява от момента на пачване на агента до завършването на разговора. За реализации на Cisco продължителността на повикването се изчислява от началото на повикването до неговото завършване.
RPT_CallActivity	РЕЖИМ ПОВИКВАНЕ	РЕЖИМ НА ПОВИКВАНЕ	nvarch-ar (4) (null)	Това е контактният режим ID за контакта.
OBD_Modes	МОДОВО ИМЕ	ИМЕ НА РЕЖИМ	nvarch-ar (64) (null)	Например името на режима е Home или Мобилен, при което контактът се набира.
RPT_CallActivity	РЕЗУЛТАТ ОТ ОБАЖДАНЕ	РЕЗУЛТАТ ОТ ОБАЖДАНЕТО	nvarch-ar (8) (null)	Резултатът от разговора се задава от набирача или агента на контакта. Това може да бъде телефонен

				резултат или бизнес резултат
RPT_CallActivity	КонтактПрирода	КонтактПрирода	nvarch-ar	Контактна природа за опита. Възможни оценки са Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-Renасрочен, AEM-Callback, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment.

OBD_Busi-nessOut-comePare nt	OUTCOMEGROUP	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	int (64) (null)	Това е бизнес групата ID, свързана с камерата.
OBD_Busi-nessOut-comePare nt	РОДИТЕЛСКО ИМЕ	РОДИТЕЛСКО ИМЕ НА РЕЗУЛТАТА	nvarch-ar (64) (null)	Името на родителския резултат.
OBD_Outcome	ДИСПЛЕЙНО ИМЕ	ОПИСАНИЕ НА РЕЗУЛТАТА	nvarch-ar (128) (null)	Описание на телефонния или бизнес изходящ комплект за този опит.
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	nvarch-ar (8) (null)	Това е класификация, която показва дали множеството за разпределяне за този опит е маркирано като RPC (Дяснопартиен конект) или не-RPC.
OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	РЕЗУЛТАТ ОТ ЖИВ РАЗГОВОР	bit (null)	Означава дали резултатът, зададен за това обаждане, е тагнат като "LIveCall" или не. Полезно е за определяне на процента за отказване от обаждане.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ ЗА НАЧАЛО НА ОБАЖДАНЕ	ВРЕМЕ ЗА НАЧАЛО НА ОБАЖДАНЕ	dat-etim e (null)	Това е времето за свързване на разговора, ако CPA е активиран; ако CPA е деактивиран, това е моментът, в който обаждането се свързва с агента.

RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	КОНТАКТИ Д НА ЦЕЛТА	nvarch-ar (null)	Това означава целевата кампания ID в случай че текущият контакт е свързан с друга кампания.
RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTAC TID	Bigi nt (null)	Това означава целевия контакт ID на целевата кампания, в случай че текущият контакт е свързан с друга кампания.

RPT_CallActivity	AGENTPERIPHERALNUMBE-R	АГЕНТ ID	nvarch-ar (64) (null)	Това означава агент ID, който е обработил този опит за обаждане.
RPT_CallActivity	ИМЕ НА АГЕНТ	ИМЕ НА АГЕНТА	nvarch-ar (64) (null)	Името на агента, който е обработил този опит за обаждане.
RPT_CallActivity	RECOVERY KEY	КЛЮЧ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	Платформа	Текущият номер, който обозначава идентификатора на набирача, за да получи повторното обаждане от набирача.
RPT_CallActivity	TARGETAMOUNT	ЦЕЛЕВО КОЛИЧЕСТВО	плаване (null)	Това е набора от стойности като постигната цел за конкретен бизнес изход в този опит.
RPT_CallActivity	АГЕНТСКИ КОМЕНТАРИ	КОМЕНТАРИ НА АГЕНТА	nvarch-ar (4000) (null)	Коментарите на този разговор са въведени от агента за контакта.
RPT_CallActivity	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	int (null)	Това е типът канал. 1 за SMS, 2 за VOICE, 3 за ИМЕЙЛ, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
OBD_ChannelType	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	nvarch-ar (32) (null)	Описание на канала. Пример, Voice, SMS и Email 1 за SMS, 2 за VOICE, 3 за ИМЕЙЛ, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	ДЕТСКИ ЛИСТИД	int (null)	Това е ID, който се присвоява, когато контактите се добавят към вече качен списък.

RPT_CallActivity	ДОСТАВЕН ТИП	ДОСТАВЕН ТИП	nvarch-ar (32) (null)	Това представлява естеството на типа контактна доставка към набирача. Възможният вал-

				UES са: - Обикновен - Не-PEWC редовен - Връщане на обаждане - AEM
RPT_CallActivity	ЦЕЛЕВА КАМПАНИЯ	ЦЕЛЕВА КАМПАНИЯ	nvarch-ar (64) (null)	Приложимо само за споделен списък. Означава групата на кампании, на която се предават контактите от кампаниите с споделен списък.
RPT_CallActivity	ТИП ПОВИКВАНЕ	ТИП ПОВИКВАНЕ	Варча p (8) (null)	Той описва типа на повикване. Възможните формати са: - 0 – Нормално повикване - 1 – Обаждане за обратно обаждане - 2– AEM Call
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	CALLBACK AGENTID	nvarch-ar (128) (null)	ID на агента, който ще обработи заявка за обратно обаждане.
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTNAME	ИМЕ НА АГЕНТ ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	nvarch-ar (64) (null)	Името на агента, който ще обработи заявка за обратно обаждане.

RPT_CallActivity	НОМЕР НА СМЕТКА	НОМЕР НА СМЕТКА	nvarch-ar (30) (null)	Номерът на сметката е уникалният номер, създаден за контакта по време на доставката на контакта към набирача. Той съдържа седем уникални стойности на идентичността, обозначаващи кампания ID, контакт ID и т.н. с разделител на тръби.
RPT_CallActivity	КОНТАКТНИ ОПИТИ	КОНТАКТНИ ОПИТИ	tinyint (null)	Текущият номер за повторен опит, тоест набиране

				Направени са опити за контакт досега.
RPT_CallActivity	КОНТАКТЕН СТАТУС	СТАТУС НА КОНТАКТА	int (null)	Това е статусът на активността на контакта. Стойностите са: 1 - ЗАТВОРЕНО 2 - Временно заключено 3 - Качване в процес на качване 4 - ДОСТАВЕНО ДО DIALER 5 - OVERWRITE 6 - СПИСЪКЪТ СПРЯН 7 - ЗАТВОРЕНИ ЧРЕЗ УПРАВЛЯВАНИ КОНТАКТИ ИЛИ ПРОЧИСТЕНИ 8 - Контактът е спрян и затворен 9 - КОНТАКТЪТ ИЗЧИСТЕН 10 - КОНТАКТЪТ Е ПРЕМЕСТЕН В ДРУГА КАМПАНИЯ 11 - ТРАЙНО СПРЯНО 20 - ДОСТАВЕНИЯТ КОНТАКТ ПРЕКРАТЕН

				21 - ЗАКЛЮЧЕН ЗА ДОСТАВКА НА ПЛАТКИ 22 - ЗАКЛЮЧЕН ЗА ДОСТАВКА НА CSSКОНТАКТ И 23 - ЗАКЛЮЧЕНО ЗА ДОСТАВКА НА АЕМ 24 - ЗАКЛЮЧЕНО ОТ RESCHDULE ЗА ПРЕНАСРОЧВАНЕ

				КОНТАКТ 25 - ЗАКЛЮЧЕНО ОТ РЕШДУЛЕ ЗА БЛИЗЪК КОНТАКТ 30 - КОНТАКТЪТ БЛОКИРАН ОТ DNC 31 - КОНТАКТЪТ БЛОКИРАН ОТ NDNC 32 - КОНТАКТ БЛОКИРАН ОТ DNCSCRUB 33 - КОНТАКТЪТ Е БЛОКИРАН ОТ СЪДЕБНИ ДЕЛА 34 - ИЗТЕКЪЛ 35 - КАМПАНИЯТА ПРЕКРАТЕНА
OBD_ КонтактСтатус Реа-синове	КОНТАКТ СТАТУС причина	КОНТАКТ STATUSREASON	nvarch-ar (128) (null)	Това е причината за промяната в статуса на контакта. Например, контакт може да бъде в статус Заключен. Приложението би заключило този контакт за доставка, за да се направи PCB, CSS или AEM обаждане.
RPT_CallActivity	ВРЪЩАНЕ НА ДАТА НА ОБАЖДАНЕ	CALLBACKDATE TIM-E	dat-etim e (null)	Датата и часът, определени за повторното обаждане от агент за контакта.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ ЗА ДОСТАВКА	ВРЕМЕ ЗА ДОСТАВКА	dat-etim e (null)	Времето, в което контактът се предава на набирача.

RPT_CallActivity	ПЛАНИРАНО ВРЕМЕ ЗА ДОСТАВКА	ПЛАНИРАНО ВРЕМЕ ЗА ЖИВОТ НА ЖИВО	dat-etime (null)	Пренасрочения час за контактния делив.
RPT_CallActivity	ISWIRELESS	ISWIRELESS	bit (null)	Показва дали текущият опит е направен към безжична връзка

				(мобилен) номер. Вярно е, ако е безжично; Невярно, ако е фиксирана линия. Извлича стойност от Compliance DB, ако е наличен. В противен случай по подразбиране стойността е True.
RPT_CallActivity	ПЕРИФЕРЕН CALLKEY	ПЕРИФЕРЕН ПОЗИВЕН КЛЮЧ	int (null)	Това показва уникалното периферно повикване ID (същото като трансферираното повикване).
RPT_CallActivity	РЕЗЕРВАЦИЯCALLDURATI-ON	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПОВИКВАНЕТО ЗА РЕЗЕРВАЦИЯ	int (null)	Продължителността на обаждането (в милисекунди) на този агент беше резервирана. В режим на предварителен преглед това включва времето на последния преглед и времето за набиране, извършване на CPA и прехвърляне на обаждането към агента. В предиктивен режим, ако резервираният агент бъде изключен още преди да се свърже с cus-tomer, тази стойност е NULL, тъй като агентът все още не е свързан с клиента. В такива случаи HoldTime на

				съответстващия Ter-mination Call Detail запис ще се отнася до времето за резервация на агента.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ ЗА ПРЕГЛЕД	ВРЕМЕ ЗА ПРЕГЛЕД	dat-etim e (null)	Времето, в което агентът е получил предварителен преглед от набиращия.
RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	nvarch-ar (макс) (null)	Това е Service Cloud Voice CRM потребителят ID, използван за импорт на контакти.

RPT_CallActivity	КОНТАКТНА ИНФОРМАЦИЯ	КОНТАКТНА ИНФОРМАЦИЯ	nvarch-ar (макс) (null)	Тази колона съдържа контактна информация като XML формат на данните, който отива към набирача. Например, първо име, фамилия, контактен номер и т.н.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Cam-paign LEAD ID	nvarch-ar (200) (null)	Това е уникалният ID, генериран в Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce cam-paign CONTACT ID	nvarch-ar (200) (null)	Това е Service Cloud Voice за контакт ID за кампанията.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce cam-paign ID	nvarch-ar (200) (null)	Кампанията на Service Cloud Voice CRM ID, чрез която се импортира контактът.
RPT_CallActivity	ПОИСКАНО ОБРАТНО ОБАЖДАНЕ ОТ	ПОИСКАНО ОБРАТНО ОБАЖДАНЕ ОТ	nvarch-ar (64) (null)	Това представлява агента ID на агента, който регистрира заявката за обратно обаждане.

RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTEREDTYPE	ТИП РЕГИСТРИРАН ТИП ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	Варчар (23) (null)	Характерът на повторното обаждане по време на регистрацията от агент. Възможните формати са: 0 – Нормално повикване 1 – PCB (Личен разговор) 2 – NCB (Нормално обратно повикване)
RPT_CallActivity	ТИП ОПИТ ЗА ВРЪЩАНЕ НА ОБАЖДАНИЯ	ТИП ОПИТ ЗА ПОВТОРНА ПОВИКВАНЕ	nvarchar (17) (null)	Типът на обаждане в момента на опит за набиране. Възможните стойности са NCB и PCB.
RPT_CallActivity	ТЕКУЩ ЦИКЪЛ	ТЕКУЩ ЦИКЪЛ	int	Когато стратегията на цикъла е

			(null)	използвано, това поле съдържа текущия цикъл. Например, ако цикълът на контактна итерация е във втория цикъл, това поле съдържа 2 в него.
RPT_CallActivity	ТОВА Е ТЕКУЩ ЦИКЪЛЗАВЪРШЕН-ED	ТЕКУЩИЯТ ЦИКЪЛ ЗАВЪРШЕН	bit (null)	Флаг, който показва пълнене на токовия цикъл, тоест всички режими са набирани.
RPT_CallActivity	ПРЕДИШЕН LEADSCORE	ПРЕДИШЕН ВОДЕЩ РЕЗУЛТАТ	int (null)	Стойността на потенциалния резултат, присвоена при качването.
RPT_CallActivity	ТЕКУЩ РЕЗУЛТАТ	ТЕКУЩА ВОДЕЩА ОЦЕНКА	int (null)	Стойността на потенциалния резултат, присвоена от агента.
RPT_CallActivity	АКТУАЛНА СТОЙНОСТ	ТЕЛЕФОНЕН НОМЕР	nvarch-ar (225) (null)	Това е номерът на телефона, качен от списъка с потенциални клиенти.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAM E	ИМЕ НА ГРУПАТА STATELAW	nvarch-ar (256) (null)	Тя обозначава името на групата за щатско право, използвано по време на този опит.
OBD_Campaign_ Категория	CAMPAIGNCATEGORY NA-ME	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА В КАТЕГОРИЯ	nvarch-ar (64) (null)	Това е името на категорията на кампанията.
RPT_CallActivity	Номинация на DNCCAMPAIGN-ИМЕ	ИМЕ НА КАТЕГОРИЯ КАМПАНИЯ DNC	nvarch-ar (макс) (null)	Това е името на категорията на DNC cam-paign.

RPT_CallActivity	ИДВА	ВХОДЯЩО ОБАЖДАНЕ	bit (null)	Ако текущият опит се създаде от входящо повикване, стойността се задава на 1, в противен случай стойността се задава на 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENCEID	nvarch-ar	Това е контактът ID или Call ID, генериран от платформата за набиране. Набиращ-

			(64) (null)	Конкретни области са: • .
OBD_CallActivity	КонтактПрирода	Contact_Nature	nvarch-ar	Контактна природа за опита. Възможни оценки са Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-Ренасрочен, AEM-Callback, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment.
RPT_CallActivity	СТАТУСЪТ ПРОМЕНЕН	СТАТУСЪТ Е ПРОМЕНЕН ОТ	nvarch-ar (128) (null)	Потребителят ID на организацията, която е променила статуса на контакта.
RPT_CallActivity	СТАТУСЪТ ПРОМЕНЕН	СТАТУСЪТ Е ПРОМЕНЕН В	dat-etim e (null)	Датата и часът, когато статусът на контакта се променя.
RPT_CallActivity	DEVICEID	УСТРОЙСТВО ID	nvarch-ar (255) (null)	Определя дали контактът е блокиран като DNC по номер или бизнес поле.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALI DATIO-N	OVERRIDE НА ВАЛИДИРАН Е НА PEWC	бит (не нул ево)	По време на взаимодействие, ако клиентът позволи маркиране на конкретния контакт като не-PEWC обаждане и позволи автоматично набиране, агентите избират отметката, за да отменят валидирането на PEWC за този контакт, агент.

RPT_CallActivity	DIALERAGENTBACK callback	ОБРАТНА ОБАЖДАНЕ ОТ АГЕНТ ЗА НАБИРАНЕ	бит (не нулево)	Тази стойност определя дали резултатът е зададен като callback от нормален агент или кликер агент. Стойност 0 означава, че това се задава от нормален агент; 1 означава, че това се задава от кликер агент.

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	ДАТА НА НАЧАЛО НА DNC	dat-etime (null)	Когато DNC е регистриран с време, началната дата е посочена при регистрацията.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	КРАЙНА ДАТА НА ДЕМОКРАТИЧЕСКАТА НАЦИОНАЛНА ПАРТИЯ	dat-etime (null)	Когато се регистрира DNC с ограничено време, крайната дата е предоставена при регистрацията.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	ТИП НА ДНК	nvarch-ar (1) (null)	Типът DNC, приложен към контакт, се отнася за конкретна кампания или за всички кампании.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NENABLED	АКТИВИРАНА Е УДОСТОВЕРЯВАНЕ НА ИДЕНТИЧНОСТТА	бит (ненулево)	Това показва дали полето Iden-tityAuthentic-ationEnabled е активиран или изключен за контакта.
RPT_CallActivity	ИДЕНТИЧНОСТ, АВТЕНТИЧНО-NSUCCESS	УСПЕХ НА УДОСТОВЕРЯВАНЕ НА САМОЛИЧНОСТТА	бит (ненулево)	Това определя дали удостоверяването на идентичността е успешна или не.
RPT_CallActivity	SMSTRANSACTIONCOUNT	SMS БРОЙ ТРАНЗАКЦИИ	int (ненулево)	Броят е броят на SMS транзакциите между потребителя и SMS услугата, приложими при използване на двупосочен SMS.
RPT_CallActivity	ПРЕГЛЕД ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРЕДВАР	int (null)	Времето, необходимо на агента, за да прегледа обаждане и да приеме, пропусне

		ИТЕЛНИЯ ПРЕГЛЕД		или отхвърли (затваря) контакта.
RPT_CallActivity	СЛЕДВАЩИЯ ГРАФИК datetime	СЛЕДВАЩО РАЗПИСАНИЕ ЗА ДАТА ЧАС	dat-etime (50) (null)	Това означава следващата насрочена дата и час за планираното повторно обаждане.
RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	РЕЖИМ НА СЛЕДВАЩО ПЛАНИРАНЕ	nvarch-ar (50) (null)	Това обозначава режима на планираното обратно обаждане.

RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	ПЪЛНА ПЪРВИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой заявки, изпратени към услугата за удостоверяване на идентичност, за да се получи удостоверяване на "make-call" (предварително обаждане authen-tication) от cus-tomer, преди да бъде доставено до набирача за един контакт. Заявката се инициира от системата (feed engine).
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARY AUTH	ПОТВЪРДЕНА ПЪРВИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой cus-tomer отговори от услугата за аутентификация на идентичност за заявка, изпратена за извикване на автентикация (предварително обаждане). Заявката се инициира от системата (feed engine).
RPT_CallActivity	ТОТАЛНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИЧНОСТ	ПЪЛНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой заявки, изпратени към услугата за удостоверяване на идентичността, за да се получи аутентификация за всяка идентификация от клиента, по време на разговора (удостоверяване по време на повикване). Заявката се

				инициира от агента.
RPT_CallActivity	ПОТВЪРДЕН ВТОРИЧЕН АВТОР	ПОТВЪРДЕНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой отговори на cus-tomer от "identity authen-tication service" за всяка заявка, изпратена за всяка идентичност, по време на разговора (on-call authen-tication). Заявката се инициира от агента.
RPT_CallActivity	COMPPUTEDDURATION INM-	ИЗЧИСЛЕНО	int	Обаждането е

	S	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	(null)	стойност продължителност (която е в милисекунди) според конфигурираната пулсова честота. Използва се при изчисляване на фактуриране.

Дейност на агентите

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание	Платформа
RPT_AEA-gentДейност	AgentID	AgentID	Нварчар (50) (null)	Името на агента се влиза в базата данни при всяка промяна на състоянието.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	Агент Стейт	Състояние на агент	Нварчар (100) (не нулево)	Състоянието на агента, като *Готов* или *Неготов* и т.н., представлява различните състояния, които могат да възникнат.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	ДАТА НА ДЕЙНОСТ	ДАТА НА ДЕЙНОСТ	варчар (30) (нул)	Показва датата и часа на дейността.	Amazon Connect

RPT_AEA-gentДейност	InsertedTime	Вмъкнато време	Datetime (null)	Показва датата и времето, когато състоянието на смяната на агента се въвежда в базата данни.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	LCMKey	LCMKey	Нварчар (60) (null)	Състои се от ContactID, ModeID, Cam-paignKey, ContactRetries, ModeRetries, TimeZoneID,	Amazon Connect

				и TenantID, разделен с разделител.	
RPT_AEA-gentДейност	BlendingState	Състояние на смесване	варчар (10) (null)	Състоянието на смесване на агента е дали е входящ или изходящ.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	НАЧАЛО	НАЧАЛО	Datetime (null)	Показва началната дата и час на дейността.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	КРАЙ	КРАЙ	Datetime (null)	Показва датата и часа на завършване на дейността.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ ВТОРА-S	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ ВТОРА-S	int (null)	Показва продължителността на дейността.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	ISINCALL	ISINCALL	int (не нулево)	Той показва дали активността е текуща в повикването.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	ТЕНАНТИД	ТЕНАНТИД	Бигинт (null)	Това е наемателят ID.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentДейност	СУБТЕНАНТИД	СУБТЕНАНТИД	Бигинт (null)	Това е Поднаемател ID.	Amazon Connect

Анонимен входящ SMS

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	BigInt (не null)	Автоматично генериран уникален идентификатор за входящото съобщение.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Източник	Източник	Нварчар (20) (null)	Изходното устройство (контактен номер) на съобщението SMS.

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Дестинация	Дестинация	Нварчар (20) (null)	Дестинационното устройство (контактен номер) на съобщението SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Съобщение	Съобщение	Нварчар (256) (null)	Съдържанието на SMS mes-sage.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Време на влизане	Време на влизане	Datetime (null)	Датата и часът, в които приложението е създало този запис в дневника.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

API Грешка при качване

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AddContact_ Грешка	ErrorID	ErrorID	Бигинт (null)	Автоматичното генерираната грешка ID за тази

				грешка.
RPT_AddContact_Грешка	MethodName	MethodName	Нварчар (100) (null)	Методът API, който е причинил тази грешка.
RPT_AddContact_Грешка	Резултат	Резултат	Нварчар (16) (null)	Резултатът от отговора API (Провал или успех).
RPT_AddContact_Грешка	Описание на резултата	Описание на резултата	Нварчар (512) (null)	Описанието на отговора API.
RPT_AddContact_	LogDate	LogDate	Datetime	Датата и

Грешка			(null)	Времето, когато записът за грешка беше записан десет в дневника.
RPT_AddContact_Грешка	CampaignID	CampaignID	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID съобщи за тази грешка.
RPT_AddContact_Грешка	Тип повикване	Тип повикване	варчар (8) (null)	Той описва типа на повикване. Възможните формати са: 0 – Нормално повикване 1 – Обратно обаждане 2– AEM обаждане
RPT_AddContact_Грешка	Обаждането НачалоДатаВреме	Обаждането НачалоДатаВреме	Нварчар (32) (null)	Време за начало на обаждане за контакт, както е дефинирано по време на качване.
RPT_AddContact_Грешка	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Нварчар (32) (null)	Датата и часът, в който разговорът приключва.
RPT_AddContact_Грешка	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Нварчар (2000) (null)	Данните XML в параметъра; Това включва бизнес полета.
RPT_AddContact_Грешка	Приоритет	Приоритет	варчар (8) (null)	Приоритетът на контакта, според който се доставя до набиращия

RPT_AddContact_ Грешка	ModeXML	ModeXML	Нварчар (2000) (null)	Данните XML, които съдържат режимите на обаждания като мобилен, Home телефон, служебен телефон и т.н.
RPT_AddContact_ Грешка	UserID	UserID	Нварчар (32) (null)	Потребителят ID на субекта, който поглъща API-тата.
RPT_AddContact_	SMSData	SMSData	Нварчар	Посланието

Грешка			(128) (null)	Текст, изпратен чрез SMS.
RPT_AddContact_Грешка	MailSubject	MailSubject	Нварчар (128) (null)	Темата на имейла, когато съобщенията се изпращат като част от Email cam-paign.
RPT_AddContact_Грешка	MailMsg	MailMsg	Нварчар (128) (null)	Съдържанието на Email mes-sage.
RPT_AddContact_Грешка	Прикачен файл	Прикачен файл	Нварчар (128) (null)	Прикаченото приложение (името на файла), което е част от имейл съобщението.
RPT_AddContact_Грешка	Пощенски код	Пощенски код	Нварчар (32) (null)	Контактният пощенски код.
RPT_AddContact_Грешка	КонтактПодробности	КонтактПодробности	Нварчар (2000) (null)	Тази колона съдържа контактната информация като XML формат на данните, който отива към набирача. Например, първо име, фамилия, контактен номер и т.н.
RPT_AddContact_Грешка	ListID	ListID	Нварчар (50) (null)	Списъкът ID, към който принадлежи този такт.

RPT_AddContact_Грешка	LockContact	LockContact	bit (null)	Това показва дали контактът трябва да бъде заключен от момента на доставка. Това е 1, ако контактът е заключен; 0, ако не е заключен.
RPT_AddContact_Грешка	DedupBussFld	DedupBussFld	Нварчар (32) (null)	Бизнес полето Дедъп
RPT_AddContact_Грешка	IgnoreCloseContact	IgnoreCloseContact	бит	Дали заявлението е имало

			(null)	да игнорира затворения контакт.
RPT_AddContact_Грешка	Описание на грешка	Описание на грешка	варчар (512) (null)	Описанието на грешката API отговор.
RPT_AddContact_Грешка	ContactID	ContactID	Нварчар (16) (null)	Контактът ID е генериран за този контакт.
RPT_AddContact_Грешка	ErrorXML	ErrorXML	Нварчар (1024) (нул)	Името на файла XML съответства на детайлите за грешката.
RPT_AddContact_Грешка	LeadScore	LeadScore	Нварчар (16) (null)	Водещият резултат за този контакт.
RPT_AddContact_Грешка	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
RPT_AddContact_Грешка	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Одитски лог

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AuditLog	ID	ID	int (не нулево)	Автоматично генериран уникален

				идентификатор за записа в лога.
RPT_Users	UserID	UserID	Нварчар (100) (null)	Потребител ID (името на потребителя), който е извършил дейността.
RPT_AuditLog	Модул	Модул	Нварчар (64) (null)	Приложният модул или компонент, където

				Тази дейност се извършва. Например, Cam-paign, Global Uploader и т.н.
RPT_AuditLog	Работа	Работа	Нварчар (64) (null)	Операцията, извършена от потребителя. Например, Създаване, Актуализиране, Изтриване.
RPT_AuditLog	Данни	Данни	Нварчар (Макс) (Null)	Данните, които потребителят поръчва за активираната активност.
RPT_AuditLog	Създадена дата	Създадена дата	Datetime (null)	Датата и часът, в които приложението е създало този запис в дневника.
RPT_AuditLog	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
RPT_AuditLog	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Пътека за одит

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AuditTrail	ID	ID	Бигинт (не нулево)	Автоматично генериран уникален идентификатор за записа в лога.
RPT_Users	UserID	UserID	Нварчар (100) (null)	Потребител ID (име на потребителя), който

				изпълни дейността.
RPT_AuditTrail	Работа	Работа	Нварчар (50) (null)	Операцията, извършена от потребителя. Например, Създаване, Актуализиране, Изтриване.
RPT_AuditTrail	Данни	Данни	варбинарен (макс) (нулев)	Данните, които потребителят поръчва за активираната активност.
RPT_AuditTrail	CreateDate	CreateDate	Datetime (не null)	Датата и часът, в които приложението е създало този запис в дневника.
RPT_AuditTrail	Име на страницата	Име на страницата	варчар (50) (null)	Страницата на приложението или операторът, където се извършва тази дейност. Например, Cam-paign, Global Uploader и т.н.
RPT_AuditTrail	EnterpriseId	EnterpriseId	int (не нулево)	Уникалният идентификатор за Ентърпрайз.
RPT_AuditTrail	IsActive	IsActive	бит (не нулево)	Означава Активен вход и по подразбиране е настроен на 1

RPT_AuditTrail	IsDeleted	IsDeleted	бит (не нулево)	Означава, че записът е меко изтрит и по подразбиране е настроена на 0
RPT_AuditTrail	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.

RPT_AuditTrail	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

SMS Статус на доставка

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Източник	Източник	Нварч ар (36) (null)	Номерът на устройството (con-tact) на източника SMS.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Дестинация	Дестинация	Нварч ар (36) (null)	Номерът на устройството (контактичен номер) на дестинацията SMS.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Съобщение	Съобщение	Нварчар (макс) (null)	Контенцията за текстови съобщения SMS.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Статус на доставката	Статус на доставката	Нварч ар (50) (null)	Статусът на доставка на съобщението SMS. Например,

				Успех, Провал и т.н.
RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Нварчар (100) (null)	Това е съобщени ето на Gate-way ID.
RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	Актуален отговор	Актуален отговор	Нварчар (макс) (null)	Това е отговор ът.
RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	ЗаписДатаВреме	ЗаписДатаВреме	Datetime (не нулево)	Датата и часът, на който беше записът

				създадено в таблицата.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	CampaignID	CampaignID	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID, от която е изпратен SMS.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	ContactID	ContactID	int (null)	Уникалния т контакт ID, към който се изпраща SMS.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Тип доставчик	Тип доставчик	Нварчар (128) (null)	SMS тип предоставя не като SMPP.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Datetime (null)	Датата и времето, когато статусът на доставката се актуализир а за този запис.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	ErrorCode	ErrorCode	Нварчар (10) (null)	Това е кодът за грешка.
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателя т ID автоматичн о се генерира от заявлениет о, когато се създаде нов наемател.

RPT_ITR_Deliv-eryStatus	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Sub Ten-ant ID се генерира автоматич но от приложени ето при създаване на нов наемател.

SMS Входяща сесия

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

RPT_ITR_ Ses- sionDetail	ID	ID	Нварчар (36) (null)	Автоматично генериран уникален идентификатор за входящо съобщение.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	Текст	Текст	Нварчар (макс) (null)	Текстът на съобщение то, изпратен чрез SMS.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	IsSent	IsSent	бит (не нулево)	Това показва дали съобщениет о е изпратено на контакта.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	Дата	Дата	Datetime (не нулево)	Датата, на която беше изпратен SMS mes- sage.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	Заглавие	Заглавие	варчар (100) (null)	Темата на SMS mes- sage
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	Отговаряне	Отговаряне	Нварчар (Макс) (Null)	Отговорът беше получен от получателя на съобщениет о.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	SequenceId	SequenceId	int (null)	Автоматичнот о генериране на ID за съобщението, получено от приложениет о.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Нварчар (128) (null)	ID генериран от SMS Gateway за това съобщение

RPT_ITR_ Ses- sionDetail	Номер на сметката	Номер на сметката	Нварчар (256) (null)	Номерът на сметката (LCMKey / CAID) на контакта.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	CampaignID	CampaignID	Нварчар (128) (null)	Кампанията ID, към която се получава входящият SMS.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Нварчар (100) (null)	Съобщението ID се генерира от портала SMS.

RPT_ITR_ Ses- sionDetail	ContactID	ContactID	int (null)	Уникалният con-tact ID, от който се получава входящият mes-sage.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемател ят ID се генерира автоматично от приложението , когато се създаде нов ten-ant.

SMS Изходяща сесия

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_Session	Източник	Източник	Нварчар (36) (null)	Източникът con-tact (кратък код) за изходящото съобщение SMS.
RPT_ITR_Session	Дестинация	Дестинация	Нварчар (36) (null)	Дестинационн ият контактен номер за изходящото съобщение SMS.

RPT_ITR_Session	Резултат	Резултат	Нварчар (20) (null)	Резултатът е зададен за контакта SMS. Изходящите могат да се зададат чрез дизайнера на сценария, статуса на услугата SMS pro-vider или чрез изчакване на отговор от получателя.

RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	bit (null)	Това показва дали SMS mes-sage е бил изтечен преди изпращането или е бил успешно изпратен.
RPT_ITR_Session	Дата	Дата	Datetim е (не null)	Датата и часът, на които е изпратено съобщение то.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Нварчар (36) (не е нулата)	Автоматично генериран уникален идентификатор за изходящото съобщение.
RPT_ITR_Session	Номер на сметката	Номер на сметката	Нварчар (64) (не е нулата)	Номерът на сметката (LCMKey / CAID) на контакта.
RPT_ITR_Session	Грешка	Грешка	варчар (100) (null)	Това е свързано с функционално стта на приложението Call Guide чрез Script Designer.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	int (null)	За Формуляр ID от който е изпратено изходящото съобщение SMS.
RPT_ITR_Session	OutcomeType	OutcomeType	варчар (20) (null)	Типът на резултата. Дали наборът от резултати принадлежи

				на Успех или Провал, както е конфигурирана.
RPT_ITR_Session	ModifiedDate	ModifiedDate	Datetime (null)	Датата и часът, в който този запис е бил последно обновен.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Нварчар (64) (null)	Агентът ID на агента, който управлява това взаимодействие.

RPT_ITR_Session	СТАТУС	СТАТУС	Нварчар (32) (null)	Статусът на изходящото SMS съобщение като Изпратено, Обработено, Неуспешно и т.н.
RPT_ITR_Session	COMMITEDBY	COMMITEDBY	Нварчар (32) (null)	Потребителските данни за потребителя, който е запаметил това в базата данни.
RPT_ITR_Session	CampaignID	CampaignID	Нварчар (null)	Кампанията ID, към която се получава входящият SMS.
RPT_ITR_Session	ContactID	ContactID	int (null)	Уникалният con-tact ID, от който се получава входящият mes-sage.
RPT_ITR_Session	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
RPT_ITR_Session	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Грешка при качване

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_Error	ERRORID	ERRORID	Бигинт (null)	Автоматично генерираната грешка ID за тази грешка.
RPT_Error	ТИП ГРЕШКА	ТИП ГРЕШКА	Нварчар (32) (null)	Типът грешка, която се прави от приложението. Следните стойности са dis-

				Изиграно е: • Лошо • Невалидно • Несъответствие • Телефонен код • Приоритет • Момент на контакт • BussFldValidation • Часова зона • Невалидно състояние • DNC • NDNC • Дубликат • Пощенски код • Контактът не успя • Съдебни дела • Провалих се в BTTC • Съответствие DNCScrub • Лош CPT • Лош PEWC
RPT_Error	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар (255) (null)	Описанието на грешката.
RPT_Error	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКА	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКА	Datetime (null)	Датата и часът, в който грешката са докладвани в заявлението.
RPT_Error	ERROR RECORD	ERROR RECORD	Текст (null)	Записът за грешка – детайл на грешката, както в дневника.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Чар (1) (null)	Качващият, който е докладвал тази грешка – Contact, Global, Scrub, Compliance и др. са някои типове качващи. Следните стойности се прекратяват: • U - Автоматично качване

				• W - Качване чрез уеб услуга
RPT_Error	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID, която репортира тази грешка.
RPT_Error	ЛИСТИД	ЛИСТИД	int (null)	Списъкът ID, към който се отнася грешката.
RPT_Error	FILEID	FILEID	int (null)	Файлът ID (ако се качва чрез файл), към който се отнася тази грешка.
RPT_Error	ИМЕ НА ФАЙЛ	ИМЕ НА ФАЙЛ	Нварчар (1000) (null)	Името на файла за качване, което е причинило тази грешка.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 1	RESERVEDFIELD1	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 2	RESERVEDFIELD2	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 3	RESERVEDFIELD3	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 4	RESERVEDFIELD4	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 5	RESERVEDFIELD5	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_Error	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира от заявлението, когато се създаде нов наемател.
RPT_Error	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.

Детайли за кода на грешки

Тип грешка	Описание	Контактът качен ли е/блокиран?

Лошо	Невалиден номер	Контактът е разрешен за качване, ако другият режим е валиден.

Невалидно	Невалиден имейл адрес	Контактът е разрешен за качване, ако другият режим е валиден.
Несъответствие	Несъответствие с главата	Блокирано
Телефонен код	Часова зона не е налична за телефонен код	Контактът е разрешен за качване.
Приоритет	Невалиден приоритет	Блокирано
Момент на контакт	Форматът Date Time е невалиден	Блокирано
BussFldValidation	Валидирането на бизнес полето се проваля	Блокирано
Часова зона	Невалидна часова зона	Блокирано
Невалидно състояние	Невалидно име на щата	Блокирано
DNC	Бизнес полето, маркирано като DNC	Блокирано
DNC	Контактът е маркиран като DNC	Блокирано
DNC	Режим, маркиран като DNC	Режим блокиран
NDNC	Контактът е маркиран като NDNC	Блокирано
NDNC	Режимът е маркиран като NDNC	Режим блокиран
Дубликат	Дублиране в файла	Блокирано
Часова зона	Невалиден пощенски код и часова зона	Блокирано
Контактът не успя	Ако всички режими са невалидни	Блокирано
Телефонен код	Невалиден код на област	Контактът е разрешен за качване, ако другият режим е валиден.
Телефонен код	Контактът е провален, поради невалидни телефонни кодове	Блокирано
Режимът не успя	Контактът се провали поради невалиден код на област и невалиден номер	Блокирано
InvalidMailCC	Невалиден пощенски CC	Контактът е разрешен за качване, ако другият имейл адрес е валиден.
InvalidMailBCC	Невалидна поща BCC	Контактът е разрешен за качване, ако другият имейл адрес е валиден.
LeadScore	Невалиден водещ резултат	Блокирано
Пощенски код	Контактът се провали поради невалиден или липсващ пощенски код.	Блокирано

Съдебни дела	Контактът е отбелязан поради ограничения, свързани със съдебни дела, или проблеми със съответствието.	Блокирано
Провалих се в BTTC	Контактът не успя по време на валидацията на BTTC.	Блокирано
Съответствие DNCScrub	Контактът не премина проверката за съответствие за отмяната на програмата "Не се обаждай" (DNC).	Блокирано
Лош CPT	Контактът се провали поради невалиден CPT	Блокирано

Лош PEWC	Контактът не успя заради дефектен PEWC	Блокирано

Забележка: Записът за грешка се премахва чрез процеса на архивиране и почистване. Периодът на задържане е конфигурируем.

История на качването

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Campaign_ Група	Кампания	Кампания	Нварча-р (64) (null)	Името на групата cam-paign, в която е качен контактът.
RPT_AE_Кампания	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	int (64) (не е нулата)	Качен е кам-пейн ID на контакта.
RPT_AE_ListInfo	СписъкСтартоваДата	СписъкСтартоваДата	DateTim-e (null)	Началната дата на списъка
OBD_HD_UploadHis-tory	ChildListID	ChildListID	int (null)	Детският списък ID се генерира от приложението към момента на качване.
OBD_HD_UploadHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	int (null)	Броят на контактите, които не са качили.

OBD_HD_UploadHis-tory	Contact-sBlockedINCorporateDNC	Contact-sBlockedINCorporateDNC	int (null)	Броят на блокираните контакти заради корпоративния DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	КонтактиБлокиранIINDNC	КонтактиБлокиранIINDNC	int (null)	Броят на блокираните контакти

				сметка на корпоративната NDNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	КонтактиКачени	КонтактиКачени	int (null)	Броят на качените контакти.
OBD_HD_UploadHis-tory	DuplicateContacts	DuplicateContacts	int (null)	Броят на дублиращите се контакти.
OBD_HD_UploadHis-tory	Списък	Списък	**int** (null)	Списъкът ID генериран Чрез приложението.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	int (null)	Броят на контактите, които не успяха да се качат заради fail-ure в режима.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModesB-lockedINCorporate DNC	ModesB-lockedINCorporate DNC	Нварча-р (null)	Броят на блокираните контакти заради корпоративния DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModesBlockedINNDNC	ModesBlockedINNDNC	Нварча-р (null)	Броят на блокираните контакти заради корпоративния DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ReportTime	ReportTime	dat-etime	Датата и часът на изготвяне на

			(null)	доклада.
OBD_HD_UploadHis-tory	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Под-Ten-ant ID се генерира автоматично чрез приложението, когато ново десет-

				Мравка е създадена.
OBD_HD_UploadHis-tory	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира чрез приложението, когато се създаде нов ten-ant.
OBD_HD_UploadHis-tory	ОбщоКонтактиОбработени	ОбщоКонтактиОбработени	int (null)	Общият брой контакти, извършени от файла за качване
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadSubType	UploadSubType	Нварча-р (1) (null)	Подтипът за качване. Стойностите са N за нов файл, U за обновяване на вече наличен файл и C, ако е копие на друг файл.
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadTime	UploadTime	dat-etime (null)	Датата и часа на качване.

OBD_HD_UploadHis-tory	UploadType	UploadType	Нварча-р (12) (не е нулево)	Типът за качване като JSON, API, и така нататък.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Показва режима, блокиран поради сътрудничество с "Не се обаждай" (DNC) регистър-

				Поздравления.
OBD_HD_UploadHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Броят на контактите, блокиран поради съгласието с DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	int (null)	Показва режима, блокиран поради сътрудничество с регулациите по съдебни дела.
OBD_HD_UploadHis-tory	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	int (null)	Броят на контактите беше блокиран поради съдебно съответствие.
OBD_HD_UploadHis-tory	srcПодробности	srcПодробности	Нварча-р (512) (null)	Данни за източника или допълнителна информация за качването.
OBD_HD_UploadHis-tory	КаченоПродължителност	КаченоПродължителност	Час (7) (null)	Продължителността е свързана с качения материал.
OBD_HD_UploadHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	int (null)	ID в обновения списък съвпадаще с качването

				.
OBD_HD_UploadHis-tory	Актуализирани контакти	Актуализирани контакти	int (null)	Броят на контактите се актуализира като част от качването.
OBD_HD_UploadHis-tory	ProfileName	ProfileName	Нварча-р (512)	Името на свързания профил

			(null)	С качван ето.

Информация за списъка с изчистване

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	int (null)	Списъкът с изчистване ID се генерира автоматично от приложението, когато списъкът е поставен за качване.
RPT_AE_ SCrubListInfo	CampaignId	Име на кампанията	Нварчар (64) (null)	Името на кампанията, в което е качен този списък.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ИзточникПодробности	ИзточникПодробности	Нварчар (512) (null)	Името на файла за качване с разширение.
RPT_AE_ SCrubListInfo	SourceType	SourceType	Нварчар (8) (null)	Типът на изходния код на файла. Някои стойности са W за уеб, M за медии, F за файл и L за списък.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ProcessedTime	ProcessedTime	Datetime (null)	Датата и часът, в който досието за контакт е било взето за прекратяване.

RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubDetails	ScrubDetails	Нварчар (4000) (null)	Името на файла за качване с разширение
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubStatus	ScrubStatus	int (null)	Статусът на отхвърляне като Успех, Провал, Прекъсване и т.н.
RPT_AE_ SCrubListInfo	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично генериран от приложение то -

				Когато се създаде нов наемател.
RPT_AE_ SCrubListInfo	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Дейност без повикване

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_NonCallActivity	ID	ID	Бигинт (не нулево)	Автоматично генерираното ID за всяка запис в тази таблица.
RPT_NonCallActivity	CampaignId	CampaignId	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID за тази дейност без повикване.
RPT_NonCallActivity	ContactId	ContactId	int (null)	Контактът ID за тази дейност без повикване.
RPT_NonCallActivity	ModeId	ModeId	int (null)	Режимът ID, при който се е случвала тази дейност без повикване.
RPT_AE_Modes	ModeName	ModeName	Нварчар (50) (не нулево)	Модово име за тази дейност без повикване.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	int (null)	Списъкът ID, към който принадлежи контактът.

RPT_NonCallActivity	ContactVersion	ContactVersion	int (null)	Версията за контакт за този контакт по време на дейност без повикване. Това показва броя пъти, в които статусът на контакта е бил преразглеждан.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Нварчар (128) (null)	Описание на Business Field 26 – уникален бизнес

				поле.
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Нварчар (128) (null)	Описание за Бизнес поле 27 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Нварчар (128) (null)	Описание за Бизнес поле 28 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Нварчар (128) (null)	Описание за Бизнес поле 29 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Нварчар (128) (null)	Описание за Бизнес поле 30 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Статус	Статус	варчар (6) (null)	Статусът на контакта за всеки контакт при всяка промяна.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	int (null)	Автоматично генерира ID за смяната на статуса на контакта.
RPT_AE_ КонтактСтатусПричини	СтатусПричина	СтатусПричина	Нварчар (128) (null)	Това е причината за промяната в контактния статус. Например, контакт може да бъде в статус Заключен. Приложението би заключило този контакт за доставка, за да се направи платка, CSS или AEM Обади се.
RPT_NonCallActivity	Валидни режими	Валидни режими	Нварчар (256) (null)	Валидният режим за тази дейност

				без повикване.
RPT_NonCallActivity	СъздаденоДатаВреме	СъздаденоДатаВреме	Datetime (null)	Датата и часът, в който този запис е създаден в таблицата.
RPT_NonCallActivity	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от

				Кандидатстване, когато се създаде нов наемател (наемател).
RPT_NonCallActivity	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов наемател.
RPT_NonCallActivity	RuleName	RuleName	Нварчар (128) (null)	Името на правилото в рамките на групата за комуникация, чрез което доставката на контакти е блокирана.
RPT_NonCallActivity	ComplianceGroup	ComplianceGroup	Нварчар (128) (null)	Името на групата за комуникация, чрез която контактната доставка е блокирана.

RPT_NonCallActivity	Описание	Описание	Нварчар (128) (null)	Определя съобщенията за грешка или неуспех или причините за блокиран контакт. Фол-лоуинг е списък с грешки или грешки на грешки: - Проверката за тайминга на ниво StateLaw Mode не успя. Правило Име не може да бъде уловено. - Режим StateLaw е изключен. Правило Име не може да бъде уловено. - CPT ДенОт седмицата се провали - Res-chedule. Правило не може

				да бъде заловен. - Времето на CPT не е провалено - Res-chedule. Правило Име не може да бъде уловено. - Подобрена та оценка на времето на Зелена зона за часова зона се провали. Правило Име не може да бъде уловено. - Подобрена та оценка на зелената часова зона се провали. Правило Име не може да бъде уловено. - Подобрени ят щатски закон за зелената зона Хол-Идей не беше провален. Правило

				Име не може да бъде уловено. - Разширената оценка на Зелената зона на щатския закон не беше успешна. Правило Име не може да бъде уловено. - Правилото се провали - Близък контакт. Името на правилото може да бъде уловено.

				- Правилото не е било успешно – пренасрочване. Името на правилото може да бъде запечатано. - Правилото не е изпълнено - Auto Reschedule. Името на правилото може да бъде уловено. - Вече се доставя запис, чакайки резултат. Името на правилото може да бъде уловено.

RPT_NonCallActivity	Пощенски CodeАтрибути	Пощенски CodeАтрибути	Нварчар	Съхранява атрибути, свързани с пощенския код, в JSON формат, включително основния пощенски код, допълнителните пощенски кодове и пощенските кодове, свързани с определени режими. *{* *"Пощенски код": "001",* *"Допълнителен пощенски код": [* *"3333",* *"5455",* *"66546",* *"323",* *"566"* *],* *"ModeZipCode": [* *{* *"ModeID": 3,* *"Пощенски код": "876"* *},* *{* *"ModeID": 2,* *"Пощенски код": "9876"* *}* *]* *}*
RPT_NonCallActivity	AgentID	AgentID	Нварчар (200)	Това позволява на системата да съхранява уникалния идентификатор на агента.
RPT_NonCallActivity	ModeAttributes	ModeAttributes	Нварчар(Ma x)	Това се използва за съхранение на множество детайли за режима на дейност (като ModeId и ModeValue) във

				формат JSON.

Контактни бизнес данни

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_Contact_Bussi-несДанни	ID	ID	BigInt (не null)	Автоматичното генериране ID за записа в тази таблица.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	CampaignId	CampaignId	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID за тази дейност без повикване.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	ContactId	ContactId	int (null)	Контактът ID за тази дейност без обаждания.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	ListId	ListId	int (null)	Списъкът ID, към който принадлежи контактът.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	ContactVersion	ContactVersion	int (null)	Контактната версия за този такт е в момента на не-повикване активност. Това показва броя пъти, в които con-

				Тактическият статус е преразгледан.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld1	Bussfld1	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 1.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld2	Bussfld2	Нварчар (128) (null)	Описание на Бизнес поле 2.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld3	Bussfld3	Нварчар (128) (null)	Описанието на бизнес поле 3.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld4	Bussfld4	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 4.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld5	Bussfld5	Нварчар (128) (null)	Описание на Business Field 5.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld6	Bussfld6	Нварчар (128) (null)	Описанието на бизнес полето 6.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld7	Bussfld7	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 7.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld8	Bussfld8	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 8.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld9	Bussfld9	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 9.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld10	Bussfld10	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 10.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld11	Bussfld11	Нварчар (128) (null)	Описание на Бизнес поле 11.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld12	Bussfld12	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 12.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld13	Bussfld13	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 13.

RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld14	Bussfld14	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес поле 14.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld15	Bussfld15	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 15.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld16	Bussfld16	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 16.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld17	Bussfld17	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 17.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld18	Bussfld18	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 18.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld19	Bussfld19	Нварчар (128) (null)	Описание на бизнес полето 19.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld20	Bussfld20	Нварчар (128) (null)	Описанието на Business Field 20.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld21	Bussfld21	Нварчар (макс) (null)	Описание на бизнес полето 21.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld22	Bussfld22	Нварчар (макс) (null)	Описанието на Business Field 22.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld23	Bussfld23	Нварчар (макс) (null)	Описание на Business Field 23.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld24	Bussfld24	Нварчар (макс) (null)	Описание на бизнес полето 24.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld25	Bussfld25	Нварчар (макс) (null)	Описанието на Business Field 25.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld26	Bussfld26	Нварчар (Макс) (Null)	Описание на Бизнес област 26 – уникална бизнес област.

RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld27	Bussfld27	Нварчар (Макс) (Null)	Описание на Бизнес област 27 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld28	Bussfld28	Нварчар (Макс) (Null)	Описание на Бизнес област 28 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld29	Bussfld29	Нварчар (Макс) (Null)	Описание на бизнес поле 29 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	Bussfld30	Bussfld30	Нварчар (Макс) (Null)	Описание на Бизнес поле 30 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	КонтактПодробности	КонтактПодробности	Нварчар (Макс) (Null)	Тази колона съдържа контактната информация като XML формат на данните, който отива към набирача. Например, първо име, фамилия, контактен номер и т.н.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	ModifiedBy	ModifiedBy	Нварчар (128) (null)	Потребителят ID на организацията, която последно обнови тази запис.

RPT_Contact_Bussi-несДанни	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
RPT_Contact_Bussi-несДанни	SubTenantID	SubTenantID	int	Поднаемателят ID auto-

			(null)	генерирано от приложението, когато се създаде нов ten-ant.
RPT_Contact_Busi-несДанни	ПоследенAccessedTime	ПоследенAccessedTime	Datetime (null)	Датата и времето на последния достъп до контакта.

Качване на списък

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_ListInfo	ТИП СПИСЪК	ТИП СПИСЪК	Нварча-р (10) (null)	Типът списък. Определя дали се качва чрез API или чрез файл.
RPT_AE_ListInfo	ЛИСТИД	ЛИСТИД	int (null)	Списъкът ID автоматично се генерира от приложението на този списък.
RPT_AE_ListInfo	НАЧАЛО	НАЧАЛО	dat-etime (null)	Датата и времето, когато списъкът започна да се качва.

RPT_AE_ListInfo	КРАЙ	КРАЙ	dat-etime (null)	Датата и часът, в който списъкът се пълни за качване.
RPT_AE_ListInfo	ЗАПИСИ ВМЪКНАТИ	ЗАПИСИ ВМЪКНАТИ	Bigint (null)	Броят на записите, качени от този списък.
RPT_AE_ListInfo	RECORDSFAILED	RECORDSFAILED	Бигинт (null)	Броят на записите, които не успяха

				Качете от този списък.
RPT_AE_ListInfo	RECORDSDNC	RECORDSDNC	Bigint (null)	Броят на записите на DNC от този списък.
RPT_AE_ListInfo	ЗаписиДублирани	ЗаписиДублирани	Bigint (null)	Броят на дублиращите се записи от този списък.
RPT_AE_ListInfo	ЗАПИСИТЕ ИЗТРИТИ	ЗАПИСИТЕ ИЗТРИТИ	Bigint (null)	Броят на контактите, изтрити от този списък
RPT_AE_ListInfo	SOURCE TYPE	SOURCE TYPE	**варчар** (18) (не нулево)	Типът на изходния код на файла. Някои стойности са W за уеб, M за медии, F за файл и L за списък.
RPT_AE_ListInfo	УСЕРИД	УСЕРИД	**варчар** (50) (null)	Името на потребителя, който е качил con-tacts.
RPT_AE_ListInfo	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ	Нварча-р (32) (null)	Мястото, където се поставя файлът за

				обработка .
RPT_AE_ ListInfo	ЗАПИСИТЕ СЕ ПРЕМЕСТИХА	ЗАПИСИТЕ СЕ ПРЕМЕСТИХА	Bigi nt (null)	Броят на записите, преместе ни от този списък.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	бит (null)	Флагът, който показва дали списъкът е в

				Спряно състояние.
RPT_AE_ListInfo	СписъкСтартоваДата	СписъкСтартоваДата	dat-etime (null)	Датата и часът, които са свързани с този списък, означават качване в кампаниите.
RPT_AE_ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	dat-etime (null)	Датата и времето, когато списъкът беше спрян.
RPT_AE_ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	Bigint (null)	Списъкът ID генериран чрез приложението за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_ListInfo	СписъкСтатус	СписъкСтатус	int (null)	Статусът на списъка като Успех, Провал, Грешка и т.н.
RPT_AE_ListInfo	СписъкОбработкаДата	СписъкОбработкаДата	dat-etime (null)	Датата и часът, в който досието за контакт е било взето за прекратяване.

RPT_AE_ ListInfo	ListTimeToLive	ListTimeToLive	int (null)	Броят дни, в които списъкът е активен преди Con-tacts, вече не може да се качва от това

				списък.
RPT_AE_ListInfo	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (null)	Флагът, който показва дали Time To Live за списъка е калкулиран от Business Days.
RPT_AE_ListInfo	ОбщоЗаписиОтиватВОбработват	ОбщоЗаписиОтиватВОбработват	int (null)	Общият брой записи се обработва за качване.
RPT_AE_ListInfo	UniqueTimeZone	UniqueTimeZone	Нварча-р (128) (null)	Това определя дали списъкът е качен с уникална часова зона. Контактите се обработват според часовата зона на такт.
RPT_AE_ListInfo	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично чрез приложението, когато се създаде нов ten-ant.

RPT_AE_ ListInfo	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Под-Ten-ant ID се генерира автоматично чрез приложение, когато Създава се нов десетен ант.
RPT_AE_ UploadHero ва-	UploadType	UploadType	варчар	Типът качване, като например

тори			(17) (не нул ево)	JSON, API, и така нататък.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	UploadSubType	UploadSubType	Варча p (26) (не нул ево)	Подтипът за качване. Стойности те са N за нов файл, U за обновяван е на вече наличен файл и C, ако е копие на друг файл.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Последен достъп	Последен достъп	dat- etim e (null)	Датата и часът, в който таблицата е била последно променен а.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ChildListID	ChildListID	int (null)	Детският списък ID се генерира автоматич но чрез приложен ието за този списък.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModeB- lockedInComplianceDNC	ModeB- lockedInComplianceDNC	int (null)	Режимите, които са блокирани от DNC, изискват изисквани я.

RPT_AE_UploadHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Режимите, които са блокирани от NDNC изисквания.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	int (null)	Режимите, които са блокирани от съдебните дела, изискват изисквания.

RPT_AE_UploadHis-tory	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	int (null)	Броят на контактите, блокирани от съдебните дела, изисква изисквания.
RPT_AE_UploadHis-tory	ИзточникПодробности	ИзточникПодробности	Нварча-р (512) (null)	Името на файла за качване с extension.
RPT_AE_UploadHis-tory	ProfileName	ProfileName	Нварча-р (512) (null)	Профилът, чрез който са качвани контактите.
RPT_AE_UploadHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	int (null)	Обновеният списък ID е генериран от приложението.
RPT_AE_UploadHis-tory	КаченоПродължителност	КаченоПродължителност	Инт (7) (null)	Времето, необходимо на приложението, за да завърши качването на списъка.

Информация за списъка

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

RPT_AE_Cam-пейн	CAMPAIGNID	Име на кампанията	Нварчар (64) (не е нулата)	Името на кампанията, в което е качен този списък.
RPT_AE_ListInfo	ЛИСТИД	ЛИСТИД	int (null)	Списъкът ID се генерира автоматично от приложението за този списък.
RPT_AE_	СписъкСтартоваДата	СписъкСтартоваДата	Datetime	Датата и

ListInfo			(null)	Време, когато тези такти от този списък започнаха да се качват в кампаниите.
RPT_AE_ ListInfo	СписъкСтатус	СписъкСтатус	Нварчар (18) (не нулево)	Статусът на списъка като Успех, Провал, Грешка и други.
RPT_AE_ ListInfo	GID	GID	int (null)	Списъкът ID се генерира от приложение то за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_ ListInfo	InsertedTime	InsertedTime	Datetime (null)	Датата, времето, когато записът се вмъква
RPT_AE_ ListInfo	ИМЕ НА ИЗТОЧНИКА	ИМЕ НА ИЗТОЧНИКА	Нварчар (512) (null)	Името на файла за качване с разширение
RPT_AE_ ListInfo	СписъкНачалоДатаВреме	СписъкНачалоДатаВреме	Datetime (null)	Конкретната дата и час, в които контактите от този списък инициираха процеса на качване в кампании
RPT_AE_ ListInfo	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при

				създаване на нов наемател.
RPT_AE_ ListInfo	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Глобално качване

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_GUActivity	GlobalListID	GlobalListID	int (не нулево)	Списъкът ID генериран чрез приложението за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_GUActivity	GlobalFileName	GlobalFileName	Нварча-р (1024) (null)	Името на файловете, поставени за качване.
RPT_AE_GUActivity	Статус	Статус	Нварча-р (16) (не нулево)	Статусът на качения файл, Успех, Грешка и т.н.
RPT_AE_GUActivity	ProcessedTime	ProcessedTime	dat-etime (не нулево)	Датата и времето, когато файлът за контакт е бил взет за обработка

RPT_AE_GUActivity	Описание на грешка	Описание на грешка	Нварча-р (макс) (null)	Описание на грешката, в случай на контакти, които не са качени. Например, не успях.
RPT_AE_GUActivity	TotalRecords	TotalRecords	Bigint (null)	Общият брой записи в качените

				От списъка с контакти.
RPT_AE_GUActivity	BadRecords	BadRecords	Bigint (null)	Броят на лошите записи – тези, които не са били качени – от списъка с контакти.
RPT_AE_GUActivity	UnmatchedRecords	UnmatchedRecords	Bigint (null)	Общият брой записи, които не можеха да бъдат качени в нито един cam-paign, остана ненадминат.
RPT_AE_GUActivity	CampaignLevelRecords	CampaignLevelRecords	Нварча-р (макс) (null)	Общият брой записи, качени във всяка камера чрез това качване.
RPT_AE_GUActivity	UploadedFileName	UploadedFileName	Нварча-р (700) (null)	Името на файла, поставен за качване.
RPT_AE_GUActivity	СписъкСтатус	СписъкСтатус	Нварча-р (16) (null)	Статусът на Списъка, Успех, Провал, Грешка и т.н.

RPT_AE_GUActivity	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира чрез приложението, когато нов ten-ant е cre-

				Ед.
RPT_AE_GUActivity	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Под-Tenant ID се генерира автоматично чрез приложение, когато Създава се нов десетенант.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadTime	UploadTime	dat-etime (null)	Датата и времето на качване на контакт.
RPT_AE_UploadHis-tory	ОбщоКонтактиОбработени	ОбщоКонтактиОбработени	int (null)	Общият брой контакти, които се обработват за качване.
RPT_AE_UploadHis-tory	КонтактиКачени	КонтактиКачени	int (null)	Общият брой контакти, качени в различни камери.
RPT_AE_UploadHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	int (null)	Общият брой контакти, които са се повредили и не са качени в никакъв cam-paign.
RPT_AE_UploadHis-tory	DuplicateContacts	DuplicateContacts	int (null)	Общият брой дублиращи се контакти.

RPT_AE_UploadHis-tory	КонтактиБлокираниBNDNC	КонтактиБлокираниBNDNC	int (null)	Общият брой контакти, блокирани от Националната програма "Не контактувай", кон-

				фигурация.
RPT_AE_UploadHis-tory	Contact-sBlockedInCorporateDNC	Contact-sBlockedInCorporateDNC	int (null)	Общият брой контакти, блокирани от тази инициатива според конфигурацията "Не контактувай".
RPT_AE_UploadHis-tory	ModesBlockedInNDNC	ModesBlockedInNDNC	int (null)	Режимите са блокирани за качване на контакт поради конфигурация "Не звъни".
RPT_AE_UploadHis-tory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	int (null)	Режимите, блокирани за качване на контакти от предприятие поради конфигурация "Не звъни".
RPT_AE_UploadHis-tory	Актуализирани контакти	Актуализирани контакти	int (null)	Броят на контактите, които са актуализирани чрез функцията за качване.

RPT_AE_UploadHis-tory	UploadType	UploadType	varchar (17) (не нулево)	Типът за качване като JSON, API, и така нататък.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadSubType	UploadSubType	Varchar (26) (не нулево)	Подтипът за качване. Стойностите са ***N*** за нов файл, ***U*** за обновяване и

				вече достъпен файл, а *C* , ако е копие на друг файл.
RPT_AE_UploadHis-tory	Последен достъп	Последен достъп	dat-etime (null)	Датата и часът, в който таблицата е била последно променена.
RPT_AE_UploadHis-tory	ChildListID	ChildListID	int (null)	Детският списък ID се генерира автоматично чрез приложението за този списък.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Режимите, които са блокирани от DNC, изискват изисквания.
RPT_AE_UploadHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Режимите, които са блокирани от NDNC изисквания.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	ModeB-lockedInComplianceСъдебни дела	int (null)	Режимите, които са блокирани от съдебните дела, изискват изискван

				ия.
RPT_AE_UploadHis-tory	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	КонтактВ-заключеноВСъдебно дело	int (null)	Броят на контактите, блокирани от съдебните дела, изисква изисквания.
RPT_AE_UploadHis-tory	ИзточникПодробности	ИзточникПодробности	Нварча-р	Името на файла за качване с разширение-

			(512) (null)	Сион.
RPT_AE_UploadHis-tory	ProfileName	ProfileName	Нварча-р (512) (null)	Профилът, чрез който са качвани контактите.
RPT_AE_UploadHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	int (null)	Актуализираният списък ID е генериран от приложението.
RPT_AE_UploadHis-tory	КаченоПродължителност	КаченоПродължителност	Време (7) (null)	Времето, необходимо на приложението, за да завърши качването на списъка.
RPT_AE_GUActivity	Създадено време	Създадено време	dat-etime (не нулево)	Датата и времето, когато е създаден записът или списъкът.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld26	Bussfld26	варчар (1) (не е нулево)	Запазено за бизнес-специално-гражданско поле 26.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld27	Bussfld27	варчар (1) (не е нулево)	Запазено за бизнес-специално поле 27.

RPT_AE_GUActivity	Bussfld28	Bussfld28	варчар (1) (не е нулево)	Запазено за бизнес-специално поле 28.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld29	Bussfld29	варчар (1) (не е нулево)	Запазено за бизнес специално поле 29.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld30	Bussfld30	варчар (1) (не е нулево)	Запазено за бизнес специално поле 30.

RPT_AE_GUActivity	Валидни режими	Валидни режими	варчар (1) (не е нулево)	Показва валидните режими, приложими за списъка или операцията.
RPT_AE_GUActivity	ContactVersion	ContactVersion	варчар (1) (не е нулево)	Представлява версията на контакта или списъка, която се извършва.

Проследяване на обаждания

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_GU_Error	ERRORID	ERRORID	Бигинт (null)	Автоматично генерираната грешка ID за тази грешка.
RPT_GU_Error	ТИП ГРЕШКА	ТИП ГРЕШКА	Нварчар (32) (null)	Типът грешка, която се прави от приложението.
RPT_GU_Error	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар (255) (null)	Описанието на грешката.
RPT_GU_Error	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКА	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКА	Datetime (null)	Датата и времето, в които грешката е докладвана от приложението.

RPT_GU_Error	ERROR RECORD	ERROR RECORD	Текст (null)	Записът за грешки, детайл от грешката като в дневника.
RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Чар (1) (null)	Качващият, който е докладвал тази грешка – Contact, Global, Scrub, Compliance и др. са някои типове качващи.

RPT_GU_Error	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID съобщи за тази грешка.
RPT_GU_Error	ЛИСТИД	ЛИСТИД	int (null)	Списъкът ID, към който се отнася грешката.
RPT_GU_Error	FILEID	FILEID	int (null)	Файлът ID (ако се качва чрез файл), към който се отнася тази грешка.
RPT_GU_Error	ИМЕ НА ФАЙЛ	ИМЕ НА ФАЙЛ	Нварчар (1000) (нулата)	Името на файла за качване, което е причинило тази грешка.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Нварчар (128) (null)	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.

RPT_GU_Error	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.
RPT_GU_Error	ФАЙЛОВ ХЕДЪР	ФАЙЛОВ ХЕДЪР	Нварчар (макс) (null)	Информацията за заглавието на файла.

Проследяване на обаждания

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип дисплей	Описание	Платформа
AECallTrace	КАЛИД	ИД на CALL	NVARCHAR (38) (null)	"Обаждане ID е приложимо за вътрешна контактна връзка с проследяване на дейности. Например, за проследяване на преминаването от избор на контакт до пренасрочване/доклади."	Всичко
AECallTrace	CAMPAIGNGROUP	КАМПАНИЯ ГРУПА	NVARCHAR (64) (null)	Това е кампанията, към която е свързана кампанията.	Всичко
AECallTrace	CAMPAIGNID	КАМПАНИЯ ID	NVARCHAR (64) (null)	Това е името на кампанията. Например, Collection.	Всичко
AECallTrace	GLOBALLISTID	ГЛОБАЛЛИСТ ID	Bigint (null)	Това е текущият сериен номер за всеки глобален списък, качен в системата.	Всичко
AECallTrace	CONTACTID	КОНТАКТ ID	int (null)	Уникален идентификатор за контакт в кампания.	Всичко

AECallTrace	ЛИСТИД	ИД на LIST	int (null)	Това е генерирането на текущ сериен номер, което се генерира по време на качване на такт в кампания.	Всичко
AECallTrace	CONTACTSTRATEGYNA-ME	ИМЕ НА КОНТАКТНА СТРАТЕГИЯ	NVARC-HAR (64) (null)	Стратегията за контакт се прилагаше за настоящия опит.	Всичко
AECallTrace	CONDITIONID	CONDITIONID	Бигинт (null)	Вътрешен ID за използваното CSS състояние	Всичко

				По време на избора на контакта.	
AECallTrace	INSERTEDTIME	INSERTEDTIME	dat-etime (null)	Датата и времето, в което този запис е въведен в базата данни за докладване.	Всичко
AECallTrace	РАЗГОВОР ENDTIM-E	РАЗГОВОР ENDTIM-E	dat-etime (null)	Това е моментът, в който повикването се препрограмира от услугата LCMContactRes-cheduler. Това време се въвежда в таблиците CallActivity.	Всичко
AECallTrace	MODEID	MODEID	int (null)	Това е контактният режим ID за контакта.	Всичко
AECallTrace	OUTCOMEID	OUTCOMEID	int (null)	Резултатът от обаждането се задава от набирача или агента за контакта. Това може да бъде телефонен резултат или бизнес резултат	Всичко
AECallTrace	CONNECTEDAGENT	ConnectedAgent	NVARC-HAR (64) (null)	Това означава името на агента, който е обработил опита за обаждане.	Всичко
				Полето за режим на набиране попълва стойностите, които показват режима на	Всичко

AECallTrace	PACEINGMODE	PACEINGMODE	int (null)	кампанията за обаждането.	
				Следните режими на темпо са приложими за Cisco CCE и Cisco CCX	Cisco CCE, Cisco CCX
				1 само за предиктивно	
				2 за предиктивен Блен-дед	
				3 само за предварителен преглед	
				4 за предварителен преглед Блен-	

				ded	
				5 само за прогресивни	
				6 за Progressive Blended	
				7 само за директен преглед	
				8 за директен предварителен преглед Blended.	
				За други платформи стойността е -1.	
AECallTrace	TARGETAMOUNT	ЦЕЛЕВО КОЛИЧЕСТВО	плаване (null)	Това е наборът от стойности като постигнат tar-get за конкретен резултат от заетостта в този опит.	Всичко
AECallTrace	АГЕНТКОМЕНТ	КОМЕНТАР НА АГЕНТ	NVARC-HAR (4000) (null)	Агентът въвежда коментари за контакта по време на този разговор.	Всичко
AECallTrace	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	int (null)	Това е типът канал.	Всичко
				1 за SMS, 2 за VOICE, 3 за ИМЕЙЛ, 4 за CPAAS и 0 за IVR.	
AECallTrace	DIALERRESULTED-TIME	DIALERRESULTED-TIME	dat-etime (null)	Това е времето, в което опитът за обаждане се записва в HDS Database.	Cisco CCE
AECallTrace	CHILDLISTID	ДЕТСКИ ЛИСТИД	int (null)	Това е ID, който се присвоява, когато con-tacts се добавят към вече качен списък.	Всичко

AECallTrace	ДОСТАВЕН ТИП	ДОСТАВЕН ТИП	varch-ar (32) (null)	Това представлява естеството на типа на контактична доставка към набиращия. Възможните стойности са:	Всичко

				Обикновен Не-PEWC редовен Връщане на обаждане AEM	
AECallTrace	ТИП ПОВИКВАНЕ	ТИП ПОВИКВАНЕ	tinyint (null)	Той описва типа на повикване. Възможните формати са: 0 – Отворено 1 – Обратно повикване 2– AEM	Всичко
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	varch-ar (64) (null)	Номерът на сметката е уникалният номер, създаден за контакта в момента на доставката на контакта към набиращия. Той съдържа седем уникални стойности на идентичността, обозначаващи кампания ID, контакт ID и т.н. с тръба за сеп-аратор.	Всичко
AECallTrace	РЕАЛНО ДОСТАВЕНО	РЕАЛНО ДОСТАВЕНО	dat-etime (null)	Моментът, в който контактът се предава на набирача.	Всичко

AECallTrace	CALLRESERVE продължителност	CALLRESERVE продължителност	int (null)	Приложението резервира агента за продължителност на обаждането (в милисекунди). В режим на предварителен преглед това включва времето на последното предварително разглеждане, набиране, перформиране на CPA и прехвърляне на обаждането към агента. В предиктивен режим, ако резервираният агент получи	Cisco CCE

				изключено преди свързване към cus-tomer, тази стойност е NULL, тъй като агентът все още не е свързан с клиента. В такива случаи времето на задържане на съответния запис Ter-mination Call Detail ще покаже времето за резервиране на агента.	
AECallTrace	ПОИСКАНО ОБРАТНО ОБАЖДАНЕ В-Y	ПОИСКАНО ОБРАТНО ОБАЖДАНЕ ОТ	NVARC-HAR (64) (null)	Това представлява агента ID на агента, който регистрира заявката за обратно обаждане.	Всичко
AECallTrace	ТИП ПОВИКВАНЕ	ТИП РЕГИСТРИРАН ТИП ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	int (null)	По време на регистрацията за обратно обаждане агентът определя характера на повторното обаждане. Възможните стойности са:	Всичко
				CallType =2 след това 'Agent Executive Mapping'	
				CallType = 1 и ScheduledAgent <> 'LCM' – PCB (Per-Звучен коментар)	

				CallType = 1 и ScheduledAgent = 'LCM' – NCB (Нормален повторен разговор)	
AECallTrace	ТИП ОПИТ ЗА ВРЪЩАНЕ НА ОБАЖДАНИЯ	ТИП ОПИТ ЗА ПОВТОРНА ПОВИКВАНЕ	varch-ar (4) (null)	"Типът на обаждане по време на опита за набиране. Възможните стойности са: CallBack-AttemptType='PCB', след което 'Personal Call-back' CallBack-	Всичко

				ОпитТип='NCB', след това 'Нормално обратно повикване'"	
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOUNT	RUNNINGCYCLECOUNT	int (null)	Когато се използва цикълова стратегия, това поле съдържа текущия цикълов номер. Например, ако цикълът на контактична итерация е във втория цикъл, това поле съдържа 2 в него.	Всичко
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOMPLE-TED	ЗАВЪРШВАНЕ НА ЦИКЪЛА	bit (null)	Флаг, който показва пълнене на токовия цикъл, тоест всички режими са набирани.	Всичко
AECallTrace	ТЕКУЩ РЕЗУЛТАТ	ТЕКУЩА ВОДЕЩА ОЦЕНКА	int (null)	Агентът присвоява стойност на потенциалния резултат.	Всичко
AECallTrace	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENCEID	varch-ar (64) (null)	Платформата за набиране генерира този con-tact ID или Call ID. Включва полета за набиране, специално-цифик. Avaya POM: Автоматично генерираният ID, присвоен от POM в pimSessionID на EnrichedAt-	Всичко

				temptEvent.	
				Cisco CCE: Стойността в полето Call GUID в таблицата за набиране.	
				Amazon Connect: Това е Call UUID (Универсален уникален идентификатор), генериран от набирача.	
				Twilio Flex: Това е CallSID, генериран от набирача.	
				Хубав CXone:	

				NICE Contact ID генериран от приложението Nice CXone.	
OBD_ CallActivity	КонтактПрирода	Contact_Nature	varch-ar (64) (null)	Контактна природа за опита. Възможните стойности са Fresh, ReScheduled, Normal Callback, Personal Callback, AEM-Fresh, AEM-Пренасрочен, AEM-Callback, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment	Всичко
AECallTrace	IDENTITYAUTHENTICATI-ONENABLED	АКТИВИРАНА Е УДОСТОВЕРЯВАНЕ НА ИДЕНТИЧНОСТТА	bit (null)	Това показва дали полето Iden-tityAuthentic-ationEnabled е активирано или изключено за контакта.	Всичко
AECallTrace	IDENTITYAUTHENTICATI-ONSUCCESS	IDENTITYAUTHENTICATI-ONSUCCESS	bit (null)	Това определя дали удостоверяването на идентичността е успешно или не.	Всичко
AECallTrace	CALLPREVIEWDURATIO-N	CALLPREVIEWDURATIO-N	int (null)	Времето, необходимо на агента, за да прегледа обаждане и да приеме, пропусне или отхвърли (затваря) контакта.	Всичко

AECallTrace	ОБАДИ СЕ ПРЕНАСРОЧЕНО	ОБАДИ СЕ ПРЕНАСРОЧЕНО	dat-etime (null)	Това означава следващата насрочена дата и час за планираното повторно обаждане.	Всичко
AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	NVARC-HAR (null)	Това обозначава режима на планираното обратно повикване.	Всичко
AECallTrace	TOTALPRIMARYAUTH	ПЪЛНА ПЪРВИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общ брой заявки, изпратени към услугата за авторизация на идентичност, за да се получи make-call.	Всичко

				Удостоверяване (предварително обаждане) от клиента, преди да бъде доставено до набирача за един контакт. Заявката се инициира от системата (feed engine).	
AECallTrace	VERIFIEDPRIMARY AUTH	ПРОВЕРЕНА ПЪРВИЧНА АВТОРИЗАЦИЯ	int (null)	Общият брой cus-tomer отговори от услугата за идентификацион на автентикация за заявка, изпратена за извикване на authen-tication (предварително обаждане автентикация). Заявката се инициира от системата (feed engine).	Всичко
AECallTrace	ТОТАЛНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИЧНОСТ	ПЪЛНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой заявки, изпратени към услугата за авторизация на идентичността, за да се получи удостоверяване за всяка идентичност от клиента по време на разговора (удостоверяване по време на дежурства). Заявката се инициира от агента.	Всичко

AECallTrace	ПОТВЪРДЕНО ВТОРОСТЕПЕННО ДО ВТОРОТО МЯСТО	ПОТВЪРДЕНА ВТОРИЧНА АВТЕНТИКАЦИЯ	int (null)	Общият брой отговори от "identity authentication ser-vice" за всяка заявка, изпратена за всяка идентичност, по време на разговора (удостоверяване на повикване). Заявката се инициира от агента.	Всичко
RPT_AEC_	ACWSTARTTIMESTAMP	СТАРТОВ ПЕЧАТ НА ACW	Дат-	Дата и час	Амаз-

CustCallAct-ivities			etime (null)	агентът отговаряше за работата след повикване (ACW).	на Co n-nec t
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWENDTIMESTAMP	ACWENDTIMESTAMP	dat-etim e (null)	Датата и часът, в които агентът е завършил работата след обаждане (ACW).	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	АКУАТИРАНЕ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ACW	int (null)	Времето, необходимо на агента, за да завърши работата след повикване (ACW).	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ПРЕКЪСНАТО	ПРЕКЪСНАТО	NVA RC-HAR (64) (null)	Съществото, което прекъсна връзката. Възможните стойности са: Клиент: 1. Агент 2. Aban-donedDisconnect (изоставено от Cam-paign Manager поради липса на агент):	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				TimeoutИзоставено (изоставено от приложението, ако не може да се намери агент в рамките на планираното време за изчакване)	

RPT_AEC_CustCallAct-ivities				WatchDog (когато контактите са заседнали в приложението за някои технически възвръщания, watchdog прекъсва тези обаждания).	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ТЕНАНТИД	ТЕНАНТИД	int (null)	Уникалният ID на Ten-ant	Всичко
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	СУБТЕНАНТИД	СУБТЕНАНТИД	int (null)	Уникален ID на поднаемателя	Всичко
RPT_AEC_	ИЗВИКВАНЕ	ИЗВИКВАНЕ	Варх-	Означава реж-	Амаз-

CustCallAct-ivities			ar (16) (null)	Екция на повикването	на Con-nect

Основни детайли за полето

Агенти

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_BSFTAgentList	ID	ID	int (не нулево)	Колона за идентичност, уникална за всеки запис.
OBD_BSFTAgentList	AgentID	AgentID	Нварчар (64) (null)	Уникален ID на Агента, извлечен от набирача при синхронизация.
OBD_BSFTAgentList	Име на агент	Име на агент	Нварчар (макс) (null)	Името на влязъл агент.
OBD_BSFTAgentList	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
OBD_BSFTAgentList	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

OBD_BSFTAgentList*	TeamId	TeamId	int	Уникално ID от екипа, извлечено от набирача синхронизирано. **Забележка**: В Webex Contact Center 1.0, Отбор и Отбор бих имал Dif-

				Стойности на Ferent. Но в версия 2.0 получаваме едни и същи стойности и в двете области.
OBD_BSFTAgentList*	Име на отбора	Име на отбора	Нварчар	Името на отбора.
OBD_BSFTAgentList*	Екип	Екип	Нварчар (макс) (null)	Уникално ID на екипа, получено от набирача.

* Всички полета в таблицата OBD_BSFTTeamList са попълнени като стойности XML в една колона на Teams.

Кампания

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
AE_CAMPAIGN	CAMPAIGNGROUP	CAMPAIGNGROUP	Нварчар (64) (null)	Името на кампанията, картографирана за тази кам-пейн.
AE_CAMPAIGN	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	int (64) (не е нулата)	Кампанията ID се генерира автоматично по време на създаването
AE_CAMPAIGN	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар (255) (не нулево)	Описание на кампанията.

AE_CAMPAIGN	ТИП КАМПАНИЯ	ТИП КАМПАНИЯ	int (не нулево)	Типът кампания – Глас или не-глас.
AE_CAMPAIGN	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY	int (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	ПАМДХАНГЪП	ПАМДХАНГЪП	int (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	ИМЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕТО	ИМЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕТО	Нварчар (16)	Не се използва.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	int (не нулево)	Максималният брой контакти.
AE_CAMPAIGN	ТАЙМ-АУТ ЗА ДОСАДНИ НЕЩА	ТАЙМ-АУТ ЗА ДОСАДНИ НЕЩА	Бигинт (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	СТАТУС НА КАМПАНИЯТА	СТАТУС НА КАМПАНИЯТА	int (не нулево)	Статусът на кампанията като Създадено, Изпълнено, Спряно, Време-очаквано и т.н.
AE_CAMPAIGN	ИМЕ НА ЗОНА	ИМЕ НА ЗОНА	Нварчар (128) (null)	Часовата зона за камерата.
AE_CAMPAIGN	OUTCOMEGROUP	OUTCOMEGROUP	Нварчар (32) (null)	Групата с резултати се съпостави на тази камера.
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Нварчар (16) (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Нварчар (16) (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	НАЧАЛНА ДАТА	НАЧАЛНА ДАТА	dat-etime (null)	Датата на начало на кампанията.

AE_CAMPAIGN	КРАЙНА ДАТА	КРАЙНА ДАТА	dat-etime (null)	Крайната дата на кампанията.
AE_CAMPAIGN	НАЧАЛО	НАЧАЛО	dat-etime (null)	Време за начало на кампанията.
AE_CAMPAIGN	КРАЙ	КРАЙ	dat-etime	Край на кампанията.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	CREATEUSER	CREATEUSER	Нварчар (16) (null)	Името на потребителя, който създаде тази кампания.
AE_CAMPAIGN	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	dat-etime (null)	Датата и часът, в който е създаден този кам-пейн.
AE_CAMPAIGN	КОНТАКТ ТАЙМ-АУТ	КОНТАКТ ТАЙМ-АУТ	Бигинт (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	АВТОМАТИЧНИ СТОПОВЕ	АВТОМАТИЧНИ СТОПОВЕ	int (не нулево)	Дните от седмицата, когато кампанията спира автоматично. Например, събота и неделя.
AE_CAMPAIGN	DUPLICATEFILTER	DUPLICATEFILTER	int (не нулево)	За проверка на дублиращи се тактики чрез дублиращия филтер. 0, ако е изключен; 1, ако е активиран (по подразбиране).
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	int (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	int (null)	Не се използва.

AE_CAMPAIGN	IROUTEPOINT	IROUTEPOINT	int (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	int (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	NOANSWER тайм-аут	NOANSWER тайм-аут	Bigint (null)	Времето, в секунди, за което приложението трябва да

				Изчакайте, преди да преместите Con-tact към re-chedule на сметка Няма отговор.
AE_CAMPAIGN	DPTYPE	DPTYPE	int (null)	Типът на dial план.
AE_CAMPAIGN	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Нварча р (32) (null)	Планът за набиране, назначен за тази кампания.
AE_CAMPAIGN	ПРЕТРИТИ	ПРЕТРИТИ	int (null)	Броят на повторните опити е изчислен.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	int (null)	Броят на повторните опити, след които контактът може да бъде затворен.
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	Чар (1) (null)	Филтърът се прилагаше, за да маркира контакт като DNC – Телефонен номер или Бизнес поле.
AE_CAMPAIGN	ВРЕМЕВА ЗОНА НА РАЙОНА	ВРЕМЕВА ЗОНА НА РАЙОНА	Чар (1) (null)	Часовата зона на района, картографи рана с тази кампания.

AE_CAMPAIGN	ENABLECHAINING	ENABLECHAINING	int (null)	Означава дали веригата е активирана.
AE_CAMPAIGN	CAMPAIGNKEY	CAMPAIGNKEY	int (не нулево)	Уникалният ключ за кампанията. Това се използва за филтър на кампанията за репортажи.
AE_CAMPAIGN	FILEPATH	FILEPATH	Нварчар (256) (не	Пътят, по който се качват файловете

			null)	са поставени.
AE_CAMPAIGN	RelastContactID	RelastContactID	int (null)	Последният създаден / най-скорошен контакт ID за този кам-пейн.
AE_CAMPAIGN	RelastListID	RelastListID	int (null)	Последният качен / най-новият списък за тази кампания.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESТИП	DPRETRIESТИП	Чар (1) (null)	Не се използва.
AE_CAMPAIGN	RetainPCB	RetainPCB	bit (null)	Това поле показва дали платката за контакта трябва да се запази.
AE_CAMPAIGN	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	bit (null)	Това означава дали цикълът е активиран за тази кампания.
AE_CAMPAIGN	CycleOffset	CycleOffset	int (null)	Това показва дали има изместване на цикъла, тоест брой дни в цикъла, след което се повторява контакт. 0, ако е изключен; 1, ако е

				включен.
AE_CAMPAIGN	CycleCount	CycleCount	int (null)	Броят на завършени те цикли на набиране. Цикълът се завършва, когато всички конфигурир ани режими се набират веднъж.
AE_CAMPAIGN	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	бит	Това знаме

			(null)	определя дали контактът трябва да бъде затворен при съкращаване на цикличните повторения.
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Чар (1) (null)	Видът щатски закон, който трябва да се спазва при набиране на контакт.
AE_CAMPAIGN	Ежедневни повторни опити	Ежедневни повторни опити	int (null)	Броят на опитите за повторно набиране позволяващ е контакт за един ден.
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive	ListTimeToLive	int (null)	Време за живеене, за списък с тактика. Това е в брой дни.

AE_CAMPAIGN	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Нварч ар (16) (null)	Типът на използване на часовата зона за тази кампания. Опциите са None – взема часова зона, конфигурирана в SystemInherited – Часова зона, избрана в групата. Over-ride – Отнема време, зададено в групата, отнема само посоченото време за тази кампания.
AE_CAMPAIGN	Префикс	Префикс	Нварчар (10) (null)	Низ, предварително фиксиран към качените контакти, при

				Време на преживяване.
AE_CAMPAIGN	Суфикс	Суфикс	Нварч ар (10) (null)	Нишка суф-фиксирана към качените контакти, по време на деливериятa.
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	бит (не нул ево)	Това означава, че камерата е кампания Споделен списък.
AE_CAMPAIGN	СъздаденоДатаВреме	СъздаденоДатаВреме	Нварч ар (null)	Датата и часът, на който е създаден кам-пейнът.
AE_CAMPAIGN	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	dat-etim e (null)	Датата и часът, в който cam-paign е бил последно обновен.
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	int (null)	ICM ID използва н за разговора .
AE_CAMPAIGN	ИмейлПраг	ИмейлПраг	int (null)	Броят на имейлите, които могат да бъдат доставени за тази кампания на ден, или глобален лимит.

AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	bit (null)	Този флаг означава дали има скрипт след извикване, който трябва да се изпълни след повикването.
AE_CAMPAIGN	WindowRetry	WindowRetry	bit (null)	Този флаг определя дали кампанията е конфигурирана

				с Window Retry.
AE_CAMPAIGN	WindowAttempt	WindowAttempt	int (null)	Броят на опитите за обаждания, съобразен с конкретен прозорец за обаждания.
AE_CAMPAIGN	Продължителност на прозореца	Продължителност на прозореца	int (null)	В прозореца за повикване, след дни.
AE_CAMPAIGN	MultipleZipCode	MultipleZipCode	bit (null)	Това детерминира, ако кам-пейнът е активиран да обработва няколко пощенски кодове за набиране.
AE_CAMPAIGN	ПрогнозенРезултат	ПрогнозенРезултат	dat-etime (null)	Прогнозираното време за получаване на резултата за тази кампания.
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	int (null)	Броят на записите, върнати в предвидения час.
AE_CAMPAIGN	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (null)	Ако Времето за живеене се разглежда като дни на заетост, броят на работните дни.

AE_CAMPAIGN	P2P	P2P	бит (не нулево)	Сигнализирайте за детерминиране, ако Склонността към плащане е активирана.
AE_CAMPAIGN	BTTC	BTTC	бит (не нулево)	Флаг за детерминиране, ако е активиран режимът Best Time To Call.
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	бит	Флаг за премахване-

			(не нул ево)	Може да се осигури достъп чрез невалидно устройство ID.
AE_CAMPAIGN	IdentityAuthentication	IdentityAuthentication	Нварч ар (64) (null)	Идентичността за удостоверяване като SSN, данъчен номер и т.н.
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	бит (не нул ево)	Флаг за determ-ine, ако функцията за удостоверяване на идентичността е активирана.
AE_CAMPAIGN	AIToClicker	AIToClicker	бит (не нул ево)	Флаг за determ-ine, ако con-tact-ите трябва винаги да се изпращат на кликер агент преди набиране.
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	bit (null)	Флаг за determ-ine, ако е активиран IVR шаблон.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	int (null)	IVR tem-plate генерира за този IVR шаблон.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Нварча р (128) (null)	Името на номера IVR.

AE_CAMPAIGN	StateLawGroup	StateLawGroup	Нварчар (128) (null)	Името на Държавната правна група.
AE_CAMPAIGN	ЧатБотАкаунт	ЧатБотАкаунт	Нварчар (256) (null)	
AE_CAMPAIGN	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	int (null)	Автоматично генерираното ID за кам-

				Пейн котешки егоори.
AE_CAMPAIGN	TenantID	TenantID	int (null)	TenantID
AE_CAMPAIGN	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	SubTenantID
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	Нварча р (64) (не е нулата)	Кампанията ID се генерира автоматично по време на създаването .
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	КОНТАКТИПРИОРИТЕТ	КОНТАКТИПРИОРИТЕТ	int (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT	Нварча р (16) (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	AUTHCODE	AUTHCODE	Нварча р (16) (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ПОЧИВНИ ДНИ	ПОЧИВНИ ДНИ	Нварча р (32) (null)	Дните от седмицата , в които кампаният а не се провежда.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CALLGUIDE	CALLGUIDE	Нварч ар (16) (null)	Ръководството за обаждания беше конфигурира но за тази кампания, за да го следват агентите.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	int (null)	Дали входящите обаждания трябва да бъдат класифицирани / съобразени с предишните. 0 е класификационно неспособно; 1 е активиран. NULL също е валиден.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	int (null)	Таймаутът е за секунди, ако агент не отговори на обаждане.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ОТ АДРЕС	ОТ АДРЕС	Нварч ар (255) (null)	Имейл адресът, който трябва да се появява в полето, когато имейл бъде изпратен от камера.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ОТГОВОР НА АДРЕС	ОТГОВОР НА АДРЕС	Нварч ар (255) (null)	Имейл адресът, който трябва да получава отговорите на имейлите от кампанията, изпращани до критичарите.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	BULKMAIL	BULKMAIL	int (null)	Дали конфигурираният имейл сървър поддържа изпращане на масови имейли.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	NOOFMAILCONTACT	NOOFMAILCONTACT	int (null)	Броят на получателите на имейл за този имейл камера.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ENABLEBLENDING	ENABLEBLENDING	int (null)	Този флаг определя дали смесването е активирано за тази кампания.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	VDNNUMBER	VDNNUMBER	Нварча р (16) (null)	Номер на порт, който да се използва от имейл сървъра.
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	int	Таймаутът, в секунди, ако

ПАРАМ			(null)	Пристанището не е налично.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ОПАШКА ТАЙМ-аут	ОПАШКА ТАЙМ-аут	int (null)	Продължителността, която контактът прекарва в опашката преди да бъде изоставен.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	АБАНДОНПЕР	АБАНДОНПЕР	Числови (5,2) (null)	Процентът на изоставените обаждания.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	RATIOTHRESHOLD	RATIOTHRESHOLD	Число во (5,2) (null)	Процентът от тактики, които могат да бъдат качени за този кам-пейн.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	СПЕЦИФИЧЕН КАНАЛ	СПЕЦИФИЧЕН КАНАЛ	int (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ENABLE persistent	ENABLE persistent	Нварчар (16) (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	Нварчар (16) (null)	Това е предварителната връзка за изпращане на масови имейли; Прекъснете връзката, ако няма имейли. По подразбиране стойността

				е -1.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	int (null)	Последният обновен con-tact ID.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	RESERVED1	RESERVED1	Нварчар (16) (null)	Запазените полета за кампанията по време на контакта са задържани.
OBD_	RESERVED2	RESERVED2	Нварчар	Резервираните

CAMPAIGN_ ПАРАМ			(16) (null)	Полета за кампанията по време на контакта.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	RESERVED3	RESERVED3	Нварч ар (16) (null)	Запазените полета за кампанията по време на контакта са задържани.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	RESERVED4	RESERVED4	Нварч ар (16) (null)	Запазените полета за кампанията по време на контакта са задържани.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	RESERVED5	RESERVED5	Нварч ар (16) (null)	Запазените полета за кампанията по време на контакта са задържани.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Нварч ар (32) (null)	Кампанията ID генерирана от Cisco за тази (кампания група).
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Нварчар (256) (null)	Пътят за качване на тактики, доставени

				до набирача.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Нварча р (32) (null)	Не се използва
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	Bigi nt (null)	Броят на контактите, които трябва да бъдат доставени към набиращия в първата итерация.
OBD_	ЦИСКОРЕДУЦЕФАКТОР	ЦИСКОРЕДУЦЕФАКТОР	int	Факторът чрез

CAMPAIGN_ПАРАМ			(null)	което con-tact доставката трябва да намали, когато набирането не е с очакваното темпо.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOUPLOADFILEFOR MAT.	CISCOUPLOADFILEFOR MAT.	Нварч ap (512) (null)	Форматът за качване на контактния файл – txt, CSV, JSON и т.н.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOINCREMENTPER CENT	CISCOINCREMENTPER CENT	int (null)	Повишаващ ият фактор за контактична доставка, ако набирате хап-писи по-бавно от очакваното.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCODECREMENTPER CENT	CISCODECREMENTPER CENT	int (null)	Коефициент ът на намаляване при контактична доставка при набиране на хап-писалките по-бавно от очакваното.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Нварч ap (32) (null)	Алтернатив ен Cisco кам-пейн ID за контактни услуги в случай на повреда.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ЦИСКОПРИПЕРАЛИД	ЦИСКОПРИПЕРАЛИД	int (null)	Номерът на порта в Cisco за суич.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	РЕДУЦИРАН ПРАГ	РЕДУЦИРАН ПРАГ	int (null)	Намаления т горен праг за използване на контакти при набиране е по-бавен от очакваното.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOrisethreshol-D	CISCOrisethreshol-D	int (null)	Повишения т горен праг за

				Свържете се с Delivery, ако набирането е по-бавно от очакваното.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ENABLESTATELAW	ENABLESTATELAW	Нварча р (8) (null)	Флагът за определяне дали щатският закон ще бъде активиран.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ПРОЦЕНТ НА КАМПАНИИ	ПРОЦЕНТ НА КАМПАНИИ	int (null)	Процентът на тактите да се доставят на набиращия за този кам-пейг.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	SEQUENCEID	SEQUENCEID	int (null)	Последоват елността на доставка на контакти в случай на споделен списък или cam-paigns в група.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	АларmПраг	АларmПраг	int (null)	Прагът, при който трябва да се изпращат предупрежд ения, когато наличните с набиращия се намалеят.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Аларма	Аларма	bit (null)	Това показва дали известията за аларми

				са активиран и.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	EnableDNC	EnableDNC	бит (null)	Флаг за determ-ine, ако DNC трябва да бъде активиран.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	GlobalDNC	GlobalDNC	bit (null)	Флаг за determ-ine, ако DNC трябва да бъде активиран за контакт във всички камери в приложение то.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Връщане на обаждане	Връщане на обаждане	bit (null)	Флаг за детерминиране, ако контактът е con-tact.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PCBRetries	PCBRetries	int (null)	Броят на повторните опити позволи личен повторен разговор.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PCBOffset	PCBOffset	int (null)	Броят дни, след които трябва да се повтори персонално то повикване.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CallbackStrategy	CallbackStrategy	Нварчар (64) (null)	Стратегията за връщане на повиквания беше свързана с кампания.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	UsePreCallScript	UsePreCallScript	бит (ненулево)	Флаг, който означава дали този cam-paign трябва да изпълни скрипт преди набиране.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CallbackStrategyТип	CallbackStrategyТип	Чар (1) (null)	Типът стратегия за обратно обаждане, използвана за набиране – Simple, Advanced

				или Callback.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	bit (null)	Флаг към determ-ine, ако броят на глобалните опити може да се нулира.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PEWC	PEWC	bit (null)	Флаг за детерминира не, ако този контакт е контакт с PEWC.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	int (null)	Скриптът за предварител но извикване, който се използва, ако е активиран,

				преди да се наберат тактики.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	int (null)	Скриптът след разговора, който се използва, ако е активиран, след като контактите са набрани.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Тип кампания	Тип кампания	int (null)	Типът кампания – Глас, Неглас и т.н.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	бит (не нул ево)	Зоната или пощенските кодове, които са блокирани и контактите, не могат да бъдат набирани.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	bit (null)	Долният лимит на остатъчнит е контакти, които остават да бъдат набрани, когато се изпрати известие за известие до администр атора.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	NotifyAdvanceinMinutes	NotifyAdvanceinMinutes	int (null)	Време е да уведомите предварително за личен обратен разговор.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	MinmumContacts	MinmumContacts	int (null)	Минималният брой тактики за изпълнение на кам-пейн.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ПродължителностВМинути	ПродължителностВМинути	int (null)	Продължителността на доставката на контакта за кампанията.
OBD_	Pre-dictiveAverageACWTime	Pre-dictiveAverageACWTime	int	Средно

CAMPAIGN_ ПАРАМ			(null)	Времето за работа след повикване (ACW) за предварителното обаждане.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample	int (null)	Броят на пробните повиквания за тази предварителна камера.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	int (null)	Максималната степен на изоставяне позволяваше предсказателен кам-пейн.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	Нварчар (20) (null)	Предиктивната категория на повиквания за този кам-пейн.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Нварчар (100) (null)	Флаг за детерминиране, ако предварителното обаждане бъде прекратено.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus	Нварчар (100) (null)	Статусът на телефонния секретар за предиктивно обаждане.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	int (null)	Средното време, необходимо за свързване на

				предварителнно обаждане с агент.
OBD_CAMPAIGN_ПАРАМ	isAMD	isAMD	bit (null)	Този флаг определя дали Детекцията на автосекретар е активирана или не.
OBD_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	int (null)	Броят на максималните конкурентни обаждания

				което може да се намали в режим на предсказателно темпо.
OBD_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	int (null)	Максималният брой линии на агент, конфигуриран за предсказателна кампания. Ако тази стойност е 3 и има три агента, броят на контактите на итерация е 9.
OBD_CAMPAIGN_ПАРАМ	Тайм-аут на задачи	Тайм-аут на задачи	int (null)	Продължителността, през която клиентът остава в опашката, преди разговорът да бъде прекратен без да бъде свързан с агент.
OBD_CAMPAIGN_ПАРАМ	PreviewAutoAcceptTime	PreviewAutoAcceptTime	int (null)	Времето, изчислено за автоматично приемане на предварителни обаждания.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	РезервацияТайм-аут	РезервацияТайм-аут	int (null)	Това е броят секунди, които агентът е запазен за разговор. Това не може да се редактира в Campaign Manager.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	int (null)	Времето позволява ше приключван е на разговора.
OBD_ CAMPAIGN_	ИмейлChainingInDays	ИмейлChainingInDays	int	Броят на дните след това

ПАРАМ			(не нул ево)	който имейл контакт може да бъде свързан с друг cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	ИмейлChainingInHours	ИмейлChainingInHours	int (не нул ево)	Броят часове, след които имейл контакт може да бъде свързан с друг cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Задължително разположение	Задължително разположение	bit (null)	Това поле определя дали разположен ието е задължител но за повикване.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	DNCPeriodType	DNCPeriodType	варчар (32) (null)	Типът DNC – Завинаги или валидна дюрация.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	int (null)	Броят дни, в които контактът е отбелязан като DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	DNCEOD	DNCEOD	bit (null)	Дали контактът трябва да бъде маркиран като DNC по време на операцията на EOD.

OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	bit (null)	Този флаг определя дали контактът може да бъде маркиран като DNC въз основа на часовата зона на cus-tomer.
OBD_ CAMPAIGN_	DNCtype	DNCtype	варчар	Типът DNC

ПАРАМ			(32) (null)	за този такт. Опциите са Кампания-специфична, Кам-пейн Котешка егория, Множество котешки егории и Глобална.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	СъгласиеКонтактРазпределение.	СъгласиеКонтактРазпределение.	int (null)	Процентът на контактите, който се разпределя за съгласие.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Non-consentContactDistribution	Non-consentContactDistribution	int (null)	Процентът на контактите, който се разпределя при обаждания без съгласие.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	НесъгласиеЗадачТайм-аут	НесъгласиеЗадачТайм-аут	int (null)	Продължителността, в секунди, за която обаждане без съгласие чака в опашката преди да бъде прекратена.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира от заявлението, когато се

				създаде нов наемател.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Sub Tenant ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
OBD_	ProgIVRMaxКонтакти	ProgIVRMaxКонтакти	int	Максимум

CAMPAIGN_ ПАРАМ			(null)	брой тактики, които могат да бъдат изпратени към набирача за набиране на конфигурирания интервал на итерация.
OBD_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	DialIterationInterval	DialIterationInterval	int (null)	Интервал за секунди за стартиране на кампаниите и доставяне на контактите към набирача.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	Нварчар (64) (не е нулата)	Кампанията ID се генерира автоматично по време на създаването.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	ИМЕ НА ПОЛЕТО	ИМЕ НА ПОЛЕТО	Нварчар (64) (не е нулата)	Името на бизнес полето.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	ТИП ДАННИ	ТИП ДАННИ	Нварчар (32) (не нулево)	Типът данни за това поле на заетост. Например, string, numeric, dat-etime и т.н.

OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	ФОРМАТ	ФОРМАТ	Нварчар (32) (не нулево)	Форматът на дата на бизнес полето. Това е активно само ако типът данни на бизнес полето е дата.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	БИЗНЕС ПОЛЕТО	БИЗНЕС ПОЛЕТО	Нварчар (32) (не нулево)	Позицията на полето на бизнеса, от средите

				25-те допуснати.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	Нварча р (64) (не е нулата)	Логическа expres-sion стойност за бизнес параметъра . Това се използва за възстановява не на контакт. Използва се и за целите на докладванет о.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsEMailMapped	IsEMailMapped	bit (null)	Този флаг показва дали това бизнес поле е свързано с някакво съдържани е на имейл, изпращан чрез имейл кампания.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsSMSMapped	IsSMSMapped	bit (null)	Този флаг показва дали това бизнес поле е свързано с някакво съдържани е на SMS, което се изпраща чрез SMS cam-paigns.

OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (null)	Този флаг показва дали това бизнес поле е картографирано за маркиране на контактния DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int (null)	Бизнес тип ID. 0, ако е създаден от потребител; 1 ако Cisco бизнес поле.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	Редактирано	Редактирано	бит (null)	Този флаг определя дали бизнесът

				Полето е редактирано от агенти.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	SequenceID	SequenceID	int (null)	Последователността ID на параметъра за бизнес за подреждане.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsMax	IsMax	бит (ненулево)	Този флаг определя дали бизнес полето е конфигурирано да приема голяма дължина на данните.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	Гледаемо	Гледаемо	бит (ненулево)	Този флаг определя дали бизнес полето е видимо от агенти.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsIVRMapped	IsIVRMapped	бит (ненулево)	Това поле определя дали бизнес полето е съпоставено с конфигурация IVR.

OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	IsSNSMapped	IsSNSMapped	bit (null)	Това поле определя дали бизнес полето е съпоставено в социална мрежа (SendGrid) конфигурация.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	Дължина на персонажа	Дължина на персонажа	Нварчар (3) (null)	Максималната дължина, позволена за това поле на заетост.
OBD_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС ОБЛАСТИ	CustomerMaster	CustomerMaster	Нварчар (250) (null)	Стандартните клиентски данни се предаваха на бизнес параметъра.

OBD_CAMPAIGN_БИЗНЕС ОБЛАСТИ	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира от заявлението, когато се създаде нов наемател.
OBD_CAMPAIGN_БИЗНЕС ОБЛАСТИ	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Sub Tenant ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
AE_BSFTAgentMapping	ID	ID	int (не нулево)	Колона за идентичност, която трябва да се запълни по време на картографирането на Campaigns към Teams.
AE_BSFTAgentMapping	TenantID	TenantID	Нварчар (50) (null)	Наемателят ID автоматично се генерира от заявлението, когато се създаде нов наемател.

AE_BSFTA-gentMapping	Входна точка	Входна точка	Нварчар (Макс) (null)	Входната точка е нашата кампания, към която е свързана предварителната кампания.
AE_BSFTA-gentMapping	CampaignID	CampaignID	Нварчар (макс) (null)	Името на кампанията
AE_BSFTA-gentMapping	AgentID	AgentID	Нварчар (64) (null)	Не се използва.
AE_BSFTA-gentMapping	Име на агент	Име на агент	Нварчар	Не се използва.

			(макс) (null)	
AE_BSFTA-gentMapping	УСЕРИД	УСЕРИД	Нварчар (Макс) (null)	ПотребителID на потребителя, който създаде предварителната кампания в admin con-sole.
AE_BSFTA-gentMapping	TeamID	TeamID	Нварчар (64) (null)	Уникалният ID на отбора е свързан с кампанията.
AE_BSFTA-gentMapping	Име на отбора	Име на отбора	Нварчар (макс) (null)	Името на отбора.
AE_BSFTA-gentMapping	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Sub Ten-ant ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.

*Всички полета в таблицата OBD_CampaignBusinessFields се попълват като стойности XML в една колона – Cam-paignBusinessParameter. Това е за всички набиращи.

Кампании

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CampaignGroupID	CampaignGroupID	int (не нулево)	Групата ID се генерира автоматично по време на създаването .
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CAMPAIGNGROUP	CAMPAIGNGROUP	Нварчар (64) (null)	Името на кампанията.
OBD_ CAMPAIGN _	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар	Групата на кампанията описва-

ГРУПА			(256) (null)	Това.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Нварчар (250) (null)	Пътят за качване на файлове за поставяне на файловете за качване на контакт.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Нварчар (16) (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCOПЪРВОНАЧАЛНОФКОНТАКТ-S	CISCOПЪРВОНАЧАЛНОФКОНТАКТ-S	Bigint (null)	Първоначалният брой контакти, които трябва да бъдат доставени на набирача.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ЦИСКОРЕДУЦЕФАКТОР	ЦИСКОРЕДУЦЕФАКТОР	Bigint (null)	Факторът, с който трябва да се намали контактичната доставка при набиране, не е на очакваното темпо.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCOUPLOADFILEFORMAT.	CISCOUPLOADFILEFORMAT.	Нварчар (512) (null)	Форматът за качване на контактни файлове като текст, JSON и други.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCOINCREMENTPERCENT	CISCOINCREMENTPERCENT	Bigint (null)	Процентът за качване на контакти при набиране е по-бърз от очакваното.

OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Bigint (null)	Процентът за качване на контакти при набиране е по-бърз от очакваното.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ISCISCOGROUP	ISCISCOGROUP	int (null)	Уточнява дали това е Cisco cam-paign (група).
OBD_	ИМЕ НА ЗОНА	ИМЕ НА ЗОНА	Нварчар	Часовата зона

CAMPAIGN_ГРУПА			(128) (null)	За тази група на Кам-Пейн.
OBD_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Нварчар (32) (null)	Алтернативна Cisco кампания ID за контактна доставка в случай на някакъв провал.
OBD_CAMPAIGN_ГРУПА	ЦИСКОПРИПЕРАЛИД	ЦИСКОПРИПЕРАЛИД	int (null)	Номерът на порта в Cisco за суич.
OBD_CAMPAIGN_ГРУПА	РЕДУЦИРАН ПРАГ	РЕДУЦИРАН ПРАГ	int (null)	Броят на контактите, които трябва да се намалят от първоначалния делив, базиран на скоростта на набиране.
OBD_CAMPAIGN_ГРУПА	Праг на CISCO-увеличаване	Праг на CISCO-увеличаване	int (null)	Броят на контактите, които трябваше да се увеличат от първоначалния делив, базиран на скоростта на набиране.
OBD_CAMPAIGN_ГРУПА	CONFIGDATA	CONFIGDATA	Нварчар (4000) (null)	Това показва дали са налични подробни конфигурационни данни за групата и нейните параметри.

OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ISDELETED	ISDELETED	Нварчар (2) (null)	Уточнява дали кампанията е изтрита.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ISENABLED	ISENABLED	Нварчар (2) (null)	Уточнява дали кампанията е активна.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателя т ID автоматичн о-

				Това се определя от заявление то, когато се създава нов наемател (наемател) .
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	IsULGroup	IsULGroup	бит (не нулево)	Уточнява дали това е кампания със споделен списък.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	IsULGroupMapped	IsULGroupMapped	бит (не нулево)	Уточнява дали тази кампания група е свързана със споделен списък.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	Итерационен интервал	Итерационен интервал	int (не нулево)	Интервалът на итерация между две итерации на контактни деливи.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	СъздаденоДатаВреме	СъздаденоДатаВреме	Datetime (null)	Датата и часът, в който е създадена тази кам-пейн група.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime (null)	Датата и часът, в който тази кам-пейн група е била последно обновена.

OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	APIGenerated	APIGenerated	Чар (1) (null)	Уточнява дали това е кампания, създадена с API.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	bit (null)	Уточнява дали IVR Ограничава не е активирано за тази кампания група.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	КампанияЦелТип	КампанияЦелТип	int (null)	Типът кампания за цел. 1 означава API Voice Cam-paign; 2 индик-ата а

				Кампания Манейджър група.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	РезервацияТайм-аут	РезервацияТайм-аут	int (null)	Не се използва.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	Нварчар (64) (null)	Уникално ID на Webex Contact Center входната точка, която се синхронизира като cam-paign група в Campaign Manager
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	bit (null)	Уточнява дали тази кампания принадлежи към Cisco Webex Contact Center dialer.
OBD_ CAMPAIGN _ ГРУПА	PlatformProviderID	PlatformProviderID	int (null)	ID се генерира автоматично за платформа pro-vider, създаден в Campaign Manager. Например, ако платформа за CCaaS доставчик е създадена и кампания е свързана с този доставчик, това поле се

				използва.

Групи за филтър на кампании

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Данни	Описание

			Тип	
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	CAMPAIGNID	CAMPAIGNID	Нварчар (64) (не е нулата)	Това е името на кампейн. Например, Collection.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	int (не нулево)	Тази стойност означава деня от седмицата, конфигурира н за прилагане на персонализи раната fil-ter група.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	ЧАС	ЧАС	Нварчар (64) (не е нулата)	Началният час за филтриране на качени тактики за деликатеси. По подразбиран е стойността е 00:00 часа.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	АУРТО	АУРТО	Нварчар (8) (не нулево)	Крайният час за филтриране на качени тактики за деливерия. По подразбиран е стойността е 23:59 часа.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	CUSTOMFILTERGRO UP	CUSTOMFILTERGRO UP	Нварчар (32) (не нулево)	Името на персонализ ираната филтър група се прилагаше за кампанията

				за използване на контакти.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	ID	ID	int (не нулево)	Колона за идентичност, уникална за всеки запис.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.

OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов наемател.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	int (не нулево)	Персонализираната fil-ter група ID се генерира автоматично, когато се създаде нова fil-ter група.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Нварчар (32) (не нулево)	Името на персонализираната fil-ter група се създаде.
OBD_CUSTOMFILTERS	Описание	Описание	Нварчар (32) (null)	Описанието на персонализираната филтърна група.
OBD_CUSTOMFILTERS	CampaignID	CampaignID	Нварчар (64) (не е нулата)	Това е името cam-paign, към което принадлежи тази персонализирана филтърна група. Например, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTERS	IsDefault	IsDefault	bit (null)	Уточнява дали това е по подразбиране персонализи

				раната филтърна група за кампанията.
OBD_CUSTOMFILTERS	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложението то при създаване на нов наемател.
OBD_CUSTOMFILTERS	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато нов

				Наемателят е създаден.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Нварчар (32) (не нулево)	Името на персонализираната филтър група.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	CampaignID	CampaignID	Нварчар (64) (не е нулата)	Това е името cam-paign, към което принадлежи тази персонализирана филтърна група. Например, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionID	ConditionID	int (не нулево)	Условието ID се генерира автоматично от приложението, когато се създава условие.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionName	ConditionName	Нварчар (64) (null)	Името на условието за частта със състоянието на тази филтърна група.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionSTR	ConditionSTR	Нварчар (макс) (null)	Конецът, който е част от условието.
OBD_CUSTOMFILTER	УсловиеQRY	УсловиеQRY	Нварчар (макс) (null)	Заявката, която е част от условието.

OBD_CUSTOMFILTER	Активирано	Активирано	int (null)	Уточнява дали това условие е активирано.
OBD_CUSTOMFILTER	ContPercent	ContPercent	Числови (5, 2) (null)	Определя процента на обработените условия за всяка кондиция.
OBD_CUSTOMFILTER	SequenceID	SequenceID	int (null)	Последова телността ID генерирана за тази кон-

				Дитион.
OBD_CUSTOMFILTER	SysConditions	SysConditions	Нварчар (64) (null)	Системните условия за филтриране на контактите.
OBD_CUSTOMFILTER	OrderBy	OrderBy	Нварчар (2048) (null)	Редът, в който данните, удовлетворяващи условието, трябва да бъдат показани.
OBD_CUSTOMFILTER	Целева групаИме	Целева групаИме	Нварчар (64) (null)	Не се използва.
OBD_CUSTOMFILTER	IsDeleted	IsDeleted	bit (null)	Уточнява дали това условие е изтрито и не може да се използва.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionType	ConditionType	int (null)	Не се използва.
OBD_CUSTOMFILTER	ZoneNameMapped	ZoneNameMapped	Нварчар (макс) (null)	Името на зоната е съответстващо на това състояние.
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID	ExportedConditionID	int (null)	Не се използва.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionSTRInfo	ConditionSTRInfo	Нварчар (макс) (null)	Състоянието зависи от това кои контакти се филтрират.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложението то при създаване

				на нов наемател.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато нов наемател е сре-

				Ед.

*Всички полета в таблицата OBD_CustomFilters се попълват като стойности XML в една колона, наречена **Cus-tomFilterGroup**. Това е за всички набиращи.
Всички полета в таблицата OBD_CustomFilterGroup се попълват като стойности XML в една колона, наречена **Cam-paignCustomFilters. Това е за всички набиращи.

Категории

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	int (не нулево)	Автоматично генерираният ID за категорията cam-paign в момента на създаване.
OBD_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	КампанияКатегорияИме	КампанияКатегорияИме	Нварчар (64) (не е нулата)	Присвоено е името на категорията на кампанията.
OBD_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	Cam-paignКатегорияОписание	Cam-paignКатегорияОписание	Нварчар (255) (null)	Описание на кампанията в категорията.
OBD_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	GroupID	GroupID	int (не нулево)	Групата с категории кампании, към която принадлежи това.
OBD_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	СъздаденоДатаВреме	СъздаденоДатаВреме	Datetime (не null)	Датата и времето, на което е създадена категорията cam-paign.

OBD_ CAMPAIGN_ КАТЕГОРИЯ	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime (не null)	Датата и часът, в който категорията cam-paign е била последно обновена.
OBD_ CAMPAIGN_ КАТЕГОРИЯ	ЕкспортиранКатегорияID	ЕкспортиранКатегорияID	int (null)	Това показва групата Un-subscribee ID за специализация-

				CIFIC категория.
OBD_ CAMPAIGN_ КАТЕГОРИЯ	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателя т ID автоматичн о се генерира от заявлениет о, когато се създаде нов наемател.
OBD_ CAMPAIGN_ КАТЕГОРИЯ	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Sub Ten-ant ID се генерира автоматичн о от приложение то, когато се създаде нов наемател.

Канали

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_ ТИП КАНАЛ	CHANNELID	CHANNELID	int (не нулево)	Автоматично генерираният Chan-nel ID в момента на създаване.
OBD_ ТИП КАНАЛ	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	Нварчар (32) (null)	Описанието на канала.
OBD_ ТИП КАНАЛ	IsCustomMode	IsCustomMode	bit (null)	Уточнява дали това е режим, създаден от cus-tom за този канал.

OBD_ ТИП КАНАЛ	DIALERNAME	DIALERNAME	Нварчар (80) (null)	Името на набиращия. Това е набирачът, към който приложението предава контактите.
OBD_ ТИП КАНАЛ	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.

OBD_ ТИП КАНАЛ	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.
OBD_ ТИП КАНАЛ	SubDialerName	SubDialerName	Нварчар (64) (null)	Името на под-набирача.

Статус на контакта

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSID	STATUSID	Нварчар (3) (не е нулево)	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSDESC	STATUSDESC	Нварчар (256) (null)	Бизнес полетата са конфигурирани за кампанията. Всички полета на бизнеса са изброени.
OBD_Contact_Status_Mapping	TenantID	TenantID	int (null)	Типът данни за бизнес полето – Номер, Float или DateTime.
OBD_Contact_Status_Mapping	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Ако типът данни на бизнес полето е поле, форматът на датата.
OBD_Contact_Status_Mapping	СтатусТип	СтатусТип	варчар (32) (null)	Видът или категорията на статуса.

Детайли за плана за набиране

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

OBD_DPDe-Опашки	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Нварчар (64) (не е нулата)	Името на плана.
OBD_DPDe-Опашки	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар (128) (не е нулево)	Описанието на плана за набиране.
OBD_DPDe-Опашки	НАЧАЛО	НАЧАЛО	Datetime (не нулево)	Датата и часът, в който този план за набиране влиза в сила

				от.
OBD_DPDe-Опашки	КРАЙ	КРАЙ	Datetime (не нулево)	Датата и часът, в който изтича този dial план.
OBD_DPDe-Опашки	ИЗТРИТО	ИЗТРИТО	int (не нулево)	Това показва дали dial планът е изтрит или е act-i've.
OBD_DPDe-Опашки	MODENUMBER	MODENUMBER	int (не нулево)	Номерът на режима (pri-ority) за този режим в плана за набиране.
OBD_DPDe-Опашки	ТЕГЛО	ТЕГЛО	int (не нулево)	Тежестта, която се дава на този режим при набиране.
OBD_DPDe-Опашки	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	int (не нулево)	Типът канал. Например, Voice, SMS, Email. 1 за SMS, 2 за ГЛАС, 3 за ИМЕЙЛ, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
OBD_DPDe-Опашки	MAXRETRY	MAXRETRY	int (не нулево)	Максималният брой повторни опити според този план за набиране.
OBD_DPDe-Опашки	PEWC	PEWC	бит (не нулево)	Показва дали това е PEWC или не. PEWC е предварително изрично писмено изпратено съгласие.
OBD_DPDe-Опашки	WindowRetry	WindowRetry	бит (null)	Броят на прозорците за повторни опити, конфигурирани в този dial план.
OBD_DPDe-Опашки	WindowsОпити	WindowsОпити	int (null)	Броят на опитите за всеки win-dow, конфигуриран в този dial план.
OBD_DPDe-Опашки	Продължителност на прозореца	Продължителност на прозореца	int (null)	Продължителността на win-dow според плана за набиране.

OBD_DPDe-Опашки	CallBackCarry Повторни опити	CallBackCarry Повторни опити	бит (null)	Дали опитите за връщане трябва да увеличават броя на повторните опити.
OBD_DPDe-Опашки	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира чрез приложението, когато нов

				Създава се наемател.
OBD_DPDe-Опашки	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението при създаване на нов наемател.
OBD_DPDe-Опашки	IsOverridden	IsOverridden	бит (не нулево)	Показва дали стандартното поведение или set-tings са били презаписани.

Потребители

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_Users	UID	UID	int (не нулево)	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
OBD_Users	УСЕРИД	УСЕРИД	Нварчар (100) (null)	Това е потребителят за вход ID.
OBD_Users	ИМЕ	ИМЕ	Нварчар (100) (null)	Името на потребителя.
OBD_Users	ПАРОЛА	ПАРОЛА	Нварчар (1024) (null)	Паролата за влизане в приложението.
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	Нварчар (32) (null)	Първият ред от пощенския адрес на потребителя.
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	Нварчар (32) (null)	Вторият ред, ако е наличен, на пощенския адрес на потребителя.
OBD_Users	ГРАД	ГРАД	Нварчар (16) (null)	Градът, към който принадлежи

				потребителят.
OBD_Users	ДЪРЖАВА	ДЪРЖАВА	Нварчар (16) (null)	Пощенският код за горния град/щат/адрес.
OBD_Users	PIN	PIN	Нварчар (8) (null)	Пощенският код за горния град/щат/адрес.

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Нварчар (16) (null)	Телефонният номер Home на потребителя.
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Нварчар (16) (null)	Мобилният телефонен номер на потребителя.
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Нварчар (64) (null)	Имейл адресът на потребителя.
OBD_Users	КОМЕНТАРИ	КОМЕНТАРИ	Нварчар (128) (null)	Всички допълнителни съобщения за потребителя, които са въведени.
OBD_Users	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	Datetime (null)	Датата и часът, в който потребителят е създаден в заявлението.
OBD_Users	CREATEUSER	CREATEUSER	Нварчар (16) (null)	Лицето (потребителя), което е създало този потребител.
OBD_Users	Тип удостоверяване	Тип удостоверяване	int (null)	Типът на удостоверяване беше активиран за този потребител. Опциите са Windows authen-tication, Database authentication и SSO authentication.
OBD_Users	UserType	UserType	int (null)	Това показва дали потребителят е администратор или потребител, базиран на роля, с определен достъп.

OBD_Users	IsUserMapped	IsUserMapped	бит (null)	
OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	bit (null)	Ако това е потребител с Voice в Service Cloud, тази стойност се задава като 1. В противен случай е 0.
OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	bit (null)	Това показва дали потребителят има право да влиза едновременно от друг

				Уред. Възможни вал-юе – 0, ако не са позволени; 1, ако е позволено.
OBD_Users	NeverExpires	NeverExpires	бит (не нулево)	Това е настройката, за да се гарантира, че паролата никога не изтича. Постави 1, ако паролата никога не изтече; 0, ако паролата изтече и трябва да се нулира.
OBD_Users	NextLogonPassword	NextLogonPassword	бит (не нулево)	Това е настройката, която принуждава потребителя да промени паролата при следващия опит за влизане. Задайте 1, за да принуди потребителя да смени паролата; 0, за да се позволи влизане със стара парола.
OBD_Users	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	бит (не нулево)	Това определя дали потребителят е създаден на домейна при създаването тук. 1 ако потребителят е създаден на домейна; 0, ако не е създаден на домейна.

OBD_Users	IsDeleted	IsDeleted	bit (null)	Това показва изтрит потребител. Стойността е 1, ако потребителят бъде изтрит; 0, ако не и изтрит потребител.
OBD_Users	ModifiedBy	ModifiedBy	Нварчар (10) (null)	Това означава маршрута за промяна на потребителската информация – чрез приложението или метода API.
OBD_Users	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID автоматично се генерира от приложението, когато нов наемател е cre-

				Ед.
OBD_Users	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов наемател.

Профил

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_AutoUp-loadParam	ID	ID	int (не нулево)	Автоматично генерираното ID за профила.
OBD_AutoUp-loadParam	CampaignID	CampaignID	Нварчар (64) (null)	Кампанията ID за професионалния файл да качва контакти.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfileName	ProfileName	Нварчар (512) (null)	Името на профила.
OBD_AutoUp-loadParam	FileHeaders	FileHeaders	Нварчар (4000) (null)	Подробностите за заглавието на файла за качване на контакти.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcПодробности	SrcПодробности	варчар (512) (null)	Името на файла за качване, свързано с контактите.
OBD_AutoUp-loadParam	Приоритет	Приоритет	варчар (8) (null)	Приоритетът за контакта, качен чрез този профил.

OBD_AutoUp-loadParam	ContactMoment	ContactMoment	варчар (26) (null)	Конкретна дата и час за набиране на такта.
OBD_AutoUp-loadParam	AgentID	AgentID	варчар (8) (null)	Агентът ID за агента, който се занимава с този контакт.

OBD_AutoUp-loadParam	TimeZone	TimeZone	Нварчар (128) (null)	Часовата зона на контакта, който се качва чрез този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	Режими	Режими	Нварчар (512) (null)	Режимите, в които контактите могат да се качват чрез този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	Нварчар (2000) (null)	Бизнес полетата за контакта са във файла за качване на контакт.
OBD_AutoUp-loadParam	Пощенски код	Пощенски код	int (null)	Контактният пощенски код
OBD_AutoUp-loadParam	UPLOADTYPE	UPLOADTYPE	NCHAR (1) (null)	Типът качване – JSON, API и т.н.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcType	SrcType	варчар (8) (null)	Това е типът на изходния код за файла за качване на контакти – независимо дали е таблица/изглед на база данни, Service Cloud Voice файл, текстов файл, JSON и т.н.

OBD_AutoUp-loadParam	SmsData	SmsData	варчар (20) (null)	Текстът на съобщението, който е картографиран чрез този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	Прилагане на DNC	Прилагане на DNC	bit (null)	Това показва дали валидацията на DNC е активирана в профила. Това е 1, ако е активирано; 0, ако не е активиран.
OBD_AutoUp-	UserID	UserID	варчар	Потребителят ID на

loadParam			(50) (null)	потребителят, който създава този профайл.
OBD_AutoUploadParam	Дата	Дата	Datetime (null)	Датата и часът на създаване на профила.
OBD_AutoUploadParam	DuplicateFilter	DuplicateFilter	bit (null)	Дали контактите трябва да бъдат проверени за дублирани при качването.
OBD_AutoUploadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	варчар (50) (null)	Ключът, на който се проверява съответствието за дублиране преди качване.
OBD_AutoUploadParam	КонтактПодробности	КонтактПодробности	Нварчар (макс) (null)	Това съдържа информация за картографирането на полетата на профила.
OBD_AutoUploadParam	MailSubject	MailSubject	варчар (8) (null)	Темата на имейла.
OBD_AutoUploadParam	MailMessage	MailMessage	варчар (8) (null)	Тялото на имейл съобщението.
OBD_AutoUploadParam	MailAttach	MailAttach	варчар (8) (null)	Дали прикачен файл е част от имейла.
OBD_AutoUploadParam	SmsText	SmsText	варчар (8) (null)	Текстът SMS mes-

				sage.
OBD_AutoUp-loadParam	Делимитер	Делимитер	Чар (1) (null)	Делимитерът, използван във файла за качване.
OBD_AutoUp-loadParam	Разделител на кода на област	Разделител на кода на област	Чар (1) (null)	Делимитерът използваше отделянето на кода на областта от телефонния номер.

OBD_AutoUp-loadParam	КонтактСледващВреме за качванеВреме	КонтактСледващВреме за качванеВреме	Datetime (null)	Датата и часът, в които трябва да бъде взет контактният файл за качване. Това важи за гласови и качвания на профили в Service Cloud Voice.
OBD_AutoUp-loadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	Datetime (null)	Датата и часът, в който трябва да бъде взет контактът с изчистения файл за качване. Това важи за гласови и качвания на профили в Service Cloud Voice.
OBD_AutoUp-loadParam	АВТОМАТИЧНО КАЧВАНЕ	АВТОМАТИЧНО КАЧВАНЕ	Нварчар (16) (null)	Датата и часът, в който файлът е бил автоматичн о качен.
OBD_AutoUp-loadParam	ПОСЛЕДЕН КАЧВАНЕ	ПОСЛЕДЕН КАЧВАНЕ	Нварчар (16) (null)	Датата и часът на последното качване от този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	АктуализацияBussFld	АктуализацияBussFld	bit (null)	Дали да актуализирам полето за заетост за контакти, качени чрез този профил.

OBD_AutoUp-loadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Нварч ар (1024) (null)	Дали да актуализира те Списъка ID когато ново качване се формира чрез профила.
OBD_AutoUp-loadParam	Състояние	Състояние	int (null)	Държавата, към която принадлежи контактът.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Нварчар (128) (null)	Полетата, които се считат за контакт като DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	UploadLevel	UploadLevel	Чар (1) (null)	Нивото на качване на con-tacts в този файл – глобално или cam-paign-специфично качване.
OBD_AutoUp-loadParam	IsAppend	IsAppend	bit (null)	Дали контактите ще бъдат добавени по време на процеса на качване.
OBD_AutoUp-loadParam	IsUpdate	IsUpdate	bit (null)	Дали контактите ще бъдат актуализирани по време на процеса на качване.
OBD_AutoUp-loadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	bit (null)	Дали контактите ще бъдат презаписани по време на процеса на качване.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Нварчар (Макс) (null)	Ако контактът е отбелязан като DNC за конкретна кампания, кампанията ID за която е DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	int (null)	Кодът на държавата на

				контакта с DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	int (null)	Телефонният код на контакта на DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCValue	DNCCValue	int (null)	Той съхранява индексите на заглавието на файла, съпоставени като DNCCvalue за

				DNC филтър в профила.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCImportMode	DNCImportMode	NCHAR (1) (null)	Режимът за импорт на DNC – Автоматично или ръчно качване.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCType	DNCType	Чар (1) (null)	Типът на DNC – кампания, котешки или глобални.
OBD_AutoUp-loadParam	Завинаги	Завинаги	bit (null)	Дали контактът е маркиран като DNC завинаги.
OBD_AutoUp-loadParam	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	int (null)	Бизнес полета, на база които контактът е маркиран като NDNC.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	Нварчар (60) (null)	Датата и времето, когато профилът е изпълнил за качване на con-tacts.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfilePath	ProfilePath	Нварч ар (256) (null)	Пътят, по който се поставят контактните файлове за качване чрез този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Нварчар (64) (null)	Опционалн ият допълните лен пощенски код за този профил.

OBD_AutoUp-loadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Нварчар (100) (null)	Пощенските кодове бяха свързани с режимите в профила.
OBD_AutoUp-loadParam	ConditionSTR	ConditionSTR	Нварч ар (2048) (null)	Това е cus-tom филтърната кондиция, използвана за качване на съвпадащи con-

				Тактика чрез този профил.
OBD_AutoUp-loadParam	MailCC	MailCC	Нварч ар (Макс) (null)	Имейл адресите, които трябва да се копират при изпращане на имейл от кампанията.
OBD_AutoUp-loadParam	MailBCC	MailBCC	Нварч ар (Макс) (null)	Имейл адресите, които получават сляпо копие при изпращане на cam-paign поща.
OBD_AutoUp-loadParam	ПрофилСтатус	ПрофилСтатус	бит (null)	Статусът на профила – Активен или неактивен.
OBD_AutoUp-loadParam	ВОДЕЩ РЕЗУЛТАТ	ВОДЕЩ РЕЗУЛТАТ	int (null)	Водещият резултат на контакта.
OBD_AutoUp-loadParam	FileType	FileType	Нварчар (10) (null)	Типът на файл за качване на профил. Например, JSON, текстови съобщения и т.н.
OBD_AutoUp-loadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Нварчар (10) (null)	Това е разширението на файла, избрано в профила.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	варчар (16) (null)	Датата и часът за контакт, за да се отбележи статута на

				DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCEndDate	DNCEndDate	варчар (16) (null)	Крайната дата и часът, когато контактът престава да бъде контакт с DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	варчар (32) (null)	Форматът на датите за DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	DeviceID	DeviceID	Нварч ар (255) (null)	ID на устройството, към което се изпращат уведомления за идентификация.
OBD_AutoUp-loadParam	FixedWidthData	FixedWidthData	Нварч ар (Макс) (null)	Дали данните, които се качват, са от файл с фиксирана ширина.
OBD_AutoUp-loadParam	Код на област	Код на област	int (не нулево)	Телефонният код на контакта.
OBD_AutoUp-loadParam	Град	Град	int (не нулево)	Градът на контакта.
OBD_AutoUp-loadParam	ZoneName	ZoneName	int (не нулево)	Името на зоната, към която принадлежи con-tact.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Нварчар (макс) (null)	Категорията на кампанията за отбелязване на контактичен DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	ConditionSTRInfo	ConditionSTRInfo	Нварч ар (Макс) (null)	Това поле съхранява състоянието на профил, използван за търкане на контакти.

OBD_AutoUp-loadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	bit (null)	Дали бизнес полето се използва като филтър за маркиране на контакта като DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
OBD_AutoUp-loadParam	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемате лят ID автоматично генериран от

				Заявлението, когато се създаде нов наемател.
OBD_AutoUp-loadParam	СъгласиеТип	СъгласиеТип	Нварчар (16) (не нулево)	Типът съгласие – независимо дали контактът е PEWC или не PEWC.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	варчар (8) (null)	Типът часова зона на Cus-tomer Pre-ferred Time (CPT) за обаждане. Например, часова зона на кампанията, щатска часова зона и т.н.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	варчар (8) (null)	Часовата зона на Cus-tomer Pre-ferred Time (CPT) за обаждане. Например, часова зона на кампанията, щатска часова зона и т.н.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	варчар (8) (null)	Денят от седмицата за CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Нварчар (16) (null)	Форматът на времето за CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	варчар (8) (null)	Началният час на първия слот,

				предпочитан от клиента.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	варчар (8) (null)	Крайният час на първия слот, предпочитан от клиента.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	варчар (8) (null)	Началното време на втория първи слот, предпочитано от клиента.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	варчар (8) (null)	Крайното време на втория слот, предпочитано от клиента.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	варчар (8) (null)	Началното време на третия слот, предпочитано от клиента.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	варчар (8) (null)	Крайният час на третия слот, предпочитан от клиента.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	бит (не нулево)	Дали кодът е активиран – това е за отделяне от телефонния номер.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Нварчар (10) (null)	Поднизът с код на областта, който разделя телефонния номер от кода на областта.

Режими

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание

OBD_MODES	MinLength	MinLength	int (null)	Минималната дължина на телефонния номер за този режим.
OBD_MODES	MaxLength	MaxLength	int (null)	Максималната дължина на телефонния номер за контакт за това

				режим.
OBD_MODES	ChannelId	ChannelId	int (не нулево)	Каналът ID, към който е свързан режимът.
OBD_MODES	СъздаденоДатаВреме	СъздаденоДатаВреме	Datetime (null)	Датата и часът, в който е създаден този режим.
OBD_MODES	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime (null)	Датата и часът, в който този режим е бил последно обновен.
OBD_MODES	ExportedModeID	ExportedModeID	int (null)	Режимът ID идва от различен източник.
OBD_MODES	TenantID	TenantID	int (null)	Наемател ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
OBD_MODES	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.
OBD_MODES	MODENUMBER	MODENUMBER	int (не нулево)	Числовият идентификатор за режима.
OBD_MODES	МОДОВО ИМЕ	МОДОВО ИМЕ	Нварчар (50) (не нулево)	Името на режима.
OBD_MODES	ОПИСАНИЕ НА РЕЖИМА	ОПИСАНИЕ НА РЕЖИМА	Нварчар (128) (null)	Описателен текст за

				режима.

Резултати

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_Outcome	OUTCOMEGROUP	OUTCOMEGROUP	Нварчар	Резултатът е групиран от това-

			(32) (null)	Принадлеж и към.
OBD_Outcome	OUTCOMEID	OUTCOMEID	int (не нулево)	Автоматично генерираният изход ID в момента на създаване.
OBD_Outcome	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	Нварчар (128) (null)	Описание на резултата.
OBD_Outcome	ДИСПЛЕЙНО ИМЕ	ДИСПЛЕЙНО ИМЕ	Нварчар (128) (null)	Описание на резултата.
OBD_Outcome	БИЗНЕС РЕЗУЛТАТ	БИЗНЕС РЕЗУЛТАТ	int (не нулево)	Това означава типа на резултата. 0 за телефонни резултати и 1 за бизнес изход.
OBD_Outcome	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	int (не нулево)	Типът Channel. 1 за SMS, 2 за VOICE, 3 за ИМЕЙЛ, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
OBD_Outcome	КОНФИГУРИРУЕМИ	КОНФИГУРИРУЕМИ	int (null)	Това показва дали прогнозиранит е реквизити за този резултат могат да бъдат променени. 0 не позволява промяна; 1 позволява промяна.
OBD_Outcome	ИЗТРИТО	ИЗТРИТО	int (не нулево)	Това показва дали конкретен изход е меко изтрит в таблицата с резултати. 0 се изтрива; 1

				не се изтрива.
OBD_Outcome	RPCType	RPCType	Нварчар (8) (null)	Това показва типа на RPC като RPC или не-RPC.

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	int (null)	ID за групата Родителски резултат.
OBD_Outcome	ИнкрементПовторни опити	ИнкрементПовторни опити	bit (null)	Това показва дали броят на пенсионирания трябва да се увеличи за конкретен опит.
OBD_Outcome	GlobalRetry	GlobalRetry	бит (null)	Глобалните повторни опити се броят за този резултат.
OBD_Outcome	DailyRetry	DailyRetry	бит (null)	Дневните повторни опити се броят за този резултат.
OBD_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	бит (null)	Повторните опити на ниво режим се броят за този резултат.
OBD_Outcome	РезултатПовторен опит	РезултатПовторен опит	bit (null)	Дали контактът трябва да бъде затворен, ако този резултат е установен. 0 за затваряне на контакта; 1, за да поддържам контакта отворен.

OBD_Outcome	WindowRetry	WindowRetry	bit (null)	Това показва дали Windows Retry е активиран. 0 е изключен; 1 е активиран.
OBD_Outcome	AgentView	AgentView	bit (null)	Това показва дали резултатът е маркиран като агент-визуален.
OBD_Outcome	DefaultOffSet	DefaultOffSet	int (null)	Това означава стандартния брой дни за повторен опит на контакт с този резултат.
OBD_Outcome	DefaultCloseContact	DefaultCloseContact	бит (null)	Това показва дали контакт с

				Този резултат може да бъде затворен.
OBD_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	int (null)	Максималният брой повторни опити, позволени за този изход.
OBD_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	int (null)	Показва дали това е изходящ на живо или картографиран изходящ сигнал.
OBD_Outcome	ExportedOutcomeID	ExportedOutcomeID	int (null)	ID на резултата, който се експортира от различна платформа или набирател.
OBD_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Нварчар (68) (null)	Не се използва.
OBD_Outcome	TenantID	TenantID	int (null)	Наемателят ID се генерира автоматично от приложение то при създаване на нов наемател.
OBD_Outcome	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Поднаемателят ID се генерира автоматично от приложението, когато се създаде нов ten-ant.

Бизнес полета на кампаниите

Таблица с източници	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_Campaign_ Бизнес области	CampaignId	CampaignId	Нварчар (64) (не е нулата)	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
OBD_Campaign_ Бизнес области	FieldName	FieldName	Нварчар (64) (не	Бизнес полетата, конфигурирани за камерата-

			null)	пейн. Всички бизнес полета са изброени.
OBD_Campaign_ Бизнес области	DataType	DataType	Нварчар (32) (не нулево)	Типът данни за бизнес полето – Номер, Float или DateTime.
OBD_Campaign_ Бизнес области	Формат	Формат	Нварчар (32) (не нулево)	Ако типът данни на бизнес полето е поле, форматът на датата.
OBD_Campaign_ Бизнес области	BusinessField	BusinessField	Нварчар (32) (не нулево)	Бизнес сферата ID е генерирана от приложението.
OBD_Campaign_ Бизнес области	SQLExpression	SQLExpression	Нварчар (64) (не е нулата)	Бизнес полетата с тип данни, различен от низ, са CAST в тази колона с полето business ID.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsEMailMapped	IsEMailMapped	бит (null)	Показва дали бизнес полето е свързано с функционалността на имейла.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsSMSMapped	IsSMSMapped	бит (null)	Показва дали бизнес полето е съпоставено с SMS функционалност.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (null)	Показва дали бизнес полето е свързано със списъка "Не звъни" (DNC).
OBD_Campaign_ Бизнес области	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int (null)	Представлява идентификатора за типа бизнес, свързан с cam-paign.
OBD_Campaign_ Бизнес области	Редактирано	Редактирано	бит (null)	Показва дали бизнес полето е редактирано.

OBD_Campaign_ Бизнес области	SequenceID	SequenceID	bit (null)	Представлява дали бизнес полето има специална последователност ID за подреждане.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsMax	IsMax	int (null)	Показва максималната стойност или лимит за бизнес полето, ако е приложимо.

OBD_Campaign_ Бизнес области	Гледаемо	Гледаемо	бит (не нулево)	Показва дали бизнес полето е видимо в приложението.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsIVRMapped	IsIVRMapped	бит (не нулево)	Показва дали бизнес полето е свързано със системата IVR.
OBD_Campaign_ Бизнес области	IsSNSMapped	IsSNSMapped	бит (null)	Показва дали бизнес полето е свързано с функционалността на SNS.
OBD_Campaign_ Бизнес области	Дължина на персонажа	Дължина на персонажа	Нварчар (3) (null)	Представлява максимално-допустимата дължина на символи за полето на бизнес-състезание, като стойност на низ.
OBD_Campaign_ Бизнес области	CustomerMaster	CustomerMaster	Нварчар (250) (null)	Съдържа данни, свързани с клиентите, свързани с кампанията, с максимална дължина 250 знака.
OBD_Campaign_ Бизнес области	TenantID	TenantID	int (null)	Уникалният идентификатор на наемателя, автоматично генериран чрез приложението.
OBD_Campaign_ Бизнес области	SubTenantID	SubTenantID	int (null)	Уникалният идентификатор за поднаемателя, автоматично генериран чрез приложението.

Показатели за производителност

Конзолата в реално време предоставя непрекъснато обновявани данни с честота на опресняване от 15 секунди за текущи камери. Тя включва ключови показатели като процент на опити, процент на RPC (процент на Right Party Connect) и статистика за съвместни контакти с кампании.

Навигирайте в **Reports** > **Performance** , за да отворите страницата Показатели за представяне. Страницата за показатели за представяне показва данни в реално време на обобщението на кампанията.

Резюме на кампанията

Обобщението на кампанията показва представянето на ниво кампания. Той показва както прогнозни параметри на ниво кампания, така и текущи данни за темпото на набирането.

Следните параметри са включени в резюмето на кампанията:

Поле	Описание
Детайли на кампанията	
Кампания	Име на кампанията.
Състояние на кампанията	Текущо състояние на кампанията.
Последният контакт обработен (мин.)	Показва броя минути от момента на избора и поставянето на последния контакт в таблицата за изпълнение на кампанията. Клетката подчертава, ако Времето е 5 минути или повече.
Статус на системно ниво	
Общо налични контакти	Общ брой контакти с отворен статус за деня.
Общо набрани обаждания	Общ брой опити за деня.
Общо приети обаждания	Общ брой свързани контакти, включително свързани агенти и отговорна машина, за деня.
Общо обаждания в процес	Броят на живите обаждания, които в момента се набират от Dialer-a.
Средно време за обработка	Средна сума от време за разговор и време на ACW, разделена на *общия брой получени* обаждания.
Процент на завършване	Като се вземат предвид всички записи в таблицата за контакти, броят на затворените контакти се дели на общия брой контакти.
Процент на свързване	Общият брой уникални контакти, които са били набрани, които са били опитани и отговорени, разделени на общия брой уникални контакти, набрани за текущия ден.
Процент опити	Общият брой набрани обаждания е разделен на общия брой уникални контакти, опитани за текущия ден.
Процент опит за свързване	Общият брой отговорени обаждания, разделен на общия брой набрани обаждания за деня на наема.
Процент успех	Общият брой набрани обаждания, които имаха успех на бизнес резултата или телефонен резултат, отбелязан като успех чрез избор на живи обаждания, разделени на общия брой набрани обаждания за текущия ден.
RPC %	Общият брой набрани обаждания, който имаше резултат от типа RPC, разделен на общия брой набрани обаждания за текущия ден.

Отворен процент	Като се вземат предвид всички записи в таблицата за контакти, Общият брой контакти с отворен статус, разделен на общия брой контакти.
Пресни проценти	Като се вземат предвид всички записи в Таблицата за контакти, Общият брой контакти със статус Свеж (отворен и никога не опитвай), разделен на Общия брой контакти.
Процент на пренасрочване	Като се вземат предвид всички записи в Таблицата за контакти, Общият брой контакти със статус на пренасрочване (отворен и поне веднъж опитан), разделен на общия брой контакти.

Затворен процент	Като се вземат предвид всички записи в таблицата за контакти, Общият брой контакти със затворен статус, разделен на общия брой контакти.
Днешна статистика	
Отворен процент	Текущите контакти със статус отворени, разделени на сумата от общия брой качени днес контакти и брой контакти със статус отворен в началото на деня. Отворените контакти са записи, които могат да бъдат набирани.
Пресни проценти	Текущи контакти с нов (отворен и никога не опитан) статус, разделен на сумата от общия брой качени днес контакти и брой контакти със статус отворен в началото на деня. Fresh Contacts са записи, които никога не са били опитвани.
Процент на пренасрочване	Текущите контакти с пренасрочени (отворени и поне веднъж опитани) статус, разделени на сумата от общия брой качени днес контакти и брой контакти с отворен статус в началото на деня. Пренасрочените контакти са записи, които поне веднъж са били пробвани и чакат повторно набиране.
Затворен процент	Текущите контакти със статус на закрито разделени на сумата от общия брой качени днес контакти и брой контакти с отворен статус в началото на деня. Затворените контакти са записи, които не могат да бъдат набирани и са били затворени от системата или потребителя.
Статистики за ниво на преминаване	
Премини 1%	Брой контакти с само 1 опит днес, разделен на сумата от общия брой качени контакти днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Премини 2%	Брой контакти с само 2 опита днес, разделен на сумата от общия брой качени контакти днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Премини 3%	Брой контакти с едва 3 опита днес, разделен на сумата от общия брой качени днес контакти и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Премини 4%	Брой контакти с само 4 опита днес, разделен на сумата от общия брой качени контакти днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.

Премини 5%	Брой контакти с само 5 опита днес, разделен на сумата от общия брой качени контакти днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
> Pass 5% (PassGreat-	Броят на контактите с опити >5 (повече от) днес разделен

erThanFivePercentage)	чрез сума от общия брой качени днес контакти и брой контакти с отворен статус в началото на деня.

Критерии за филтриране на доклади

Модулът за доклади идва с мощен филтър, който позволява на потребителя да види макро изглед на центъра на контакта и да проникне до микро ниво на контакт, обаждане или агент. Можете да филтрирате докладите според следните параметри:

Часови зони

Можете да генерирате исторически отчети за конкретна часова зона. Изберете часовата зона от падащото меню TimeZone преди да изберете други критерии за филтриране.

Забележка: Това е опционална конфигурация. Свойството IsTimeZoneRequiredForFilter трябва да бъде зададено на true във файла LCMService web.config, за да получавате отчети по часова зона.

Данните от доклада се попълват според избраната периодичност:

- **Филтърът за днес** показва данните от доклада, свързани с текущата дата в избраната часова зона.
- **Филтърът за вчера** показва доклада за предишния ден до полунощ в избраната часова зона.
- **Филтърът This Week** показва данните от отчета от понеделник до текущия ден в избраната часова зона.
- **Филтърът за този месец** показва данните от доклада от началото на календарния месец до настоящия ден в избраната часова зона.
- **Персонализираният** филтър показва данните от доклада за дата, според началната и крайната дата, избрани в избраната часова зона.

Глобален списък

Всички глобални списъци се показват за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички глобални списъци, кликнете **на Изберете всички**.

Кампания

Всички групи кампании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички групи кампании, кликнете **на Изберете всички**.

Кампания

Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички кампании, кликнете **на Изберете всички**.

Забележка: Един избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко кампании, филтрирането до следващо ниво е изключено. Вижте докладите на това ниво.

Списък

Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички списъци, кликнете **на Изберете всички**.

Забележка: Списъците се попълват за стандартната дата в панела с дати, тоест текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Date и кликнете OK. Изберете необходимите списъци за доклада от тези, които са попълнени.

CSS Group

Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички CSS групи, кликнете **на Изберете всички**.

Състояние на CSS групата

Условията за горните CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Разрешени са и единични, и многократни избори. За да изберете всички условия, кликнете **върху Изберете всички**.

На всеки етап от горния избор на филтър кликнете **върху Търсене** , за да попълните елементи с конкретен низ.

На всеки етап от избора на филтъра кликнете **върху Покажи записи** , за да попълните доклада със записи до това ниво на избор. Можете да се върнете директно към ниво Кампания от всякъде при избора на филтрите. При това трябва да премахнете избора на кампаниите, за да се върнете към Campaign Group, и да премахнете избора на групите кампании, за да се върнете на ниво Глобален списък.

Забележка: Възможно е всеки доклад да има различни колони в зависимост от избраните критерии за филтриране. За скрийншотове сме взели доклади от най-широкия критерий за филтър – избор на всички кампании. Те са само илюстративни.