



Webex Ръководство за отчети на мениджъра на кампании на контактния център

Версия 4.2.1.2401

Седалище в Америка

Cisco Systems, Inc.

170 West Tasman Drive

San Jose, CA 95134-1706 САЩ

<http://www.cisco.com> Tel: 408 526-4000

800 553-NETS (6387) Факс: 408 527-0883

Спецификациите и информацията по отношение на продуктите в това ръководство подлежат на промяна без предизвестие. Всички изявления, информация, и препоръки в това ръководство се смята, че са точни, но са представени без гаранция от всякакъв вид, експресни или подразбиращи се. Потребителите трябва да поемат пълна отговорност за прилагането им на всякакви продукти.

Лицензът за софтуер и ограничената гаранция за придружаващия продукт са изложени в Информационния пакет, който е експедиран с продукта и са включени тук от тази справка. Ако не можете да намерите лиценза за софтуер или ограничена гаранция, свържете се с вашия представител на CISCO за копие.

Изпълнението на Cisco на TCP компресия на заглавката е адаптация на програма, разработена от Калифорнийския университет, Бъркли (UCB) като част от публичната домейн версия на UCB на операционната система UNIX. Всички права запазени. Авторски права © 1981, Регенти на Калифорнийския университет.

НЕЗАВИСИМО ОТ ВСЯКА ДРУГА ГАРАНЦИЯ ТУК, ВСИЧКИ ФАЙЛОВЕ С ДОКУМЕНТИ И СОФТУЕР НА ТЕЗИ ДОСТАВЧИЦИ СЕ ПРЕДОСТАВЯТ "КАКТО СА" С ВСИЧКИ НЕИЗПРАВНОСТИ. CISCO и горепосочените доставчици се отказват от всички гаранции, ИЗРАЗЕНИ ИЛИ ПОДРАЗБИРАЩИ се, включително, без ограничение, тези на продаваемостта, годността за определена цел и безпрекословно нарушение или произтичащи от курс на търговия, употреба, или търговска практика.

В никакъв случай CISCO или неговите доставчици няма да бъдат отговорни за каквито и да било косвени, специални, последващи, или инцидентни щети, включително, без ограничение, пропуснати ползи или загуба или повреда на данни, произтичащи от използването или невъзможността за използване на това ръководство, дори ако CISCO или неговите доставчици са били посъветвани за възможността за такива щети.

Всички адреси на Интернет протокол (IP) и телефонни номера, използвани в този документ, не са предназначени да бъдат действителни адреси и телефонни номера. Всички примери, изход за показване на команди, диаграми за мрежова топология и други фигури, включени в документа, са показани само с илюстративна цел. Всяко използване на действителни IP адреси или телефонни номера в илюстративно съдържание е неволно и случайно.

Всички печатни копия и дубликати на меки копия се считат за неконтролирани копия и оригиналната онлайн версия трябва да бъде посочена за най-новата версия.

Cisco има повече от 200 офиса по целия свят. Адресите, телефонните номера и номерата на факсовете са посочени на уебсайта на Cisco на адрес www.cisco.com/go/offices.

Cisco и емблемата на Cisco са търговски марки или регистрирани търговски марки на Cisco и/или нейните филиали в САЩ и други страни. За да видите списък с търговските марки на Cisco, отидете на този URL адрес: www.cisco.com/go/trademarks. Търговските марки на трети страни, които се споменават, са собственост на съответните им притежатели. Използването на думата „партньор“ не предполага партньорски взаимоотношения между Cisco и която и да е друга компания. (1110R)

© 2024 Cisco Systems, Inc. Всички права запазени.

СЪДЪРЖАНИЕТО

Reports	4
Real Time	5
Auto Refresh	6
Add Multiple Reports in different tabs	7
Reports Filter Criteria	7
Report Widgets Feature	8
Reports Type	8
Real Time Report Type	9
Historical Reports	12
Reports Filter Criteria	12
Call Outcome	13
Campaign Summary	16
DNC Blocked	17
Contact Attempt	18
Abandoned Percentage	21
Agent Disposition (Campaign-wise)	22
Contact Attempt Bucket	22
Agent Attempt	23
Agent Outcome	25
Callback	26
Global List Status	27
Right Party Connect (RPC)	27
Callback Trace	28
Email Outcome	30
Pass Dialing	30
Schedule Reports	32
Add Schedule Report	32
Edit a schedule	33
Delete a schedule	33
Fields	33
Data Extract	34
Storage Destination	36
Edit Data Extract	37
Delete Data Extract	38
Fields	38
Transaction Field Details	40
Master Field Details	93
Performance Metrics	149
Campaign Summary	149



Report Filter Criteria _____	151
Time Zones _____	151
Global List _____	152
Campaign Group _____	152
Campaign _____	152
List _____	152
CSS Group _____	152
CSS Group Condition _____	153

Отчет

Отчетите предоставят както обобщена, така и подробна информация за изходящите повиквания в контактния център. Те обхващат кампании, групи и представяне на агенти. Тези отчети могат да предлагат подробни данни за индивидуални опити или да предоставят обобщени тенденции като RPC, скорост на свързване и т.н. за кампания.

Потребителите имат възможност да проектират и запазват отчети като шаблони. Критериите за филтриране позволяват микро изглед чрез pag-rowing надолу филтри към конкретен контакт, повикване или резултат. Отчетите предлагат цялостен 360-градусов преглед на дейностите в контактния център.

Освен това отчетите могат да бъдат планирани на предварително конфигурирани интервали или извлеченията от данни могат да бъдат конфигурирани за фиксирани и транзакционни данни.

Мениджърът на кампании предоставя следните типове отчети:

- **Отчети в реално време:** Отчетите в реално време представят графични данни за текущо провежданите кампании, особено за текущия ден. Тези отчети се попълват с интервални данни, обновявани по подразбиране на всеки 5 минути. Изчерпателните критерии за филтриране позволяват на потребителите да преглеждат данни отгоре надолу надолу, предоставяйки подробна информация в реално време.
- **Исторически доклади:** Тези доклади използват исторически данни, започвайки от предишния ден, за да предложат прозрения за ефективността на контактния център. Те образуват почти изчерпателен набор, обхващаш всички аспекти на контактния център, включително контакти, обаждания, резултати, агенти и др. Отчетите се попълват въз основа на критериите за филтриране, избрани от потребителя.
- **Табло за управление на ефективността:** Конзолата в реално време предоставя непрекъснато актуализирани данни с честота на опресняване от 15 секунди за текущи кампании. Той включва ключови показатели като процент на опитите, процент на RPC (процент на свързване на дясната страна) и изчерпателна статистика за контактите с кампаниите.
- **Отчети на дизайнера на скриптове:** Всички отчети, отнасящи се до модулите на приложението 2-Way SMS и Call Guide, конфигурирани с помощта на дизайнера на скриптове, са разгледани подробно. За повече информация вижте Дизайнер на скриптове.
- **Извлечения от данни:** Конфигурирайте експорта на сурови транзакционни и фиксирани данни от базата данни за отчитане. Потребителите могат да извличат данни от стандартни източници, като например опити за обаждания в определени часове и за избрани групи кампании или кампании.

Забележка: Не използвайте никакви специални знаци като /, , : , * , ? , < , < и | като част от имената на файловете. В приложението Webex Contact Center не се поддържат:

- Кампании по имейл, SMS и IVR
- Връщане на обаждане
- АЕМ (Agent-Executive Mapped) повиквания.

Реално време

Отчетите в реално време представят графични данни за текущо провежданите кампании, конкретно за текущия ден. Тези отчети се попълват с интервални данни, обновявани по подразбиране на всеки 5 минути. Изчерпателните критерии за филтриране позволяват на потребителите да преглеждат данните отгоре надолу до дъното, предоставяйки подробна информация в реално време. Можете да конфигурирате отчетите в реално време.

Навигирайте до **Отчети > Реално време**. Отчетът по подразбиране представя следните данни:

Полета	Описание
Общо Campaigns	Показва броя на кампаниите, налични в системата. Това показва и броя на активните, неактивните и прекратените кампании.
Активно	Броят на кампаниите, които се изпълняват в момента. Състоянието на кампанията се <i>изпълнява</i> .
Неактивен	Брой кампании, които не се изпълняват в момента. Състоянието на кампанията е <i>час на спиране</i> или <i>спиране</i> .
Прекратено	Броят на кампаниите е изтекъл крайната дата и час. Състоянието на кампанията е <i>спряно</i> време, но датата на кампанията трябва да е по-малка от текущото време.
Общо контакти	Общ брой контакти, качени в приложението във всички кампании. Това също показва разпадане на Open, Fresh (все още предстои да бъде набран), Scheduled, Closed и Other contacts.
Open (Отваряне)	Брой на контактите, отворени в този момент за дадени критерии за филтриране. Състоянието на контакта е <i>отворено</i> и <i>доставени</i> .
Пресен	Брой контакти, опитани нито веднъж за дадени критерии за филтриране. Състоянието на контакта е <i>Отворено</i> и <i>доставено</i> .
Пренасрочен	Броят на контактите се пренасрочва и отваря в този момент. Състоянието на контакта е <i>отворено</i> и <i>доставени</i> .
Затворен	Брой на контактите, затворени за дадените критерии за филтриране. Състоянието на контакта е <i>затворено</i> .
Друго	Броят на контактите спря да доставя. Състоянието на контакта е <i>изтъркано</i> или <i>зачервено</i> .
Качени контакт и	Общ брой контакти, качени във всички кампании и разпадане на успешни качвания, неуспешни качвания и дубликати.
Успех	Брой контакти, успешно качени в таблицата с контакти.
Неуспешно	Броят на контактите не успя да се качи в таблицата с контакти поради различни откази. Тя не включва отказ в режим.



Дубликат	Неуспешно качване на брой контакти поради дублиране на записи, налични в таблицата с контакти. Той не взема предвид дали дублирането се случва във файла или дублирането е налично в таблицата с контакти.
Изпълнение	Общ брой на набраните контакти днес и коефициент на свързване. Брой уникални

	<p>Контакти в таблицата за активност на повикването.</p> <p>Съотношение на свързване - Процент от общия брой контакти, свързани от общия брой набрани контакти. Общо набрани контакти е броят на уникалните контакти, които се набират днес.</p>
Бизнес изпълнение	<p>Общо контакти с резултати, маркирани като успех и съотношението на контактите с резултатите от успеха. Брой уникални контакти в таблицата за активност на повикването.</p> <p>Коефициент на успех - Процент от общия брой контакти за бизнес успех от общия брой контакти.</p>
Опити	<p>Показва броя на опитите, успешно свързани с агент между контактите, включително няколко успешни връзки за един контакт. Това включва връзки при повторни повиквания, както поради служебни, така и по телефонни причини.</p> <p>Съотношение на опитите - съотношение на броя на набраните повиквания и броя на набраните контакти. Индикаторът за съотношението на опитите показва средния брой опити за всеки контакт.</p>
Свързано	<p>Показва общия брой обаждания, свързани между агент и клиент във всички кампании, и съотношението на свързване за тези номера</p> <p>Опити Съотношение на свързване - Процент от броя на обажданията, свързани извън Брой на набраните повиквания.</p> <p>Броят на свързаните обаждания е броят на свързаните контакти с резултати от обаждания на живо, а резултатите от обажданията на живо са резултати, които са активирани като резултати от обаждания на живо.</p>
Повиквания Абан- дарени	<p>Показва броя на опитите, получени изоставяне като резултат между контактите.</p> <p>Ако ACR е деактивиран, Abandon Ratio е процентът на Abandon Calls от сумата на Abandon Calls и Live Calls.</p>
АНТ (Средно време за обработка)	<p>Средно време за обработка на повикване във формат ЧЧ:ММ:СС. Това е съотношението на продължителността на успешното повикване и броя на свързаните повиквания.</p>

Отчетът в реално време ви позволява да извършите следното:

Автоматично опресняване

Данните в реално време могат автоматично да се обновяват на зададени интервали. Интервалът по подразбиране е зададен на пет минути. За да промените този интервал, свържете се с поддръжката на Cisco.

Автоматичното обновяване работи само за конфигурирания раздел, а не във всички раздели. Освен това, ако администратор навигира до някой друг раздел или друга страница в приложението и се върне към първоначалния раздел (където е конфигуриран интервалът



за автоматично обновяване), разделът на отчета се обновява и таймерът се рестартира.

Добавяне на няколко отчета в различни раздели

Можете да добавите няколко отчета и да ги отворите няколко едновременно в различни раздели. Това улеснява потребителя не само да следи цялостната работа на контактния център в реално време, но и конкретни области на контактните центрове, определени от избраните критерии за филтриране. Когато отворите отчет в реално време за първи път, се появява разделът по подразбиране. В приложението могат да се зареждат максимум 10 раздела само (по подразбиране плюс девет допълнителни). Разделът по подразбиране съдържа данните в реално време за контактния център като цяло, освен ако потребителят не промени критериите за филтриране.

1. Щракнете върху **Добавяне** на икона към няколко отчета. Разделът **Отчет** се отваря до раздела **По подразбиране**.
2. Изберете необходимите критерии за филтриране.
3. Щракнете върху **Добавяне на управляващ елемент** и изберете виджета, който да добавите в отчета.

Критерии за филтриране на справки

Филтърът за отчети позволява на потребителя да погледне изглед на макрос на контактния център и да детайлизира до микро ниво на контакт, повикване или агент.

Филтър по часова зона на отчети

Можете да генерирате отчети в реално време за конкретни часови зони. Изберете часовата зона от падащото меню **Часова зона**, преди да изберете други критерии за филтриране. Появява се справката за текущия ден от избраната часова зона.

Това е опционална конфигурация. Свържете се с поддръжката на Cisco, за да разрешите тази конфигурация и да получавате отчети по часова зона.

Справки Други критерии за филтриране

Критериите за филтриране ви позволяват да направите следното:

Филтър	Описание
Глобален списък	Всички глобални списъци се показват за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички глобални списъци, поставете отметка в квадратчето Избери всички .
Група кампании	Всички групи кампании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички групи кампании, поставете отметка в квадратчето Избери всички .



Кампания	<p>Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи кампании, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички кампании, поставете отметка в квадратчето Избери всички.</p> <p>Един-единствен избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко кампании, филтрирането до следващото ниво е забранено. Вижте отчетите на това ниво.</p>
----------	---

Списък	<p>Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички списъци, поставете отметка в квадратчето Избери всички .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ако не изберете конкретни списъци, в отчета се попълват данни за всички списъци, включително верижния списък (ИД на списък -1). - Ако изберете конкретни списъци, данните само за избраните списъци се попълват. В такъв случай се уверете, че сте поставили отметка в квадратчето Включи верижен списък, ако искате данни, отнасящи се до ИД на списък -1 (списък с вериги) във вашия отчет. <p>Списъците се попълват за датата по подразбиране в панела за дата, т. е. текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Дата и щракнете върху ОК. Изберете необходимите списъци за отчета от попълнените.</p>
CSS група	<p>Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички CSS групи, поставете отметка в квадратчето Избери всички .</p>
Условие за CSS група	<p>Условията за горепосочените CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички условия за CSS група, поставете отметка в квадратчето Избери всички .</p>

Изберете приложимите филтри и щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета със записи до това ниво на подбор.

Функция за отчет на виджети

Виджетите за отчети имат следните общи опции:

1. Щракнете върху **Откачи** , за да плавате в приспособлението за отчет от закотвеното му място към центъра на екрана, така че да можете да увеличите размера на виджета. Това е бутон за превключване и щракването отново закрепва джаджата обратно на полагащото й се място. Той също така възстановява премахнатата джаджа обратно към страницата.
2. Щракнете върху **Увеличи** , за да видите отчета на цял екран.
3. Щракнете върху **Намали** , за да преместите приспособлението за отчет обратно в закотвеното местоположение от изгледа на цял екран.
4. Щракнете върху **Контекстно меню** на диаграмата, за да изтеглите отчета във формат PNG или JPEG, или SVG Vector или Pdf.

Изгледите за отделните отчети варират - те се обясняват заедно с отчетите. Всички отчети показват графичните данни в текст, когато задържите курсора на мишката върху графично представяне на данни.

Тип справки



Мениджърът на кампании предоставя различни типове отчети в реално време. За да научите повече, вижте "Тип отчет в реално време" на следващата страница.

Тип отчет в реално време

Следват отчетите в реално време:

Резултат от телефонията

Уиджетът Telephony Outcome показва броя на набраните контакти за всеки резултат от телефонията. Задръжте курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя на обажданията за конкретни резултати от телефонията. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите. В минимизирания изглед резултатите с минимален процент могат да бъдат скрити. За да видите всички резултати, мащабирайте до цял екран.

Бизнес резултат

Уиджетът Business Outcome показва броя на набраните контакти за всеки бизнес резултат. Задръжте курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя на обажданията за конкретни бизнес резултати. Използвайте контекстното меню, за да заредите надолу диаграмата в някоя от опциите.

Кампания мъдър контакт срещу агент на разположение

Campaign-wise Contact vs Agent Available показва броя на контактите и агентите за всички кампании в приложението. Лявата ос показва броя на контактите, дясната ос показва броя на агентите, а хоризонталната ос показва кампаниите. Задръжте курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя на контактите и агентите за конкретни кампании. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите.

Състояние на контакта

Уиджет за състоянието на контактите показва състоянието на контактите за избраните критерии за филтриране в реално време. Тази джаджа показва броя на контактите във всяка държава в реално време. Кампаниите са изброени по оста X и броят на контактите по оста Y. Задръжте курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя за конкретното състояние на контакта. Щракнете върху който и да е статус в долния десен ъгъл на уиджета, за да премахнете контактите, свързани с това състояние, от уид-гет. Превключване, за да възстановите данните. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите.

Контакт Коефициент на успех Кампания мъдър

Коефициентът на успех на контактите показва съотношението на резултатите от успеха спрямо контактите, набрани към кампанията. Уиджетът показва броя на контактите по оста X и



коэффициента на успех по оста Y. Задръжете курсора на мишката върху диаграмата, за да видите коэффициента на успех за конкретна кампания. Кликнете върху която и да е кампания в долния десен ъгъл на джаджата- get, за да премахнете контактите, свързани с това състояние от джаджата. Превключване, за да възстановите данните. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите.

Постигната цел на кампанията

Целта на кампанията показва целта, постигната от агентите за всяка кампания. Задръжте курсора на мишката върху диаграмата, за да видите целта, постигната за кампания. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите.

Стратегия за контакт

Стратегията за контакт показва подробности за резултатите както за бизнеса, така и за телефонията за използваните стратегии за контакт, съгласно критериите за филтриране.

Тази джаджа показва броя на контактите както за телефония, така и за бизнес резултати. Данните, показани в диаграмата, могат да бъдат детайлизирани допълнително.

Пример: Щракнете върху **Резултат** от телефония, за да видите броя на контактите за всеки Резултат от телефония. За да се върнете към първоначалния отчет, щракнете върху **Назад към резултата**.

От диаграмата с резултати щракнете върху който и да е резултат, за да получите броя на контактите за всяка стратегия за контакт, която води до този резултат.

За да се върнете към предишния екран, щракнете върху **Назад към резултата** от телефония. От диаграмата Стратегия за контакт щракнете върху която и да е Стратегия за контакт, за да детайлизирате до Режими в рамките на стратегията за контакти, които допринасят за този резултат.

Стратегия за избор на контакт

Стратегията за избор на контакт показва подробностите за резултата както за бизнеса, така и за телефонията за използваните стратегии за избор на контакт, според критериите за филтриране.

Тази джаджа показва броя на контактите както за телефония, така и за бизнес резултати. Данните, показани в диаграмата, могат да бъдат детайлизирани допълнително, за да видите повече подробности.

От диаграмата с резултати щракнете върху произволен резултат, за да получите броя на контактите за всяка стратегия за избор на контакт, която води до този резултат.

За да се върнете към предишния екран, щракнете върху **Назад към резултата** от телефония.

От диаграмата Стратегия за избор на контакт щракнете върху някоя **стратегия** за избор на контакт, за да детайлизирате стратегиите за избор на контакт, които допринасят за този резултат.

Набрани повиквания за конкретни режими

Повикванията, набрани за конкретни режими, показва броя на набраните повиквания за всеки



режим за избрания период. Уиджетът показва данните в графика на паяк. Задръжете курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя на обажданията, набрани в определен режим. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите.

Кампания мъдър Доставени Контакти

Доставените контакти на кампанията показват броя на контактите, доставени за всяка кампания. Тази джаджа показва броя на контактите, доставени на наречие, за всяка кампания. Задръжете курсора на мишката върху диаграмата, за да видите броя на контактите, предоставени за конкретна кампания. Оста X показва броя на контактите, а оста Y показва кампаниите. Използвайте контекстното меню, за да изтеглите диаграмата в някоя от опциите. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в рамките на приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Състояние на агент

Тази джаджа показва подробностите за състоянието на дейността на агентите.

Статистика в реално време

Тази джаджа съдържа снимки, които осигуряват жив, високо ниво, 360-градусов изглед на приложението.

Той показва броя на активните кампании в цялото приложение. Това показва и броя на кампаниите в категориите "Общо", "Неактивни" и "Изтекли".

Общият брой контакти, качени в приложението във всички кампании. Това също показва прекъсване на контактите "Отворен", "Свежи" (които предстои да бъдат набрани), "График", "Затворени" и "Други".

Общият брой на качените контакти, включително колко успешни контакти, "Неуспех" и "Дублиране".

Общият брой агенти и агенти в различни състояния, като например InCall, Idle, Not Ready, ACW и Preview.

Той показва Connect Ratio, Success Ratio, Attempt Ratio, Attempt Connect Ratio, Abandon Ratio и Average Handle Time.

Доставен контакт

Тази джаджа показва броя на контактите, доставени на набирането.

Полета

Справката показва следните полета:

Полета	Описание
Кампания	Кампанията, за която е качен контактът.
Телефонен номер	Телефонният номер на контакта, който се доставя.



ИД на контакт	ИД на контакт за доставения контакт.
---------------	--------------------------------------

Време на създаване	Часът, в който е качен контактът.
Последен достъп	Часът, в който записът е актуализиран за последен път в таблицата.
Име на режим	Режимът за доставения контакт.
Макс. повторни опити	Колко пъти е набран този контакт.
Последен резултат	Резултатът от последния набран опит за този контакт.
Състояние	Настоящото състояние на контакта. Например, 0- Отворен, 1 - Затворен, 4 - Доставен.
Потребителски ИД	Колоната съдържа едно от следните: <ul style="list-style-type: none"> • За контакт с НЦБ се попълва текст НЦБ. • Колоната е оставена празна за всички други контакти. Тази колона не съдържа данни.
Разрешен максимален повторен опит	Максималният позволен повторен опит за този контакт.
ИД на условие	CSS условието, при което се доставя този контакт.
Номер на акаунта	Това е уникален ИД за идентифициране на опит за повикване на контакт.
Часова зона	Часовата зона на контакта.

Хронологични отчети

Тези доклади използват исторически данни, започвайки от предишния ден, за да предложат информация за ефективността на контактния център. Те образуват почти изчерпателен набор, обхващащ всички аспекти на контактния център, включително контакти, обаждания, резултати, агенти и др. Отчетите се попълват въз основа на критериите за филтриране, избрани от потребителя. Тези отчети могат да бъдат преглеждани или записвани във формат на стойности, разделени със запетая (csv).

Навигирайте до **Отчети > Исторически отчети**.

Критерии за филтриране на справки

Филтърът за отчети позволява на потребителя да погледне изглед на макрос на контактния център и да детайлизира до микро ниво на контакт, повикване или агент.

Филтър по часова зона на отчети

Можете да генерирате отчети в реално време за конкретни часови зони. Изберете



часовата зона от падащото меню Часова зона, преди да изберете други критерии за филтриране. Появява се справката за текущия ден от избраната часова зона.

Свържете се с поддръжката на Cisco, за да разрешите тази конфигурация и да получавате отчети по часова зона.

Справки Други критерии за филтриране

Забележка: В момента е наличен само гласовият канал. SMS и Email са планирани за бъдещо издание. Потребителите могат да игнорират всякакви препратки към SMS или имейл канали в документа.

Критериите за филтриране ви позволяват да направите следното:

Филтър	Описание
Глобален списък	Всички глобални списъци се показват за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички глобални списъци, поставете отметка в квадратчето Избери всички .
Група кампании	Всички групи кампании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички групи кампании, поставете отметка в квадратчето Избери всички .
Кампания	Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи кампании, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички кампании, поставете отметка в квадратчето Избери всички. Един-единствен избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко кампании, филтрирането до следващото ниво е забранено. Вижте отчетите на това ниво.
Списък	Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички списъци, поставете отметка в квадратчето Избери всички . <ul style="list-style-type: none"> - Ако не изберете конкретни списъци, в отчета се попълват данни за всички списъци, включително верижния списък (ИД на списък -1). - Ако изберете конкретни списъци, данните само за избраните списъци се попълват. В такъв случай се уверете, че сте поставили отметка в квадратчето Включи верижен списък, ако искате данни, отнасящи се до ИД на списък -1 (списък с вериги) във вашия отчет. <p>Списъците се попълват за датата по подразбиране в панела за дата, т. е. текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Дата и щракнете върху ОК. Изберете необходимите списъци за отчета от попълнените.</p>
CSS група	Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички CSS групи, поставете отметка в квадратчето Избери всички .
Условие за CSS група	Условията за горепосочените CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички условия на CSS група, поставете отметка в квадратчето Избери всички .

Изберете приложимия филтър и щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета със записи до това ниво на избор.

Резултат от повикването



Отчетът "Резултат от повикване" показва броя на контактите за всеки избран резултат от телефонията от набраните контакти.

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете типа на **канала** от Глас, SMS или Имейл.
3. Изберете **Типове** резултати и **Резултати** от падащото меню.
4. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
 1. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX. Ако опцията Експортиране на **маска** в рамките на функцията за защита на личните данни е разрешена и потребителите могат да преглеждат данни в експортирания лист, свържете се с екипа за поддръжка, за да маскирате данните. Това изисква бек-енд конфигурации.

Полета

Следните параметри са включени в отчета за резултата от повикването:

Полета	Описание
Днес	Генерира справката за текущата дата.
Вчера	Генерира справката за предишния ден до полунощ.
Тази седмица	Генерира отчета от понеделник до текущия ден.
Този месец	Генерира справката от първия на календарния месец до текущия ден.
По избор	Генерира отчета за диапазон от дати. Изберете Начална дата и Крайна дата от контролите на календара.
Канал	Тип комуникация като глас, SMS или имейл. Забележка: SMS и имейл не са налични в текущото издание; те са планирани за бъдещо издание.
Тип на резултата	Тип на резултата.
Подробности за резултата	Изброява резултатите от контакта за всеки контакт за избраните резултати и кампании.
Резюме на резултата	Изброява резюме от един ред за всеки резултат за всяка кампания. Поставете отметка в квадратчето Pivot. Квадратчето за отметка Обобщена таблица транспонира колоните и редовете. С избраното Pivot отчетът изброява резултатите в редове, броя на резултатите в колони, по една колона за всяка избрана кампания. Опцията Pivot е приложима само ако изберете Кампании в критериите за филтриране, а не за Глобални списъци или Групи кампании.



Резултат	Резултат от всички конфигурирани резултати от телефония, показани в падащото меню. Използвайте опцията Избери всички резултати, за да изберете всички резултати. Можете също така да изберете няколко резултата.
----------	--

Резултат от повикването - детайл	
Група кампании	Група кампании, за която се представя отчетът.
ИД на кампания	Кампания, за която се представя отчетът.
ИД на списък	ИД на списък, към който принадлежат тези данни.
ИД на контакт	ИД на контакт, за който е зададен резултатът.
Резултат	Резултат от този призив.
Родителски резултат	Родителски резултат, ако има такъв, към който е нанесен горният резултат.
Call_Start_DateTime	Начална дата и час на обаждането.
Call_End_DateTime	Дата и час на завършване на повикването.
Бизнес област1 (1-26)	<p>Всички конфигурирани бизнес полета са изброени в едно бизнес поле на колона.</p> <p>Ако изберете една кампания, имената на бизнес полетата се показват като <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 до Businessfield 26 се прекратява, ако изберете няколко кампании.</p>
Режим	Режимът, по който е направено повикването.
Dialed_Number	Номерът, на който е направено обаждането.
Agent_ID	Идентификационен номер на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Name	Име на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Продължителност	Продължителност на разговора, в HH:MM:SS
Target_Value	Тази колона не съдържа данни.
Agent_Comments	Тази колона не съдържа данни.
Оценка на потенциалния клиент	Тази колона не съдържа данни.
Callback_DateTime	Обратно повикване набиране дата и час, както е зададено от агента.
DiallerReferenceID	Това е стойността на полето GUID за повикване в таблицата за набиране.
Contact_Nature	<p>Това описва типа на контакта, като например Fresh, Rescheduled, Normal Callback, Personal Callback, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Call-back, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment.</p> <p>Забележка: Обратните повиквания и AEM не се поддържат в текущото издание.</p>
Schedule_DeliveryTime	Това е времето, когато агентите поставят призива за нови контакти. Това е новото време за пренасрочване на контакта.



Next_ScheduleTime	Това е времето, когато агентите определят призива за пренасрочване на контакти.
Attempt_Number	Това е броят на опитите, направени в контакта към датата и часа на отчета.

Резюме на кампанията

Отчетът "Обобщение на кампанията" предоставя снимка на кампания за избраните условия за филтриране. Придвигнете се до Списък **с отчети** > Резюме на кампания, за да видите **обобщените параметри на кампанията**.

Можете да избирате от три типа изгледи:

Контакти и опити: Изгледът "Контакти и опити" предоставя обобщение както на контактите, така и на опитите за избрания диапазон от дати и кампании.

Контакти: Изгледът "Контакти" не изисква период от време. Този тип изглед предоставя сборната сума, свързана с контакта, за избраните кампании.

Опити: Изгледът "Опити" изисква диапазон от дати. Този тип изглед предоставя обобщение, свързано с опита, за избраните кампании.

За да видите отчети:

1. Изберете типа **изглед** от **Контакти и опити**. Ако изберете "**Опити**", изберете **Период** от време от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и "**По избор**". Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
3. Щракнете върху **Покажи записите**, за да попълните отчета.
4. Щракнете върху **Експортиране**, за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV.

Полета за отчети

Справката показва следните параметри:

Забележка: Параметрите са изброени въз основа на избрания тип изглед.

Полета	Описание
ИД на кампания	ИД на кампанията, за която се генерира отчетът.
ИД на списък	ИД на списък, към който принадлежат тези данни.
Качване	Брой контакти, качени чрез този списък.
Пресен	Брой нови контакти, които са в отворено състояние.
Връщане на обаждане	Брой на контактите за обратно повикване, които са в отворено състояние.
AEM_Open	Тази колона не съдържа данни.
Total_Open	Общ брой контакти в отворено състояние.
Success_Closed	Брой контакти, които са затворени с резултат от успеха.



Failure_Closed	Брой контакти, които са затворени с резултат от Failure.
----------------	--

Total_Closed	Общ брой контакти, които са затворени.
Contact_Scrubbed	Брой на изтърканите контакти.
Contact_Flushed	Брой на проверените контакти.
Contact_Expired	Броят на контактите е изтекъл.
Contact_Blocked_ByCompliance	Брой блокирани контакти
Contact_Pseudonymized	Тази колона не съдържа данни.
Друго	
Completed_Percentage	Процент на обажданията, които са набрани от качените контакти.
Telephony_Dialout	Брой на повикванията, които са набрани от този списък.
Telephony_Success	Брой обаждания с успешна телефония.
Telephony_Failure	Брой на обажданията с неуспешна телефония.
BusinessOutcome_Success	Брой на обажданията с неуспешна телефония.
BusinessOutcome_Failure	Брой обаждания с неуспешен бизнес резултат.
Personal_Callback	Тази колона не съдържа данни.
Normal_Callback	Тази колона не съдържа данни.

DNC е блокиран

Докладът DNC Blocked изброява номерата за контакт и режима за контакти, които са блокирани от набиране поради ограничение на DNC. Навигирайте до списъка **с отчети> DNC блокиран** , **за да видите параметрите на отчета** .

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Поставете отметка в квадратчето **Покажи само агента DNC** , за да видите само контактите, които са зададени като DNC от агентите.
3. За да филтрирате конкретен DNC разрешен номер или което и да е бизнес поле, въведете същото в текстовото **поле DNC Number / Business Field** .
Забележка: **Когато** се използва текстовото поле DNC номер / бизнес поле, съответният отчет се рендира само ако входът съвпада точно със запис.
4. Изберете **канал** от **глас**, **SMS** или **имейл**.

5. Изберете Критерии **зафилтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
6. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
7. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV.

Полета за отчети

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	ИД на кампанията, за която се генерира отчетът.
Contact_Number	Номер за контакт, чието набиране е блокирано поради ограничения за съответствие.
Режим	Режим, при който е трябвало да се набере повикването.
Blocked_At	Дата и час контактът е маркиран като DNC и блокиран от набиране.
DNC_Businessfield	Стойност на бизнес полето, с помощта на което DNC блокът е активиран за контакта.
Blocked_By	Име на поле, на базата на което контактът е маркиран DNC като телефонен номер, бизнес поле и т. н.
Agent_ID	ИД на агента на агента, който обработва това повикване.
Agent_Name	Име на агента, който обработва това повикване, като собствено име, фамилно име.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
DNC_Start_DateAndTime	Дата и час, от които DNC е активиран за контакта.
DNC_End_DateAndTime	Дата и час, до които DNC е активиран за контакта.
ДНКТипе	Вид на DNC, приложен за съответния Сам-райн. Тя може да бъде или специфична за категорията, специфична за Сам-райн или глобална.
DNCCampaignКатегория	Категория на кампанията, въз основа на която даден контакт е блокиран с DNC.



Опит за контакт

Опит за контакт показва списък с всички опити за набиране на контакти на избрани критерии за филтриране. Можете да генерирате отчета за конкретна стойност на бизнес поле или да генерирате отчета за всички стойности в бизнес поле, **като използвате падащия списък Групиране по**.

Навигирайте до Списък **с отчети** > **Опити за преглед на параметрите на отчета** . За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете тип **отчет** от **"Качване"** и **"Набран"**.
 - a. **Качени**: за подробности за опит за контакт за всички качени контакти за избрания филтър `сгі-teria`.
 - b. **"Набран"**: за подробни данни за опит за контакт за всички набрани контакти за избраните критерии за филтриране.
3. Изберете **канал** от **глас**, **SMS** или **имейл**.
4. Изберете Критерии **за филтриране**. **За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет**. Приложимите критерии за филтриране са "Кампания", "Списък", "CSS група", "Състояние на CSS група" и "Други опции".

Забележка:

Можете да изберете само една кампания за отчета. Отчетът не се рендира за няколко кампании. Списъкът е задължителен след избор на кампания. Позволен са множество списъци.

Изберете само една CSS група и CSS групово условие. Този отчет не се рендира за множество CSS групи и CSS групови условия.

5. Въведете следното в **Други опции**:
 - a. Изберете **Бизнес поле** от падащия списък, показващ всички конфигурирани бизнес полета. Изберете поле, ако искате справката за конкретна стойност на избраното бизнес поле.
 - b. **Въведете бизнес стойност** за избраното бизнес поле. Отчетът извлича записи, отговарящи на тази стойност за избраното бизнес поле. Това е задължително, ако сте избрали бизнес поле по-горе.
 - c. Изберете **Групиране по** , за да групирате данните от отчета. Това е задължително.
 - d. Изберете **последния резултат** , за който се изисква отчетът.
6. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
7. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. Ако опцията Експортиране на **маска** в рамките на функцията за защита на личните данни е разрешена и потребителите могат да преглеждат данни в експортирания лист, свържете се с екипа за поддръжка, за да маскирате данните. Това изисква бек-енд конфигурации.

Полета за отчети

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на списък	ИД на списък, към който принадлежи този контакт.



ИД на контакт

Номер на опита, за който се отнасят подробностите в този запис. Например, 1 показва подробностите, отнасящи се до първия опит, а 2 показва подробностите, отнасящи се до втория опит.

Start_Time	Часът, в който е започнало обаждането.
Режим	Режим на повикване.
Contact_Number	Номер за контакт, който е набран.
Condition_String	Условие, въз основа на което се извличат данни за този запис на ред.
Резултат	Резултат от обаждането.
Agent_ID	Периферен номер на агента на ниво предприятие.
Agent_Name	Име на агента, който обработва повикването, показано като "Фамилно име" и "Собствено име".
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Call_Starttime	Начална дата и час на повикването
GroupBy_Param	Параметър, по който са групирани данните от отчета.
GroupBy_Paramvalue	Стойност, по която са групирани данните. Например отчетът може да бъде групиран по собствено име.
Contact_Status	Състояние на контакт за този опит. Например "Отвори", "Затворен" и т. н.
Uploaded_Time	Дата и час на качване на този контакт.
Продължителност	Продължителност на разговора в ЧЧ:ММ:СС.
Dialed_Time	Часът, в който контактът е бил набран.
Callback_Datetime	Дата и час на искане за обратно повикване.
Delivered_At	Дата и час на доставяне на контакта на наречието.
Deliver_Type	Вид доставка за този контакт. Например, като редовен контакт с наречието, като не-PEWC контакт и т.н.
Previous_Lead Резултат	Тази колона не съдържа данни.
Current_Lead Резултат	Тази колона не съдържа данни.

Бизнес област1 (1-26)	<p>Всички конфигурирани бизнес полета са изброени с техните имена; по едно бизнес поле на колона.</p> <p>Забележка: Имената на бизнес полетата се показват като <BusinessFieldName_BF>.</p> <p>Забележка: Ако дадено бизнес поле няма стойност за избрания диапазон от дати на отчета, това поле не се включва в справката. Например, ако BusinessField12 няма стойност за избраната дата</p>
-----------------------	---

	диапазон, да речем Този месец, заглавката на колоната показва BusinessField 11 и след това BusinessField 13 нататък.
--	--

Изоставен процент

Изоставен процент показва процента на изоставените повиквания за избраните критерии за филтриране. Придвижете **се до списъка** с отчети> **Процент на изоставяне, за да видите параметрите на** отчета.

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес, вчера, тази седмица, този месец и по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете типа на **канала** от **Глас, SMS или Имейл**.
3. Изберете **Типове** резултати и **Резултати** от падащото меню.
4. Изберете Критерии **зафилтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
6. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	ИД на кампания, за която се рендира отчетът.
Дата	Дата на отчета.
Total_Calls	Общ брой набрани повиквания за контакти в този списък за качване.
Live_Calls	Брой обаждания на живо - тези, на които отговаря дадено лице и е свързано с агент.
Total_AnsweringMachine_Calls	Брой повиквания, които са достигнали до телефонен секретар.
Abandon_Calls	Брой изоставени обаждания.
Процент на изоставяне	Процент на изоставените обаждания. Изоставяне на повиквания / (Изоставяне на повиквания + обаждания на живо) * 100, където обажданията на живо са



	повиквания, на които отговаря физическо лице и е свързано с агент.
--	--

Щракнете върху **Информация** , за да видите формулата за изоставен процент. Той показва следната информация:

- $X = (\text{Телефонен секретар} / (\text{Телефонен секретар} + \text{Обаждания на живо})) * 100$
- $Y = \text{Изоставяне на повиквания} * X$
- $Z = \text{Изоставяне на повиквания} - Y$ формула: $(Z / (Z + \text{Live Calls})) * 100$

Разпореждане с агент (по отношение на кампанията)

Отчетът "Разпределение на агентите" (по отношение на кампанията) показва всички резултати, зададени от агентите за набраните повиквания за критериите за филтър за селектиране.

Придвижете се до списъка **на отчетите**> Разпределение на агентите (по отношение на кампанията), **за да видите параметрите на** отчета. За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете Критерии **зафилтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
3. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
4. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	ИД на кампания, за която се рендира отчетът.
ИД на списък	ИД на списък, към който принадлежат тези данни.
Agent_Name	Име на агента, който обработва това повикване.
Agent_ID	Идентификационен номер на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Call_Outcome	Резултат, определен от агента.
Count_of_CallOutcome	Брой на обажданията, за които агентът е определил този резултат.

Кофа за опит за контакт



Справката "Набор за опит за контакт" изброява броя на опитите за набиране, направени в качените контакти, преди те да бъдат затворени.

Забележка: Данните за текущия ден не са включени в този отчет. За този отчет се разглеждат само данни до 23:59 часа от предходния ден.

Навигирайте до набора **от опити за списък** с отчети> **контакт, за да**

видите параметрите на отчета. За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес, вчера, тази седмица, този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете типа на **канала** от **Глас, SMS** или **Имейл**.
3. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет. Приложимите критерии за филтриране са "Глобален списък", "Група кампании", "Кампания", "Списък", "CSS група" и "CSS групово състояние". Изберете само една кампания за този отчет; Този отчет не се рендира за няколко кампании.
4. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
5. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	Кампания, за която е генериран този отчет.
Качване	Брой контакти, качени в тази кампания.
Open_Contacts	Брой отворени контакти за тази кампания.
Затворен	Брой затворени контакти за тази кампания.
Attempt_1 да Attempt_9	Брой контакти, достигнати от първия опит до деветия опит, всеки в отделна колона.
Attempt_Greater	Брой контакти, достигнати след десет или повече опита.

Опит за агент

Справката "Опит за агент" показва броя на различните резултати за всички повиквания, обработени от избраните агенти за избраните критерии за филтриране. Навигирайте **до Списък** на отчети> **Опит на агент за преглед на параметрите на** отчета.



За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете Списък **на агентите** от падащото меню.
3. Изберете типа на **канала** от Глас, SMS **или** Имейл.
4. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
6. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	Кампания, за която е генериран този отчет.
Agent_ID	Идентификационен номер на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_Name	Име на агента, който е обработил това обаждане.
Agent_LoginName	Тази колона не съдържа данни.
Agent_Connect	Брой на обажданията, свързани с избрания агент.
РПК	Брой обаждания с резултат от Right Party Connect (RPC).
Success_BusinessOutcome	Брой обаждания с успешен бизнес изход.
Failure_BusinessOutcome	Брой обаждания с неуспешен бизнес резултат.
Success_VoiceOutcome	Брой обаждания с успешен гласов (телефонен) резултат.
Failure_VoiceOutcome	Брой повиквания с неуспешен гласов (телефонен) резултат.
Personal_Callback_Registered	Тази колона не съдържа данни.
Regular_Callback_Registered	Тази колона не съдържа данни.
Personal_Callback_Attempts	Тази колона не съдържа данни.
Regular_Callback_Attempts	Тази колона не съдържа данни.



Набиране	Общ брой набирания от агента.
----------	-------------------------------

Резултат от агента

Докладът Agent Outcome показва броя на обажданията за всички резултати, зададени от избраните агенти за избраните критерии за филтриране. Придвигнете се до Списък **на отчети**> Резултат от агент , **за да видите параметрите на** отчета.

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес, вчера, тази седмица, този месец и по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете Списък **на агентите** от падащото меню. Можете да изберете няколко агента. Поставете отметка в квадратчето Pivot .

Забележка:

Поставете отметка в квадратчето Pivot, за да транспонирате колоните и редовете. С избрано обобщение отчетът изброява агентите в редове, броя на резултатите в колони, една колона за всеки резултат.

Опцията Pivot е приложима само ако изберете Кампании в критериите за филтриране, а не за Глобални списъци или Групи кампании.

3. Изберете типа на **канала** от **Глас, SMS или Имейл**.
4. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
6. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	Кампания, за която се представя отчетът.
Agent_ID	Идентификационен номер на агента, който е обработил тези обаждания.
Agent_Name	Имена на агенти, за които е генериран този отчет.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
Резултат	Резултатът, определен от агента.
Outcome_Count	Брой на обажданията, за които този резултат е определен от агента.

Връщане на обаждане

Забележка: Функцията за обратно повикване не се поддържа в текущото издание. Тази функция е планирана за бъдещо издание.

Отчетът за обратно повикване показва подробностите за всички активни повиквания за обратно повикване (PCB) и нормално обратно повикване (NCB) за избраните критерии за филтриране. Придвижете се до списъка **на отчетите> Обратно повикване, за да видите параметрите на** отчета.

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес, вчера, тази седмица, този месец и по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете типа на **канала** от Глас,SMS **или** Имейл.
3. Изберете Списък **на агентите** от падащото меню. Можете да изберете няколко агента.
4. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
6. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в рамките на приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	Кампания, за която се представя отчетът.
Agent_ID	Идентификационен номер на агента, който е обработил тези обаждания.
Agent_Name	Имена на агенти, за които е генериран този отчет.
Agent_Login_Name	Тази колона не съдържа данни.
ИД на контакт	ИД на контакт, за който е регистрирано обратното повикване.
Номер за контакт	Номер за контакт, на който се изисква обратно повикване.
Callback_Time	Часът, в който започва обратното повикване.



Callback_Endtime	Часът, в който обратното повикване приключва.
Състояние	Състояние на контакта по време на отчета.
Режим	Режим, при който се иска обратно повикване.
Бизнес области (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени в едно бизнес поле на колона.

callback_requested_time	Дата и час, в който клиентът е поискал обратно обаждане. Това не е времето за обратно набиране.
Attempt_Number	Брой на направените опити за контакт.

Състояние на глобалния списък

Отчетът за състоянието на глобалния списък показва подробностите за качване на всички списъци за глобално качване в графика. Изберете данни от графиката, за да детайлизирате допълнително за повече свързани подробности. Придвигнете се до **Списък на отчети** > Състояние на глобалния списък, за да видите параметрите на отчета.

Всички списъци са попълнени в мрежата вляво. Мрежата съдържа подробни данни за ИД на глобален списък, име на файл и час на качване. Увеличете графиката и кликнете върху който и да е параметър, за да пробиете. Щракнете върху **Качени** данни в диаграмата. Можете да видите кампаниите, в които са качени тези контакти.

За да видите прекъсване за контакти за успех, щракнете върху диаграма, където се показва Успех. Данните се разбиват на отворени и затворени контакти.

Свързване на дясната страна (RPC)

RPC отчетът показва подробностите за повикванията на RPC (Right Party Connect). Процентът на RPC в този отчет се изчислява въз основа на общата сума за всички резултати, конфигурирани като RPC в Attempts Counter of Campaign Manager Console.

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете типа на канала като **глас**.
3. Изберете Критерии **за филтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет. Можете да изберете само една кампания.
 - a. Изберете диапазон от дати за списъците, за които изисквате данни. Позволен са множество списъци.
4. Щракнете върху **Покажи записите**, за да попълните отчета.
5. Щракнете върху **Експортиране**, за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.



Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
Outcome_Type	Тип на резултата - телефония или бизнес.
Outcome_Name	Име на изхода
Outcome_Count	Брой обаждания с този резултат.
Total_Percentage	Общ процент на обажданията с този резултат. Percentage се изчислява като $(\text{Count for this outcome} / \text{Count of calls with all outcomes}) * 100$. Звездичката * обозначава вида на резултата - Телефония или Бизнес. Процентът се изчислява, като се отчитат само сходни видове резултати. Например, ако резултатът е успех и принадлежи към резултата от телефонията, процентът се изчислява, като се вземе предвид броят на всички обаждания с резултати от телефония.
RPC_Percentage	Процент на RPC повикванията. Процентът се изчислява като $(\text{Брой за този резултат от RPC} / \text{Брой обаждания с всички резултати, маркирани като RPC в този отчет - както телефония, така и бизнес}) * 100$.
Target_Value	Целева стойност, определена от агента по време на разпореждането.

Проследяване на обратно повикване

Забележка: Функцията за обратно повикване не се поддържа в текущото издание. Тази функция е планирана за бъдещо издание.

Справката Callback Trace показва подробностите за всички затворени повиквания за обратно повикване (PCB) и нормално обратно повикване (NCB) за избраните критерии за филтриране. Придвигнете се до списъка **на отчетите**> Проследяване на обратното повикване , **за да видите параметрите на** отчета.

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира на интервали от 15 минути, на -00 -15, -30, -45 на всеки час. Ако изберете междинен час (да речем 15:35 ч.) като Към днешна дата



за вашия обобщен отчет, попълненият отчет не съдържа данни за времето от 3:30:01 до 3:44:59 (в ЧЧ:ММ:СС).

2. Изберете типа на **обратно повикване** от печатни платки , НЦБ **или** всички .
3. Изберете агентите от списъка **сагенти**.

4. Изберете Критерии **зафилтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
5. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета. Разгънете записа, за да видите подробно.
6. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX. Данните, видими в приложението, се експортират. Ако данните са маскирани в рамките на приложението, те също се маскират в експортирания лист.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
ИД на кампания	Кампания, към която принадлежи обратното повикване.
ИД на списък	ИД на списък на контакта за обратно повикване.
ИД на контакт	ИД на контакт на контакт за обратно повикване.
Callback_Registered_Type	Тази колона показва NCB, Нормално обратно повикване.
Callback_DateTime	Обратно повикване набиране дата и час, както е зададено от агента.
Състояние	Състояние на контакта по време на отчета.
CallBack_RequestedTime	Дата и час, в който клиентът е поискал обратно обаждане. Това не е времето за обратно набиране.
Attempt_Number	Брой на направените опити за контакт.
Бизнес области (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени в едно бизнес поле на колона.
Подробни полета за отчет	
Опит	Брой на опитите, направени за контакт.
Номер за контакт	Телефонен номер
Доставена датаЧас	Дата и час на доставяне на контакта.
Режим на набиране	Режим на контакта.
Набран час на набиране	Дата и час на набиране на контакта.
Име на агент	Име на агента, който е обработил контакта.
Тип опит за обратно повикване	Тази колона не съдържа данни.
Резултат	Зададен е резултат от обратното повикване за контакта.



Обратно повикване/Reschedule_DateTime	Дата и час на възстановяване на контакта.
---------------------------------------	---

Резултат от имейл

Забележка: Контактният център Webex момента не поддържа имейл кампании. Това е планирано за бъдещо освобождаване.

Отчетът за резултатите от имейла показва подробности за резултатите, зададени от агентите за взаимодействия по имейл с клиенти. Навигирайте до Списък **с отчети** > Резултат от имейл , за да видите параметрите на отчета .

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **По избор**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.
2. Изберете Критерии **зафилтриране**. За повече информация вижте Критерии за филтриране на отчет.
3. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета. Разгънете записа, за да видите подробно.
4. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Полета	Описание
Група кампании	Група кампании за това взаимодействие с имейл.
ИД на списък	Списък ID на имейл контакт.
ИД на контакт	ИД на контакт на имейл контакт.
ИД на кампания	ИД на кампанията на имейл контакта.
Резултат	Резултат, определен от агент.
имейл	Имейл адрес на контакта.
Email_Activity_DateTime	Дата и час, когато агентът е определил резултата за това взаимодействие с имейл.
Бизнес области (1-25)	Всички конфигурирани бизнес полета са изброени в едно бизнес поле на колона.
Unique_Identifier	Допълнителен бизнес параметър за идентифициране на този конкретен контакт.
Режим	Начин на взаимодействие, имейл.

Преминаване на набирание



Справката "Преминаване на набиране" показва колко пъти даден контакт е набран от общия брой контакти. Придвижете се до списъка **с отчети**> Преминаване на набирането, за да видите параметрите **на отчета** .

За да видите отчети:

1. Изберете **периода** от **днес**, **вчера**, **тази седмица**, **този месец** и **по избор**. Ако изберете **Cus- tom**, изберете **Начална дата** и **Крайна дата**.

Забележка: Базата данни се актуализира до края на деня, конфигуриран в системата. Ако конфигурираното време е 00:30:00 (ЧЧ:ММ:СС), тогава се генерира отчетът за набиране с пас за вчера. Ако конфигурираният край на деня е 23:30:00, справката се генерира само за вчера.

2. Изберете часовата **зона** от падащото меню.
3. Изберете Критерии за **филтриране**. За повече информация вижте [Критерии за филтриране на отчет](#).
4. Щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета.
5. Щракнете върху **Експортиране** , за да експортирате съдържанието на отчета във файл на Excel (xlsx) или CSV. По подразбиране отчетът се експортира като XLSX.

Полета

Справката показва следните параметри:

Поле	Описание
Дата на отчета	Показва датата на отчета.
ИД на кампания	Избройте ИД на кампанията.
Отворен %	Процент на качените контакти и от общия брой контакти, които все още са в отворено състояние и отговарят на условията за набиране.
Затворен %	Процент на контактите и от общия брой качени контакти, които са затворени и няма да бъдат опитани отново.
Пресни %	Процент на контактите и от общия брой качени контакти, които са свежи и не се прави опит за набиране.
Пренасрочване на отваряне %	Процент на контактите и от общия брой качени контакти, които са пренасрочени за набиране.
Премини 1%	Процент на контактите, набрани при един опит. Изчисление = (Контакти, набрани с един опит / Общ брой отворени контакти днес) *100
Пас 2%	Процент на контактите, набрани при два опита. Изчисление = (Контакти, набрани в два опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 3%	Процент на контактите, набрани в три опита. Изчисление = (Контакти, набрани в три опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Пас 4%	Процент на контактите, набрани в четири опита. Изчисление = (Контакти, набрани в четири опита / Общ брой отворени контакти днес) *100



Пас 5%	Процент на контактите, набрани в пет опита.
--------	---

	Изчисление = (Контакти, набрани в пет опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 6%	Процент на контактите, набрани в шест опита. Изчисление = (Контакти, набрани в шест опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 7%	Процент на контактите, набрани в седем опита. Изчисление = (Контакти, набрани в седем опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Премини 8%	Процент на контактите, набрани в осем опита. Изчисление = (Контакти, набрани в осем опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
Пас 9%	Процент на контактите, набрани в девет опита. Изчисление = (Набрани контакти и девет опита / Общ брой отворени контакти днес) *100
>Премини 9%	Процент на контактите, набрани при повече от девет опита. Изчисление = (Контактите са набрани и са направили повече от девет опита / Общ брой отворени контакти днес) *100

Планиране на отчети

Можете автоматично да изпращате отчети на вашите колеги и други потребители, като планирате желаните отчети ежедневно, седмично, месечно или годишно. След като планировчикът на отчети е конфигуриран, указаните отчети ще бъдат доставени на получателите като прикачен файл към имейл (XLS формат).

Добавяне на отчет за график

1. Навигирайте до **Меню > Отчети > Планиране на отчет.**
2. Щракнете върху **Добавяне на отчет за график.**
3. **Въведете Име** за графика.

Забележка: Не трябва да споменавате повече от 60 знака или специални знаци , докато добавяте име.

4. **Въведете описание** за графика.

5. Изберете тип **отчет** , който да бъде изпратен от падащото меню. Щракнете върху **икона +** , за да добавите още параметри към избрания отчет. Кофата за опит за контакт изключва данните за текущия ден. Тази информация се появява, когато потребителят избере този отчет от падащия списък.
6. Изберете **Честота** на отчета от **Дневни, Месечни, Седмични и Конкретни дни**.
7. Ако избраната честота е **седмична**, изберете Начален ден **наседмицата**.
8. Ако избраната честота е **Конкретни дни** дни, изберете **Конкретен ден**.
9. Изберете начален час **на отчета**. Това е времето, от което се събират данни за отчета. Например, ако началният ви час е 11.00 ч., данните само от 11.00 ч. се попълват в отчета.
10. Изберете времето **засправка**. Това е времето, до което се попълват данните от отчета. Например, ако вашият краен час е 18:00 ч., в отчета се попълват данни до 18:00 ч.
11. Въведете **имейл адрес(и)**, за да изпратите отчета на друг имейл адрес наведнъж. Уверете се, че сте добавили различни имейл адреси, разделени със запетая.
12. Щракнете върху **ЗАПИШИ**. Отчетът за графика се добавя към табло за отчети за разписания. Потребителят може да активира превключвателя **ON** , за да изпраща отчети, и да изключи, за да спре изпращането на отчети.

Редактиране на разписание

1. Изберете отчет и щракнете върху **Редактиране** под **Действие**.
2. Актуализирайте необходимите параметри и кликнете върху **SAVE**.

Изтриване на разписание

1. Изберете отчет и щракнете върху **Изтрий** под **Действие**.
2. Щракнете върху **ОК** в изскачащия прозорец за потвърждение.

Полета

Полета	Описание
Име	Име на конкретния график за изпращане на отчети.
Честота	Честотата, с която се планира да бъдат изпратени докладите.



Месечно	<p>Отчетът се изпраща на първия календарен ден на всеки месец. Данните, посочени в отчета, се отнасят за непосредствено предходния календарен месец.</p> <p>Забележка: Първият отчет се изпраща при успешно запазване на графика; след това на първия календарен ден на всеки месец.</p>
---------	---

Седмично	Отчетът се изпраща всяка седмица в избрания ден. Изберете подходящ ден за изпращане на отчета. Можете да изберете само един ден. Данните, посочени в доклада, се отнасят за непосредствено предходните седем дни. Ако например изберете сряда като дата на изпращане на справка, данните от предишната сряда 00.00 часа до вторник 23.59 часа се попълват в справка.
Конкретни дни	Доклад, изпратен в определени дни от седмицата. Поставете отметки в квадратчетата за подходящите дни, за да изпратите този отчет. Позволен са множество селекции. Попълнените данни са за един конкретен ден, до избраното време за отчет. Ако например изберете понеделник и време за отчет като 18.00 часа, справка съдържа данни от 00.00 часа в понеделник до 18.00 часа в понеделник.
Ежедневно	Доклад, изпращан всеки ден. Данните в отчета са от избрания Начален час до избрания Краен час/Час на отчета, всеки ден.
Име на отчета	Отчет, който е изпратен така, както е конфигуриран в това разписание.
Начален час на отчета	Начален час на отчета. Това е времето, от което се избират данни за попълване в отчета.
Време за отчет	Задайте времето, когато отчетът трябва да бъде генериран и изпратен на получателите.
Активиране	Активирайте превключвателя ВКЛ., за да изпращате отчети, изключете ИЗКЛ., за да спрете изпращането на отчети.

Извличане на данни

Конфигуриране на експорта на сурови транзакционни и фиксирани данни от базата данни за отчитане. Потребителите могат да извличат данни от стандартни източници, като например опити за обаждания в определени часове и за избрани групи кампании или кампании.

Забележка: Следното не се поддържа в приложението Webex контактен център, но в документа може да има препратки:

- Имейл и SMS кампании
- Връщане на обаждане
- АЕМ (Agent-Executive Mapped) повиквания.
- Данни, свързани с имейл и SMS кампании.

Потребителите могат да игнорират всички данни в таблиците, свързани с горното, въпреки че извлечените колони ще бъдат предимно празни.

Навигирайте до **Меню > Отчети >**



**Извличане на данни. Избор на
кампания**

1. Щракнете върху **Добавяне на извличане на данни**.
2. **Добавете име и описание** на извлечението на данни.
3. Изберете файла, за да извлечете данните от **Master** или **Transactional**.
4. Изберете източника **на** данни от падащия списък. Това е активно само за извличане на транзакционни данни.
5. Изберете групата **кампании**. Наличните групи кампании са изброени въз основа на избрания източник на данни.
6. Изберете кампаниите . Наличната кампания е показана въз основа на избрания източник на данни.
7. Щракнет

е върху

Напред.

Източник на данни

1. Източник на данни е списъкът с полета, налични за избор. Има стандартни източници на данни, изброени въз основа на избрания тип данни. Преместване **на наличните полета в избраните полета**.

Пример: Дейност при повикване е един източник на данни. Източникът на данни предоставя подробности за направените опити за повикване и резултатите от тези опити.

2. Щракнете върху **Напред**.

Редактиране на конфигурация на график

1. Изберете необходимия тип изпълнение от **редовни интервали, планирано време и при поискване**.
2. Ако избраният тип изпълнение е При поискване, въведете Начална дата и Крайна дата.
3. Изберете **Работни дни**. Можете да изберете няколко дни.
4. Изберете **времето за EOD**.
5. Въведете името **на** файла.
6. Изберете разширението на **файла** от csv и txt . Ако избраното разширение на файла е txt, изберете Разделител **на** колони от падащото меню.

Забележка: Ако данните, извлечени от някоя таблица, имат JSON низ, използвайте txt формата, за да запишете файла. Например таблицата "Регистър за проверка" съдържа данни в JSON низ.

7. Разрешаване на създаването на **специфичен за таблицата файл**. Това добавя името на таблицата към файла за извличане на данни. Не можете да забраните този ключ. Включете другата опция, ако е необходимо. Други опции са видими въз основа на избрания източник на данни.



8. Разрешете заглавката на файла Задължително , **ако имате нужда от заглавка на файл**.
9. Опцията **Изискване** празен файл се разрешава автоматично, когато превключвателят за създаване на специфични за кампанията файлове е включен. Това записва файл без записи. Ако не изисквате празен файл, изключете това. Това е видимо само ако избраният тип данни е Master.
10. Разрешете Добавяне на **двойна кавичка** да включва двойни кавички. Данните за всяко поле са вградени с двойни кавички.

11. Разрешете часа **на добавяне на дата**, за да добавите времето на сървъра. Файлът се записва с добавеното време на сървъра с името на файла.
Забележка: Това е задължително, ако изберете Тип изпълнение като при поискване. Дори за други типове изпълнение препоръчваме да използвате опцията Добавяне на дата и час. По този начин се избягва случайно презаписване на извлечени файлове.
12. Щракнете върху **Запиши**.

Местоназначение за съхранение

Екранът за местоназначение за съхранение позволява на потребителя да съхранява файла за извличане на данни. Навигирайте до **Отчети > Местоназначение** за съхранение. По подразбиране е избрано споделеното устройство и полетата по-долу са попълнени.

Изберете типа място за съхранение от Shared Drive, S3 и Google Cloud Storage.

S3 Съхранение

1. Въведете пътя **S3**, който съхранява вашите данни за извличане. Това е абсолютният път на кофата Amazon S3, където възнамерявате да съхранявате данните за извличане. Пример, кофа :`IDE\`.
2. Поставете отметка в квадратчето Е базирано на **роли удостоверяване**, ако е необходимо.
3. Въведете крайната точка **на региона на AWS**. Това е регионът, в който се намира вашата кофа AWS S3.
4. Въведете ключа **за достъп до AWS**. Това е ключът за достъп до вашата AWS S3 кофа. Клавишите за достъп се използват за подписване на заявките, които изпращате до Amazon S3. AWS валидира този ключ и позволява достъп. Използвайте клавишите за достъп, за да подписвате API заявки, които отправяте към AWS.
5. Въведете KMS криптиране, ако искате данните да бъдат криптирани с помощта на KMS криптиране на AWS.
6. Въведете тайния ключ **на AWS**. Това е тайният ключ (като паролата) за ключа за достъп до AWS, въведен по-горе. Комбинацията от идентификатор на ключ за достъп и секретен ключ за достъп е необходима за удостоверяване.
7. Въведете шифроване **от страна на сървъра**. Това е ключът за криптиране / декриптиране, определящ, че прочистените данни са криптирани с помощта на криптирането на системата за управление на ключовете (KMS) на AWS.
8. Въведете ключа **KMS**. Това е ключът за декриптиране на данните в кофата S3.
9. Въведете пътя **за архивиране**, който съхранява вашите архивирани данни. Пример, кофа :`IDE\архив\`.

Забележка: Когато давате пътя, не включвайте наклонена черта / обратно наклонена черта в началото. Например, ако изисквате вашите данни да бъдат архивирани в папката LCMArchive на машината с IP адрес 172.20.3.74 и пътя като LCMArchive. Ако



използвате подпапка под LCMArchive, задайте правилния път - LCMArchive\PurgeData.

10. Щракнете върху **Запиши**.

Споделено дисково място за съхранение

1. Въведете името IP /хост на устройството, което съхранява архивираните ви данни.
2. Въведете ИД на потребителя и паролата на потребителя за достъп до устройството, за да съхрани данните. Това трябва да бъде комбинация от домейн и потребителско име. Пример, <домейн>\ИД на потребител.
3. Въведете пътя за извличане на споделеното устройство, където трябва да бъдат извлечени вашите данни.
4. Въведете пътя за архивиране на споделеното устройство, където трябва да бъдат архивирани вашите данни.

Забележка: Когато добавяте път, не включвайте никаква наклонена черта или обратно наклонена черта в началото.

Например, ако изисквате вашите данни да бъдат архивирани в папката LCMArchive на машината с IP адрес 172.xx.x.xx и пътя като LCMArchive. Ако използвате подпапка под LCMArchive, задайте правилния път - LCMArchive\PurgeData.

5. Щракнете върху **Запиши**.

Съхранение в облака на Google

Въведете полето Път за извличане на данни на Google Cloud Storage, което съхранява данните ви за извличане. Това е абсолютният път на Google Cloud Platform, където възнамерявате да съхранявате данните за извличане.

1. Въведете типа на сметката. Това е типът на профила, използван за достъп до Google Cloud Storage. Използвайте ser-vice_account като тип акаунт по подразбиране.
2. **Въведете частния ключ** на профила в Google, за да получите достъп до хранилището в Google Cloud, за да поставите архивираните данни.
3. Въведете клиентския **имейл** на клиентския акаунт на Google Cloud Platform, използван за достъп до хранилището в Google Cloud.
4. Въведете архивния **път** на Google Cloud Storage, където приложението съхранява архивираните данни.
5. Щракнете върху **Запиши**.

Забележка: Не използвайте никакви специални знаци като част от имената на файловете като /, \, :, *, ?, <, < и |.

Редактиране на извличане на данни

1. Изберете Извличане на данни и щракнете върху **Редактиране** под **Действие**.
2. Актуализирайте параметрите и щракнете върху **Запиши**.
3. Активирайте **превключвателя**, за да активирате процеса на извличане на данни.

Изтриване на извличане на данни

1. Изберете Извличане на данни и щракнете върху **Изтрий** под **Действие**.
2. Щракнете върху **ОК** в изскачащия прозорец за потвърждение.

Полета

Полета	Описание
Име	Име на конфигурацията за извличане на данни.
Описание	Описание на конфигурацията за извличане на данни.
Име на файл	Име на файл, който записва извлечените данни.
История на заданието	История на заданието на конфигурацията за извличане на данни. За да получите достъп до подробностите за историята на заданието, щракнете върху съседния бутон, за да разгънете подробностите за хронологията на падащото меню.
Тип образец	Тип на източника. Това извлича полета с данни от главни източници на данни.
Сделка	Тип на източника. Това извлича полета с данни от транзакционни източници на данни. Забележка: Продължете да избирате Групи компании / Кампании или и двете, само ако изберете Транзакционни.
Група компании	Списък с групи компании въз основа на избрания източник на данни.
Кампания	Списък на кампанията, базиран на избрания източник на данни.
Източник на данни	Списък на източниците на данни. Има стандартни източници на данни, налични в системата.
Тип изпълнение на редовни интервали	Изпълнявайте извличането на данни на редовни конфигурирани интервали. Използвайте панела с номера или въведете, за да завършите полето Интервали от време в Минути. Имате право да избирате интервали от 30 минути. Извличането на данни се генерира периодично в интервала, конфигуриран тук.
Планиран тип изпълнение на времето	Планирайте генерирането на извличане на данни в определено време всеки ден.
Тип изпълнение при поискване	Генерира извличане на данни при поискване.
Работни дни	Начален ден за извличане на данни.
IP/Име на хост	Показва IP адрес или името на хоста на устройството, което съхранява архивираните ви данни.
Потребителски ИД	Показва потребителския ИД на потребителя, който има достъп до горепосоченото устройство за съхраняване на данните. Това трябва да е комбинация от домейн и потребителско име.



	Например <домейн>\ИД на потребител.
Парола	Показва паролата за горепосочения потребител за достъп до споделеното устройство.
Път за извличане	Показва пътя на споделеното устройство, където трябва да бъдат извлечени вашите данни.

Път до архивиране	Показва пътя на споделеното устройство, където трябва да бъдат архивирани вашите данни.
Път S3	S3 Път, който съхранява вашите данни за извличане. Това е абсолютният път на кофата Amazon S3, където възнамерявате да съхранявате данните за извличане.
Дали удостоверяването, базирано на роли	Позволява удостоверяване, базирано на роли
Крайна точка на регион AWS	Това е регионът, в който се намира вашата кофа AWS S3.
Ключ за достъп до AWS	Ключ за достъп до вашата AWS S3 кофа. Клавишите за достъп се използват за подписване на заявките, които изпращате до Amazon S3. AWS валидира този ключ и позволява достъп. Използвайте клавишите за достъп, за да подписвате API заявки, които отправяте към AWS.
KMS криптиране	KMS криптирането на AWS ви позволява да криптирате данните
Секретен ключ на AWS	Това е тайният ключ (като паролата) за въведения AWS ключ за достъп. Комбинацията от ИД на ключ за достъп и секретен ключ за достъп е необходима за удостоверяване.
Шифроване от страна на сървъра	Това е ключът за криптиране или декриптиране, който определя, че прочистените данни са криптирани с помощта на криптирането на системата за управление на ключове (KMS) на AWS.
KMS ключ	Това е ключът за декриптиране на данните в кофата S3.
Път до архивиране	Път до съхраняване на вашите архивирани данни.
Вид сметка	Това е типът на профила, използван за достъп до Google Cloud Storage. Използвайте service_account като тип акаунт по подразбиране.
Частен ключ	Това е частният ключ на профила в Google за достъп до Google Cloud Storage за поставяне на архивирани данни.
Имейл на клиента	Това е имейл адресът на клиентския акаунт на Google Cloud Platform, използван за достъп до Google Cloud Storage.
Път до архивиране	Това е пътят в Google Cloud Storage, където приложението съхранява архивирани данни.

Забележки

- Отчетът се извлича от началото на деня до конфигурираното планирано време и файлът се поставя на конфигурираното място за съхранение.
- Когато извлечете този отчет за втори път, файлът, съдържащ първото извличане на данни, се премества в конфигурирания архивен път. Последното извличане се поставя в конфигурираното място за съхранение.
- Когато извлечете този отчет за трети път, файлът, съдържащ втората итерация, се премества в конфигурирания архивен път и първият итерационен файл се изтрива. Данните за третата итерация се поставят в конфигурираното място за съхранение.



- Всички горепосочени три условия се прилагат само когато ключът Създаване на специфичен за кампанията файл и Добавяне на дата и час са ИЗКЛЮЧЕНИ.
- Проследяване на повикване

Подробности за поле за транзакция

Следните таблици изброяват извлечените полета и техните подробни данни:

- Дейност по повикване
- Дейност на агента
- Глобално качване
- Качване на списък
- Скраб Списък Информация
- Регистър на проверките
- Одит
- Анонимен входящ SMS
- SMS входяща сесия
- SMS изходяща сесия
- SMS Състояние на доставката
- Грешка при качване
- Глобална грешка при качване
- Грешка при качване на API
- Дейност без повикване
- Бизнес данни за контакт
- Информация за списъка
- Хронология на качванията
- Проследяване на повикване

Дейност по повикване

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_CallActivity	КОНТАКТИД	ИД НА КОНТАКТ	бигинт	Уникален идентификатор за контакт в камера



RPT_CallActivity	КАЛИД	ИД на CALL	нварч-ар	Call ID е приложим за вътрешен контакт ref- еrence да се проследи дейности.
------------------	-------	------------	----------	---

				Например, за да проследите обхождането от избора на контакт до Res-schedule/Reports.
RPT_CallActivity	КАМПАНИЙНА ГРУПА	КАМПАНИЙНА ГРУПА	нварч-ар	Това е кампанийната група, към която е нанесена кампанията.
RPT_CallActivity	КАМПАНИЙНО ИД	ИД на кампания	нварч-ар	Това е името на кампанията. Например, колекция.
RPT_CallActivity	ГЛОБАЛИСТИД	ГЛОБАЛИСТ ИД	бигинт	Това е текущият сериен номер за всеки глобален списък, качен в системата.
OBD_GUActivity	Име на файл GLOBALNAME	ИМЕ НА ГЛОБАЛЕН ФАЙЛ	Варчар	Глобалното име на файла за качване contact.
RPT_CallActivity	ЛИСТИД	ИД на LIST	инт	Това е текущият сериен номер, генериран по време на качването на контакти в камера.
OBD_ListInfo	Състояние на списъка	СЪСТОЯНИЕ НА СПИСЪКА	инт	Тази колона съдържа целочисленото число, което представя състоянието на списъка (Активен -0 или спрян -1).
OBD_ListInfo	ВРЕМЕ НА СЪЗДАВАНЕ НА СПИСЪК	СЪЗДАВАНЕ НА СПИСЪК	datetime	Датата и часът на качване на файла със списъка с контакти.
OBD_HD_История на качванията	ВРЕМЕ ЗА КАЧВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА КАЧВАНЕ	datetime	Датата и часът на завършване на качването на списък.

RPT_CallActivity	Стратегия за повикване	КОНАТКТ СТРАТЕГИЯ	нварч- ар	Стратегията за контакт, приложена за текущия опит.
RPT_CallActivity	КОНДИЦИОНИД	CSS УСЛОВИЕ	бигинт	Вътрешен идентификатор за CSS условието, използвано при избора на контакта.
OBD_Cus- tomFilterGrou p	ГРУПА ФИЛТРИ ПО ИЗБОР	ГРУПА ФИЛТРИ ПО ИЗБОР	инт	Това е идентификаторът на групата CSS condition, в който в момента

				използваното CSS състояние е нанесено.
OBD_CustomFilters	CONDITIONSTRING	НИЗ НА УСЛОВИЕ	нварч-ар	Това е идентификаторът на групата CSS condition, в който се нанася използваното в момента условие CSS.
RPT_CallActivity	НОМЕР ЗА КОНТАКТ	НОМЕР ЗА КОНТАКТ	инт	Номерът за контакт, който се набира. Това може да бъде и имейл адрес в случай на цифров канал.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ НА СЪЗДАВАНЕ	ВРЕМЕ НА СЪЗДАВАНЕ	datetime	Датата и часът на вмъкване на този запис в базата данни за отчитане.
RPT_CallActivity	КРАЕН ЧАС	КРАЕН ЧАС	datetime	Това е моментът, в който обаждането е възстановено от LCMContactRescheduler service. Този път се вмъква в таблиците CallActivity.
RPT_CallActivity	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПОВИКВАНЕТО	Продължителност на разговора	инт	Когато CPA е активирана, продължителността на повикването се изчислява от момента, в който агентът е закърпен, до завършването на разговора. За имплементациите на Cisco, продължителността на повикването се изчислява от

				инициирането на повикването до завършването на повикването.
RPT_CallActivity	РЕЖИМ НА ПОВИКВАНЕ	РЕЖИМ НА ПОВИКВАНЕ	нварч-ар	Това е идентификаторът на контактния режим за контакта.
OBD_Modes	ИМЕ НА РЕЖИМ	ИМЕ НА РЕЖИМ	нварч-ар	Името на режима, например "Домашен" или "Мобилен", в който

				Контактът е набран.
RPT_CallActivity	ПОЗВЪНЕТЕ	Резултат от повикването	нварч-ар	Резултатът от повикването, зададен от наречието или агента за контакта. Това може да бъде резултат от телефонията или бизнес резултат
RPT_CallActivity	КонтактПрирода	КонтактПрирода	нварч-ар	Свържете се с природата за опита. Възможни са Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Callback, Fresh-Moment или AEM-Fresh-Moment
OBD_BusinessOutcomeРодител	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	РЕЗУЛТАТНА ГРУПА	инт	Това е идентификационният номер на бизнес групата картографирана към камерата.
OBD_BusinessOutcomeРодител	РОДИТЕЛСКО ИМЕ	РОДИТЕЛСКО ИМЕ НА РЕЗУЛТАТ	нварч-ар	Името на родителския резултат.
OBD_Outcome	ПОКАЗВАНО ИМЕ	ОПИСАНИЕ НА РЕЗУЛТАТА	нварч-ар	Описание на телефония или бизнес изход за този опит.
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	нварч-ар	Това е класификация, за да се посочи дали разположението, зададено за този опит, е маркирано като RPC (Right-party connect) или не-RPC.

OBD_Outcome	ISLIVECALLРЕЗУЛТАТ	РЕЗУЛТАТ ОТ ОБАЖДАНЕ НА ЖИВО	бит	Обозначава дали резултатът, зададен за това повикване, е маркиран като "LiveCall" или не. Полезно при определяне на процента на повикване за изоставяне.
RPT_CallActivity	ЧАС НА СТАРТИРАНЕ НА ПОВИКВАНЕ	ЧАС НА СТАРТИРАНЕ НА ПОВИКВАНЕ	дат-	Това е връзката за повикване

			етайм	време, ако CPA е активирана; ако CPA е деактивирана, това е времето, когато повикването е закъпено на агента.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	ИДЕНТИФИКАТОР НА ЦЕЛЕВИЯ КОНТАКТ	нварч-ар	Това обозначава идентификатора на целевата кампания в случай, че текущият контакт е свързан с друга кампания.
RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID		Това обозначава идентификатора на целевия контакт на целевата кампания, в случай че текущият контакт е свързан с друга кампания.
RPT_CallActivity	АГЕНТПЕРИФЕРЕН NUMBE- R	ИД на агент	нварч-ар	Това обозначава ИД на агента, който е обработил този опит за повикване.
RPT_CallActivity	ИМЕ НА АГЕНТ	ИМЕ НА АГЕНТА	нварч-ар	Името на агента, който е обработил този опит за повикване.
RPT_CallActivity	КЛЮЧ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	КЛЮЧ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	плавам	Текущият номер, обозначаващ идентификатора на наречието, за извличане на повикването от набирането.
RPT_CallActivity	ЦЕЛЕВА СУМА	ЦЕЛЕВА СУМА	плавам	Това е стойността, заложена като постигната цел за конкретен бизнес изход в този опит.
RPT_CallActivity	АГЕНТКОМЕНТАРИ	КОМЕНТАРИ НА АГЕНТА	нварч-ар	Коментари за това повикване, въведени от агента за контакта.

RPT_CallActivity	ТИП КАНАЛ	ТИП НА КАНАЛА	инт	Това е типът канал. 1 за SMS, 2 за ГЛАС, 3 за EMAIL, 4 за CРАAS и 0 за IVR.
OBD_ChannelType	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	нварч-ар	Описание на канала. Пример, глас, SMS и имейл

				1 за SMS, 2 за ГЛАС, 3 за EMAIL, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	ДЕТСКИ ЛИСТИД	инт	Това е ИД, присвоен, когато контактите се добавят към вече качен списък.
RPT_CallActivity	ДОСТАВЕН тип	ДОСТАВЕН ТИП	нварч-ар	Това представлява естеството на типа доставяне на контакт до наречието. Възможните стойности са: <ul style="list-style-type: none"> • Редовни • Не-PEWC Редовен • Връщане на обаждане • АЕМ
RPT_CallActivity	ЦЕЛЕВА КАМПАНИЯ група	ЦЕЛЕВА КАМПАНИЯ	нварч-ар	Приложимо само за споделен списък. Обозначава групата кампании, към която контактите се доставят от кампаниите със споделен списък.
RPT_CallActivity	Тип на повикването	Тип на повикването	Македонски	Той описва типа на повикването. Възможните стойности са: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – Нормално повикване • 1 – Обрато повикване • 2– АЕМ повикване
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	АГЕНТ ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	инт	Идентификационният номер на агента, който ще обработва заявка

				за обратно повикване.
RPT_CallActivity	ИМЕ НА АГЕНТ ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	ИМЕ НА АГЕНТ ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	нварч-ар	Името на агента, който ще обработва заявка за обратно повикване.
RPT_CallActivity	НОМЕР НА СМЕТКА	НОМЕР НА СМЕТКА	нварч-ар	Номерът на сметката е уникалният номер, създаден за контакта на

				времето на доставка на контакта до наречието. Той съдържа седем уникални стойности на самоличността, обозначаващи ИД на кампания, ИД на контакт и т.н. с тръбен разделител.
RPT_CallActivity	КОНТАКТНИ ИЗДАНИЯ	КОНТАКТНИ ИЗДАНИЯ	Македонски	Текущият номер на повторен опит, т.е. опитите за набиране, направени за контакт досега.

RPT_CallActivity	КОНТАКТСТАТУС	СЪСТОЯНИЕ НА КОНТАКТА	<p>инт</p> <p>Това е състоянието на дейността по повикване на контакта. Стойностите са:</p> <p>1 -ЗАТВОРЕН</p> <p>2 - Временно заключен</p> <p>3 - Качване в ход</p> <p>4 - ДОСТАВЕНО НА DIALER</p> <p>5 -ПРЕЗАПИШЕТЕ</p> <p>6 - СПИСЪКЪТ СПРЯ</p> <p>7 - ЗАТВОРЕН ЧРЕЗ УПРАВЛЯВАНИ КОНТАКТИ ИЛИ ПРОМИТ</p> <p>8 - Контактът е спрян и затворен</p> <p>9 - КОНТАКТ ИЗТЪРКА НИ</p> <p>10 - КОНТАКТЪТ Е ПРЕМЕСТЕН В ДРУГА КАМПАНИЯ</p> <p>11 - ТРАЙНО СПРЯН</p> <p>20 - ДОСТАВЕНИЯТ КОНТАКТ Е СПРЯН</p> <p>21 - ЗАКЛЮЧЕН ЗА ДОСТАВКА НА ПЕЧАТНИ ПЛАТКИ</p>
------------------	---------------	-----------------------	--

				22 - ЗАКЛЮЧЕН ЗА ДОСТАВКА НА CSSCONTACT S
				23 - ЗАКЛЮЧЕН ЗА ДОСТАВКА НА АЕМ
				24 - ЗАКЛЮЧЕН ОТ RESCHEDULE ЗА ПРЕНАСРОЧ ВАНЕ НА КОНТАКТ
				25 - ЗАКЛЮЧЕН ОТ RESCHEDULE ЗА БЛИЗЪК КОНТАКТ
				30 - КОНТАКТЪТ Е БЛОКИРАН ОТ DNC
				31 - КОНТАКТЪТ Е БЛОКИРАН ОТ NDNC
				32 - КОНТАКТЪ Т Е БЛОКИРАН ОТ DNCSCRUB
				33 - КОНТАКТЪ Т Е БЛОКИРАН ОТ СЪДЕБНИ СПОРОВЕ
				34 -ИЗТЕКЪЛ
				35 -

				КАМПАНИЯТ А Е СПРЯНА
БДС_ КонтактСтатусPe а- синове	КОНТАКТСТАТУСПРИЧ ИНА	ПРИЧИНА ЗА СЪСТОЯНИЕТО НА КОНТАКТА	нварч- ар	Това е причината за промяната в статуса на контакта. Например, един контакт може да бъде в състояние Заклучен. Приложението би заклучило този контакт за доставка, за да направи РСВ, CSS или АЕМ повикване.
RPT_CallActivity	ОБРАТНО ПОВИКВАНЕДАТАЧАС	CALLBACKDATE TIM- E	dat- etime	Датата и часът, зададени за обратно повикване от агент за



				контакта.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ ЗА ДОСТАВКА	ВРЕМЕ ЗА ДОСТАВКА	datetime	Часът, в който контактът се доставя на

				наречието.
RPT_CallActivity	ПЛАНИРАНО време за доставка	SCHEDULEDELIVE- RYTIME	datetime	Пренасроченото време за доставка на контакта.
RPT_CallActivity	БЕЗЖИЧЕН ИНТЕРНЕТ	БЕЗЖИЧЕН ИНТЕРНЕТ	бит	Показва дали текущият опит е направен за безжичен (мобилен) номер. Вярно, ако е безжично; Фалшива, ако е фиксирана линия. Взема стойност от базата данни за съответствие, ако е налична. В противен случай стойността по подразбиране е True.
RPT_CallActivity	ПЕРИФЕРЕН КЛЮЧ	ПЕРИФЕРЕН КЛЮЧ ЗА ПОВИКВАНЕ	инт	Това показва уникалния периферен идентификатор на повикването (същото като прехвърленото повикване).

RPT_CallActivity	РЕЗЕРВАЦИЯCALLDURATI- ON	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПОВИКВАНЕТО ЗА РЕЗЕРВАЦИЯ	инт	Продължителността на повикването (в милисекунди) на този агент е запазена. В режим на визуализация това включва времето на последния преглед и времето за набиране, извършване на CPA и прехвърляне на клиентското обаждане на агента. В предсказуем режим, ако резервираният агент се изключи още преди да се свърже с попечител, тази стойност е NULL, тъй като агентът все още не е свързан с клиента. В такива случаи HoldTime на съответния запис на Ter-mination Call Detail ще се отнася до времето за резервация на агента.
RPT_CallActivity	ВРЕМЕ ЗА ПРЕГЛЕД	ВРЕМЕ ЗА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ	дат-	Времето, в което

			етайм	На агента е предложен контактът за предварителен преглед от наречието.
RPT_CallActivity	СФУИД	СФУИД	нварч-ар	Това е потребителският ИД на Service Cloud Voice CRM, използван за импортиране на контакти.
RPT_CallActivity	ПОДРОБНОСТИ ЗА КОНТАКТА	ПОДРОБНОСТИ ЗА КОНТАКТ	нварч-ар	Тази колона съдържа информация за контакт като формат XML данни, който отива в набирането. Например, собствено име, фамилия, номер на контакт и т.н.
RPT_CallActivity	СФЛИЙДИД	Salesforce Campaign LEAD ID	нварч-ар	Това е уникалният идентификатор, генериран в Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	СФКОНТАКТИД	Salesforce campaign ИД на контакт	нварч-ар	Това е идентификационният номер на гласовия контакт на Service Cloud за кампанията.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce campaign ID	нварч-ар	ИД на кампанията Service Cloud Voice CRM, чрез която контактът се импортира.
RPT_CallActivity	CALLBACKREQUESTED BY	ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ , ПОИСКАНО ОТ	нварч-ар	Това представлява ИД на агента на агента, който регистрира заявката за обратно повикване.

RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTERED TYPE	ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ РЕГИСТРИРАН ТИП	инт	Естеството на обратното повикване по време на регистрацията за обратно повикване от агент. Възможните формати са: 0 – Нормално повикване 1 – РСВ (лично обратно повикване) 2 – NCB (нормално обратно повикване)
RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTY PE	ТИП ОПИТ ЗА ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ	нварч- ар	Типът на повикването по време на опит за набиране. Възможното

				стойностите са НЦБ и ПХБ.
RPT_CallActivity	ТЕКУЩ ЦИКЪЛ	ТЕКУЩ ЦИКЪЛ	инт	Когато се използва стратегия за цикъл, това поле съдържа номера на текущия цикъл. Например, ако цикълът на итерация на контакта е във втория цикъл, това поле съдържа 2 в него.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLETED	ТЕКУЩИЯТ ЦИКЪЛ Е ЗАВЪРШЕН	бит	Флаг за обозначаване на завършване на текущия цикъл, т.е. всички режими се набират.
RPT_CallActivity	PREVIOUSLEADSCORE	ПРЕДИШЕН РЕЗУЛТАТ НА ПОТЕНЦИАЛЕН КЛИЕНТ	инт	Стойност на оценката на потенциалния клиент, присвоена по време на качването.
RPT_CallActivity	ТЕКУЩ LEADSCORE	ТЕКУЩ РЕЗУЛТАТ НА ПОТЕНЦИАЛЕН КЛИЕНТ	инт	Стойност на оценката на потенциалния клиент, присвоена от агента.
RPT_CallActivity	ДЕЙСТВИТЕЛНА СТОЙНОСТ	ТЕЛЕФОНЕН НОМЕР	нварч-ар	Това е телефонният номер, качен от списъка с потенциални клиенти.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	ИМЕ НА ГРУПАТА STATELAW	нварч-ар	Той обозначава името на държавната правна група, използвано по време на този опит.
OBD_Campaign_Категория	CAMPAIGNCATEGORYNAME	ИМЕ НА КАТЕГОРИЯ НА КАМПАНИЯ	нварч-ар	Това е името на категорията на кампанията.

RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNКАТЕГОРИЯ- ИМЕ	ИМЕ НА КАТЕГОРИЯТА НА КАМПАНИЯТА НА DNC	нварч-ар	Това е името на категорията на DNC campaign.
RPT_CallActivity	ИСИНБАУНД	ВХОДЯЩО ПОВИКВАНЕ	бит	Ако текущият запис за опит е създаден от входящо повикване, стойността се задава на 1, в противен случай стойността се задава на 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENCEID	нварч-ар	Това е идентификационният номер на контакта или идентификаторът на повикването, генериран от платформата за набиране. Наречие - специфични полета са: <ul style="list-style-type: none"> Webex Контактен център: Полето SID на

				записи на тактови сесии (отговор, получен от метода CSRS API).
OBD_CallActivity	КонтактПрирода	Contact_Nature	нварч-ар	Свържете се с природата за опита. Възможни са Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call- back, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Callback, Fresh- Moment или AEM- Fresh- Moment
RPT_CallActivity	СТАТУС ПРОМЕНЕН	СТАТУСЪТ Е ПРОМЕНЕН ОТ	нварч-ар	ИД на потребителя, който е променил състоянието на контакта.
RPT_CallActivity	СТАТУС ПРОМЕНЕН	СЪСТОЯНИЕТО Е ПРОМЕНЕНО НА	date-time	Датата и часа, когато състоянието на контакта се променя.
RPT_CallActivity	ИД на устройство	ИД НА УСТРОЙСТВО	нварч-ар	Определя дали даден контакт е блокиран като DNC по номер или бизнес поле.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALIDATION	ЗАМЕСТВАНЕ НА ВАЛИДИРАНЕТО НА PEWC	бит	По време на взаимодействие, ако клиентът позволява маркиране на конкретния контакт като не-PEWC повикване и позволява автоматично набиране, агентите поставят отметка в квадратчето, за да

				заменят валидирането на PEWC за този контакт, агент.
RPT_CallActivity	DIALERAGENTOБРАТН 0 повикване	ОБРАТНО ПОВИКВАНЕ НА АГЕНТ ЗА НАБИРАНЕ	бит	Тази стойност определя дали резултатът е зададен като обратно повикване от нормален агент или кликер агент. Стойност 0 означава

				това се определя от нормален агент; 1 означава, че това се задава от кликер агент.
RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	ДНЧ НАЧАЛНА ДАТА	datetime	Когато се регистрира DNC, началната дата, предоставена по време на регистрацията.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	КРАЙНА ДАТА НА DNC	datetime	Когато се регистрира DNC във времето, крайната дата, предоставена по време на регистрацията.
RPT_CallActivity	ДНКТИП	ДНЧ ТИП	nvarchar	Типът DNC, приложен към даден контакт, се отнася за конкретна кампания или във всички кампании.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO- NENABLED	УДОСТОВЕРЯВА НЕТО НА САМОЛИЧНОСТТА Е РАЗРЕШЕНО	бит	Това обозначава дали полето IdentityAuthenticationEnabled е разрешено или забранено за контакта.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO- NSUCCESS	УСПЕШНО УДОСТОВЕРЯВА НЕТО НА САМОЛИЧНОСТ	бит	Това определя дали удостоверяването на самоличността е успешно или не.
RPT_CallActivity	Брой SMСТРАНЗАКЦИИ	SMS БРОЙ ТРАНЗАКЦИИ	инт	Count е броят на SMS транзакции между потребителя и SMS услуга, приложим при използване на двупосочен SMS.

RPT_CallActivity	Продължителност на прегледа	ПРОДЪЛЖИ ТЕЛНОСТ НА ВИЗУАЛИЗА ЦИЯТА	инт	Времето, необходимо на агента да визуализира повикване и да приеме, пропусне или отхвърли (затвори) контакта.
RPT_CallActivity	NEXTГРАФИКДАТАЧАС	СЛЕДВАЩ ГРАФИК ДАТА ЧАС	dat- etime	Това обозначава следващата планирана дата и час за планираното обратно повикване.
RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	РЕЖИМ НА СЛЕДВАЩО РАЗПИСАНИЕ	нварч- ар	Това обозначава режима на планираното повикване-

				гръб.
RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	ОБЩО ПЪРВИЧНО УДОСТОВЕРЯВА НЕ	ИНТ	Общ брой на заявките, изпратени до услугата за удостоверяване на самоличността, за да се получи удостоверяване на повикването (удостоверяване преди повикване) от клиента, преди да се достави на наречие за един контакт. Заявката се инициира от системата (захранващ двигател).
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARYAUTH	ПРОВЕРЕНО ПЪРВИЧНО УДОСТОВЕРЯВА НЕ	ИНТ	Общ брой на отговорите на клиента от услугата за удостоверяване на самоличност за заявка, изпратена за удостоверяване на повикване (удостоверяване преди повикване). Заявката се инициира от системата (захранващ двигател).
RPT_CallActivity	ОБЩОВТОРИЧЕН АУТ	ОБЩО ВТОРИЧНО УДОСТОВЕРЯВА НЕ	ИНТ	Общ брой на заявките, изпратени до услугата за удостоверяване на самоличността, за да се получи удостоверяване за всяка идентичност от клиента по време на повикването (удостоверяване на

				повикване). Искането се иницира от агента.
RPT_CallActivity	ПРОВЕРЕНОВТОРИЧН О удостоверяване	ПРОВЕРЕНО ВТОРИЧНО УДОСТОВЕРЯВА НЕ	инт	Общ брой на отговорите на клиента от "услугата за удостоверяване на самоличността" за всяка заявка, изпратена за всяка самоличност, по време на повикването (удостоверяване на повикване). Искането се иницира от агента.

RPT_CallActivity	ИЗЧИСЛЕНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТИ NM- S	ИЗЧИСЛЕНА ПРОДЪЛЖИТЕЛН ОСТИNMS	ИНТ	Той има закръглена стойност на продължителността на повикването (която е в милисекунди) въз основа на конфигурираната честота на импулсите. Използва се при изчисляване на фактурирането.
------------------	--	--------------------------------------	-----	---

Анонимен входящ SMS

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ИД	ИД	бигинт	Автоматично генериран еднозначен идентификатор за входящото съобщение.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Източник	Източник	нварчар	Устройството източник (номер на контакт) на SMS съобщение.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Дестинация	Дестинация	нварчар	Устройството местоназначение (номер за контакт) на SMS съобщение.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Съобщение	Съобщение	нварчар	Съдържанието на SMS мъдрец.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Час на влизане	Час на влизане	дата и час	Датата и часът, когато приложението е създавало този запис в регистрационн

				ия файл.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Грешка при качване на API

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AddContact_Грешка	ИД на грешка	ИД на грешка	бигинт	Автоматично генериранят ИД на грешка за тази грешка.
RPT_AddContact_Грешка	Име на метод	Име на метод	нварчар	Методът API, от който възникна тази грешка.
RPT_AddContact_Грешка	Резултат	Резултат	нварчар	Резултатът от отговора на API (неуспех или успех).
RPT_AddContact_Грешка	Описание на резултата	Описание на резултата	нварчар	Описание на API отговор.
RPT_AddContact_Грешка	Дата на регистриране	Дата на регистриране	дата и час	Датата и часът, когато записът за грешка е записан - десет в регистрационния файл.
RPT_AddContact_Грешка	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампанията, която съобщи за тази грешка.
RPT_AddContact_Грешка	Тип повикване	Тип повикване	Варчар	Той описва типа на повикването. Възможните формати са: 0 – Нормално повикване 1 – Обаждане за обратно повикване 2 – АЕМ

				повикване
RPT_AddContact_ Грешка	Начало на повикванетоДатаЧас	Начало на повикванетоДатаЧас	нварчар	Началният час на повикването за контакт, както е определено по време на качването.
RPT_AddContact_ Грешка	Час на приключване на повикване	Час на приключване на повикване	нварчар	Датата и часът на приключване на разговора.
RPT_AddContact_ Грешка	Бизнес полеXML	Бизнес полеXML	нварчар	Данните за XML в параметъра; това съдържа бизнес полетата.

RPT_AddContact_ Грешка	Приоритет	Приоритет	Варчар	Приоритетът на контакта, въз основа на който се доставя на наречието
RPT_AddContact_ Грешка	Режим XML	Режим XML	нварчар	Данните за XML, които съдържат режимите на повикване като мобилен, домашен телефон, служебен телефон и т.н.
RPT_AddContact_ Грешка	ИД на потребител	ИД на потребител	нварчар	Идентификаторът на потребителя на обекта, консумиращ API.
RPT_AddContact_ Грешка	СМСДата	СМСДата	нварчар	Текстът на съобщението, който се изпраща чрез SMS.
RPT_AddContact_ Грешка	Тема на пощата	Тема на пощата	нварчар	Темата на имейла, когато съобщенията се изпращат като част от имейл кампания.
RPT_AddContact_ Грешка	Съобщение за поща	Съобщение за поща	нварчар	Съдържанието на Email message.
RPT_AddContact_ Грешка	Прикачен файл към поща	Прикачен файл към поща	нварчар	Прикаченият файл (име на файл), който е част от имейл

				съобщението.
RPT_AddContact_Грешка	Пощенски код	Пощенски код	нварчар	Пощенският код на контакта.
RPT_AddContact_Грешка	Подробни данни за контакт	Подробни данни за контакт	нварчар	Тази колона съдържа информация за контакт като формат XML данни, който отива в набирането. Например, име, фамилия, контакт

				номер, и така нататък.
RPT_AddContact_Грешка	ИД на списък	ИД на списък	нварчар	ИД на списъка, към който принадлежи тактът.
RPT_AddContact_Грешка	ЗаклучванеКонтакт	ЗаклучванеКонтакт	бит	Това показва дали контактът трябва да бъде заключен от доставката. Това е 1, ако контактът е заключен; 0, ако не е заключена.
RPT_AddContact_Грешка	ДедупБусФлд	ДедупБусФлд	нварчар	Бизнес поле Dedup
RPT_AddContact_Грешка	ИгнориранеЗатвори Контакт	ИгнориранеЗатвориК онтакт	бит	Дали приложението трябва да игнорира затворения контакт.
RPT_AddContact_Грешка	Описание на грешката	Описание на грешката	Варчар	Описание на грешката при API отговор.
RPT_AddContact_Грешка	ИД на контакт	ИД на контакт	нварчар	ИД на контакта, генериран за този контакт.
RPT_AddContact_Грешка	ГрешкаXML	ГрешкаXML	нварчар	Името на файла на XML, съдържащ подробностит е за грешката.
RPT_AddContact_Грешка	Резултат на потенциален клиент	Резултат на потенциален клиент	нварчар	Оценката на потенциалния клиент за този контакт.

RPT_AddContact_ Грешка	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AddContact_ Грешка	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Регистър на проверките

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AuditLog	ИД	ИД	инт	Автоматично генериран еднозначен идентификатор за записа в регистъра.
RPT_Users	ИД на потребител	ИД на потребител	нварчар	ИД на потребител (име на потребителя), който е извършил дейността.
RPT_AuditLog	Модул	Модул	нварчар	Модулът на приложение или компонентът, където се извършва тази дейност. Например, Sam- raign, Global Uploader и т.н.
RPT_AuditLog	Операция	Операция	нварчар	Операцията, извършена от потребителя. Например Създаване, Актуализиране, Изтриване.
RPT_AuditLog	Данни	Данни	нварчар	Данните, които потребителят е поискал за иницирираната дейност.
RPT_AuditLog	Дата на създаване	Дата на създаване	дата и час	Датата и часът, когато приложението е създавало този

				запис в регистрационния файл.
RPT_AuditLog	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AuditLog	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от

				приложението, когато се създава нов тен- мравка.
--	--	--	--	--

Одит

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AuditTrail	ИД	ИД	бигинт	Автоматично генериран еднозначен идентификатор за записа в регистъра.
RPT_Users	ИД на потребител	ИД на потребител	нварчар	ИД на потребител (име на потребителя), който е извършил дейността.
RPT_AuditTrail	Операция	Операция	нварчар	Операцията, извършена от потребителя. Например Създаване, Актуализиране, Изтриване.
RPT_AuditTrail	Данни	Данни	варбинарни	Данните, които потребителят е поискал за иницираната дейност.
RPT_AuditTrail	Създаване на дата	Създаване на дата	дата и час	Датата и часът, когато приложението е създавало този запис в регистрационния файл.

RPT_AuditTrail	Име на страница	Име на страница	Варчар	Страницата на приложението или компонента, където се извършва тази дейност. Например, Cam- raign, Global Uploader и т.н.
RPT_AuditTrail	ИД на предприятие	ИД на предприятие	инт	Уникалният идентификатор за Предприятието .

RPT_AuditTrail	IsActive	IsActive	бит	
RPT_AuditTrail	Изтрито е	Изтрито е	бит	
RPT_AuditTrail	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AuditTrail	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

SMS Състояние на доставката

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_DeliveryStatus	Източник	Източник	нварчар	Номерът на устройството (номер на контакта) на източника на SMS.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Дестинация	Дестинация	нварчар	Номерът на устройството (номер на контакта) на SMS местоназначението.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Съобщение	Съобщение	нварчар	Съдържанието на SMS текстово съобщение.

RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	Състояние на доставката	Състояние на доставката	нварчар	Състоянието на доставяне за SMS съобщение. Например, Успех, Провал и т.н.
RPT_ITR_ Делив-	ИД на шлюз	ИД на шлюз	нварчар	

ериСтатус				
RPT_ITR_DeliveryStatus	Действителен отговор	Действителен отговор	нварчар	
RPT_ITR_DeliveryStatus	Дата на влизане	Дата на влизане	дата и час	Датата и часът на създаване на записа в таблицата.
RPT_ITR_DeliveryStatus	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампанията, от която се изпраща SMS.
RPT_ITR_DeliveryStatus	ИД на контакт	ИД на контакт	инт	Уникалният ИД на контакт, до който се изпраща SMS.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Тип доставчик	Тип доставчик	нварчар	SMS предоставят тип като SMPP.
RPT_ITR_DeliveryStatus	DeliveryStatusUpdatedDateTime	DeliveryStatusUpdatedDateTime	дата и час	Датата и часа, когато състоянието на доставка се актуализира за този запис.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Код на грешка	Код на грешка	нварчар	
RPT_ITR_DeliveryStatus	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

RPT_ITR_DeliveryStatus	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	Идентификаторът на Sub Tenant автоматично генериран от приложението, когато нов клиент е
------------------------	-----------------	-----------------	-----	--

				Създаден.
--	--	--	--	-----------

SMS входяща сесия

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_SessionDetail	ИД	ИД	бигинт	Автоматично генериран уникален идентификатор за входящо съобщение.
RPT_ITR_SessionDetail	Текст	Текст	нварчар	Текстът на съобщението, изпратено чрез SMS.
RPT_ITR_SessionDetail	IsSent	IsSent	бит	Това показва дали съобщението е изпратено до контакта.
RPT_ITR_SessionDetail	Дата	Дата	дата и час	Датата, на която е изпратен SMS мъдрец.
RPT_ITR_SessionDetail	Заглавие	Заглавие	Варчар	Предметът на SMS мъдрец
RPT_ITR_SessionDetail	Отговаряне	Отговаряне	нварчар	Отговорът, получен от получателя на съобщението.
RPT_ITR_SessionDetail	ИД на последователност	ИД на последователност	инт	Автоматично генерираният ИД за съобщението, получено от приложението.
RPT_ITR_SessionDetail	ИД на шлюз	ИД на шлюз	нварчар	ИД, генериран от шлюза за SMS за това съобщение



RPT_ITR_SessionDetail	Номер на сметка	Номер на сметка	нварчар	Номерът на сметката (LCMKey / CAID) на контакта.
RPT_ITR_Ses-	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампанията

СионДетайл				към която е получена входящата SMS.
RPT_ITR_SessionDetail	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	нварчар	ИД на съобщението, генериран от SMS gate-way.
RPT_ITR_SessionDetail	ИД на контакт	ИД на контакт	инт	Уникалният идентификационен номер на контакта, от който е получен входящият мес-сейдж.
RPT_ITR_SessionDetail	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_ITR_SessionDetail	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

SMS изходяща сесия

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_ITR_Session	Източник	Източник	нварчар	Изходният контакт (кратък код) за изходящото SMS съобщение.

RPT_ITR_Session	Дестинация	Дестинация	нварчар	Номерът на контакта местоназначение за изходящото SMS съобщение.
RPT_ITR_Session	Резултат	Резултат	нварчар	Резултатът, зададен за SMS контакт. Изходите могат да бъдат зададени чрез скрипта

				проектант, статут на доставчик на услугата за SMS или чрез изчакване на отговор от получателя.
RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	бит	Това показва дали SMS message е изтекъл преди изпращането или е бил успешно изпратен.
RPT_ITR_Session	Дата	Дата	дата и час	Датата и часът на изпращане на съобщението.
RPT_ITR_Session	ИД	ИД	нварчар	Автоматично генериран уникален идентификатор за изходящо съобщение.
RPT_ITR_Session	Номер на сметка	Номер на сметка	нварчар	Номерът на сметката (LCMKey / CAID) на контакта.
RPT_ITR_Session	Грешка	Грешка	Варчар	Това е свързано с Call Guide чрез Script Designer функционалността на приложението.
RPT_ITR_Session	ИД на формуляр	ИД на формуляр	инт	За ИД на формуляр, от който е изпратено изходящото SMS

				съобщение.
RPT_ITR_Session	Вид резултат	Вид резултат	Варчар	Типът на резултата. Дали наборът от резултати принадлежи на Success или Failure, както е конфигуриран.
RPT_ITR_Session	Дата на промяна	Дата на промяна	дата и час	Датата и

				час на последна актуализация на този запис.
RPT_ITR_Session	АГЕНТИД	АГЕНТИД	нварчар	Идентификационният номер на агента на агента, който предава това взаимодействие.
RPT_ITR_Session	СТАТУС	СТАТУС	нварчар	Състоянието на изходящото SMS съобщение, като например "Изпратено", "Обработка", "Неуспешно" и т. н.
RPT_ITR_Session	COMMITTEDBY	COMMITTEDBY	нварчар	Данните за потребителя на потребителя, който е извършил това в базата данни.
RPT_ITR_Session	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампанията, към която е получена входящата SMS.
RPT_ITR_Session	ИД на контакт	ИД на контакт	инт	Уникалният идентификационен номер на контакта, от който е получен входящият мес-сейдж.

RPT_ITR_Session	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_ITR_Session	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Грешка при качване

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_Error	ERRORID	ERRORID	бигинт	Автоматично генериранят ИД на грешка за тази грешка.
RPT_Error	ТИП ГРЕШКА	ТИП ГРЕШКА	нварчар	Типът грешка, която се хвърля от приложението.
RPT_Error	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на грешката.
RPT_Error	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКИ	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКИ	дата и час	Датата и часът на грешката е съобщена от приложението.
RPT_Error	ERRORRECORD	ERRORRECORD	Текст	Записът за грешка – детайл от грешката, както в дневника.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Чар	Качващият, който събщи за тази грешка – Contact, Global, Scrub, Compliance и т.н., са някои видове качващи.
RPT_Error	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	нварчар	ИД на кампанията, която събщи за тази грешка.
RPT_Error	ЛИСТИД	ЛИСТИД	инт	ИД на списък, за който се отнася

				грешката.
RPT_Error	FILEID	FILEID	инт	Идентификаторът на файла (ако се качва чрез файл), за който се отнася тази грешка.
RPT_Error	ИМЕ	ИМЕ	нварчар	Името на файла на файла за качване, който е възникнал

				тази грешка.
RPT_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_Error	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_Error	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Хронология на качванията

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Campaign_Group	Група кампании	Група кампании	нварчар	Името на групата кампании, в която е качен контактът.
RPT_AE_Campaign	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	инт	ИД на кампанията на качения контакт.

RPT_AE_Информация за списъка	Начална дата на списъка	Начална дата на списъка	ДатаТим-е	Начална дата на списъка
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	ИД на детски списък	ИД на детски списък	инт	ИД на дъщерния списък, генериран от приложението по време на качването.

OBD_HD_КачванеНеговите-тори	КонтактНеуспешноКачванеКачване	КонтактНеуспешноКачванеКачване	инт	Броят на контактите, които не успяха да се качат.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	Контакт-sBlockedINCorporateDNC	Контакт-sBlockedINCorporateDNC	инт	Броят на контактите, блокирани за сметка на корпоративния DNC.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	КонтактиБлокиранINNDNC	КонтактиБлокиранINNDNC	инт	Броят на контактите, блокирани за сметка на корпоративния NDNC.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	КонтактиКачени	КонтактиКачени	инт	Броят на качените контакти.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	Дублиране на контакти	Дублиране на контакти	инт	Броят на дублираните контакти.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	Списък	Списък	инт	ИД на списък, генериран от приложението.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	инт	Броят на контактите не успя да се качи поради неуспех в режима.

OBD_HD_КачванеНег овите-тори	РежимиВ- заклучениINCorporateDNC	РежимиВ- заклучениINCorporateDNC	нварчар	Броят на контактите , блокирани за сметка на корпорати вния DNC.
OBD_HD_КачванеНег овите-тори	РежимиБлокираниINNDNC	РежимиБлокираниINNDNC	нварчар	Броят на контактите , блокирани поради

				корпоративен DNS.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	Време за докладване	Време за докладване	дата и час	Датата и часът на генериране на отчета.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на Sub Ten-ant автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	ОбщоКонтактиОбработени	ОбщоКонтактиОбработени	инт	Общият брой контакти, обработени от файла за качване
OBD_HD_КачванеНеговите-тори	Подтип качване	Подтип качване	инт	Подтипът за качване. Стойността е са N за нов файл, U за актуализиране на вече наличен файл и С, ако е копие на друг файл.



OBD_HD_КачванеНег овите- тори	Час на качване	Час на качване	дата и час	Датата и часът на качване.
OBD_HD_КачванеНег овите- тори	Тип качване	Тип качване	нварчар	Типът качване като JSON, API, и така нататък.

Скраб Списък Информация

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_SCrubListInfo	СкрабЛистИд	СкрабЛистИд	инт	ИД на списъка за търкане автоматично генериран от приложението, когато списъкът е поставен за качване.
RPT_AE_SCrubListInfo	ИД на кампания	Име на кампания	нварчар	Името на кампанията, в която е качен този списък.
RPT_AE_SCrubListInfo	Подробности за източника	Подробности за източника	нварчар	Името на файла за качване с разширение.
RPT_AE_SCrubListInfo	Тип източник	Тип източник	нварчар	Типът на източника на файла. Някои стойности са W за Web, M за Media, F за File и L за List.
RPT_AE_SCrubListInfo	Обработено време	Обработено време	дата и час	Датата и часът, когато досието за контакт е взето за обработка.
RPT_AE_SCrubListInfo	СкрабДетайли	СкрабДетайли	нварчар	Името на файла за качване на скраб с разширение
RPT_AE_SCrubListInfo	СкрабСтатус	СкрабСтатус	нварчар	Състоянието на търкане като успех, провал, Processing, и така

				нататък.
RPT_AE_SCrubListInfo	ИД на клиент	ИД на клиент	нварчар	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_SCrubListInfo	ИД на подклиент	ИД на подклиент	нварчар	Под-наемателят

				ID автоматично генерирани от приложението, когато се създава нов ten- ant.
--	--	--	--	--

Дейност без повикване

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_NonCallActivity	ИД	ИД	бигинт	Автоматично генерираният ИД за всеки запис в тази таблица.
RPT_NonCallActivity	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампания за тази дейност, която не е свързана с повикване.
RPT_NonCallActivity	ИД на контакт	ИД на контакт	инт	ИД на контакт за тази дейност, която не е свързана с повикване.
RPT_NonCallActivity	ИД на режим	ИД на режим	инт	ИД на режима, в който е възникнала тази дейност без повикване.
RPT_AE_Modes	Име на режим	Име на режим	нварчар	Името на режима за тази дейност без повикване.
RPT_NonCallActivity	ИД на списък	ИД на списък	инт	ИД на списъка, към който принадлежи контактът.
RPT_NonCallActivity	Версия за контакт	Версия за контакт	инт	Версията на контакта за този контакт по време на дейност, която не е свързана с повикване. Това показва колко

				ПЪТИ състоянието на контакта е било ревизирано.
RPT_NonCallActivity	Простата26	Простата26	нварчар	Описанието за Бизнес поле 26 – уникално бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Простата27	Простата27	нварчар	Описание за Бизнес поле 27 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Простата28	Простата28	нварчар	Описание за Бизнес сфера 28 –

				допълнителна бизнес област.
RPT_NonCallActivity	Простата29	Простата29	нварчар	Описанието за Бизнес поле 29 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Простата30	Простата30	нварчар	Описанието за Бизнес поле 30 – допълнително бизнес поле.
RPT_NonCallActivity	Състояние	Състояние	Варчар	Състоянието на контакта за всеки контакт за всяка промяна.
RPT_NonCallActivity	ИД на причина за статус	ИД на причина за статус	инт	Автоматично генерираният ИД за промяната на състоянието на контакта.
RPT_AE_КонтактСтатусПричини	StatusReason	StatusReason	нварчар	Това е причината за промяната в статуса на контакт. Например, един контакт може да бъде в състояние Заключен. Приложението би заключило този контакт за доставка, за да направи печатна платка, CSS или АЕМ обаждат се.
RPT_NonCallActivity	Валидни режими	Валидни режими	нварчар	Валидният режим за тази дейност, която не е свързана с повикване.
RPT_NonCallActivity	Дата на създаване	Дата на създаване	дата и час	Датата и часът на създаване на този запис в таблицата.

RPT_NonCallActivity	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_NonCallActivity	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

RPT_NonCallActivity	Име на правило	Име на правило	нварчар	Име на правилото в рамките на групата за съответствие, с което доставката на контакт е блокирана.
RPT_NonCallActivity	Група за съответствие	Група за съответствие	нварчар	Име на групата за съответствие, от която е блокирана доставката на контакта.

RPT_NonCallActivity	Описание	Описание	нварчар	<p>Определя съобщенията за грешка или неизправност или причините за блокиран контакт. Following е списък на грешки или неуспехи messages:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Неуспешна проверка на времето на ниво StateLaw Mode. Името на правилото не може да бъде уловено. • Режимът на държавното право е деактивиран. Името на правилото не може да бъде уловено. • CPT Денят на седмицата е неуспешен - Reschedule. Името на правилото не може да бъде уловено. • CPT Time Failed - Reschedule. Името на
---------------------	----------	----------	---------	--

				<p>правилото не може да бъде уловено.</p> <ul style="list-style-type: none">• Засилено
--	--	--	--	--

				<p>Невалидната валидност на времевата зона на зелената зона е неуспешна. Името на правилото не може да бъде уловено.</p> <ul style="list-style-type: none">• Подобрената валидация на часовата зона в зелената зона е неуспешна. Името на правилото не може да бъде уловено.• Подобрена зелена зона StateLaw Hol- iday не успя. Името на правилото не може да бъде уловено.• Подобрената валидация на времето на щатското право на зелената зона е неуспешна. Името на
--	--	--	--	--

				<p>правилото не може да бъде уловено.</p> <ul style="list-style-type: none">• Неуспешно правило - затваряне на контакт. Името на правилото може да бъде уловено.• Правилото е неуспешно - пренасрочване. Името на правилото може да бъде заснето.• Правилото е неуспешно - Автоматично възстановяване. Правило
--	--	--	--	--

				<p>Името може да бъде заловено.</p> <ul style="list-style-type: none"> Вече е доставен запис в очакване на резултата. Името на правилото може да бъде уловено.
--	--	--	--	---

Бизнес данни за контакт

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_Contact_BusinessData	ИД	ИД	бигинт	Автоматично генерираният ИД за записа в тази таблица.
RPT_Contact_BusinessData	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	ИД на кампания за тази дейност без повикване.
RPT_Contact_BusinessData	ИД на контакт	ИД на контакт	инт	ИД на контакт за тази дейност, която не е свързана с повикване.
RPT_Contact_BusinessData	ИД на списък	ИД на списък	инт	ИД на списъка, към който принадлежи контактът.

RPT_Contact_BusinessData	Версия за контакт	Версия за контакт	инт	Контактната версия за този контакт по време на не-повикване активиране. Това показва колко пъти статусът на контакт е бил ревизиран.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд1	Бусфлд1	нварчар	Описание на бизнес област 1.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд2	Бусфлд2	нварчар	Описание на бизнес област 2.

RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд3	Бусфлд3	нварчар	Описание на бизнес област 3.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд4	Бусфлд4	нварчар	Описание за бизнес област 4.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд5	Бусфлд5	нварчар	Описание за бизнес област 5.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд6	Бусфлд6	нварчар	Описание за бизнес област 6.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд7	Бусфлд7	нварчар	Описание за бизнес област 7.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд8	Бусфлд8	нварчар	Описание за бизнес област 8.
RPT_Contact_BusinessData	Бусфлд9	Бусфлд9	нварчар	Описание за бизнес област 9.
RPT_Contact_BusinessData	Простата10	Простата10	нварчар	Описание на бизнес област 10.
RPT_Contact_BusinessData	Простата11	Простата11	нварчар	Описание на бизнес област 11.
RPT_Contact_BusinessData	Простата12	Простата12	нварчар	Описание за бизнес област 12.
RPT_Contact_BusinessData	Простата13	Простата13	нварчар	Описание на бизнес област 13.
RPT_Contact_BusinessData	Простата14	Простата14	нварчар	Описание за бизнес област 14.
RPT_Contact_BusinessData	Простата15	Простата15	нварчар	Описание за бизнес област 15.
RPT_Contact_BusinessData	Простата16	Простата16	нварчар	Описание на бизнеса

				Поле 16.
RPT_Contact_BusinessData	Простата17	Простата17	нварчар	Описание за бизнес област 17.
RPT_Contact_BusinessData	Простата18	Простата18	нварчар	Описание за бизнес област 18.
RPT_Contact_BusinessData	Простата19	Простата19	нварчар	Описание на бизнес област 19.
RPT_Contact_BusinessData	Простата20	Простата20	нварчар	Описание за Бизнес поле 20.
RPT_Contact_BusinessData	Простата21	Простата21	нварчар	Описание на бизнес област 21.
RPT_Contact_BusinessData	Простата22	Простата22	нварчар	Описание на бизнес област 22.
RPT_Contact_BusinessData	Простата23	Простата23	нварчар	Описание за бизнес област 23.
RPT_Contact_BusinessData	Простата24	Простата24	нварчар	Описание за бизнес област 24.
RPT_Contact_BusinessData	Простата25	Простата25	нварчар	Описание за бизнес област 25.
RPT_Contact_BusinessData	Простата26	Простата26	нварчар	Описанието за Бизнес поле 26 – уникално бизнес поле.
RPT_Contact_BusinessData	Простата27	Простата27	нварчар	Описанието за Бизнес поле 27 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_BusinessData	Простата28	Простата28	нварчар	Описанието за Бизнес област 28 – addi-

				бизнес сфера.
RPT_Contact_BusinessData	Простата29	Простата29	нварчар	Описанието за Бизнес поле 29 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_BusinessData	Простата30	Простата30	нварчар	Описание за Бизнес поле 30 – допълнително бизнес поле.
RPT_Contact_BusinessData	Подробни данни за контакт	Подробни данни за контакт	нварчар	Тази колона съдържа информация за контакт като формат XML данни, който отива в набирането. Например, собствено име, фамилия, номер на контакт и т.н.
RPT_Contact_BusinessData	Променено от	Променено от	нварчар	ИД на потребителя на обекта, който последно е актуализирал този запис.
RPT_Contact_BusinessData	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

RPT_Contact_BusinessData	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.
--------------------------	-----------------	-----------------	-----	---

Качване на списък

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Информация за списъка	КАМПАНИЙНО ИД	Име на кампания	нварчар	Името на кампанията, на което е качен този списък.
RPT_AE_Информация за списъка	ТИП СПИСЪК	ТИП СПИСЪК	нварчар	Типът на списъка. Определя дали се качва чрез API или чрез файл.
RPT_AE_Информация за списъка	ЛИСТИД	ЛИСТИД	инт	ИД на списък, автоматично генериран от приложението за този списък.
RPT_AE_Информация за списъка	НАЧАЛЕН ЧАС	НАЧАЛЕН ЧАС	datetime	Датата и часа, когато списъкът е започнал да се качва.
RPT_AE_Информация за списъка	КРАЕН ЧАС	КРАЕН ЧАС	datetime	Датата и часът на качване на списъка.
RPT_AE_Информация за	ВМЪКНАТИ ЗАПИСИ	ВМЪКНАТИ ЗАПИСИ	инт	Броят на записите, качени от този списък.

СПИСЪКА				
RPT_AE_ Информац ия за списъка	НЕУСПЕШНИ ЗАПИСИ	НЕУСПЕШНИ ЗАПИСИ	инт	Броят на записите, които не са успели да се качат от този списък.
RPT_AE_ Информац ия за списъка	РЕКЪРДНК	РЕКЪРДНК	инт	Броят на записите на DNC от това

				списък.
RPT_AE_Информация за списъка	ЗаписиДублирани	ЗаписиДублирани	инт	Броят на дублираните записи от този списък.
RPT_AE_Информация за списъка	ЗАПИСИИЗТЪРКАНИ	ЗАПИСИИЗТЪРКАНИ	инт	Броят на контактите, изтрити от този списък
RPT_AE_Информация за списъка	Име на източник	Подробности за източника	нварчар	Името на файла за качване с разширение.
RPT_AE_Информация за списъка	ТИП ИЗТОЧНИК	ТИП ИЗТОЧНИК	нварчар	Типът на източника на файла. Някои стойности са W за уеб, M за носител, F за файл и L за списък.
RPT_AE_Информация за списъка	УЗЕРИД	УЗЕРИД	нварчар	Името на потребителя, който е качил контактите.
RPT_AE_Информация за списъка	МЯСТО	МЯСТО	нварчар	Местоположението, където е поставен файлът, който трябва да бъде обработен.

RPT_AE_ Информац ия за списъка	ПРЕМЕСТЕНИ ЗАПИСИ	ПРЕМЕСТЕНИ ЗАПИСИ	инт	Броят на записите е преместен от този списък.
RPT_AE_ Информац ия за списъка	РЕКОРДНО ВЕРИЖНИ	РЕКОРДНО ВЕРИЖНИ	инт	Броят на записите, свързани с други целени кампании

				от този списък.
RPT_AE_Информация за списъка	Флаг за спиране на списък	Флаг за спиране на списък	Булева	Флагът, който показва дали списъкът е в спряно състояние.
RPT_AE_Информация за списъка	Начална дата на списъка	Начална дата на списъка	datetime	Датата и часът, които влизат в контакт от този списък, се качват в кампанията.
RPT_AE_Информация за списъка	Дата на спиране на списъка	Дата на спиране на списъка	datetime	Датата и часът, когато списъкът е спрял.
RPT_AE_Информация за списъка	Глобален ИД на списък	Глобален ИД на списък	инт	Генерираният ИД на списък чрез приложение то за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_Информация за списъка	Състояние на списъка	Състояние на списъка	нварчар	Състояние то на списъка като "Успех", "Неуспех", "Грешка" и т. н.

RPT_AE_ Информация за списъка	Дата на обработка на списък	Дата на обработка на списък	datetime	Датата и часът, когато досието за контакт е взето за обработка.
RPT_AE_ Информация за списъка	ListTimeToLive	ListTimeToLive	ИНТ	Броят на дните, в които

				списък е на живо, преди contacts вече не могат да бъдат качени от този списък.
RPT_AE_Информация за списъка	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	Булева	Флагът, който показва дали Time To Live за списъка се изчислява по Работни дни.
RPT_AE_Информация за списъка	ОбщоЗаписиОтиванеОбработени	ОбщоЗаписиОтиванеОбработени	инт	Общият брой записи за качване.
RPT_AE_Информация за списъка	Уникална часова зона	Уникална часова зона	нварчар	Това определя дали списъкът е качен с уникална часова зона. Контактите се обработват според контактната часова зона.

RPT_AE_ Информац ия за списъка	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	Идентифи кационния т номер на наемателя автоматич но се генерира от приложени ето, когато се създава нов тен- ант.
RPT_AE_ Информац ия за списъка	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	Автоматич но генерирани ят Sub Ten- ant ID от прилага-

				когато се създава нов тен-мравка.
RPT_AE_КачванеНег овите-тори	Тип качване	Тип качване	нварча-р	Типът качване като JSON, API, и така нататък.
RPT_AE_КачванеНег овите-тори	Подтип качване	Подтип качване	нварча-р	Подтипът за качване. Стойностит е са N за нов файл, U за актуализир ане на вече наличен файл и C, ако е копие на друг файл.
RPT_AE_КачванеНег овите-тори	Последен достъп	Последен достъп	dat-etime	Датата и часът на последна промяна на таблицата.
RPT_AE_КачванеНег овите-тори	ИД на детски списък	ИД на детски списък	инт	ИД на дъщерния списък, автоматич но генериран от приложени ето за този списък.
RPT_AE_КачванеНег овите-тори	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	нварча-р	Режимите, които са блокирани от изискваният а на DNC.

RPT_AE_ КачванеНег овите-тори	КонтактВ- заклученInComplianceDNC	КонтактВ- заклученInComplianceDNC	нварча- р	Режимите, които са блокирани от NDNC изискв ания.
RPT_AE_ КачванеНег овото-	ModeВ- заклученInComplianceLitigati on	ModeВ- заклученInComplianceLitigati on	нварча- р	Режимите, които са

Тори				блокиран и от изискванията за съдебни спорове.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	КонтактБ-заклученВсъответствиеСъдебен спор	КонтактБ-заклученВсъответствиеСъдебен спор	инт	Броят на контактите , които са блокирани от изискванията за съдебни спорове.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Подробности за източника	Подробности за източника	нварчар	Името на файла за качване с разширение.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Име на профил	Име на профил	нварчар	Профилът, чрез който са качени контактите.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Актуализиран ИД на списък	Актуализиран ИД на списък	нварчар	Актуализираният идентификационен номер на списъка, генериран от приложението.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	КаченаПродължителност	КаченаПродължителност	инт	Времето, необходимо на приложението да завърши качването на списъка.

Информация за списъка

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Cam - пейн	КАМПАНИЙНО ИД	Име на кампания	нварчар	Името на кампанията, в която е качен този списък.
RPT_AE_	ЛИСТИД	ЛИСТИД	инт	Автоматично ИД на списък

Информация за списъка				генерирани от приложението за този списък.
RPT_AE_ Информация за списъка	Начална дата на списъка	Начална дата на списъка	дата и час	Датата и часът, в който са започнали контактите от този списък, са започнали да се качват в камерите.
RPT_AE_ Информация за списъка	Състояние на списъка	Състояние на списъка	нварчар	Състоянието на списъка като Успех, Грешка, Грешка и т. н.
RPT_AE_ Информация за списъка	ГИД	ГИД	инт	Идентификаторът на списъка, генериран от приложението за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_ Информация за списъка	Вмъкнат час	Вмъкнат час	дата и час	Дата и час на вмъкване на записа
RPT_AE_ Информация за списъка	Име на източник	Име на източник	нварчар	Името на файла за качване с разширение
RPT_AE_ Информация за списъка	Начална датаЧас на списъка	Начална датаЧас на списъка	дата и час	Конкретната дата и час, в който контактите от този списък са инициирали процеса на качване в кампаниите

RPT_AE_ Информация за списъка	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложениет о, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_ Информация за списъка	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от

				приложението, когато се създава нов тен- мравка.
--	--	--	--	--

Глобално качване

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_GUActivity	Глобален ИД на списък	Глобален ИД на списък	инт	Генерираният ИД на списък чрез приложението за всеки списък, поставен за глобално качване.
RPT_AE_GUActivity	GlobalFileName	GlobalFileName	нварчар	Името на файловете контакти, поставени за качване.
RPT_AE_GUActivity	Състояние	Състояние	нварчар	Състоянието на файла за качване, "Успех", "Грешка" и т. н.
RPT_AE_GUActivity	Обработено време	Обработено време	datetime	Датата и часът, когато досието за контакт е взето за обработка

RPT_AE_GUActivity	Описание на грешката	Описание на грешката	нварчар	Описание на грешката, в случай на контакти, които не са качени. Например, неуспешно.
-------------------	----------------------	----------------------	---------	--

RPT_AE_GUActivity	Общо записи	Общо записи	инт	Общият брой записи в качените от списъка с контакти.
RPT_AE_GUActivity	БадРекърдс	БадРекърдс	инт	Броят на лошите записи – записите, които не са успели да се качат – от списъка с контакти.
RPT_AE_GUActivity	Несравними записи	Несравними записи	инт	Общият брой записи, които не могат да бъдат качени в нито една кампания, т.е. остава несравним .
RPT_AE_GUActivity	Записи на ниво кампания	Записи на ниво кампания	инт	Общият брой записи, качени на всяка камера чрез това качване.
RPT_AE_GUActivity	Качено име на файл	Качено име на файл	нварчар	Името на файла, поставен за качване.
RPT_AE_GUActivity	Състояние на списъка	Състояние на списъка	нварчар	Състояние то на списъка, успеха, грешката, грешката и



				Т.Н.
RPT_AE_GUActivity	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от

				прилагането, когато се създава нов тенавтка.
RPT_AE_GUActivity	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	Автоматично генерираният Sub Tenant ID от прилагането, когато създава се нова десеталетка.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Час на качване	Час на качване	datetime	Датата и часът на качване на контакта.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	ОбщоКонтактиОбработени	ОбщоКонтактиОбработени	инт	Общият брой на контактите, обработени за качване.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	КонтактиКачени	КонтактиКачени	инт	Общият брой контакти, качени в различни кампании.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	КонтактНеуспешноКачванеКачване	КонтактНеуспешноКачванеКачване	инт	Общият брой контакти, които са неуспешни и не са качени в нито една кампания.



RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Дублиране на контакти	Дублиране на контакти	инт	Общият брой дублиращи се контакти.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	КонтактиБлокиранInNDNC	КонтактиБлокиранInNDNC	инт	Общият брой на

				контакти, блокирани от Националната конфигурация "Не контакт".
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Контакт-sBlockedInCorporateDNC	Контакт-sBlockedInCorporateDNC	инт	Общият брой контакти, блокирани от този вход под конфигурацията "Не контакт".
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	РежимиБлокиранInNDNC	РежимиБлокиранInNDNC	инт	Режимите са блокирани за качване на контакти поради конфигуриране "Не се обаждай".
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	РежимиБлокираниInCorporateDNC	РежимиБлокираниInCorporateDNC	нварчар	Режимите са блокирани за качване на контакт от предприятие поради конфигуриране "Не се обаждай".

RPT_AE_ КачванеНег овите- тори	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	нварча- р	Контакт, който не успя да се качи поради неуспешни режими – например режим, който не съществува за камерата.
RPT_AE_ КачванеНег овите- тори	АктуализираниКонтакти	АктуализираниКонтакти	инт	Броят на контактите , които са били

				актуализиран с помощта на функцията за качване.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Тип качване	Тип качване	нварчар	Типът качване като JSON, API, и така нататък.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Подтип качване	Подтип качване	нварчар	Подтипът за качване. Стойностите са N за нов файл, U за актуализиране на вече наличен файл и C , ако е копие на друг файл.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	Последен достъп	Последен достъп	datetime	Датата и часът на последна промяна на таблицата.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	ИД на детски списък	ИД на детски списък	инт	ИД на дъщерния списък, автоматично генериран от приложението за този списък.
RPT_AE_КачванеНеговите-тори	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	нварчар	Режимите, които са блокирани от изискванията на DNC.

RPT_AE_ КачванеНег овите- тори	КонтактВ- заклученInComplianceDNC	КонтактВ- заклученInComplianceDNC	нварча- р	Режимите, които са блокирани от NDNC изискв ания.
RPT_AE_ КачванеНег овото-	ModeВ- заклученInComplianceLitigati on	ModeВ- заклученInComplianceLitigati on	нварча- р	Режимите, които са

Тори				блокиран и от изискванията за съдебни спорове.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	КонтактБ-заклученВсъответствиеСъдебен спор	КонтактБ-заклученВсъответствиеСъдебен спор	инт	Броят на контактите , които са блокирани от изискванията за съдебни спорове.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Подробности за източника	Подробности за източника	нварчар	Името на файла за качване с разширение.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Име на профил	Име на профил	нварчар	Профилът, чрез който са качени контактите.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	Актуализиран ИД на списък	Актуализиран ИД на списък	нварчар	Актуализираният идентификационен номер на списъка, генериран от приложението.
RPT_AE_КачванеНеговите- тори	КаченаПродължителност	КаченаПродължителност	инт	Времето, необходимо на приложението да завърши качването на списъка.

Глобална грешка при качване

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_GU_Error	ERRORID	ERRORID	бигинт	Автоматично генериранят ИД на грешка за тази грешка.
RPT_GU_Error	ТИП ГРЕШКА	ТИП ГРЕШКА	нварчар	Типът грешка, която е

				хвърлени от приложение то.
RPT_GU_Error	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на грешката.
RPT_GU_Error	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКИ	ВРЕМЕ ЗА ГРЕШКИ	дата и час	Датата и часът на грешката е съобщена от приложението.
RPT_GU_Error	ERRORRECORD	ERRORRECORD	Текст	Запис на грешка, детайл от грешката, както в регистрационния файл.
RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Чар	Качващият, който съобщи за тази грешка – Contact, Global, Scrub, Compliance и т.н., са някои видове качващи.
RPT_GU_Error	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	нварчар	ИД на кампанията, която съобщи за тази грешка.
RPT_GU_Error	ЛИСТИД	ЛИСТИД	инт	ИД на списък, за който се отнася грешката.
RPT_GU_Error	FILEID	FILEID	инт	Идентификаторът на файла (ако се качва чрез файл), за който се отнася тази грешка.

RPT_GU_Error	ИМЕ	ИМЕ	нварчар	Името на файла на файла за качване, от който възникна тази грешка.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	нварчар	За бъдеща употреба.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	нварчар	За бъдеща употреба.

RPT_GU_Error	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_GU_Error	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Подробни данни за поле образец

Служители

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
OBD_BSFTAgentList	ИД	ИД	бигинт	Колона за самоличност, уникална за всеки запис.
OBD_BSFTAgentList	ИД на агент	ИД на агент		Уникален ИД на агента, извлечен от наречието при синхронизирането.
OBD_BSFTAgentList	Име на агент	Име на агент	нварчар	Името на регистрирания агент.
OBD_BSFTAgentList	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

OBD_BSFTAgentList	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.
OBD_BSFTAgentList*	ИД на екип	ИД на екип	инт	Уникален идентификатор на

				<p>Екипът, извлечен от набирането при синхронизиране.</p> <p>Забележка: В Webex Контактен център 1.0, Екип и Екип Бих имал различни стойности. Но в 2.0 получаваме еднакви стойности и в двете полета.</p>
OBD_BSFTAgentList*	Име на екип	Име на екип	нварчар	Името на отбора.
OBD_BSFTAgentList*	Екип	Екип	нварчар	Уникален идентификационен номер на екипа, получен при набирането.

* Всички полета в таблицата OBD_BSFTTeamList се попълват като XML стойности в една колона на Teams.

Кампания

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_КАМПАНИЯ	КАМПАНИЙНА ГРУПА	КАМПАНИЙНА ГРУПА	нварчар	Името на групата на кампанията, нанесена за тази кампания.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	инт	ИД на кампанията, генериран автоматично по време на създаването
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ТИП КАМПАНИЯ	ТИП КАМПАНИЯ	нварчар	Тип кампания – гласова или негласова.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY		Не се използва.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	ПАМДХАНГУП	ПАМДХАНГУП		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИМЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕ	ИМЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕ		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	МАКСКОНТАКТИ	МАКСКОНТАКТИ	инт	Максималният брой контакти.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	НЕУДОБСТВОТАЙМАУТ	НЕУДОБСТВОТАЙМАУТ	инт	Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	СЪСТОЯНИЕ НА КАМПАНИЯТА	СЪСТОЯНИЕ НА КАМПАНИЯТА	нварчар	Състоянието на кампанията, като например "Създаден", "Изпълняващ", "Спрян", "Отложен час" и т.н.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИМЕ НА ЗОНА	ИМЕ НА ЗОНА	нварчар	Часовата зона за кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	нварчар	Групата на резултатите, картографирана в тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	нварчар	Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ГРУПА ИЗХОД	ГРУПА ИЗХОД	нварчар	Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	НАЧАЛНА ДАТА	НАЧАЛНА ДАТА	дата и час	Начална дата на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Крайна дата	Крайна дата	дата и час	Крайната дата на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	НАЧАЛЕН ЧАС	НАЧАЛЕН ЧАС	дата и час	Начален час на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	КРАЕН ЧАС	КРАЕН ЧАС	дата и час	Край на кампанията.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	СЪЗДАЙ ПОТРЕБИТЕЛ	СЪЗДАЙ ПОТРЕБИТЕЛ	нварчар	Името на потребител я, създай тази кампания.
-----------------	-------------------	-------------------	---------	--

RPT_AE_КАМПАНИЯ	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	дата и час	Датата и часът на създаването на тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	КОНТАКТТАЙМАУТ	КОНТАКТТАЙМАУТ		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	АВТОМАТИЧНИ СПИРАНИЯ	АВТОМАТИЧНИ СПИРАНИЯ	нварчар	Дните от седмицата, в които кампанията спира автоматично. Например събота и неделя.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ФИЛТЪР ЗА ДУБЛИРАНЕ	ФИЛТЪР ЗА ДУБЛИРАНЕ	инт	За да проверите за дублиращи се контакти с помощта на дублиращия се филтър. 0, ако е деактивиран ; 1, ако е разрешено (по подразбиране).
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ITTRANSFERQ	ITTRANSFERQ		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	OTTRANSFERQ	OTTRANSFERQ		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IROUTEPOINT	IROUTEPOINT		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ОДН	ОДН		Не се използва.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	NOANSWERTIMEOUT	NOANSWERTIMEOUT	инт	Времето, в секунди, че приложение то трябва да изчака, преди да се премести con- tact да res- chedule по сметка No Answer.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ДПТАЙП	ДПТАЙП		Типът план за набиране.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИМЕ НА ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ	ИМЕ НА ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ	нварчар	Планът за набиране, присвоен на тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	DPRETRIES	DPRETRIES	инт	Броят на конфигурираните повторни опити.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	инт	Броят на повторните опити, след които контактът може да бъде затворен.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	DNCFILTER	DNCFILTER	нварчар	Филтърът, приложен за маркиране на контакт като DNC – телефонен номер или бизнес поле.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ЗОНАЧАСОВА ЗОНА	ЗОНАЧАСОВА ЗОНА	нварчар	Часовата зона за областта, нанесена на тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ENABLECHAINING	ENABLECHAINING	Булева	Обозначава дали е разрешено верижно свързване.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	КЛЮЧ ЗА КАМПАНИЯ	КЛЮЧ ЗА КАМПАНИЯ	инт	Уникалният ключ на кампанията. Това се използва за филтър на кампания за отчети.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	FILEPATH	FILEPATH	нварчар	Пътят, по който се поставят файловете за качване.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	RecentContactID	RecentContactID	инт	Последният създаден / най-скорошен идентификационен номер за контакт за тази кампания.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИД на скорошен списък	ИД на скорошен списък	инт	Последният качен/най-скорошен списък за тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE		Не се използва.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Задържане на печатни платки	Задържане на печатни платки	Булева	Това поле обозначава дали печатната платка за контакта трябва да бъде запазена.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	Булева	Това означава, ако повторният опит за цикъл е активиран за тази камера.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Циклично отместване	Циклично отместване	инт	Това показва дали има отместване на цикъла, т.е. брой дни в цикъла, след което се опитва отново контакт. 0 ако е деактивиран; 1 ако е разрешено.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	Брой цикли	Брой цикли	инт	Броят на циклите на набиране завърши. Цикълът се завършва, когато всички конфигурирани режими се набират веднъж.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	Булева	Този флаг определя дали контактът трябва да бъде затворен на

				попълване на цикъла ретрии.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	StateLawFollowType	StateLawFollowType	нварчар	Видът на държавния закон, който трябва да се спазва при набиране на контакт.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Ежедневни опити	Ежедневни опити	инт	Броят на повторните опити за набиране позволява контакт за един ден.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ListTimeToLive	ListTimeToLive	инт	Времето за живеене, за списък с контакти. Това е в брой дни.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	нварчар	Типът използване на часовата зона за тази кампания. Опциите са Няма – отнема часова зона, конфигурира на в SystemInherited – Часова зона, както е избрана в групата.Override - Overrides times в Групата, отнема времето,

				определен о само за тази компания.
RPT_AE_ КАМПАНИЯ	Префикс	Префикс	нварчар	Низ, предварител но фиксиран към качените контакти, в

				време на доставка.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Наставка	Наставка	нварчар	Низ суффиксиран към качените contacts, по време на доставката.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IsULCampaign	IsULCampaign	Булева	Това определя, ако кампанията е кампания със споделен списък.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Дата на създаване	Дата на създаване	нварчар	Датата и часът на създаване на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Модифицирана датаЧас	Модифицирана датаЧас	дата и час	Датата и часът на последната актуализация на кампанията.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИКМИД	ИКМИД	дата и час	Идентификаторът на ICM използван и за повикването.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Праг на електронна поща	Праг на електронна поща	инт	Броят на имейлите, които могат да бъдат доставени за тази кампания на ден или глобален лимит.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	IsPostCallScript	IsPostCallScript	Булева	Този флаг обозначава дали има скрипт след повикване, който трябва да се изпълни след повикването .
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ПрозорецПовторен опит	ПрозорецПовторен опит	Булева	Този флаг определя дали кампанията е конфигурирана

				с "Повторен опит за прозорец".
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Опит за прозорец	Опит за прозорец	инт	Броят на опитите за извикване, конфигурирани за конкретен прозорец за повикване.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Продължителност на прозореца	Продължителност на прозореца	инт	int Продължителността на прозореца за повикване, в дни.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Множествен пощенски код	Множествен пощенски код	Булева	Това determines, ако кампанията е активирана да се справят multiple пощенски кодове за набиране.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Прогнозиран резултат	Прогнозиран резултат	дата и час	Прогнозираното време, за да получите резултата за тази кампания.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	инт	Броят на записите, върнати в прогнозираното време.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	инт	Ако "Време за живот" е конфигурирано като Работни дни, броят

				на работните дни.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	П2П	П2П	Булева	Флаг, за да се определи дали склонността към плащане е разрешена.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	БТТК	БТТК	Булева	Флаг, за да се определи дали най-доброто време за

				Повикването е разрешено.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Булева	Флаг, за да се определи дали може да бъде предоставен достъп чрез невалиден ИД на устройство.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	Удостоверяване на самоличност	Удостоверяване на самоличност	нварчар	Идентичността за удостоверяване като SSN, данъчен номер и т.н.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Булева	Флаг, за да се определи дали е разрешена функцията за удостоверяване на самоличността.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ВинагиКъмКликер	ВинагиКъмКликер	Булева	Маркирайте с флаг, за да определите дали контактите трябва винаги да се изпращат на кликер агент преди набиране.

RPT_AE_КАМПАНИЯ	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	Булева	Флаг, за да се определи дали е разрешена IVR тем-табела.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IVRTemplateID	IVRTemplateID	инт	Шаблонът за IVR template, създаден за този IVR шаблон.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	IVRTemplateName	IVRTemplateName	нварчар	Името на IVR тем-табела.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	StateLawGroup	StateLawGroup	нварчар	Наименование на държавната правна група.
RPT_AE_	ЧатБотАкаунт	ЧатБотАкаунт		

КАМПАНИЯ				
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИД на категория на кампания	ИД на категория на кампания	инт	Автоматично генерираният идентификатор за campaign category.
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИД на клиент	ИД на клиент	ИД на клиент	ИД на клиент
RPT_AE_КАМПАНИЯ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	SubTenantID	ИД на подклиент
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	инт	ИД на кампанията, генериран автоматично по време на създаването.
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	КОНТАКТИПРИОРИТЕТ	КОНТАКТИПРИОРИТЕТ		Не се използва.
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT		Не се използва.
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	AUTHCODE	AUTHCODE		Не се използва.
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	ПОЧИВНИ ДНИ	ПОЧИВНИ ДНИ	нварчар	Дните от седмицата, в които кампанията не се провежда.
RPT_AE_САМРАЙН_ПАРАМ	ПОВИКВАТЕЛЕН ВОДАЧ	ПОВИКВАТЕЛЕН ВОДАЧ	нварчар	Ръководството за обаждания, конфигурирано за тази кампания, за да могат агентите да следват.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	бит	Дали входящите повиквания трябва да бъдат класифицир ани / съвпадащи с предишни повиквания. 0 е класификац ионен дис-
-------------------------------	-------------------	-------------------	-----	---

				способен; 1 е разрешено. NULL също е валиден.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	инт	Времето за изчакване, в секунди, ако агент не отговори на повикване.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ОТАДРЕС	ОТАДРЕС	нварчар	Имейл адресът, който трябва да изскочи полето От, когато се изпраща имейл от кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	АДРЕС ЗА ОТГОВОР	АДРЕС ЗА ОТГОВОР	нварчар	Имейл адресът, който трябва да получи отговори на сам-раign Имейли, изпратени до клиентите.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	БУЛКМЕЙЛ	БУЛКМЕЙЛ	инт	Дали конфигурираният имейл сървър поддържа изпращане на групови имейли.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	NOOFMAILКОНТАКТ	NOOFMAILКОНТАКТ		Броят на имейл recipients за този имейл сам-раign.

RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	ENABLEBLENDING	ENABLEBLENDING	Булева	Този флаг определя дали смесването е разрешено за тази камера.
RPT_AE_CAMPAIGN_	ВДННОМЕР	ВДННОМЕР	инт	Номер на порт, който трябва да се използва от

ПАРАМ				имейл сървър а.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	инт	Времето за изчакване, в секунди, ако портът не е наличен.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	ИЗЧАКВАНЕ НА ИЗЧАКВАНЕ	ИЗЧАКВАНЕ НА ИЗЧАКВАНЕ	инт	Продължителността, която контактът прекарва на опашката, преди да бъде забранен.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	ИЗОСТАВЯНЕ	ИЗОСТАВЯНЕ	инт	Процентът на изоставените обаждания.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	RATIOTHRESHOLD	RATIOTHRESHOLD	инт	Процентът на контактите, които могат да бъдат качени за тази кампания.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	СПЕЦИФИЧЕН КАНАЛ	СПЕЦИФИЧЕН КАНАЛ		Не се използва.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	ENABLEPERSISTENT	ENABLEPERSISTENT		Не се използва.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ПАРАМ	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	инт	Това е предварителната връзка за изпращане на масови имейли; Прекъснет е връзката,

				ако няма поща. Стойността по подразбир ане е -1.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	инт	Последния т актуализир ан идентифик ационен номер на контакта.
RPT_AE_	RESERVED1	RESERVED1	нварчар	Резервирани ят

CAMPAIGN_ПАРАМ				полета за кампанията по време на контакта.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	RESERVED2	RESERVED2	нварчар	Запазените полета за кампанията по време на контактната доставка.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	RESERVED3	RESERVED3	нварчар	Запазените полета за кампанията по време на контактната доставка.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	RESERVED4	RESERVED4	нварчар	Запазените полета за кампанията по време на контактната доставка.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	RESERVED5	RESERVED5	нварчар	Запазените полета за кампанията по време на контактната доставка.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	инт	Идентификационният номер на кампанията, генериран от Cisco за това (campaign group).
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	нварчар	Пътят за качване на контакти, доставени на наречие.



RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Не се използва
-------------------------------	----------------	----------------	--	-------------------

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOINITIALNOOFCONTA- CTS	CISCOINITIALNOOFCONTA- CTS	ИНТ	Броят на контактите, които трябва да бъдат доставени на наречието в първата итерация.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	ИНТ	Факторът, с който трябва да се намали контактната доставка при набиране, не е според очакваното темпо.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOUPLOADFILEFORMA- T	CISCOUPLOADFILEFORMA- T	ИНТ	Файловият формат за качване на файла за контакт – txt, csv, JSON и т.н.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOINCREMENTPERCENT- T	CISCOINCREMENTPERCENT- T	ИНТ	Коефициентът на увеличение за контактна доставка, ако набирането happens по-бавно от очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCODECREMENTPERCENT- T	CISCODECREMENTPERCENT- T	ИНТ	Коефициентът на редукция за контактна доставка, ако набирането happens по-бавно от

				очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	нварчар	Алтернативен идентификационен номер на Cisco campaign за контакт в случай на някаква повреда.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ЦИСКОПЕРИФЕРИД	ЦИСКОПЕРИФЕРИД	инт	Номерът на порта в Cisco за превключвател.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	НАМАЛЯВАНЕ НА ПРАГА	НАМАЛЯВАНЕ НА ПРАГА	инт	Намаленият горен праг за контактна доставка, ако набирането е по-бавно от очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CISCOINCREASETHRESHOL- D	CISCOINCREASETHRESHOL- D	инт	Увеличеният горен праг за контактна доставка, ако набирането е по-бавно от очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ENABLESTATELAW	ENABLESTATELAW	Булева	Флагът, за да се определи дали държавният закон трябва да бъде активиран.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Процент на кампанията	Процент на кампанията	инт	Процентът на контактите, които трябва да се доставят на наречието за тази кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	СЕКВЕНЦИИД	СЕКВЕНЦИИД	инт	Последователността на доставка на контакти в случай на споделен списък или кампании в група.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Праг на предупреждение	Праг на предупреждение	инт	Прагът, при който трябва да се изпращат предупреждения, когато контактите, налични с наречието, намаляват.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Бдителен	Бдителен	бит	Това показва дали са разрешени известия за предупреждения.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Активиране на DNC	Активиране на DNC	Булева	Флаг, за да се определи дали DNC трябва да бъде разрешен.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ГлобалДНК	ГлобалДНК	Булева	Флаг, за да се определи дали DNC трябва да бъде активиран за контакт във всички кампании в приложението.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Връщане на обаждане	Връщане на обаждане	Булева	Маркирайте с флаг, за да определите дали даден контакт е контакт за обратно повикване.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PCBRetries	PCBRetries	инт	Броят на повторните опити, разрешени за лично обратно повикване.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PCBOffset	PCBOffset	инт	Броят на дните, след които трябва да се повтори обратното повикване на персонал.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Стратегия за обратно повикване	Стратегия за обратно повикване	нварчар	Стратегията за обратно извикване

				е съпоставена с кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Използвай PreCallScript	Използвай PreCallScript	Булева	Флаг, за да обозначите дали тази камера трябва да изпълни скрипт за предварително повикване преди набиране.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	CallbackStrategyType	CallbackStrategyType	нварчар	Типът стратегия за обратно повикване, използван за набиране – Simple, Advanced или Callback.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	Булева	Маркирайте с флаг дали броят на глобалните опити може да бъде нулиран.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ПЕВК	ПЕВК	Булева	Флаг, за да се определи дали този контакт е PEWC такт.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	нварчар	Скриптът за предварително повикване, който се използва, ако е активиран, преди да се наберат контакти.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	нварчар	Скриптът след повикване, който се използва, ако е разрешен, след като контактите са набрани.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Тип кампания	Тип кампания	нварчар	Тип кампания – Гласова, Негласова и др.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	нварчар	Областта или пощенските кодове, които са блокирани и контактите не могат да бъдат

				набрани.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	LowContactAlertNotification	LowContactAlertNotification	инт	Долната граница на остатъчните контакти, които остават да бъдат набрани при изпращане на предупредително известие до администратора.
RPT_AE_	Известяване AdvanceinMinutes	Известяване AdvanceinMinutes	инт	Времето за

CAMPAIGN_ПАРАМ				Уведомете предварително за лично обаждане.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	MinmumКонтакти	MinmumКонтакти	инт	Минималният брой контакти, които да се доставят за кампанията.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ВреметраенеInMinutes	ВреметраенеInMinutes	инт	Продължителността на доставката на контакти за кампанията.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveAverageACWTime	Pre-dictiveAverageACWTime	инт	Средното време за работа след повикване (ACW) отнема за предсказуемо обаждане.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample		Броят на примерните повиквания за тази прогнозна кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	инт	Максималният процент на изоставяне, позволен за прогнозна кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	нварчар	Категорията за прогнозно повикване за тази

				кампания.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	Pre- dictiveAbandonCallStatus	Pre- dictiveAbandonCallStatus		Флаг, за да се определи дали дадено прогнозно повикване е изоставено.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ ПАРАМ	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus		Състояние то на откриване на телефонен секретар за прогнозно повикване.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	инт	Средното време, необходимо за свързване на предварително повикване към агент.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	исАМД	исАМД	Булева	Този флаг определя дали откриването на телефонен секретар е разрешено или не.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PredictiveMaxConcurrentCalls	PredictiveMaxConcurrentCalls	инт	Броят на максималните едновременни повиквания, които могат да бъдат набрани в режим на предсказуемо темпо.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	PredictiveMaxLinesPerAgent	PredictiveMaxLinesPerAgent	инт	Максималният брой редове на агент, конфигуриран за предсказуема кампания. Ако тази стойност е 3 и има три агента, броят на контактите за итерация е 9.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Време на изчакване на задачата	Време на изчакване на задачата	инт	Продължителността на престоя на клиента в опашката, преди повикването да бъде прекратено, без да бъде свързано с агент.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Преглед на времето за автоматично приемане	Преглед на времето за автоматично приемане	инт	Времето, конфигурирано за автоматично приемане-

				Преглед на повикванията.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Време на изчакване на резервацията	Време на изчакване на резервацията	инт	Това е броят на секундите, които един агент е резервиран за обаждане. Това не може да се редактира на Campaign Manager.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Време за автоматично приключване	Време за автоматично приключване	инт	Времето, разрешено за приключване на повикване.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ИмейлChainingInDays	ИмейлChainingInDays	инт	Броят на дните, след които имейл контакт може да бъде свързан с друга кампания.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Електронна пощаChainingInHours	Електронна пощаChainingInHours	инт	Броят на часовете, след които имейл контакт може да бъде свързан с друга кампания.

RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Необходимо разпределение	Необходимо разпределение	инт	Това поле определя дали дадено разпореждане е разпоредител за повикване.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	DNCPeriodType	DNCPeriodType	нварчар	Типът DNC – Forever или Valid Duration.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	нварчар	Броят на дните, в които кон-

ПАРАМ				Тактът е маркиран като DNC.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ДНСЕОД	ДНСЕОД	Булева	Дали контактът трябва да бъде маркиран като DNC по време на експлоатацията на EOD.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	Булева	Този флаг определя дали контактът може да бъде маркиран като DNC въз основа на часовата зона на клиента.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	DNCtype	DNCtype	бит	Типът DNC за този контакт. Опциите са Campaign Specific, Campaign Category, Multiple Categories и Global.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ConsentContactDistribution	ConsentContactDistribution	ИНТ	Процентът на контактите, които се разпределят за обаждания за съгласие.

RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	NonConsentContactDistribution	NonConsentContactDistribution	ИНТ	Процентът на контактите, които се разпределя на неизпратен и повиквания .
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Време на изчакване на несъгласие	Време на изчакване на несъгласие	ИНТ	Продължителността, в секунди, за която се обажда несъгласие , чака в

				опашката, преди да бъде изоставена.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на Sub Tenant автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	ProgIVRMaxКонтакти	ProgIVRMaxКонтакти	инт	Максимален брой контакти, които могат да бъдат изпратени на набирането за набиране в конфигурирания интервал на итерация.
RPT_AE_CAMPAIGN_ПАРАМ	Интервал на повторение на набирането	Интервал на повторение на набирането	инт	Интервал в секунди, за да стартирате campaign нишки, за да достави контактите на наречие.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	инт	ИД на кампанията, генериран автоматично по време на създаването.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	Име на поле	Име на поле	нварчар	Името на бизнес полето.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	ТИП ДАННИ	ТИП ДАННИ	нварчар	Типът данни

БИЗНЕС СФЕРИ				за това бизнес поле. Например, низ, числов, dat- etime и т.н.
RPT_AE_CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	ФОРМАТ	ФОРМАТ	нварчар	Форматът на датата на бизнес полето. Това е активно само ако типът данни на бизнес полето е дата.
RPT_AE_CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	БИЗНЕС СФЕРА	БИЗНЕС СФЕРА	инт	Позицията на бизнес полето, измежду 25-те разрешени .
RPT_AE_CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	нварчар	Логическа стойност на израза за бизнес параметъра. Това се използва за извличане на контакт. Използва се и за отчитане на цели.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	IsEmailMapped	IsEmailMapped	Булева	Този флаг обозначава дали това бизнес поле е съпоставено с някакво съдържание на имейл, изпратено чрез имейл кампания.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Булева	Този флаг обозначава дали това бизнес поле е съпоставен о с

				част от съдържанието на SMS се изпраща чрез SMS кампании.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	IsDNCMapped	IsDNCMapped	Булева	Този флаг обозначава дали това бизнес поле е нанесено за маркиране на контакта DNC.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	ИД на бизнес тип	ИД на бизнес тип	инт	ИД на бизнес тип. 0, ако е създаден от потребителя ; 1, ако Cisco бизнес област.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	Редактиране	Редактиране	Булева	Този флаг определя дали бизнес полето може да се редактира от агента.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	ИД на последователност	ИД на последователност	инт	Идентификаторът на последователността на параметъра за бизнес за поръчка.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	ИсМакс	ИсМакс	бит	Този флаг определя дали бизнес полето е конфигурирано да приема голяма дължина на

				данните.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	Вижда	Вижда	Булева	Този флаг определя дали бизнес полето е видимо за агента.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ БИЗНЕС СФЕРИ	IsIVRMapped	IsIVRMapped	инт	Това поле определя дали бизнес полето е съпоставен о с

				IVR конфигурация.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	IsSNSMapped	IsSNSMapped	инт	Това поле определя дали бизнес полето е нанесено в SNS (SendGrid) конфигурация.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	Дължина на знака	Дължина на знака	инт	Максималната дължина, позволена за това бизнес поле.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	Майстор на клиенти	Майстор на клиенти	нварчар	Данните за клиентите по подразбиране се подават към параметъра business.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_CAMPAIGN_БИЗНЕС СФЕРИ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на Sub Tenant автоматично генериран от приложението при създаване на нов

				клиент.
OBD_BSFTA-gentMapping	ИД	ИД	бигинт	Колона за самолично ст, която трябва да бъде попълнена по време на картографирането на Sam-raigns към Teams.

OBD_BSFTA-gentMapping	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
OBD_BSFTA-gentMapping	Входна точка	Входна точка	нварчар	Входна точка е нашата група кампании, към която е нанесена предварителната кампания.
OBD_BSFTA-gentMapping	ИД на кампания	ИД на кампания	инт	Името на кампанията
OBD_BSFTA-gentMapping	ИД на агент	ИД на агент	нварчар	Не се използва.
OBD_BSFTA-gentMapping	Име на агент	Име на агент	нварчар	Не се използва.
OBD_BSFTA-gentMapping	УЗЕРИД	УЗЕРИД		Потребителски идентификатор на потребителя, създал кампанията за предварителен преглед в admin console.
OBD_BSFTA-gentMapping	ИД на екип	ИД на екип	нварчар	Уникалният идентификатор на екипа, нанесен в кампанията.
OBD_BSFTA-gentMapping	Име на екип	Име на екип	нварчар	Името на

				отбора.
OBD_BSFTAgentMapping	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на Sub Tenant автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.

*Всички полета в таблицата OBD_CampaignBusinessFields са попълнени като XML стойности в една колона – CampaignBusinessParameter. Това е за всички наречия.

Групи кампании

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	ИД на група кампании	ИД на група кампании	инт	Идентификаторът на групата кампании, генериран автоматично по време на създаването.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	КАМПАНИЙНА ГРУПА	КАМПАНИЙНА ГРУПА	нварчар	Името на групата на кампанията.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на групата на кампанията.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	нварчар	Пътят за качване на файлове за поставяне на файловете за качване на контакта.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Не се използва.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOINITIALNOOFCONTACT- S	CISCOINITIALNOOFCONTACT- S	инт	Първоначалният брой контакти, които трябва да бъдат доставени на наречието.

RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	инт	Факторът, с който трябва да се намали контактната доставка при набиране, не е според очакваното темпо.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOUPLOADFILEFORM AT	CISCOUPLOADFILEFORM AT	нварчар	Форматът за качване на файл с контакт, като текст, JSON и т.н.

RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOINCREMENTPERCENT	CISCOINCREMENTPERCENT	инт	Процентът за нарастване на качването на контакт, ако набирането е по-бързо от очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCODECREMENTПРОЦЕНТ	CISCODECREMENTПРОЦЕНТ	инт	Процентът за качване на контакт намалява, ако набирането е по-бързо от очакваното.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	ИСЦИСКОГРУП	ИСЦИСКОГРУП	Булева	Указва дали това е Cisco campaign (група).
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	ИМЕ НА ЗОНА	ИМЕ НА ЗОНА	нварчар	Часовата зона за тази campaign група.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	нварчар	Алтернативен идентификационен номер на кампанията на Cisco за доставка на контакти в случай на неуспех.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	ЦИСКОПЕРИФЕРИД	ЦИСКОПЕРИФЕРИД	инт	Номерът на порта в Cisco за превключвател.

RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	НАМАЛЯВАНЕ НА ПРАГА	НАМАЛЯВАНЕ НА ПРАГА	инт	Броят на контактите, които трябва да бъдат намалени от първоначалната доставка въз основа на скоростта на набиране.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	CISCOINCREASETHRESHOLD	CISCOINCREASETHRESHOLD	инт	Броят на контактите, които трябва да бъдат увеличени от първоначалната доставка въз основа на скоростта на набиране.
RPT_AE_	КОНФИГУРАЦИОННИ ДАННИ	КОНФИГУРАЦИОННИ ДАННИ	нварчар	Това показва, ако

CAMPAIGN _ ГРУПА				подробни конфигурационни данни за групата и нейните параметри са налични или не.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ИС ИЗТРИТО	ИС ИЗТРИТО	Булева	Указва дали групата кампани да бъде изтрита.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	АКТИВИРАН	АКТИВИРАН	Булева	Указва дали групата кампани е активна.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	IsULGroup	IsULGroup	Булева	Указва дали това е кампания със споделен списък.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	IsULGroupMapped	IsULGroupMapped	Булева	Указва дали тази група кампани е нанесена в споделен списък.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ ГРУПА	Интервал на итерация	Интервал на итерация	инт	Интервалът на итерация между две повторения на контактни продукти.

RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	Дата на създаване	Дата на създаване	дата и час	Датата и часът на създаване на тази campaign група.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	Модифицирана датаЧас	Модифицирана датаЧас	дата и час	Дата и час на последната актуализация на тази група.

RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	APIGenerated	APIGenerated	Булева	Указва дали това е група кампании, създадена с помощта на API.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	Булева	Указва дали IVR Дроселирането е разрешено за тази група кампании.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	Цел на кампаниятаТип	Цел на кампаниятаТип	инт	Тип цел на кампанията. 1 показва API Voice Sam- raign; 2 показва Група за управление на кампанията.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	Време на изчакване на резервацията	Време на изчакване на резервацията		Не се използва.
RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	WxCCReferenceld	WxCCReferenceld	инт	Уникален ИД на входната точка на Webex контактния център, който се синхронизира като sam- raign група в Campaign Manager
RPT_AE_CAMPRAIGN_ГРУПА	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	Булева	Указва дали тази група кампании принадлежи към набирането на Cisco

				Webex Contact Center.
RPT_AE_CAMPAIGN_ГРУПА	PlatformProviderID	PlatformProviderID	инт	Автоматично генерираня т идентификатор за доставчик на платформа, създаден в Campaign Manager. Например, ако доставчик на CCaaS

				платформата е създадена и кампанията е нанесена на този доставчик, това поле се използва.
--	--	--	--	---

Групи за филтриране на кампании

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_CAMPAIGN _ ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	КАМПАНИЙНО ИД	КАМПАНИЙНО ИД	нварчар	Това е името на кампаина. Например, колекция.
RPT_AE_CAMPAIGN _ ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	нварчар	Тази стойност обозначава деня от седмицата, конфигуриран за потребителската филтърна група, която ще се прилага.
RPT_AE_CAMPAIGN _ ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ЧАС ОТ	ЧАС ОТ	Варчар	Началният час за филтриране на качените контакти за доставка. Стойността по

				подразбиране е 00:00 часа.
RPT_AE_CAMPAIGN _ ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ЧАСТО	ЧАСТО	Варчар	Крайният час за филтриране на качените контакти за доставка. Стойността по подразбиране е 23:59 часа.
RPT_AE_CAMPAIGN _	ГРУПА ФИЛТРИ ПО ИЗБОР	ГРУПА ФИЛТРИ ПО ИЗБОР		Името на

ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР				Персонализираната филтър група, приложена към кампанията за контактна доставка.
RPT_AE_CAMPAIGN – ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ИД	ИД	бигинт	Колона за самоличност, уникална за всеки запис.
RPT_AE_CAMPAIGN – ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_CAMPAIGN – ПЕРСОНАЛИЗИРАН ФИЛТЪР	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.
RPT_AE_ ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	ИД на група по избор	ИД на група по избор	инт	Идентификаторът на персонализираната филтърна група се генерира автоматично, когато се създава нова група от филтри.
RPT_AE_ ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	Персонализирана филтърна група	Персонализирана филтърна група	нварчар	Името на създадената персонализирана филтърна група.

RPT_AE_ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	Описание	Описание	нварчар	Описанието за групата филтри по избор.
RPT_AE_ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	Това е името сам-райн, към което принадлежи тази потребителска филтърна група. Например, Collection.

RPT_AE_ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	IsDefault	IsDefault	Булева	Указва дали това е персонализираната филтърна група по подразбиране за кампанията.
RPT_AE_ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_ПЕРСОНАЛИЗИРАН И ФИЛТРИ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Персонализирана филтърна група	Персонализирана филтърна група	нварчар	Името на персонализираната филтърна група.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ИД на кампания	ИД на кампания	нварчар	Това е името сам-райн, към което принадлежи тази потребителска филтърна група. Например, Collection.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ИД на условие	ИД на условие	инт	Идентификаторът на условието, автоматично генериран от приложението, когато се създава

				условие.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Име на условие	Име на условие	нварчар	Името на условието за частта на условието от тази група филтри.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	СъстояниеSTR	СъстояниеSTR	нварчар	Низът, който е част от условието.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	СъстояниеQRY	СъстояниеQRY	нварчар	Заявката, която е част от условието.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Разрешено	Разрешено	Булева	Указва дали това условие е разрешено.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	КонтПроцент	КонтПроцент	инт	Определя процента на контактите, обработени за всяко условие.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ИД на последователност	ИД на последователност	инт	ИД на последователността, генериран за това условие.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	SysConditions	SysConditions		Условията на системата за филтриране на контактите с.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Подреди по	Подреди по	нварчар	Редът, в който трябва да бъдат показани данните, отговарящи на условието.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Име на целева група	Име на целева група	нварчар	Не се използва.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Изтрито е	Изтрито е	Булева	Указва дали това условие се изтрива и не може да се използва.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Тип условие	Тип условие		Не се използва.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Име на зонаНанесено	Име на зонаНанесено	нварчар	Името на зоната, нанесено в това условие.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Експортиране на ИД на условие	Експортиране на ИД на условие		Не се използва.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	СъстояниеSTRInfo	СъстояниеSTRInfo	нварчар	Условието, въз основа на което се филтрират контактите.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.

*Всички полета в таблицата OBD_CustomFilters са попълнени като XML стойности в една колона с име **CustomFilterGroup**. Това е за всички наречия.

Всички полета в таблицата OBD_CustomFilterGroup са попълнени като XML стойности в една колона с име **CampaignCustomFilters. Това е за всички наречия.

Категории

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	ИД на категория на кампания	ИД на категория на кампания	инт	Автоматично генерираният идентификатор за категорията campaign по време на създаването.
RPT_AE_CAMPAIGN_КАТЕГОРИЯ	КатегорияИме на кампания	КатегорияИме на кампания	нварчар	Присвоено е името на категорията на кампанията.



RPT_AE_CAMPAIGN — КАТЕГОРИЯ	Cam- raignКатегорияОписание	Cam- raignКатегорияОписание	нварчар	Описанието на кампанията sat- едогу.
RPT_AE_CAMPAIGN —	ИД на група	ИД на група	инт	Групата на категориите на кампанията

КАТЕГОРИЯ				Това принадлежи .
RPT_AE_CAMPAIN _КАТЕГОРИЯ	Дата на създаване	Дата на създаване	дата и час	Датата и часът на създаване на sam-raign категорията.
RPT_AE_CAMPAIN _КАТЕГОРИЯ	Модифицирана датаЧас	Модифицирана датаЧас	дата и час	Датата и часът на последната актуализация на категорията sam-raign.
RPT_AE_CAMPAIN _КАТЕГОРИЯ	ИД на експортирана категория	ИД на експортирана категория	инт	Това показва ИД на Unsubscribe Group за конкретна категория.
RPT_AE_CAMPAIN _КАТЕГОРИЯ	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_CAMPAIN _КАТЕГОРИЯ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на Sub Tenant автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.

Канали

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
------------------	---------------	-----------	----------------	----------

RPT_AE_ ТИП КАНАЛ	КАНАЛИД	КАНАЛИД	инт	Автоматично генерираният Chan- nel ID по време на създаването.
RPT_AE_ ТИП КАНАЛ	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	ОПИСАНИЕ НА КАНАЛА	нварчар	Описание на канала.
RPT_AE_	IsCustomMode	IsCustomMode	Булева	Указва дали това

ТИП КАНАЛ				е режим custom-създаден за този канал.
RPT_AE_ ТИП КАНАЛ	DIALERNAME	DIALERNAME	Варчар	Името на наречието. Това е набирането, на което приложението доставя контакти.
RPT_AE_ ТИП КАНАЛ	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_ ТИП КАНАЛ	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Състояние на контакта

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Contact_Status – Картографиране	СТАТУСИД	СТАТУСИД	инт	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
RPT_AE_Contact_Status – Картографиране	СТАТУСНИЗХОДЯЩ	СТАТУСНИЗХОДЯЩ	нварчар	Бизнес полетата, конфигурирани за кампанията. Всички полета за бизнес са изброени.
RPT_AE_Contact_Status –	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	Типът данни за бизнес полето – "Число", "Плаващ курс" или "Дата и час".



Картографиране				
RPT_AE_Contact_Status – Картографиране	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	Ако типът данни на бизнес полето е поле, форматът на датата.

Подробни данни за плана "Набиране"

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_DPDDetails	ИМЕ НА ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ	ИМЕ НА ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ	нварчар	Името на плана за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на плана за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	НАЧАЛЕН ЧАС	НАЧАЛЕН ЧАС	дата и час	Датата и часът, от които този план за набиране влиза в сила.
RPT_AE_DPDDetails	КРАЕН ЧАС	КРАЕН ЧАС	дата и час	Датата и часът на изтичане на този план за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	ИЗТРИТИ	ИЗТРИТИ	буол	Това показва дали планът за набиране е изтрит или е акт-аз.
RPT_AE_DPDDetails	НОМЕР НА РЕЖИМ	НОМЕР НА РЕЖИМ	инт	Номерът на режима (priority) за този режим в плана за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	ТЕГЛО	ТЕГЛО	инт	Теглото, дадено на този режим за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	нварчар	Типът на канала. Например, Глас, SMS, Имейл. 1 за SMS, 2 за VOICE, 3 за EMAIL, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
RPT_AE_DPDDetails	МАКСРЕОПИТ	МАКСРЕОПИТ	инт	Максималният позволен повторен опит според този план за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	ПЕВК	ПЕВК	бит	Показва дали това е PEWC или не. PEWC е предварително изрично писмено съгласие.
RPT_AE_DPDDetails	ПрозорецПовторен опит	ПрозорецПовторен опит	инт	Броят на печелившите версии при повторен опит, конфигурирани в

				този план за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	Опити за прозорци	Опити за прозорци	инт	Броят на опитите за всеки прозорец, конфигуриран в този план за набиране.
RPT_AE_DPDDetails	Продължителност на прозореца	Продължителност на прозореца	инт	Продължителността на win- dow според плана за набиране.
RPT_AE_	CallBackCarryRetries	CallBackCarryRetries	бит	Дали обратното повикване

DPDetails				Опитите трябва да увеличат броя на повторните опити.
RPT_AE_DPDetails	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_DPDetails	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

Потребители

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_USE_RS	UID	UID	инт	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
RPT_AE_USE_RS	УЗЕРИД	УЗЕРИД	нварчар	Това е потребителският идентификатор за вход.
RPT_AE_USE_RS	ИМЕ	ИМЕ	нварчар	Името на потребителя.
RPT_AE_USE_RS	ПАРОЛА	ПАРОЛА	нварчар	Паролата за потребителя да влезе в приложението.
RPT_AE_USE_RS	ADDRESS1	ADDRESS1	нварчар	Първият ред на пощенския адрес на потребителя.
RPT_AE_USE_RS	ADDRESS2	ADDRESS2	нварчар	Вторият ред, ако е наличен, на пощенския адрес на

				потребителя.
RPT_AE_USE RS	ГРАД	ГРАД	нварчар	Градът, към който принадлежи потребителят.
RPT_AE_USE RS	ДЪРЖАВА	ДЪРЖАВА	нварчар	Пощенският код за горепосочения град/държава/адрес.
RPT_AE_USE RS	PIN	PIN	нварчар	Пощенският код за горепосочения град/държава/адрес.
RPT_AE_USE RS	HOME_PHONE	HOME_PHONE	нварчар	Домашният телефон

				Номерът на потребителя.
RPT_AE_USE RS	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	нварчар	Номерът на мобилния телефон на потребителя.
RPT_AE_USE RS	EMAIL_ID	EMAIL_ID	нварчар	Имейл адресът на потребителя.
RPT_AE_USE RS	КОМЕНТАРИ	КОМЕНТАРИ	нварчар	Всякакви допълнителни съобщения за потребителя, които са въведени.
RPT_AE_USE RS	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ	нварчар	Датата и часът, в който потребителят е бил създаден в приложението.
RPT_AE_USE RS	СЪЗДАЙ ПОТРЕБИТЕЛ	СЪЗДАЙ ПОТРЕБИТЕЛ	нварчар	Лицето (потребителят), което е създадо този потребител.
RPT_AE_USE RS	Тип удостоверяване	Тип удостоверяване	инт	Типът удостоверяване, разрешен за този потребител. Опциите са удостоверяване на Windows, удостоверяване на база данни и удостоверяване на SSO.
RPT_AE_USE RS	Тип потребител	Тип потребител	инт	Това показва дали потребителят е потребител на администратор или базиран на роли потребител със зададен достъп.
RPT_AE_USE RS	IsUserMapped	IsUserMapped	бит	

RPT_AE_USE RS	ИсСейлсфорс	ИсСейлсфорс	бит	Ако това е потребител с гласово активиране на Service Cloud, тази стойност се задава като 1. Иначе е 0.
RPT_AE_USE RS	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	бит	Това показва дали на потребителя е разрешено да влиза едновременно от друго устройство. Възможни стойности – 0, ако не са разрешени; 1, ако е разрешено.

RPT_AE_USE RS	Никога не изтича	Никога не изтича	бит	Това е настройката, за да се гарантира, че паролата никога не изтича. Задайте 1, ако думата за достъп никога не изтича; 0, ако паролата изтече и трябва да бъде нулирана.
RPT_AE_USE RS	NextLogonPassword	NextLogonPassword	бит	Това е настройката, която принуждава потребителя да промени паролата при следващия опит за влизане. Задайте 1, за да принудите потребителя да смени паролата; 0, за да позволите влизане със стара парола.
RPT_AE_USE RS	Създаване на потребителски домейн	Създаване на потребителски домейн	бит	Това определя дали потребителят е създаден в домейна, когато е създаден тук. 1, ако потребителят е създаден в домейна; 0, ако не е създаден в домейна.
RPT_AE_USE RS	Изтрито е	Изтрито е	бит	Това показва изтрит потребител. Стойността е 1, ако потребителят бъде изтрит; 0, ако не е изтрит

				потребител.
RPT_AE_USE RS	Променено от	Променено от	нварчар	Това обозначава маршрута за промяна на информацията за потребителя – чрез приложението или API метод.
RPT_AE_USE RS	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_USE RS	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент, автоматично генериран от приложението

				когато се създава нов клиент.
--	--	--	--	-------------------------------

Профил

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	ИД	ИД	инт	Автоматично генериранят ИД за профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	ИД на кампания	ИД на кампания	инт	ИД на кампанията за профайла за качване на контакти.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	Име на профил	Име на профил	нварчар	Името на профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	Заглавки на файлове	Заглавки на файлове	нварчар	Подробни данни за заглавката на файла за качване на контакта.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	SrcДетайли	SrcДетайли	нварчар	Името на файла за качване, съответстващо на контактите.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	Приоритет	Приоритет	инт	Приоритетът за контакта, качен чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара м	Контактен момент	Контактен момент	дата и час	Конкретна дата и час за набиране на контакта.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ИД на агент	ИД на агент	инт	ИД на агента за агента, който обработва този контакт.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Часова зона	Часова зона	нварчар	Часовата зона за контакта, който се качва чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Режими	Режими	нварчар	Режимите за

				кои контакти могат да бъдат качени чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	БизнесФлдс	БизнесФлдс	нварчар	Бизнес полетата за контакта, както във файла за качване на контакта.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Пощенски код	Пощенски код	инт	Пощенският код на контакта
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ТИП КАЧВАНЕ	ТИП КАЧВАНЕ	нварчар	Типът качване – JSON, API и т.н.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SrcType	SrcType	нварчар	Това е типът източник за файла за качване на контакт – дали е база данни таблица/изглед, Service Cloud Voice файл, текстов файл, JSON и т.н.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SmsData	SmsData	нварчар	Текстът на съобщението, който се нанася чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ApplyDNC	ApplyDNC	бит	Това показва дали DNC validation е активиран в профила. Това е 1, ако е активирано; 0, ако не е разрешено.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ИД на потребител	ИД на потребител	инт	Потребителск ият идентификато р на потребителя, създаващ този про- файл.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Дата	Дата	дата и час	Датата и часът на създаване на профила.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Филтър за дублиране	Филтър за дублиране	бит	Дали контактите трябва да бъдат проверени за дубликати по време на качването.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DuplicateFilterKeyId	DuplicateFilterKeyId	инт	Ключът, на който контактът се проверява за дубликат, преди да бъде качен.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Подробни данни за контакт	Подробни данни за контакт	нварчар	Това съдържа информацият а за съпоставяне на полетата на профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Тема на пощата	Тема на пощата	нварчар	Редът за тема на имейл съобщението.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Пощенско съобщение	Пощенско съобщение	нварчар	Тялото на имейл съобщението.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Прикачване на поща	Прикачване на поща	бит	Дали прикаченият файл е част от имейла.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SmsText	SmsText	нварчар	Текстът на SMS мъдрец.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Разделител	Разделител	нварчар	Разделител ят, използван във файла за качване.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Разделител на код на област	Разделител на код на област	нварчар	Разделителят, използван за отделяне на регионалния код от

				телефонния номер.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	КонтактNextUploadTime	КонтактNextUploadTime	дата и час	Датата и часът, в който трябва да се вземе за качване файлът contact. Това е приложимо за Service Cloud

				Качване на глас и данни в базовия профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	дата и час	Датата и часът, в който контактът на скраб файла трябва да бъде взет за качване. Това е приложимо за качване на гласови и бази данни в Service Cloud.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ВРЕМЕ ЗА АВТОМАТИЧНО КАЧВАНЕ	ВРЕМЕ ЗА АВТОМАТИЧНО КАЧВАНЕ	дата и час	Датата и часът на автоматично качване на файла.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ПОСЛЕДНО КАЧВАНЕ	ПОСЛЕДНО КАЧВАНЕ	дата и час	Датата и часа на последното качване от този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Актуализиране на автобусиFId	Актуализиране на автобусиFId	бит	Дали да се актуализира полето за бизнес за контакти, качени чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	бит	Дали да се актуализира ИД на списъка, когато се извършва ново качване чрез профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Състояние	Състояние	нварчар	Държавата, към която принадлежи контактът.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	нварчар	Полетата, за които се счита, че маркират контакт като DNC.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Ниво на качване	Ниво на качване	нварчар	Нивото на качване за кон-

				тактики в този файл – Глобално или специфично за камерата качване.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	IsAppend	IsAppend	бит	Дали контактите трябва да бъдат добавени по време на процеса на качване.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	IsUpdate	IsUpdate	бит	Дали контактите трябва да бъдат актуализирани по време на процеса на качване.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	IsOverwrite	IsOverwrite	бит	Дали контактите трябва да бъдат презаписани по време на процеса на качване.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCCampaignID	DNCCampaignID	инт	Ако контактът е маркиран с DNC за конкретна кампания, идентификационният номер на кампанията, за която е DNC.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCCountryCode	DNCCountryCode	нварчар	Кодът на държавата на контакта на DNC.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCAreaCode	DNCAreaCode	нварчар	Кодът на населеното място на DNC con- tact.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCCValue	DNCCValue	инт	Той съхранява индексите на заглавката на файла, нанесени като DNCCvalue за DNC филтър в профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCImportMode	DNCImportMode	нварчар	Режимът на импортиране на DNC – Автоматично или Ръчно качване.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ДНКТипе	ДНКТипе	нварчар	Тип DNC – кампания, котка или глобална.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Завинаги	Завинаги	бит	Дали контактът е маркиран DNC завинаги.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	нварчар	Бизнес полетата, на базата на които даден контакт е маркиран като NDNC.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Профил Време за изпълнение	Профил Време за изпълнение	дата и час	Датата и часа, в които профилът е изпълнен за качване на контакти.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Път до профил	Път до профил	нварчар	Пътят, по който файловете с контакти се поставят за качване чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	инт	Незадължи телният допълнител ен пощенски код за този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	инт	Пощенските кодове, нанесени в режимите в профила.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	СъстояниеSTR	СъстояниеSTR	нварчар	Това е условието на филтъра за клиенти, използвано за качване на съвпадащи контакти чрез този профил.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Почетна - MailCC	Почетна - MailCC	нварчар	Имейл адресите, които трябва да се копират, когато се изпраща имейл за кампания.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Почетна - MailBCC	Почетна - MailBCC	нварчар	Имейл адресите, които получават сляпо копие, когато се изпраща поща.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Състояние на профила	Състояние на профила	нварчар	Състоянието на профила – Активен или Неактивен.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ЛИЙДСКОР	ЛИЙДСКОР	инт	Резултатът на потенциални я клиент на контакта.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Тип файл	Тип файл	нварчар	Типът на файла за качване на профила. Например, JSON, текст и т.н.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Файлов типФормат	Файлов типФормат	нварчар	Това е разширението на файла, както е избрано в профила.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCStartDate	DNCStartDate	дата и час	Датата и часът за съгласуване на статута на DNC.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCEndDate	DNCEndDate	дата и час	Крайната дата и час, когато контактът престава да бъде контакт на DNC.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	DNCDateFormat	DNCDateFormat	нварчар	Форматът на датата за датите на DNC.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ИД на устройство	ИД на устройство	инт	Идентификац ионният номер на устройството, на което се изпраща уведомление за удостоверява не на самоличностт а.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Данни с фиксирана ширина	Данни с фиксирана ширина	нварчар	Дали данните са

				каченото е от файл с фиксирана ширина.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	Код на област	Код на област	инт	Регионалният код на контакта.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	Град	Град	нварчар	Градът на контакта.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	Име на зона	Име на зона	нварчар	Името на зоната, към която принадлежи контактът.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	нварчар	Категорията на кампанията за маркиране на контакт DNC.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	СъстояниеSTRInfo	СъстояниеSTRInfo		Това поле съхранява условието за профил, използван за търкане на контакти.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	бит	Дали бизнес полето се използва като филтър за маркиране на контакт като DNC.
RPT_AE_AutoУп-натоварванеПарам	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението при създаване на нов клиент.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	Тип съгласие	Тип съгласие	нварчар	Вид съгласие – дали контактът е PEWC или не-PEWC.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	нварчар	Типът часова зона на Customer Preferred Time (CPT) за повикване. Например, Часова зона на кампанията, Часова зона на държавата и т. н.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	CPTTimeZone	CPTTimeZone	нварчар	Часовата зона на Customer Preferred Time (CPT) за повикване. Например, Часова зона на кампанията, Часова зона на държавата и т. н.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	нварчар	Денят от седмицата за CPT.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	нварчар	Времевият формат за CPT.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SlotAStartTime	SlotAStartTime	дата и час	Началният час на първия слот, предпочитан от клиента.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SlotAEndTime	SlotAEndTime	дата и час	Крайният час на първия слот, предпочитан от клиента.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SlotBStartTime	SlotBStartTime	дата и час	Началният час на втория първи слот,



				предпочитан от клиента.
RPT_AE_AutoUpdateParameters	Слот VEndTime	Слот VEndTime	дата и час	Крайният час на втория слот, предпочитан от клиента.

RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SlotCStartTime	SlotCStartTime	дата и час	Началният час на третия слот, предпочитан от клиента.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	SlotCEndTime	SlotCEndTime	дата и час	Крайният час на третия слот, предпочитан от клиента.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	бит	Дали регионалният код е активиран – това е да се отдели от телефонния номер.
RPT_AE_AutoUp- натоварванеПара М	ОбластКодПодниз	ОбластКодПодниз	инт	Поднизът на регионалния код, който отделя телефонния номер от регионалния код.

Режими

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_MODES	МинДължина	МинДължина	инт	Минималната дължина на телефонния номер за контакт за този режим.
RPT_AE_MODES	Максимална дължина	Максимална дължина	инт	Максималнат а дължина на телефонния номер за контакт за този режим.

RPT_AE_MODES	ИД на канал	ИД на канал	инт	ИД на канала, който е режим, е нанесен.
RPT_AE_MODES	Дата на създаване	Дата на създаване	дата и час	Датата и часът на създаване на този режим.
RPT_AE_MODES	Модифицирана датаЧас	Модифицирана датаЧас	дата и час	Датата и

				час на последна актуализация на този режим.
RPT_AE_MODES	Експортиране на ИД на режим	Експортиране на ИД на режим	инт	ИД на режима, който е от различен източник.
RPT_AE_MODES	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_MODES	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Резултати

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Outcome	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	ГРУПА РЕЗУЛТАТИ	нварчар	Групата на резултатите, към която принадлежи този изход.
RPT_AE_Outcome	КАРТА САЙТА	КАРТА САЙТА		Автоматично генерираният изходящ идентификатор по време на създаването.
RPT_AE_Outcome	ОПИСАНИЕ	ОПИСАНИЕ	нварчар	Описание на резултата.

RPT_AE_Outcome	ПОКАЗВАНО ИМЕ	ПОКАЗВАНО ИМЕ	нварчар	Описание на резултата.
RPT_AE_Outcome	БИЗНЕС РЕЗУЛТАТ	БИЗНЕС РЕЗУЛТАТ	инт	Това обозначава типа на резултата. 0 за резултата от телефонията и 1 за бизнес изхода.
RPT_AE_Outcome	ТИП КАНАЛ	ТИП КАНАЛ	инт	Каналът

				вид. 1 за SMS, 2 за глас, 3 за EMAIL, 4 за CPAAS и 0 за IVR.
RPT_AE_Outcome	КОНФИГУРИРУЕМИ	КОНФИГУРИРУЕМИ	инт	Това показва дали конфигурираните свойства за този резултат могат да бъдат променени. 0 не позволява промяна; 1 позволява промяна.
RPT_AE_Outcome	ИЗТРИТИ	ИЗТРИТИ	инт	Това показва дали конкретен изход е мек - изтрит в таблицата с резултати. 0 се заличава; 1 не се заличава.
RPT_AE_Outcome	RPCType	RPCType	нварчар	Това показва типа RPC на резултата като RPC или Non-RPC.
RPT_AE_Outcome	BOParentId	BOParentId	инт	ИД за групата "Родителски резултат".
RPT_AE_Outcome	Повторни опити за увеличаване	Повторни опити за увеличаване	инт	Това показва дали броят на пенсионерите трябва да бъде увеличен за конкретен опит.
RPT_AE_Outcome	Глобален повторен опит	Глобален повторен опит	инт	Глобалният повторен опит се брои за този резултат.

RPT_AE_Outcome	Ежедневен повторен опит	Ежедневен повторен опит		Дневният повторен опит се брои за този резултат.
RPT_AE_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	инт	Повторният опит на ниво режим се брои за този резултат.

RPT_AE_Outcome	РезултатПовторен опит	РезултатПовторен опит	инт	Дали контактът трябва да бъде затворен, ако този резултат е зададен. 0, за да затворите контакта; 1, за да се запази контактът отворен.
RPT_AE_Outcome	ПрозорецПовторен опит	ПрозорецПовторен опит	бит	Това показва дали "Повторен опит за прозорец" е разрешено. 0 е деактивиран; 1 е разрешено.
RPT_AE_Outcome	Изглед на агент	Изглед на агент	бит	Това показва дали резултатът е маркиран като видим от агента.
RPT_AE_Outcome	Отместване по подразбиране	Отместване по подразбиране	инт	Обозначава броя на дните по подразбиране за повторен опит за контакт с този резултат.
RPT_AE_Outcome	Затваряне на контакт по подразбиране	Затваряне на контакт по подразбиране	инт	Това показва дали контактът с този резултат може да бъде затворен.

RPT_AE_Outcome	Максимален опит по подразбиране	Максимален опит по подразбиране	инт	Максималният брой повторни опити, разрешени за този изход.
RPT_AE_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	инт	Показва дали това е живо повикване outcome или картографирано outcome.
RPT_AE_Outcome	ИД на експортиран резултат	ИД на експортиран резултат	инт	ИД на резултата, който се експортира от друга платформа или наречие.

RPT_AE_Outcome	ИД на външен резултат	ИД на външен резултат	инт	Не се използва.
RPT_AE_Outcome	ИД на клиент	ИД на клиент	инт	ИД на клиент, автоматично генериран от приложението, когато се създава нов клиент.
RPT_AE_Outcome	ИД на подклиент	ИД на подклиент	инт	ИД на подклиент автоматично генериран от приложението, когато се създава нов тен-ант.

Бизнес полета на кампанията

Таблица източник	Име на колона	Псевдоним	Тип на данните	Описание
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	ИД на кампания	ИД на кампания	инт	Това е автоматично генерираният уникален идентификатор за потребителя.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Име на поле	Име на поле	нварчар	Бизнес полетата, конфигурирани за кампанията. Изброени са всички бизнес области.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Тип данни	Тип данни	нварчар	Типът данни за бизнес полето – Number, Float или DateTime.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Формат	Формат	нварчар	Ако типът данни на бизнес полето е поле, форматът на датата.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Бизнес поле	Бизнес поле	нварчар	ИД на бизнес полето, генериран от приложението.

RPT_AE_Campaign_BusinessFields	SQLExpression	SQLExpression	нварчар	Бизнес полетата с тип данни, различен от низ, се изпълняват в тази колона с ИД на бизнес полето.
--------------------------------	---------------	---------------	---------	--

Показатели за ефективност

Конзолата в реално време осигурява непрекъснато актуализирани данни с честота на опресняване от 15 секунди за текущи кампании. Той включва ключови показатели като процент на опитите, процент на RPC (процент на свързване на дясната страна) и изчерпателна статистика за контактите с кампанията.

Придвижете се до Отчети>Производителност , **за да** отворите страницата Показатели за ефективността . Страницата "Показатели за ефективността" показва обобщените данни за кампанията в реално време.

Резюме на кампанията

Обобщението на кампанията показва ефективността на ниво кампания. Той показва както прогнозни параметри на ниво кампания, така и текущи данни за темпото на набиране.

Следните параметри са включени в резюмето на кампанията:

Поле	Описание
Подробности за кампанията	
Кампания	Име на кампанията.
Състояние на кампанията	Актуално състояние на кампанията.
Състояние на системно ниво	
Общо налични контакти	Общ брой контакти със състояние "Отворен" за деня.
Общо набрани повиквания	Общ брой опити за деня.
Общо отговори на обажданията	Общ брой свързани контакти, включително свързан агент и телефонен секретар, за деня.
Общо текущи повиквания	Брой обаждания на живо, които в момента се набират от Dialer.
Средно време за обработка	Средна сума на времето за разговори и ACW време, разделена на <i>общия брой на отговорените</i> повиквания.
Очаквано време за завършване	Очаквано време за завършване на кампанията в зависимост от текущото темпо.
Завършване %	Като се имат предвид всички записи в таблицата с контакти, броят на контактите е приключен, разделен на общия брой контакти.
Свързване %	Общо набрани уникални контакти, за които е направен опит и на които е отговорено, разделени на общо уникални контакти, набрани за текущия ден.
Опит %	Общо набрани повиквания, разделени на общия брой уникални контакти, опитани за текущия ден.



Опит за свързване %	Общият брой на отговорените повиквания се разделя на общия брой набрани повиквания за текущия ден.
Успех %	Общо набрани повиквания, които са имали успех в бизнес резултата или теле-

	фалшив резултат, отбелязан като успех чрез избор на повикване на живо, разделен на общия брой набрани повиквания за текущия ден.
RPC %	Общо набрани повиквания, които са имали резултат от тип RPC, разделен на общия брой набрани повиквания за текущия ден.
Отворен %	Като се имат предвид всички записи в таблицата с контакти, общият брой контакти със състояние "Отворен", разделен на общия брой контакти.
Пресни %	Като се имат предвид всички записи в таблицата с контакти, общият брой контакти със състояние "Свежи" ("Отворен" и "Никога не се опитвай"), разделен на общия брой контакти.
Пренасрочване %	Като се имат предвид всички записи в таблицата с контакти, общо контакти с повторно планиране (отваряне и поне веднъж опитано) състояние, разделено на общия брой контакти.
Затворен %	Като се имат предвид всички записи в таблицата с контакти, общо контакти със затворено състояние, разделено на общия брой контакти.
Днешната статистика	
Отворен %	Текущи контакти с отворен статус, разделени на сумата от общия брой контакти, качени днес и броя на контактите с отворен статус в началото на деня. Отворените контакти са записи, които могат да бъдат набрани.
Пресни %	Текущи контакти със статус "Свеж" ("Отворен" и "Никога не е опитван"), разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес, и броя на контактите с отворен статус в началото на деня. Fresh Contacts са записи, които никога не са били опитвани.
Пренасрочване %	Текущи контакти с пренасрочено (отворено и поне веднъж опитано) състояние, разделено на сумата от общия брой контакти, качени днес, и броя на контактите с отворен статус в началото на деня. Пренасрочените контакти са записи, които поне веднъж са били изкушени и очакват повторно набиране.
Затворен %	Текущи контакти със затворен статус, разделени на сумата от общия брой контакти, качени днес и броя на контактите с отворен статус в началото на деня. Затворените контакти са записи, които не могат да бъдат набрани и са били затворени от системата или потребителя.
Статистика за ниво на	



преминаване	
Премини 1%	Брой контакти само с 1 опит днес, разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Пас 2%	Брой контакти само с 2 опита днес, разделен на сумата от

	общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Премини 3%	Брой контакти само с 3 опита днес, разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Пас 4%	Брой контакти само с 4 опита днес, разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
Пас 5%	Брой контакти само с 5 опита днес, разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.
> Преминете 5% (PassGreaterThanFivePercentage)	Брой контакти с >5 (по-голямо от) опита днес, разделен на сумата от общия брой контакти, качени днес и брой контакти с отворен статус в началото на деня.

Критерии за филтриране на отчет

Модулът за отчети идва с мощен филтър, който позволява на потребителя да погледне макро изглед на контактния център и да детайлизира до микро ниво на контакт, обаждане или агент. Можете да филтрирате справките въз основа на следните параметри:

Часови зони

Можете да генерирате хронологични отчети за конкретни часови зони. Изберете часовата зона от падащото меню Часова зона, преди да изберете други критерии за филтриране.

Забележка: Това е незадължителна конфигурация. Свойството `IsTimeZoneRequiredForFilter` трябва да бъде настроено на `true` във файла `LCMSERVICE web.config`, за да получавате отчети по часова зона.

Данните за отчета се попълват въз основа на избраната периодичност:

- **Днес** филтърът показва данните на отчета, отнасящи се до текущата дата в избраната часова зона.
- **Филтърът "Вчера"** показва справката, отнасяща се за предишния ден до полунощ в избраната часова зона.
- **Филтърът "Тази седмица"** показва данните на отчета от понеделник до текущия ден в избраната часова зона.
- **Филтърът "Този месец"** показва данните на справката от първия календарен месец до текущия ден в избраната часова зона.



- **Филтърът по избор** показва данните на отчета за диапазон от дати според Начална дата и Крайна дата, избрани в избраната часова зона.

Глобален списък

Всички глобални списъци се показват за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички глобални списъци, щракнете върху **Избери всички**.

Група компании

Всички групи компании, които съдържат контакти за избраните глобални списъци, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички групи компании, щракнете върху **Избери всички**.

Кампания

Всички кампании, които съдържат контакти за избраните групи компании, се попълват. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички кампании, кликнете върху **Избери всички**.

Забележка: Единичен избор на кампания позволява филтриране към следващите нива. Ако изберете няколко кампании, филтрирането до следващото ниво е забранено. Вижте отчетите на това ниво.

Списък

Всички списъци с контакти, качени за тази кампания, са попълнени. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички списъци, щракнете върху **Избери всички**.

Забележка: Списъците се попълват за датата по подразбиране в панела за дата, т.е. текущия ден. За да изберете още списъци, изберете дати от панела Дата и щракнете върху ОК. Изберете необходимите списъци за отчета от попълнените.

CSS група

Всички стратегии за избор на контакти (CSS), приложими за избраните списъци, са достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички CSS групи, щракнете върху **Избери всички**.



Условие за CSS група

Условията за горепосочените CSS групи са попълнени и достъпни за избор. Позволен е както единичен, така и множествен избор. За да изберете всички условия, щракнете върху **Избери всички**.

На всеки етап от избора на филтър по-горе щракнете върху **Търсене** , за да попълните елементи от определен низ.

На всеки етап от избора на филтър щракнете върху **Покажи записите** , за да попълните отчета със записи до това ниво на избор. Можете да се върнете директно на ниво кампания от където и да сте, когато избирате филтрите си. За да направите това, трябва да отмените избора на кампаниите, за да се върнете към групата на кампанията, и да премахнете избора на групите кампании, за да се върнете към нивото на глобалния списък.

Забележка: Възможно е всеки отчет да има различни колони в зависимост от избраните критерии за филтриране. За скрийншотовете сме взели отчети от най-широкия критерий за филтриране - избиране на всички кампании. Следователно те са само илюстративни.