Rechtliche Hinweise

DIE SPEZIFIKATIONEN UND INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN IN DIESEM HANDBUCH KÖNNEN OHNE VORHERIGE ANKÜNDIGUNG GEÄNDERT WERDEN. ALLE ANGABEN, INFORMATIONEN UND EMPFEHLUNGEN IN DIESEM HANDBUCH WURDEN IN DER ANNAHME ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, DASS SIE KORREKT SIND. JEDE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GEWÄHRLEISTUNG IST JEDOCH AUSGESCHLOSSEN. DIE ALLEINIGE VERANTWORTUNG FÜR DIE ANWENDUNG DER PRODUKTE LIEGT BEI DEN BENUTZERN.

DIE SOFTWARELIZENZ UND BESCHRÄNKTE GEWÄHRLEISTUNG FÜR DAS BEILIEGENDE PRODUKT SIND IM INFORMATIONSPAKET FÜR DAS PRODUKT ENTHALTEN UND WERDEN DURCH DIESE BEZUGNAHME IN DIE VORLIEGENDEN BESTIMMUNGEN EINGESCHLOSSEN. WENN SIE DIE SOFTWARELIZENZ ODER BESCHRÄNKTE GARANTIE NICHT FINDEN KÖNNEN, WENDEN SIE SICH AN EINEN VERTRETER VON CISCO, UM EINE KOPIE ZU ERHALTEN.

Die Cisco Implementierung der TCP-Headerkomprimierung ist eine Adaption eines Programms, das an der University of California, Berkeley (UCB) als Teil der Public-Domain-Version der UCB für das UNIX-Betriebssystem entwickelt wurde. Alle Rechte vorbehalten. Copyright © 1981, Regents of the University of California, USA.

UNGEACHTET ALLER HIERIN ENTHALTENEN GEWÄHRLEISTUNGEN WERDEN ALLE DOKUMENTDATEIEN UND ALLE SOFTWARE DIESER LIEFERANTEN IM VORLIEGENDEN ZUSTAND MIT ALLEN FEHLERN GELIEFERT. CISCO UND ALLE ZUVOR GENANNTEN LIEFERANTEN ÜBERNEHMEN KEINERLEI, AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE, GARANTIEN, EINSCHLIEßLICH UND OHNE EINSCHRÄNKUNG, DIEJENIGEN DER MARKTGÄNGIGKEIT, DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND DER NICHTVERLETZUNG ODER DIEJENIGEN, DIE AUS DEM VERLAUF DES HANDELNS, DER VERWENDUNG ODER DES HANDELSBRAUCHS ENTSTEHEN.

UNTER KEINEN UMSTÄNDEN HAFTEN CISCO ODER SEINE ZULIEFERER FÜR JEGLICHE INDIREKTEN, KONKRETEN, ZUFÄLLIGEN ODER FOLGESCHÄDEN, DARUNTER BEISPIELSWEISE ENTGANGENE GEWINNE ODER DATENVERLUSTE, DIE AUS DER VERWENDUNG ODER NICHTVERWENDBARKEIT DIESES HANDBUCHS ERWACHSEN, SELBST FÜR DEN FALL, DASS CISCO ODER SEINE ZULIEFERER AUF DIE MÖGLICHKEIT DERARTIGER SCHÄDEN HINGEWIESEN WURDEN.

Alle in diesem Dokument verwendeten IP-Adressen (Internet Protocol) und Telefonnummern sind als Beispiele zu verstehen und beziehen sich nicht auf tatsächlich existierende Adressen und Telefonnummern. Die in diesem Dokument enthaltenen Beispiele, Befehlsausgaben, Netzwerktopologie-Diagramme und andere Abbildungen dienen lediglich zur Veranschaulichung. Die Verwendung tatsächlicher IP-Adressen oder Telefonnummern in diesem Zusammenhang ist zufällig und nicht beabsichtigt.

Alle gedruckten Kopien und Duplikate gelten als unkontrollierte Kopien, und für die neueste Version sollte auf die ursprüngliche Online-Version verwiesen werden.

Cisco verfügt über mehr als 200 Niederlassungen weltweit. Adressen, Telefonnummern und Faxnummern finden Sie auf der Website Cisco unter Cisco.com.

Hinweis ändern

In diesem Dokument werden die Aktualisierungen beschrieben, die am Berichtshandbuch für die Version vorgenommen wurden. Es enthält ein detailliertes Protokoll der Änderungen in verschiedenen Abschnitten.

Abschnitt	Beschreibung ändern	Grund für die Änderung	Datum	Version
Verschiedenen	Aktualisierter Rückrufinhalt	Hinzufügung von Funktionen	02/13/2026	4.2.1.2507_Up Datum6
Berichte > Echtzeit-Berichtstyp	Inhalte zu folgenden Themen wurden entfernt: • Kampagnenweise Kontakt vs. Agent verfügbar • Kontakterfolgsquote Kampagnenweise • Kampagnenziel erreicht • Gelieferter Kontakt • Agentenstatus	Veraltete Widgets	08/11/2025	4.2.1.2507
Reports > Historical Reports	Ein neuer Abschnitt für Historical Reports wurde hinzugefügt. Dies erklärt die neu eingeführten Historical Reports. Die einstige historische Die Berichtsfunktion wurde in "Historical Reports (Legacy)" umbenannt.	Neue Historical Reports eingeführt.		
Berichte > Historical Reports (Legacy)	Die Überschrift von Historical Reports wurde in Historical Reports (Legacy) geändert.	Neue Historical Reports eingeführt.	08/11/2025	4.2.1.2507

Berichte > Zeitplan Berichte (Legacy)	Die Überschrift von "Berichte planen" wurde in "Zeitplanberichte (Legacy)" geändert.	In New Historical Reports sieht die Planungsfunktion anders aus.	08/11/2025	4.2.1.2507
Berichte > Kampagnenzusammenfassungsbericht	Ein neues Feld "Letzter verarbeiteter Kontakt (Min)" wird hinzugefügt. Zeigt die Anzahl der Minuten an, seit der letzte Kontakt ausgewählt und zur Zustellung in die Tabelle aufgenommen wurde.	Um einen Einblick in die letzten Kontaktaktivitäten zu bieten.	6/05/2025	4.2.1.2504

Berichte > Datenextraktion > Zeitplankonfiguration	Neue Optionen und Warnungen wurden hinzugefügt: • Warnung bei fehlenden Datensätzen – wird ausgelöst, wenn der Extrakt null Datensätze zurückgibt. • Warnung bei Fehler – wird ausgelöst, wenn der Extrakt aufgrund eines Fehlers fehlschlägt. • Startzeit des ersten Auftrags – Definiert den ersten Zeitpunkt, zu dem der wiederholt ausgeführte Bericht ausgeführt wird.	Zur Verbesserung der Kontrolle und Sichtbarkeit in geplanten Berichtskonfigurationen.	6/05/2025	4.2.1.2504
Seite "Berichte > Datenextraktion"	Auf der Seite "Datenextraktion" wird nun Folgendes angezeigt: • Name, Beschreibung, Dateiname, Aktivierungsstatus • Das Popup-Fenster "Auftragsverlauf" enthält die Start-/End-/Planungszeiten des Berichts, den Status, die Anzahl der Datensätze und die Download-Schaltfläche. • Die Zeitzone des Berichts wird angezeigt. • Such- und Aktionsoptionen hinzugefügt.	Verbesserung der Transparenz und Kontrolle über Datenextraktionskonfigurationen und den Auftragsverlauf.	6/05/2025	4.2.1.2504
	Um Leistungs- und Timeout-Probleme bei großen Datensätzen zu beheben, werden Berichtsexporte und Zeitpläne jetzt als Tasks und nicht mehr als unmittelbare Vorgänge verarbeitet. • Exportanforderungen werden asynchron verarbeitet und mit einer eindeutigen ExportID versehen. Der maximal unterstützte Grenzwert liegt bei 500.000 Datensätzen. Dies ist konfigurierbar.			

Berichte > geplanten Bericht	• Dateien werden generiert und in Amazon S3 gespeichert, sodass Benutzer den Status überwachen und Dateien von einer Seite "Exportverlauf" herunterladen können. • Eine neue Datenbanktabelle, AE_ ReportExportList, wird eingeführt, um Exportvorgangsdetails zu speichern. • Geplante Berichte enthalten jetzt ähnliche Verbesserungen, mit passwortgeschützter Dateilieferung per E-Mail. Benutzer müssen beim Planen des Berichts ein Kennwort festlegen, das für den Zugriff auf den per E-Mail gesendeten Bericht erforderlich ist. • Exportlinks laufen je nach Backend-Konfiguration ab. In der Tabelle mit den benutzerdefinierten Features wird eine neue Konfiguration mit dem Namen ReportFilesRetentionDays mit dem Standardwert 30 Tage hinzugefügt.	Verbesserungen beim Exportieren und Planen von Berichten	07/02/2025	4.2.1.2501

Berichte > geplanten Bericht	Bereinigen von Dateien aus Amazon S3-Bucket - Exportdateien werden mithilfe von AWS-Konfigurationen aus S3 gelöscht. - Exportdateien werden nach Ablauf des konfigurierten Aufbewahrungszeitraums aus der benutzerdefinierten Funktionstabelle gelöscht (ReportFilesRetention-Days, Standard: 30 Tage).	Bereinigung von Berichtsdateien aus Amazon S3-Bucket	07/02/2025	4.2.1.2501
Berichte	Weitere Änderungen in den Berichten: - Detailbericht: Maximale Filtertage auf 180 Tage (6 Monate) eingestellt. - Zusammenfassender Bericht: Maximale Filtertage auf 1865 Tage (5 Jahre) eingestellt. - Für andere Berichte gilt ein Filterlimit von 90 Tagen (3 Monate).	Änderungen am Berichtsfilter	07/02/2025	4.2.1.2501
Berichte > Gesamtberichte	Wir haben SMS und E-Mail-Kanäle als Optionen für zusammenfassende Berichte hinzugefügt. **Hinweis**: SMS- und E-Mail-Kanäle werden derzeit nicht für WxCC verwendet.	Verbesserungen des Zusammenfassungsberichts	07/02/2025	4.2.1.2501
Berichte > Leistungskennzahlen	Der Kampagnenzusammenfassungsbericht bietet jetzt umfassendere Informationen in zusätzlichen Spalten.	Verbesserungen der Leistungskennzahlen	07/02/2025	4.2.1.2501

Berichte > Historische Berichte	Der Abschnitt "Historical Reports" bietet jetzt Unterstützung für SMS- und E-Mail-Kanäle und bietet damit eine breitere Funktionalität für die Berichterstattung über mehrere Kanäle. - **Detail**: Bietet detaillierte Einblicke in einzelne Anrufversuche, einschließlich Timings, Agent ID, Ergebnisse, Wählgerätereferenz ID und andere relevante Details. - **Agentenproduktivität**: Hebt die ausgehende Produktivität von Agenten hervor und zeigt Metriken wie Vorschaudauer, Anrufdauer, Dauer der Anrufnachbearbeitung (ACW) und verschiedene Anrufanzahl.	Verbesserungen bei Historical Reports	07/02/2025	4.2.1.2501

	• **Agentenstatus**: Verfolgt und zeigt Änderungen des Agentenstatus während des Berichtszeitraums an. • Rückruf: Stellt Rückruf-Kontaktdaten in einem primär-sekundären Format dar, um das Verständnis und die Analyse der Ergebnisse von Versuchen zu erleichtern. **Hinweis**: Agentenproduktivität, Agentenstatus und Rückruf sind derzeit in WxCC nicht verfügbar. **Hinweis:** E-Mail, SMS und Rückruf werden für WxCC derzeit nicht unterstützt.			

TOC

Hinweis ändern 2
Berichte 9
Echtzeit 10
Automatische Aktualisierung 11
Mehrere Berichte auf verschiedenen Registerkarten hinzufügen 12
Filterkriterien für Berichte 12
Berichts-Widgets-Funktion 13
Berichtstyp 13
Echtzeit-Berichtstyp 14
Verlaufsberichte 16
Zusammenfassungsberichte 19
Filter anwenden 19
Elemente 20
Bericht speichern und anzeigen 20
Detailbericht 36
Filter anwenden 37
Elemente 38
Bericht speichern und anzeigen 38
Rückrufberichte 44
Filter anwenden 45
Elemente 45
Bericht speichern und anzeigen 45
Historische Berichte (Legacy) 46
Filterkriterien für Berichte 47
Anrufergebnis 48
Kampagnen-Zusammenfassung 51
Rufton blockiert 52
Kontaktversuch 54
Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe 56
Agentendisposition (kampagnenbezogen) 57
Kontaktversuchs-Bucket 58
Agentenversuch 59
Agentenergebnis 60
Rückruf 61
Globaler Listenstatus 62
Verbindung mit richtigem Teilnehmer (RPC) 62
Rückruf-Nachverfolgung 64
E-Mail-Ergebnis 65
Passwahl 66

Zeitplanberichte (Legacy) 68
Einen Zeitplanbericht hinzufügen 68
Bearbeiten eines Zeitplans 68
Löschen eines Zeitplans 69
Felder 69
Datenextrakt 70
Speicherziel 72
Datenextrakt bearbeiten 74
Datenextrakt löschen 74
Felder 74
Details zum Transaktionsfeld 76
Masterfelddetails 112
Leistungsmetriken 169
Kampagnen-Zusammenfassung 170
Filterkriterien für Berichte 173
Zeitzonen 173
Globale Liste 173
Kampagnengruppe 173
Kampagne 174
Liste 174
CSS Gruppe 174
CSS-Gruppenbedingung 174

Berichte

Berichte enthalten sowohl zusammenfassende als auch detaillierte Informationen zu abgehenden Anrufen im Contact Center. Sie decken Kampagnen, Gruppen und die Agentenleistung ab. Diese Berichte können detaillierte Daten zu einzelnen Versuchen oder zusammengefasste Trends wie RPC, Verbindungsrate usw. für eine Kampagne enthalten.

Benutzer haben die Möglichkeit, Berichte als Vorlagen zu entwerfen und zu speichern. Filterkriterien ermöglichen eine Mikroansicht, indem Filter auf einen bestimmten Kontakt, Anruf oder ein bestimmtes Ergebnis reduziert werden. Berichte bieten einen umfassenden 360-Grad-Überblick über die Aktivitäten innerhalb des Kontaktzentrums.

Darüber hinaus können Berichte in vorkonfigurierten Intervallen geplant oder Datenextrakte für feste und transaktionale Daten konfiguriert werden.

Der Kampagnenmanager stellt die folgenden Arten von Berichten bereit:

- **Echtzeitberichte**: Echtzeitberichte präsentieren grafische Daten zu aktuell laufenden Kampagnen, speziell für den aktuellen Tag. Diese Berichte werden mit Intervalldaten gefüllt, die standardmäßig alle 5 Minuten aktualisiert werden. Die umfassenden Filterkriterien ermöglichen es den Nutzern, Daten von oben nach unten anzuzeigen und detaillierte Einblicke in Echtzeit zu erhalten.
- **Verlaufsberichte: Diese Berichte verwenden Verlaufsdaten** ausgehend vom Vortag, um Einblicke in die Leistung des Kontakt-Centers zu geben. Sie umfassen nahezu alle Facetten des Contact Centers, einschließlich Kontakte, Anrufe, Ergebnisse, Agenten und mehr. Die Berichte werden auf der Grundlage der vom Benutzer ausgewählten Filterkriterien ausgefüllt.
- **Performance-Dashboard: Die Echtzeit-Konsole** bietet kontinuierlich aktualisierte Daten mit einer Aktualisierungsrate von 15 Sekunden für laufende Kampagnen. Es enthält wichtige Metriken wie Versuchsraten, RPC % (Right Party Connect Percentage) und umfassende Kampagnenkontaktstatistiken.
- **Skript-Designer-Berichte**: Alle Berichte, die sich auf die mit dem Skript-Designer konfigurierten Anwendungsmodule 2-Way SMS und Call Guide beziehen, werden ausführlich behandelt. Weitere Informationen finden Sie unter Skript-Designer.
- **Datenextrakte**: Konfigurieren Sie den Export von transaktionalen und festen Rohdaten aus der Berichtsdatenbank. Benutzer können Daten aus Standardquellen extrahieren, z. B. Anrufversuche zu bestimmten Zeiten und für ausgewählte Kampagnengruppen oder Kampagnen.

Hinweis: Verwenden Sie keine Sonderzeichen wie /,, :, *, ?, <, < und | als Teil von Dateinamen.

Hinweis: Folgendes wird in der Anwendung Webex Contact Center nicht unterstützt:
- E-Mail- und SMS Kampagnen
- AEM-Anrufe (Agent-Executive Mapped).

Echtzeit

Echtzeitberichte präsentieren grafische Daten zu aktuell laufenden Kampagnen, speziell für den aktuellen Tag. Diese Berichte werden mit Intervalldaten gefüllt, die standardmäßig alle 5 Minuten aktualisiert werden. Die umfassenden Filterkriterien ermöglichen es den Nutzern, Daten von oben nach unten anzuzeigen und detaillierte Einblicke in Echtzeit zu erhalten. Sie können die Echtzeitberichte konfigurieren.

Navigieren Sie zu **Berichte** > **Echtzeit**. Der Standardbericht enthält die folgenden Daten:

Felder	Beschreibung
Gesamt Cam-paigns	Zeigt die Anzahl der im System verfügbaren Kampagnen an. Hier wird auch die Anzahl der aktiven, inaktiven und beendeten Kampagnen angezeigt.
Aktiv	Anzahl der Kampagnen, die gerade ausgeführt werden. Der Kampagnenstatus ist *Wird ausgeführt*.
Inaktiv	Anzahl der Kampagnen, die gerade nicht ausgeführt werden. Der Kampagnenstatus ist *"Zeit angehalten* " oder *"Gestoppt*".
Beendet	Anzahl der Kampagnen, die bis Enddatum und -zeit verstrichen sind. Der Kampagnenstatus ist *"Zeit anfend* ", aber "Kampagnendatum" bzw. "Kampagnendatum" muss vor der aktuellen Zeit liegen.
Gesamtzahl Kontakte	Die gesamte Anzahl der Kontakte, die in allen Kampagnen in die Anwendung hochgeladen wurden. Hier wird auch eine Aufschlüsselung der Kontakte "Offen", "Frisch (muss noch gewählt werden"), "Geplant", "Geschlossen" und "Sonstige angezeigt".
Offen	Anzahl der Kontakte, die für bestimmte Filterkriterien momentan offen sind. Der Kontaktstatus ist *offen* und *geliefert*.
Frische	Anzahl der Kontakte, die für die angegebenen Filterkriterien nicht einmal versucht wurden. Der Kontaktstatus ist *Offen* und *geliefert*.
Verschoben	Die Anzahl der Kontakte ist verschoben und derzeit geöffnet. Der Kontaktstatus ist *offen* und *geliefert*.
Geschlossen	Anzahl der Kontakte, die für die angegebenen Filterkriterien geschlossen wurden. Der Kontaktstatus ist *Geschlossen*.
Andere	Anzahl der Kontakte, die nicht zugestellt wurden. Der Kontaktstatus ist *"Bereinigen" oder "Geleert*".
Kontakte hochgeladen	Gesamtzahl der über alle Kampagnen hinweg hochgeladenen Kontakte und Aufschlüsselung nach erfolgreichen Uploads, fehlgeschlagenen Uploads und Duplikaten.
Erfolg	Anzahl der Kontakte, die erfolgreich in die Kontakttabelle hochgeladen wurden.
Fehler	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund verschiedener Fehler nicht in die Kontakttabelle hochgeladen werden konnten. Er umfasst nicht den

	Modusfehler.
Doppelte	Anzahl der Kontakte, die nicht hochgeladen werden konnten, da doppelte Datensätze in der Kontakttabelle verfügbar sind. Dabei wird nicht berücksichtigt, ob ein Duplikat in der Datei oder ein Duplikat in der Kontakttabelle vorhanden ist.
Leistung	Die Gesamtzahl der heute gewählten Kontakte und das Verbindungsverhältnis. Anzahl eindeutiger

	Kontakte in der Anrufaktivitätstabelle. Verbindungsverhältnis – Prozentsatz der Gesamtzahl der verbundenen Kontakte aus der Gesamtzahl der gewählten Kontakte. Die Gesamtzahl der gewählten Kontakte entspricht der Anzahl der eindeutigen Kontakte, die heute angewählt werden.
Geschäftliche Leistung	Die Gesamtzahl der Kontakte mit Ergebnissen, die als "Erfolg" gekennzeichnet sind, und das Verhältnis der Kontakte mit Erfolgsergebnissen. Anzahl der eindeutigen Kontakte in der Anrufaktivitätstabelle. Erfolgsquote – Prozentsatz der gesamten Geschäftserfolgskontakte aus der Gesamtzahl der verbundenen Kontakte.
Versucht	Zeigt die Anzahl der Versuche an, kontaktübergreifend erfolgreich mit einem Agenten verbunden zu werden, einschließlich mehrerer erfolgreicher Verbindungen für einen einzelnen Kontakt. Dies gilt auch für Verbindungen bei neu geplanten Anrufen, sowohl aus geschäftlichen als auch aus telefonischen Gründen. Versuchsverhältnis – Verhältnis der Anzahl der gewählten Anrufe und der Anzahl der gewählten Kontakte. Die Anzeige für das Verhältnis der Versuche zeigt die durchschnittliche Anzahl der Versuche für jeden Kontakt an.
Verbunden	Zeigt die Gesamtzahl der Anrufe, die zwischen einem Agenten und einem Kunden über alle Kampagnen hinweg verbunden wurden, sowie die Verbindungsrate für diese Nummern an. Verbindungsversuche – Prozentsatz der Anzahl der Anrufe, die aus der Anzahl der gewählten Anrufe verbunden wurden. Die Anzahl der verbundenen Anrufe ist die Anzahl der verbundenen Kontakte mit Live-Anrufergebnissen, und Live-Anrufergebnisse sind Ergebnisse, die als Live-Anrufergebnisse aktiviert sind.
Abgebrochene Anrufe	Zeigt die Anzahl der Versuche, die als Ergebnis für alle Kontakte als Ergebnis empfangen wurden. Wenn ACR deaktiviert ist, ist die Aufgabequote der Prozentsatz der aufgegebenen Anrufe aus der Summe der aufgegebenen Anrufe und der aktiven Anrufe.
AHT (durchschnittliche Bearbeitungszeit)	Durchschnittliche Bearbeitungszeit für einen Anruf im Format HH:MM:SS. Es ist das Verhältnis zwischen der erfolgreichen Anrufdauer und der Anzahl der verbundenen Anrufe.

Mit dem Echtzeitbericht können Sie Folgendes ausführen:

Automatische Aktualisierung

Die Echtzeitdaten können in festgelegten Intervallen automatisch aktualisiert werden. Das Standardintervall ist auf fünf Minuten festgelegt. Um dieses Intervall zu ändern, wenden Sie sich an den Cisco Support.

Die automatische Aktualisierung funktioniert nur für den konfigurierten Tab und nicht für alle Registerkarten. Wenn ein Administrator zu einer anderen Tab oder einer anderen Seite in der Anwendung navigiert und zur ursprünglichen Tab zurückkehrt (bei der das Intervall für die automatische Aktualisierung konfiguriert ist), wird der Bericht Tab aktualisiert und der Timer wird neu gestartet.

Mehrere Berichte auf verschiedenen Registerkarten hinzufügen

Sie können mehrere Berichte hinzufügen und sie gleichzeitig auf verschiedenen Registerkarten öffnen. Dies erleichtert es dem Benutzer, nicht nur die Gesamtleistung des Contact Centers in Echtzeit im Auge zu behalten, sondern auch bestimmte Bereiche von Contact Centern, die durch die ausgewählten Filterkriterien definiert sind. Wenn Sie einen Echtzeitbericht zum ersten Mal öffnen, wird der Standardwert Tab angezeigt. Es können maximal 10 Registerkarten (Standard plus neun zusätzliche) in der Anwendung geladen werden. Der Standardwert Tab enthält die Echtzeitdaten für das gesamte Contact Center, es sei denn, der Benutzer ändert die Filterkriterien.

1. Klicken Sie auf **Symbol zu mehreren Berichten hinzufügen** . Der Bericht Tab wird neben dem Standardbericht Tab geöffnet.
2. Wählen Sie die gewünschten Filterkriterien aus.
3. Klicken Sie auf " **Widget hinzufügen", und wählen Sie das Widget** aus, das Sie dem Bericht hinzufügen möchten.

Filterkriterien für Berichte

Der Berichtsfilter ermöglicht es einem Benutzer, eine Makroansicht des Kontakt-Centers anzuzeigen und einen Drilldown bis zur Mikroebene eines Kontakts, Anrufs oder Agenten durchzuführen.

Zeitzonenfilter für Berichte

Sie können Echtzeitberichte für bestimmte Zeitzonen erstellen. Wählen Sie die Zeitzone aus der Dropdown-Liste "Zeitzone" aus, bevor Sie andere Filterkriterien auswählen. Der Bericht für den aktuellen Tag der ausgewählten Zeitzone wird angezeigt.

Dies ist eine optionale Konfiguration. Wenden Sie sich an den Cisco Support, um diese Konfiguration zu aktivieren und Berichte nach Zeitzone zu erhalten.

Berichte Andere Filterkriterien

Die Funktion zum Filtern von Kriterien ermöglicht Ihnen Folgendes:

Filtern	Beschreibung
Globale Liste	Alle globalen Listen werden zur Auswahl angezeigt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle globalen Listen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen".
Kampagnengruppe	Alle Kampagnengruppen, die Kontakte für die ausgewählten globalen Listen enthalten, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnengruppen auszuwählen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen Alle auswählen.

Kampagne	Alle Kampagnen, die Kontakte für die ausgewählten Kampagnengruppen enthalten, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnen auszuwählen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen". Eine einzige Kampagnenauswahl ermöglicht das Filtern auf die nächsten Ebenen. Wenn Sie mehrere Kampagnen auswählen, wird das Filtern zur nächsten Ebene deaktiviert. Anzeigen der Berichte auf dieser Ebene.

Liste	Alle Kontaktlisten, die für diese Kampagne hochgeladen wurden, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Listen auszuwählen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen". • Wenn Sie keine spezifischen Listen auswählen, werden Daten für alle Listen im Bericht aufgefüllt, einschließlich der Verkettungsliste (Liste ID -1). • Wenn Sie bestimmte Listen auswählen, werden nur die Daten für die ausgewählten Listen mit Daten gefüllt. Stellen Sie in diesem Fall sicher, dass Sie das Kontrollkästchen Verkettungsliste einschließen aktivieren, wenn Sie Daten zu Liste ID -1 (Verkettungsliste) in Ihrem Bericht haben möchten. Die Listen werden für das Standarddatum im Datumsfenster ausgefüllt, d. h. für den aktuellen Tag. Um weitere Listen auszuwählen, wählen Sie Daten aus dem Datumsfenster aus und klicken Sie auf OK. Wählen Sie aus den ausgefüllten Listen die erforderlichen Listen für den Bericht aus.
CSS Gruppe	Alle Kontaktauswahlstrategien (CSS), die auf die ausgewählten Listen anwendbar sind, stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle CSS-Gruppen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen".
CSSGroup-Bedingung	Die Bedingungen für die oben genannten CSS-Gruppen sind ausgefüllt und stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle CSS-Gruppenbedingungen auszuwählen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen Alle auswählen.

Wählen Sie die entsprechenden Filter aus und klicken Sie auf **Datensätze anzeigen** , um den Bericht mit Datensätzen bis zu dieser Auswahlebene zu füllen.

Berichts-Widgets-Funktion

Gemeinsam haben die Berichts-Widgets folgende Optionen:

1. Klicken Sie auf **"Anheften aufheben** ", um das Berichts-Widget von seiner verankerten Position in die Mitte des Bildschirms zu verschieben und die Widget-Größe zu maximieren. Hierbei handelt es sich um eine Umschaltfläche. Wenn Sie erneut klicken, wird das Widget wieder an seinem rechtmäßigen Platz verankert. Außerdem wird das entfernte Widget wieder auf der Seite angezeigt.
2. Klicken Sie auf **"Maximieren** ", um den Bericht im Vollbildmodus anzuzeigen.
3. Klicken Sie auf **"Minimieren** ", um das Berichts-Widget aus der Vollbildansicht zurück an die verankerte Position zu verschieben.
4. Klicken Sie auf **das Diagramm-Kontextmenü** , um den Bericht im PNG-, JPEG-, SVG-, Vektor- oder PDF-Format herunterzuladen.

Die Ansichten für einzelne Berichte variieren. Sie werden zusammen mit den Berichten erläutert. In allen Berichten werden die grafischen Daten in Textform angezeigt, wenn Sie den Mauszeiger über eine beliebige grafische Darstellung der Daten bewegen.

Berichtstyp

Campaign Manager stellt verschiedene Arten von Berichten in Echtzeit bereit. Weitere Informationen finden Sie unter "Echtzeitberichtstyp" auf der nächsten Seite.

Echtzeit-Berichtstyp

Es folgen die Echtzeitberichte:

Telefonieergebnis

Das Widget "Telefonieergebnis" zeigt die Anzahl der gewählten Kontakte für jedes Telefonieergebnis an. Wenn Sie den Mauszeiger über das Diagramm bewegen, wird die Anzahl der Anrufe für bestimmte Telefonieergebnisse angezeigt. Verwenden Sie das Kontextmenü, um das Diagramm in einer der Optionen herunterzuladen. In der minimierten Ansicht können Ergebnisse mit minimalem Prozentsatz ausgeblendet werden. Um alle Ergebnisse anzuzeigen, zoomen Sie auf den Vollbildmodus.

Geschäftsergebnis

Das Widget "Geschäftsergebnis" zeigt die Anzahl der gewählten Kontakte für jedes Geschäftsergebnis an. Wenn Sie den Mauszeiger über das Diagramm bewegen, wird die Anzahl der Anrufe für bestimmte Geschäftsergebnisse angezeigt. Verwenden Sie das Kontextmenü, um das Diagramm in einer der Optionen herunterzuladen.

Kontaktstatus

Das Kontaktstatus-Widget zeigt den Status von Kontakten für ausgewählte Filterkriterien in Echtzeit an. Dieses Widget zeigt die Anzahl der Kontakte in jedem Status in Echtzeit an. Die Kampagnen werden auf der X-Achse und die Anzahl der Kontakte auf der Y-Achse angezeigt. Zeigen Sie mit der Maus auf das Diagramm, um die Anzahl für den jeweiligen Kontaktstatus anzuzeigen. Klicken Sie auf einen beliebigen Status unten rechts im Widget, um die mit diesem Status verknüpften Kontakte aus dem Widget zu entfernen. Aktivieren Sie diese Schaltfläche, um die Daten wiederherzustellen. Verwenden Sie das Kontextmenü, um das Diagramm in einer der Optionen herunterzuladen.

Kontakt Strategie

Die Kontaktstrategie zeigt die Details der Geschäfts- und Telefonergebnisse für die verwendeten Kontaktstrategien entsprechend den Filterkriterien an.

Dieses Widget zeigt die Anzahl der Kontakte sowohl für Telefonie als auch für Geschäftsergebnisse an. Die im Diagramm angezeigten Daten können weiter aufgeschlüsselt werden.

Beispiel: Klicken Sie auf " **Telefonieergebnis** ", um die Anzahl der Kontakte für jedes

Telefonieergebnis anzuzeigen. Um den ursprünglichen Bericht wiederherzustellen,

klicken Sie auf **Zurück zum Ergebnis**.

Klicken Sie im Ergebnisdiagramm auf ein beliebiges Ergebnis, um die Anzahl der Kontakte für jede

Kontaktstrategie abzurufen, die dieses Ergebnis ausgibt.

Um zum vorherigen Bildschirm zurückzukehren, klicken Sie auf **Zurück zum Telefonieergebnis**. Klicken Sie im Diagramm Kontaktstrategie auf eine Kontaktstrategie, um einen Drilldown zu den Modi innerhalb der Kontaktstrategie auszuführen, die zu diesem Ergebnis beitragen.

Kontaktauswahlstrategie

Die Kontaktauswahlstrategie zeigt die Details des Ergebnisses für die Geschäfts- und Telefonie für die Kontaktauswahl an
Strategien, die gemäß den Filterkriterien verwendet werden.

Dieses Widget zeigt die Anzahl der Kontakte sowohl für Telefonie als auch für Geschäftsergebnisse an. Die im Diagramm angezeigten Daten können weiter aufgeschlüsselt werden, um detailliertere Details anzuzeigen.

Klicken Sie im Ergebnisdiagramm auf ein beliebiges Ergebnis, um die Anzahl der Kontakte für jede Kontaktauswahlstrategie abzurufen, die dieses Ergebnis ausgibt.

Um zum vorherigen Bildschirm zurückzukehren, klicken Sie auf **Zurück zum Telefonieergebnis**.

Klicken Sie im **Diagramm Kontaktauswahlstrategie** auf eine Kontaktauswahlstrategie , um einen Drilldown zu den Kontaktauswahlstrategien **auszuführen, die** zu diesem Ergebnis beitragen.

Für bestimmte Modi gewählte Anrufe

"Für bestimmte Modi gewählte Anrufe" zeigt die Anzahl der Anrufe an, die für jeden Modus für den ausgewählten Zeitraum gewählt wurden. Das Widget zeigt die Daten in einem Spinnendiagramm an. Zeigen Sie mit der Maus auf das Diagramm, um die Anzahl der Anrufe anzuzeigen, die in einem bestimmten Modus gewählt wurden. Verwenden Sie das Kontextmenü, um das Diagramm in einer der Optionen herunterzuladen.

Kampagnenweise zugestellte Kontakte

Kampagnenweise Ausgelieferte Kontakte zeigt die Anzahl der an jede Kampagne gelieferten Kontakte. Dieses Widget zeigt für jede Kampagne die Anzahl der Kontakte an, die dem Wähler zugestellt wurden. Zeigen Sie mit der Maus auf das Diagramm, um die Anzahl der Kontakte anzuzeigen, die für eine bestimmte Kampagne ausgeliefert wurden. Die X-Achse zeigt die Anzahl der Kontakte und die Y-Achse die Kampagnen. Verwenden Sie das Kontextmenü, um das Diagramm in einer der Optionen herunterzuladen. Die in der Anwendung sichtbaren Daten werden exportiert. Wenn die Daten innerhalb der Anwendung maskiert sind, werden sie auch im exportierten Blatt maskiert.

Agentenstatus

Dieses Widget zeigt die Details zum Aktivitätsstatus der Agenten an.

Echtzeit-Statistik

Dieses Widget enthält die Momentaufnahmen, die eine allgemeine 360-Grad-Ansicht der Anwendung bieten.

Es zeigt die anwendungsweite Anzahl aktiver Kampagnen an. Hier wird auch die Anzahl der Kampagnen in den Kategorien "Gesamt", "Inaktiv" und "Verstrichen" angezeigt.

Die Gesamtzahl der Kontakte, die über alle Kampagnen hinweg in die Anwendung hochgeladen wurden. Hier wird auch eine Aufteilung der Kontakte "Offen", "Frisch (muss noch gewählt werden"), "Geplant", "Geschlossen" und "Sonstige Kontakte" angezeigt.

Die Gesamtzahl der hochgeladenen Kontakte, einschließlich der Anzahl der erfolgreichen, fehlgeschlagenen und doppelten Kontakte.

Die Gesamtzahl der Agenten und Agenten mit unterschiedlichen Status, z. B. "Anruf", "Leerlauf", "Nicht bereit", "ACW" und "Vorschau".

Angezeigt werden die Verbindungsrate, die Erfolgsquote, die Versuchsrate, die Verbindungsversuchsrate, die Aufgaberate und die durchschnittliche Erledigungszeit.

Verlaufsberichte

Diese Berichte enthalten Daten ausgehend vom Vortag, die Aufschluss über die Leistung des Kontakt-Centers geben. Sie bilden einen nahezu vollständigen Satz, der alle Facetten des Contact Centers abdeckt, einschließlich Kontakte, Anrufe, Agenten und mehr. Die Berichte werden auf der Grundlage der vom Benutzer ausgewählten Filterkriterien ausgefüllt. Diese Berichte können entweder angezeigt oder im Format mit kommagetrennten Werten (CSV) gespeichert werden.

Sie können auf die Berichte zugreifen, indem Sie Berichte **> Verlaufsberichte** aufrufen. Der Bericht zeigt die folgenden Felder an:

- Name: Zeigt den Namen des Berichts an.
- Typ: Gibt den Typ des Berichts an.
- Beschreibung: Enthält eine kurze Erläuterung des Zwecks des Berichts.
- Zeitplan: Ermöglicht es Ihnen, die Planung des Berichts zu aktivieren oder zu deaktivieren.

- Planungszeit: Legt die spezifische Uhrzeit fest, zu der der Bericht geplant werden soll.
- Zeitplanhäufigkeit: Definiert, wie oft der Bericht geplant wird, z. B. täglich.
- Verlauf: Zeigt Details zum Berichtsverlauf an.
- Aktion: Bietet die folgenden Optionen zum Verwalten des Berichts:
    - Filter: Filtert die Berichtsdaten nach bestimmten Kriterien.
    - Exportieren: Verarbeitet die Berichtsdaten und stellt sie unter der Option "Exportieren" zum Download bereit.
    - Zeitplan: Ermöglicht Ihnen, den Zeitplan des Berichts einzurichten oder zu ändern.
    - Kopieren: Erstellt ein Duplikat des Berichts.
    - Freigeben: Geben Sie den Bericht für andere Benutzer frei.
    - Löschen: Löscht den Bericht.
- Exportoption: Die Schaltfläche Exportieren enthält Informationen über den Status des Exportvorgangs und enthält die folgenden Details:
    - Angeforderte Zeit: Die Uhrzeit, zu der die Berichtsanforderung initiiert wurde.
    - Vorlagenname: Der Name der Vorlage, die zum Generieren des Berichts verwendet wird.
    - Typ: Identifiziert den Typ des Berichts, der generiert wird.
    - Status: Gibt den aktuellen Status des Exportvorgangs an, z. B. "In Bearbeitung", "Abgeschlossen" oder "Fehlgeschlagen".
    - Fertigstellungszeit: Zeigt die Uhrzeit an, zu der die Berichterstellung abgeschlossen wurde.
    - Aktion: Verwenden Sie diese Option, um den generierten Bericht herunterzuladen. Der Bericht wird im Format CSV generiert.

Planen eines Berichts

Sie haben die Möglichkeit, Berichte für die automatische Zustellung an Kollegen und andere Benutzer auf täglicher, wöchentlicher, monatlicher oder jährlicher Basis zu planen. Nachdem Sie den Berichtsplaner eingerichtet haben, werden bestimmte Berichte an die Empfänger als E-Mail gesendet. ok hat sie im XLS-Format gemäß dem ausgewählten Zeitplan erhalten.

1. Wählen Sie einen Bericht aus, und wechseln Sie zum Menü "Aktion".
2. Wählen Sie Zeitplan aus.
3. Wählen Sie im Popup-Fenster "Bericht planen" die gewünschte Häufigkeit aus "Monatlich", "Wöchentlich" und "Täglich".
4. Geben Sie die Berichtzeit ein, zu der der Bericht gesendet werden muss.

5. Geben Sie die Empfängeradressen ein, an die der Bericht gesendet werden soll. Sie können mehrere E-Mail-Adressen hinzufügen
   Trennen Sie sie durch Kommata (,).
   a. Notizen – Der Bericht wird zur konfigurierten Zeit am letzten Tag eines jeden Monats gesendet.
   b. Der Bericht ist passwortgeschützt, um die Sicherheit zu gewährleisten und unbefugten Zugriff zu verhindern.
   c. Der Bericht wird in einem gezippten Ordner per E-Mail gesendet.
6. Geben Sie das Kennwort und das Bestätigungskennwort in die entsprechenden Felder ein, um den Bericht zu sichern und unbefugten Zugriff zu verhindern. Zum Öffnen und Anzeigen des Berichts ist dasselbe Kennwort erforderlich.
7. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern).
8. TURN Schalten Sie den Zeitplanschalter ein, um den Bericht zum eingestellten Zeitpunkt zu senden.

Kopieren eines Berichts

So kopieren Sie einen Bericht:

1. Wählen Sie einen Bericht aus. Wechseln Sie zum Menü Aktion.
2. Klicken Sie auf Kopieren.
3. Geben Sie im Popup-Fenster "Berichtsvorlage kopieren" den neuen Vorlagennamen und eine Beschreibung des Berichts ein.

Freigeben eines Berichts

So geben Sie einen Bericht für andere Benutzer frei:

1. Bericht auswählen. Wechseln Sie zum Menü Aktion.
2. Klicken Sie auf Teilen.
3. Bei der freigegebenen Berichtsvorlage werden der Vorlagenname und der Berichtstyp als schreibgeschützte Felder angezeigt, die vom Benutzer nicht bearbeitet werden können.
4. Wählen Sie den Benutzer aus der Dropdown-Liste aus.
   a. Hinweise: Es können maximal fünf (5) Benutzer gleichzeitig ausgewählt werden, um den Bericht freizugeben. Wenn ein Benutzer bereits einen Bericht mit demselben Namen hat, wird er nicht in der Dropdown-Liste "Benutzer" angezeigt.
   b. In der Dropdown-Liste "Benutzer" werden nur Benutzer angezeigt, die über Zugriffsrechte auf die Berichtsansicht verfügen.
5. Klicken Sie auf Teilen, um den Vorgang abzuschließen. Nachdem der Bericht freigegeben wurde, wird er auf der Seite Home des freigegebenen Benutzers angezeigt.

   Hinweis: Die Berichtsvorlage wird für alle ausgewählten Benutzer dupliziert, und freigegebene

Benutzer können Änderungen an ihren Kopien vornehmen, ohne dass sich dies auf die Originalversion auswirkt. Berichtsfilter werden basierend auf den Zugriffsrechten der einzelnen Benutzer angezeigt.

Löschen eines Berichts

So kopieren Sie einen Bericht:

1. Wählen Sie einen Bericht aus. Wechseln Sie zum Menü Aktion.
2. Klicken Sie auf Löschen.

3. Klicken Sie im Popup-Fenster "Berichtsvorlage löschen" auf OK, um den Bericht zu löschen.

Zusammenfassungsberichte

Der Zusammenfassungsbericht bietet einen schnellen Überblick über die Vorgänge im Contact Center. Es zeigt Daten basierend auf den von Ihnen ausgewählten Filtern an und hilft Ihnen, die Anzahl und Details zu Anrufen, Kontakten, Kampagnen und mehr in einem leicht verständlichen Format zu verstehen.

So erstellen Sie einen Bericht:

1. Klicken Sie auf das Symbol + Historischen Bericht erstellen.
2. Wählen Sie Zusammenfassungsbericht aus, und klicken Sie auf Erstellen.
3. Wählen Sie die entsprechende Zeitzone aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für eine bestimmte Zeitzone zu generieren. Die Standardzeitzone wird im Browser festgelegt.

   Hinweis: Mit der Option "Zeitzone für Zusammenfassungsbericht" werden nur die Zeitzonen des Systems angezeigt.
4. Wählen Sie die Berichtsansicht aus der Dropdown-Liste aus, um die Datensätze zu gruppieren. Elemente werden abhängig vom ausgewählten Berichtstyp angezeigt.
   a. Kampagne
   b. Globale Liste ID
   c. Liste
   d. Kampagnengruppe
   e. Datum
   f. Agent
5. Wählen Sie den Zeitraum aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für einen bestimmten Zeitraum anzuzeigen. Der Standardwert ist "Heute".
   a. Heute
   b. Gestern
   c. Diese Woche
   d. Letzte Woche
   e. Diesen Monat
   f. Letzten Monat
   g. Letzte N Tage – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie die Anzahl der Tage ein, die der Bericht angezeigt werden soll.
   h. Benutzerdefinierter Datumsbereich – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie den Datumsbereich ein, in dem der Bericht für einen definierten Zeitraum angezeigt werden soll.

   Hinweis: Um eine optimale Leistung und Effizienz zu gewährleisten, erlauben wir nur einen maximalen Zeitraum von 1865 Tagen (5 Jahren).

Filter anwenden

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Filter, um die Daten zu filtern. Sie können einzelne oder mehrere Felder in einem Filter auswählen.
2. Wählen Sie in der globalen Liste Tab die entsprechenden globalen Listen-IDs aus, um die Daten basierend auf ihnen zu filtern.

3. Wählen Sie in der Kampagnengruppe Tab die entsprechenden Kampagnengruppen aus, um die Daten basierend auf ihnen zu filtern.
4. Wählen Sie auf der Kampagne Tab die entsprechenden Kampagnen aus, um die Daten zu filtern.
5. Wählen Sie in der Liste Tab die entsprechenden Listen-IDs aus, um die Daten basierend auf ihnen zu filtern. Diese sind nur für die ausgewählten Kampagnen sichtbar.
6. Wählen Sie auf Agent Tab den entsprechenden Agenten aus, um die Daten zu filtern.

Elemente

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Elemente, um den Bericht basierend auf den ausgewählten Elementen zu erstellen. Sie können einzelne oder mehrere Elemente auswählen.
2. Wählen Sie auf dem Kontakt Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Kontaktfelder.
3. Wählen Sie beim Versuch Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Versuch.
4. Wählen Sie auf der Tab Berechnet # die entsprechenden Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Berechnet.
5. Wählen Sie auf RPC/Zustimmung/Handbuch Tab die entsprechenden Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter RPC- oder Zustimmungs- oder manuelle Felddetails.
6. Wählen Sie den Kanal aus der Dropdown-Liste aus, um Elemente basierend auf dem ausgewählten Kanal anzuzeigen. Folgende Optionen stehen hierbei zur Verfügung:
    a. Sprache: Zeigt Elemente an, die für Sprachinteraktionen spezifisch sind.
    b. SMS: Zeigt Elemente an, die sich auf die SMS-Kommunikation beziehen.
    c. E-Mail: Zeigt Parameter an, die für E-Mail-Interaktionen spezifisch sind.
    d. Alle: Ermöglicht es Ihnen, alle Elemente über alle Kanäle hinweg anzuzeigen.

Bericht speichern und anzeigen

1. Klicken Sie auf "Anzeigen", um den Bericht anzuzeigen.
2. Klicken Sie auf "Exportieren", um den Bericht in eine Excel-Datei zu exportieren.
3. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern). Sie können den Bericht auch von der Filterseite aus speichern.
4. Geben Sie den Namen und die Beschreibung des Berichts ein.
5. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern).

Kontaktfelder

Felder	Beschreibung	Nicht zutreffend	Modus

Offener Tagesbeginn	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die vom Vortag an offen bleiben, als die neue Der Tag beginnt.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Verkettet hinzugefügt	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die aufgrund der Verkettung hinzugefügt werden.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Hochgeladen	Es ist die Anzahl der Kontakte, die im Laufe des Tages über Dateien oder API hochgeladen werden.	Agent Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Verwalten hinzugefügt	Dabei handelt es sich um die Anzahl der Kontakte, die mit "Verwalten" geöffnet, entsperrt, verschoben oder kopiert werden Kontakte.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Kontakte	Kontakte werden täglich berechnet. Die Gesamtzahl der Kontakte ist die Summe aus: • Kontakte zu Beginn eines jeden Tages geöffnet. • Kontakte, die manuell, automatisch oder über API hochgeladen werden. • Kontakte, die aufgrund von Verkettungen hinzugefügt werden. • Kontakte, die geöffnet werden, entsperrt, verschoben oder kopiert mit "Kontakte verwalten".	Agent, Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Frische	Es sind die offenen Kontakte, die nicht mindestens einmal versucht wurden. Dies bedeutet nicht, dass Dazu gehören Account Executive Mapping (AEM) und Rückrufkontakte.	Agent, Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Geplant	Es sind die offenen Kontakte, die versucht werden, mindestens einmal, ohne Account Executive Mapping (AEM) und Rückrufe.	Agent Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
PCB	Es handelt sich um die Kontakte, die als persönlicher Rückruf (PCB) gekennzeichnet sind.	Agent Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail

NCB	Es handelt sich um die Kontakte, die als normaler Rückruf (NCB) gekennzeichnet sind.	Agent Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Rückrufe	Es ist die Summe der Rückrufe (persönlich und normal).	Agent Kampagnen gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
AEM Frisch	Es handelt sich um die Anzahl der AEM-Kontakte (Account Executive Mapping), die noch nicht auch nur einmal versucht.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
AEM Geplant	Es handelt sich um die Anzahl der Account Executive Mapping (AEM)-Kontakte, die einmal versucht, zu leasen.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
AEM	Es ist die Summe der geplanten AEM-Kontakte und AEM-Kontakte.	Agent, Kampagne Gruppe	Stim me, SMS, E-Mail
Offene Zählung	Die Gesamtzahl der offenen Kontakte setzt sich aus der Summe der frischen, geplanten, Rückruf- und AEM-Kontakte zusammen. Gelieferte Kontakte werden ebenfalls bei den offenen Kontakten berücksichtigt. Kontakte.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossene s Tele fehlgeschlage n	Es ist die Anzahl der Kontakte, die geschlossen sind mit dem Ergebnis "Telefonie fehlgeschlagen". Erfolgs- und Rückrufergebnisse werden nicht berücksichtigt.		Voice
Geschlossen SMS Fehlgeschlage n	Anzahl der Kontakte, die mit Ergebnissen geschlossen wurden, mit Ausnahme von Erfolgsergebnissen über SMS Kommunikation.		SMS
Geschlossene E-Mail fehlgeschlagen	Anzahl der Kontakte, die mit Ergebnissen geschlossen wurden Ausschluss von Erfolgsergebnissen über E-Mail-Kommunikation.		E-Mail

Geschlossene Konformität	Es handelt sich um die Gesamtzahl der geschlossenen Kontakte mit DNC (Do Not Call), National Do Not Call (NDNC), DNC Scrub und Litigation Ergebnisse.		Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossener CCB	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die vom Konformitätsmodul aufgrund eines Regelfehlers geschlossen wurden.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossenes Tele erfolgreich	Es ist die Anzahl der Kontakte, die geschlossen sind mit Telefonie-Erfolgsergebnissen, z. B. Rückruf- und Erfolgsergebnisse.		Voice
Geschlossen SMS Erfolg	Anzahl der Kontakte, die über die SMS-Kommunikation erfolgreich abgeschlossen wurden.		SMS
Geschlossene E-Mail erfolgreich	Anzahl der Kontakte, die per E-Mail-Kommunikation erfolgreich abgeschlossen wurden.		E-Mail
Geschlossener Geschäftsbetrieb fehlgeschlagen	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die mit einem fehlgeschlagenen Geschäftsergebnis geschlossen werden.		Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossener Geschäftserfolg	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die mit einem erfolgreichen Geschäftsergebnis abgeschlossen werden.		Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossen geschrubbt	Es ist die Anzahl der gescrubbten Kontakte.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossen Abgelaufen	Dies ist die Anzahl der abgelaufenen Kontakte.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Geschlossen Sonstige	Es ist die Anzahl der Kontakte, die aus anderen Gründen geschlossen wurden, z. B. Überschreiben, Kontaktliste Gestoppt, gespült und andere.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail

Geschlossener Vorabruf	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die im Precall-Skript geschlossen wurden.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Geschlossen	Die Summe aller geschlossenen Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail
Prozentsatz der abgeschlossenen Anrufe	Es ist das Verhältnis der geschlossenen Kontakte zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = Geschlossene Kontakte/Gesamtanzahl Kontakte		Stimme, SMS, E-Mail
Erfolgsquote geschlossen	Es handelt sich um das Verhältnis der Kontakte, die mit einem erfolgreichen Telefonieergebnis geschlossen werden, zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = Geschlossene erfolgreiche Kontakte/Gesamt Anzahl der Kontakte		Stimme, SMS, E-Mail
Prozentsatz des Geschäftserfolgs	Es ist das Verhältnis der Kontakte, die mit einem erfolgreichen Geschäftsergebnis abgeschlossen werden, zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = erfolgreiche abgeschlossene Kontakte/Gesamtanzahl der Kontakte		Stimme, SMS, E-Mail
Prozentsatz geschlossener RPC	Es handelt sich um das Verhältnis der RPC-Kontakte (Right Party Connect), die sowohl mit Erfolg als auch mit Geschäftserfolg abgeschlossen wurden, zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = (Geschlossene RPC-Kontakte mit erfolgreichem Telefonieergebnis + Geschlossene RPC-Kontakte mit erfolgreichem Geschäftsergebnis) / Gesamt Anzahl der Kontakte		Voice
Kontakt Eindeutig	Es ist die Anzahl der offenen oder geschlossenen Kontakte, bei denen mindestens ein Versuch unternommen wurde.		Stimme, SMS, E-Mail

Prozentsatz Kontaktverbindungen	Es ist das Verhältnis der eindeutigen Kontakte, mit denen ein Agent eine Verbindung hergestellt hat, zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = Eindeutige Kontakte/Gesamtanzahl Anzahl der Kontakte		Voice
Kontakt-RPC-Prozentsatz	Es handelt sich um das Verhältnis der eindeutigen Kontakte mit RPC-Versuchen zur Gesamtzahl der Kontakte. Formel = Eindeutige Kontakte mit RPC-Versuchen/Gesamtanzahl der Kontakte		Voice
Kontaktversuch	Es ist das Verhältnis der eindeutigen Kontakte zur Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS,
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Prozentsatz			E-Mail
Andere	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die vorübergehend blockiert sind.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Pseudonymisiert	Anzahl der pseudonymisierten Kontakte.	Agent	Stimme, SMS, E-Mail
Frischer Prozentsatz	Er wird wie folgt berechnet: "Frische" geteilt durch KONTAKT, was den Prozentsatz der frischen Kontakte.		
Geplanter Prozentsatz	Er wird wie folgt berechnet: "Geplant" geteilt durch KONTAKT, was den Prozentsatz der Geplante Kontakte.		
AEM-Prozentsatz	Sie wird berechnet als AEM geteilt durch CONTACT, die den Prozentsatz der AEM-Kontakte darstellen.		
Rückruf-Prozentsatz	Sie werden als Rückrufe dividiert durch KONTAKT berechnet, die den Prozentsatz der Rückrufkontakte.		
Öffnungsprozentsatz	Er wird berechnet als Offen geteilt durch KONTAKT, was den Prozentsatz der Öffnungen darstellt Kontakte.		

Geschlossener CPaaS-Erfolg	Anzahl der Kontakte, die über CPaaS-Kanäle erfolgreich abgeschlossen wurden.		
Aktive Listen	Dies ist die Anzahl der Kontaktlisten, die sich an diesem Tag in einem aktiven Status befinden.	Agent, Liste ID	Stimme, SMS, E-Mail
Beendete Listen	Dies ist die Anzahl der Kontaktlisten, die sich für den Tag im Status "Stopp" befinden.	Agent, Liste ID	Stimme, SMS, E-Mail
Stopp-Listen und Geschlossen-Listen	Dies ist die Anzahl der Kontaktlisten, die für den betreffenden Tag angehalten oder geschlossen wurden.	Agent, Liste ID	Stimme, SMS, E-Mail
Permanente Stopplisten	Dies ist die Anzahl der Kontaktlisten, die sich für den Tag im permanenten Stoppstatus befinden.	Agent, Liste ID	Stimme, SMS, E-Mail
Abgelaufene Listen	Dies ist die Anzahl der Kontaktlisten, die sich an diesem Tag im abgelaufenen Status befinden.	Agent, Liste ID	Stimme, SMS, E-Mail
Versuch 1	Es ist die Anzahl der Kontakte, die mit einem Versuch geöffnet wurden.		Stimme, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Versuch 2	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die mit zwei Versuchen offen sind.		Stimme, SMS, E-Mail
Versuch 3	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die bei drei Versuchen offen sind.		Stimme, SMS, E-Mail
Versuch 4	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die bei vier Versuchen offen sind.		Stimme, SMS, E-Mail
Versuch 5	Es handelt sich um die Anzahl der Kontakte, die bei fünf Versuchen geöffnet wurden.		Stimme, SMS, E-Mail

Versuch 6	Es handelt sich um die Anzahl der offenen Kontakte, bei denen sechs Versuche unternommen wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Versuch 7	Es ist die Anzahl der offenen Kontakte bei sieben Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Versuch 8	Dies ist die Anzahl der offenen Kontakte bei acht versuchten Kontakten.		Stim me, SMS, E-Mail
Versuch 9	Es ist die Anzahl der offenen Kontakte bei neun Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Versuch >9	Es handelt sich um die Anzahl der offenen Kontakte, bei denen mindestens zehn Versuche unternommen wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 1	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach einem Versuch geschlossen wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 2	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach zwei Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 3	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach drei Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 4	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach vier Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 5	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach fünf Versuchen offen sind.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 6	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach sechs Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**

Geschlossen 7	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach sieben Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 8	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach acht Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen 9	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach neun Versuchen geöffnet wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Geschlossen >9	Dies ist die Anzahl der Kontakte, die nach zehn oder mehr Versuchen geöffnet sind.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 1	Es handelt sich um die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei einem Versuch.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 2	Es handelt sich um die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte in zwei Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 3	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte in drei Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 4	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei vier Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 5	Dies ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei fünf Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Bestanden 6	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei sechs Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 7	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei sieben Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail
Durchgang 8	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei acht Versuchen.		Stim me, SMS, E-Mail

Pass 9 und Pass >9	Es ist die Anzahl der offenen und geschlossenen Kontakte bei neun und mehr als neun Versuchen.		Stimme, SMS, E-Mail
1 Prozentanteil bestehen	Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte in einem Versuch bezogen auf die Gesamtzahl der Kontakte abgeschlossen.		Stimme, SMS, E-Mail
Pass 2 Prozentsatz	Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte Wurde in zwei Versuchen relativ zur Gesamtzahl der Kontakte abgeschlossen.		Stimme, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Pass 3 Prozentsatz	Der Prozentsatz offener und geschlossener Kontakte, die in drei Versuchen abgeschlossen wurden, relativ zum Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail
Pass 4 Prozentsatz	Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte in vier Versuchen relativ zur Gesamtzahl der Kontakte abgeschlossen.		Stimme, SMS, E-Mail
5 Prozent bestehen	Der Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte, die in fünf Versuchen abgeschlossen wurden, relativ zum Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail
6 Prozent bestanden	Der Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte, die in sechs Versuchen abgeschlossen wurden, relativ zum Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail
Pass 7 Prozentsatz	Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte in sieben Versuchen relativ zur Gesamtzahl der Kontakte abgeschlossen.		Stimme, SMS, E-Mail
8 Prozent bestanden	Der Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte, die in acht Versuchen abgeschlossen wurden, relativ zum Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail

Prozentsatz von 9 bestanden und >9 Prozent bestanden	Der Prozentsatz der offenen und geschlossenen Kontakte, die in neun oder mehr als neun Versuchen abgeschlossen wurden, im Verhältnis zur Gesamtzahl der Kontakte.		Stimme, SMS, E-Mail

Versuch

Felder	Beschreibung	Nicht zutreffend	Modus
Sprachversuch	Dies ist die Gesamtzahl der Versuche, die unternommen wurden.	-	Stimme, SMS, E-Mail
Sprachanrufversuch des Agenten	Es handelt sich dabei um die Anzahl der Sprachversuche für das Wählgerät für Agenten-Pacing-Modi, z. B. Vorschau, Fortschreitend, vorausschauend.		Voice
IVR Sprachversuch	Dies ist die Anzahl der Sprachversuche für den Wähler im Pacing-Modus IVR.	Agent	Voice
SMS Versuch	Die Anzahl der Versuche, die über den Kanal SMS unternommen wurden. Dies wird auf Kontaktebene gezählt und sollte nicht mehrere 2-Wege-Nachrichten innerhalb eines einzigen Versuchs umfassen. Es ist die Summe der 1-Wege-Versuche SMS und der 2-Weg-Versuche SMS.	Agent	SMS
2-Wege-Versuch SMS	Die Anzahl der Versuche über den Channel SMS mit nur 2-Wege-SMS	Agent	SMS
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
	Interaktionen.		
Gesendete 2-Wege-Nachrichten	Die Gesamtzahl der 2-Wege-Nachrichten, die als Teil von 2-Wege-SMS-Versuchen empfangen wurden.	Agent	SMS
2-Wege-SMS-Timeout	Die Anzahl der 2-Wege-SMS-Versuche, die Sie erhalten innerhalb der vorgegebenen Zeit keine Antwort, was zu einer Zeitüberschreitung führt.	Agent	SMS

SMS Lieferschein	Die Anzahl der SMS-Versuche, bei denen ein Zustellbeleg erhalten wird. Bei 2-Wege-SMS stellt dies den Lieferschein des Letzte ausgehende Nachricht in der Interaktion.	Agent	SMS
SMS Prozentsatz des Liefereingangs	Der Prozentsatz der SMS Versuche mit einem Lieferschein, berechnet.	Agent	SMS
E-Mail-Versuch	Die Anzahl der Versuche, die über den E-Mail-Kanal unternommen wurden.	Agent	E-Mail
Gesamter Versuch	Die Gesamtzahl der Versuche, die über alle Kanäle hinweg unternommen wurden, berechnet wie folgt: Sprachversuch + SMS-Versuch + E-Mail-Versuch + Sonstige Versuch		Stim me, SMS, E-Mail
Kein Versuch	Dabei handelt es sich um die Anzahl der Anrufe, die mit dem Ergebnis "Keine Versuche" gekennzeichnet sind, sowie alle Interaktionen, die mit dem API als kein Versuch gekennzeichnet sind.		Stim me, SMS, E-Mail
E-Mail-Block	Die Anzahl der E-Mails, die blockiert wurden	Agent	E-Mail
E-Mail-Unzustellbarkeit	Die Anzahl der E-Mails, die zurückgewiesen wurden.	Agent	E-Mail
Post zugestellt	Die Anzahl der E-Mails, die erfolgreich an den Posteingang des Empfängers zugestellt wurden	Agent	E-Mail
E-Mail öffnen	Die Anzahl der E-Mails, die eindeutig die von den Empfängern geöffnet wurden (keine Summe aller Öffnungen für einen Versuch).	Agent	E-Mail
E-Mail-Klick	Die Anzahl der E-Mails, für die eine eindeutige URL verwendet wurde wurde von den Empfängern angeklickt (keine Summe aller Klicks für einen Versuch).	Agent	E-Mail
E-Mail-Weiterleitung	Die Anzahl der E-Mails, die von den Empfängern weitergeleitet wurden.	Agent	E-Mail
E-Mail-Spam	Die Anzahl der E-Mails, die von den Empfängern als Spam markiert wurden.	Agent	E-Mail

E-Mail abbestellen	Die Anzahl der E-Mails, bei denen sich die Empfänger von zukünftigen Mitteilungen abgemeldet haben.	Agent	E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Prozentualer Anteil blockierter E-Mails	Der Prozentsatz der E-Mails, die blockiert wurden, berechnet als: E-Mail-Blockierung/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
E-Mail-Unzustellbarkeits-Prozentsatz	Der Prozentsatz der E-Mails, die unzustellbar sind, berechnet als: E-Mail-Unzustellbarkeit/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
Prozentsatz der zugestellten E-Mails	Der Prozentsatz der E-Mails, die Erfolgreich zugestellt, berechnet als: Mail zugestellt/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
Prozentsatz der geöffneten E-Mails	Der Prozentsatz der zugestellten E-Mails, die geöffnet wurden, berechnet als: E-Mail geöffnet / Post zugestellt	Agent	E-Mail
E-Mail-Klick-durch Prozentsatz	Der Prozentsatz der zugestellten E-Mails, bei denen auf eine eindeutige URL geklickt wurde, berechnet als: E-Mail-Klick/E-Mail zugestellt	Agent	E-Mail
Prozentsatz der Klicks bis zum Öffnen von E-Mails	Der Prozentsatz der geöffneten E-Mails, bei denen auf eine eindeutige URL geklickt wurde, berechnet als: E-Mail Klicken/E-Mail öffnen	Agent	E-Mail
Prozentsatz E-Mail-Weiterleitung	Der Prozentsatz der E-Mails, die Weitergeleitet, berechnet als: E-Mail-Weiterleitung/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
E-Mail-Spam-Prozentsatz	Der Prozentsatz der E-Mails, die als Spam markiert wurden, berechnet als: E-Mail-Spam/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
Prozentsatz der E-Mail-Abmeldung	Der Prozentsatz der E-Mails, bei denen Empfänger abgemeldet, berechnet als: E-Mail-Abmeldung/E-Mail-Versuch	Agent	E-Mail
Kunde hat geantwortet	Dabei handelt es sich um die Anzahl der vom Kunden beantworteten Anrufe	Agent	Voice
Verbinden	Es handelt sich dabei um die Anzahl der vom Kunden beantworteten Anrufe, die mit einem		Voice

	Agenten verbunden sind, oder IVR.		
Agentenverbindung	Es handelt sich um die Anzahl der Kundenanrufe, die über einen Agenten-Pacing-Modus wie "Vorschau", "Progressing", "Continuing" (Vorschau), "Progressing", "Bearb" (Vorschau), "Progressing", "Tenant" (Vorschau), "Progressing", "Agent" (Vorschau), "Progressing", "Agent" (Predictive.		Voice
IVR Verbinden	Es handelt sich um die Anzahl der mit dem Kunden verbundenen Anrufe für den Wähler, der den Pacing-Modus IVR verwendet.	Agent	Voice
Prozentsatz Versuche	Es ist das Verhältnis der verbundenen Anrufe zur Gesamtzahl der durchgeführten Versuche. Formel = Verbundene Anrufe/Versuche insgesamt	Agent	Voice
Verbindungsprozentsatz	Es ist das Verhältnis der verbundenen Anrufe zur Gesamtzahl der durchgeführten Versuche. Formel = Verbundene Anrufe/Versuche insgesamt	Agent	Voice
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Verhältnis der Versuche	Es ist das Verhältnis der Gesamtzahl der durchgeführten Versuche zur Anzahl der eindeutigen Kontakte, für die mindestens ein Versuch unternommen wurde. Formel = Versuche insgesamt/eindeutige Kontakte	Agent	Voice
Verhältnis der versuchten Verbindung	Es ist das Verhältnis der Gesamtzahl der verbundenen Anrufe zur Anzahl der eindeutigen Kontakte, für die mindestens ein Versuch unternommen wurde. Formel = Verbundene Anrufe/Eindeutig Kontakte	Agent	Voice

Durchschn. Versuche pro Stunde	Es handelt sich um das Verhältnis der Kampagnenlaufzeit für den Tag in Minuten zur Gesamtzahl der durchgeführten Versuche. Formel = Kampagnenlaufzeit für den Tag in Minuten/Versuche insgesamt /60	Agent	Voice
Durchschnittliche Verbindungen pro Stunde	Dies ist das Verhältnis der Kampagnenlaufzeit für den Tag in Minuten zur Gesamtzahl verbundener Anrufe. Formel = Kampagnenlaufzeit für den Tag in Minuten/Verbindung gesamt /60	Agent	Voice
Kunde aufgegeben	Dies ist die Anzahl der vom Kunden aufgegebenen Anrufe.	Agent	Voice
System aufgegeben	Es handelt sich um die Anzahl der Anrufe, die vom Wählsystem abgebrochen wurden.	Agent	Voice
Abgebrochen	Dies ist die Gesamtzahl der aufgegebenen Anrufe, einschließlich der vom Kunden aufgegebenen Anrufe und System	Agent	Voice
Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe	Das Verhältnis der Gesamtzahl der abgebrochenen Anrufe zur Summe der gesamten Agentenverbindungen und der Gesamtzahl der abgebrochenen Anrufe. Formel = Gesamte abgebrochene Anrufe / (Agent Verbindungen + abgebrochene Anrufe)	Agent	Voice
Abbruchdauer	Dies ist die Zeitdauer, ab der der Anruf aufgegeben wird.	Agent	Voice
Durchschn. Abbruchdauer	Es ist das Verhältnis zwischen der Dauer der aufgegebenen Anrufe und der Anzahl der abgebrochenen Anrufe. Formel = Abbruchdauer/Abgebrochen Anrufe	Agent	Voice
CPA-Dauer (ms)	Dies ist die Zeit in Millisekunden, die für die progressive Anrufanalyse (Call Progressive Analysis, CPA) benötigt wird.	Agent	Voice
Durchschnittliche CPA-Dauer (ms)	Es ist das Verhältnis der CPA-Zeit zur Anzahl der gemachten Versuche.	Agent	Voice

Felder	Beschreibung	Nicht zutreffend	Modus
AMD-Verbindung	Dies ist die Anzahl der Anrufe mit einem Anrufbeantworter, die mit einem Agenten verbunden sind.		Voice
AMD	Dies ist die Anzahl der verbundenen Anrufe mit einem Anrufbeantworter.		Voice
AMD-Prozentsatz	Es ist das Verhältnis der Anrufbeantworter im Verhältnis zur Gesamtzahl der Versuche gemacht.		Voice
PCB-Versuch	Es ist die Anzahl der unternommenen Versuche, die persönliche Rückrufe sind		Voice
NZB-Versuch	Es ist die Anzahl der gemachten Versuche, die normale Rückrufe sind	Agent	Voice
Rückruf versuch	Es ist die Anzahl der gemachten Versuche, die persönliche Rückrufe und normale Rückrufe. Formel = PCB-Versuch + NZB-Versuch		Voice
Leiterplatten-Verbindung	Dies ist die Anzahl der persönlichen Rückrufe, die mit einem Agenten verbunden sind.		Voice
NZB Connect	Dies ist die Anzahl der normalen Rückrufe, die mit einem Agenten verbunden sind.		Voice
Rückruf e verbind en	Dies ist die Gesamtzahl der Rückrufe, einschließlich sowohl persönliche als auch normale Rückrufe, die mit einem Agenten verbunden sind.		Voice
Prozentsatz der Rückrufverbind ungen	Das Verhältnis der mit einem Agenten verbundenen Rückrufe zur Gesamtzahl der durchgeführten Rückrufversuche. Der Rückruf umfasst hier sowohl persönliche als auch normale Rückrufe. Formel = (PCB Connect + NCB Connect) / (PCB-Versuch + NZB-Versuch)		Voice
PCB registriert	Es handelt sich um die Anzahl der heute registrierten persönlichen Rückrufe.		Voice
NZB registriert	Dies ist die Anzahl der heute registrierten normalen Rückrufe.		Voice

Registrierte Rückrufe	Es handelt sich um die Anzahl der heute registrierten Rückrufe, einschließlich persönlicher und normaler Rückrufe. Formel = PCB registriert + NZB registriert		Voice
PCB Geschlossener Erfolg	Es ist die Anzahl der persönlichen Rückrufe, die mit einem erfolgreichen Ergebnis abgeschlossen werden.		Voice
Leiterplatte geschlossener Ausfall	Es ist die Anzahl der persönlichen Rückrufe, die mit einem Fehlerergebnis geschlossen werden.		Voice
NZB Geschlos sener Erfolg	Es ist die Anzahl der normalen Rückrufe, die mit einem erfolgreichen Ergebnis geschlossen werden.		Voice
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
NZB Geschlos sener Ausfall	Es handelt sich um die Anzahl der normalen Rückrufe, die mit einem Fehlerergebnis geschlossen werden.		Voice
Rückrufe geschlossen erfolgreich	Es ist die Anzahl der Rückrufe, einschließlich persönlicher und normaler Rückrufe, die mit einem erfolgreichen Ergebnis abgeschlossen werden. Formel = Leiterplatte abgeschlossen Erfolg + NZB geschlossen Erfolg		Voice
Rückrufe Geschlossener Fehler	Es handelt sich um die Anzahl der Rückrufe, einschließlich persönlicher und normaler Rückrufe, die mit dem Ergebnis "Fehler" abgeschlossen werden. Formel = Geschlossener Versagen der Leiterplatte + Geschlossener NCB-Ausfall		Voice
Rückrufe geschlossen	Es ist die Gesamtzahl der Rückrufe, einschließlich persönlicher und normaler Rückrufe, die sowohl mit Erfolgs- als auch mit Misserfolgsergebnissen abgeschlossen werden. Formel = Leiterplatte abgeschlossen Erfolg + NZB geschlossen Erfolg + Geschlossener Ausfall der		Voice

	Leiterplatte + Geschlossener Ausfall der NZB		
AEM-Versuch	Es handelt sich um die Anzahl der Versuche, die für Account Executive Mapping (AEM)-Kontakte unternommen wurden.		Voice
AEM Connect	Dabei handelt es sich um die Anzahl der AEM-Anrufe, die mit einem Agenten verbunden sind.		Voice
AEM Connect-Prozentsatz	Es ist das Verhältnis der verbundenen AEM-Anrufe zur Gesamtzahl der durchgeführten AEM-Versuche.		Voice
Andere verbinden	Dies ist die Anzahl der mit dem Kunden verbundenen Anrufe für Nicht-Wähler.	Kampagnen gruppe, Agent, Liste ID	Stim me, SMS, E-Mail
Anderer Versuch	Es handelt sich um die Anzahl der Versuche, die für nicht-Wählgeräteaufrufe, wie z. B. Versuche über die MCD API.	Kampagne Gruppe, Agent, Liste ID	Stim me, SMS, E-Mail
CPaaS-Versuch	Es ist die Anzahl der Versuche für einen CPaaS-Kanal.	Kampagne Gruppe, Agent, Liste ID	Stim me, SMS, E-Mail

Berechnete

Felder	Beschreibung	Nicht zutreffend	Modus
Agent	Dies ist die Anzahl der Agenten, die sich einmal pro Tag beim System anmelden.		Voice
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
Agentenverbindungsrate	Es handelt sich um das Verhältnis der verbundenen Anrufe zur Gesamtzahl der Agenten.		Voice
Klingeldauer	Dies ist die Zeitdauer, die ein Telefon klingelt, bevor es angenommen wird	Agent	Voice

Durchschnittliche Klingeldauer	Es handelt sich um das Verhältnis der Klingeldauer zur Gesamtzahl der verbundenen Anrufe.	Agent	Voice
Sprechdauer	Es handelt sich um die Zeitspanne einer tatsächlichen Gesprächszeit.		Voice
IVR-Dauer	Die Gesamtzeit, die ein Anrufer mit der Interaktion mit dem System IVR verbringt.	Agent	Voice
2-fach SMS Dauer	Die Gesamtzeitspanne zwischen der Einleitung eines 2-Wege-Versuchs (SMS).	Agent	SMS
ACW-Dauer	Dies ist der Zeitraum, in dem Anrufnachbearbeitungsaktivitäten durchgeführt werden.		Voice
Bearbeitungsdauer	Er zeigt die Dauer der tatsächlichen Sprechzeit sowie die Zeit an, die für ACW-Aktivitäten aufgewendet wurde. Formel = Gesprächsdauer + ACW-Dauer		Voice
Vorschaudauer	Er zeigt die Dauer an, die ein Agent einen Vorschauanruf anzeigt.		Voice
AHT	Es handelt sich um das Verhältnis zwischen der gesamten Anrufbearbeitungszeit und der Gesamtzahl der verbundenen Anrufe. Formel = Bearbeitungsdauer/Verbindung gesamt		Voice
AHT IVR	Die durchschnittliche Bearbeitungszeit für IVR-Anrufe. Dies wird berechnet, indem die Gesamtdauer von IVR geteilt durch die Anzahl der IVR verbundenen Anrufe dividiert wird. Formel: AHT IVR = IVR Dauer/IVR Verbindung		Voice
AHT 2-Wege SMS	Die durchschnittliche Bearbeitungszeit für 2-Wege-SMS-Interaktionen. Dies errechnet sich aus der Gesamtdauer der 2-Weg-SMS-Versuche geteilt durch die Gesamtzahl der 2-Weg-SMS-Versuche. Formel: AHT 2-Weg SMS = 2-Weg SMS Dauer/2-Weg SMS Versuch	Agent	SMS

Durchschn. Erste Antwort 2-Wege SMS	Die durchschnittliche Antwortzeit für die erste Nachricht in einer 2-Wege-SMS-Interaktion. Er wird berechnet, indem die Zeiträume zwischen der ersten gesendeten Nachricht und der ersten empfangenen Nachricht bei allen 2-Way SMS-Versuchen summiert werden und dividieren Sie es durch die Gesamtzahl der empfangenen 2-Wege-Nachrichten.	Agent	SMS
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
	Schließt 2-Way SMS-Versuche dieses Timeout in der ersten Nachricht aus, schließt jedoch diejenigen mit diesem Timeout in nachfolgenden Nachrichten ein. Formel: Durchschn. erste Antwort 2-Weg SMS = (Summe aller Antworten auf die erste Nachricht Dauer) / Empfangene 2-Wege-Nachrichten		
Durchschnittl. Antwort 2-fach SMS	Die durchschnittliche Antwortzeit für alle Nachrichten in 2-Wege-SMS-Interaktionen. Sie wird berechnet, indem die Zeiträume zwischen jeder gesendeten und empfangenen Nachricht in 2-Way SMS-Versuchen summiert und durch die Gesamtzahl der empfangenen 2-Way-Nachrichten dividiert werden. Schließt die Dauer von Nachrichten aus, für die diese Zeitüberschreitung auftritt. Formel: Durchschn. Antwort 2-Weg SMS = (Summe aller Nachrichtenantworten Dauer) / Empfangene 2-Wege-Nachrichten	Agent	SMS
AHT RPC	Es handelt sich um das Verhältnis zwischen der gesamten Anrufbearbeitungszeit für RPC-Anrufe und der Gesamtzahl der verbundenen Anrufe. Formel = Gesamte Bearbeitungszeit für RPC-Anrufe / Gesamte Verbindung	Agent	Voice
AHT Nicht-RPC	Es handelt sich um das Verhältnis zwischen der gesamten Anrufbearbeitungszeit für Nicht-RPC-Anrufe und der Gesamtzahl der		Voice

	verbundenen Anrufe. Formel = Gesamte Bearbeitungszeit für Nicht-RPC Anrufe/Verbindung insgesamt		
AHT-Einwilligung	Die durchschnittliche Bearbeitungszeit für Einwilligungsversuche.		Voice
AHT Nicht-Zustimmung	Die durchschnittliche Bearbeitungszeit für Versuche, bei denen keine Einwilligung erteilt wurde. Wenn PEWC deaktiviert ist, wird dieser Wert sollte 0 sein.		Voice
AHT-Handbuch	Es handelt sich um das Verhältnis zwischen der gesamten Anrufbearbeitungszeit und der Gesamtzahl der verbundenen Anrufe für manuelle Anrufe. Formel = Gesamte Bearbeitungszeit für manuelle Bearbeitung Anrufe/Verbindung insgesamt		Voice
ACW-RPC Dauer	Dies ist der Zeitraum, in dem ACW-Aktivitäten für den RPC-Typ ausgeführt werden.		Voice
ACW, Nicht-RPC Dauer	Dies ist der Zeitraum, in dem ACW-Aktivitäten für Nicht-RPC-Typen ausgeführt werden		Voice
Gesprächs-RPC-Dauer	Dies ist die Sprechzeit von RPC-Aufrufen.		Voice
Gesprächsdauer, Nicht-RPC	Dies ist die Sprechzeit von Nicht-RPC-Anrufen.		Voice

RPC- oder Zustimmungs- oder manuelle Felddetails

Felder	Beschreibung	Nicht zutreffend	Modus
RPC	Es handelt sich um die Anzahl der Versuche, die zu RPC-Ergebnissen (Right Party Connect) führen.		Voice
Nicht-RPC	Es ist die Anzahl der Versuche, die zu einem Non-Right-Party-Connect-Ergebnis führen.		Voice
RPC-Prozentsatz	Es ist das Verhältnis der Versuche, die mit RPC unternommen wurden Ergebnisse für die Gesamtzahl der unternommenen Versuche. Formel = RPC/Versuche insgesamt		Voice
Nicht-RPC-Prozentsatz	Es ist das Verhältnis der Versuche, die mit Nicht-RPC-Ergebnissen unternommen wurden, zu den insgesamt unternommenen Versuchen. Formel = Nicht-RPC/Versuche insgesamt		Voice
RPC-Verbindung	Dies ist die Gesamtzahl der Anrufe, die mit RPC-Ergebnissen verbunden sind.		Voice
RPC-Verbindungsprozentsatz	Es ist das Verhältnis der RPC-Verbindung zur Gesamtzahl der verbundenen Anrufe. Formel = RPC-Verbindung/Gesamtverbindung		Voice
Zustimmung	Die Anzahl der Versuche, bei denen es sich um Zustimmungsversuche handelt. Wenn PEWC (Prior Express Written Consent) deaktiviert ist, sollte dieser Wert 0.		Stimme, SMS, E-Mail
nEinwilligung	Die Anzahl der Versuche, bei denen es sich um Versuche ohne Zustimmung handelt. Wenn PEWC (Prior Express Written Consent) deaktiviert ist, wird dieser Wert sollte 0 sein.		Stimme, SMS, E-Mail
RPC-Zustimmungsprozentsatz	Der Prozentsatz der Zustimmungsversuche, die zu einem Ergebnis vom Typ RPC (Right Party Contact) oder Consent geführt haben. Wenn PEWC deaktiviert ist, sollte dieser Wert 0 sein. Formel: RPC-Zustimmung % =		Voice

	(RPC/Zustimmung) × 100		
RPC nConsent-Prozentsatz	Der Prozentsatz der Versuche ohne Einwilligung, die zu einem Ergebnis vom Typ RPC oder nConsent führten. Wenn PEWC deaktiviert ist, sollte dieser Wert 0 sein. Formel: RPC nConsent % = (RPC / nConsent) × 100		Voice
Consent Connect	Die Anzahl der Zustimmungsversuche, die mit einem Agenten verbunden wurden. Wenn PEWC deaktiviert, sollte dieser Wert 0 sein.		Voice
Prozentsatz der Zustimmung zur Verbindung	Die Anzahl der Zustimmungsversuche, die mit einem Agenten verbunden. Wenn PEWC deaktiviert ist, sollte dieser Wert 0 sein.		Voice
Felder	**Beschreibung**	**Nicht zutreffend**	**Modus**
nConsent Connect	Die Anzahl der Versuche ohne Einwilligung, die mit einem Agenten verbunden wurden. Wenn PEWC deaktiviert, sollte dieser Wert 0 sein.		Voice
nConsent Connect-Prozentsatz	Der Prozentsatz der Versuche ohne Einwilligung, die mit einem Agenten verbunden wurden. Formel: nConsent Connect % = (nConsent Verbinden/nConsent) × 100		Voice
Manuell	Es handelt sich um die Anzahl der Versuche, die mit der manuellen Kampagne unternommen wurden.		Stimme, SMS, E-Mail
Manuelles Telefehlgeschlagen	Es handelt sich um die Anzahl der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne mit Telefoniefehlern durchgeführt wurden Ergebnis.		Stimme, SMS, E-Mail
Manueller Tele-Erfolg	Es ist die Anzahl der Versuche, die mit Manuelle Kampagne mit Telefonie-Erfolgsergebnis.		Stimme, SMS, E-Mail

Manuelle Ausführung fehlgeschlagen	Es handelt sich dabei um die Anzahl der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne mit dem Ergebnis eines Geschäftsfehlers unternommen wurden.		Stim me, SMS, E-Mail
Manueller Geschäftserfolg	Es ist die Anzahl der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne mit Geschäftserfolg unternommen wurden Ergebnis.		Stim me, SMS, E-Mail
Manueller RPC	Es handelt sich dabei um die Anzahl der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne mit RPC-Ergebnis unternommen wurden.		Voice
Manueller RPC-Prozentsatz	Es ist das Verhältnis der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne mit einem RPC-Ergebnis unternommen wurden, zu Die Gesamtzahl der Versuche, die mit einer manuellen Kampagne unternommen wurden.		Gesang

Detailbericht

So erstellen Sie einen Bericht:

1. Klicken Sie auf das Symbol + Historischen Bericht erstellen.
2. Wählen Sie Detailbericht aus, und klicken Sie auf Erstellen.
3. Wählen Sie die entsprechende Zeitzone aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für eine bestimmte Zeitzone zu generieren. Die Standardzeitzone wird im Browser festgelegt.
4. Wählen Sie den Zeitraum aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für einen bestimmten Zeitraum anzuzeigen. Der Standardwert ist "Heute".
    a. Heute

b. Gestern

c. Diese Woche

d. Letzte Woche

e. Diesen Monat

f. Letzten Monat

g. Letzte N Tage – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie die Anzahl der Tage ein, die der Bericht angezeigt werden soll.

h. Benutzerdefinierter Datumsbereich – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie den Datumsbereich ein, in dem der Bericht für einen definierten Zeitraum angezeigt werden soll.

Hinweis: Um eine optimale Leistung und Effizienz zu gewährleisten, erlauben wir nur einen maximalen Zeitraum von 180 Tagen.

Filter anwenden

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Filter.
2. Wählen Sie auf Kanal Tab den Kanaltyp aus den folgenden Optionen aus:
   a. SMS: Enthält Daten zu Kontakten, die über die SMS-Kommunikation abgewickelt werden.
   b. Sprache: Enthält Berichtsdaten für Kontakte, die über Sprachanrufe abgewickelt wurden.
   c. E-Mail: Enthält Berichtsdaten für Kontakte, die per E-Mail abgewickelt wurden.
   d. Administratorvorgänge (Nicht-Kanal): Enthält Berichtsdaten für Kontakte, die manuell und nicht über einen aktiven Kanal aktualisiert wurden.
3. Wählen Sie in der globalen Liste Tab die entsprechenden globalen Listen-IDs aus.
4. Wählen Sie in der Kampagnengruppe Tab die entsprechenden Kampagnengruppen aus.
5. Wählen Sie in der Kampagne Tab die entsprechende Kampagne aus.
6. Wählen Sie in der Liste Tab die entsprechenden Listen-IDs aus. Listen-IDs sind nur für ausgewählte Kampagnen sichtbar.
7. Wählen Sie in der CSS-Gruppe Tab die entsprechenden CSS-Gruppen aus. CSS-Gruppen sind nur für die ausgewählten Kampagnen sichtbar.
8. Wählen Sie auf der CSS Tab das entsprechende CSS aus. CSS sind nur für die ausgewählten Kampagnen sichtbar.
9. Wählen Sie auf Agent Tab den entsprechenden Agenten aus.
10. Wählen Sie im Ergebnis Tab das entsprechende Ergebnis aus.
11. Wählen Sie unter Status Tab den gewünschten Status des Kontakts aus.
12. Wählen Sie auf der Tab Versuch # eine der folgenden Optionen als Kontaktversuchstyp aus:
    a. Versuchter RPC

b. Versucht, kein RPC zu sein
c. Versucht
d. Nicht versucht

13. Erstellen Sie in der Bedingung Tab die Bedingung falls zutreffend. Die Bedingungsfunktion ermöglicht das Erstellen benutzerdefinierter
Bedingungen. Drücken Sie die Taste '{', um auf ein Popover zuzugreifen, das Systemfelder und Geschäftsfelder vorschlägt.

Elemente

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Elemente.
2. Wählen Sie auf der Registerkarte Attribute Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Attribut.
3. Wählen Sie auf der Tab Lieferung # die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Lieferung.
4. Wählen Sie auf der Tab Verarbeitung # die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Verarbeitung.
5. Wählen Sie im Ergebnis Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Ergebnis.
6. Wählen Sie auf der Tab Berechnet # die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Berechnet.
7. Wählen Sie auf der Registerkarte Geschäftsparameter Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Um Geschäftsparameter anzuzeigen, muss mindestens eine Kampagne ausgewählt sein. Diese Parameter werden von der ausgewählten Kampagne abgerufen.
8. Wählen Sie den Kanal aus der Dropdown-Liste aus, um Elemente basierend auf dem ausgewählten Kanal anzuzeigen. Folgende Optionen stehen hierbei zur Verfügung:
    a. Sprache: Zeigt Elemente an, die für Sprachinteraktionen spezifisch sind.
    b. SMS: Zeigt Elemente an, die sich auf die SMS Kommunikation beziehen.
    c. E-Mail: Zeigt Parameter an, die für E-Mail-Interaktionen spezifisch sind.
    d. Alle: Ermöglicht es Ihnen, alle Elemente unabhängig vom Kanal anzuzeigen.

Bericht speichern und anzeigen

1. Klicken Sie auf "Anzeigen", um den Bericht anzuzeigen.
2. Klicken Sie auf "Exportieren", um den Bericht in eine Excel-Datei zu exportieren.
3. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern). Sie können den Bericht auch von der Filterseite aus speichern.
4. Geben Sie den Namen und die Beschreibung des Berichts ein.
5. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern).

Attribut

Felder	Beschreibung	Modus
Kampagnengrupp	Es ist der Name der Kampagnengruppe, zu der die Kontakte gehören.	Stim me, SMS,

e		E-Mail
Tempo	Es zeigt den Pacing-Modus des Kontaktversuchs an. Beispiel: Vorschau, Progressiv, Vorhersagbar.	Voice
Felder	**Beschreibung**	**Modus**
Kampagne	Es ist der Name der Kampagne, zu der der Kontakt gehört.	Stimme, SMS, E-Mail
Globale Liste ID	Es ist der ID, der von der Anwendung für jede Liste generiert wird, die zum globalen Upload freigegeben wird. Diese ID ist einzigartig innerhalb des Systems.	Stimme, SMS, E-Mail
Liste ID	Es ist die Liste ID, die von der Anwendung für diese Liste generiert wird. Dieser ID ist einzigartig innerhalb einer Kampagne.	Stimme, SMS, E-Mail
Kontakt ID	Es ist ein eindeutiger ID für einen Kontakt innerhalb einer Kampagne.	Stimme, SMS, E-Mail
Uploadzeit	Es zeigt die Uhrzeit an, zu der die Kontakte hochgeladen werden.	Stimme, SMS, E-Mail
LCM-Schlüssel	Es ist ein einzigartiges ID System für den Versuch.	Stimme, SMS, E-Mail
Wählgeräte-Referenz ID	Es ist ein eindeutiger ID im jeweiligen Wählsystem.	Stimme, SMS, E-Mail
Von-Modus	Die E-Mail ID, die verwendet wird, um eine SMS oder E-Mail zu initiieren. Oder der Aufrufer ID, der zum Initiieren eines Anrufs verwendet wird.	Stimme, SMS, E-Mail
Quelle: Kampagne ID	Die ID der ursprünglichen Kampagne, aus der die Daten übertragen werden (leer für die erste Quellkampagne).	Stimme, SMS, E-Mail
Quelle: Kontakt ID	Der Kontakt ID von der ursprünglichen Kampagne übergeben (leer für die erste Quellkampagne).	Stimme, SMS, E-Mail

Verkettete	Gibt an, ob Kontakte/Daten zwischen Kampagnen verschoben oder kopiert werden.	Stimme, SMS, E-Mail
Destination skampagne ID	Die ID der Kampagne, die Kontakte oder Daten von einer Quellkampagne erhält.	Stimme, SMS, E-Mail
Zielkontakt ID	Der Kontakt ID in der Zielkampagne zugewiesen, nachdem er von einer Quellkampagne übergeben wurde.	Stimme, SMS, E-Mail

Lieferung

Felder	Beschreibung	Modus
Felder	**Beschreibung**	**Modus**
Kontaktversuch	Dabei handelt es sich um die Anzahl der Versuche, z. B. erster Versuch, zweiter Versuch usw.	Stimme, SMS, E-Mail
Moduswert	Es handelt sich um die Telefonnummer oder E-Mail-Adresse des Kunden ID.	Stimme, SMS, E-Mail
Modus	Es ist der Telefontyp, die E-Mail-Adresse oder SMS für den Modus.	Stimme, SMS, E-Mail
Kanal	Es zeigt den Namen des Kanals an, der sich auf die Kommunikationsmethode bezieht, die für die Interaktion mit einem Kunden verwendet wird.	Stimme, SMS, E-Mail
Geplante Lieferzeit	Es zeigt das geplante Datum und die Uhrzeit an, zu dem ein Kontakt zugestellt werden soll. Dies kann sich auf den Zeitpunkt eines Anrufs mit einem Kontakt, einen Rückruftermin oder die vereinbartes Datum und Uhrzeit für den Kontakt.	Stimme, SMS, E-Mail
Tatsächliche Lieferzeit	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der der Kontakt tatsächlich zugestellt wird.	Stimme, SMS, E-Mail

Kontakt Natur	Es zeigt den Typ der Kontakte an, z. B. "Frisch", "Neu geplant", "normaler Rückruf", "persönlicher Rückruf", "AEM-Neu", "AEM-Neugeplant", "Frisch-Moment" und "AEM-Neu-Moment" Kontakte.	Stim me, SMS, E-Mail
Zustimmung	Es wird angezeigt, ob der Kontakt eine Einwilligung hat oder nicht.	Stim me, SMS, E-Mail
Manuell	Es wird angezeigt, ob der Kontakt manuell angewählt wird.	Voice
CSS-Bedingung	Es zeigt die spezifische CSS-Bedingung (Contact Selection Strategy, Kontaktauswahlstrategie) an, die für die Auswahl des Kontakts ausgewählt wurde.	Stim me, SMS, E-Mail
Name der digitalen Vorlage	Sie muss angegeben werden, wenn ein Script Designer verwendet wird. Für SMS, Geben Sie den Vorlagennamen SMS an. Geben Sie für E-Mail den Namen der E-Mail-Vorlage an.	Stim me, SMS, E-Mail

In Bearbeitung

Felder	Beschreibung	Modus
Vorschauzeit	Er zeigt die Uhrzeit an, zu der der Kontakt dem Agenten für den Vorschau-Pacing-Modus vorgelegt wurde.	Voice
Vorschau Aktionszeit	Darin wird die Uhrzeit angezeigt, zu der der Agent auf den Vorschauanruf geantwortet hat.	Voice
Felder	**Beschreibung**	**Modus**
Operator-Zeit	Es zeigt die Uhrzeit an, zu der der Operator den Kontakt erhalten hat.	Stim me, SMS
Operator-Aktionszeit	Es zeigt die Uhrzeit an, zu der der Operator auf den Kontakt geklickt hat.	Stim me, SMS
Startzeit des Versuchs	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der der Versuch des Kontakts eingeleitet wurde.	Stim me, SMS, E-Mail
Läutedauer	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der der Anruf beim Kunden zu klingeln beginnt.	Voice
Kunde beantwortet Zeit	Darin wird die Uhrzeit angezeigt, zu der der Kunde einen Anruf entgegengenommen hat.	Voice

CPA-Zeit	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der die Anruffortschrittsanalyse (CPA) abgeschlossen ist.	Voice
Verbindung mit Agent herstellen	Es wird angezeigt, ob der Anruf mit einem Agenten verbunden ist oder nicht.	Voice
Verbindungszeit Agent	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der der Kundenanruf mit einem Agenten verbunden wurde.	Voice
ACW-Startzeit	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der das Gespräch zwischen dem Kunden und dem Agenten beendet wird, und der Agent startet die ACW-Aktivitäten (After Call Work) für diesen Kontakt.	Voice
Endzeit des Versuchs	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der der Versuch beendet wurde. Sie gilt nicht für E-Mails.	Stimme, SMS
Nachricht gesendet	Es bezieht sich auf die Gesamtzahl der SMS-Nachrichten, die erfolgreich an Empfänger gesendet wurden.	SMS
Nachricht empfangen	Es bezieht sich auf die Gesamtzahl der SMS-Nachrichten, die erfolgreich empfangen wurden.	SMS
Nachrichtendetails	Angezeigt werden der Nachrichtentyp (ausgehend oder eingehend), der Nachrichteninhalt und die Nachrichtenzeit.	SMS
Nachrichtenereignis	Es wird ein Popover-Fenster angezeigt, auf das Sie klicken können, indem Nachrichtenereignisse wie Ereignistyp und Ereigniszeit angezeigt werden.	SMS
E-Mail-Betreff	Es zeigt die Betreffzeile der E-Mail an. Wenn eine SendGrid-Vorlage verwendet wird, wird der E-Mail-Betreff der Vorlage angezeigt und nicht der eigentliche Betreff, der an den Endkunden gesendet wird.	E-Mail
Name der E-Mail-Vorlage	Wenn eine SendGrid-Vorlage verwendet wird, wird der Name der SendGrid-Vorlage anstelle des Namens der E-Mail-Vorlage angezeigt. Die E-Mail- oder SMS Vorlage wird unter "Digital" angezeigt Vorlagenname.	E-Mail
E-Mail-Ereignisse	Es wird ein anklickbares Popover angezeigt, das E-Mail-Ereignisse wie als Ereignistyp, Ereigniszeit, Benutzeragent, IP, URL, URL-Offset und Maschine geöffnet.	E-Mail
Antwort des Leitfadens	Es wird ein Popover-Fenster angezeigt, auf das Sie klicken können, und die Antwort des Anrufführers, einschließlich der Frage, der Antwort und der Aktivität.	E-Mail

Felder	Beschreibung	Modus
	Zeit.	

Ergebnis

Felder	Beschreibung	Modus
Empfangsbestätigung für Nachrichtenzustellung	Bestätigung, dass eine Nachricht (SMS) erfolgreich an den Empfänger zugestellt wurde.	SMS
Verarbeitungszeit für Ergebnisse	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu der das System das Ergebnis des Versuchs verarbeitet hat.	Stimme, SMS, E-Mail
Ergebnis	Es zeigt den Namen des Ergebnisses des Versuchs an.	Stimme, SMS, E-Mail
Übergeordnetes Ergebnis	Er zeigt das Ergebnis des übergeordneten Unternehmens an.	Stimme, SMS, E-Mail
Mail gesendet	Die Aktion, bei der eine E-Mail erfolgreich vom System des Absenders gesendet wurde.	E-Mail
E-Mail-Block	Wenn eine E-Mail vom Server des Empfängers blockiert wird und die Zustellung verhindert wird.	E-Mail
E-Mail-Unzustellbarkeit	Wenn eine E-Mail als unzustellbar zurückgeschickt wird, z. B. aufgrund einer ungültigen Adresse	E-Mail
Post zugestellt	Bestätigung, dass die E-Mail erfolgreich an den Posteingang des Empfängers zugestellt wurde.	E-Mail
E-Mail öffnen	Ein Status, der angibt, dass der Empfänger die E-Mail geöffnet hat.	E-Mail
E-Mail-Klick	Eine Aufzeichnung, dass der Empfänger auf einen Link in der E-Mail geklickt hat.	E-Mail
E-Mail-SPAM	Die E-Mail wurde vom Empfänger als Spam markiert oder automatisch als Spam gefiltert.	E-Mail
E-Mail abbestellen	Der Empfänger hat sich von zukünftigen Mitteilungen abgemeldet, indem er auf einen Abmeldelink in der E-Mail geklickt hat.	E-Mail

Verschobene Zeit	Es zeigt das neu geplante Datum und die Uhrzeit für den nächsten Versuch an.	Stim me, SMS, E-Mail
Kontaktstatus	Er zeigt den Status des Kontakts zu dem Zeitpunkt an, zu dem Aktivität, wie z. B. ein Anrufversuch oder ein Skriptblock vor dem Anruf, wird ausgeführt.	Stim me, SMS, E-Mail
Zielwert	Es zeigt den Zielwert an, den der Agent für den Versuch aktualisiert hat.	Stim me, SMS,
Felder	**Beschreibung**	**Modus**
		E-Mail
Lead-Punktzahl	Es zeigt das Lead-Ergebnis an, das der Agent für den Versuch aktualisiert hat.	Stim me, SMS, E-Mail
Getrennt durch	Es wird angezeigt, ob die Verbindung durch den Kunden, den Agenten oder das System getrennt wurde. Bei abgebrochenen Anrufen kann es sich um den Namen "Kunde" oder "System" handeln. Für verbundene Anrufe kann dies Kunde oder Agent.	Voice
RPC	Gibt an, dass die Nachricht oder der Anruf den beabsichtigten Empfänger oder Teilnehmer erreicht hat.	Stim me, SMS, E-Mail
Nicht-RPC	Zeigt an, dass die Nachricht oder der Anruf nicht den beabsichtigten Empfänger oder den richtigen Teilnehmer erreicht hat.	Stim me, SMS, E-Mail
Versuch	Eine Aktion, die ausgeführt wird, um eine Kommunikation zu initiieren.	Stim me, SMS, E-Mail
Kein Versuch	Ein Zustand, bei dem kein Versuch unternommen wurde, die Kommunikation zu initiieren.	Stim me, SMS, E-Mail
Doppeltes Ergebnis	Wenn ein Agent oder API-Benutzer ein duales Ergebnis festlegt, z. B. einen Rückruf mit einem Geschäftsergebnis, werden in den Details zwei Einträge angezeigt, einer für jedes Ergebnis, wobei ein Flag darauf hinweist, dass Ja, unter doppeltem Ergebnis.	Stim me, SMS, E-Mail

Name des Agenten	Es zeigt den Namen des Agenten an, der den Anruf bearbeitet hat.	Voice
Agenten-ID	Eine eindeutige ID, die einem Agenten zugewiesen ist.	Voice
Agentenkommentare	Es zeigt die Kommentare an, die der Agent nach dem Anruf mit dem Kunden hinzugefügt hat.	Stimme, SMS, E-Mail
Benutzername des Operators	Dies ist der Name des Steuerelement-Operators.	Stimme, SMS, E-Mail

Berechnete

Felder	Beschreibung	Modus
Dauer des Versuchs (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer des Versuchs in Sekunden.	Stimme, SMS, E-Mail
Felder	**Beschreibung**	**Modus**
Klingeldauer (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer des Klingelereignisses in Sekunden.	Voice
CPA-Dauer (ms)	Dies ist die Gesamtdauer des CPA in Millisekunden.	Voice
Dauer des Kundengesprächs (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer der Kundenverbindung in Sekunden.	Voice
Dauer des Agentengesprächs (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer des Agenten in Sekunden.	Voice
ACW-Dauer (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer der ACW-Aktivität in Sekunden.	Voice
Vorschaudauer (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer in Sekunden, die der Agent bei Vorschauanrufen eine Vorschau der Kundendetails anzeigt.	Voice
Aufgabedauer (Sek.)	Dies ist die Gesamtdauer in Sekunden, innerhalb derer der Kundenanruf aufgegeben wird.	Voice

Rückrufberichte

So erstellen Sie einen Bericht:

1. Klicken Sie auf das Symbol + Historischen Bericht erstellen.
2. Wählen Sie Rückrufbericht aus und klicken Sie auf Erstellen.
3. Wählen Sie die entsprechende Zeitzone aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für eine bestimmte Zeitzone zu generieren. Die Standardzeitzone wird im Browser festgelegt.
4. Wählen Sie den Zeitraum aus der Dropdown-Liste aus, um den Bericht für einen bestimmten Zeitraum anzuzeigen. Der Standardwert ist "Heute".
    a. Heute
    b. Gestern
    c. Diese Woche
    d. Letzte Woche
    e. Diesen Monat
    f. Letzten Monat
    g. Letzte N Tage – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie die Anzahl der Tage ein, die der Bericht angezeigt werden soll.
    h. Benutzerdefinierter Datumsbereich – Wenn Sie diese Option auswählen, geben Sie den Zeitraum ein, für den der Bericht angezeigt werden soll.

einen definierten Zeitraum.

Hinweis: Um eine optimale Leistung und Effizienz zu gewährleisten, erlauben wir nur einen maximalen Zeitraum von 90 Tagen.

Filter anwenden

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Filter. Sie können einzelne oder mehrere Felder in einem Filter auswählen.
2. Wählen Sie in der globalen Liste Tab die entsprechenden globalen Listen-IDs aus.
3. Wählen Sie in der Kampagnengruppe Tab die entsprechenden Kampagnengruppen aus.
4. Wählen Sie in der Kampagne Tab die entsprechende Kampagne aus.
5. Wählen Sie in der Liste Tab die entsprechenden Listen-IDs aus. Listen-IDs sind nur für ausgewählte Kampagnen sichtbar.
6. Wählen Sie auf Agent Tab den entsprechenden Agenten aus.
7. Erstellen Sie in der Bedingung Tab die Bedingung falls zutreffend. Die Bedingungsfunktion ermöglicht das Erstellen benutzerdefinierter Bedingungen. Drücken Sie die Taste '{', um auf ein Popover zuzugreifen, das Systemfelder und Geschäftsfelder vorschlägt.

Elemente

1. Wechseln Sie zum Abschnitt Elemente.
2. Wählen Sie auf der Tab Rückrufdetails die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Rückrufdetails.
3. Wählen Sie in den Geschäftsparametern Tab die relevanten Felder aus, um den Bericht zu generieren. Weitere Informationen zu den Feldern finden Sie unter Geschäftsparameter. Dieser Tab zeigt die erstellten Geschäftsparameter an.

Bericht speichern und anzeigen

1. Klicken Sie auf "Anzeigen", um den Bericht anzuzeigen.
2. Klicken Sie auf "Exportieren", um den Bericht in eine Excel-Datei zu exportieren.
3. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern). Sie können den Bericht auch von der Filterseite aus speichern.
4. Geben Sie den Namen und die Beschreibung des Berichts ein.
5. Klicken Sie auf „Save“ (Speichern).

Rückrufdetails

Die Callback-bezogenen Elemente werden zur Auswahl angezeigt. Der Bericht wird auf Basis der ausgewählten Elemente generiert.

1. Wählen Sie mit der Suchfunktion einzelne oder mehrere Elemente aus.
2. Um alle Elemente auszuwählen, klicken Sie auf Alle auswählen.

Hinweis: Einige Elemente sind bereits vorausgewählt und eingefroren – dies sind obligatorische Elemente für den Bericht.

Felder	Beschreibung
Kampagnengruppe	Der Name der Kampagnengruppe, zu der die Kontakte gehören.
Felder	**Beschreibung**
Kampagne	Der Name der spezifischen Kampagne, zu der der Kontakt gehört.
Liste ID	Liste ID von der Anwendung für diese Liste generiert. Dieser ID ist einzigartig innerhalb einer Kampagne.
Kontakt ID	Die spezifische ID des Kontakts, der mit dem registrierten Rückruf verknüpft ist.
Name des Agenten	Name des Agenten, der den Anruf bearbeitet hat.
Rückruf-Modus	Der Modus (z. B. Telefonnummer), über den der Rückruf angefordert wird.
Kontaktnummer	Die Telefonnummer, unter der der Rückruf angefordert wird.
Status	Kontaktstatus wie "Offen", "Geschlossen" oder "Zugestellt" zum Zeitpunkt der Berichterstellung.
Rückrufversuche	
Versuch	Anzahl der Versuche, die für einen Kontakt unternommen wurden.
Art des Rückrufversuchs	Der Typ des Rückrufversuchs, z. B. Persönlicher Rückruf (PCB) oder normaler Rückruf (NCB).
Geplante Lieferzeit	Datum und Uhrzeit, für die die Zustellung des Kontakts geplant ist.
Tatsächliche Lieferzeit	Datum und Uhrzeit, zu der der Kontakt tatsächlich zugestellt wird.
Name des verbundenen Agenten	Name des Agenten, mit dem der Anruf verbunden wird.
Liefermodus	Modus des Kontakts, an den der Kontakt übermittelt wird.
Ergebnis	Rückrufergebnis für den Kontakt festgelegt.
Zeit Nächster Versuch	Datum und Uhrzeit, zu dem der Kontakt für den nächsten Versuch geplant wird.

Historische Berichte (Legacy)

Diese Berichte verwenden Verlaufsdaten ausgehend vom Vortag, um Einblicke in die Leistung des Kontakt-Centers zu geben. Sie umfassen nahezu alle Facetten des Contact Centers, einschließlich Kontakte, Anrufe, Ergebnisse, Agenten und mehr. Die Berichte werden auf der Grundlage der vom Benutzer ausgewählten Filterkriterien ausgefüllt. Diese Berichte können entweder angezeigt oder in einem Format mit kommagetrennten Werten (CSV) gespeichert werden.

Navigieren Sie zu **Berichte** > **Verlaufsberichte (Legacy)**.

Filterkriterien für Berichte

Der Berichtsfilter ermöglicht es einem Benutzer, eine Makroansicht des Kontakt-Centers anzuzeigen und einen Drilldown bis zur Mikroebene eines Kontakts, Anrufs oder Agenten durchzuführen.

Zeitzonenfilter für Berichte

Sie können Echtzeitberichte für bestimmte Zeitzonen erstellen. Wählen Sie die Zeitzone aus der Dropdown-Liste "Zeitzone" aus, bevor Sie andere Filterkriterien auswählen. Der Bericht für den aktuellen Tag der ausgewählten Zeitzone wird angezeigt.

Wenden Sie sich an den Cisco Support, um diese Konfiguration zu aktivieren und Berichte nach Zeitzone zu erhalten.

Berichte Andere Filterkriterien

Hinweis: Derzeit ist nur der Sprachkanal verfügbar. SMS und Email sind für eine zukünftige Veröffentlichung geplant. Benutzer können alle Verweise auf SMS oder E-Mail-Kanäle im Dokument ignorieren.

Mit der Funktion "Kriterien filtern" können Sie folgende Aufgaben ausführen:

Filtern	Beschreibung
Globale Liste	Alle globalen Listen werden zur Auswahl angezeigt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle globalen Listen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen".
Kampagnengruppe	Alle Kampagnengruppen, die Kontakte für die ausgewählten globalen Listen enthalten, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnengruppen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen Alle auswählen.
Kampagne	Alle Kampagnen, die Kontakte für die ausgewählten Kampagnengruppen enthalten, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnen auszuwählen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen". Eine einzige Kampagnenauswahl ermöglicht das Filtern auf die nächsten Ebenen. Wenn Sie mehrere Kampagnen auswählen, wird das Filtern zur nächsten Ebene deaktiviert. Anzeigen der Berichte auf dieser Ebene.
Liste	Alle Kontaktlisten, die für diese Kampagne hochgeladen wurden, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Listen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen". • Wenn Sie keine spezifischen Listen auswählen, werden Daten für alle Listen im Bericht aufgefüllt, einschließlich der Verkettungsliste (Liste ID -1). • Wenn Sie bestimmte Listen auswählen, werden nur die Daten für die ausgewählten Listen mit Daten gefüllt. Stellen Sie in diesem Fall sicher, dass Sie das Kontrollkästchen Verkettungsliste einschließen aktivieren, wenn Sie Daten zu Liste ID -1 (Verkettungsliste) in Ihrem Bericht haben möchten. Die Listen werden für das Standarddatum im Datumsfenster ausgefüllt, d. h. für den aktuellen Tag. Um weitere Listen auszuwählen, wählen Sie Daten aus dem Datumsfenster aus und klicken Sie auf OK. Wählen Sie aus den ausgefüllten Listen die erforderlichen Listen für den Bericht aus.
CSS Gruppe	Alle Kontaktauswahlstrategien (CSS), die für die ausgewählten Listen anwendbar sind, stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle CSS-Gruppen auszuwählen, markieren Sie das Feld "Alle auswählen".
CSSGroup-Bedingung	Die Bedingungen für die oben genannten CSS-Gruppen sind ausgefüllt und stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle CSS-Gruppenbedingungen auszuwählen, markieren Sie das Kontrollkästchen "Alle auswählen".

Wählen Sie den entsprechenden Filter aus, und klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht mit Datensätzen bis zu dieser Auswahlebene zu füllen.

Anrufergebnis

Der Bericht "Anrufergebnis" zeigt die Anzahl der Kontakte für jedes ausgewählte Telefonieergebnis der gewählten Kontakte.

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert**" aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum aus**.
2. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.
3. Wählen Sie die **Ergebnistypen** und **Ergebnisse** aus der Dropdown-Liste aus.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
    1. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert. Wenn die **Option "Maske** exportieren" innerhalb der PII-Schutzfunktion aktiviert ist und Benutzer Daten im exportierten Blatt anzeigen können, wenden Sie sich an das Support-Team, um die Daten zu maskieren. Dies erfordert Back-End-Konfigurationen.

Felder

Der Bericht "Anrufausgang" enthält folgende Parameter:

Felder	Beschreibung
Heute	Generiert den Bericht für das aktuelle Datum.
Gestern	Generiert den Bericht für den vorhergehenden Tag bis Mitternacht.
Diese Woche	Generiert den Bericht von Montag bis zum aktuellen Tag.
Diesen Monat	Generiert den Bericht vom Ersten des Kalendermonats bis zum aktuellen Tag.
Benutzerdefiniert	Generiert den Bericht für einen Datumsbereich. Wählen Sie das Startdatum und das Enddatum in den Kalendersteuerelementen aus.
Kanal	Kommunikationsart, beispielsweise Sprache, SMS oder E-Mail. **Hinweis**: SMS und Email sind in der aktuellen Version nicht verfügbar; sie sind für eine zukünftige Version geplant.
Ergebnistyp	Ergebnistyp.
Ergebnisdetail	Listet die kontaktbezogenen Ergebnisse für jeden Kontakt für die ausgewählten Ergebnisse und Kampagnen auf.
Zusammenfassung der Ergebnisse	Listet eine einzeilige Zusammenfassung für jedes Ergebnis für jede Kampagne auf. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Drehpunkt". Mit dem Kontrollkästchen "Drehpunkt" werden die Spalten und Zeilen vertauscht. Wenn der Drehpunkt ausgewählt ist, werden im Bericht die Ergebnisse in Zeilen, die Anzahl der Ergebnisse in Spalten und eine Spalte für jedes ausgewählte Modul aufgelistet. Die Pivot-Option ist nur anwendbar, wenn Sie Kampagnen in den Filterkriterien auswählen, nicht für globale Listen oder

	Kampagnengruppen.
Ergebnis	Ergebnis aller konfigurierten Telefonieergebnisse, die in der Dropdown-Liste angezeigt werden. Verwenden Sie die Option Alle Ergebnisse auswählen, um alle Ergebnisse auszuwählen. Sie können auch mehrere Ergebnisse auswählen.

Anrufergebnis – Details	
Kampagnengruppe	Kampagnengruppe, für die der Bericht erstellt wird.
Kampagnen-ID	Kampagne, für die der Bericht erstellt wird.
Listen-ID	Liste ID, zu der diese Daten gehören.
Contactid	Kontakt ID, für den das Ergebnis festgelegt ist.
Ergebnis	Ergebnis dieses Anrufs.
Übergeordnetes Ergebnis	Übergeordnetes Ergebnis, falls vorhanden, dem das obige Ergebnis zugeordnet ist.
Call_Start_DateTime	Datum und Uhrzeit des Anrufbeginns.
Call_End_DateTime	Datum und Uhrzeit des Anrufabschlusses.
Geschäftsfeld1 (1-26)	Alle konfigurierten Geschäftsfelder werden in einem Geschäftsfeld pro Spalte aufgelistet. Wenn Sie eine einzelne Kampagne auswählen, werden die Namen der Geschäftsfelder als <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 bis Businessfield 26 wird angezeigt, wenn Sie mehrere Kampagnen auswählen.
Modus	Modus, in dem der Anruf getätigt wurde.
Dialed_Number	Nummer, an die der Anruf gerichtet wurde.
Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet hat.
Agent_Name	Name des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet hat.
Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
Dauer	Anrufdauer im Format HH:MM:SS
Target_Value	Diese Spalte enthält keine Daten.
Agent_Comments	Diese Spalte enthält keine Daten.
Lead-Punktzahl	Diese Spalte enthält keine Daten.
Callback_DateTime	Datum und Uhrzeit des Rückrufs, wie vom Agenten festgelegt.
WählgerätReferenz-ID	Dies ist der Wert des Feldes "Anruf-GUID" in der Wählprogrammtabelle.
Contact_Nature	Dies beschreibt den Typ des Kontakts, z. B. "Frisch", "Neu geplant", "normaler Rückruf", "persönlicher Rückruf", "AEM-Frisch", "AEM-Neugeplant", "AEM-Rückruf", "Frisch-Moment" oder "AEM-Frisch-Moment". **Hinweis**: AEM wird in der aktuellen Version nicht unterstützt.
Schedule_DeliveryTime	Dies ist der Zeitpunkt, zu dem Agenten den Anruf für neue Kontakte festlegen. Dies ist die Zeit für die Neuplanung neuer Kontakte.
Next_ScheduleTime	Dies ist der Zeitpunkt, zu dem Agenten den Anruf zum Verschieben von Kontakten festlegen.

Attempt_Number	Dies ist die Anzahl der Versuche, die für den Kontakt zum Datum und zur Berichtszeit unternommen wurden.

Zusammenfassung der Ergebnisse	
Kampagnen-ID	Die eindeutige ID, die für die spezifische Kampagne steht, die dem Datensatz zugeordnet ist.
GlobalListID	Die eindeutige ID für die globale Liste, für die der Bericht generiert wird. **Hinweis:** Diese Spalte ist nur verfügbar, wenn sie als Teil der Filterkriterien ausgewählt wurde.
Ergebnisse	Die Anzahl der Anrufe mit jedem dieser Ergebnisse, wobei jedes Ergebnis als separate Spalte dargestellt wird.

Kampagnen-Zusammenfassung

Der Kampagnenzusammenfassungsbericht stellt eine Momentaufnahme einer Kampagne für die ausgewählten Filterbedingungen bereit. Navigieren Sie zur Berichtsliste **>** Kampagnenzusammenfassung , um die Parameter für die Kampagnenzusammenfassung anzuzeigen.

Sie können zwischen drei Ansichtstypen wählen:

Kontakte und Versuche: Die Ansicht "Kontakte und Versuche" bietet eine Zusammenfassung der Kontakte und Versuche für den ausgewählten Datumsbereich und die ausgewählten Kampagnen.

Kontakte: Für die Kontaktansicht ist kein Datumsbereich erforderlich. Dieser Ansichtstyp stellt die kontaktbezogene Summe für die ausgewählten Kampagnen bereit.

Versuche: Für die Ansicht "Versuche" ist ein Datumsbereich erforderlich. Dieser Ansichtstyp stellt eine versuchsbezogene Zusammenfassung für die ausgewählten Kampagnen bereit.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Ansichtstyp** aus **"Kontakte** " und **"**Versuche" aus. Wenn Sie "Versuche" auswählen **, wählen Sie den**Zeitraum **"** Heute **",** "Gestern **",** "Diese Woche **",** "Diesen Monat" **oder** "Benutzerdefiniert **"** aus. Wenn Sie Benutzerdefiniert auswählen **, wählen Sie das Startdatum**und **das** Enddatum aus.
2. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
3. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
4. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren.

Berichtsfelder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Anmerkung: Die Parameter werden basierend auf dem ausgewählten Ansichtstyp aufgelistet.

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne ID, für die der Bericht generiert wird.
Listen-ID	Liste ID, zu der diese Daten gehören.

Hochgeladen	Anzahl der Kontakte, die über diese Liste hochgeladen wurden.
Frische	Anzahl der neuen Kontakte im Status "Offen".
Rückruf	Anzahl der Rückrufkontakte, die sich im Status "Offen" befinden.
AEM_Open	Diese Spalte enthält keine Daten.
Total_Open	Gesamtanzahl der Kontakte im Status "Offen".
Success_Closed	Anzahl der Kontakte, die mit einem erfolgreichen Ergebnis geschlossen werden.
Failure_Closed	Anzahl der Kontakte, die mit dem Ergebnis "Fehler" geschlossen wurden.
Total_Closed	Gesamtanzahl der Kontakte, die geschlossen wurden.
Contact_Scrubbed	Anzahl der bereinigten Kontakte.
Contact_Flushed	Anzahl der geleerten Kontakte.
Contact_Expired	Anzahl der abgelaufenen Kontakte.
Contact_Blocked_ByCompliance	Anzahl der blockierten Kontakte
Contact_Pseudonymized	Diese Spalte enthält keine Daten.
Andere	
Completed_Percentage	Prozentsatz der Anrufe, die aus den hochgeladenen Kontakten heraus getätigt werden.
Telephony_Dialout	Anzahl der Anrufe, die aus dieser Liste heraus getätigt werden.
Telephony_Success	Anzahl der Anrufe mit erfolgreichem Telefonieergebnis.
Telephony_Failure	Anzahl der Anrufe mit fehlgeschlagenem Telefonieergebnis.
BusinessOutcome_Success	Anzahl der Anrufe mit fehlgeschlagenem Telefonieergebnis.
BusinessOutcome_Failure	Anzahl der Anrufe mit fehlgeschlagenem Geschäftsergebnis.
Personal_Callback	Diese Spalte enthält keine Daten.
Normal_Callback	Diese Spalte enthält keine Daten.

Rufton blockiert

Der Bericht "Blockierter Ruf E/A" listet die Kontaktnummern und den Modus der Kontakte auf, die

aufgrund der Beschränkung des Ruftons nicht gewählt werden können. Navigieren Sie zur Berichtsparameter> zur Anzeige der Berichtsparameter in der **Berichtliste** .

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.
2. Aktivieren Sie das **Kontrollkästchen "Nur Agenten-Set-DNC** anzeigen", um nur die Kontakte anzuzeigen, die von den Agenten als DNC festgelegt wurden.
3. Wenn Sie eine bestimmte DNC-fähige Nummer oder ein beliebiges Geschäftsfeld filtern möchten, geben Sie dieses in das Textfeld DNC-Nummer / **Geschäftsfeld** ein.

   Hinweis: Wenn das Textfeld DNC-Nummer/Geschäftsfeld verwendet wird, wird der entsprechende Bericht nur gerendert, wenn die Eingabe exakt mit einem Datensatz übereinstimmt.
4. Wählen Sie einen **Kanal** aus Sprache **,SMS** oder **E-Mail** aus.
5. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
6. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
7. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren.

Berichtsfelder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne ID, für die der Bericht generiert wird.
Contact_Number	Kontaktnummer, die aufgrund von Konformitätseinschränkungen nicht gewählt werden kann.
Modus	Modus, in dem der Anruf gewählt werden sollte.
Blocked_At	Datum und Uhrzeit des Kontakts, der als DNC markiert und für die Wahl gesperrt wurde.
DNC_Businessfield	Wert des Geschäftsfeldes, mit dem die DNC-Sperre für den Kontakt aktiviert wurde.
Blocked_By	Feldname, basierend auf dem der Kontakt als DNC markiert wird, z. B. Telefonnummer, Geschäftsfeld usw.
Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet.
Agent_Name	Name des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet (Vorname) oder Nachname.

Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
DNC_Start_DateAndTime	Datum und Uhrzeit, ab der DNC für den Kontakt aktiviert wurde.
DNC_End_DateAndTime	Datum und Uhrzeit, bis zu der DNC für den Kontakt aktiviert wurde.

DNCType	Typ des DNC, der für die entsprechende Kamera angewendet wird. Er kann entweder kategoriespezifisch, kampagnenspezifisch oder global sein.
DNCCampaignCategory	Kampagnenkategorie, aufgrund derer ein bestimmter Kontakt mit DNC blockiert wird.

Kontaktversuch

Kontaktversuch zeigt eine Liste aller Wählversuche für Kontakte mit ausgewählten Filterkriterien. Sie können den Bericht für einen bestimmten Wert eines Geschäftsfelds generieren oder den Bericht für alle Werte in einem Geschäftsfeld mithilfe der **Dropdown-Liste** Gruppieren nach generieren.

Navigieren Sie zur Berichtsliste **>** Kontaktversuche , um die

Berichtsparameter anzuzeigen. So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.
2. Wählen Sie einen **Berichtstyp** aus "Hochladen" und "Gewählt" aus.
   a. **Hochgeladen: für Kontaktversuchsdetails** für alle hochgeladenen Kontakte für die ausgewählten Filterkriterien.
   b. **Gewählt**: Für Details zu Kontaktversuchen für alle gewählten Kontakte nach den ausgewählten Filterkriterien.
3. Wählen Sie einen **Kanal** aus Sprache **,SMS** oder **E-Mail** aus.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. **Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.** Anwendbare Filterkriterien sind "Kampagne", "Liste", "CSS-Gruppe", "CSS-Gruppenbedingung" und "Weitere Optionen".

   Hinweis:
   Sie können nur eine Kampagne für den Bericht auswählen. Bericht wird nicht für mehrere Kampagnen gerendert. Die Liste ist nach der Auswahl einer Kampagne erforderlich.
   Mehrere Listen sind zulässig.
   Wählen Sie nur eine CSS-Gruppe und eine CSS-Gruppenbedingung aus. Dieser Bericht wird nicht für mehrere CSS-Gruppen und CSS-Gruppenbedingungen gerendert.
5. Geben Sie unter " **Weitere Optionen**" Folgendes ein:
   a. Wählen Sie das **Geschäftsfeld** aus der Dropdown-Liste mit allen konfigurierten Geschäftsfeldern aus. Wählen Sie ein Feld aus, wenn der Bericht für einen bestimmten Wert des ausgewählten Geschäftsfelds erstellt werden soll.
   b. Geben Sie einen **Geschäftswert für das ausgewählte Geschäftsfeld** ein. Der Bericht ruft Datensätze ab, die diesem Wert für das ausgewählte Geschäftsfeld entsprechen. Dies ist obligatorisch, wenn Sie oben ein Geschäftsfeld ausgewählt haben.

c. Wählen Sie " **Gruppieren nach** ", um die Berichtsdaten zu gruppieren. Dies ist verpflichtend.

d. Wählen Sie das **letzte Ergebnis** aus, für das der Bericht erforderlich ist.

6. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.

7. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Wenn die **Option "Maske** exportieren" in der PII-Schutzfunktion aktiviert ist und Benutzer Daten im exportierten Blatt anzeigen können, wenden Sie sich an das Support-Team, um die Daten zu maskieren. Dies erfordert Back-End-Konfigurationen.

Berichtsfelder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Listen-ID	Liste ID, zu der dieser Kontakt gehört.
Contactid	Anzahl der Versuche, auf die sich die Details in diesem Eintrag beziehen. Beispiel: 1 gibt an, dass sich die Details auf den ersten Versuch beziehen, und 2 gibt an, dass sich die Details auf den zweiten Versuch beziehen.
Start_time	Uhrzeit, zu der der Anruf begonnen hat.
Modus	Modus des Anrufs.
Contact_Number	Kontaktnummer, die gewählt wird.
Condition_String	Bedingung, auf deren Grundlage die Daten für diesen Zeileneintrag extrahiert werden.
Ergebnis	Ergebnis der Ausschreibung.
Agent_ID	Nummer des Peripheriegeräts des Agenten auf Unternehmensebene.
Agent_Name	Name des Agenten, der den Anruf bearbeitet, wird als Nachname und Vorname angezeigt.
Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
Call_Starttime	Datum und Uhrzeit des Anrufbeginns
GroupBy_Param	Parameter, nach dem die Berichtsdaten gruppiert werden.
GroupBy_Paramvalue	Wert, nach dem die Daten gruppiert werden. Der Bericht könnte beispielsweise nach Vorname gruppiert werden.
Contact_Status	Kontaktstatus für diesen Versuch. Beispiel: Offen, Geschlossen usw.
Uploaded_Time	Datum und Uhrzeit des Uploads dieses Kontakts.
Dauer	Dauer des Anrufs im Format HH:MM:SS.
Dialed_Time	Die Zeit, zu der der Kontakt angerufen wurde.
Callback_Datetime	Datum und Uhrzeit der Rückrufanforderung.

Delivered_At	Datum und Uhrzeit der Zustellung des Kontakts an das Wählgerät.
Deliver_Type	Lieferart für diesen Kontakt. Zum Beispiel als

	regelmäßiger Kontakt zum Dialer, als Nicht-PEWC-Kontakt, etc.
Previous_Lead Ergebnis	Diese Spalte enthält keine Daten.
Current_Lead Ergebnis	Diese Spalte enthält keine Daten.
Geschäftsfeld1 (1-26)	Alle konfigurierten Geschäftsfelder werden mit ihren Namen aufgelistet. Ein Geschäftsfeld pro Spalte. **Hinweis:** Namen von Geschäftsfeldern werden als <BusinessFieldName_BF>. **Hinweis:** Wenn für ein Geschäftsfeld kein Wert für den ausgewählten Berichtsdatumsbereich angegeben ist, wird dieses Feld nicht in den Bericht aufgenommen. Wenn z. B. für den ausgewählten Datumsbereich (z. B. "Dieser Monat") für "Besetztfeld12" keinen Wert enthält, zeigt die Spaltenüberschrift "Geschäftsfeld 11" und dann "Geschäftsfeld 13" an.

Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe

"Abgebrochener Prozentsatz" zeigt den Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe für die ausgewählten Filterkriterien. Navigieren Sie zur **Berichtsliste** > **Abbruchprozentsatz** , um die Berichtsparameter anzuzeigen.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert**" aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.
2. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.
3. Wählen Sie die **Ergebnistypen** und **Ergebnisse** aus der Dropdown-Liste aus.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
6. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne ID, für die der Bericht erstellt wird.
Datum	Datum des Berichts.

Total_Calls	Die Gesamtzahl der gewählten Anrufe für die Kontakte in dieser Upload-Liste.
Live_Calls	Anzahl der Live-Anrufe, die von einer Person angenommen und mit einem Agenten verbunden werden.
Total_AnsweringMachine_Calls	Anzahl der Anrufe, die auf einem Anrufbeantworter eingegangen sind.
Abandon_Calls	Anzahl der aufgegebenen Anrufe.
Prozentsatz der aufgegebenen Anrufe	Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe. Abgebrochene Anrufe / (Abgebrochene Anrufe + Live-Anrufe)) * 100, wobei Live-Anrufe Anrufe sind, die von einer Person angenommen und mit einem Agenten verbunden werden.

Klicken Sie auf **Info** , um die Formel für den Prozentsatz der aufgegebenen Anrufe anzuzeigen. Die folgenden Informationen werden angegeben:

- X = (Anrufe mit Anrufbeantworter / (Anrufbeantworter + Live-Anrufe)) * 100
- Y = Aufgegebene Anrufe * X
- Z = Anrufe aufgeben – Y-Formel: (Z / (Z + Live-Anrufe)) * 100

Agentendisposition (kampagnenbezogen)

Der Bericht "Agentendisposition (kampagnenbezogen)" zeigt alle Ergebnisse, die von Agenten für die gewählten Anrufe nach den ausgewählten Filterkriterien festgelegt wurden.

Navigieren Sie zur **Berichtsliste** > **Agentendisposition (kampagnenweise),** um

die Berichtsparameter anzuzeigen. So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.
2. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
3. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
4. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung

Kampagnen-ID	Kampagne ID, für die der Bericht erstellt wird.
Listen-ID	Liste ID, zu der diese Daten gehören.
Agent_Name	Name des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet.

Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet hat.
Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
Call_Outcome	Das Ergebnis wird vom Agenten festgelegt.
Count_of_CallOutcome	Anzahl der Anrufe, für die der Agent dieses Ergebnis festgelegt hat.

Kontaktversuchs-Bucket

Der Bericht "Kontaktversuche-Bucket" listet die Anzahl der Wählversuche auf, die bei hochgeladenen Kontakten unternommen wurden, bevor diese geschlossen wurden.

Hinweis: Daten für den aktuellen Tag sind in diesem Bericht nicht enthalten. Für diesen Bericht werden nur Daten bis 23:59 Uhr des Vortages berücksichtigt.

Navigieren Sie zum **Bucket Berichtsliste** > **Kontaktversuch** , um die

Berichtsparameter anzuzeigen. So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert**" aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine Zeit dazwischen (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit zwischen 3:30:01 und 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).
2. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.
3. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte. Anwendbare Filterkriterien sind "globale Liste", "Kampagnengruppe", "Kampagne", "Liste", "CSS-Gruppe" und "CSS-Gruppenbedingung". Wählen Sie nur eine Kampagne für diesen Bericht aus. Dieser Bericht wird nicht für mehrere Kampagnen gerendert.
4. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
5. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne, für die dieser Bericht generiert wird.
Hochgeladen	Anzahl der Kontakte, die in diese Kampagne hochgeladen wurden.
Open_Contacts	Anzahl der offenen Kontakte für diese

	Kampagne.
Geschlossen	Anzahl der geschlossenen Kontakte für diese Kampagne.
Attempt_1 zu Attempt_9	Anzahl der Kontakte, die vom ersten an erreicht wurden

	Versuch bis zum neunten Versuch, jeweils in einer getrennten Spalte.
Attempt_Greater	Anzahl der Kontakte, die nach zehn oder mehr Versuchen erreicht wurden.

Agentenversuch

Der Bericht "Agentenversuche" zeigt die Anzahl der verschiedenen Ergebnisse für alle Anrufe an, die von den ausgewählten Agenten nach den ausgewählten Filterkriterien erledigt wurden. Navigieren Sie zur Berichtsliste **>** Agentenversuch , um die Berichtsparameter anzuzeigen.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine beliebige Zwischenzeit (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit 3:30:01 bis 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).
2. Wählen Sie die **Agentenliste** aus der Dropdown-Liste aus.
3. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
6. Klicken Sie auf " **Exportieren** ", um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne, für die dieser Bericht generiert wird.
Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet hat.
Agent_Name	Name des Agenten, der diesen Anruf bearbeitet hat.
Agent_LoginName	Diese Spalte enthält keine Daten.
Agent_Connect	Anzahl der Anrufe, die dem ausgewählten Agenten verbunden wurden.

RPC	Anzahl der Anrufe mit RPC-Ergebnis (Right Party Connect).
Success_BusinessOutcome	Anzahl der Anrufe mit erfolgreichem Geschäftsergebnis.

Failure_BusinessOutcome	Anzahl der Anrufe mit fehlgeschlagenem Geschäftsergebnis.
Success_VoiceOutcome	Anzahl der Anrufe mit erfolgreichem Sprachergebnis (Telefonie).
Failure_VoiceOutcome	Anzahl der Anrufe mit fehlgeschlagenem Sprachergebnis (Telefonie).
Personal_Callback_Registered	Diese Spalte enthält keine Daten.
Regular_Callback_Registered	Diese Spalte enthält keine Daten.
Personal_Callback_Attempts	Diese Spalte enthält keine Daten.
Regular_Callback_Attempts	Diese Spalte enthält keine Daten.
Herauswählen	Gesamtanzahl der Wählvorgänge des Agenten.

Agentenergebnis

Der Bericht "Agentenergebnis" zeigt die Anzahl der Anrufe für alle Ergebnisse an, die von den ausgewählten Agenten für die ausgewählten Filterkriterien festgelegt wurden. Navigieren Sie zur Berichtsliste **>** Agentenergebnis , um die Berichtsparameter anzuzeigen.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine Zeit dazwischen (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit zwischen 3:30:01 und 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).

2. Wählen Sie die **Agentenliste** aus der Dropdown-Liste aus. Sie können mehrere Agenten auswählen. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Drehpunkt".

   Hinweis:
   Aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Drehpunkt", um die Spalten und Zeilen zu vertauschen. Wenn der Drehpunkt ausgewählt ist, führt der Bericht die Agenten in Zeilen, die Anzahl der Ergebnisse in Spalten und eine Spalte für jedes Ergebnis auf. Die Option "Pivot" gilt nur, wenn Sie in den Filterkriterien "Kampagnen" auswählen, nicht für globale Listen oder Kampagnengruppen.

3. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.

4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.

5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.

6. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format

exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne, für die der Bericht erstellt wird.
Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diese Anrufe bearbeitet hat.
Agent_Name	Namen der Agenten, für die dieser Bericht generiert wird.
Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
Ergebnis	Das Ergebnis wird vom Agenten festgelegt.
Outcome_Count	Anzahl der Anrufe, für die dieses Ergebnis vom Agenten festgelegt wurde.

Rückruf

Der Rückrufbericht zeigt die Details aller aktiven Anrufe für den persönlichen Rückruf (PCB) und den normalen Rückruf (NCB) für die ausgewählten Filterkriterien. Navigieren Sie zur Berichtsliste **> zum Anzeigen der** Berichtsparameter.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine Zeit dazwischen (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit zwischen 3:30:01 und 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).
2. Wählen Sie den **Kanaltyp** aus **: Sprache**, **SMS** oder **E-Mail**.
3. Wählen Sie die **Agentenliste** aus der Dropdown-Liste aus. Sie können mehrere Agenten auswählen.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
6. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert. Die in der Anwendung sichtbaren Daten werden exportiert. Wenn die Daten innerhalb der Anwendung maskiert sind, werden sie auch im exportierten Blatt maskiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne, für die der Bericht erstellt wird.

Agent_ID	Agent ID des Agenten, der diese Anrufe bearbeitet hat.
Agent_Name	Agentennamen, für die dieser Bericht bestimmt ist,

	eriert.
Agent_Login_Name	Diese Spalte enthält keine Daten.
Contactid	Kontakt ID, für den der Rückruf registriert ist.
Kontaktnummer	Kontaktnummer, unter der der Rückruf angefordert wird.
Callback_Time	Uhrzeit, zu der der Rückruf beginnt.
Callback_Endtime	Uhrzeit, zu der der Rückruf endet.
Status	Der Status des Kontakts zum Zeitpunkt der Berichterstellung.
Modus	Modus, in dem der Rückruf angefordert wird.
Geschäftsfelder (1-25)	Alle konfigurierten Geschäftsfelder werden in einem Geschäftsfeld pro Spalte aufgelistet.
callback_requested_time	Datum und Uhrzeit, zu dem der Kunde einen Rückruf angefordert hat. Dies ist nicht die Rückrufzeit.
Attempt_Number	Anzahl der Versuche, die für einen Kontakt unternommen wurden.

Globaler Listenstatus

Der Bericht "globaler Listenstatus" zeigt die Upload-Details aller globalen Upload-Listen in einem Diagramm an. Wählen Sie beliebige Daten im Diagramm aus, um weitere Details anzuzeigen. Navigieren Sie zur Berichtsliste> zum Anzeigen **der** Berichtsparameter.

Alle Listen werden im Raster auf der linken Seite ausgefüllt. Das Raster enthält die Details für die globale Liste ID, den Dateinamen und die Uploadzeit. Maximieren Sie das Diagramm, und klicken Sie auf einen beliebigen Parameter, um einen Drilldown auszuführen. Klicken Sie im Diagramm auf **Daten hochgeladen** . Sie können die Kampagnen anzeigen, in die diese Kontakte hochgeladen wurden.

Um die Aufteilung der Erfolgskontakte anzuzeigen, klicken Sie auf das Diagramm, in dem der Erfolg angezeigt wird. Die Daten werden nach "Offene und Geschlossene Kontakte" aufgeschlüsselt.

Verbindung mit richtigem Teilnehmer (RPC)

Der RPC-Bericht zeigt die Details der RPC-Anrufe (Right Party Connect) an. Der RPC-Prozentsatz in diesem Bericht wird auf Basis der Summe für alle Ergebnisse berechnet, die im Zähler "Versuche" der Campaign Manager Console als RPC konfiguriert sind.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie
   Benutzerdefiniert, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine Zeit dazwischen (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit zwischen 3:30:01 und 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).
2. Wählen Sie als **Kanaltyp** "Sprache **" aus**.
3. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte. Sie können nur eine Kampagne auswählen.
   a. Wählen Sie einen Datumsbereich für die Listen aus, für die Sie Daten benötigen. Mehrere Listen sind zulässig.
4. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
5. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	**Beschreibung**
Outcome_Type	Ergebnistyp – Telefonie oder Geschäftlich.
Outcome_Name	Ausgabename
Outcome_Count	Anzahl der Anrufe mit diesem Ergebnis.
Total_Percentage	Prozentualer Gesamtanteil der Anrufe mit diesem Ergebnis. Der Prozentsatz wird wie folgt berechnet: (Anzahl für dieses Ergebnis* / Anzahl der Anrufe mit allen Ergebnissen*) * 100. Das Sternchen * bezeichnet den Ergebnistyp "Telefonie" oder "Geschäftlich". Der Prozentsatz wird nur unter Berücksichtigung ähnlicher Ergebnistypen berechnet. Wenn das Ergebnis beispielsweise "Erfolg" lautet und zum Telefonieergebnis gehört, wird der Prozentsatz unter Berücksichtigung der Anzahl aller Anrufe mit Telefonieergebnis berechnet.
RPC_Percentage	Prozentualer Anteil der RPC-Aufrufe. Der Prozentsatz wird wie folgt berechnet: (Anzahl für dieses RPC-Ergebnis/Anzahl der Anrufe, bei denen alle Ergebnisse in diesem Bericht als RPC markiert sind –

	sowohl Telefonie als auch Unternehmen) * 100.
Target_Value	Zielwert, der vom Agenten zum Zeitpunkt der Disposition festgelegt wurde.

Rückruf-Nachverfolgung

Der Bericht "Rückruf-Verfolgung" zeigt die Details aller geschlossenen Anrufe für persönliche Rückrufe (PCB) und normale Rückrufe (NCB) für die ausgewählten Filterkriterien. Navigieren Sie zur Berichtsliste **> zur Anzeige der** Berichtsparameter.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird stündlich in 15-Minuten-Intervallen mit -00-15, -30, -45 aktualisiert. Wenn Sie für den Zusammenfassungsbericht eine Zeit dazwischen (z. B. 3:35 PM) als Bis-Datum auswählen, enthält der ausgefüllte Bericht keine Daten für die Zeit zwischen 3:30:01 und 3:44:59 (im Format HH:MM:SS).
2. Wählen Sie den Rückruftyp "PCB", "NCB" **oder**"Alle **" aus.**
3. Wählen Sie die **Agenten** aus der **Agentenliste** aus.
4. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
5. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen. Erweitern Sie den Datensatz, um ihn detailliert anzuzeigen.
6. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert. Die in der Anwendung sichtbaren Daten werden exportiert. Wenn die Daten innerhalb der Anwendung maskiert sind, werden sie auch im exportierten Blatt maskiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnen-ID	Kampagne, zu der der Rückruf gehört.
Listen-ID	Liste ID des Rückrufkontakts.
Contactid	Kontakt ID des Rückrufkontakts.
Callback_Registered_Type	In dieser Spalte wird "NCB" (normaler Rückruf) angezeigt.
Callback_DateTime	Datum und Uhrzeit des Rückrufs, wie vom Agenten festgelegt.
Status	Der Status des Kontakts zum Zeitpunkt der Berichterstellung.
CallBack_RequestedTime	Datum und Uhrzeit, zu dem der Kunde einen Rückruf angefordert hat. Dies ist nicht die Rückrufzeit.
Attempt_Number	Anzahl der Versuche, die für einen Kontakt unternommen wurden.

Geschäftsfelder (1-25)	Alle konfigurierten Geschäftsfelder werden in einem Geschäftsfeld pro Spalte aufgelistet.
detaillierte Berichtsfelder	

Versuch	Anzahl der Versuche, die für einen Kontakt unternommen wurden.
Kontaktnummer	Telefonnummer
Zustellung DateTime	Datum und Uhrzeit der Zustellung des Kontakts.
Gewählter Modus	Modus des Kontakts.
Gewählte Datum/Uhrzeit	Datum und Uhrzeit der Anwahl des Kontakts.
Name des Agenten	Name des Agenten, der den Kontakt bearbeitet hat.
Art des Rückrufversuchs	Diese Spalte enthält keine Daten.
Ergebnis	Rückrufergebnis für den Kontakt festgelegt.
Rückruf/Reschedule_DateTime	Datum und Uhrzeit der erneuten Kontaktaufnahme mit dem Kontakt.

E-Mail-Ergebnis

Hinweis: Webex Contact Center unterstützt derzeit keine E-Mail-Kampagnen. Dies ist für eine zukünftige Version geplant.

Der E-Mail-Ergebnisbericht zeigt Details zu den Ergebnissen, die von Agenten für E-Mail-Interaktionen mit Kunden festgelegt wurden. Navigieren Sie zur **Berichtsliste** > **E-Mail-Ergebnis** , um die Berichtsparameter anzuzeigen.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert"** aus. Wenn Sie **Benutzerdefiniert**, wählen Sie das Startdatum **und** das **Enddatum** aus.
2. Wählen Sie die **Filterkriterien** aus. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
3. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen. Erweitern Sie den Datensatz, um ihn detailliert anzuzeigen.
4. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Felder	Beschreibung
Kampagnengruppe	Kampagnengruppe für diese E-Mail-Interaktion.
Listen-ID	Liste ID des E-Mail-Kontakts.

Contactid	Kontakt ID des E-Mail-Kontakts.
Kampagne ID	Kampagne ID des E-Mail-Kontakts.
Ergebnis	Das Ergebnis wird von einem Agenten festgelegt.
E-Mail	E-Mail-Adresse des Kontakts.
Email_Activity_DateTime	Datum und Uhrzeit, zu der der Agent das Ergebnis festgelegt hat

	für diese E-Mail-Interaktion.
Geschäftsfelder (1-25)	Alle konfigurierten Geschäftsfelder werden in einem Geschäftsfeld pro Spalte aufgelistet.
Unique_Identifier	Zusätzlicher Geschäftsparameter, um diesen spezifischen Kontakt zu identifizieren.
Modus	Art der Interaktion, E-Mail.

Passwahl

Der Bericht "Passwahl" zeigt, wie oft ein Kontakt aus der Gesamtzahl der Kontakte angerufen wird. Navigieren Sie zur Berichtsliste> **zum** Anzeigen **der** Berichtsparameter.

So zeigen Sie Berichte an:

1. Wählen Sie den **Zeitraum "** Heute ", **"Gestern**", **"Diese Woche**", **"Diesen Monat"** und **"Benutzerdefiniert**" aus. Wenn Sie Cus-tom auswählen **, wählen Sie das Start-** und **das** Enddatum aus.

   Hinweis: Die Datenbank wird bis zum Ende des im System konfigurierten Tages aktualisiert. Wenn die konfigurierte Uhrzeit 00:30:00 (HH:MM:SS) ist, wird der Passwahlbericht für jeden Tag generiert. Wenn das konfigurierte Tagesende 23:30:00 ist, wird der Bericht nur für gestern generiert.
2. Wählen Sie die **Zeitzone** aus der Dropdown-Liste aus.
3. Wählen Sie die **Filterkriterien aus**. Weitere Informationen finden Sie unter Filterkriterien für Berichte.
4. Klicken Sie auf **Datensätze** anzeigen, um den Bericht zu füllen.
5. Klicken Sie auf **Exportieren** , um den Inhalt des Berichts in eine Excel- (xlsx) oder CSV-Datei zu exportieren. Standardmäßig wird der Bericht im XLSX-Format exportiert.

Felder

Der Bericht zeigt die folgenden Parameter an:

Feld	Beschreibung
Meldedatum	Zeigt das Datum des Berichts an.
Kampagne ID	Listen Sie die Kampagne ID auf.
Geöffnet %	Prozentanteil der hochgeladenen Kontakte, die sich noch im offenen Status befinden und gewählt werden können.
Geschlossen %	Prozentanteil der hochgeladenen Kontakte, die geschlossen wurden und nicht erneut versucht werden.
Frisch %	Prozentanteil der aktualisierten Kontakte und von insgesamt den hochgeladenen Kontakten, bei denen kein Wählversuch unternommen wurde.

Offen neu planen %	Prozentanteil der hochgeladenen Kontakte und nicht mehr als alle hochgeladenen Kontakte, die zum Wählen neu geplant sind.

Pass 1%	Prozentanteil der Kontakte, die in einem Versuch gewählt wurden. Berechnung = (In einem Versuch gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
Pass 2%	Prozentanteil der Kontakte, die in zwei Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In zwei Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
Pass 3%	Prozentanteil der Kontakte, die in drei Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In drei Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) *100
4% bestanden	Prozentsatz der Kontakte, die in vier Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In vier Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
Pass 5%	Prozentsatz der Kontakte, die in fünf Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In fünf Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
6% bestehen	Prozentanteil der Kontakte, die in sechs Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In sechs Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
Pass 7%	Prozentsatz der Kontakte, die in sieben Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In sieben Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
Pass 8%	Prozentsatz der Kontakte, die in acht Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (In acht Versuchen gewählte Kontakte/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) * 100
9% bestehen	Prozentsatz der Kontakte, die in neun Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (Gewählte Kontakte und neun Versuche/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) *100
>Pass 9%	Prozentsatz der Kontakte, die in mehr als neun Versuchen gewählt wurden. Berechnung = (Kontakte gewählt und mehr als neun Versuche unternommen/Gesamtzahl der heute offenen Kontakte) *100

Zeitplanberichte (Legacy)

Sie können Berichte automatisch an Ihre Kollegen und andere Benutzer senden, indem Sie die gewünschten Berichte täglich, wöchentlich, monatlich oder jährlich planen. Nachdem der Berichtplaner konfiguriert wurde, werden bestimmte Berichte als E-Mail-Anhang (XLS-Format) an die Empfänger übermittelt.

Einen Zeitplanbericht hinzufügen

1. Navigieren Sie zu **Menü** > **Berichte** > **Zeitplanbericht**.
2. Klicken Sie auf **"Zeitplanbericht** hinzufügen".
3. Geben Sie einen **Namen** für den Zeitplan ein.

   Hinweis: Sie dürfen beim Hinzufügen eines Namens nicht mehr als 60 Zeichen oder Sonderzeichen angeben.
4. Geben Sie eine **Beschreibung** für den Zeitplan ein.
5. Wählen Sie aus der Dropdown-Liste den zu sendenden **Berichtstyp** aus. Klicken Sie auf **das + Symbol**, um dem ausgewählten Bericht weitere Parameter hinzuzufügen. Kontaktversuchs-Bucket schließt Daten des aktuellen Tages aus. Diese Informationen werden angezeigt, wenn der Benutzer diesen Bericht aus der Dropdown-Liste auswählt.
6. Wählen Sie eine **Häufigkeit** für den Bericht aus: **Täglich**, **Monatlich**, **Wöchentlich** und **Bestimmte Tage**.
7. Wenn die ausgewählte Häufigkeit wöchentlich **ist**, wählen Sie einen **Wochenstarttag** aus.
8. Wenn bei der ausgewählten Häufigkeit "Tage an bestimmten Tagen **" ausgewählt wurde** , wählen Sie " **Bestimmter Tag**" aus.
9. Wählen Sie eine Startzeit **für den**Bericht aus. Dies ist der Zeitpunkt, ab dem Daten für den Bericht abgerufen werden. Beispiel: Wenn Ihre Startzeit 11.00 AM ist, werden nur Daten von 11.00 AM in den Bericht aufgenommen.
10. Wählen Sie die **Berichtzeit** aus. Dies ist der Zeitpunkt, bis zu dem die Berichtsdaten gefüllt werden. Beispiel: Wenn Ihre Endzeit 6.00 PM ist, werden Daten bis 6.00 PM im Bericht ausgefüllt.
11. Geben Sie die E-Mail-Adresse(n **) ein**, um den Bericht gleichzeitig an eine andere E-Mail-Adresse zu senden. Stellen Sie sicher, dass Sie verschiedene E-Mail-Adressen durch Kommas getrennt hinzufügen.
12. Klicken Sie auf **SPEICHERN.** Der Zeitplanbericht wird dem Dashboard für den Zeitplanbericht hinzugefügt. Der Benutzer kann den Schalter **ON** aktivieren, um Berichte zu senden, und TURN **OFF** , um das Versenden von Berichten zu beenden.

Bearbeiten eines Zeitplans

1. Wählen Sie einen Bericht aus, und klicken Sie unter **"Aktion** " auf " **Bearbeiten**".
2. Die erforderlichen Parameter wurden aktualisiert und klicken Sie auf **SPEICHERN.**

Löschen eines Zeitplans

1. Wählen Sie einen Bericht aus, und klicken Sie unter **"Aktion** " auf " **Löschen**".
2. Klicken Sie **im Bestätigungsfenster auf OK** .

Felder

Felder	Beschreibung
Name	Name des spezifischen Zeitplans für das Versenden von Berichten.
Frequenz	Häufigkeit, mit der die Berichte versendet werden sollen.
Monatlich	Der Bericht wird jeweils am ersten Kalendertag des Monats verschickt. Die in dem Bericht enthaltenen Daten beziehen sich auf den unmittelbar vorangegangenen Kalendermonat. **Hinweis**: Der erste Bericht wird nach erfolgreichem Speichern des Zeitplans gesendet, danach am ersten Kalendertag eines jeden Monats.
Wöchentlich	Der Bericht wird jede Woche am ausgewählten Tag versendet. Wählen Sie einen geeigneten Tag für den Versand des Berichts aus. Sie können nur einen Tag auswählen. Die in dem Bericht enthaltenen Daten beziehen sich auf die letzten sieben Tage. Wenn Sie z. B. Mittwoch als Versanddatum auswählen, werden die Daten vom vorherigen Mittwoch 00.00 Uhr bis Dienstag 23.59 Uhr in den Bericht eingefügt.
Bestimmte Tage	Der Bericht wird an bestimmten Wochentagen verschickt. Aktivieren Sie die Kontrollkästchen für die Tage, an denen dieser Bericht versendet werden soll. Mehrfachauswahl zulässig. Die eingegebenen Daten beziehen sich auf den jeweils angegebenen Tag bis zur ausgewählten Berichtszeit. Wenn Sie z. B. Montag und Berichtzeit als 18,00 Uhr auswählen, enthält der Bericht Daten von Montag 00:00 Uhr bis Montag 18:00 Uhr.
Täglich	Der Bericht wird jeden Tag verschickt. Der Bericht enthält jeden Tag Daten von der ausgewählten Startzeit bis zur ausgewählten Endzeit/Berichtszeit.
Berichtsname	Bericht, der wie in diesem Zeitplan konfiguriert gesendet wird.
Startzeit des Berichts	Startzeit für den Bericht. Dies ist der Zeitpunkt, ab dem die Daten für den Bericht ausgewählt werden.
Berichtzeit	Geben Sie die Uhrzeit an, zu der der Bericht generiert und an die Empfänger gesendet werden soll.
Aktivieren	Aktivieren Sie den Schalter ON, um Berichte zu versenden, TURN OFF, um das Versenden von Berichten zu beenden.

Datenextrakt

Konfigurieren Sie den Export von unformatierten Transaktionsdaten und festen Daten aus der Berichtsdatenbank. Benutzer können Daten aus Standardquellen extrahieren, wie z. B. Anrufversuche zu bestimmten Zeiten und für ausgewählte Kampagnengruppen oder Kampagnen.

Hinweis: Die folgenden Punkte werden in der Anwendung Webex Contact Center nicht unterstützt, aber das Dokument kann Verweise enthalten:
- E-Mail- und SMS Kampagnen
- AEM-Anrufe (Agent-Executive Mapped).
-Daten im Zusammenhang mit E-Mail- und SMS-Kampagnen.

Benutzer können alle Daten in den oben genannten Tabellen ignorieren, obwohl die extrahierten Spalten meist leer sind.
Gehen Sie zu **Menü** > **Berichte** > **Datenextraktion**. Auf der Seite werden die folgenden Schritte angezeigt:

- **Name** – Gibt den Namen der Datenextraktionskonfiguration an.
- **Beschreibung** – Bietet zusätzlichen Kontext oder Details zur Konfiguration.
- **Dateiname** – Definiert den Namen der Ausgabedatei, die vom Bericht generiert wird.
- **Aktivieren** – Gibt an, ob die Datenextraktionskonfiguration derzeit aktiv ist und ausgeführt wird.
- **Job-Verlauf** – Öffnet ein **Popup-Fenster** , das den Verlauf von Datenextraktionsaufträgen mit den folgenden Details anzeigt:
    - Es zeigt die Zeitzone an, die für den Datenextraktionsbericht ausgewählt wurde. Datum und Uhrzeit im Bericht basieren auf dieser ausgewählten Zeitzone.
    - **Startzeit** des Berichts – Zeigt an, wann der Datenextraktionsprozess beginnt.
    - **Berichtsendzeit** – Zeigt an, wann der Datenextraktionsprozess endet.
    - **Geplante Zeit** – Zeigt die Uhrzeit an, zu der die Generierung des Berichts geplant ist.
    - **Status** – Gibt den aktuellen Status des Berichts an (z. B. "In Bearbeitung", "Abgeschlossen" oder "Fehlgeschlagen").
    - **Datensätze – Zeigt die Anzahl der Datensätze an, die im generierten Bericht** enthalten sind.
    - **Aktion** – Bietet eine Download-Schaltfläche zum Herunterladen der Berichtsdatei. Diese Option wird nur angezeigt, wenn der Berichtsstatus "Abgeschlossen" lautet.
    - **Suchoption** – Ermöglicht es Benutzern, die Liste des Auftragsverlaufs zu durchsuchen und zu filtern, um schnell bestimmte Einträge zu finden.
- **Aktion** – Ermöglicht es dem Benutzer, die Datenextraktionskonfiguration zu bearbeiten **oder** zu **löschen** .

Kampagne auswählen

1. Klicken Sie auf **Datenextrakt** hinzufügen.
2. Fügen Sie einen **Namen** und eine **Beschreibung** des Datenextrakts hinzu.
3. Wählen Sie die Datei aus, um die Daten aus **Master** oder **Transactional** zu extrahieren.
4. Wählen Sie die **Datenquelle** aus der Dropdown-Liste aus. Diese Option ist nur für die Extraktion von Transaktionsdaten aktiv.
5. Wählen Sie die **Kampagnengruppe** aus. Die verfügbaren Kampagnengruppen werden

basierend auf der ausgewählten Datenquelle aufgelistet.

6. Wählen Sie die **Kampagnen aus**. Die verfügbaren Kampagnen werden basierend auf der ausgewählten Datenquelle aufgelistet.

7. Klicken Sie auf **Weiter**.

Datenquelle

1. Datenquelle ist die Liste der Felder, die zur Auswahl stehen. Es werden Standarddatenquellen basierend auf dem ausgewählten Datentyp aufgelistet. Verschieben Sie **verfügbare Felder** in die **ausgewählten Felder**.

   Beispiel: Die Anrufaktivität ist eine Datenquelle. Die Datenquelle stellt Details zu getätigten Anrufversuchen und deren Ergebnissen bereit.

2. Klicken Sie auf **Weiter**.

Zeitplankonfiguration bearbeiten

1. Wählen Sie den erforderlichen **Ausführungstyp** aus " **Regelmäßige Intervalle**", **"Geplante Zeit"** und **"Bei Bedarf"** aus.
2. Wenn die ausgewählte Laufart "Auf Abruf" lautet, geben Sie das Startdatum und das Enddatum ein.
3. Wählen Sie die **Zeitzone** aus der Dropdown-Liste aus, damit der Bericht gemäß der ausgewählten Zeitzone ausgeführt wird.
4. Wählen Sie Ausführungstage **aus** , um zu bestimmen, an welchen Wochentagen der Bericht ausgeführt werden soll. Sie können mehrere Tage auswählen.
5. Wenn als Ausführungstyp **"Regelmäßige Intervalle** " ausgewählt **wurde**, geben Sie die **Startzeit** für den ersten Auftrag ein, um den ersten Zeitpunkt zu definieren, zu dem der wiederholt ausgeführte Bericht anfänglich ausgeführt wird. Stellen Sie sicher, dass die Startzeit für den ersten Auftrag höher ist als die aktuelle Systemzeit.
6. Geben Sie das Intervall in Minuten ein, um festzulegen, wie häufig der Bericht nach der ersten Auftragsstartzeit ausgeführt werden muss.

   Beispiel:

   Wenn die Startzeit für den ersten Auftrag auf 8:00 PM und das Intervall auf 60 Minuten festgelegt ist, gilt Folgendes:

   Der erste Bericht wird um 9:00 PM generiert und deckt den Zeitraum von 8:00 PM (Startzeit des Berichts) bis 9:00 PM (Endzeit des Berichts) ab.

   Nachfolgende Berichte werden alle 60 Minuten generiert und decken jeweils das entsprechende einstündliche Intervall ab.

   Hinweis:

   Die Felder "Startzeit des ersten Auftrags" und "Intervall in Minuten" sind deaktiviert, solange der Bericht aktiv ist.

7. Geben Sie den **Dateinamen** ein.
8. Wählen Sie die **Dateierweiterung # CSV** und **txt** aus. Wenn die ausgewählte Dateierweiterung txt ist, wählen Sie den **Spaltentrenner** aus der Dropdown-Liste aus.

   Hinweis: Wenn Daten, die aus einer Tabelle extrahiert wurden, eine JSON-Zeichenfolge enthalten, verwenden Sie das txt-Format, um die Datei zu speichern. Beispielsweise

enthält die Tabelle "Überwachungsprotokoll" Daten in einer JSON-Zeichenfolge.

9. Aktivieren Sie die **tabellenspezifische Dateierstellung**. Dadurch wird der Tabellenname an die Datenextraktdatei angehängt. Sie können diesen Schalter nicht deaktivieren. Aktivieren Sie bei Bedarf die andere Option. Andere Optionen sind abhängig von der ausgewählten Datenquelle sichtbar.
10. Aktivieren Sie den **Dateiheader Erforderlich** , wenn Sie einen Dateiheader benötigen.
11. Die **Option "Datei leeren erforderlich"** wird automatisch aktiviert, wenn der Schalter "Kampagnenspezifische Dateierstellung" aktiviert ist. Dadurch wird eine Datei ohne Datensätze geschrieben. Wenn Sie keine leere Datei benötigen, TURN Sie diese OFF.

Dieser wird nur angezeigt, wenn der ausgewählte Datentyp Master ist.

12. Aktivieren Sie " **Doppelte Anführungszeichen** hinzufügen", um doppelte Anführungszeichen einzuschließen. Daten für jedes Feld werden mit doppelten Anführungszeichen eingebettet.
13. Aktivieren Sie " **Datum/Uhrzeit** anhängen", um die Serverzeit anzuhängen. Die Datei wird mit der Serverzeit gespeichert, an die der Dateiname angehängt wird.

    Hinweis: Dies ist erforderlich, wenn Sie den Ausführungstyp als "Bei Bedarf" auswählen. Auch für andere Ausführungstypen empfehlen wir die Verwendung der Option Datum/Uhrzeit anhängen. Dadurch wird ein versehentliches Überschreiben der extrahierten Dateien vermieden.
14. Aktivieren Sie **Warnung bei keinen Datensätzen** , um zu warnen, wenn der Datenextrakt keine Datensätze zurückgibt. Wenn eine Warnung ausgelöst wird, wird eine E-Mail an die im Abschnitt Warnungen konfigurierte Empfängergruppe gesendet. Die E-Mail enthält:
    - Name des Datenextrakts
    - Datum und Uhrzeit des Plans
    - Fehlertyp: Keine Datensätze
15. Aktivieren Sie **die Warnung bei fehlender** Warnung, wenn der Datenextrakt aufgrund eines Fehlers fehlschlägt. Wenn eine Warnung ausgelöst wird, wird eine E-Mail an die im Abschnitt Warnungen konfigurierte Empfängergruppe gesendet. Die E-Mail enthält:
    - Name des Datenextrakts
    - Datum und Uhrzeit des Plans
    - Art des Fehlers – Ausfall
16. Klicken Sie auf **Speichern**.

Speicherziel

Der Speicherzielbildschirm ermöglicht es dem Benutzer, die Datenextraktionsdatei zu speichern. Navigieren Sie zu **Berichte** > **Speicherziel**. Standardmäßig ist die geteilte Ablage ausgewählt und die folgenden Felder werden ausgefüllt.

Wählen Sie den Speichertyp aus geteilter Ablage, S3 und Google Cloud Storage aus.

S3-Speicher

1. Geben Sie den S3-Pfad **ein, in dem** Ihre Extraktionsdaten gespeichert sind. Dies ist der absolute Pfad auf dem Amazon S3-Bucket, in dem Sie die Extraktionsdaten speichern möchten. Beispiel,bucket *:\DE*.
2. Aktivieren Sie bei Bedarf das **Kontrollkästchen Rollenbasierte Authentifizierung** .
3. Geben Sie den Endpunkt der **AWS-Region ein**. Dies ist die Region, in der sich Ihr AWS S3-Bucket befindet.

4. Geben Sie den **AWS-Zugriffsschlüssel** ein. Dies ist der Schlüssel für den Zugriff auf Ihren AWS S3-Bucket. Zugriffsschlüssel werden verwendet, um die Anforderungen zu signieren, die Sie an Amazon S3 senden. AWS validiert diesen Schlüssel und ermöglicht den Zugriff. Sie verwenden Zugriffsschlüssel, um API-Anforderungen zu signieren, die Sie an AWS stellen.
5. Geben Sie die **KMS-Verschlüsselung** ein, wenn die Daten mit der KMS-Verschlüsselung von AWS verschlüsselt werden sollen.
6. Geben Sie den **geheimen AWS-Schlüssel** ein. Dies ist der geheime Schlüssel (wie das Passwort) für den oben eingegebenen AWS-Zugriffsschlüssel. Die Kombination aus einem Zugriffsschlüssel ID und einem geheimen Zugriffsschlüssel ist für die Authentifizierung erforderlich.

Tizierung.

7. Hier kommt die **serverseitige Verschlüsselung** ins Spiel. Dies ist der Verschlüsselungs-/Entschlüsselungsschlüssel, der definiert, dass die gelöschten Daten mit der KMS-Verschlüsselung (Key Management System) von AWS verschlüsselt werden.
8. Geben Sie den **KMS-Schlüssel** ein. Dies ist der Schlüssel zum Entschlüsseln der Daten im S3-Bucket.
9. Geben Sie den Archivpfad **ein, in dem** Ihre archivierten Daten gespeichert sind. Beispiel,bucket *:\DE\archive*\.

   Hinweis: Wenn Sie den Pfad angeben, fügen Sie am Anfang keine Schrägstriche/Backslash ein. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn Sie möchten, dass Ihre Daten im Ordner LCMArchive des Computers mit der Adresse IP 172.20.3.74 und dem Pfad als LCMArchive archiviert werden. Wenn Sie einen Unterordner unter LCMArchive verwenden, geben Sie den richtigen Pfad an: LCMArchive\PurgeData.
10. Klicken Sie auf **Speichern**.

Speicher für geteilte Ablage

1. Geben Sie den **IP/Host-Namen** des Geräts ein, auf dem Ihre archivierten Daten gespeichert sind.
2. Geben Sie den **Benutzer ID** und das **Kennwort des Benutzers** ein, der auf das Laufwerk zugreifen und die Daten speichern soll. Dabei sollte es sich um eine Kombination aus Domain und Benutzername handeln. Beispiel: <Domäne>\Benutzer ID.
3. Geben Sie den Extraktionspfad **des freigegebenen Laufwerks ein, in das** Ihre Daten extrahiert werden sollen.
4. Geben Sie den Archivpfad **des geteilten Laufwerks ein, in dem** Ihre Daten archiviert werden sollen.

   Hinweis: Wenn Sie einen Pfad hinzufügen, fügen Sie am Anfang keine Schrägstriche oder umgekehrten Schrägstriche ein.
   Beispiel: Wenn Sie möchten, dass Ihre Daten im Ordner LCMArchive des Computers mit der Adresse IP 172.xx.x.xx und dem Pfad als LCMArchive archiviert werden. Wenn Sie einen Unterordner unter LCMArchive verwenden, geben Sie den richtigen Pfad an: LCMArchive\PurgeData.
5. Klicken Sie auf **Speichern**.

Google Cloud-Speicher

Füllen Sie das Feld Datenextraktionspfad **von Google Cloud Storage aus, in dem** Ihre Extraktionsdaten gespeichert sind. Dies ist der abso-lute-Pfad auf der Google Cloud Platform, in dem Sie die Extraktionsdaten speichern möchten.

1. Geben Sie den **Kontotyp** ein. Dies ist der Kontotyp, der für den Zugriff auf Google Cloud Storage verwendet wird. Verwenden Sie ser-vice_account als Standardkontotyp.
2. Geben Sie den **privaten Schlüssel** des Google-Kontos ein, um auf den Google

Cloud Storage zuzugreifen und die archivierten Daten zu speichern.

3. Geben Sie die **Client-E-Mail-Adresse** des Google Cloud Platform-Kundenkontos ein, das für den Zugriff auf Google Cloud Storage verwendet wird.
4. Geben Sie den **Archivpfad** von Google Cloud Storage ein, in dem die Anwendung die archivierten Daten speichert.
5. Klicken Sie auf **Speichern**.

Hinweis: Verwenden Sie keine Sonderzeichen als Teil der Dateinamen wie /, \, :, *, ?, <, < und |.

Datenextrakt bearbeiten

1. Wählen Sie den Datenextrakt aus und klicken Sie unter **Aktion** auf **Bearbeiten**.
2. Aktualisieren Sie die Parameter, und klicken Sie auf Speichern .
3. Aktivieren Sie **den Schalter aktivieren** , um den Datenextraktionsprozess zu aktivieren.

Datenextrakt löschen

1. Wählen Sie den Datenextrakt aus und klicken Sie unter **Aktion** auf **Löschen**.
2. Klicken Sie **im Bestätigungsfenster auf OK** .

Felder

Felder	Beschreibung
Name	Name der Datenextraktionskonfiguration.
Beschreibung	Beschreibung der Datenextraktionskonfiguration.
Dateiname	Dateiname, mit dem die extrahierten Daten gespeichert werden.
Beruflicher Werdegang	Job History der Datenextraktionskonfiguration. Um auf die Details des Auftragsverlaufs zuzugreifen, klicken Sie auf die nebenstehende Schaltfläche, um die Details des Dropdown-Verlaufs zu erweitern.
Master-Typ	Typ der Quelle. Dadurch werden Datenfelder aus Stammdatenquellen extrahiert.
Transaktionale	Typ der Quelle. Dadurch werden Datenfelder aus Transaktionsdatenquellen extrahiert. Hinweis: Setzen Sie die Auswahl von Kampagnengruppen/Kampagnen oder beidem nur fort, wenn Sie Transaktional auswählen.
Kampagnengruppe	Liste der Kampagnengruppen basierend auf der ausgewählten Datenquelle.
Kampagne	Liste der Kampagnen basierend auf der ausgewählten Datenquelle.

Datenquelle	Liste der Datenquellen. Im System stehen Standard-Datenquellen zur Verfügung.

Ausführungstyp "Regelmäßige Intervalle"	Führen Sie die Datenextraktion in regelmäßig konfigurierten Intervallen aus. Verwenden Sie das Zahlenfeld oder geben Sie die Eingabetaste ein, um das Feld "Zeitintervalle in Minuten" zu vervollständigen. Sie können Intervalle von 30 Minuten auswählen. Die Datenextraktion wird periodisch in dem hier konfigurierten Intervall generiert.
Geplanter Ausführungszeittyp	Planen Sie die Generierung der Datenextraktion jeden Tag zu einer bestimmten Zeit.
Ausführungstyp bei Bedarf	Generiert den Datenextrakt bei Bedarf.
Ausführungstage	Starttag für die Datenextraktion.
IP/Hostname	Zeigt die IP Adresse oder den Hostnamen des Geräts an, auf dem Ihre archivierten Daten gespeichert sind.
Benutzer-ID	Zeigt den Benutzer ID des Benutzers an, der auf das oben genannte Laufwerk zugreift, um die Daten zu speichern. Dabei muss es sich um eine Kombination aus Domäne und Benutzername handeln. Beispiel: <Domäne>\Benutzer ID.
Kennwort	Zeigt das Passwort für den Zugriff des oben genannten Benutzers auf die geteilte Ablage an.
Extraktionspfad	Zeigt den Pfad auf dem geteilten Laufwerk an, in den Ihre Daten extrahiert werden sollen.
Archivpfad	Zeigt den Pfad auf dem geteilten Laufwerk an, in dem Ihre Daten archiviert werden sollen.
S3-Pfad	S3-Pfad, in dem Ihre Extraktionsdaten gespeichert werden. Dies ist der absolute Pfad auf dem Amazon S3-Bucket, in dem Sie die Extraktionsdaten speichern möchten.
Ist rollenbasierte Authentifizierung?	Ermöglicht rollenbasierte Authentifizierung
Endpunkt der AWS-Region	Dies ist die Region, in der sich Ihr AWS S3-Bucket befindet.
AWS-Zugriffsschlüssel	Schlüssel für den Zugriff auf Ihren AWS S3-Bucket. Zugriffsschlüssel werden verwendet, um die Anforderungen zu signieren, die Sie an Amazon S3 senden. AWS validiert diesen Schlüssel und ermöglicht den Zugriff. Sie verwenden Zugriffsschlüssel, um API-Anforderungen zu signieren, die Sie an AWS stellen.
KMS-Verschlüsselung	Mit der KMS-Verschlüsselung von AWS können Sie die Daten verschlüsseln
Geheimer AWS-Schlüssel	Dies ist der geheime Schlüssel (wie das Passwort) für den eingegebenen AWS-Zugriffsschlüssel. Für die Authentifizierung ist die Kombination aus einem Zugriffsschlüssel ID und einem geheimen Zugriffsschlüssel erforderlich.
Serverseitige Verschlüsselung	Dies ist der Verschlüsselungs- oder Entschlüsselungsschlüssel, der definiert, dass die gelöschten Daten mit der KMS-Verschlüsselung (Key Management System) von AWS verschlüsselt werden.
KMS-Schlüssel	Dies ist der Schlüssel zum Entschlüsseln der Daten im S3-Bucket.

Archivpfad	Pfad zum Speichern Ihrer archivierten Daten.
Kontotyp	Dies ist der Kontotyp, der für den Zugriff auf Google Cloud Storage verwendet wird. Verwenden Sie service_account als Standardkontotyp.
Privater Schlüssel	Dies ist der private Schlüssel des Google-Kontos für den Zugriff auf den Google Cloud Storage, um die archivierten Daten zu speichern.
E-Mail-Adresse des Kunden	Dies ist die E-Mail-Adresse des Google Cloud Platform-Clientkontos, das für den Zugriff auf Google Cloud Storage verwendet wird.
Archivpfad	Dies ist der Pfad in Google Cloud Storage, in dem die Anwendung die archivierten Daten speichert.

Anmerkungen

- Der Bericht wird vom Tagesbeginn bis zur geplanten konfigurierten Uhrzeit extrahiert und die Datei am konfigurierten Speicherort abgelegt.
- Wenn Sie diesen Bericht ein zweites Mal extrahieren, wird die Datei mit der ersten Datenextraktion in den konfigurierten Archivpfad verschoben. Die letzte Extraktion wird am konfigurierten Speicherort abgelegt.
- Wenn Sie diesen Bericht ein drittes Mal extrahieren, wird die Datei mit der zweiten Iteration in den konfigurierten Archivpfad verschoben, und die erste Iterationsdatei wird gelöscht. Die Daten der dritten Iteration werden am konfigurierten Speicherort abgelegt.
- Alle drei oben genannten Bedingungen gelten nur, wenn die Schalter "Kampagnenspezifische Dateierstellung" und "Datum/Uhrzeit anhängen" deaktiviert sind.
- Anrufnachverfolgung

Details zum Transaktionsfeld

In den folgenden Tabellen sind die extrahierten Felder und ihre Details aufgeführt:

- Anrufaktivität
- Agenten-Aktivität
- Globaler Upload
- Hochladen von Listen
- Scrubblisteninfo
- Prüfprotokoll
- Prüfpfad
- Anonym eingehend SMS
- SMS Eingehende Sitzung
- SMS Ausgehende Sitzung
- SMS Lieferstatus
- Upload-Fehler
- Globaler Upload-Fehler
- API Upload-Fehler
- Aktivität "Kein Anruf"
- Geschäftsdaten kontaktieren
- Listeninfo

- Upload-Verlauf
- Anrufnachverfolgung

Anrufaktivität

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_CallActivity	CONTACTID	KONTAKT ID	Bigint Null	Eine eindeutige Kennung für einen Kontakt in einer Kampagne
RPT_CallActivity	CALLID	CALL-ID	nvarch-ar (38)	Ruf ID gilt für interne Kontaktreferenzen zur Nachverfolgung von Aktivitäten. Beispiel, um den Weg von der Kontaktauswahl zur Ressource/zu den Berichten zu verfolgen.
RPT_CallActivity	KAMPAGNENGRUPPE	KAMPAGNENGRUPPE	nvarch-ar (64)	Dies ist die Kampagnengruppe, der eine Kampagne zugeordnet ist.
RPT_CallActivity	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNE ID	nvarch-ar (64)	Dieser Kampagnenname ist der Name. Beispiel: Sammlung.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	GLOBALLISTE ID	bigin t (null)	Dies ist die laufende Seriennummer für jede globale Liste, die in das System hochgeladen wird.

OBD_GUActivity	GLOBALER DATEINAME	GLOBALER DATEINAME	nvarch-ar (64) (null)	Der Name der globalen Upload-Kontaktdatei.
RPT_CallActivity	LISTID	LIST-ID	Int (nicht NULL)	Dies ist die laufende Seriennummer, die beim Hochladen von Kontakten in eine Kamera generiert wird.

OBD_ListInfo	LISTENSTATUS	LISTENSTATUS	Int (NULL)	Diese Spalte enthält die ganze Zahl für den Listenstatus ("Aktiv -0" oder "Beendet -1").
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	ERSTELLUNGSZEIT DER LISTE	Datetime (50) (null)	Datum und Uhrzeit des Uploads der Kontaktlistendatei.
OBD_HD_ Upload-Verlauf	UPLOADZEIT	UPLOADZEIT	Datetime (null)	Datum und Uhrzeit des Uploads einer Liste.
RPT_CallActivity	CALLSTRATEGY	KONTAKT STRATEGIE	nvarchar (64) (null)	Die Kontaktstrategie, die für den aktuellen Versuch angewendet wurde.
RPT_CallActivity	BEDINGUNGS-ID	CSS-BEDINGUNG	bigint (null)	Interner ID für die CSS-Bedingung, die bei der Auswahl des Kontakts verwendet wird.
OBD_CustomFilterGroup	CUSTOMFILTERGROUP	BENUTZERDEFINIERTE FILTERGRUPPE	Int (32) (null)	Dies ist die CSS-Bedingungsgruppe ID, in der die aktuell verwendete CSS-Bedingung abgebildet wird.
OBD_CustomFilters	BEDINGUNGSZEICHENFOLGE	BEDINGUNGSZEICHENFOLGE	nvarchar (max.) (null)	Dies ist die CSS-Bedingungsgruppe ID, in der die aktuell verwendete CSS-Bedingung abgebildet wird.

RPT_CallActivity	KONTAKTNUMMER	KONTAKTNUMMER	Zoll (64) (null)	Die Kontaktnummer, unter der gewählt wurde. Dies kann im Falle eines digitalen Kanals auch eine E-Mail-Adresse sein.
RPT_CallActivity	ERSTELLUNGSZEIT	ERSTELLUNGSZEIT	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit der Aufnahme dieses Datensatzes in die Berichtsdatenbank.
RPT_CallActivity	ENDTIME	ENDTIME	Dat-etime	Dies ist der Zeitpunkt, zu dem der Anruf

			(null)	cheduled by LCMContactR es-cheduler Service. Diese Zeit wird in die CallActivity-Tabellen eingefügt.
RPT_CallActivity	CALLDURATION	ANRUFDAUER	Int (NU LL)	Wenn CPA aktiviert ist, wird die Anrufdauer vom Patchen des Agenten bis zum Abschluss des Anrufs berechnet. Bei Cisco-Implementierungen wird die Aufrufdauer von der Initiierung des Aufrufs bis zum Abschluss des Aufrufs berechnet.
RPT_CallActivity	ANRUFMODUS	ANRUFMODUS	nvarch-ar (4) (null)	Dies ist der Kontaktmodus ID für den Kontakt.
OBD_Modes	MODUSNAME	MODUSNAME	nvarch-ar (64) (null)	Der Name des Modus, z. B. Home oder Mobil, in dem der Kontakt angerufen wird.
RPT_CallActivity	ANRUFERGEBNIS	ANRUFERGEBNIS	nvarch-ar (8) (null)	Das Anrufergebnis, das vom Wähler oder Agenten für den Kontakt festgelegt wurde. Hierbei kann es sich um ein Telefonieergebnis oder ein Geschäftsergebnis handeln

RPT_CallActivity	KontaktNatur	KontaktNatur	nvarch-ar	Wenden Sie sich für den Versuch an die Natur. Mögliche Werte sind "Fresh", "Res-cheduled", "normaler Rückruf", "persönlicher Rückruf", "AEM-frisch", "AEM-neu geplant", "AEM-Rückruf", "Frisch-Moment" oder "AEM-frischer-Moment"

OBD_Busi -nessOut- comePare nt	ERGEBNISGRUPPE	ERGEBNISGRUPPE	Int (64) (null)	Dies ist die Geschäftsergebnisgruppe ID, die der Kampagne zugeordnet ist.
OBD_Busi -nessOut- comePare nt	PARENTNAME	ERGEBNIS PARENTNAME	nvarch-ar (64) (null)	Der Name des übergeordneten Ergebnisses.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	ERGEBNISBESCHREIBUNG	nvarch-ar (128) (null)	Beschreibung des Telefonie- oder Geschäftsergebnisses für diesen Versuch.
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	nvarch-ar (8) (null)	Dies ist eine Klassifizierung, die angibt, ob die für diesen Versuch festgelegte Disposition als RPC (Right-party con-nect) oder als Nicht-RPC gekennzeichnet ist.
OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	LIVE-ANRUFERGEBNIS	Bit (Null)	Gibt an, ob das für diesen Anruf festgelegte Ergebnis als "LIveCall" markiert ist oder nicht. Nützlich bei der Bestimmung des Prozentsatzes für abgebrochene Anrufe.
RPT_CallActivity	ANRUFSTARTZEIT	ANRUFSTARTZEIT	Dat-etim e (null)	Dies ist die Anrufverbindungszeit, wenn CPA aktiviert ist. Wenn CPA deaktiviert ist, ist dies der Zeitpunkt, zu dem der Anruf an den Agenten gepatcht wird.

RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	ZIELKONTAKT-ID	nvarch-ar (null)	Dies bezeichnet die Zielkampagne ID für den Fall, dass der aktuelle Kontakt mit einer anderen Kampagne verkettet ist.
RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID	bigint (null)	Dies bezeichnet den Zielkontakt ID der Zielkampagne für den Fall, dass der aktuelle Kontakt mit einer anderen Kampagne verkettet ist.

RPT_CallActivity	AGENTPERIPHERALNUMBE-R	AGENT ID	nvarch-ar (64) (null)	Bezeichnet den Agenten ID, der diesen Anrufversuch erledigt hat.
RPT_CallActivity	AGENTENNAME	AGENTENNAME	nvarch-ar (64) (null)	Der Name des Agenten, der diesen Anrufversuch bearbeitet hat.
RPT_CallActivity	WIEDERHERSTELLUNGSSCHLÜSSEL	WIEDERHERSTELLUNGSSCHLÜSSEL	schweben	Die laufende Nummer, die die Kennung auf dem Wähler zum Abrufen der Anrufantwort vom Wähler angibt.
RPT_CallActivity	ZIELBETRAG	ZIELBETRAG	float (null)	Dies ist der Wert, der bei diesem Versuch als erreichtes Ziel für ein bestimmtes Geschäftsergebnis festgelegt wurde.
RPT_CallActivity	AGENTENKOMMENTARE	AGENTENKOMMENTARE	nvarch-ar (4000) (null)	Dieser Anrufkommentar, der vom Agenten für den Kontakt eingegeben wurde.
RPT_CallActivity	CHANNELTYPE	KANALTYP	Int (NULL)	Dies ist der Kanaltyp. 1 für SMS, 2 für VOICE, 3 für E-Mail, 4 für CPAAS und 0 für IVR.
OBD_ChannelType	KANALBESCHREIBUNG	KANALBESCHREIBUNG	nvarch-ar (32) (null)	Beschreibung des Kanals. Beispiel, Sprache, SMS und E-Mail 1 für SMS, 2 für VOICE, 3 für E-Mail, 4 für CPAAS und 0 für IVR.

RPT_CallActivity	CHILDLISTID	UNTERGEORDNETE LISTID	Int (NULL)	Dies ist der ID, der zugewiesen wird, wenn Kontakte an eine bereits hochgeladene Liste angehängt werden.
RPT_CallActivity	GELIEFERTER TYP	GELIEFERTER TYP	nvarch-ar (32) (null)	Dies stellt die Art des Kontaktübermittlungstyps an das Wählgerät dar. Die möglichen Werte

				UEs sind: • Normal • Nicht-PEWC regulär • Rückruf • AEM
RPT_CallActivity	ZIELKAMPAGNENGRUPPE	ZIELKAMPAGNENGRUPPE	nvarch-ar (64) (null)	Nur für die freigegebene Liste anwendbar. Bezeichnet die Kampagnengruppe, an die die Kontakte aus den freigegebenen Listenkampagnen übermittelt werden.
RPT_CallActivity	CALLTYPE	CALLTYPE	varchar (8) (null)	Er beschreibt den Anruftyp. Folgende Werte sind möglich: • 0 – normaler Anruf • 1 – Rückruf • 2- AEM-Anruf
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	RÜCKRUF-AGENTID	nvarch-ar (128) (null)	Die ID des Agenten, der eine Rückrufanfrage bearbeitet.
RPT_CallActivity	RÜCKRUFAGENTENNAME	RÜCKRUF AGENTEN NAME	nvarch-ar (64) (null)	Der Name des Agenten, der eine Rückrufanfrage bearbeitet.

RPT_CallActivity	ACCOUNTNUMBER	ACCOUNTNUMBER	nvarch-ar (30) (null)	Die Kontonummer ist die eindeutige Nummer, die für den Kontakt zum Zeitpunkt der Kontaktübermittlung an das Wählgerät erstellt wurde. Es enthält sieben eindeutige Identitätswerte, die die Kampagne ID, den Kontakt ID usw. mit einem Rohrtrenner kennzeichnen.
RPT_CallActivity	KONTAKTVERSUCHE	KONTAKTVERSUCHE	Tinyint (null)	Die aktuelle Wiederholungsnummer, d. h. die aktuelle Wiederholungsnummer

				Bisher wurden Versuche unternommen, einen Kontakt herzustellen.

RPT_CallActivity	KONTAKTSTATUS	KONTAKTSTATUS	Int (NULL)	Dies ist der Anrufaktivitätsstatus des Kontakts. Folgende Werte sind möglich: 1 -GESCHLOSSEN 2 - Temporär gesperrt 3 - Upload wird ausgeführt 4 - AN DIALER GELIEFERT 5 -ÜBERSCHREIBEN 6 - LISTE GESTOPPT 7 - GESCHLOSSEN DURCH VERWALTETE KONTAKTE ODER GESPÜLT 8 - Kontakt gestoppt und geschlossen 9 - KONTAKT GESCHRUBBT 10 - KONTAKT IN ANDERE KAMPAGNE VERSCHOBEN 11 - DAUERHAFT GESTOPPT 20 - ZUGESTELLTER KONTAKT GESTOPPT 21 - VERRIEGELT FÜR LEITERPLATTENLIEFERUNG

				22 - GESPERRT FÜR CSSCONTACTS-ZUSTELLUNG 23 - GESPERRT FÜR AEM-BEREITSTELLUNG 24 - VON RESCHDULE GESPERRT, UM NEU ZU PLANEN

				KONTAKT 25 – DURCH RESCHDULE VERRIEGELT, UM KONTAKT ZU SCHLIESSEN 30 – KONTAKT DURCH DNC BLOCKIERT 31 – KONTAKT VON NDNC BLOCKIERT 32 – KONTAKT DURCH DNCSCRUB BLOCKIERT 33 – KONTAKT DURCH RECHTSSTREIT BLOCKIERT 34 – ABGELAUFEN 35 – KAMPAGNE GESTOPPT
OBD_ KontaktStatusRea-sons	CONTACTSTATUSREASON	GRUND KONTAKTSTATUS	nvarch-ar (128) (null)	Dies ist der Grund für die Änderung des Kontaktstatus. Ein Kontakt kann beispielsweise den Status Gesperrt haben. Die Anwendung hätte diesen Kontakt für die Zustellung gesperrt, um einen PCB-, CSS- oder AEM-Anruf zu tätigen.
RPT_CallActivity	RÜCKRUFDATUM/-UHRZEIT	CALLBACKDATETIM-E	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit für den Rückruf durch einen Agenten für den Kontakt.

RPT_CallActivity	LIEFERZEIT	LIEFERZEIT	Dat-etim e (null)	Die Uhrzeit, zu der der Kontakt an das Wählgerät übermittelt wird.
RPT_CallActivity	GEPLANTLIEFERZEIT	SCHEDULEDDELI VE-RYTIME	Dat-etim e (null)	Die verschobene Uhrzeit für die Kontaktlieferung.
RPT_CallActivity	ISDRAHTLOS	ISDRAHTLOS	Bit (Null)	Gibt an, ob der aktuelle Versuch unternommen wird, eine drahtlose Verbindung herzustellen

				(Mobil-)Nummer. True, wenn kabellos; False, wenn Festnetzanschluss. Nimmt Wert von der Compliance-Datenbank ab, sofern verfügbar. Andernfalls ist der Standardwert True.
RPT_CallActivity	PERIPHERALCALLKEY	PERIPHERIE-ANRUFSCHLÜSSEL	Int (NULL)	Dieser Wert gibt den eindeutigen Peripherieanruf ID an (entspricht dem übertragenen Anruf).
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATI-ON	RESERVIERUNG – ANRUFDAUER	Int (NULL)	Die Anrufdauer (in Millisekunden), für die der Agent reserviert wurde. Im Vorschaumodus umfasst dies den Zeitpunkt der letzten Vorschau sowie die Zeit für das Wählen, die Durchführung des CPA und die Übergabe des Kundenanrufs an den Agenten. Im Vorhersagemodus ist der Wert NULL, wenn der reservierte Agent getrennt wird, noch bevor eine Verbindung zu einem Kunden hergestellt wird, da der Agent noch nicht mit dem Kunden verknüpft ist. In solchen Fällen bezieht sich die Haltezeit des entsprechenden Anrufdetaildatensatz

				es auf die Reservierungszeit des Agenten.
RPT_CallActivity	VORSCHAUZEIT	VORSCHAUZEIT	Dat-etim e (null)	Der Zeitpunkt, zu dem dem Agenten der Kontakt vom Wähler zur Vorschau angeboten wurde.
RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	nvarch-ar (max.) (null)	Dies ist der Service Cloud Voice CRM-Benutzer ID, der für den Kontaktimport verwendet wird.

RPT_CallActivity	KONTAKTDETAILS	KONTAKTDETAILS	nvarchar (max.) (null)	Diese Spalte enthält Kontaktinformationen im Datenformat XML, die an das Wählgerät gesendet werden. Beispielsweise Vorname, Nachname, Kontaktnummer usw.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce-Kampagne LEAD ID	nvarchar (200) (null)	Dies ist der eindeutige ID, der in Service Cloud Voice generiert wird.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce-Kampagne KONTAKT ID	nvarchar (200) (null)	Dies ist der Service Cloud Voice-Kontakt ID für die Kampagne.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce-Kampagne ID	nvarchar (200) (null)	Die Service Cloud Voice CRM-Kampagne ID, über die der Kontakt importiert wird.
RPT_CallActivity	RÜCKRUFANGEFORDERT von	RÜCKRUF ANGEFORDERT VON	nvarchar (64) (null)	Dies ist der Agent ID des Agenten, der die Rückrufanfrage registriert.
RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTEREDTYPE	REGISTRIERTER RÜCKRUFTYP	varchar (23) (null)	Die Art des Rückrufs zum Zeitpunkt der Rückrufregistrierung durch einen Agenten. Folgende Werte sind möglich: 0 – normaler Anruf 1 – PCB (persönlicher Rückruf) 2 – NZB (normaler Rückruf)

RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTYPE	TYP DES RÜCKRUFVERSUCHS	nvarch-ar (17) (null)	Die Art des Anrufs zum Zeitpunkt des Wählversuchs. Die möglichen Werte sind NCB und PCB.
RPT_CallActivity	CURRENTCYCLE	AKTUELLER ZYKLUS	Int	Wenn die Cycle-Strategie

			(null)	verwendet wird, enthält dieses Feld die aktuelle Zyklusnummer. Wenn sich der Iterationszyklus des Kontakts z. B. im zweiten Zyklus befindet, enthält dieses Feld 2.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLET-ED	AKTUELLER ZYKLUS ABGESCHLOSSEN	Bit (Null)	Flag, um den Abschluss des aktuellen Zyklus anzuzeigen, d.h. alle Modi werden gewählt.
RPT_CallActivity	VORHERIGER LEADSCORE	VORHERIGES LEAD-ERGEBNIS	Int (null)	Lead-Score-Wert, der zum Zeitpunkt des Uploads zugewiesen wurde.
RPT_CallActivity	AKTUELLER LEADSCORE	AKTUELLER LEAD-SCORE	Int (null)	Vom Agenten zugewiesener Wert des Lead-Ergebnisses.
RPT_CallActivity	TATSÄCHLICHER WERT	TELEFONNUMMER	nvarch-ar (225) (null)	Dies ist die Telefonnummer, die aus der Lead-Liste hochgeladen wurde.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	NAME DER STATELAW-GRUPPE	nvarch-ar (256) (null)	Es bezeichnet den Namen der staatlichen Rechtsgruppe, der bei diesem Versuch verwendet wurde.
OBD_Campaign_Kategorie	KAMPAGNECATEGORYNA-ME	NAME DER KAMPAGNENKATEGORIE	nvarch-ar (64) (null)	Dieser Name ist der Name der Kampagnenkategorie.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORY-NAME	DNC-KAMPAGNENKATEGORIENAME	nvarch-ar (max.) (null)	Dies ist der Name der DNC-Kamerakategorie.

RPT_CallActivity	ISINBOUND (ISINBOUND)	EINGEHENDER ANRUF	Bit (Null)	Wenn der aktuelle Versuchseintrag aus einem eingehenden Anruf erstellt wird, wird der Wert auf 1 gesetzt, andernfalls wird der Wert auf 0 gesetzt.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	REFERENZ-ID DES WÄHLGERÄTS	nvarch-ar	Dies ist der Kontakt ID oder Anruf ID, der von der Wählplattform generiert wird. Dialer-

			(64) (null)	Spezifische Felder sind: • .
OBD_CallActivity	KontaktNatur	Contact_Nature	nvarch-ar	Wenden Sie sich für den Versuch an die Natur. Mögliche Werte sind "Fresh", "Res-cheduled", "normaler Rückruf", "persönlicher Rückruf", "AEM-frisch", "AEM-neu geplant", "AEM-Rückruf", "Frisch-Moment" oder "AEM-frischer-Moment"
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDBY	STATUS GEÄNDERT VON	nvarch-ar (128) (null)	Der Benutzer ID der Entität, die den Kontaktstatus geändert hat.
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDAT	STATUS GEÄNDERT UM	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit der Änderung des Kontaktstatus.
RPT_CallActivity	DEVICEID	GERÄT ID	nvarch-ar (255) (null)	Legt fest, ob ein Kontakt als DNC nach Nummer oder Geschäftsfeld blockiert ist.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALI DATIO-N	PEWC-VALIDIERUN G ÜBERSCHREI BEN	Bit (nic ht NU LL)	Wenn der Kunde während einer Interaktion zulässt, dass ein bestimmter Kontakt als Nicht-PEWC-Anruf markiert wird und das automatische Wählen zugelassen wird, aktivieren die Agenten das Kontrollkästchen, um die PEWC-Validierung für

				diesen Kontakt (Agenten) zu überschreiben.
RPT_CallActivity	DIALERAGENTCALLBACK	WÄHLGERÄT-AGENTENRÜCKRUF	Bit (nicht NULL)	Dieser Wert bestimmt, ob das Ergebnis als Rückruf von einem normalen Agenten oder einem Clicker-Agenten festgelegt wird. Der Wert 0 gibt an, dass dieser Wert von einem normalen Agenten festgelegt wird. 1 bedeutet, dass dies von einem Clicker-Agenten festgelegt wird.

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATUM	DNC – STARTDATUM	Dat-etim e (null)	Wenn der zeitgesteuerte DNC registriert ist, wird das Startdatum zum Zeitpunkt der Registrierung angegeben.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC-ENDDATUM	Dat-etim e (null)	Wenn der zeitgesteuerte DNC registriert wird, wird das Enddatum zum Zeitpunkt der Registrierung angegeben.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC-TYP	nvarch-ar (1) (null)	Der DNC-Typ, der auf einen Kontakt angewendet wird, gilt für eine bestimmte Kampagne oder für alle Kampagnen.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NENABLED	IDENTITÄTSAUTHENTIFIZIERUNG AKTIVIERT	Bit (nicht NULL)	Dadurch wird angegeben, ob das Feld Iden-tityAuthentic-ationEnabled den Wert Für den Kontakt aktiviert oder deaktiviert.
RPT_CallActivity	IDENTITÄTAUTHENTICATIO-NSUCCESS	IDENTITÄTSAUTHENTIFIZIERUNG ERFOLGREICH	Bit (nicht NULL)	Dadurch wird definiert, ob die Identitätsauthentifizierung erfolgreich ist oder nicht.
RPT_CallActivity	SMSTRANSACTIONCOUNT	SMS TRANSAKTIONSANZAHL	Int (nicht NULL)	count ist die Anzahl der SMS-Transaktionen zwischen dem Benutzer und dem SMS-Service, anwendbar, wenn 2-Wege-SMS verwendet wird.

RPT_CallActivity	VORSCHAUDAUER	VORSCHAUDAUER	Int (NULL)	Die Zeit, die ein Agent benötigt, um einen Anruf in der Vorschau anzuzeigen und den Kontakt anzunehmen, zu überspringen oder abzulehnen (zu schließen).
RPT_CallActivity	NÄCHSTERPLANDATUM/-uhrzeit	NÄCHSTER ZEITPLAN DATUM/UHRZEIT	Dat-etime (50) (null)	Dies bezeichnet das Nächste geplante Datum und die nächste geplante Uhrzeit für den geplanten Rückruf.
RPT_CallActivity	NÄCHSTERPLANMODUS	NÄCHSTER PLANUNGSMODUS	nvarch-ar (50) (null)	Dies bezeichnet den Modus des geplanten Rückrufs.

RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	GESAMTE PRIMÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Anforderungen, die an den Identitätsauthentifizierungsdienst gesendet wurden, um eine Anrufauthentifizierung (Pre-Call-Authentifizierung) vom Kunden zu erhalten, bevor sie für einen einzelnen Kontakt an das Wählgerät übermittelt werden. Die Anforderung wird vom System (Feed-Engine) initiiert.
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARYAUTH	VERIFIZIERTE PRIMÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kundenantworten vom Identitätsauthentifizierungsdienst für die Anforderung, die für die Anrufauthentifizierung gesendet wurde (Authentifizierung vor dem Anruf). Die Anforderung wird vom System (Feed-Engine) initiiert.
RPT_CallActivity	TOTALSECONDARYAUTH	GESAMTE SEKUNDÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Anforderungen, die während des Anrufs an den Identitätsauthentifizierungsdienst gesendet wurden, um eine Authentifizierung für jede Identität vom Kunden zu erhalten (Authentifizierung auf Abruf). Anforderung wird

				vom Agenten initiiert.
RPT_CallActivity	VERIFIZIERTE sekundäre AUTHENTIFIZIERUNG	VERIFIZIERTE SEKUNDÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kundenantworten vom "Identitätsauthentifizierungsdienst" für jede Anfrage, die für jede Identität während des Anrufs gesendet wird (Bereitschaftsauthentifizierung). Anforderung wird vom Agenten initiiert.
RPT_CallActivity	COMPUTEDDURATIONINM-	BERECHNETE	Int	Anruf wurde aufgerundet

	S	DAUERINMS	(null)	Dauerwert (in Millisekunden) basierend auf der konfigurierten Impulsfrequenz. Wird bei der Abrechnungsberechnung verwendet.

Agenten-Aktivität

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung	Bahnsteig
RPT_AEA-gentAktivität	Agentid	Agentid	Nvarchar (50) (null)	Der Name des Agenten wird bei jedem Statuswechsel in der Datenbank angemeldet.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	AgentState	Agentenstatus	nvarchar (100) (nicht NULL)	Der Agentenstatus, z . *B. "Bereit" oder " Nicht bereit*" usw., repräsentiert die verschiedenen Zustände, die auftreten können.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	AKTIVITÄTSDATUM	AKTIVITÄTSDATUM	Varchar (30) (null)	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit der Aktivität an.	Amazon Connect

RPT_AEA-gentAktivität	InsertedTime (Einfügezeit)	Eingefügte Zeit	datetime (null)	Es zeigt das Datum und die Uhrzeit an, zu dem der Status der Agentenänderung in die Datenbank eingegeben wird.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	LCMKey	LCMKey	Nvarchar (60) (null)	Sie besteht aus ContactID, ModeID, Cam-paignKey, ContactRetries, ModeRetries, TimeZoneID,	Amazon Connect

				und TenantID, getrennt durch ein Trennzeichen.	
RPT_AEA-gentAktivität	BlendingState (BlendingState)	Zustand der Verschmelzung	Varchar (10) (null)	Der Mischstatus des Agenten ist unabhängig davon, ob er eingehend oder ausgehend ist.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	STARTTIME	STARTTIME	datetime (null)	Es zeigt das Startdatum und die Startzeit der Aktivität an.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	ENDTIME	ENDTIME	datetime (null)	Darin werden Datum und Uhrzeit des Abschlusses der Aktivität angezeigt.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	DAUERSEKUNDEN-S	DAUERSEKUNDEN-S	Int (null)	Darin wird die Dauer der Aktivität angezeigt.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	ISINCALL	ISINCALL	Int (nicht NULL)	Sie gibt an, ob die Aktivität aktuell in einem Anruf enthalten ist.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	MANDANTEN-ID	MANDANTEN-ID	Bigint (null)	Es ist der Mandant ID.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktivität	UNTERMANDANTEN-ID	UNTERMANDANTEN-ID	Bigint (null)	Es ist der Untermieter ID.	Amazon Conne

					ct

Anonym eingehend SMS

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	bigint (nicht null)	Automatisch generierte eindeutige ID für die eingehende Nachricht.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Quelle	Quelle	Nvarchar (20) (null)	Das Quellgerät (Kontaktnummer) der Nachricht SMS.

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Ziel	Ziel	Nvarchar (20) (null)	Das Zielgerät (Kontaktnummer) der Nachricht SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Nachricht	Nachricht	Nvarchar Elektronikartikel (256) (null)	Der Inhalt der SMS mes-sage.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	EntryTime (Eintritt)	EntryTime (Eintritt)	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der Erstellung dieses Protokolleintrags durch die Anwendung.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

API Upload-Fehler

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AddContact_Fehler	Errorid	Errorid	Bigint (null)	Der automatisch generierte Fehler ID für diesen Fehler.

RPT_AddContact_Fehler	Methodname	Methodname	Nvarchar (100) (null)	Die API-Methode, die diesen Fehler verursacht hat.
RPT_AddContact_Fehler	Ergebnis	Ergebnis	Nvarchar (16) (null)	Das Ergebnis der API-Antwort (Scheitern oder Erfolg).
RPT_AddContact_Fehler	ErgebnisBeschreibung	ErgebnisBeschreibung	Nvarchar Elektronikartikel (512) (null)	Die Beschreibung der API-Antwort.
RPT_AddContact_	LogDate	LogDate	DatumUhrzeit	Das Datum und

Fehler			(null)	Zeit, zu der der Fehlerdatensatz in das Protokoll geschrieben wurde.
RPT_AddContact_Fehler	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID, die diesen Fehler gemeldet hat.
RPT_AddContact_Fehler	Calltype	Calltype	Varchar (8) (null)	Er beschreibt den Anruftyp. Folgende Werte sind möglich: 0 – normaler Anruf 1 – Rückruf 2 – AEM-Anruf
RPT_AddContact_Fehler	CallStartDateTime	CallStartDateTime	Nvarchar (32) (null)	Die Startzeit des Anrufs für einen Kontakt, der während des Uploads definiert wurde.
RPT_AddContact_Fehler	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Nvarchar (32) (null)	Datum und Uhrzeit des Anrufendes.
RPT_AddContact_Fehler	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	nvarchar (2000) (null)	Die XML Daten im Parameter; Diese enthält die Geschäftsfelder.
RPT_AddContact_Fehler	Priorität	Priorität	Varchar (8) (null)	Die Priorität des Kontakts, auf dessen Grundlage er an den Wähler übermittelt wird

RPT_AddContact_Fehler	ModeXML	ModeXML	nvarchar (2000) (null)	Die XML Daten, die die Anrufmodi wie "Mobil", "Home Telefon", "Büro" usw. enthalten.
RPT_AddContact_Fehler	Userid	Userid	Nvarchar (32) (null)	Der Benutzer ID der Entität, die die APIs nutzt.
RPT_AddContact_	SMSData	SMSData	Nvarchar	Die Nachricht

Fehler			(128) (null)	Text, der über SMS gesendet wird.
RPT_AddContact_Fehler	E-Mail-Betreff	E-Mail-Betreff	Nvarchar (128) (null)	Der Betreff der E-Mail, wenn Nachrichten im Rahmen einer E-Mail-Kampagne versendet werden.
RPT_AddContact_Fehler	Mailmsg	Mailmsg	Nvarchar (128) (null)	Der Inhalt der E-Mail-Nachricht.
RPT_AddContact_Fehler	Mailattachment	Mailattachment	Nvarchar (128) (null)	Der Anhang (Dateiname), der Teil der E-Mail-Nachricht ist.
RPT_AddContact_Fehler	Postleitzahl	Postleitzahl	Nvarchar (32) (null)	Die Postleitzahl des Kontakts.
RPT_AddContact_Fehler	KontaktDetail	KontaktDetail	nvarchar (2000) (null)	In dieser Spalte werden die Kontaktinformationen im XML-Datenformat gespeichert, das an den Wähler gesendet wird. Beispielsweise Vorname, Nachname, Kontaktnummer usw.
RPT_AddContact_Fehler	Listen-ID	Listen-ID	Nvarchar (50) (null)	Die Liste ID, zu der der Kontakt gehört.

RPT_AddContact_Fehler	LockContact (Kontakt)	LockContact (Kontakt)	Bit (Null)	Dadurch wird angezeigt, ob der Kontakt für die Zustellung gesperrt werden muss. Dies ist 1, wenn ein Kontakt gesperrt ist; 0, wenn nicht gesperrt.
RPT_AddContact_Fehler	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar (32) (null)	Geschäftsfeld Deduplizierung
RPT_AddContact_Fehler	IgnoreCloseContact	IgnoreCloseContact	Bit	Unabhängig davon, ob die Anwendung

			(null)	, um den geschlossen en Kontakt zu ignorieren.
RPT_AddContact _Fehler	Fehlerbeschreibung	Fehlerbeschreibung	Varchar Elektronikartik el (512) (null)	Die Beschreibung des API Antwortfehlers .
RPT_AddContact _Fehler	Contactid	Contactid	Nvarchar (16) (null)	Der Kontakt ID der für diesen Kontakt generiert wurde.
RPT_AddContact _Fehler	FehlerXML	FehlerXML	nvarchar (1024) (null)	Der Dateiname der XML, die die Fehlerdetails enthält.
RPT_AddContact _Fehler	LeadScore	LeadScore	Nvarchar (16) (null)	Die Lead-Punktzahl für diesen Kontakt.
RPT_AddContact _Fehler	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_AddContact _Fehler	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NUL L)	Der Untermandant en ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

Prüfprotokoll

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AuditLog	ID	ID	Int (nicht NULL)	Automatisch generierte eindeutige ID für den Protokolleintrag.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (null)	Benutzer ID (Name des Benutzers), der die Aktivität durchgeführt hat.
RPT_AuditLog	Modul	Modul	Nvarchar (64) (null)	Das Applikationsmodul oder die Komponente, bei der

				Diese Aktivität wird ausgeführt. Zum Beispiel Cam-paign, Global Uploader und so weiter.
RPT_AuditLog	Vorgang	Vorgang	Nvarchar (64) (null)	Der vom Benutzer ausgeführte Vorgang. Beispiel: Erstellen, Aktualisieren, Löschen.
RPT_AuditLog	Daten	Daten	nvarchar (max) (null)	Die Daten, die der Benutzer für die initiierte Aktivität angefordert hat.
RPT_AuditLog	Erstellungsdatum	Erstellungsdatum	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der Erstellung dieses Protokolleintra gs durch die Anwendung.
RPT_AuditLog	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
RPT_AuditLog	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NUL L)	Der Untermandant en ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer

				Mieter erstellt wird.

Prüfpfad

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint (nicht NULL)	Automatisch generierte eindeutige ID für den Protokolleintrag.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (null)	Benutzer ID (Name des Benutzers), der

				die Aktivität durchgeführt hat.
RPT_AuditTrail	Vorgang	Vorgang	Nvarchar (50) (null)	Der vom Benutzer ausgeführte Vorgang. Beispiel: Erstellen, Aktualisieren, Löschen.
RPT_AuditTrail	Daten	Daten	varbinary (max) (null)	Die Daten, die der Benutzer für die initiierte Aktivität angefordert hat.
RPT_AuditTrail	Erstellungsdatum	Erstellungsdatum	datetim e (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit der Erstellung dieses Protokolleintra gs durch die Anwendung.
RPT_AuditTrail	Seitenname	Seitenname	Varchar (50) (null)	Die Anwendungs seite oder Komponente, auf der diese Aktivität ausgeführt wird. Zum Beispiel Cam-paign, Global Uploader und so weiter.
RPT_AuditTrail	EnterpriseId	EnterpriseId	Int (nicht NULL)	Der einzigartige Identifikator für die Enterprise.
RPT_AuditTrail	Isactive	Isactive	Bit (nicht NULL)	Bezeichnet einen aktiven Eintrag, und der Standardwert

				ist auf 1 festgelegt
RPT_AuditTrail	Isdeleted	Isdeleted	Bit (nicht NULL)	Zeigt an, dass der Eintrag vorläufig gelöscht wird und der Standardwert auf 0 festgelegt ist.
RPT_AuditTrail	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

RPT_AuditTrail	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

SMS Lieferstatus

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_ITR_Lieferstatus	Quelle	Quelle	nvarchar (36) (null)	Die Gerätenummer (Kontaktnummer) der SMS-Quelle.
RPT_ITR_Lieferstatus	Ziel	Ziel	nvarchar (36) (null)	Die Gerätenummer (Kontaktnummer) des SMS-Ziels.
RPT_ITR_Lieferstatus	Nachricht	Nachricht	Nvarchar (max.) (null)	Der Inhalt der SMS Textnachricht.
RPT_ITR_Lieferstatus	DeliveryStatus	DeliveryStatus	nvarchar (50) (null)	Der Übermittlungsstatus der Nachricht SMS. Zum Beispiel Erfolg, Fehlschlag usw.

RPT_ITR_ Lieferstatus	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (100) (null)	Dies ist Gateway-Nachricht ID.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Ist-Antwort	Ist-Antwort	Nvarchar (max.) (null)	Das ist die Antwort.
RPT_ITR_ Lieferstatus	EntryDateTime (EintragDatum/Uhrzeit)	EntryDateTime (EintragDatum/Uhrzeit)	DatumUhrzeit (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit der Aufzeichnung

				in der Tabelle erstellt.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID, von der die SMS gesendet wird.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Contactid	Contactid	Int (NULL)	Der eindeutige Kontakt ID, an den die SMS gesendet wird.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Providertype	Providertype	Nvarchar (128) (null)	Die SMS stellen einen Typ wie SMPP bereit.
RPT_ITR_ Lieferstatus	LieferstatusUpdatedDateTime	LieferstatusUpdatedDateTime	datetime (null)	Das Datum und die Uhrzeit, zu der der Übermittlungsstatus für diesen Datensatz aktualisiert wird.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Errorcode	Errorcode	Nvarchar (10) (null)	Dies ist der Fehlercode.
RPT_ITR_ Lieferstatus	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

RPT_ITR_ Lieferstatus	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Sub-Ten-ant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

SMS Eingehende Sitzung

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	ID	ID	Nvarchar (36) (null)	Automatisch generierte eindeutige Kennung für eingehende Nachrichten.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Text	Text	Nvarchar (max.) (null)	Der Text der Nachricht, die über SMS gesendet wurde.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	IsSent	IsSent	Bit (nicht NULL)	Dies gibt an, ob die Nachricht an den Kontakt gesendet wird.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Datum	Datum	DatumUhrzeit (nicht NULL)	Das Datum, an dem die Nachricht SMS gesendet wurde.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Titel	Titel	Varchar (100) (null)	Das Thema der SMS Mes-sage
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Anrufannahme	Anrufannahme	nvarchar (max) (null)	Die vom Empfänger der Nachricht empfangene Antwort.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Sequenz-ID	Sequenz-ID	Int (NUL L)	Der automatisch generierte ID für die Nachricht, die von der Anwendung empfangen wurde.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (128) (null)	Die ID vom SMS Gateway für diese Nachricht

				generiert
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	AccountNumber	AccountNumber	Nvarchar Elektronikartikel (256) (null)	Die Kontonummer (LCMKey/CAID) des Kontakts.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (128) (null)	Die Kampagne ID, an die die eingehende SMS gesendet wird.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar (100) (null)	Die Nachricht ID vom Gateway SMS generiert.

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Contactid	Contactid	Int (NUL L)	Der eindeutige Kontakt ID, von dem die eingehende Nachricht empfangen wird.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NUL L)	Der Untermandant en ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

SMS Ausgehende Sitzung

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_ITR_Session	Quelle	Quelle	Nvarchar (36) (null)	Der Quellkontakt (Kurzcode) für die ausgehende Nachricht SMS.
RPT_ITR_Session	Ziel	Ziel	Nvarchar (36) (null)	Die Zielkontaktnum mer für die ausgehende SMS Nachricht.

RPT_ITR_Session	Ergebnis	Ergebnis	Nvarchar (20) (null)	Der Ergebnissatz für den SMS Kontakt. Die Ergebnisse können über den Skript-Designer, den Lieferstatus des SMS-Diensteanbieters oder durch Warten auf eine Antwort des Empfängers festgelegt werden.

RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	Bit (Null)	Dies gibt an, ob die Nachricht SMS vor dem Senden abgelaufen oder erfolgreich gesendet wurde.
RPT_ITR_Session	Datum	Datum	datetime (nicht NULL)	Das Datum und die Uhrzeit, zu der die Nachricht gesendet wurde.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar (36) (nicht null)	Automatisch generierte eindeutige ID für ausgehende Nachrichten.
RPT_ITR_Session	AccountNumber	AccountNumber	Nvarchar (64) (nicht null)	Die Kontonummer (LCMKey/CAID) des Kontakts.
RPT_ITR_Session	Fehler	Fehler	Varchar (100) (null)	Dies ist mit der Call Guide über die Script Designer-Funktionalität der Anwendung verbunden.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	Int (NULL)	Für Formular ID, von dem aus die ausgehende SMS-Nachricht gesendet wurde.

RPT_ITR_Session	Ergebnistyp	Ergebnistyp	Varchar (20) (null)	Der Ergebnistyp. Gibt an, ob der Ergebnissatz wie konfiguriert zu "Erfolgreich" oder "Fehlschlag" gehört.
RPT_ITR_Session	Modifieddate	Modifieddate	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung dieses Eintrags.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Nvarchar (64) (null)	Der Agent ID des Agenten, der diese Inter-Aktion ausführt.

RPT_ITR_Session	STATUS	STATUS	Nvarchar (32) (null)	Der Status der ausgehenden SMS-Nachricht, z. B. Gesendet, Wird verarbeitet, Fehlgeschlagen usw.
RPT_ITR_Session	COMMITEDBY	COMMITEDBY	Nvarchar (32) (null)	Die Benutzerdetails des Benutzers, der die Nachricht in die Datenbank übernommen hat.
RPT_ITR_Session	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	nvarchar (null)	Die Kampagne ID, bei der die eingehende SMS empfangen wird.
RPT_ITR_Session	Contactid	Contactid	Int (NULL)	Der eindeutige Kontakt ID, von dem die eingehende Nachricht empfangen wird.
RPT_ITR_Session	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_ITR_Session	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung

				generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

Upload-Fehler

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint (null)	Der automatisch generierte Fehler ID für diesen Fehler.
RPT_Error	ERRORTYPE	ERRORTYPE	Nvarchar (32) (null)	Der Typ des Fehlers, der von der Anwendung ausgelöst wird. Folgende Werte werden

				Gespielt: • Schlecht • Ungültig • Konflikt • Gebietsvorwahl • Priorität • Kontaktmoment • BussFldValidation • Zeitzone • Ungültiger Status • DNC • NDNC • Doppelte • PLZ • Kontakt fehlgeschlagen • Rechtsstreitigkeiten • Fehler in BTTC • KonformitätDNCScrub • Schlechtes CPT • Schlechtes PEWC
RPT_Error	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar Elektronikartikel (255) (null)	Die Beschreibung des Fehlers.
RPT_Error	FEHLERZEIT	FEHLERZEIT	DatumUhrzeit (null)	Datum und Uhrzeit der Fehlermeldung durch die Anwendung.
RPT_Error	FEHLERDATENSATZ	FEHLERDATENSATZ	Text (null)	Der Fehlerdatensatz – ein Detail des Fehlers wie im Protokoll.
RPT_Error	UPLOADER-Typ	UPLOADER-Typ	Char (1) (null)	Der Uploader, der diesen Fehler gemeldet hat – Kontakt, Global, Scrub, Compliance usw. sind einige Uploader-Typen. Die folgenden Werte werden angezeigt: • U – Automatischer

				Upload

				• W – Upload über Web-Service
RPT_Error	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID, die diesen Fehler gemeldet hat.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int (null)	Die Liste ID, auf die sich der Fehler bezieht.
RPT_Error	FILEID	FILEID	Int (null)	Die Datei ID (beim Hochladen über eine Datei), auf die sich dieser Fehler bezieht.
RPT_Error	DATEINAME	DATEINAME	Nvarchar (1000) (null)	Der Dateiname der Upload-Datei, die diesen Fehler verursacht hat.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_Error	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_Error	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

Fehlercode-Details

Fehlertyp	Beschreibung	Wird Kontakt hochgeladen/blockiert?

Schlecht	Ungültige Nummer	Kontakt darf hochgeladen werden, wenn der andere Modus gültig ist.

Ungültig	Ungültige E-Mail-Adresse	Kontakt darf hochgeladen werden, wenn der andere Modus gültig ist.
Konflikt	Header-Konflikt	Blockiert
Gebietsvorwahl	Zeitzone für Gebietsvorwahl nicht verfügbar	Kontakt zum Hochladen zugelassen.
Priorität	Ungültige Priorität	Blockiert
Kontaktmoment	Datum/Uhrzeitformat ist ungültig	Blockiert
BussFldValidation	Geschäftsfeldüberprüfung schlägt fehl	Blockiert
Zeitzone	Ungültige Zeitzone	Blockiert
Ungültiger Status	Ungültiger Statusname	Blockiert
DNC	Geschäftsfeld, das als DNC gekennzeichnet ist	Blockiert
DNC	Als DNC markierter Kontakt	Blockiert
DNC	Als DNC markierter Modus	Modus blockiert
NDNC	Als NDNC markierter Kontakt	Blockiert
NDNC	Modus, der als NDNC markiert ist	Modus blockiert
Doppelte	Duplikat in Datei	Blockiert
Zeitzone	Postleitzahl und Zeitzone ungültig	Blockiert
Kontakt fehlgeschlagen	Wenn alle Modi ungültig sind	Blockiert
Gebietsvorwahl	Ungültige Ortsvorwahl	Kontakt darf hochgeladen werden, wenn der andere Modus gültig ist.
Gebietsvorwahl	Kontakt wegen ungültiger Ortsvorwahlen fehlgeschlagen	Blockiert
Modus fehlgeschlagen	Kontakt wegen ungültiger Ortsvorwahl und Nummer fehlgeschlagen	Blockiert
Ungültige MailCC	Ungültige Mail CC	Kontakt darf hochgeladen werden, wenn die andere E-Mail-Adresse gültig ist.
UngültigMailBCC	Ungültiger E-Mail-BCC	Kontakt darf hochgeladen werden, wenn die andere E-Mail-Adresse gültig ist.
LeadScore	Ungültiges Lead-Ergebnis	Blockiert
PLZ	Kontakt wegen ungültiger oder fehlender Postleitzahl fehlgeschlagen.	Blockiert
Rechtsstreitigkeiten	Kontakt aufgrund von Einschränkungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten oder Compliance-	Blockiert

	Problemen gekennzeichnet.	
Fehler in BTTC	Kontakt während der BTTC-Validierung fehlgeschlagen.	Blockiert
KonformitätDNCScrub	Der Kontakt hat die Konformitätsprüfung für die DNC-Scrubbing (Do Not Call) nicht bestanden.	Blockiert
Schlechtes CPT	Kontakt aufgrund eines ungültigen CPT fehlgeschlagen	Blockiert

Schlechtes PEWC	Kontakt aufgrund eines fehlerhaften PEWC fehlgeschlagen	Blockiert

Hinweis: Der Fehlerdatensatz wird durch den Archivierungs- und Bereinigungsprozess entfernt. Der Aufbewahrungszeitraum ist konfigurierbar.

Upload-Verlauf

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AE_Campaign_Gruppe	Kampagnengruppe	Kampagnengruppe	nvarcha-r (64) (null)	Der Name der Kameragruppe, in die der Kontakt hochgeladen wird.
RPT_AE_Kampagne	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Int (64) (nicht null)	Die Kampagne ID des hochgeladenen Kontakts.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	DateTim-e (null)	Das Startdatum der Liste
OBD_HD_UploadHis-tory	ChildListID	ChildListID	Int (NULL)	Die untergeordnete Liste ID zum Zeitpunkt des Uploads von der Anwendung generiert.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktFehler beim Hochladen	KontaktFehler beim Hochladen	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die nicht hochgelad

				en werden konnten.
OBD_HD_UploadHis-tory	Contact-sBlockedINCorporateDNC	Contact-sBlockedINCorporateDNC	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund von Unternehmens-DNC blockiert sind.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontakteBlockiertINNDNC	KontakteBlockiertINNDNC	Int (null)	Die Anzahl der blockierten Kontakte

				Konto des Unternehmens NDNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontakteHochgeladen	KontakteHochgeladen	Int (null)	Die Anzahl der hochgeladenen Kontakte.
OBD_HD_UploadHis-tory	Kontakte duplizieren	Kontakte duplizieren	Int (null)	Die Anzahl der doppelten Kontakte.
OBD_HD_UploadHis-tory	Liste	Liste	**Int** (null)	Die Liste ID generiert durch die Anwendung.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund eines Modusfehlers nicht hochgeladen werden konnten.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModiB-lockedINCorporate DNC	ModiB-lockedINCorporate DNC	nvarcha-r (null)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund von Unternehmens-DNC blockiert sind.

OBD_HD_ UploadHi s-tory	ModesBlockedINNDNC	ModesBlockedINNDNC	nvarch a-r (null)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund von Unterneh mens-DNC blockiert sind.
OBD_HD_ UploadHi s-tory	BerichtZeit	BerichtZeit	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit der Berichtsgen erierung.
OBD_HD_ UploadHi s-tory	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NU LL)	Die Sub-Ten-Ameise ID automatisc h generiert durch die Anwendung , wenn eine neue

				Ameise geschaff en wird.
OBD_HD_ UploadHi s-tory	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NU LL)	Der Mandant ID automatisc h durch die Anwendun g generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
OBD_HD_ UploadHi s-tory	TotalContactsProcessed	TotalContactsProcessed	Int (NU LL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die aus der Upload-Datei verarbeitet wurden
OBD_HD_ UploadHi s-tory	UploadSubType (UploadSubType)	UploadSubType (UploadSubType)	nvarch a-r (1) (null)	Der Upload-Untertyp. Die Werte sind N für eine neue Datei, U für die Aktualisie rung einer bereits verfügbar en Datei und C, wenn es sich um eine Kopie einer anderen Datei

				handelt.
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadZeit	UploadZeit	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit des Uploads.
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadType (Uploadtyp)	UploadType (Uploadtyp)	nvarcha-r (12) (nicht null)	Der Upload-Typ wie JSON, API, Und so weiter.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Int (NULL)	Gibt den Modus an, der aufgrund der Einhaltung der DNC-Vorschriften (Do Not Call) blockiert wurde.

				ulationen.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund der DNC-Konformität blockiert wurden.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Zeigt den Modus an, der aufgrund der Einhaltung von Rechtsstreitigkeiten blockiert ist.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die aufgrund von Rechtsstreitigkeiten blockiert wurden.
OBD_HD_UploadHis-tory	srcDetails	srcDetails	nvarch a-r (512) (null)	Quellenangaben oder zusätzliche Informationen zum Upload.
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	Zeit (7) (null)	Die Dauer des hochgeladenen Inhalts.

OBD_HD_UploadHis-tory	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	Int (NULL)	Die ID der aktualisierten Liste, die mit dem Upload verknüpft ist.
OBD_HD_UploadHis-tory	UpdatedContacts (Aktualisierte Kontakte)	UpdatedContacts (Aktualisierte Kontakte)	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die im Rahmen des Uploads aktualisiert wurden.
OBD_HD_UploadHis-tory	Profilename	Profilename	nvarch a-r (512)	Der Name des zugeordneten Profils

			(null)	mit dem Upload .

Scrubblisteninfo

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	Int (NUL L)	Die Scrub-Liste ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn die Liste zum Hochladen freigegeben wird.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Kampagnen-ID	Kampagnenname	Nvarchar (64) (null)	Der Kampagnenname, in den diese Liste hochgeladen wird.
RPT_AE_ SCrubListInfo	QuelleDetails	QuelleDetails	Nvarchar Elektronikartikel (512) (null)	Der Name der hochgeladenen Datei mit der Erweiterung.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Sourcetype	Sourcetype	Nvarchar (8) (null)	Der Typ der Dateiquelle. Einige Werte sind W für Web, M für Medien, F für Datei und L für Liste.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Verarbeitete Zeit	Verarbeitete Zeit	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der Aufnahme der Kontaktdatei zur Verarbeitung.

RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubDetails	ScrubDetails	Nvarchar (4000) (null)	Der Name der Upload-Scrub-Datei mit der Erweiterung
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubStatus	ScrubStatus	Int (NUL L)	Der Scrub-Status, z. B. Erfolg, Fehlschlag, Verarbeitung usw.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung

				wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

Aktivität "Kein Anruf"

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_NonCallActivity	ID	ID	Bigint (nicht NULL)	Die automatisch generierte ID für jeden Eintrag in dieser Tabelle.
RPT_NonCallActivity	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID für diese Nicht-Anruf-Aktivität.
RPT_NonCallActivity	Contactid	Contactid	Int (null)	Der Kontakt ID für diese "Kein Anruf"-Aktivität.
RPT_NonCallActivity	Modus-ID	Modus-ID	Int (null)	Der Modus ID, in dem diese "Kein Anruf"-Aktivität aufgetreten ist.
RPT_AE_Modes	Modusname	Modusname	Nvarchar (50) (nicht null)	Der Modusname für diese "Kein Anruf"-Aktivität.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int (null)	Die Liste ID, zu der der Kontakt gehört.

RPT_NonCallActivity	KontaktVersion	KontaktVersion	Int (NULL)	Die Kontaktversion für diesen Kontakt zum Zeitpunkt der "Kein Anruf"-Aktivität. Diese gibt an, wie oft der Kontaktstatus revidiert wurde.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 26 – einzigartiges Geschäft

				Feld.
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 27 – zusätzliches Geschäftsfeld.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 28 – zusätzliches Geschäftsfeld.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 29 – zusätzliches Geschäftsfeld.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 30 – zusätzliches Geschäftsfeld.
RPT_NonCallActivity	Status	Status	Varchar (6) (null)	Der Kontaktstatus für jeden Kontakt bei jeder Änderung.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int (null)	Der automatisch generierte ID für die Änderung des Kontaktstatus.
RPT_AE_ ContactStatusGründe	StatusGrund	StatusGrund	Nvarchar (128) (null)	Dies ist der Grund für die Änderung des Kontaktstatus. Ein Kontakt kann beispielsweise den Status Gesperrt haben. Die Anwendung hätte diesen Kontakt für die Lieferung gesperrt, um eine Leiterplatte, CSS oder AEM zu erstellen Aufrufen.

RPT_NonCallActivity	ValidModes	ValidModes	Nvarchar Elektronikartikel (256) (null)	Der gültige Modus für diese Nicht-Anruf-Aktivität.
RPT_NonCallActivity	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/ Uhrzeit)	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/ Uhrzeit)	DatumUhrzeit (null)	Das Datum und die Uhrzeit der Erstellung dieses Eintrags in der Tabelle.
RPT_NonCallActivity	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Der Tenant ID wird automatisch vom

				Anwendung, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_NonCallActivity	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_NonCallActivity	Rulename	Rulename	Nvarchar (128) (null)	Name der Regel innerhalb der Compliance-Gruppe, durch die der Kontaktversand blockiert wurde.
RPT_NonCallActivity	ComplianceGroup	ComplianceGroup	Nvarchar (128) (null)	Name der Compliance-Gruppe, von der der Kontaktversand blockiert wurde.

RPT_NonCallActivity	Beschreibung	Beschreibung	Nvarchar (128) (null)	Definiert die Fehler- oder Fehlermeldungen oder die Gründe für einen blockierten Kontakt. Es folgt eine Liste von Fehler- oder Fehlermeldungen: • Zeitüberprüfung auf StateLaw-Moduseben e fehlgeschlagen. Der Regelname kann nicht erfasst werden. • Der StateLaw-Modus ist deaktiviert. Der Regelname kann nicht erfasst werden. • CPT DayOfWeek fehlgeschlagen – Reschedule. Der Regelname kann nicht

				gefangen genommen werden. - CPT-Zeit fehlgeschla gen – Res-chedule. Der Regelname kann nicht erfasst werden. - Erweiterte Werte der Zeitzone für grüne Zone fehlgeschla gen. Der Regelname kann nicht erfasst werden. - Die erweiterte Zeitzone der grünen Zone ist fehlgeschlag en. Der Regelname kann nicht erfasst werden. - Erweiterte grüne Zone StateLaw Hol-iday gescheitert. Der Regelname kann nicht erfasst werden. - Erweiterte grüne

				Zone: StateLaw-Time-Wertschätzung fehlgeschlagen. Der Regelname kann nicht erfasst werden. - Regel fehlgeschlagen – Kontakt schließen. Der Regelname kann erfasst werden.

				• Regel fehlgeschlagen – Neu planen. Der Regelname kann erfasst werden. • Regel fehlgeschlagen – Automatische Res-Steuerung. Der Regelname kann erfasst werden. • Der Datensatz wird bereits geliefert und wartet auf das Ergebnis. Der Regelname kann erfasst werden.

RPT_NonCallActivity	ZipCodeAttributes	ZipCodeAttributes	Nvarchar	Speichert Attribute im Zusammenhang mit Postleitzahlen im JSON-Format, einschließlich der primären Postleitzahl, zusätzlicher Postleitzahlen und Postleitzahlen, die bestimmten Modi zugeordnet sind. *{* *"ZipCode": "001",* *"ZusätzlichePostleitzahl": [* *"3333",* *"5455",* *"66546",* *"323",* *"566"* *],* *"ModeZipCode": [* *{* *"ModeID": 3,* *"Postleitzahl": "876"* *},* *{* *"ModeID": 2,* *"Postleitzahl": "9876"* *}* *]* *}*
RPT_NonCallActivity	Agentid	Agentid	Nvarchar(200)	Dadurch kann das System die eindeutige ID des Agenten speichern.
RPT_NonCallActivity	ModeAttributes	ModeAttributes	Nvarchar(Max)	Dies wird verwendet, um mehrere Aktivitätsmodusdetails (z. B. ModeId und ModeValue) im JSON-Format zu speichern.

Geschäftsdaten kontaktieren

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	ID	ID	bigint (nicht null)	Die automatisch generierte ID für den Eintrag in dieser Tabelle.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID für diese "Kein Anruf"-Aktivität.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Contactid	Contactid	Int (null)	Der Kontakt ID für diese "Kein Anruf"-Aktivität.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	ListId	ListId	Int (null)	Die Liste ID, zu der der Kontakt gehört.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	KontaktVersion	KontaktVersion	Int (NULL)	Die Kontaktversion für diesen Kontakt zum Zeitpunkt der Nicht-Anruf-Aktivität. Daraus ergibt sich, wie oft die

				Der Taktstatus wurde überarbeitet.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 1.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 2.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 3.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 4.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 5.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 6.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 7.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 8.

RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 9.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 10.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 11.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 12.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 13.

RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 14.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 15.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 16.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 17.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 18.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 19.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 20.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar (max.) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 21.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar (max.) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 22.

RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar (max.) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 23.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar (max.) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 24.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar (max.) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 25.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld26	Bussfld26	nvarchar (max) (null)	Die Beschreibung für Geschäftsfeld 26 – eindeutiges Geschäftsfeld .

RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld27	Bussfld27	nvarchar (max) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 27 – zusätzliches Geschäftsfeld .
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld28	Bussfld28	nvarchar (max) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 28 – zusätzliches Geschäftsfeld .
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld29	Bussfld29	nvarchar (max) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 29 – zusätzliches Geschäftsfeld .
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Bussfld30	Bussfld30	nvarchar (max) (null)	Die Beschreibung für das Geschäftsfeld 30 – zusätzliches Geschäftsfeld .
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	KontaktDetail	KontaktDetail	nvarchar (max) (null)	In dieser Spalte werden die Kontaktinformationen im Datenformat XML gespeichert, die an den Wähler gesendet werden. Beispielsweise Vorname, Nachname,

				Kontaktnummer usw.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Geändert von	Geändert von	Nvarchar (128) (null)	Der Benutzer ID der Entität, die diesen Eintrag zuletzt aktualisiert hat.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
RPT_Contact_Bussi-nessDaten	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int	Der Untermieter ID auto-

			(null)	Wird von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.
RPT_Contact_Bus si-nessDaten	LetzteZugriffszeit	LetzteZugriffszeit	datetime (null)	Datum und Uhrzeit des letzten Zugriffs auf den Kontakt.

Hochladen von Listen

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AE_ ListInfo	LISTENTYP	LISTENTYP	nvarch a-r (10) (null)	Der Listentyp. Legt fest, ob es über eine API oder über eine Datei hochgelad en wird.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	Int (NU LL)	Die Liste ID von der Anwendun g für diese Liste automatisc h generiert.
RPT_AE_ ListInfo	STARTTIME	STARTTIME	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit, zu der mit dem Hochladen der Liste begonnen wurde.

RPT_AE_ ListInfo	ENDTIME	ENDTIME	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit des Uploads der Liste.
RPT_AE_ ListInfo	DATENSÄTZE EINGEFÜGT	DATENSÄTZE EINGEFÜGT	bigin t (null)	Die Anzahl der Datensätz e, die aus dieser Liste hochgelad en wurden.
RPT_AE_ ListInfo	DATENSÄTZE FEHLGESCHLAGEN	DATENSÄTZE FEHLGESCHLAGEN	Bigint (null)	Die Anzahl der Datensätze , die nicht

				aus dieser Liste hochladen.
RPT_AE_ ListInfo	DATENSÄTZEDNC	DATENSÄTZEDNC	bigint (null)	Die Anzahl der DNC-Einträge in dieser Liste.
RPT_AE_ ListInfo	DatensätzeDupliziert	DatensätzeDupliziert	bigint (null)	Die Anzahl der doppelten Datensätze in dieser Liste.
RPT_AE_ ListInfo	DATENSÄTZE BEREINIGT	DATENSÄTZE BEREINIGT	bigint (null)	Die Anzahl der Kontakte, die aus dieser Liste entfernt wurden
RPT_AE_ ListInfo	SOURCETYPE	SOURCETYPE	**Varchar** (18) (nicht NULL)	Der Typ der Dateiquelle. Werte sind W für Web, M für Medien, F für Datei und L für Liste.
RPT_AE_ ListInfo	USERID	USERID	**Varchar** (50) (null)	Der Name des Benutzers, der die Inhalte hochgeladen hat.
RPT_AE_ ListInfo	LAGE	LAGE	nvarchar (32) (null)	Der Speicherort, an dem die zu verarbeite

				nde Datei abgelegt wird.
RPT_AE_ ListInfo	DATENSÄTZEVERSCHOBEN	DATENSÄTZEVERSCHOBEN	bigint (null)	Die Anzahl der Datensätze, die aus dieser Liste verschoben wurden.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	Bit (null)	Das Flag, das angibt, ob sich die Liste in

				Ein angehaltener Status.
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit des aus dieser Liste stammenden Uploads in Kampagnen.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit des Anhaltens der Liste.
RPT_AE_ ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	bigin t (null)	Die Liste ID generiert durch die Anwendung für jede Liste, die zum globalen Upload freigegeben wurde.
RPT_AE_ ListInfo	Listenstatus	Listenstatus	Int (NU LL)	Der Status der Liste, z. B. Erfolg, Fehler, Fehler usw.
RPT_AE_ ListInfo	ListProcessingDate	ListProcessingDate	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit der Aufnahme der Kontaktdatei zur Verarbeitung.

RPT_AE_ ListInfo	ListTimeToLive (ListTimeToLive)	ListTimeToLive (ListTimeToLive)	Int (NULL)	Die Anzahl der Tage, an denen die Liste aktiv ist, bevor keine Kontakte mehr hochgeladen werden können.

				Liste.
RPT_AE_ ListInfo	TTLBusinessTage	TTLBusinessTage	Bit (Null)	Das Flag, um anzugeben, ob die Gültigkeitsdauer für die Liste nach Geschäftstagen berechnet wird.
RPT_AE_ ListInfo	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Datensätze, die zum Hochladen verarbeitet werden sollen.
RPT_AE_ ListInfo	UniqueTimeZone (UniqueTimeZone)	UniqueTimeZone (UniqueTimeZone)	nvarch a-r (128) (null)	Damit wird definiert, ob die Liste mit einer eindeutigen Zeitzone hochgeladen wird. Die Kontakte werden gemäß der Zeitzone des Kontakts verarbeitet.

RPT_AE_ ListInfo	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch durch die Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
RPT_AE_ ListInfo	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Die Sub-Ten-Ameise ID automatisch generiert durch die Anwendung, wenn Eine neue Ten-Ameise wird geschaffen.
RPT_AE_ HochladenSein-	UploadType (Uploadtyp)	UploadType (Uploadtyp)	Varchar	Der Upload-Typ, z. B.

Tory			(17) (nicht NULL)	JSON, API, Und so weiter.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadSubType (UploadSubType)	UploadSubType (UploadSubType)	varchar (26) (nicht NULL)	Der Upload-Untertyp. Die Werte sind N für eine neue Datei, U für die Aktualisierung einer bereits verfügbaren Datei und C, wenn es sich um eine Kopie einer anderen Datei handelt.
RPT_AE_UploadHis-tory	Letzter Zugriff	Letzter Zugriff	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Änderung der Tabelle.
RPT_AE_UploadHis-tory	ChildListID	ChildListID	Int (NULL)	Die untergeordnete Liste ID wird von der Anwendung für diese Liste automatisch generiert.

RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Int (NULL)	Die Modi, die durch DNC-Anforderungen blockiert sind.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	Int (NULL)	Die Modi, die von NDNC blockiert werden Anforderungen.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Die Modi, die durch die Anforderungen eines Rechtsstreits blockiert werden.

RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die durch ein Rechtsstreitigkeiten blockiert sind.
RPT_AE_UploadHis-tory	QuelleDetails	QuelleDetails	nvarcha-r (512) (null)	Der Name der hochgeladenen Datei mit Erweiterung.
RPT_AE_UploadHis-tory	Profilename	Profilename	nvarcha-r (512) (null)	Das Profil, über das die Kontakte hochgeladen wurden.
RPT_AE_UploadHis-tory	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	Int (NULL)	Die aktualisierte Liste ID von der Anwendung generiert.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	int (7) (null)	Die Zeit, die die Anwendung zum Hochladen der Liste benötigt hat.

Listeninfo

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung

RPT_AE_C am-paign	KAMPAGNEN-ID	Kampagnenname	Nvarchar (64) (nicht null)	Der Kampagnenn ame, in den diese Liste hochgeladen wird.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	Int (NUL L)	Die Liste ID automatisch von der Anwendung für diese Liste generiert.
RPT_AE_	ListStartDate	ListStartDate	DatumUhrzeit	Das Datum und

ListInfo			(null)	Zeitpunkt, zu dem mit dem Hochladen in Kampagnen begonnen wurde.
RPT_AE_ ListInfo	Listenstatus	Listenstatus	Nvarchar (18) (nicht null)	Der Status der Liste, z. B. Erfolg, Fehler, Fehler usw.
RPT_AE_ ListInfo	GID	GID	Int (NUL L)	Die Liste ID von der Anwendung für jede Liste generiert, die zum globalen Upload freigegeben wurde.
RPT_AE_ ListInfo	InsertedTime (Einfügezeit)	InsertedTime (Einfügezeit)	DatumUhrzeit (null)	Datum/Uhrzeit des Einfügens des Datensatzes
RPT_AE_ ListInfo	SOURCENAME	SOURCENAME	Nvarchar Elektronikartikel (512) (null)	Der Name der hochgeladenen Datei mit der Erweiterung
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDateTime	ListStartDateTime	datetime (null)	Das genaue Datum und die Uhrzeit, zu dem Kontakte aus dieser Liste den Prozess des Hochladens in Kampagnen eingeleitet haben
RPT_AE_ ListInfo	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

RPT_AE_ ListInfo	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

Globaler Upload

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_AE_GUActivity	GlobalListID	GlobalListID	Int (nicht NULL)	Die Liste ID generiert durch die Anwendung für jede Liste, die zum globalen Upload freigegeben wurde.
RPT_AE_GUActivity	Globaler Dateiname	Globaler Dateiname	nvarcha-r (1024) (null)	Der Name der Dateikontakte, die zum Hochladen freigegeben wurden.
RPT_AE_GUActivity	Status	Status	nvarcha-r (16) (nicht NULL)	Der Status der hochgeladenen Datei, Erfolg, Fehler usw.
RPT_AE_GUActivity	Verarbeitete Zeit	Verarbeitete Zeit	Dat-etime (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit der Aufnahme der Kontaktdatei zur Bearbeitung

RPT_AE_GUActivity	Fehlerbeschreibung	Fehlerbeschreibung	nvarch a-r (max.) (null)	Die Beschreibung des Fehlers, wenn es sich um Inhalte handelt, die nicht hochgeladen wurden. Beispiel: fehlgeschlagen.
RPT_AE_GUActivity	Totalrecords	Totalrecords	bigint (null)	Die Gesamtzahl der Datensätze im hochgeladenen

				aus der Kontaktliste.
RPT_AE_GUActivity	BadRecords	BadRecords	bigint (null)	Die Anzahl der falschen Datensätze – d. h. der Datensätze, die nicht hochgeladen werden konnten – aus der Kontaktliste.
RPT_AE_GUActivity	UnmatchedRecords (Nicht übereinstimmende Datensätze)	UnmatchedRecords (Nicht übereinstimmende Datensätze)	bigint (null)	Die Gesamtzahl der Datensätze, die nicht in eine Kampagne hochgeladen werden konnten, d. h. nicht abgeglichen wurden.
RPT_AE_GUActivity	CampaignLevelRecords (Kampagnenebene)	CampaignLevelRecords (Kampagnenebene)	nvarchar (max.) (null)	Die Gesamtzahl der Datensätze, die über diesen Upload in die einzelnen Kampagnen hochgeladen wurden.
RPT_AE_GUActivity	Hochgeladener Dateiname	Hochgeladener Dateiname	nvarchar (700) (null)	Der Name der Datei, die zum Hochladen platziert

				wurde.
RPT_AE_GUActivity	Listenstatus	Listenstatus	nvarch a-r (16) (null)	Der Status der Liste, Erfolg, Fehler, Fehler usw.
RPT_AE_GUActivity	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID wird durch die Anwendung automatisch generiert, wenn eine neue Ten-ant erstellt wird.

				ated.
RPT_AE_GUActivity	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Die Sub-Ten-Ameise ID automatisch generiert durch die Anwendung, wenn Eine neue Ten-Ameise wird geschaffen.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadZeit	UploadZeit	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit des Uploads eines Kontakts.
RPT_AE_UploadHis-tory	TotalContactsProcessed	TotalContactsProcessed	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die zum Hochladen verarbeitet wurden.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontakteHochgeladen	KontakteHochgeladen	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die in verschiedene Kampagnen hochgeladen wurden.

RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktFehler beim Hochladen	KontaktFehler beim Hochladen	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die fehlgeschlagen sind und nicht in eine Kamera hochgeladen wurden.
RPT_AE_UploadHis-tory	Kontakte duplizieren	Kontakte duplizieren	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der doppelten Kontakte.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontakteBlockiertInNDNC	KontakteBlockiertInNDNC	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die von der Nationalen "Do Not Contact"-Richtlinie blockiert wurden.

				Figuration.
RPT_AE_UploadHis-tory	Contact-sBlockedInCorporateDNC	Contact-sBlockedInCorporateDNC	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Kontakte, die von diesem Unternehmen unter der Konfiguration "Nicht kontaktieren" blockiert wurden.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModesBlockedInNDNC	ModesBlockedInNDNC	Int (NULL)	Die Modi, die für das Hochladen von Kontakten aufgrund einer "Nicht anrufen"-Konfiguration gesperrt sind.
RPT_AE_UploadHis-tory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	Int (NULL)	Die Modi, die von einem Unternehmen aufgrund einer "Nicht anrufen"-Konfiguration für das Hochladen von Kontakten blockiert wurden.

RPT_AE_UploadHis-tory	UpdatedContacts (Aktualisierte Kontakte)	UpdatedContacts (Aktualisierte Kontakte)	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die mit der Upload-Funktion aktualisiert wurden.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadType (Uploadtyp)	UploadType (Uploadtyp)	Varchar (17) (nicht NULL)	Der Upload-Typ wie JSON, API, Und so weiter.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadSubType (UploadSubType)	UploadSubType (UploadSubType)	varchar (26) (nicht NULL)	Der Upload-Untertyp. Die Werte sind ***N*** für eine neue Datei, ***U*** für Aktualisierung und

				bereits verfügbare Datei und C , wenn es sich um eine Kopie einer anderen Datei handelt.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Letzter Zugriff	Letzter Zugriff	Dat-etim e (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Änderung der Tabelle.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ChildListID	ChildListID	Int (NU LL)	Die untergeord nete Liste ID wird von der Anwendun g für diese Liste automatisc h generiert.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Int (NU LL)	Die Modi, die durch DNC-Anforderun gen blockiert sind.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	Int (NU LL)	Die Modi, die von NDNC blockiert werden Anforderung en.

RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	ModeB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Die Modi, die durch die Anforderungen eines Rechtsstreits blockiert werden.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	KontaktB-lockedInComplianceRechtsstreitigkeiten	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die durch ein Rechtsstreitigkeiten blockiert sind.
RPT_AE_UploadHis-tory	QuelleDetails	QuelleDetails	nvarch a-r	Der Name der hochgeladenen Datei mit

			(512) (null)	Sion.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Profilename	Profilename	nvarch a-r (512) (null)	Das Profil, über das die Kontakte hochgela den wurden.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	UpdatedListID (Aktualisierte Listen-ID)	Int (NU LL)	Die aktualisiert e Liste ID von der Anwendun g generiert.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	UploadedDuration (Hochgeladene Dauer)	Zeit (7) (null)	Die Zeit, die die Anwendun g zum Hochladen der Liste benötigt hat.
RPT_AE_ GUActivity	Erstellungszeit	Erstellungszeit	Dat-etim e (nic ht NU LL)	Das Datum und die Uhrzeit, zu der der Datensatz oder die Liste erstellt wurde.
RPT_AE_ GUActivity	Bussfld26	Bussfld26	Varchar (1) (nicht null)	Reserviert für das betriebsspe zifische Feld 26.
RPT_AE_ GUActivity	Bussfld27	Bussfld27	Varchar (1) (nicht null)	Reserviert für das betriebsspe zifische Feld 27.

RPT_AE_GUActivity	Bussfld28	Bussfld28	Varchar (1) (nicht null)	Reserviert für das betriebswirtschaftliche Feld 28.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld29	Bussfld29	Varchar (1) (nicht null)	Reserviert für das betriebsspezifische Feld 29.
RPT_AE_GUActivity	Bussfld30	Bussfld30	Varchar (1) (nicht null)	Reserviert für das betriebsspezifische Feld 30.

RPT_AE_ GUActivity	ValidModes	ValidModes	Varchar (1) (nicht null)	Gibt die für die Liste oder den Betrieb gültigen Modi an.
RPT_AE_ GUActivity	KontaktVersion	KontaktVersion	Varchar (1) (nicht null)	Stellt die Version des Kontakts oder der Liste dar, die verarbeitet wird.

Anrufnachverfolgung

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
RPT_GU_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint (null)	Der automatisch generierte Fehler ID für diesen Fehler.
RPT_GU_Error	ERRORTYPE	ERRORTYPE	Nvarchar (32) (null)	Der Typ des Fehlers, der von der Anwendung ausgelöst wird.
RPT_GU_Error	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar Elektronikartikel (255) (null)	Die Beschreibung des Fehlers.
RPT_GU_Error	FEHLERZEIT	FEHLERZEIT	datetime (null)	Datum und Uhrzeit des Fehlers, zu der der Fehler von der Anwendung gemeldet wurde.

RPT_GU_Error	FEHLERDATENSATZ	FEHLERDATENSATZ	Text (NULL)	Der Fehlerdatensatz, ein Detail des Fehlers wie im Protokoll.
RPT_GU_Error	UPLOADER-Typ	UPLOADER-Typ	Char (1) (null)	Der Uploader, der diesen Fehler gemeldet hat – Kontakt, Global, Scrub, Compliance usw. sind einige Uploader-Typen.

RPT_GU_Error	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID, die diesen Fehler gemeldet hat.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int (null)	Die Liste ID, auf die sich der Fehler bezieht.
RPT_GU_Error	FILEID	FILEID	Int (NULL)	Die Datei ID (beim Hochladen über eine Datei), auf die sich dieser Fehler bezieht.
RPT_GU_Error	DATEINAME	DATEINAME	nvarchar (1000) (null)	Der Dateiname der Upload-Datei, die diesen Fehler verursacht hat.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (null)	Zur zukünftigen Verwendung.
RPT_GU_Error	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

RPT_GU_Error	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL L)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.
RPT_GU_Error	DATEIKOPFZEILE	DATEIKOPFZEILE	Nvarchar (max.) (null)	Die Datei-Header-Informationen.

Anrufnachverfolgung

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Display-Typ	Beschreibung	Plattform
AECallTrace	CALLID	CALL-ID	nvarc-har (38) (null)	"Anruf ID gilt für interne Kontaktreferenzen zu Nachverfolgungsaktivitäten. Zum Beispiel, um den Weg von der Kontaktauswahl zu "Neu planen/Berichte" zu verfolgen.	Alle
AECallTrace	KAMPAGNENGRUPPE	KAMPAGNENGRUPPE	nvarc-har (64) (null)	Dies ist die Kampagnengruppe, der eine Kampagne zugeordnet ist.	Alle
AECallTrace	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNE ID	nvarc-har (64) (null)	Dieser Kampagnenname ist der Name. Beispiel: Sammlung.	Alle
AECallTrace	GLOBALLISTID	GLOBALLISTE ID	bigint (null)	Dies ist die laufende Seriennummer für jede globale Liste, die in das System hochgeladen wird.	Alle
AECallTrace	CONTACTID	KONTAKT ID	Int (null)	Eindeutige Kennung eines Kontakts in einer Kampagne.	Alle
AECallTrace	LISTID	LIST-ID	Int (NULL)	Dies ist die laufende Seriennummer, die während des Kontakt-Uploads in eine Kampagne	Alle

				generiert wird.	
AECallTrace	KONTAKTSTRATEGIENA-ME	NAME DER KONTAKTSTRATEGIE	nvarc-har (64) (null)	Die Kontaktstrategie, die für den aktuellen Versuch angewendet wurde.	Alle
AECallTrace	BEDINGUNGS-ID	BEDINGUNGS-ID	Bigint (null)	Interner ID für die verwendete CSS-Bedingung	Alle

				bei der Auswahl des Kontakts.	
AECallTrace	EINGEFÜGTE ZEIT	EINGEFÜGTE ZEIT	Dat-etime (null)	Das Datum und die Uhrzeit der Eingabe dieses Datensatzes in die Berichtsdatenbank.	Alle
AECallTrace	KONVERSATIONEN DTIM-E	KONVERSATIONEN DTIM-E	Dat-etime (null)	Dies ist der Zeitpunkt, zu dem der Anruf vom LCMContactRes-cheduler-Dienst erneut bearbeitet wird. Diese Zeit wird in die CallActivity-Tabellen eingefügt.	Alle
AECallTrace	MODUS-ID	MODUS-ID	Int (null)	Dies ist der Kontaktmodus ID für den Kontakt.	Alle
AECallTrace	ERGEBNIS:	ERGEBNIS:	Int (NULL)	Das Anrufergebnis, das vom Wähler oder Agenten für den Kontakt festgelegt wurde. Dabei kann es sich um ein Telefonieergebnis oder ein Geschäftsergebnis handeln	Alle
AECallTrace	VERBUNDENER AGENT	Verbundener Agent	nvar c-har (64) (null)	Gibt den Namen des Agenten an, der den Anrufversuch erledigt hat.	Alle
				In das Feld "Wählmodus" werden die Werte eingetragen, die den Kampagnenmodus für den Anruf anzeigen.	Alle

AECallTrace	PACING-MODUS	PACING-MODUS	Int (NULL)	Die folgenden Stimulationsmodi sind auf Cisco CCE und Cisco CCX anwendbar	Cisco CCE, Cisco CCX
				1 für "Nur vorhersagbar"	
				2 für Predictive Blen-ded	
				3 nur für Vorschau	
				4 für Vorschau-Blen-	

				Ded	
				5 Nur für Progressive	
				6 für Progressive Blended	
				7 Nur für Direktvorschau	
				8 für Direkte Vorschau Gemischt.	
				Für andere Plattformen ist der Wert -1.	
AECallTrace	ZIELBETRAG	ZIELBETRAG	float (null)	Dies ist der Wert, der als erreichtes Ziel für ein bestimmtes Geschäftsergebnis in diesem Versuch festgelegt wird.	Alle
AECallTrace	AGENTENKOMMENTAR	AGENTENKOMMENTAR	nvarc-har (4000) (null)	Der Agent gibt während dieses Anrufs Kommentare für den Kontakt ein.	Alle
AECallTrace	CHANNELTYPE	KANALTYP	Int (NULL)	Dies ist der Kanaltyp.	Alle
				1 für SMS, 2 für VOICE, 3 für EMAIL, 4 für CPAAS und 0 für IVR.	
AECallTrace	WÄHLGERÄTRESULTRECEIVED-ZEIT	WÄHLGERÄTRESULTRECEIVED-ZEIT	Dat-etime (null)	Dies ist der Zeitpunkt, zu dem der Anrufversuch in der HDS-Datenbank aufgezeichnet wird.	Cisco CCE
AECallTrace	CHILDLISTID	UNTERGEORDNETELISTID	Int (NUL	Dies ist die ID, die zugewiesen wird, wenn Kontakte an eine bereits	Alle

			L)	hochgeladene Liste angehängt werden.	
AECallTrace	GELIEFERTER TYP	GELIEFERTER TYP	varch-ar (32) (null)	Dies stellt die Art des Kontaktübermittlungstyps an den Wähler dar. Die möglichen Werte sind:	Alle

				Normal	
				Nicht-PEWC regulär	
				Rückruf	
				AEM	
AECallTrace	CALLTYPE	CALLTYPE	tinyint (null)	Er beschreibt den Anruftyp. Folgende Werte sind möglich:	Alle
				0 – Offen	
				1 – Rückruf	
				2– AEM	
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	varch-ar (64) (null)	Die Kontonummer ist die eindeutige Nummer, die für den Kontakt zum Zeitpunkt der Kontaktübermittlung an das Wählgerät erstellt wurde. Es enthält sieben eindeutige Identitätswerte, die die Kampagne ID, den Kontakt ID usw. mit einem Pipe-Sep-Arator kennzeichnen.	Alle
AECallTrace	IST-LIEFERZEIT	IST-LIEFERZEIT	Dat-etime (null)	Der Zeitpunkt, zu dem der Kontakt tatsächlich an den Wähler übermittelt wird.	Alle

AECallTrace	CALLRESERVEDURATION	CALLRESERVEDURATION	Int (NULL)	Die Anwendung reserviert den Agenten für eine Anrufdauer (in Millisekunden). Im Vorschaumodus umfasst dies den Zeitpunkt der letzten Vorsicht, des Wählens, der Durchführung des CPA und der Übergabe des Kundenanrufs an den Agenten. Wenn der reservierte Agent im Prognosemodus	Cisco CCE

				Verbindung vor Verbindung mit einem Kunden getrennt wurde, ist dieser Wert NULL, da der Agent noch nicht mit dem Kunden verknüpft ist. In solchen Fällen gibt die HoldTime des entsprechenden Datensatzes mit den Anrufdetails die Reaktionszeit des Agenten an.	
AECallTrace	RÜCKRUFANGEFORDERTB-Y	RÜCKRUF ANGEFORDERT VON	nvarc-har (64) (null)	Dies ist der Agent ID des Agenten, der die Rückrufanforderung registriert hat.	Alle
AECallTrace	CALLTYPE	REGISTRIERTER RÜCKRUFTYP	Int (NULL)	Zum Zeitpunkt der Rückrufregistrierung legt ein Agent die Art des Rückrufs fest. Die möglichen Werte sind:	Alle
				Anruftyp = 2, dann 'Agenten-Executive-Zuordnung'	
				CallType = 1 und ScheduledAgent <> 'LCM' – PCB (pro sonal Callback)	
				CallType = 1 und ScheduledAgent = 'LCM' – NZB (normaler Rückruf)	

AECallTrace	CALLBACKATTEMPTTYPE	TYP DES RÜCKRUFVERSUCHS	varch-ar (4) (null)	"Der Anruftyp zum Zeitpunkt des Wählversuchs. Die möglichen Werte sind: CallBack-AttemptType='PCB' dann 'persönlicher Rückruf' Rückruf-	Alle

				AttemptType='NCB' then 'normaler Rückruf'"	
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOUNT	RUNNINGCYCLECOUNT	Int (NULL)	Wenn die Zyklusstrategie verwendet wird, enthält dieses Feld die aktuelle Zyklusnummer. Wenn sich der Taktiterationszyklus z. B. im zweiten Zyklus befindet, enthält dieses Feld 2.	Alle
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOMPLE-TED	LAUFZYKLUS ABGESCHLOSSEN	Bit (Null)	Flag, um den Abschluss des aktuellen Zyklus anzuzeigen, d.h. alle Modi werden gewählt.	Alle
AECallTrace	AKTUELLER LEADSCORE	AKTUELLER LEAD-SCORE	Int (null)	Der Agent weist einen Lead-Ergebniswert zu.	Alle
AECallTrace	DIALLERREFERENCE ID	REFERENZ-ID DES WÄHLGERÄTS	varch-ar (64) (null)	Die Dialer-Plattform generiert diesen Kontakt ID oder Call ID. Er enthält wählgerätespezifische Felder.	Alle
				Avaya POM: Der automatisch generierte ID, der von POM in der pimSessionID des EnrichedAt-temptEvent zugewiesen wird.	
				Cisco CCE: Der Wert im Feld "Anruf-GUID" in der Wählprogrammtabelle.	

				Amazon Connect: Dies ist die vom Wähler generierte Anruf-UUID (Universal Unique Identifier).	
				Twilio Flex: Dies ist die vom Dialer generierte CallSID.	
				Nice CXone: Die	

				NICE Contact ID von der Nice CXone-Anwendung generiert.	
OBD_ Anrufaktivität	KontaktNatur	Contact_Nature	varch-ar (64) (null)	Wenden Sie sich für den Versuch an die Natur. Mögliche Werte sind "Frisch", "Neu geplant", "normaler Rückruf", "persönlicher Rückruf", "AEM-frisch", "AEM-Neu geplant, AEM-Rückruf, Frischer Moment oder AEM-Frischer Moment	Alle
AECallTrace	IDENTITYAUTHENTICATI-ONENABLED	IDENTITÄTSAUTHENTIFIZIERUNG AKTIVIERT	Bit (Null)	Dadurch wird angegeben, ob das Feld "Iden-tityAuthentic-ationEnabled" für den Kontakt aktiviert oder deaktiviert ist.	Alle
AECallTrace	IDENTITÄTAUTHENTIFIZIERUNG-ERFOLG	IDENTITÄTAUTHENTIFIZIERUNG-ERFOLG	Bit (Null)	Damit wird definiert, ob die Identitätsauthentifizierung erfolgreich ist oder nicht.	Alle
AECallTrace	CALLPREVIEWDURATIO-N	CALLPREVIEWDURATIO-N	Int (NULL)	Die Zeit, die ein Agent benötigt, um einen Anruf in der Vorschau anzuzeigen und den Kontakt anzunehmen, zu überspringen oder abzulehnen (zu schließen).	Alle

AECallTrace	ANRUFNEU GEPLANTUHRZEIT	ANRUFNEU GEPLANTUHRZEIT	Dat-etime (null)	Dies bezeichnet das Nächste geplante Datum und die nächste geplante Uhrzeit für den geplanten Rückruf.	Alle
AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	nvarc-har (null)	Dies bezeichnet den Modus des geplanten Rückrufs.	Alle
AECallTrace	TOTALPRIMARYAUTH	GESAMTE PRIMÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Gesamtanzahl der an den Identitätsauthentifizierungsdienst gesendeten Anfrage für einen Anruf	Alle

				Authentifizierung (Authentifizierung vor dem Anruf) durch den Kunden, bevor die Zustellung an Dialer für einen einzelnen Kontakt erfolgt. Die Anforderung wird vom System (Feed-Engine) initiiert.	
AECallTrace	VERIFIEDPRIMARYAUTH	VERIFIZIERTPRIMÄREAUTH-ENTICATION	Int (NULL)	Gesamtzahl der Kundenantwort vom Identitätsauthentifizierungsdienst für die Anfrage, die zur Anrufauthentifizierung gesendet wurde (Pre-Call-Authentifizierung). Die Anforderung wird vom System (Feed-Engine) initiiert.	Alle
AECallTrace	TOTALSECONDARYAUTH	GESAMTE SEKUNDÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Die Gesamtzahl der Anforderungen, die an den Identitätsauthentifizierungsdienst gesendet wurden, um während des Anrufs eine Authentifizierung für jede Identität vom Kunden zu erhalten (Bereitschaftsauthentifizierung). Anforderung wird vom Agenten initiiert.	Alle

AECallTrace	VERIFIZIERTSEKARARYAU-TH	VERIFIZIERTE SEKUNDÄRE AUTHENTIFIZIERUNG	Int (NULL)	Gesamtzahl der Kundenantworten vom "Identitätsauthentifizierungsdienst" für jede Anfrage, die für jede Identität während des Anrufs gesendet wird (Bereitschaftsauthentifizierung). Anforderung wird vom Agenten initiiert.	Alle
RPT_AEC_	ACWSTARTTIMESTAMP	ACW-STARTZEITSTEMPEL	Dat-	Datum und Uhrzeit	Amaz-

CustCallAct-ivities			etime (null)	Der Agent hat die Anrufnachbearbeitung (ACW) durchgeführt.	auf Con-Connect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWENDTIMESTAMP	ACWENDTIMESTAMP	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit des Vorgangs (After-Call Work, ACW) durch den Agenten.	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWDURATION	ACW-DAUER	Int (NULL)	Die Zeit, die der Agent für die Nachbearbeitung benötigt hat.	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	GETRENNT VON	GETRENNT VON	nvarc-har (64) (null)	Die Entität, die den Anruf getrennt hat. Folgende Werte sind möglich: Kunde: 1. Agent 2. Aban-donedDisconnect (vom Cam-paign Manager mangels Agenten abgebrochen):	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				TimeoutAbandoned (wird von der Anwendung abgebrochen, wenn innerhalb der konfigurierten Wartezeit kein Agent gefunden werden kann)	

RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities				WatchDog (wenn Kontakte aus technischen Gründen in der Anwendung hängen bleiben, trennt der Watchdog diese Anrufe).	
RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities	MANDANTEN-ID	MANDANTEN-ID	Int (null)	Einzigartige ID der Zehnameise	Alle
RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities	UNTERMANDANTEN-ID	UNTERMANDANTEN-ID	Int (null)	Eindeutiger ID des Untermandanten	Alle
RPT_AEC_	ANRUFRICHTUNG	ANRUFRICHTUNG	varch-	Bezeichnet die Dir-	Amaz-

CustCallAct-ivities			Ar (16) (null)	Beendigung des Anrufs	auf Con-Connect

Masterfelddetails

Agenten

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_BSFTAgentList	ID	ID	Int (nicht NULL)	Identitätsspalte, die für jeden Datensatz eindeutig ist.
OBD_BSFTAgentList	Agentid	Agentid	Nvarchar (64) (null)	Eindeutiger ID des Agenten, der während der Synchronisierung vom Wählgerät abgerufen wurde.
OBD_BSFTAgentList	Agentenname	Agentenname	Nvarchar (max.) (null)	Der Name des angemeldeten Agenten.
OBD_BSFTAgentList	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

OBD_BSFTAgentList	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.
OBD_BSFTAgentList*	Team-ID	Team-ID	Int	Eindeutiger ID des Teams, das bei der Synchronisierung vom Wähler abgerufen wurde. **Hinweis**: In Webex Contact Center 1.0 hätten Team und Team I

				ferente Werte. Aber in 2.0 erhalten wir in beiden Feldern die gleichen Werte.
OBD_BSFTAgentList*	Teamname	Teamname	Nvarchar	Der Name des Teams.
OBD_BSFTAgentList*	Team	Team	Nvarchar (max.) (null)	Eindeutiger ID des Teams, der beim Wähler empfangen wurde.

* Alle Felder in der Tabelle OBD_BSFTTeamList werden als XML Werte in einer Spalte von Teams aufgefüllt.

Kampagne

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
AE_CAMPAIGN	KAMPAGNENGRUPPE	KAMPAGNENGRUPPE	nvarchar (64) (null)	Der Name der Kampagnengruppe, die für diese Kampagne zugeordnet ist.
AE_CAMPAIGN	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Int (64) (nicht null)	Die Kampagne ID zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generiert
AE_CAMPAIGN	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar (255) (nicht NULL)	Die Beschreibung für die Kampagne.

AE_CAMPAIGN	KAMPAGNENTYP	KAMPAGNENTYP	Int (nicht NULL)	Der Kampagnentyp – Voice oder Non-Voice.
AE_CAMPAIGN	ANRUFKLASSIFIZIERUNG	ANRUFKLASSIFIZIERUNG	Int (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP	Int (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	APPNAME	APPNAME	Nvarchar (16)	Nicht verwendet.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	Int (nicht NULL)	Die maximale Anzahl von Kontakten.
AE_CAMPAIGN	ÄRGERUNGTIMEOUT	ÄRGERUNGTIMEOUT	Bigint (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	KAMPAGNENSTATUS	KAMPAGNENSTATUS	Int (nicht NULL)	Der Kampagnenstatus, z. B. Erstellt, Wird ausgeführt, Gestoppt, Anhängige Zeit usw.
AE_CAMPAIGN	ZONENAME	ZONENAME	Nvarchar (128) (null)	Die Zeitzone für die Kampagne.
AE_CAMPAIGN	ERGEBNISGRUPPE	ERGEBNISGRUPPE	Nvarchar (32) (null)	Die Ergebnisgruppe, die dieser Kampagne zugeordnet ist.
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	STARTDATE	STARTDATE	Dat-etime (null)	Das Startdatum der Kampagne.

AE_CAMPAIGN	ENDDATE	ENDDATE	Dat-etim e (null)	Das Enddatum der Kampagne.
AE_CAMPAIGN	STARTTIME	STARTTIME	Dat-etim e (null)	Die Startzeit der Kampagne.
AE_CAMPAIGN	ENDTIME	ENDTIME	Dat-etim e	Die Endzeit der Kampagne.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (null)	Der Name des Benutzers, der diese Kampagne erstellt hat.
AE_CAMPAIGN	ERSTELLUNGSZEIT	ERSTELLUNGSZEIT	Dat-etime (null)	Das Datum und die Uhrzeit der Erstellung dieser Kampagne.
AE_CAMPAIGN	KONTAKTTIMEOUT	KONTAKTTIMEOUT	Bigint (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	AUTOSTOPDAYS	AUTOSTOPDAYS	Int (nicht NULL)	Die Wochentage, an denen die Kampagne automatisch beendet wird. Zum Beispiel samstags und sonntags.
AE_CAMPAIGN	DUPLIKATFILTER	DUPLIKATFILTER	Int (nicht NULL)	Um mit dem Duplikatfilter auf doppelte Kontakte zu prüfen. 0 bei Deaktiviertheit; 1, falls aktiviert (Standard).
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	Int (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	Int (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	IROUTEPOINT	IROUTEPOINT	Int (null)	Nicht verwendet.

AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	Int (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	NOANSWERTIMEOUT	NOANSWERTIMEOUT	bigint (null)	Die Zeit in Sekunden, die die Anwendung

				Warten Sie, bevor Sie einen Kontakt zur erneuten Bestätigung auf Konto No Answer verschieben.
AE_CAMPAIGN	DPTYP	DPTYP	Int (null)	Der Typ des Rufnummernplans.
AE_CAMPAIGN	WÄHLPLANNAME	WÄHLPLANNAME	Nvarchar (32) (null)	Der Rufnummernplan, der dieser Kampagne zugewiesen ist.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIES	DPRETRIES	Int (null)	Die Anzahl der konfigurierten Wiederholungsversuche
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	Int (NULL)	Die Anzahl der Wiederholungen, nach denen der Kontakt geschlossen werden kann.
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	Char (1) (null)	Der Filter, der angewendet wird, um einen Kontakt als DNC (Telefonnummer) oder Geschäftsfeld zu

				markieren.
AE_CAMPAIGN	AREATIMEZONE	AREATIMEZONE	Char (1) (null)	Die Zeitzone für das Gebiet, das dieser Kampagne zugeordnet ist.
AE_CAMPAIGN	VERKETTUNG AKTIVIEREN	VERKETTUNG AKTIVIEREN	Int (null)	Gibt an, ob die Verkettung aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	KAMPAGNENSCHLÜSSEL	KAMPAGNENSCHLÜSSEL	Int (nicht NULL)	Der einzigartige Kampagnenschlüssel. Dies wird für den Kampagnenfilter für Berichte verwendet.
AE_CAMPAIGN	FILEPATH	FILEPATH	Nvarchar (256) (nicht	Der Pfad, unter dem die Dateien hochgeladen wurden

			null)	platziert werden.
AE_CAMPAIGN	RecentContactID	RecentContactID	Int (NULL)	Der letzte erstellte/letzte Kontakt ID für diese Kampagne.
AE_CAMPAIGN	RecentListID	RecentListID	Int (NULL)	Die zuletzt hochgeladene/aktuellste Liste für diese Kampagne.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE	Char (1) (null)	Nicht verwendet.
AE_CAMPAIGN	Leiterplatte beibehalten	Leiterplatte beibehalten	Bit (Null)	Dieses Feld gibt an, ob die Leiterplatte für den Kontakt beibehalten werden muss.
AE_CAMPAIGN	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	Bit (Null)	Gibt an, ob die Zykluswiederholung für diese Kampagne aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	CycleOffset	CycleOffset	Int (NULL)	Dies gibt an, ob es einen Zyklusversatz gibt, d. h. eine Anzahl von Tagen im Zyklus, nach denen ein Kontakt wiederholt wird. 0, falls deaktiviert; 1, falls aktiviert.

AE_CAMPAIGN	CycleCount (Zykluszahl)	CycleCount (Zykluszahl)	Int (NULL)	Die Anzahl der abgeschlossenen Wählzyklen Ein Zyklus ist abgeschlossen, wenn alle konfigurierten Modi einmal gewählt werden.
AE_CAMPAIGN	CycleRepeatsClose	CycleRepeatsClose	Bit	Diese Flagge

			(null)	Legt fest, ob der Kontakt nach Abschluss von Zykluswiederholungen geschlossen werden soll.
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Char (1) (null)	Die Art der staatlichen Gesetze, die beim Anrufen eines Kontakts befolgt werden müssen.
AE_CAMPAIGN	Tägliche Wiederholungen	Tägliche Wiederholungen	Int (NULL)	Die Anzahl der Wählwiederholungen, die für einen Kontakt einen Tag zulässig sind.
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive (ListTimeToLive)	ListTimeToLive (ListTimeToLive)	Int (NULL)	Die Zeit zu leben, für eine Kontaktliste. Dies ist die Anzahl der Tage.

AE_CAMPAIGN	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	nvarch ar (16) (null)	Die Zeitzonenverwendungsart für diese Kampagne. Folgende Optionen stehen zur Verfügung: Keine – nimmt die in System konfigurierte Zeitzone anVererbt – Zeitzone wie in der Gruppe ausgewählt. Überschreiben – Überschreibt die in der Gruppe festgelegten Zeiten, nimmt nur die für diese Kampagne angegebene Zeit in Anspruch.
AE_CAMPAIGN	Präfix	Präfix	Nvarchar (10) (null)	Eine Zeichenfolge, die den hochgeladenen Kontakten vorangestellt ist, auf der

				Zeit der Lieferung.
AE_CAMPAIGN	Suffix	Suffix	nvarchar (10) (null)	Eine Zeichenfolge, die zum Zeitpunkt der Lieferung an die hochgeladenen Inhalte gebunden ist.
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	Bit (nicht NULL)	Dies gibt Aufschluss darüber, ob es sich bei der Kampagne um eine freigegebene Listenkampagne handelt.
AE_CAMPAIGN	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	nvarchar (null)	Das Datum und die Uhrzeit der Erstellung der Kampagne.
AE_CAMPAIGN	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Dat-etime (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung der Kampagne.
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	Int (null)	Das ICM ID Wird für den Anruf verwendet.
AE_CAMPAIGN	E-Mail-Schwellenwert	E-Mail-Schwellenwert	Int (NULL)	Die Anzahl der E-Mails, die für diese Kampagne pro Tag zugestellt werden

				können, oder ein globales Limit.
AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	Bit (Null)	Dieses Flag zeigt an, ob nach dem Anruf ein Skript ausgeführt werden muss.
AE_CAMPAIGN	Fensterwiederholung	Fensterwiederholung	Bit (Null)	Dieses Flag legt fest, ob die Kampagne konfiguriert ist

				mit Fensterwiederholung.
AE_CAMPAIGN	WindowAttempt (Fensterversuch)	WindowAttempt (Fensterversuch)	Int (NULL)	Die Anzahl der Anrufversuche, die für ein bestimmtes Anruffenster konfiguriert sind.
AE_CAMPAIGN	WindowDuration (Fensterdauer)	WindowDuration (Fensterdauer)	Int (null)	int Das aufrufende Zeitfenster während der Aufrufdauer in Tagen.
AE_CAMPAIGN	Mehrere Postleitzahlen	Mehrere Postleitzahlen	Bit (Null)	Dies gibt an, ob die Kamera in der Lage ist, mehrere Postleitzahlen zum Wählen zu verarbeiten.
AE_CAMPAIGN	PredictedResult (vorhergesagtes Ergebnis)	PredictedResult (vorhergesagtes Ergebnis)	Dat-etime (null)	Die prognostizierte Zeit bis zum Abrufen des Ergebnisses für diese Kampagne.
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	Int (NULL)	Die Anzahl der Datensätze, die zum vorhergesagten Zeitpunkt zurückgegeben werden.

AE_CAMPAIGN	TTLBusinessTage	TTLBusinessTage	Bit (Null)	Wenn die Gültigkeitsdauer als Beschäftigt-Tage konfiguriert ist, die Anzahl der Werktage.
AE_CAMPAIGN	P2P	P2P	Bit (nicht NULL)	Markierung zur Bestimmung, wenn Zahlungsneigung aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	BTTC	BTTC	Bit (nicht NULL)	Markieren Sie diese Option, wenn der beste Zeitpunkt zum Anrufen aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Bit	Flagge zur Bestimmung-

			(nic ht NU LL)	ine, wenn der Zugriff über ein ungültiges Gerät ID bereitgestel lt werden kann.
AE_CAMPAIGN	Identitätsauthentifizierung	Identitätsauthentifizierung	nvarch ar (64) (null)	Die zu authentifiziere nde Identität, z. B. Sozialversiche rungsnummer, Steuernumme r usw.
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Bit (nic ht NU LL)	Kennzeichen zur Bestimmung, wenn die Identitätsauth entifizierungs funktion aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	AlwaysToClicker	AlwaysToClicker	Bit (nic ht NU LL)	Markieren Sie diese Option, wenn die Kontakte vor dem Wählen immer an einen Clicker-Agenten gesendet werden müssen.
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	Bit (Null)	Flag to determin-ine, wenn eine IVR-Vorlage aktiviert ist.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	Int (NU LL)	Die IVR tem-plate, die für diese IVR-Vorlage generiert wurde.

AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarchar (128) (null)	Der IVR Name der Tem-Platte.
AE_CAMPAIGN	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar (128) (null)	Der Name der State Law Group.
AE_CAMPAIGN	ChatBot-Konto	ChatBot-Konto	Nvarchar (256) (null)	
AE_CAMPAIGN	Kampagnenkategorie-ID	Kampagnenkategorie-ID	Int (null)	Die automatisch generierte ID für die Cam-

				paign cat-egory.
AE_CAMPAIGN	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Mandanten-ID
AE_CAMPAIGN	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (null)	Untermandanten-ID
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Die Kampagne ID zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generiert.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KONTAKTPRIORITÄT	KONTAKTPRIORITÄT	Int (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	WEEKOFFDAYS	WEEKOFFDAYS	Nvarchar (32) (null)	Die Wochentage, an denen die Kampagne nicht ausgeführt wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ANRUFFÜHRER	ANRUFFÜHRER	nvarchar (16) (null)	Der für diese Kampagne konfigurierte Anrufleitfaden, der von Agenten befolgt werden kann.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	Int (NULL)	Gibt an, ob eingehende Anrufe klassifiziert/mit vorherigen Anrufen abgeglichen werden müssen. 0 ist klassifizierbar deaktiviert; 1 ist aktiviert. NULL ist ebenfalls gültig.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	Int (NULL)	Die Zeitüberschreitung in Sekunden, wenn ein Agent nicht auf einen Anruf reagiert.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VON-Adresse	VON-Adresse	nvarchar (255) (null)	Die E-Mail-Adresse, die in das Feld eingefügt werden soll, wenn eine E-Mail von einem Team gesendet wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ANTWORT AN Adresse	ANTWORT AN Adresse	nvarchar (255) (null)	Die E-Mail-Adresse, an die die Antworten auf die an die Kunden gesendeten Kampagnen-E-Mails gesendet werden sollen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BULKMAIL	BULKMAIL	Int (NULL)	Gibt an, ob der konfigurierte E-Mail-Server das Senden von Massen-E-Mails unterstützt.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NOOFMAILKONTAKT	NOOFMAILKONTAKT	Int (NULL)	Die Anzahl der E-Mail-Empfänger für diese E-Mail-Kampagne.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BLENDING AKTIVIEREN	BLENDING AKTIVIEREN	Int (NU LL)	Dieses Kennzeichen legt fest, ob die Verschmelzung für diese Kampagne aktiviert ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VDN-Nummer	VDN-Nummer	Nvarchar (16) (null)	Portnummer, die vom E-Mail-Server verwendet wird.
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Die Zeitüberschreitung in Sekunden, wenn

PARAM			(null)	Der Port ist nicht verfügbar.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	WARTESCHLEIFENZEIT ÜBERSCHREITUNG	WARTESCHLEIFENZEIT ÜBERSCHREITUNG	Int (NU LL)	Die Zeitspanne, die ein Kontakt in der Warteschlange verbringt, bevor er aufgegeben wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AUFGEGEBENER	AUFGEGEBENER	Numerischen (5,2) (null)	Prozentsatz der abgebrochenen Anrufe.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RATIOTHRESHOLD	RATIOTHRESHOLD	numerisch (5,2) (null)	Der prozentuale Anteil an Kontakten, die für diese Kampagne hochgeladen werden können.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SPEZIFISCHER KANAL	SPEZIFISCHER KANAL	Int (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Persistent aktivieren	Persistent aktivieren	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PRECONNECT AKTIVIEREN	PRECONNECT AKTIVIEREN	nvarchar (16) (null)	Dies ist die Vorverbindung zum Senden von Massen-E-Mails. Trennen Sie die Verbindung, wenn keine E-Mails vorhanden

				sind. Der Standardwert ist -1.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int (null)	Der zuletzt aktualisierte Kontakt ID.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED1	RESERVED1	nvarchar (16) (null)	Die für die Kampagne zum Zeitpunkt der Kontaktlieferung reservierten Felder.
OBD_	RESERVED2	RESERVED2	Nvarchar	Die reservierte

CAMPAIGN_ PARAM			(16) (null)	Felder für die Kampagne zum Zeitpunkt der Kontaktliefe rung.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED3	RESERVED3	nvarch ar (16) (null)	Die für die Kampagne zum Zeitpunkt der Kontaktliefe rung reservierten Felder.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED4	RESERVED4	nvarch ar (16) (null)	Die für die Kampagne zum Zeitpunkt der Kontaktliefe rung reservierten Felder.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED5	RESERVED5	nvarch ar (16) (null)	Die für die Kampagne zum Zeitpunkt der Kontaktliefe rung reservierten Felder.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	nvarch ar (32) (null)	Die Kampagne ID generiert von Cisco hierfür (Kampagnen gruppe).
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEPAT H	CISCOUPLOADFILEPAT H	Nvarcha r (256) (null)	Der Pfad zum Hochladen von

				Kontakten, die an das Wählgerät übermittelt werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarchar (32) (null)	Nicht verwendet
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINITIALNOOFCONTAC-TS	CISCOINITIALNOOFCONTAC-TS	bigint (null)	Die Anzahl der Kontakte, die in der ersten Iteration an das Wählgerät übermittelt werden sollen.
OBD_	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Der Faktor nach

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	die die Taktabgabe reduzieren muss, wenn das Wählen nicht dem erwarteten Tempo entspricht.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOAD-DATEIFORMAT	CISCOUPLOAD-DATEIFORMAT	nvarch ar (512) (null)	Das Upload-Dateiformat für die Kontaktdatei – txt, CSV, JSON usw.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINKREMENTPERCENT	CISCOINKREMENTPERCENT	Int (NULL)	Der Faktor zur Erhöhung der Taktzustellung, wenn der Wählvorgang langsamer als erwartet abläuft.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Int (NULL)	Der Reduktionsfaktor für die Taktzustellung, wenn der Wählvorgang langsamer als erwartet erfolgt.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	nvarch ar (32) (null)	Alternative Cisco Kamera ID für die Kontaktlieferung im Falle eines Fehlers.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (null)	Die Portnummer in Cisco für einen Switch.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	REDUCETHRESHOLD	REDUCETHRESHOLD	Int (NULL)	Der reduzierte obere Schwellenwert für die Kontaktlieferung, wenn der Wählvorgang langsamer als erwartet ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREASETHRESHOL-D	CISCOINCREASETHRESHOL-D	Int (null)	Der erhöhte obere Schwellenwert für

				Kontaktieren Sie die Lieferung, wenn der Wählvorgang langsamer als erwartet ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ENABLESTATELAW	ENABLESTATELAW	Nvarchar (8) (null)	Das Flag, mit dem bestimmt wird, ob staatliches Recht aktiviert werden soll.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KAMPAGNEPROZENTSATZ	KAMPAGNEPROZENTSATZ	Int (NULL)	Der Prozentsatz der Kontakte, die für diese Kampagne an den Wähler übermittelt werden sollen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SEQUENZ-ID	SEQUENZ-ID	Int (NULL)	Die Reihenfolge der Kontaktübermittlung im Falle einer freigegebenen Liste oder von Gruppen in einer Gruppe.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AlertThreshold	AlertThreshold	Int (NULL)	Der Schwellenwert, ab dem Warnungen gesendet werden sollen, wenn die mit dem

				Wähler verfügbaren Kontakte abnehmen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Warnung	Warnung	Bit (Null)	Dadurch wird angezeigt, ob Benachrich tigungen aktiviert sind.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNC aktivieren	DNC aktivieren	Bit (null)	Kennzeichen, um zu bestimmen, ob DNC aktiviert werden muss.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Globaler DNC	Globaler DNC	Bit (Null)	Markieren Sie diese Option, um festzulegen, ob DNC für einen Kontakt über alle Kameras hinweg in der Anwendung aktiviert werden muss.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Rückruf	Rückruf	Bit (Null)	Markieren Sie, ob ein Kontakt einen Rückrufkontakt hat.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBRetries	PCBRetries	Int (NULL)	Die Anzahl der Wiederholungen, die für einen persönlichen Rückruf zulässig sind.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBOffset	PCBOffset	Int (NULL)	Die Anzahl der Tage, nach denen ein persönlicher Rückruf wiederholt werden muss.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Rückrufstrategie	Rückrufstrategie	Nvarchar (64) (null)	Die Rückrufstrategie, die einer Kampagne zugeordnet ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	Bit (nicht NULL)	Kennzeichen, um anzuzeigen, ob diese Kamera vor dem Wählen ein Pre-Call-Skript ausführen muss.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CallbackStrategyType	CallbackStrategyType	Char (1) (null)	Der für das Wählen verwendete Rückrufstrategietyp: Einfach,

				Erweitert oder Rückruf.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	Bit (Null)	Markieren Sie diese Option, wenn die Anzahl der globalen Wiederholungen zurückgesetzt werden kann.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PEWC	PEWC	Bit (Null)	Markieren Sie, ob es sich bei diesem Kontakt um einen PEWC-Kontakt handelt.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	Int (NU LL)	Das Skript, das vor dem Anruf verwendet wird, sofern es aktiviert ist.

				bevor Kontakte gewählt werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	Int (NULL)	Das Skript nach dem Anruf, das nach dem Wählen von Kontakten verwendet wird, sofern es aktiviert ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Kampagnentyp	Kampagnentyp	Int (NULL)	Der Kampagnentyp – Voice, Non-Voice usw.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	Bit (nicht NULL)	Der Bezirk oder die Postleitzahlen, die blockiert sind, und die Kontakte können nicht angewählt werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	Bit (Null)	Die untere Grenze der verbleibenden Kontakte, die noch angerufen werden müssen, wenn eine Warnungsbenachrichtigung an den Administrator gesendet wird.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Benachrichtigen Sie AdvanceinMinutes	Benachrichtigen Sie AdvanceinMinutes	Int (NULL)	Die Zeit, um einen persönlichen Rückruf im Voraus zu benachrichtigen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Minimale Kontakte	Minimale Kontakte	Int (NULL)	Die minimale Anzahl von Kontakten, die für die Kampagne geliefert werden müssen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Dauer in Minuten	Dauer in Minuten	Int (NULL)	Die Dauer der Kontaktübermittlung für die Kampagne.
OBD_	PrädiktivDurchschnittACWTime	PrädiktivDurchschnittACWTime	Int	Die durchschnittliche

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	Anrufnachbearbeitung (ACW) für einen Anruf vor dem Diktat.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Int (NULL)	Die Anzahl der Beispielaufrufe für diese prädiktive Kampagne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Int (NULL)	Die maximale Abbruchrate ermöglichte eine vorausschauende Kampagne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrädiktiveCallStatusCategory	PrädiktiveCallStatusCategory	Nvarchar (20) (null)	Die vorausschauende Anrufkategorie für diese Kampagne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrädiktivAbandonCallStatus	PrädiktivAbandonCallStatus	Nvarchar (100) (null)	Markieren, um zu bestimmen, ob ein vordiktiver Anruf aufgegeben wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus	nvarchar (100) (null)	Der Erkennungsstatus des Anrufbeantworters für einen vorhersagbaren Anruf.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	Int (NULL)	Die durchschnittlich benötigte Zeit, um einen

				vorgegebenen Anruf mit einem Agenten zu verbinden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	isAMD	isAMD	Bit (Null)	Dieses Flag bestimmt, ob die Anrufbeantwortererkennung aktiviert ist.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	Int (null)	Die maximale Anzahl gleichzeitiger Anrufe

				, die in einem prädiktiven Pacing-Modus ausgewählt werden können.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Int (NULL)	Die maximalen Leitungen pro Agent, die für eine Prognosekampagne konfiguriert sind. Wenn dieser Wert 3 ist und drei Agenten vorhanden sind, beträgt die Anzahl der Kontakte pro Iteration 9.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	TaskTimeout	TaskTimeout	Int (NULL)	Die Zeitspanne, die ein Kunde in der Warteschlange verbleibt, bevor der Anruf aufgegeben wird, ohne dass er mit einem Agenten verbunden wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PreviewAutoAcceptTime	PreviewAutoAcceptTime	Int (NULL)	Die konfigurierte Zeit für die automatische Annahme von Vorschauanrufen.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ReservationTimeout	ReservationTimeout	Int (NULL)	Dies ist die Anzahl Sekunden, die ein Agent für einen Anruf reserviert ist. Diese Option kann im Aktionsmanager nicht bearbeitet werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	Int (NULL)	Die Zeit, die für die Nachbereitung eines Anrufs zulässig ist.
OBD_ CAMPAIGN_	E-Mail-Verkettung an Tagen	E-Mail-Verkettung an Tagen	Int	Die Anzahl der Tage nach

PARAM			(nicht NULL)	die einen E-Mail-Kontakt mit einer anderen Kampagne verkettet werden kann.
OBD_CAMPAIGN_PARAM	E-Mail-Verkettung in Stunden	E-Mail-Verkettung in Stunden	Int (nicht NULL)	Anzahl der Stunden, nach denen ein E-Mail-Kontakt mit einem anderen Team verkettet werden kann.
OBD_CAMPAIGN_PARAM	RequiredDisposition	RequiredDisposition	Bit (Null)	Dieses Feld legt fest, ob eine Disposition für einen Anruf obligatorisch ist.
OBD_CAMPAIGN_PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Varchar (32) (null)	Der DNC-Typ – für immer oder eine gültige Währendgültigkeit.
OBD_CAMPAIGN_PARAM	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	Int (NULL)	Die Anzahl der Tage, an denen ein Kontakt als DNC markiert ist.
OBD_CAMPAIGN_PARAM	DNCEOD	DNCEOD	Bit (Null)	Gibt an, ob der Kontakt während des EOD-Betriebs als DNC gekennzeich

				net werden muss.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	Bit (Null)	Dieses Flag legt fest, ob der Kontakt basierend auf der Zeitzone des Kunden als DNC markiert werden kann.
OBD_ CAMPAIGN_	DNC-Typ	DNC-Typ	Varchar	Der DNC-Typ

PARAM			(32) (null)	für diesen Kontakt. Die Optionen sind "Kampagnenspezifisch", "Kampagnenkategorie", "Mehrere Katzenegories" und "Global".
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ConsentContactDistribution	ConsentContactDistribution	Int (NULL)	Der prozentuale Anteil der Kontakte, die an Zustimmungsanrufe verteilt werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Non-Con-sentContactDistribution	Non-Con-sentContactDistribution	Int (NULL)	Der Prozentsatz der Kontakte, die auf Anrufe ohne Zustimmung verteilt werden.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	Int (NULL)	Die Dauer in Sekunden, für die ein Anruf ohne Zustimmung in der Warteschlange wartet, bevor er abgebrochen wird.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NU LL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NU LL)	Der Sub-Ten-ant ID automatisc h von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_	ProgIVRMaxKontakte	ProgIVRMaxKontakte	Int	Maximal

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	Anzahl der Kontakte, die an den Wähler gesendet werden können, um im konfigurierten Iterationsintervall zu wählen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	Int (NULL)	Abstand in Sekunden zum Ausführen der Kampagnen-Threads, um die Kontakte an das Wählgerät zu übermitteln.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSFELDER	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Die Kampagne ID zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generiert.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSFELDER	FIELDNAME	FIELDNAME	Nvarchar (64) (nicht null)	Name des Geschäftsfelds.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSFELDER	DATATYPE	DATATYPE	Nvarchar (32) (nicht null)	Der Datentyp für dieses Geschäftsfeld. Zum Beispiel Zeichenfolge, numerisch, dat-etime usw.

OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	FORMAT	FORMAT	Nvarcha r (32) (nicht null)	Das Datumsform at des Geschäftsfel ds. Diese Option ist nur aktiv, wenn der Datentyp für das Geschäftsfel d "Datum" lautet.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	GESCHÄFTSFELD	GESCHÄFTSFELD	Nvarcha r (32) (nicht null)	Die Position des Geschäftsf eldes, aus den Reihen der

				die 25 erlaubten.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	SQL-Ausdruck	SQL-Ausdruck	Nvarcha r (64) (nicht null)	Logischer Ausdrucksw ert für den Geschäftspa rameter. Dies wird verwendet, um einen Kontakt abzurufen. Wird auch zu Berichtszweck en verwendet.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsEMailMapped	IsEMailMapped	Bit (Null)	Dieses Flag zeigt an, ob dieses Geschäftsfel d einem Inhalt einer E-Mail zugeordnet ist, die über eine E-Mail-Kampagne versendet wird.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Bit (Null)	Dieses Flag zeigt an, ob dieses Geschäftsfel d einem Inhalt eines SMS zugeordnet ist, der über SMS Kampagnen versendet wird.

OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsDNCMapped	IsDNCMapped	Bit (Null)	Dieses Flag gibt an, ob dieses Geschäftsfel d für die Markierung des Kontakt-DNC zugeordnet ist.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	BusinessTypeId	BusinessTypeId	Int (NU LL)	Geschäftsart ID. 0, wenn vom Benutzer erstellt; 1, wenn Cisco Geschäftsfeld.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	Bearbeitbaren	Bearbeitbaren	Bit (null)	Dieses Kennzeich en bestimmt, ob das Unternehm en

				Das Feld kann vom Agenten bearbeitet werden.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	Sequenz-ID	Sequenz-ID	Int (NU LL)	Die Sequenz ID des Geschäftsp arameters für die Bestellung.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsMax	IsMax	Bit (nic ht NU LL)	Dieses Flag bestimmt, ob das Geschäftsf eld für große Datenlänge n konfiguriert ist.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	Sichtbar	Sichtbar	Bit (nic ht NU LL)	Dieses Flag legt fest, ob das Geschäftsf eld für Agenten sichtbar ist.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Bit (nic ht NU LL)	Dieses Feld bestimmt, ob das Geschäftsfe ld einer IVR-Konfiguratio n zugeordnet ist.

OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Bit (Null)	Dieses Feld bestimmt, ob das Geschäftsfe ld einem SNS zugeordnet ist. (SendGrid)-Konfiguration.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	CharacterLength (Zeichenlänge)	CharacterLength (Zeichenlänge)	Nvarcha r (3) (null)	Die maximal zulässige Länge für dieses Geschäftsfeld.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	CustomerMaster	CustomerMaster	nvarch ar (250) (null)	Die standardmä ßigen Kundendate n, die an den Geschäftspa rameter übergeben werden.

OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NU LL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_ CAMPAIGN_ GESCHÄFTSF ELDER	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NU LL)	Der Sub-Ten-ant ID automatisc h von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
AE_BSFTA-gentMapping	ID	ID	Int (nic ht NU LL)	Identitätssp alte, die zum Zeitpunkt der Zuordnung von Cam-paigns zu Teams ausgefüllt werden soll.
AE_BSFTA-gentMapping	Mandanten-ID	Mandanten-ID	nvarch ar (50) (null)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

AE_BSFTA-gentMapping	Entrypoint	Entrypoint	nvarchar (max) (null)	Einstiegspunkt ist die Kampagnengruppe, der die Vorabkampagne zugeordnet ist.
AE_BSFTA-gentMapping	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (max.) (null)	Der Name der Kampagne
AE_BSFTA-gentMapping	Agentid	Agentid	Nvarchar (64) (null)	Nicht verwendet.
AE_BSFTA-gentMapping	Agentenname	Agentenname	Nvarchar	Nicht verwendet.

			(max.) (null)	
AE_BSFTA-gentMapping	USERID	USERID	nvarchar (max) (null)	Benutzer ID des Benutzers, der die Pre-View-Kampagne in der Admin-Konsole erstellt hat.
AE_BSFTA-gentMapping	TeamID	TeamID	Nvarchar (64) (null)	Der einzigartige ID des Teams, der der Kampagne zugeordnet ist.
AE_BSFTA-gentMapping	Teamname	Teamname	Nvarchar (max.) (null)	Der Name des Teams.
AE_BSFTA-gentMapping	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Sub-Ten-ant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

*Alle Felder in der Tabelle OBD_CampaignBusinessFields werden als XML Werte in einer Spalte – CampaignBusinessParameter – aufgefüllt. Dies gilt für alle Wähler.

Kampagnengruppen

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung

OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	Kampagnengruppen-ID	Kampagnengruppen-ID	Int (nicht NULL)	Die Kampagnengruppe ID zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generiert.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	KAMPAGNENGRUPPE	KAMPAGNENGRUPPE	Nvarchar (64) (null)	Der Name der Kampagnengruppe.
OBD_ CAMPAIGN _	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar	Die Kampagnengruppe beschreibt,

GRUPPE			(256) (null)	tion.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar (250) (null)	Der Pfad zum Hochladen der Kontakte.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarchar (16) (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOINITIALNOOFCON TACT-S	CISCOINITIALNOOFCON TACT-S	bigin t (null)	Die Anfangsnum mer der Kontakte, die an den Wähler übermittelt werden sollen.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	bigin t (null)	Der Faktor, um den die Taktabgabe beim Wählen reduziert werden muss, entspricht nicht dem erwarteten Tempo.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOUPLOAD-DATEIFORMAT	CISCOUPLOAD-DATEIFORMAT	nvarch ar (512) (null)	Das Uploadformat für Kontaktdatei en, z. B. Text, JSON usw.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCOINKREMENTPERC ENT	CISCOINKREMENTPERC ENT	bigin t (null)	Prozentsatz für den Kontakt-Upload-Anteil, wenn der Wählvorgang schneller als erwartet erfolgt.

OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	bigint (null)	Der prozentuale Wert für die Kontakt-Upload-Verschlechterung, wenn der Wählvorgang schneller als erwartet ist.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	ISCISCOGROUP	ISCISCOGROUP	Int (null)	Gibt an, ob es sich um eine Cisco Gruppe handelt.
OBD_	ZONENAME	ZONENAME	Nvarchar	Die Zeitzone

CAMPAIGN_ GRUPPE			(128) (null)	für diese Kameragruppe.
OBD_ CAMPAIGN_GRUPPE	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar (32) (null)	Alternative Cisco Kampagne ID für die Kontaktzustellung im Falle eines Ausfalls.
OBD_ CAMPAIGN_GRUPPE	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (null)	Die Portnummer in Cisco für einen Switch.
OBD_ CAMPAIGN_GRUPPE	REDUCETHRESHOLD	REDUCETHRESHOLD	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die ausgehend von der ursprünglichen Lieferung auf Basis der Wählgeschwindigkeit reduziert werden soll.
OBD_ CAMPAIGN_GRUPPE	CISCOINCREASETHRESHOLD	CISCOINCREASETHRESHOLD	Int (NULL)	Die Anzahl der Kontakte, die gegenüber der ursprünglichen Lieferung auf Basis der Wählgeschwindigkeit erhöht werden soll.
OBD_ CAMPAIGN_GRUPPE	CONFIGDATA	CONFIGDATA	nvarchar (4000) (null)	Dies zeigt an, ob detaillierte Konfigurationsdaten für die Gruppe und ihre Parameter verfügbar

				sind oder nicht.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	ISDELETED	ISDELETED	Nvarchar (2) (null)	Gibt an, ob die Kampagnengruppe gelöscht wird.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	ISENABLED	ISENABLED	Nvarchar (2) (null)	Gibt an, ob die Kampagnengruppe aktiv ist.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Der Tenant ID auto-gen-

				wird von der Anwendung erstellt, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	IsULGroup	IsULGroup	Bit (nicht NULL)	Gibt an, ob es sich um eine Kampagne mit einer freigegebenen Liste handelt.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	IsULGroupMapped	IsULGroupMapped	Bit (nicht NULL)	Gibt an, ob diese Kampagnengruppe einer freigegebenen Liste zugeordnet ist.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	IterationInterval	IterationInterval	Int (nicht NULL)	Das Iterationsintervall zwischen zwei Iterationen der Kontaktlieferung.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der Erstellung dieser Kampagnengruppe.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung dieser Gruppengruppe.

OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	APIGenerated	APIGenerated	Char (1) (null)	Gibt an, ob es sich um eine Kampagnen gruppe handelt, die mit einem API erstellt wurde.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	Bit (Null)	Gibt an, ob die IVR-Drosselung für diese Kampagnen gruppe aktiviert ist.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	CampaignPurposeType (Kampagnenzwecktyp)	CampaignPurposeType (Kampagnenzwecktyp)	Int (NU LL)	Die Art des Kampagnenz wecks. 1 steht für eine API Voice Cam-Kampagne; 2 indiziert eine

				Kampagnen-Management-Gruppe.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	ReservationTimeout	ReservationTimeout	Int (null)	Nicht verwendet.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	Nvarchar (64) (null)	Eindeutiger ID des Einstiegspunkts Webex Contact Center, der als Kampagnengruppe mit dem Kampagnenmanager synchronisiert wird
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	Bit (Null)	Gibt an, ob diese Kampagnengruppe zum Dialer Cisco Webex Contact Center gehört.
OBD_ CAMPAIGN _GRUPPE	PlatformProviderID	PlatformProviderID	Int (NULL)	Die ID automatisch für einen Plattform-Anbieter generiert, der im Campaign Manager erstellt wurde. Wenn z. B. eine CCaaS-Anbieterplattform erstellt und eine Kampagne diesem

				Anbieter zugeordnet ist, wird dieses Feld verwendet.

Kampagnen-Filtergruppen

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Daten	Beschreibung

			Typ	
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	KAMPAGNEN-ID	KAMPAGNEN-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Dies ist der Name der Kampagne. Beispiel: Sammlung.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	DAYOFWEEK	DAYOFWEEK	Int (nicht NULL)	Dieser Wert gibt den Wochentag an, der für die anzuwendende benutzerdefinierte Filtergruppe konfiguriert ist.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	STUNDEAB	STUNDEAB	Nvarchar (64) (nicht null)	Die Startzeit für das Filtern hochgeladener Inhalte nach Lieferumfang. Der Standardwert ist 00:00 Stunden.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	HOURTO	HOURTO	Nvarchar (8) (nicht null)	Die Endstunde, um hochgeladene Kontakte nach Lieferung zu filtern. Der Standardwert ist 23:59 Stunden.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	CUSTOMFILTERGROUP	CUSTOMFILTERGROUP	Nvarchar (32) (nicht null)	Der Name der benutzerdefinierten Filtergruppe, die auf die Kampagne für die

				Kontaktliefer ung angewendet wurde.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	ID	ID	Int (nicht NULL)	Identitätsspalt e, die für jeden Datensatz eindeutig ist.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	Int (nicht NULL)	Die benutzerdefinierte Filtergruppe ID automatisch generiert, wenn eine neue Filtergruppe erstellt wird.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (nicht null)	Der Name der erstellten benutzerdefinierten Filtergruppe.
OBD_CUSTOMFILTERS	Beschreibung	Beschreibung	Nvarchar (32) (null)	Die Beschreibung für die benutzerdefinierte Filtergruppe.
OBD_CUSTOMFILTERS	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Dies ist der Name der Kampagne, zu der diese benutzerdefinierte Filtergruppe gehört. Zum Beispiel Collection.

OBD_CUSTOMFILTERS	Isdefault	Isdefault	Bit (Null)	Gibt an, ob dies die standardmäßige benutzerdefinierte Filtergruppe für die Kampagne ist.
OBD_CUSTOMFILTERS	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
OBD_CUSTOMFILTERS	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer

				Mandant wird erstellt.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (nicht null)	Der Name der benutzerdefinierten Filtergruppe.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Dies ist der Name der Kampagne, zu der diese benutzerdefinierte Filtergruppe gehört. Zum Beispiel Collection.
OBD_CUSTOMFILTER	Bedingungs-ID	Bedingungs-ID	Int (nicht NULL)	Die Bedingung ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn eine Bedingung erstellt wird.
OBD_CUSTOMFILTER	Bedingungsname	Bedingungsname	Nvarchar (64) (null)	Der Bedingungsname für den Bedingungsteil dieser Filtergruppe.
OBD_CUSTOMFILTER	BedingungSTR	BedingungSTR	Nvarchar (max.) (null)	Die Zeichenfolge, die Teil der Bedingung ist.
OBD_CUSTOMFILTER	BedingungQRY	BedingungQRY	Nvarchar (max.) (null)	Die Abfrage, die Teil der Bedingung ist.

OBD_CUSTOMFILTER	Aktiviert	Aktiviert	Int (null)	Gibt an, ob diese Bedingung aktiviert ist.
OBD_CUSTOMFILTER	ContPercent (ContPercent)	ContPercent (ContPercent)	Numerischen (5, 2) (null)	Definiert den Prozentsatz der für jede Beziehung verarbeiteten Kontakte.
OBD_CUSTOMFILTER	Sequenz-ID	Sequenz-ID	Int (null)	Die Sequenz ID die für diesen Kon-

				Dition.
OBD_CUSTOMFILTER	SysConditions	SysConditions	Nvarchar (64) (null)	Die Systembedingungen, mit denen die Kontakte gefiltert werden sollen.
OBD_CUSTOMFILTER	Orderby	Orderby	nvarchar (2048) (null)	Die Reihenfolge, in der die Daten, die die Bedingung erfüllen, angezeigt werden sollen.
OBD_CUSTOMFILTER	Zielgruppenname	Zielgruppenname	Nvarchar (64) (null)	Nicht verwendet.
OBD_CUSTOMFILTER	Isdeleted	Isdeleted	Bit (Null)	Gibt an, ob diese Bedingung gelöscht wurde und nicht verwendet werden kann.
OBD_CUSTOMFILTER	Bedingungstyp	Bedingungstyp	Int (null)	Nicht verwendet.
OBD_CUSTOMFILTER	ZoneNameMapped	ZoneNameMapped	Nvarchar (max.) (null)	Der dieser Bedingung zugeordnete Zonenname.
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID	ExportedConditionID	Int (null)	Nicht verwendet.
OBD_CUSTOMFILTER	BedingungSTRInfo	BedingungSTRInfo	Nvarchar (max.) (null)	Die Bedingung, nach der Kontakte gefiltert werden.

OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

				ated.

*Alle Felder in der Tabelle OBD_CustomFilters werden als XML Werte in einer Spalte mit dem Namen **Cus-tomFilterGroup** aufgefüllt. Dies gilt für alle Wähler.
Alle Felder in der Tabelle OBD_CustomFilterGroup werden als XML Werte in einer Spalte mit dem Namen **Cam-paignCustomFilters aufgefüllt. Dies gilt für alle Wähler.

Kategorien

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIE	Kampagnenkategorie-ID	Kampagnenkategorie-ID	Int (nicht NULL)	Die zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generierte ID für die Kategorie "Kampagne".
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIE	KampagnenkategorieName	KampagnenkategorieName	Nvarchar (64) (nicht null)	Der zugewiesene Kampagnenkategorienam e.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIE	Cam-paignCategoryBeschreibung	Cam-paignCategoryBeschreibung	Nvarchar (255) (null)	Die Beschreibung für die Kampagnenkategorie.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIE	Groupid	Groupid	Int (nicht NULL)	Die Kampagnenkategoriegruppe, zu der diese gehört.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIE	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	datetime (nicht NULL)	Das Datum und die Uhrzeit der Erstellung der Kampagnenkategorie.

OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIE	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	datetime (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung der Kampagnenkategorie.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIE	Exportierte Kategorie-ID	Exportierte Kategorie-ID	Int (NULL)	Dies zeigt die Unabmeldegruppe ID für eine spe-

				Cific-Kategorie.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIE	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIE	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Sub-Ten-ant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

Kanäle

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_ KANALTYP	KANAL-ID	KANAL-ID	Int (nicht NULL)	Das zum Zeitpunkt der Erstellung automatisch generierte Chan-nel ID.
OBD_ KANALTYP	KANALBESCHREIBUNG	KANALBESCHREIBUNG	Nvarchar (32) (null)	Die Beschreibung für den Kanal.
OBD_ KANALTYP	IsCustomMode	IsCustomMode	Bit (Null)	Gibt an, ob dies ein Modus ist, der von cus-tom für diesen Kanal erstellt wurde.

OBD_ KANALTYP	WÄHLGERÄTENAME	WÄHLGERÄTENAME	Nvarchar (80) (null)	Der Name des Wählgeräts. Dies ist das Wählgerät, an das die Anwendung Kontakte sendet.
OBD_ KANALTYP	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

OBD_ KANALTYP	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mieter erstellt wird.
OBD_ KANALTYP	SubDialerName	SubDialerName	Nvarchar (64) (null)	Der Name des Sub-Dialers.

Kontaktstatus

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSID	STATUSID	Nvarchar (3) (nicht null)	Dies ist die automatisch generierte eindeutige ID für den Benutzer.
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar Elektronikartikel (256) (null)	Die für die Kampagne konfigurierten Geschäftsfelder. Alle Geschäftsfelder werden aufgelistet.
OBD_Contact_Status_Mapping	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Der Datentyp für das Geschäftsfeld – Zahl, Float oder DateTime.
OBD_Contact_Status_Mapping	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (null)	Wenn der Datentyp für das Geschäftsfeld "Feld" lautet, das Format des Datums.
OBD_Contact_Status_Mapping	StatusType	StatusType	Varchar (32) (null)	Der Typ oder die Kategorie des Status.

Rufnummernplan-Details

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_DPDe-Schwänze	WÄHLPLANNAME	WÄHLPLANNAME	Nvarchar (64) (nicht	Der Name des Rufnummernplans.

			null)	
OBD_DPDe-Schwänze	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar (128) (nicht null)	Die Beschreibung des Wählplans.
OBD_DPDe-Schwänze	STARTTIME	STARTTIME	DatumUhrzeit (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit des Wählplans

				Von.
OBD_DPDe-Schwänze	ENDTIME	ENDTIME	DatumUhrzeit (nicht NULL)	Datum und Uhrzeit des Ablaufs dieses Rufnummernplans.
OBD_DPDe-Schwänze	GELÖSCHT	GELÖSCHT	Int (nicht NULL)	Dies gibt an, ob der Wählplan gelöscht wurde oder ob es sich um einen Akt handelt.
OBD_DPDe-Schwänze	MODUSNUMMER	MODUSNUMMER	Int (nicht NULL)	Die Modusnummer (Priorität) für diesen Modus im Wählplan.
OBD_DPDe-Schwänze	GEWICHTUNG	GEWICHTUNG	Int (nicht NULL)	Die Gewichtung, die diesem Modus für das Herauswählen zugewiesen wird.
OBD_DPDe-Schwänze	CHANNELTYPE	CHANNELTYPE	Int (nicht NULL)	Der Kanaltyp. Beispiel: Sprache, SMS, E-Mail. 1 für SMS, 2 für VOICE, 3 für E-Mail, 4 für CPAAS und 0 für IVR.
OBD_DPDe-Schwänze	MAXRETRY	MAXRETRY	Int (nicht NULL)	Die gemäß diesem Wählplan maximal zulässige Anzahl von Wiederholungen.
OBD_DPDe-Schwänze	PEWC	PEWC	Bit (nicht NULL)	Gibt an, ob es sich um PEWC handelt. PEWC ist eine vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung.
OBD_DPDe-Schwänze	Fensterwiederholung	Fensterwiederholung	Bit (null)	Die Anzahl der Wiederholungsfenster, die in diesem Wählplan konfiguriert sind.
OBD_DPDe-Schwänze	WindowAttempts (Fensterversuche)	WindowAttempts (Fensterversuche)	Int (NULL)	Die Anzahl der Versuche für jedes in diesem Wählplan konfigurierte Windows.

OBD_DPDe-Schwänze	WindowDuration (Fensterdauer)	WindowDuration (Fensterdauer)	Int (null)	Die Dauer des Schwenks gemäß dem Wählplan.
OBD_DPDe-Schwänze	CallBackCarryWiederholungen	CallBackCarryWiederholungen	Bit (null)	Gibt an, ob die Rückrufversuche die Anzahl der Wiederholungen erhöhen müssen.
OBD_DPDe-Schwänze	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (null)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer

				tenant erstellt wurde.
OBD_DPDe-Schwänze	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_DPDe-Schwänze	IsOverridden	IsOverridden	Bit (nicht NULL)	Zeigt an, ob das Standardverhalten oder die Standardeinstellungen überschrieben wurden.

Benutzer

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_Users	UID	UID	Int (nicht NULL)	Dies ist der automatisch generierte eindeutige IDEN-tifier für den Benutzer.
OBD_Users	USERID	USERID	Nvarchar (100) (null)	Dies ist der Anmeldebenutzer ID.
OBD_Users	NAMEN	NAMEN	Nvarchar (100) (null)	Der Name des Benutzers.
OBD_Users	PASSWORT	PASSWORT	Nvarchar Elektronikartikel (1024) (null)	Das Kennwort für die Anmeldung des Benutzers an der Anwendung.
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar (32) (null)	Die erste Zeile der Postanschrift des Benutzers.
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar (32) (null)	Die zweite Zeile, falls verfügbar, der Postanschrift des Benutzers.
OBD_Users	STADT	STADT	Nvarchar (16) (null)	Die Stadt, zu der der Benutzer gehört.

OBD_Users	STAAT	STAAT	Nvarchar (16) (null)	Die Postleitzahl für die oben genannte Stadt/Bundesland /Adresse.
OBD_Users	PIN	PIN	Nvarchar (8) (null)	Die Postleitzahl für die oben genannte Stadt/Bundesland /Adresse.

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar (16) (null)	Die Home Telefonnummer des Benutzers.
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar (16) (null)	Die Mobiltelefonnummer des Benutzers.
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar (64) (null)	Die E-Mail-Adresse des Benutzers.
OBD_Users	KOMMENTARE	KOMMENTARE	Nvarchar (128) (null)	Alle zusätzlichen Kommentare über den Benutzer, die eingegeben werden.
OBD_Users	ERSTELLUNGSZEIT	ERSTELLUNGSZEIT	datetime (null)	Das Datum und die Uhrzeit, zu der der Benutzer in der Anwendung angelegt wurde.
OBD_Users	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (null)	Die Person (der Benutzer), die diesen Benutzer erstellt hat.
OBD_Users	Authenticationtype	Authenticationtype	Int (NULL)	Der für diesen Benutzer aktivierte Authentifizierungstyp. Die Optionen sind Windows-Authentifizierung, Datenbankauthentifizierung und SSO Authentifizierung.
OBD_Users	Benutzertyp	Benutzertyp	Int (NULL)	Dadurch wird angegeben, ob der Benutzer ein Administratorbenutzer oder ein rollenbasierter Benutzer mit angegebenem Zugriff ist.

OBD_Users	IsUserMapped	IsUserMapped	Bit (null)	
OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	Bit (Null)	Wenn es sich um einen Service Cloud Voice-fähigen Benutzer handelt, wird dieser Wert mit 1 angegeben. Andernfalls ist es 0.
OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	Bit (Null)	Dies gibt an, ob der Benutzer berechtigt ist, sich gleichzeitig von einem anderen

				Gerät. Mögliche Werte – 0, wenn nicht zulässig; 1, falls zulässig.
OBD_Users	NieLäuft ab	NieLäuft ab	Bit (nicht NULL)	Dies ist die Einstellung, um sicherzustellen, dass das Passwort nie abläuft. Legen Sie 1 fest, wenn das Passwort nie abläuft. 0, wenn das Kennwort abgelaufen ist und zurückgesetzt werden muss.
OBD_Users	NächsteLogonPasswort	NächsteLogonPasswort	Bit (nicht NULL)	Dies ist die Einstellung, mit der der Benutzer gezwungen wird, das Kennwort beim nächsten Anmeldeversuch zu ändern. Legen Sie 1 fest, um den Benutzer zu zwingen, das Kennwort zu ändern. 0, um die Anmeldung mit dem alten Kennwort zu ermöglichen.
OBD_Users	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	Bit (nicht NULL)	Dadurch wird bestimmt, ob der Benutzer in der Domäne erstellt wird, wenn er hier erstellt wird. 1, wenn der Benutzer in der Domäne erstellt wird; 0, wenn nicht in der Domäne erstellt.

OBD_Users	Isdeleted	Isdeleted	Bit (Null)	Dies zeigt einen gelöschten Benutzer an. Der Wert ist 1, wenn der Benutzer gelöscht wird. 0, wenn nicht gelöschter Benutzer.
OBD_Users	Geändert von	Geändert von	Nvarchar (10) (null)	Dies bezeichnet den Änderungsweg für Benutzerinformationen – über die Anwendung oder eine API-Methode.
OBD_Users	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.

				ated.
OBD_Users	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

Profil

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_AutoUp-loadParam	ID	ID	Int (nicht NULL)	Der automatisch generierte ID für das Profil.
OBD_AutoUp-loadParam	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (null)	Die Kampagne ID für die Pro-Datei zum Hochladen von Kontakten.
OBD_AutoUp-loadParam	Profilename	Profilename	Nvarchar (512) (null)	Der Profilname.
OBD_AutoUp-loadParam	Dateikopfzeilen	Dateikopfzeilen	Nvarchar (4000) (null)	Die Kopfzeilendetails der Kontakt-Upload-Datei.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcDetails	SrcDetails	Varchar (512) (null)	Der Name der hochgeladenen Datei, die die Inhalte enthält.
OBD_AutoUp-loadParam	Priorität	Priorität	Varchar (8) (null)	Die Priorität für den Kontakt, der über dieses Profil

				hochgeladen wurde.
OBD_AutoUp-loadParam	ContactMoment	ContactMoment	Varchar (26) (null)	Ein bestimmtes Datum und eine Uhrzeit für die Rufnummer.
OBD_AutoUp-loadParam	Agentid	Agentid	Varchar (8) (null)	Der Agent ID für den Agenten, der diesen Kontakt bearbeitet.

OBD_AutoUp-loadParam	Zeitzone	Zeitzone	Nvarchar (128) (null)	Die Zeitzone für den Kontakt, der über dieses Profil hochgeladen wird.
OBD_AutoUp-loadParam	Modi	Modi	nvarchar (512) (null)	Die Modi, in die Kontakte über dieses Profil hochgeladen werden können.
OBD_AutoUp-loadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	nvarchar (2000) (null)	Die Geschäftsfelder für den Kontakt wie in der Kontakt-Upload-Datei.
OBD_AutoUp-loadParam	Postleitzahl	Postleitzahl	Int (null)	Die Postleitzahl des Ansprechpartners
OBD_AutoUp-loadParam	UPLOADTYP	UPLOADTYP	Nchar (1) (null)	Der Upload-Typ – JSON, API usw.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcType (SrcType)	SrcType (SrcType)	Varchar (8) (null)	Dies ist der Quelltyp für die Kontakt-Upload-Datei, unabhängig davon, ob es sich um eine Datenbanktabelle/-ansicht, eine Service Cloud Voice-Datei, eine Textdatei, JSON usw. handelt.

OBD_AutoUp-loadParam	SmsData	SmsData	Varchar (20) (null)	Der Nachrichtentext, der über dieses Profil zugeordnet ist.
OBD_AutoUp-loadParam	ApplyDNC	ApplyDNC	Bit (Null)	Dies gibt an, ob die DNC-Bewertung im Profil aktiviert ist. Dies ist 1, falls aktiviert. 0, falls nicht aktiviert.
OBD_AutoUp-	Userid	Userid	Varchar	Der Benutzer ID von

loadParam			(50) (null)	Der Benutzer, der diese Pro-Datei erstellt.
OBD_AutoUp-loadParam	Datum	Datum	DatumUhrzeit (null)	Datum und Uhrzeit der Profilerstellung.
OBD_AutoUp-loadParam	Duplikatfilter	Duplikatfilter	Bit (Null)	Gibt an, ob die Kontakte beim Hochladen auf Duplikate überprüft werden sollen.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Varchar (50) (null)	Der Schlüssel, auf dem der Kontakt vor dem Hochladen auf Duplikate geprüft wird.
OBD_AutoUp-loadParam	KontaktDetail	KontaktDetail	Nvarchar (max.) (null)	Darin enthalten sind die Profilfeldzuordnungsinformationen.
OBD_AutoUp-loadParam	E-Mail-Betreff	E-Mail-Betreff	Varchar (8) (null)	Die Betreffzeile der E-Mail-Nachricht.
OBD_AutoUp-loadParam	Mailmessage	Mailmessage	Varchar (8) (null)	Der Text der E-Mail-Nachricht.
OBD_AutoUp-loadParam	E-Mail-Anhängen	E-Mail-Anhängen	Varchar (8) (null)	Gibt an, ob ein Anhang Teil der E-Mail ist.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsText	SmsText	Varchar (8) (null)	Der Text SMS Mes-Sage.

OBD_AutoUp-loadParam	Trennzeichen	Trennzeichen	Char (1) (null)	Das in der Upload-Datei verwendete Trennzeichen.
OBD_AutoUp-loadParam	BereichsvorwahlTrennzeichen	BereichsvorwahlTrennzeichen	Char (1) (null)	Das Trennzeichen, mit dem die Ortsvorwahl von der Telefonnummer getrennt wird.

OBD_AutoUp-loadParam	KontaktNächsteUploadZeit	KontaktNächsteUploadZeit	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der Verbindungsdatei, die zum Hochladen verwendet werden soll. Dies gilt für das Hochladen von Service Cloud-Sprach- und Datenbankprofilen.
OBD_AutoUp-loadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	datetime (null)	Datum und Uhrzeit des Scrub-Dateikontakts, der zum Hochladen verwendet werden soll. Dies gilt für das Hochladen von Service Cloud-Sprach- und Datenbankprofilen.
OBD_AutoUp-loadParam	AUTOUPLOADZEIT	AUTOUPLOADZEIT	Nvarchar (16) (null)	Datum und Uhrzeit des automatischen Datei-Uploads.
OBD_AutoUp-loadParam	LETZTER UPLOAD	LETZTER UPLOAD	Nvarchar (16) (null)	Datum und Uhrzeit des letzten Uploads von diesem Profil.

OBD_AutoUp-loadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	Bit (Null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld für Kontakte, die über dieses Profil hochgeladen wurden, aktualisiert werden soll.
OBD_AutoUp-loadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	nvarch ar (1024) (null)	Gibt an, ob die Liste ID aktualisiert werden soll, wenn ein neuer Upload über das Profil durchgeführt wird.
OBD_AutoUp-loadParam	Status	Status	Int (null)	Der Staat, zu dem der Kontakt gehört.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCBusinessFelder	DNCBusinessFelder	Nvarchar (128) (null)	Die Felder, die einen Kontakt als DNC kennzeichnen sollen.
OBD_AutoUp-loadParam	Upload-Stufe	Upload-Stufe	Char (1) (null)	Die Upload-Ebene für Kontakte in dieser Datei – globaler oder kampagnenspezifischer Upload.
OBD_AutoUp-loadParam	IsAppend	IsAppend	Bit (Null)	Gibt an, ob die Kontakte während des Upload-Vorgangs angehängt werden sollen.
OBD_AutoUp-loadParam	IsUpdate	IsUpdate	Bit (Null)	Gibt an, ob die Kontakte während des Upload-Vorgangs aktualisiert werden sollen.
OBD_AutoUp-loadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	Bit (Null)	Gibt an, ob die Kontakte während des Upload-Vorgangs überschriebe n werden sollen.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	nvarch ar (max) (null)	Wenn der Kontakt für eine bestimmte Kampagne als DNC gekennzeichn et ist, wird die

				Kampagne ID, für die sie DNC ist.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Int (null)	Die Landesvor wahl des DNC-Kontakts.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Int (null)	Die Vorwahl des DNC-Kontakts.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCValue	DNCCValue	Int (NULL)	Es speichert die Indizes des Dateiheaders, der als DNCC-Wert für

				DNC-Filter im Profil.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCImportMode	DNCImportMode	Nchar (1) (null)	Der DNC-Importmodus – Automatischer oder manueller Upload.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCType	DNCType	Char (1) (null)	Der DNC-Typ – Kampagne, Kategorie oder global.
OBD_AutoUp-loadParam	Ewig	Ewig	Bit (Null)	Gibt an, ob der Kontakt als DNC für immer markiert ist.
OBD_AutoUp-loadParam	NDNCBusinessFelder	NDNCBusinessFelder	Int (NULL)	Die Geschäftsfelder, auf deren Grundlage ein Kontakt als NDNC gekennzeichnet ist.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	Nvarchar (60) (null)	Das Datum und die Uhrzeit, zu der das Profil ausgeführt wurde, um Kontakte hochzuladen.
OBD_AutoUp-loadParam	Profilpfad	Profilpfad	nvarchar (256) (null)	Der Pfad, unter dem die Kontaktdateien abgelegt werden, die über dieses Profil hochgeladen werden sollen.

OBD_AutoUp-loadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Nvarchar (64) (null)	Die optionale zusätzliche Postleitzahl für dieses Profil.
OBD_AutoUp-loadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Nvarchar (100) (null)	Die Postleitzahlen, die den Modi im Profil zugeordnet sind.
OBD_AutoUp-loadParam	BedingungSTR	BedingungSTR	nvarchar (2048) (null)	Dies ist die kundenspezifische Filterbedingung, die für den Upload von passenden Komponenten verwendet wird.

				Takte über dieses Profil.
OBD_AutoUp-loadParam	MailCC	MailCC	nvarch ar (max) (null)	Die E-Mail-Adressen, die kopiert werden sollen, wenn eine Kampagnen-E-Mail versendet wird.
OBD_AutoUp-loadParam	MailBCC	MailBCC	nvarch ar (max) (null)	Die E-Mail-Adressen, die beim Versenden einer Kampagnenmail eine Blindkopie erhalten.
OBD_AutoUp-loadParam	Profilstatus	Profilstatus	Bit (null)	Der Profilstatus – Aktiv oder Inaktiv.
OBD_AutoUp-loadParam	LEADSCORE	LEADSCORE	Int (null)	Der Lead-Wert des Kontakts.
OBD_AutoUp-loadParam	Filetype	Filetype	Nvarchar (10) (null)	Der Dateityp für das Profil-Upload. Zum Beispiel JSON, Text usw.
OBD_AutoUp-loadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar (10) (null)	Dies ist die Dateierweiterung, die im Profil ausgewählt wurde.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	Varchar (16) (null)	Datum und Uhrzeit für einen Kontakt zum Ermitteln des DNC-Status.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCEndDate	DNCEndDate	Varchar (16) (null)	Das Enddatum und die Uhrzeit, zu dem der Kontakt aufhört, ein DNC-Kontakt zu sein.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Varchar (32) (null)	Das Datumsformat für die DNC-Daten.

OBD_AutoUp-loadParam	Deviceid	Deviceid	nvarch ar (255) (null)	Die ID des Geräts, an das Benachrichtigungen zur Identitätsauthentifizierung gesendet werden.
OBD_AutoUp-loadParam	FixedWidthData (Feste Breite)	FixedWidthData (Feste Breite)	nvarch ar (max) (null)	Gibt an, ob die hochgeladenen Daten aus einer Datei mit fester Breite stammen.
OBD_AutoUp-loadParam	Gebietsvorwahl	Gebietsvorwahl	Int (nicht NULL)	Die Ortsvorwahl des Kontakts.
OBD_AutoUp-loadParam	Stadt	Stadt	Int (nicht NULL)	Die Stadt des Kontakts.
OBD_AutoUp-loadParam	Zonename	Zonename	Int (nicht NULL)	Der Zonenname, zu dem der Kontakt gehört.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Nvarchar (max.) (null)	Die Kampagnenkategorie für die Markierung eines Kontakt-DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	BedingungSTRInfo	BedingungSTRInfo	nvarch ar (max) (null)	In diesem Feld wird die Bedingung für ein Profil gespeichert, das zum Bereinigen von Kontakten verwendet wird.

OBD_AutoUp-loadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	Bit (Null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld als Filter verwendet wird, um Kontakt als DNC zu kennzeichnen.
OBD_AutoUp-loadParam	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Der Tenant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
OBD_AutoUp-loadParam	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (null)	Der Untermandanten ID automatisch generiert von

				die Anwendung, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.
OBD_AutoUp-loadParam	Einwilligungstyp	Einwilligungstyp	Nvarchar (16) (nicht null)	Die Art der Einwilligung: Unabhängig davon, ob es sich bei dem Kontakt um einen PEWC- oder Nicht-PEWC-Kontakt handelt.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Varchar (8) (null)	Der Zeitzonentyp der anzurufenden Pre-ferred Time (CPT) des Kunden. Beispiel: Zeitzone der Kampagne, Zeitzone des Bundesstaates usw.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Varchar (8) (null)	Die Zeitzone der anzurufenden Pre-ferred Time (CPT). Beispiel: Zeitzone der Kampagne, Zeitzone des Bundesstaate s usw.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Varchar (8) (null)	Der Wochentag für das CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar (16) (null)	Das Zeitformat für das CPT.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	Varchar (8) (null)	Die Startzeit des ersten vom Kunden bevorzugten Slots.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	Varchar (8) (null)	Die Endzeit des ersten vom Kunden bevorzugten Slots.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	Varchar (8) (null)	Die Startzeit des zweitersten, vom Kunden bevorzugten Slots.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	Varchar (8) (null)	Die Endzeit des zweiten vom Kunden bevorzugten Slots.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	Varchar (8) (null)	Die Startzeit des dritten vom Kunden bevorzugten Slots.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	Varchar (8) (null)	Die Endzeit des dritten vom Kunden bevorzugten Slots.
OBD_AutoUp-loadParam	Bereichsvorwahl aktiviert	Bereichsvorwahl aktiviert	Bit (nicht NULL)	Ob die Vorwahl aktiviert ist – dies dient dazu, von der Telefonnummer zu trennen.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Nvarchar (10) (null)	Die Gebietsvorwahl-Teilzeichenfolge, die die Telefonnummer von der Gebietsvorwahl trennt.

Modi

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung

OBD_MODES	Minlength	Minlength	Int (NULL)	Die Mindestlänge für die Kontakttelefonnummer in diesem Modus.
OBD_MODES	Maxlength	Maxlength	Int (NULL)	Die maximale Länge der Kontakttelefonnummer für diese

				Modus.
OBD_MODES	Kanal-ID	Kanal-ID	Int (nicht NULL)	Der Kanal ID, dem der Modus zugeordnet ist.
OBD_MODES	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	CreatedDateTime (Erstellungsdatum/Uhrzeit)	DatumUhrzeit (null)	Datum und Uhrzeit der Erstellung dieses Modus.
OBD_MODES	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	datetime (null)	Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung dieses Modus.
OBD_MODES	ExportedModeID	ExportedModeID	Int (null)	Der Modus ID, der aus einer anderen Quelle stammt.
OBD_MODES	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NUL L)	Der Tenant ID wird automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Tenant erstellt wird.
OBD_MODES	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NUL L)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.
OBD_MODES	MODUSNUMMER	MODUSNUMMER	Int (nicht NULL)	Der numerische Bezeichner für den Modus.
OBD_MODES	MODUSNAME	MODUSNAME	Nvarchar (50) (nicht null)	Der Name des Modus.

OBD_MODES	MODUSBESCHREIBUNG	MODUSBESCHREIBUNG	Nvarchar (128) (null)	Ein beschreibender Text für den Modus.

Ergebnisse

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_Outcome	ERGEBNISGRUPPE	ERGEBNISGRUPPE	Nvarchar	Die Ergebnisgruppe

			(32) (null)	Kommen gehört zu.
OBD_Outcome	ERGEBNIS:	ERGEBNIS:	Int (nicht NULL)	Das automatisch generierte Ergebnis wird zum Zeitpunkt der Erstellung ID.
OBD_Outcome	BESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung des Ergebnisses.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	DISPLAYNAME	Nvarchar (128) (null)	Die Beschreibung des Ergebnisses.
OBD_Outcome	GESCHÄFTSERGEBNIS	GESCHÄFTSERGEBNIS	Int (nicht NULL)	Dieser Wert kennzeichnet den Ergebnistyp. 0 für das Telefonieergebnis und 1 für das Geschäftsergebnis.
OBD_Outcome	CHANNELTYPE	CHANNELTYPE	Int (nicht NULL)	Der Kanaltyp. 1 für SMS, 2 für VOICE, 3 für EMAIL, 4 für CPAAS und 0 für IVR.
OBD_Outcome	KONFIGURIERBAR	KONFIGURIERBAR	Int (NULL)	Dies gibt an, ob die konfigurierten Eigenschaften für dieses Ergebnis geändert werden können. 0 erlaubt keine Änderung; 1 erlaubt Änderungen.

OBD_Outcome	GELÖSCHT	GELÖSCHT	Int (nicht NULL)	Dies gibt an, ob ein bestimmtes Ergebnis in der Ergebnistabelle vorläufig gelöscht wird. 0 wird gelöscht. 1 wird nicht gelöscht.
OBD_Outcome	RPCType	RPCType	Nvarchar (8) (null)	Dies gibt den RPC-Typ des Ergebnisses als RPC oder Non-RPC an.

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int (null)	Der ID für die übergeordnete Ergebnisgruppe.
OBD_Outcome	IncrementRetries (InkrementWiederholungen)	IncrementRetries (InkrementWiederholungen)	Bit (Null)	Diese gibt an, ob die Anzahl der Außerbetriebnahmen für einen bestimmten Versuch erhöht werden muss.
OBD_Outcome	GlobalRetry (GlobalWiederholen)	GlobalRetry (GlobalWiederholen)	Bit (null)	Die globale Anzahl von Wiederholungen für dieses Ergebnis.
OBD_Outcome	Täglichwiederholt	Täglichwiederholt	Bit (null)	Die Anzahl der täglichen Wiederholungen für dieses Ergebnis.
OBD_Outcome	ModusWiederholung	ModusWiederholung	Bit (null)	Die Anzahl der Wiederholungen auf Modusebene für dieses Ergebnis.
OBD_Outcome	ErgebnisErneut versuchen	ErgebnisErneut versuchen	Bit (Null)	Gibt an, ob der Kontakt geschlossen werden muss, wenn dieses Ergebnis festgelegt ist. 0, um den Kontakt zu schließen; 1, um den Kontakt offen

				zu halten.
OBD_Outcome	Fensterwiederholung	Fensterwiederholung	Bit (Null)	Dies zeigt an, ob "Fensterwiederholung" aktiviert ist. 0 ist deaktiviert; 1 ist aktiviert.
OBD_Outcome	Agentenansicht	Agentenansicht	Bit (Null)	Dies gibt an, ob das Ergebnis als für Agenten einsehbar markiert ist.
OBD_Outcome	DefaultOffSet	DefaultOffSet	Int (NULL)	Das gibt die Standardanzahl von Tagen an, nach denen ein Kontakt mit diesem Ergebnis wiederholt werden soll.
OBD_Outcome	Standardmäßiger Kontakt schließen	Standardmäßiger Kontakt schließen	Bit (null)	Dies zeigt an, ob ein Kontakt mit

				Dieses Ergebnis kann geschlossen werden.
OBD_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	Int (NULL L)	Die maximale Anzahl von Wiederholungen, die für dieses Ergebnis zulässig sind.
OBD_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	Int (NULL L)	Gibt an, ob es sich um ein Live-Anrufergebnis oder ein zugeordnetes Ergebnis handelt.
OBD_Outcome	ExportedOutcomeID	ExportedOutcomeID	Int (NULL L)	Die ID des Ergebnisses, das von einer anderen Plattform oder einem anderen Wähler exportiert wird.
OBD_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Nvarchar Elektronikartikel (68) (null)	Nicht verwendet.
OBD_Outcome	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL L)	Der Mandant ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Mandant erstellt wird.

OBD_Outcome	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Der Untermandanten ID automatisch von der Anwendung generiert, wenn ein neuer Ten-ant erstellt wird.

Geschäftsfelder für Kampagnen

Quelltabelle	Spaltenname	Anzeigename	Datentyp	Beschreibung
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	Kampagnen-ID	Kampagnen-ID	Nvarchar (64) (nicht null)	Dies ist die automatisch generierte eindeutige ID für den Benutzer.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	Fieldname	Fieldname	Nvarchar (64) (nicht	Die für die Kamera konfigurierten Geschäftsfelder

			null)	paign. Alle Geschäftsfelder werden aufgelistet.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	Datatype	Datatype	Nvarchar (32) (nicht null)	Der Datentyp für das Geschäftsfeld – Zahl, Float oder DateTime.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	Format	Format	Nvarchar (32) (nicht null)	Wenn der Datentyp für das Geschäftsfeld "Feld" lautet, das Format des Datums.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	Geschäftsfeld	Geschäftsfeld	Nvarchar (32) (nicht null)	Das Geschäftsfeld ID durch die Anwendung generiert.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar (64) (nicht null)	Die Geschäftsfelder mit einem anderen Datentyp als "Zeichenfolge" sind in dieser Spalte mit dem Geschäftsfeld ID CAST.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	IsEMailMapped	IsEMailMapped	Bit (null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld der E-Mail-Funktion zugeordnet ist.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Bit (null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld der SMS Funktionalität zugeordnet ist.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	IsDNCMapped	IsDNCMapped	Bit (Null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld der DNC-Liste (Do Not Call) zugeordnet ist.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	BusinessTypeId	BusinessTypeId	Int (NULL)	Stellt den Bezeichner für die Art des Unternehmens dar, das der Kampagne zugeordnet ist.
OBD_Campaign_ Geschäftsfeld	Bearbeitbaren	Bearbeitbaren	Bit (null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld bearbeitbar ist.

er				
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	Sequenz-ID	Sequenz-ID	Bit (Null)	Stellt dar, ob das Geschäftsfeld über eine bestimmte Sequenz ID für die Bestellung verfügt.
OBD_Campaign_ Geschäftsfelder	IsMax	IsMax	Int (NULL)	Gibt den Höchstwert bzw. den Grenzwert für das Geschäftsfeld an, sofern anwendbar.

OBD_Campaign_Geschäftsfelder	Sichtbar	Sichtbar	Bit (nicht NULL)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld in der Anwendung angezeigt werden kann.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Bit (nicht NULL)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld dem System IVR zugeordnet ist.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Bit (null)	Gibt an, ob das Geschäftsfeld SNS-Funktionen zugeordnet ist.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	CharacterLength (Zeichenlänge)	CharacterLength (Zeichenlänge)	Nvarchar (3) (null)	Stellt die maximal zulässige Länge dar Anzahl der Zeichen für das Feld "Business" als Zeichenfolgenwert.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (null)	Enthält mit der Kampagne verknüpfte kundenbezogene Daten mit einer maximalen Länge von 250 Zeichen.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	Mandanten-ID	Mandanten-ID	Int (NULL)	Die eindeutige ID für den Besitzer, die von der Anwendung automatisch generiert wird.
OBD_Campaign_Geschäftsfelder	Untermandanten-ID	Untermandanten-ID	Int (NULL)	Die eindeutige ID für den Untermandanten, die von der Anwendung automatisch generiert wird.

Leistungsmetriken

Die Echtzeit-Konsole liefert kontinuierlich aktualisierte Daten mit einer Aktualisierungsrate von 15 Sekunden für laufende Simulationen. Es enthält wichtige Metriken wie Versuchsraten, RPC % (Right Party Connect Percentage) und umfassende Kampagnenkontaktstatistiken.

Navigieren Sie zu **Berichte** > **Leistung** , um die Seite "Leistungskennzahlen" zu öffnen. Auf der

Seite "Leistungskennzahlen" werden die Echtzeitdaten der Kampagnenzusammenfassung angezeigt.

Kampagnen-Zusammenfassung

In der Kampagnenzusammenfassung wird die Leistung auf Kampagnenebene angezeigt. Es zeigt sowohl Vorhersageparameter auf Kampagnenebene als auch aktuelle Wähler-Tempodaten an.

Die folgenden Parameter sind in der Kampagnenzusammenfassung enthalten:

Feld	Beschreibung
Kampagnendetails	
Kampagne	Name der Kampagne.
Kampagnenstatus	aktueller Status der Kampagne.
Letzter verarbeiteter Kontakt (Min.)	Er zeigt die Anzahl der Minuten an, die seit der letzte Kontakt ausgewählt und in die Tabelle für die Zustellung für die Kampagne aufgenommen wurde. Die Zelle hebt hervor, wenn Die Zeit beträgt 5 Minuten oder mehr.
Status auf Systemebene	
Gesamte verfügbare Kontakte	Die gesamte Anzahl der Kontakte mit dem Status "Offen" für den Tag.
Gewählte Anrufe insgesamt	Die gesamte Anzahl der Versuche für den Tag.
Angenommene Anrufe insgesamt	Gesamtanzahl der verbundenen Kontakte für den Tag, einschließlich verbundener Agent und Anrufbeantworter.
Laufende Anrufe insgesamt	Anzahl der Live-Anrufe, die zurzeit vom Wähler getätigt werden.
Durchschnittliche Bearbeitungszeit	Die durchschnittliche Summe aus Gesprächszeit und ACW-Zeit, geteilt durch *die Gesamtzahl der beantworteten Anrufe*.
Fertigstellung %	Unter Berücksichtigung aller Datensätze in der Tabelle "Kontakt" wird die Anzahl der geschlossenen Kontakte durch die Gesamtzahl der Kontakte geteilt.
Verbindung %	Gesamtzahl der eindeutigen gewählten Kontakte, die versucht und beantwortet wurden, geteilt durch die Gesamtzahl der eindeutigen Kontakte, die für den aktuellen Tag gewählt wurden.
Versucht %	Gesamtzahl der gewählten Anrufe geteilt durch die Gesamtzahl der versuchten eindeutigen Kontakte für den aktuellen Tag.
Verbindungsversuch %	Gesamtzahl der beantworteten Anrufe geteilt durch die Gesamtzahl der am aktuellen Tag gewählten Anrufe.
Erfolg %	Gesamtzahl der gewählten Anrufe, für die unter Verwendung der Live-Anrufauswahl ein Geschäftsergebnis- oder Telefonieergebnis als Erfolg gekennzeichnet wurde, geteilt durch die Gesamtzahl der gewählten Anrufe für den aktuellen Tag.

RPC %	Gesamtzahl der gewählten Anrufe mit einem Ergebnis vom Typ RPC geteilt durch die Gesamtzahl der gewählten Anrufe für den aktuellen Tag.
Geöffnet %	Unter Berücksichtigung aller Datensätze in der Tabelle "Kontakte" wird die Gesamtzahl der Kontakte mit Offen-Status durch die Gesamtzahl der Kontakte angezeigt.
Frisch %	Unter Berücksichtigung aller Datensätze in der Tabelle "Kontakte" wird die Gesamtzahl der Kontakte mit dem Status "Offen" (offen und nie versucht), dividiert durch die Gesamtzahl der Kontakte.
Neu planen %	Unter Berücksichtigung aller Datensätze in der Tabelle "Kontakte" wird die Gesamtzahl der Kontakte mit dem Status "Neu planen" (offen und mindestens einmal versucht), geteilt durch die Gesamtzahl der Kontakte.

Geschlossen %	Unter Berücksichtigung aller Datensätze in der Tabelle "Kontakte" wird die Gesamtzahl der Kontakte mit dem Status "Geschlossen", geteilt durch die Gesamtzahl der Kontakte.
Heutige Statistiken	
Geöffnet %	aktuelle Kontakte mit Offen-Status geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages. Offene Kontakte sind Datensätze, die angewählt werden können.
Frisch %	aktuelle Kontakte mit dem Status "Neu" (offen und "Nie versucht") geteilt durch die Summe der insgesamt heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit dem Status "Offen" zu Beginn des Tages. Neue Kontakte sind Datensätze, die noch nie versucht wurden.
Neu planen %	aktuelle Kontakte mit Status Neu geplant (Offen und mindestens einmal versucht) geteilt durch die Summe der insgesamt heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages. Neu geplante Kontakte sind Datensätze, die mindestens einmal versucht wurden und auf eine Wahlwiederholung warten.
Geschlossen %	aktuelle Kontakte mit Geschlossen-Status geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages. Geschlossene Kontakte sind Datensätze, die nicht gewählt werden können und vom System oder vom Benutzer geschlossen wurden.
Pass-Level-Statistiken	
Pass 1%	Anzahl der Kontakte mit nur 1 Versuch heute geteilt durch die Summe der insgesamt heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit dem Status "Offen zu Beginn des Tages".
Pass 2%	Anzahl der Kontakte mit nur 2 Versuchen heute geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Tagesbeginn.
Pass 3%	Anzahl der Kontakte mit nur 3 Versuchen heute geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit dem Status "Offen zu Beginn des Tages".
4% bestanden	Anzahl der Kontakte mit nur 4 Versuchen heute geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages.

Pass 5%	Anzahl der Kontakte mit nur 5 Versuchen heute geteilt durch die Summe der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages.
> Pass 5% (PassGreat-	Anzahl der Kontakte mit >5 (Größer als) Versuche heute geteilt

erThanFivePercentage)	nach der Summe der Gesamtzahl der heute hochgeladenen Kontakte und der Anzahl der Kontakte mit Offen-Status zu Beginn des Tages.

Filterkriterien für Berichte

Das Berichtsmodul verfügt über einen leistungsstarken Filter, der es einem Benutzer ermöglicht, eine Makroansicht des Kontaktzentrums anzuzeigen und einen Drilldown bis zur Mikroebene eines Kontakts, Anrufs oder Agenten durchzuführen. Sie können die Berichte nach den folgenden Parametern filtern:

Zeitzonen

Sie können Verlaufsberichte für eine bestimmte Zeitzone generieren. Wählen Sie die Zeitzone aus der Dropdown-Liste "Zeitzone" aus, bevor Sie andere Filterkriterien auswählen.

Hinweis: Dies ist eine optionale Konfiguration. Zum Abrufen von Berichten nach Zeitzone muss die Eigenschaft IsTimeZoneRequiredForFilter in der Web.config-Datei von LCMService auf true festgelegt werden.

Die Berichtsdaten werden auf Basis der ausgewählten Periodizität gefüllt:

- **Der Filter "Heute** " zeigt die Berichtsdaten zum aktuellen Datum in der ausgewählten Zeitzone an.
- **Der Filter "Gestern** " zeigt den Bericht für den Vortag bis Mitternacht in der ausgewählten Zeitzone an.
- **Der Filter "Diese Woche** " zeigt die Berichtsdaten von Montag bis zum aktuellen Tag in der ausgewählten Zeitzone an.
- **Der Filter "Dieser Monat** " zeigt die Berichtsdaten vom Ersten des Kalendermonats bis zum aktuellen Tag in der ausgewählten Zeitzone an.
- **Ein benutzerdefinierter** Filter zeigt die Berichtsdaten für einen Datumsbereich gemäß dem Start- und Enddatum an, das in der ausgewählten Zeitzone ausgewählt wurde.

Globale Liste

Alle globalen Listen werden zur Auswahl angezeigt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle globalen Listen auszuwählen, klicken Sie auf " **Alle** auswählen".

Kampagnengruppe

Alle Kampagnengruppen, die Kontakte für die ausgewählten globalen Listen enthalten, werden

ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnengruppen auszuwählen, klicken Sie auf **Alle** auswählen.

Kampagne

Alle Kampagnen, die Kontakte für die ausgewählten Kampagnengruppen enthalten, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Kampagnen auszuwählen, klicken Sie auf **Alle** auswählen.

Hinweis: Mit einer einzigen Kampagnenauswahl können Sie auf die nächste Ebene filtern. Wenn Sie mehrere Kampagnen auswählen, wird das Filtern zur nächsten Ebene deaktiviert. Anzeigen der Berichte auf dieser Ebene.

Liste

Alle Kontaktlisten, die für diese Kampagne hochgeladen wurden, werden ausgefüllt. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Listen auszuwählen, klicken Sie auf **Alle** auswählen.

Hinweis: Listen werden für das Standarddatum im Datumsfenster ausgefüllt, d. h. für den aktuellen Tag. Um weitere Listen auszuwählen, wählen Sie Daten aus dem Datumsfenster aus und klicken Sie auf OK. Wählen Sie aus den ausgefüllten Listen die erforderlichen Listen für den Bericht aus.

CSS Gruppe

Alle Kontaktauswahlstrategien (CSS), die auf die ausgewählten Listen anwendbar sind, stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle CSS-Gruppen auszuwählen, klicken Sie auf Alle auswählen.

CSS-Gruppenbedingung

Die Bedingungen für die oben genannten CSS-Gruppen sind ausgefüllt und stehen zur Auswahl. Sowohl die Einzel- als auch die Mehrfachauswahl sind zulässig. Um alle Bedingungen auszuwählen, klicken Sie auf Alle auswählen.

Klicken Sie in einer beliebigen Phase der Filterauswahl auf " **Suchen** ", um Elemente einer bestimmten Zeichenfolge einzutragen.

Klicken Sie in jeder Phase der Filterauswahl auf **"Datensätze** anzeigen", um den Bericht mit Datensätzen bis zu dieser Auswahlebene zu füllen. Sie können bei der Auswahl der Filter direkt zur Kampagnenebene zurückkehren. Darüber hinaus müssen Sie die Kampagnen abwählen, um sie auf Kampagnengruppe zurückzusetzen, und die Kampagnengruppen deaktivieren, um sie auf die globale Listenebene zurückzusetzen.

Hinweis: Je nach den ausgewählten Filterkriterien kann jeder Bericht unterschiedliche Spalten haben. Für Screenshots haben wir Berichte aus dem breitesten Filterkriterium genommen – der Auswahl aller Kampagnen. Diese dienen daher nur zur Veranschaulichung.