Informacje prawne

SPECYFIKACJE PRODUKTÓW I INFORMACJE NA ICH TEMAT ZAWARTE W NINIEJSZYM PODRĘCZNIKU MOGĄ ULEC ZMIANIE BEZ POWIADOMIENIA. WSZYSTKIE OŚWIADCZENIA, INFORMACJE I ZALECENIA ZAWARTE W NINIEJSZYM PODRĘCZNIKU SĄ UWAŻANE ZA PRAWDZIWE, ALE NIE JEST UDZIELANA NA NIE ŻADNA GWARANCJA, WYRAŹNA ANI DOMNIEMANA. UŻYTKOWNICY PONOSZĄ PEŁNĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA STOSOWANIE DOWOLNYCH PRODUKTÓW.

LICENCJA NA OPROGRAMOWANIE I OGRANICZONA GWARANCJA NA TOWARZYSZĄCY PRODUKT ZNAJDUJĄ SIĘ W PAKIECIE INFORMACJI DOŁĄCZONYM DO PRODUKTU I STANOWIĄ INTEGRALNĄ CZĘŚĆ NINIEJSZEGO DOKUMENTU PRZEZ ODNIESIENIE. W PRZYPADKU NIEZNALEZIENIA LICENCJI NA OPROGRAMOWANIE LUB OGRANICZONEJ GWARANCJI NALEŻY ZWRÓCIĆ SIĘ DO PRZEDSTAWICIELA FIRMY CISCO Z PROŚBĄ O KOPIĘ.

Stosowany przez firmę Cisco sposób kompresji nagłówka TCP stanowi adaptację programu opracowanego na Uniwersytecie Kalifornijskim, Berkeley (USB) i jest częścią dostępnej publicznie wersji systemu operacyjnego Unix, która została stworzona przez UCB. Wszystkie prawa zastrzeżone. Copyright © 1981 Regents of the University of California.

NIEZALEŻNIE OD INNYCH PRZEDSTAWIONYCH W NINIEJSZYM PODRĘCZNIKU GWARANCJI, WSZYSTKIE DOKUMENTY I PROGRAMY TYCH DOSTAWCÓW SĄ UDOSTĘPNIANE W FORMIE TAKIEJ, JAKA JEST DOSTĘPNA, WRAZ Z WSZYSTKIMI BŁĘDAMI. FIRMA CISCO I WSKAZANI POWYŻEJ DOSTAWCY ZRZEKAJĄ SIĘ WSZELKICH GWARANCJI, WYRAŹNYCH LUB DOROZUMIANYCH, W TYM MIĘDZY INNYMI DOTYCZĄCYCH PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU I NIENARUSZANIA PRAW WŁASNOŚCI LUB WYNIKAJĄCYCH Z OBSŁUGI, WYKORZYSTANIA LUB PRAKTYK HANDLOWYCH.

W ŻADNYM RAZIE FIRMA CISCO ANI JEJ DOSTAWCY NIE BĘDĄ PONOSIĆ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ŻADNE SZKODY POŚREDNIE, SZCZEGÓLNE, WTÓRNE LUB PRZYPADKOWE, W TYM MIĘDZY INNYMI UTRATĘ ZYSKÓW LUB UTRATĘ ALBO ZNISZCZENIE DANYCH WYNIKAJĄCE Z UŻYCIA LUB BRAKU MOŻLIWOŚCI UŻYCIA NINIEJSZEGO PODRĘCZNIKA, NAWET JEŚLI FIRMA CISCO LUB JEJ DOSTAWCY ZOSTALI POINFORMOWANI O MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD.

Wszelkie adresy protokołu komunikacyjnego IP oraz numery telefonów użyte w tym dokumencie nie powinny być traktowane jako adresy lub numery rzeczywiste. Wszelkie przykłady, obrazy ekranów zawierające polecenia, diagramy topologii sieci oraz inne dane zawarte w dokumencie zostały przedstawione wyłącznie w celach demonstracyjnych. Jakiekolwiek użycie rzeczywistych adresów IP lub numerów telefonów w treści demonstracyjnej jest przypadkowe i niezamierzone.

Wszystkie drukowane kopie i duplikaty elektroniczne są uważane za kopie niekontrolowane, a do oryginalnej wersji online należy odwołać się w celu uzyskania najnowszej wersji.

Firma Cisco ma ponad 200 biur na całym świecie. Adresy, numery telefonów i numery faksów są wymienione w witrynie Cisco pod adresem Cisco.com.

Uwaga dotycząca zmian

W tym dokumencie opisano aktualizacje wprowadzone w przewodniku po raportach dla tej wersji. Zawiera szczegółowy dziennik zmian w różnych sekcjach.

Sekcja	Opis zmiany	Powód zmiany	Data	Wersja
Różnych	Zaktualizowana zawartość funkcji Oddzwoń	Dodawanie funkcji	02/13/2026	4.2.1.2507_Update6
Raporty > typu raportu czasu rzeczywistego	Usunięto treści związane z: • Dostępny kontakt w kampanii vs agent • Wskaźnik sukcesu kontaktu Kampania mądra • Osiągnięto cel kampanii • Dostarczony kontakt • Stan agenta	Przestarzałe widżety	08/11/2025	4.2.1.2507
Raporty > raporty historyczne	Dodano nową sekcję Raporty historyczne. Wyjaśnia to nowe wprowadzone raporty historyczne. Niegdysiejszy historyczny Nazwa funkcji raportów została zmieniona na Raporty historyczne (starsza wersja).	Wprowadzono nowe raporty historyczne.		
Raporty > raporty historyczne (starsza wersja)	Zmieniono nagłówek Raporty historyczne na Raporty historyczne (starsze)	Wprowadzono nowe raporty historyczne.	08/11/2025	4.2.1.2507
Raporty > raporty harmonogramu (starsze)	Zmieniono nagłówek Zaplanuj raporty na Zaplanuj raporty (starsza wersja)	Nowe raporty historyczne mają inną funkcję planowania.	08/11/2025	4.2.1.2507

Raporty > Raport podsumowania kampanii	Zostanie dodane nowe pole Ostatni kontakt przetworzony (min). Wyświetla liczbę minut od wybrania ostatniego kontaktu i umieszczenia go w tabeli w celu dostarczenia.	Aby zapewnić wgląd w ostatnią aktywność kontaktu.	6/05/2025	4.2.1.2504

Raporty > wyodrębnianie danych > konfiguracji harmonogramu	Dodawane są nowe opcje i alerty: • Alert on No Records (Alert on No Records) — wyzwala się, gdy funkcja wyodrębniania zwraca zero rekordów. • Alert on Failure – uruchamia się, gdy wyodrębnianie nie powiedzie się z powodu błędu. • First Job Start Time (Czas rozpoczęcia pierwszego zadania) — określa początkową godzinę rozpoczęcia działania raportu cyklicznego.	Zwiększenie kontroli i widoczności w konfiguracjach zaplanowanych raportów.	6/05/2025	4.2.1.2504
Strona Raporty > wyodrębnianie danych	Na stronie Wyodrębnianie danych są teraz wyświetlane następujące informacje: • Nazwa, Opis, Nazwa pliku, Stan aktywacji • Okno podręczne Historia zadań zawiera godziny rozpoczęcia/zakończenia/zaplanowania, stan, liczbę rekordów i przycisk pobierania. • Zostanie wyświetlona strefa czasowa raportu. • Dodano opcje wyszukiwania i akcji.	Poprawa widoczności i kontroli nad konfiguracjami wyodrębniania danych i historią zadań.	6/05/2025	4.2.1.2504
	Aby rozwiązać problemy z wydajnością i limitem czasu w przypadku dużych zestawów danych, eksportowanie raportów i harmonogramy są teraz traktowane jako zadania, a nie operacje natychmiastowe. - Żądania eksportu są przetwarzane asynchronicznie i przypisywany jest im unikatowy identyfikator eksportu. Maksymalny obsługiwany limit imum wynosi 500 000 rekordów.			

Raporty > raportu harmonogramu	Można to konfigurować. - Pliki są generowane i przechowywane na Amazon S3, umożliwiając użytkownikom monitorowanie stanu i pobieranie plików ze strony historii eksportu. - Nowa tabela bazy danych, AE_ ReportExportList, została wprowadzona do przechowywania szczegółów operacji eksportowania. - Zaplanowane raporty zawierają teraz podobne ulepszenia, w tym chronione hasłem przesyłanie plików za pośrednictwem poczty e-mail. Podczas planowania raportu użytkownicy muszą ustawić hasło, które będzie wymagane do uzyskania dostępu do raportu wysyłanego pocztą e-mail. - Eksportowanie łączy wygasa na podstawie konfiguracji zaplecza. W tabeli Funkcje niestandardowe jest dodawana nowa konfiguracja o nazwie ReportFilesRetentionDays z wartością domyślną 30 dni.	Ulepszenia raportów eksportowych i planowych	07/02/2025	4.2.1.2501

Raporty > raportu harmonogramu	Czyszczenie plików z zasobnika Amazon S3 - Pliki eksportu są usuwane z S3 przy użyciu konfiguracji AWS. - Pliki eksportu są usuwane po upływie skonfigurowanego okresu przechowywania z niestandardowej tabeli funkcji (ReportFilesRetentionDays, domyślnie: 30 dni).	Czyszczenie plików raportów z zasobnika Amazon S3	07/02/2025	4.2.1.2501
Raporty	Inne zmiany w raportach: - Raport szczegółowy: maksymalna liczba dni filtrowania wynosi 180 dni (6 miesięcy). - Raport podsumowujący: Maksymalna liczba dni roboczych ustalona na 1865 dni (5 lat). - W przypadku innych raportów obowiązuje limit filtrowania wynoszący 90 dni (3 miesiące).	Zmiany filtrowania raportów	07/02/2025	4.2.1.2501
Raporty > Raporty podsumowujące	Dodaliśmy SMS i Email channels jako opcje raportów podsumowujących. **Uwaga**: Kanały SMS i Email nie są obecnie używane przez WxCC.	Ulepszenia raportu podsumowującego	07/02/2025	4.2.1.2501
Raporty > Met-rics za wyniki	Raport Podsumowanie kampanii zawiera teraz bardziej wyczerpujące informacje w dodanych kolumnach.	Ulepszenia metryk skuteczności	07/02/2025	4.2.1.2501

Raporty > raporty historyczne	Sekcja Raporty historyczne obejmuje teraz obsługę kanałów SMS i e-mail, oferując szerszą funkcjonalność raportowania wielokanałowego. - **Szczegóły**: Oferuje dogłębny wgląd w poszczególne próby połączenia, w tym czas, ID agenta, wyniki, numer referencyjny programu wybierającego ID i inne istotne szczegóły. - **Produktywność** agentów: Podkreśla produktywność agentów w zakresie połączeń wychodzących, prezentując takie wskaźniki, jak czas trwania podglądu, czas trwania połączenia, czas pracy po zakończeniu połączenia (ACW) i różne liczby połączeń.	Ulepszenia raportów historycznych	07/02/2025	4.2.1.2501

	• **Stan** agenta: Śledzi i odtwarza zmiany stanów agentów w okresie raportowania. • **Oddzwoń**: Przedstawia dane kontaktowe oddzwaniania w formacie podstawowym/drugorzędnym, ułatwiając zrozumienie i analizę wyników prób. **Uwaga**: Produktywność agenta, stan agenta i oddzwanianie nie są obecnie dostępne w WxCC. **Uwaga:** Email, SMS i oddzwanianie nie są obsługiwane przez WxCC.			

TOC

Uwaga dotycząca zmian 2
Raporty 9
Czas rzeczywisty 10
Automatyczne odświeżanie 11
Dodawanie wielu raportów na różnych kartach 12
Kryteria filtrowania raportów 12
Funkcja widżetów raportów 13
Typ raportów 13
Typ raportu czasu rzeczywistego 14
Raporty historyczne 16
Raporty podsumowujące 19
Zastosuj filtr 19
Elementy 20
Zapisz i wyświetl raport 20
Raport szczegółowy 36
Zastosuj filtr 37
Elementy 38
Zapisz i wyświetl raport 38
Raport dot. oddzwaniania 44
Zastosuj filtr 45
Elementy 45
Zapisz i wyświetl raport 45
Raporty historyczne (dziedzictwo) 46
Kryteria filtrowania raportów 47
Wynik połączenia 48
Podsumowanie kampanii 51
DNC zablokowany 52
Próba kontaktu 54
Procent porzuconych 56
Dyspozycja agenta (według kampanii) 57
Zasobnik prób kontaktu 58
Próba agenta 59
Wynik agenta 60
Oddzwoń 61
Stan listy globalnej 62
Połączenie z prawą stroną (RPC) 62
Śledzenie wywołania zwrotnego 64
Wynik wysłania pocztą e-mail 65
Pass Dialing 66

Zaplanuj raporty (starsze) 68
Dodawanie raportu harmonogramu 68
Edytowanie harmonogramu 68
Usuwanie harmonogramu 69
Pola 69
Wyodrębnianie danych 70
Miejsce docelowe pamięci masowej 72
Edytuj wyodrębnianie danych 74
Usuwanie wyodrębniania danych 74
Pola 74
Szczegóły pola transakcji 76
Szczegóły pola głównego 112
Wskaźniki skuteczności 169
Podsumowanie kampanii 170
Kryteria filtrowania raportów 173
Strefy czasowe 173
Lista globalna 173
Grupa kampanii 173
Kampanii 174
Wyświetl 174
Grupa CSS 174
Warunek grupy CSS 174

Raporty

Raporty zawierają zarówno podsumowanie, jak i szczegółowe informacje na temat połączeń wychodzących w centrum kontaktów. Obejmują one kampanie, grupy i wydajność agentów. Te raporty mogą zawierać szczegółowe dane dotyczące poszczególnych prób lub podsumowane trendy, takie jak RPC, współczynnik połączeń itp.

Użytkownicy mają możliwość projektowania i zapisywania raportów jako szablonów. Kryteria filtrowania umożliwiają mikrowidok poprzez narrowanie filtrów w dół do określonego kontaktu, połączenia lub wyniku. Raporty oferują kompleksowy przegląd 360 stopni działań w Contact Center.

Ponadto raporty można planować we wstępnie skonfigurowanych odstępach czasu lub można skonfigurować wyodrębnianie danych dla danych stałych i transakcyjnych.

Campaign Manager udostępnia te typy raportów:

- **Raporty** w czasie rzeczywistym: Raporty w czasie rzeczywistym prezentują dane graficzne dotyczące aktualnie uruchomionych kampanii, w szczególności dla bieżącego dnia. Te raporty są wypełniane danymi interwałów, domyślnie odświeżanymi co 5 minut. Kompleksowe kryteria filtrowania umożliwiają użytkownikom przeglądanie danych od góry do dołu, zapewniając szczegółowy wgląd w czasie rzeczywistym.
- **Raporty** historyczne: Raporty te wykorzystują dane historyczne z poprzedniego dnia, aby zapewnić wgląd w wydajność centrum kontaktowego. Tworzą one prawie wyczerpujący zestaw obejmujący wszystkie aspekty centrum kontaktowego, w tym kontakty, połączenia, wyniki, agentów i inne. Raporty są wypełniane na podstawie kryteriów filtrowania wybranych przez użytkownika.
- **Pulpit nawigacyjny** skuteczności: konsola czasu rzeczywistego zapewnia stale aktualizowane dane z częstotliwością odświeżania wynoszącą 15 sekund dla trwających kampanii. Obejmuje kluczowe wskaźniki, takie jak wskaźniki prób, procent RPC (procent połączeń z właściwą stroną) oraz kompleksowe statystyki kontaktów w kampanii.
- **Raporty** projektanta skryptów: Wszystkie raporty dotyczące modułów aplikacji 2-Way SMS i Call Guide, skonfigurowanych za pomocą Projektanta skryptów, są szczegółowo omówione. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Projektant skryptów.
- **Wyciągi** danych: Konfigurowanie eksportu surowych danych transakcyjnych i stałych z bazy danych raportowania. Użytkownicy mogą wyodrębniać dane ze standardowych źródeł, takich jak próby połączeń w określonych godzinach i dla wybranych grup kampanii lub kampanii.

Uwaga: W nazwach plików nie należy używać żadnych znaków specjalnych, takich jak /, :, *, ?, <, < i |

Uwaga: W aplikacji Webex Contact Center nie są obsługiwane następujące elementy:
- Kampanie e-mailowe i SMS
- Połączenia AEM (Agent-Executive Mapped).

Czas rzeczywisty

Raporty czasu rzeczywistego prezentują dane graficzne dotyczące aktualnie prowadzonych kampanii, w szczególności na bieżący dzień. Te raporty są wypełniane danymi interwałów, domyślnie odświeżanymi co 5 minut. Kompleksowe kryteria umożliwiają użytkownikom przeglądanie danych od góry do dołu, zapewniając szczegółowy wgląd w czasie rzeczywistym. Możesz skonfigurować raporty czasu rzeczywistego.

Przejdź do **sekcji Raporty** > **czasu rzeczywistego**. Raport domyślny zawiera następujące dane:

Pola	Opis
Łącznie Cam-paigns	Wyświetla liczbę kampanii dostępnych w systemie. Pokazuje też liczbę kampanii aktywnych, nieaktywnych i zakończonych.
Aktywny	Liczba kampanii, które są obecnie realizowane. Stan kampanii to *Wykonywanie*.
Nieaktywny	Liczba kampanii, które w tej chwili nie są realizowane. Stan kampanii to *Czas zawieszenia* lub *Zatrzymanie*.
Zakończone	Liczba kampanii, które upłynęły, data i godzina zakończenia. Stan kampanii to *Czas oczekiwania,* ale data kampanii musi być krótsza niż bieżąca.
Łącznie kontaktów	Łączna liczba kontaktów przesłanych do aplikacji we wszystkich kampaniach. Pokazuje to również podział na Otwarte, Świeże (jeszcze nie wybrane), Zaplanowane, Zamknięte i Inne takty.
Otwórz	Liczba kontaktów otwartych w tym momencie dla danych kryteriów filtrowania. Status kontaktu to *Otwarty* i *Dostarczone*.
Świeże	Liczba prób kontaktów nie została podjęta ani razu dla danych kryteriów filtrowania. Stan kontaktu to *Otwarte* i *dostarczone*.
Przełożony	Liczba kontaktów została w tej chwili przełożona i otwarta. Status kontaktu to *Otwarty* i *Dostarczone*.
Zamknięty	Liczba kontaktów zamkniętych dla danych kryteriów filtrowania. Status kontaktu to *Zamknięty*.
Inni	Liczba kontaktów przestała dostarczać. Stan kontaktu to *Wyczyszczony lub Zaczerwieniony*.
Kontakt y przesła ne	Łączna liczba kontaktów przesłanych we wszystkich kampaniach oraz podział na przesłane z powodzeniem, nieudane przesłanie i duplikaty.
Sukces	Liczba kontaktów pomyślnie przesłanych do tabeli kontaktów.
Awarii	Liczba kontaktów, których nie udało się przesłać do tabeli kontaktów z powodu różnych błędów. Nie obejmuje awarii trybu.

Zduplikowane	Liczba kontaktów nie powiodła się z powodu zduplikowanych rekordów dostępnych w tabeli kontaktów. Nie bierze pod uwagę, czy w pliku występuje duplikat, czy duplikat dostępny w tabeli kontaktów.
Wydajność	Łączna liczba kontaktów wybranych dzisiaj i współczynnik połączeń. Liczba unikatowych

	Kontakty w tabeli aktywności połączeń. Connect Ratio (Współczynnik połączeń) — procent wszystkich kontaktów nawiązanych z łącznej liczby wybranych kontaktów. Łączna liczba wybranych kontaktów to liczba unikatowych kontaktów, które są wybierane dzisiaj.
Trwałość biznesowa	Łączna liczba kontaktów z wynikami oznaczonymi jako Sukces i stosunek kontaktów do wyników Sukcesu. Liczba unikatowych kontaktów w tabeli aktywności połączeń. Success Ratio (Wskaźnik sukcesu) - Procent wszystkich kontaktów sukcesu biznesowego spośród wszystkich kontaktów połączonych.
Prób	Pokazuje liczbę prób nawiązania połączenia z agentem w różnych kontaktach, w tym wiele udanych połączeń dla jednego kontaktu. Obejmuje to połączenia w ramach przesuniętych połączeń, zarówno ze względów biznesowych, jak i telefonicznych. Współczynnik prób - stosunek liczby wybranych połączeń do liczby wybranych kontaktów. Wskaźnik współczynnika prób pokazuje średnią liczbę prób dla każdego kontaktu.
Połączono	Pokazuje łączną liczbę połączeń nawiązanych między agentem a klientem we wszystkich kampaniach oraz współczynnik połączeń dla tych numerów Współczynnik prób połączenia — procent liczby połączeń nawiązanych z liczby wybranych połączeń. Liczba połączonych połączeń to liczba połączonych kontaktów z wynikami połączeń na żywo, a wyniki połączeń na żywo to wyniki, które są włączone jako wyniki połączeń na żywo.
Dzwoni do Aban-doned	Pokazuje liczbę prób odebranych porzuconych jako wynik we wszystkich kontaktach. Jeśli funkcja ACR jest wyłączona, współczynnik porzucenia to procent połączeń porzuconych z sumy połączeń porzuconych i połączeń na żywo.
AHT (średni czas obsługi)	Średni czas obsługi połączenia w formacie GG:MM:SS. Jest to stosunek czasu trwania połączenia udanego do liczby nawiązanych połączeń.

Raport w czasie rzeczywistym umożliwia wykonywanie następujących czynności:

Automatyczne odświeżanie

Dane w czasie rzeczywistym mogą być automatycznie odświeżane w ustalonych odstępach czasu. Domyślny interwał to pięć minut. Aby zmienić ten interwał, skontaktuj się z pomocą techniczną Cisco.

Automatyczne odświeżanie działa tylko dla skonfigurowanego Tab i nie na wszystkich kartach. Ponadto, jeśli administrator przejdzie do innej strony Tab lub innej w aplikacji i powróci do oryginalnego Tab (gdzie skonfigurowano interwał automatycznego odświeżania), raport Tab zostanie odświeżony, a licznik czasu zostanie uruchomiony ponownie.

Dodawanie wielu raportów na różnych kartach

Możesz dodać wiele raportów i otworzyć je jednocześnie na różnych kartach. Ułatwia to użytkownikowi nie tylko śledzenie ogólnej wydajności centrum kontaktowego w czasie rzeczywistym, ale także określonych obszarów contact center zdefiniowanych przez wybrane kryteria filtrowania. Po otwarciu raportu czasu rzeczywistego po raz pierwszy pojawia się domyślny Tab. W aplikacji można załadować maksymalnie 10 kart (domyślnie plus dziewięć dodatkowych). Domyślny Tab zawiera dane w czasie rzeczywistym dla centrum kontaktu jako całości, chyba że użytkownik zmieni kryteria filtrowania.

1. Kliknij **ikonę Dodaj** do wielu raportów. Raport Tab otwiera się obok domyślnego Tab.
2. Wybierz wymagane kryteria filtrowania.
3. Kliknij Dodaj **widżet** i wybierz widżet, który chcesz dodać do raportu.

Kryteria filtrowania raportów

Filtr raportów umożliwia użytkownikowi zapoznanie się z widokiem makr centrum kontaktów i przejście do poziomu mikro kontaktu, połączenia lub agenta.

Filtr stref czasowych raportów

Możesz generować raporty w czasie rzeczywistym dla określonych stref czasowych. Wybierz strefę czasową z listy rozwijanej Strefa czasowa przed wybraniem innych kryteriów filtrowania. Zostanie wyświetlony raport z bieżącego dnia wybranej strefy czasowej.

Jest to konfiguracja opcjonalna. Skontaktuj się z pomocą techniczną Cisco, aby włączyć tę konfigurację i uzyskać raporty według strefy czasowej.

Raporty: inne kryteria filtrowania

Funkcja Kryteria filtrowania umożliwia wykonywanie następujących czynności:

Filtr	Opis
Lista globalna	Zostaną wyświetlone wszystkie listy globalne w celu wybrania. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy globalne, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Grupa kampani i	Zostaną wypełnione wszystkie grupy kampanii zawierające kontakty z wybranych list globalnych. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby wybrać wszystkie grupy kampanii, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Kampanii	Zostaną wypełnione wszystkie kampanie zawierające kontakty dla wybranych grup kampanii. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby wybrać wszystkie kampanie, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko. Pojedynczy wybór kampanii umożliwia filtrowanie do kolejnych poziomów. Jeśli wybierzesz wiele kampanii, filtrowanie do następnego poziomu zostanie wyłączone. Wyświetlanie raportów na tym poziomie.

Wyświetl	Wszystkie listy kontaktów przesłane dla tej kampanii zostaną wypełnione. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko. • Jeśli nie zaznaczysz żadnych konkretnych list, dane dla wszystkich list zostaną wypełnione w raporcie, łącznie z listą łańcuchową (Lista ID -1). • W przypadku wybrania określonych list wypełniane są dane tylko dla wybranych list. W takim przypadku upewnij się, że zaznaczono pole wyboru Dołącz listę łańcuchową, jeśli chcesz, aby dane dotyczące listy ID -1 (lista łańcuchowa) znalazły się w raporcie. Listy są wypełniane według domyślnej daty w panelu daty, czyli dnia bieżącego. Aby wybrać więcej list, wybierz daty w panelu Data i kliknij przycisk OK. Wybierz wymagane listy raportu spośród wypełnionych.
Grupa CSS	Wszystkie strategie wyboru kontaktów (CSS) mające zastosowanie do wybranych list są dostępne do wyboru. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie grupy CSS, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Warunek CSSGroup	Warunki dla powyższych grup CSS są wypełnione i dostępne do wyboru. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie warunki grupy CSS, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.

Wybierz odpowiednie filtry i kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport rekordami do tego poziomu selekcji.

Funkcja widżetów raportów

Widżety raportów mają następujące wspólne opcje:

1. Kliknij przycisk **Odepnij** , aby przenieść widżet raportu z miejsca zakotwiczenia na środek ekranu, co pozwoli zmaksymalizować rozmiar widżetu. Jest to przycisk przełączania, a ponowne kliknięcie zakotwicza widżet z powrotem na właściwym miejscu. Spowoduje to również przywrócenie usuniętego widżetu z powrotem na stronę.
2. Kliknij przycisk **Maksymalizuj** , aby wyświetlić raport na pełnym ekranie.
3. Kliknij przycisk **Minimalizuj** , aby przenieść widżet raportu z widokiem pełnoekranowym z powrotem do zakotwiczonego położenia.
4. Kliknij **pozycję** Menu kontekstowe wykresu, aby pobrać raport w formacie PNG, JPEG lub SVG wektorowym lub PDF.

Widoki poszczególnych raportów są różne - są one objaśniane wraz z raportami. Wszystkie raporty wyświetlają dane graficzne w postaci tekstu po umieszczeniu wskaźnika myszy na dowolnej graficznej reprezentacji danych.

Typ raportów

Campaign Manager udostępnia różne typy raportów w czasie rzeczywistym. Aby dowiedzieć się więcej, zobacz "Typ raportu czasu rzeczywistego" na następnej stronie.

Typ raportu czasu rzeczywistego

Poniżej znajdują się raporty czasu rzeczywistego:

Wynik telefonii

Widżet Wynik rozmowy telefonicznej pokazuje liczbę kontaktów wybranych dla każdego wyniku telefonicznego. Umieść wskaźnik myszy na wykresie, aby zobaczyć liczbę połączeń dla określonych wyników telefonicznych. Użyj menu kontekstowego, aby pobrać wykres w dowolnej opcji. W widoku zminimalizowanym wyniki z minimalnym procentem mogą być ukryte. Aby wyświetlić wszystkie wyniki, powiększ do pełnego ekranu.

Wynik biznesowy

Widżet Wynik biznesowy pokazuje liczbę kontaktów wybranych dla każdego wyniku biznesowego. Umieść wskaźnik myszy na wykresie, aby zobaczyć liczbę połączeń dotyczących określonych wyników biznesowych. Użyj menu kontekstowego, aby pobrać wykres w dowolnej opcji.

Status kontaktu

Widżet Stan kontaktu pokazuje stan kontaktów dla wybranych kryteriów filtrowania w czasie rzeczywistym. Ten widżet pokazuje liczbę kontaktów w każdym stanie w czasie rzeczywistym. Kampanie są wymienione na osi X, a liczba kontaktów na osi Y. Umieść wskaźnik myszy na wykresie, aby zobaczyć liczbę określonych stanów kontaktów. Kliknij dowolny stan w prawym dolnym rogu widżetu, aby usunąć kontakty skojarzone z tym stanem z widoku wid-get. Przełącz, aby przywrócić dane. Użyj menu kontekstowego, aby pobrać wykres w dowolnej opcji.

Strategia kontaktu

Strategia kontaktów pokazuje szczegóły wyników zarówno biznesowych, jak i telefonicznych dla stosowanych strategii kontaktów, zgodnie z kryteriami filtrowania.

Ten widżet pokazuje liczbę kontaktów zarówno dla telefonii, jak i wyników biznesowych. Dane pokazane na wykresie można dalej drążyć.

Przykład: Kliknij pozycję **Wynik** telefonii, aby wyświetlić liczbę kontaktów dla każdego

wyniku telefonicznego. Aby przywrócić oryginalny raport, kliknij przycisk **Powrót do**

wyniku.

Na wykresie wyników kliknij dowolny wynik, aby uzyskać liczbę kontaktów dla każdej strategii kontaktu, która generuje ten wynik.

Aby powrócić do poprzedniego ekranu, kliknij przycisk **Powrót do wyników** telefonicznych. Na wykresie Strategia kontaktu kliknij dowolną strategię kontaktu, aby przejść do szczegółów trybów

w strategii kontaktu, które przyczyniają się do tego wyniku.

Strategia wyboru kontaktów

Strategia wyboru kontaktów pokazuje szczegóły wyników zarówno biznesowych, jak i telefonicznych w celu wyboru kontaktu
stosowane strategie, zgodnie z kryteriami filtrowania.

Ten widżet pokazuje liczbę kontaktów zarówno dla telefonii, jak i wyników biznesowych. Dane pokazane na wykresie można dalej drążyć, aby zobaczyć więcej szczegółów minut.

Na wykresie wyników kliknij dowolny wynik, aby uzyskać liczbę kontaktów dla każdej strategii wyboru kontaktów, która podnosi ten wynik.

Aby powrócić do poprzedniego ekranu, kliknij przycisk **Powrót do wyników** telefonicznych.

Na wykresie **Strategia** wyboru kontaktów kliknij dowolną **strategię** wyboru kontaktów, aby przejść do szczegółów strategii **wyboru kontaktów** , które przyczyniają się do tego wyniku.

Połączenia wybierane dla określonych trybów

Połączenia wybrane dla określonych trybów pokazują liczbę połączeń wybranych dla każdego trybu w wybranym okresie. Widżet pokazuje dane na wykresie pająka. Najedź myszą na wykres, aby zobaczyć liczbę połączeń wybranych w określonym trybie. Użyj menu kontekstowego, aby pobrać wykres w dowolnej opcji.

Kampania mądra Dostarczone kontakty

Kampania Dostarczone kontakty pokazuje liczbę kontaktów dostarczonych do każdej kampanii. Ten widżet pokazuje liczbę kontaktów dostarczonych do programu wybierającego dla każdej kampanii. Najedź kursorem myszy na wykres, aby zobaczyć liczbę kontaktów dostarczonych w określonej kampanii. Oś X pokazuje liczbę kontaktów, a oś Y pokazuje kampanie. Użyj menu kontekstowego, aby pobrać wykres w dowolnej opcji. Dane widoczne w aplikacji są eksportowane. Jeśli dane są maskowane w aplikacji, są również maskowane w eksportowanym arkuszu.

Stan agenta

Ten widżet wyświetla szczegółowe informacje o stanie aktywności agentów.

Statystyki w czasie rzeczywistym

Ten widżet zawiera migawki, które zapewniają widok aplikacji na żywo wysokiego poziomu i 360 stopni.

Wyświetla liczbę aktywnych kampanii dla całej aplikacji. Pokazuje też liczbę kampanii w kategoriach Łącznie, Nieaktywne i Zakończone.

Łączna liczba kontaktów przesłanych do aplikacji we wszystkich kampaniach. Pokazuje to również podział na kontakty otwarte, świeże (jeszcze nie wybrane), zaplanowane, zamknięte i inne.

Łączna liczba przesłanych kontaktów, w tym liczba kontaktów zakończonych sukcesem, porażką i zduplikowanymi kontaktami.

Łączna liczba agentów i agentów w różnych stanach, takich jak InCall, Idle, Not Ready, ACW i Preview.

Wyświetla współczynnik połączeń, współczynnik sukcesu, współczynnik prób, współczynnik połączeń prób, współczynnik porzuceń i średni czas obsługi.

Raporty historyczne

Raporty te dostarczają danych począwszy od poprzedniego dnia, aby zapewnić wgląd w wydajność centrum kontaktowego. Tworzą one prawie wyczerpujący zestaw obejmujący wszystkie aspekty centrum kontaktowego, w tym kontakty, połączenia, agentów i inne. Raporty są wypełniane na podstawie kryteriów filtrowania wybranych przez użytkownika. Raporty te można wyświetlać lub zapisywać w formacie wartości rozdzielanych przecinkami (CSV).

Aby uzyskać dostęp do raportów, przejdź do **strony Raporty > Raporty** historyczne. W obszarze Raporty są wyświetlane następujące pola:

- Nazwa: Wyświetla nazwę raportu.
- Typ: Określa typ raportu.
- Opis: zawiera krótkie wyjaśnienie celu raportu.

- Harmonogram: Umożliwia włączenie lub wyłączenie planowania raportu.

- Zaplanuj czas: Ustawia konkretną godzinę zaplanowania raportu.
- Zaplanuj częstotliwość: Określa, jak często raport będzie planowany, na przykład codziennie.
- Historia: szczegółowe informacje o historii raportu.
- Akcja: Oferuje następujące opcje zarządzania raportem:
    - Filtr: filtruje dane raportu na podstawie określonych kryteriów.
    - Eksportuj: przetwarza dane raportu i udostępnia je do pobrania w opcji Eksportuj.
    - Harmonogram: Umożliwia skonfigurowanie lub zmodyfikowanie harmonogramu raportu.
    - Kopiuj: tworzy duplikat raportu.
    - Udostępnij: Udostępnij raport innym użytkownikom.
    - Usuń: usuwa raport.
- Opcja eksportu: Przycisk Eksportuj zawiera informacje o stanie operacji eksportowania oraz następujące szczegóły:
    - Żądany czas: godzina zainicjowania żądania raportu.
    - Nazwa szablonu: nazwa szablonu użytego do wygenerowania raportu.
    - Typ: Identyfikuje typ generowanego raportu.
    - Stan: Wskazuje bieżący stan operacji eksportowania, na przykład W toku, Ukończono lub Niepowodzenie.
    - Czas zakończenia: Wyświetla godzinę zakończenia procesu generowania raportu.
    - Akcja: Użyj tej opcji, aby pobrać wygenerowany raport. Raport jest generowany w formacie CSV .

Planowanie raportu

Istnieje możliwość zaplanowania raportów do automatycznego dostarczania do współpracowników i innych użytkowników codziennie, co tydzień, co miesiąc lub co rok. Po skonfigurowaniu harmonogramu raportów, wyznaczone raporty są wysyłane do odbiorców, gdy e-mail ok otrzymał go w formacie XLS zgodnie z wybranym harmonogramem.

1. Wybierz raport i przejdź do menu Akcja.
2. Wybierz pozycję Harmonogram.
3. W oknie podręcznym Zaplanuj raport wybierz częstotliwość spośród Miesięczne, Co tydzień lub Codziennie.
4. Wprowadź godzinę raportu, kiedy raport ma zostać wysłany.

5. Wprowadź adresy odbiorców, do których ma zostać wysłany raport. Możesz dodać wiele adresów e-mail
   Oddzielając je przecinkami (,).
   a. Uwagi — raport jest wysyłany o skonfigurowanej godzinie ostatniego dnia każdego miesiąca.
   b. Raport jest chroniony hasłem, aby zapewnić bezpieczeństwo i zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi.
   c. Raport jest wysyłany pocztą e-mail w spakowanym folderze.
6. Wprowadź Hasło i Potwierdź hasło w odpowiednich polach, aby zabezpieczyć raport i zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi. To samo hasło jest wymagane do otwarcia i wyświetlenia raportu.
7. Kliknij przycisk Zapisz.
8. TURN włącz Zaplanuj, aby wysłać raport o ustalonej godzinie.

Kopiowanie raportu

Aby skopiować raport:

1. Wybierz raport. Przejdź do menu Akcja.
2. Kliknij przycisk Kopiuj.
3. W oknie podręcznym Kopiuj szablon raportu wprowadź nazwę i opis nowego szablonu.

Udostępnianie raportu

Aby udostępnić raport innym użytkownikom:

1. Wybierz raport. Przejdź do menu Akcja.
2. Kliknij Udostępnij.
3. W udostępnionym szablonie raportu nazwy szablonu i typ raportu są wyświetlane jako pola tylko do odczytu, których użytkownik nie może edytować.
4. Wybierz użytkownika z listy rozwijanej.
   a. Uwagi: Do udostępniania raportu można jednocześnie wybrać maksymalnie pięciu (5) użytkowników. Jeśli użytkownik ma już raport o tej samej nazwie, nie będzie wyświetlany na liście rozwijanej Użytkownicy.
   b. Na liście rozwijanej Użytkownik są wyświetlane tylko użytkownicy z dostępem do widoku raportu.
5. Kliknij Udostępnij, aby zakończyć proces. Po udostępnieniu raportu pojawi się on na stronie Home udostępnionego użytkownika.

   Uwaga: Szablon raportu jest duplikowany dla wszystkich wybranych użytkowników, a użytkownicy współużytkowani mogą wprowadzać zmiany w swoich kopiach bez wpływu na oryginalną wersję. Filtry raportów są wyświetlane na podstawie praw dostępu każdego użytkownika.

Usuwanie raportu

Aby skopiować raport:

1. Wybierz raport. Przejdź do menu Akcja.
2. Kliknij przycisk Usuń.

3. W oknie podręcznym Usuń szablon raportu kliknij przycisk OK, aby usunąć raport.

Raporty podsumowujące

Raport Podsumowanie zawiera krótki przegląd operacji centrum kontaktów. Wyświetla dane na podstawie wybranych filtrów, pomagając zrozumieć numery i szczegóły dotyczące połączeń, kontaktów, kampanii i innych elementów w łatwym do zrozumienia formacie.

Aby utworzyć raport:

1. Kliknij ikonę + Utwórz raport historyczny.
2. Wybierz opcję Raport podsumowujący i kliknij przycisk Utwórz.
3. Wybierz odpowiednią strefę czasową z listy rozwijanej, aby wygenerować raport dla określonej strefy czasowej. Domyślna strefa czasowa jest ustawiona w przeglądarce.

   Uwaga: Opcja Strefa czasowa raportu podsumowującego wyświetla tylko strefy czasowe systemu.
4. Wybierz widok raportu z listy rozwijanej, aby zgrupować rekordy. Elementy są wyświetlane na podstawie wybranego typu raportu.
   a. Kampanii
   b. Lista globalna ID
   c. Wyświetl
   d. Grupa kampanii
   e. Data
   f. Agent
5. Wybierz Okres z listy rozwijanej, aby wyświetlić raport dla określonego okresu. Wartość domyślna to Dzisiaj.
   a. Dzisiaj
   b. Wczoraj
   c. W tym tygodniu
   d. W zeszłym tygodniu
   e. W tym miesiącu
   f. W zeszłym miesiącu
   g. Ostatnie N dni — po wybraniu tej opcji wprowadź liczbę dni wyświetlania raportu.
   h. Niestandardowy zakres dat — po wybraniu tej opcji wprowadź okres zakresu dat, aby wyświetlić raport za zdefiniowany okres.

   Uwaga: Aby utrzymać optymalną wydajność i efektywność, dopuszczamy maksymalny okres tylko 1865 dni (5 lat).

Zastosuj filtr

1. Przejdź do sekcji Filtr, aby filtrować dane. W filtrze można wybrać jedno lub wiele pól.
2. Na liście globalnej Tab wybierz odpowiednie identyfikatory list globalnych, aby filtrować dane na ich

podstawie.

3. W grupie kampanii Tab wybierz odpowiednie grupy kampanii, aby filtrować dane na ich podstawie.
4. W polu Kampania Tab wybierz odpowiednie kampanie, aby przefiltrować dane.
5. Na liście Tab wybierz odpowiednie identyfikatory listy, aby filtrować dane na ich podstawie. Są one widoczne tylko dla wybranych kampanii.
6. Na stronie Agent Tab wybierz odpowiedniego agenta do filtrowania danych.

Elementy

1. Przejdź do sekcji Elementy, aby wygenerować raport na podstawie wybranych elementów. Można wybrać jeden lub wiele elementów.
2. Na stronie Kontakt Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby dowiedzieć się więcej o polach, zobacz Pola kontaktów.
3. W polu Próba Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby dowiedzieć się więcej o polach, zobacz Próba.
4. Na polu Obliczone Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby dowiedzieć się więcej o polach, zobacz Obliczane.
5. Na stronie RPC / Consent / Manual Tab wybierz odpowiednie pola do wygenerowania raportu. Aby dowiedzieć się więcej o polach, zobacz RPC lub Zgoda lub Ręczne szczegóły pola.
6. Wybierz kanał z listy rozwijanej, aby wyświetlić elementy oparte na wybranym kanale. Dostępne opcje to:
    a. Głos: Wyświetla elementy specyficzne dla interakcji głosowych.
    b. SMS: Pokazuje elementy związane z komunikacją SMS.
    c. E-mail: Wyświetla parametry specyficzne dla interakcji e-mail.
    d. Wszystkie: Umożliwia wyświetlenie wszystkich elementów we wszystkich kanałach.

Zapisz i wyświetl raport

1. Kliknij przycisk Widok, aby wyświetlić raport.
2. Kliknij przycisk Eksportuj, aby wyeksportować raport do pliku programu Excel.
3. Kliknij przycisk Zapisz. Raport można również zapisać na stronie filtru.
4. Wprowadź nazwę i opis raportu.
5. Kliknij przycisk Zapisz.

Pola kontaktu

Pola	Opis	Nie dotyczy	Tryb

Otwarty początek dnia	Jest to liczba kontaktów, które pozostały otwarte od poprzedniego dnia, gdy nowy Zaczyna się dzień.	Agent, Kampania Grupa	Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Dodano łańcuch	Jest to liczba kontaktów dodanych w wyniku łączenia w łańcuch.	Agent, Kampania Grupa	Głos, SMS, Adres e-mail
Przesłane	Jest to liczba kontaktów przesłanych w ciągu dnia, za pośrednictwem plików lub API.	Agenta Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail
Zarządzaj dodanymi	Jest to liczba kontaktów otwartych, odblokowanych, przeniesionych lub skopiowanych przy użyciu funkcji Zarządzaj Kontakty.	Agent, Kampania Grupa	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Kontakty	Kontakty są obliczane codziennie. Łączna liczba kontaktów jest sumą: • Kontakty są otwierane na początku każdego dnia. • Kontakty, które są przesyłane ręcznie, automatycznie lub przez API w ciągu dnia. • Kontakty dodane z powodu łączenia w łańcuch. • Kontakty, które są otwarte, odblokowane, przeniesione lub skopiowane za pomocą funkcji Zarządzaj kontaktami.	Agent, Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail
Świeże	Są to otwarte kontakty, które nie zostały wypróbowane co najmniej raz. To nie obejmują mapowanie Account Executive Mapping (AEM) i kontakty oddzwaniające.	Agent, Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail
Zaplanowane	Próbuje się otworzyć kontakty co najmniej raz, z wyłączeniem mapowania Account Executive Mapping (AEM) i wywołań zwrotnych.	Agenta Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail
PCB	Są to kontakty oznaczone jako Personal Callback (PCB).	Agenta Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail

KBC	Są to kontakty oznaczone jako Normal Callback (NCB).	Agenta Grupa kampanii	Głos, SMS, Adres e-mail
Wywołania zwrotne	Jest to suma wywołań zwrotnych (osobistych i normalnych).	Agenta Grupa kampanii	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
AEM Fresh	Jest to liczba kontaktów związanych z mapowaniem Account Executive Mapping (AEM), które nie zostały próbował nawet raz.	Agent, Kampania Grupa	Głos, SMS, Adres e-mail
Zaplanowane AEM	Jest to liczba kontaktów w ramach funkcji mapowania kadry zarządzającej kont (AEM), które zostały próbował wydzierżawić raz.	Agent, Kampania Grupa	Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
AEM	Jest to suma kontaktów AEM Fresh i AEM Scheduled contacts.	Agent, Kampania Grupa	Głos, SMS, Adres e-mail
Liczba otwarć	Łączna liczba otwartych kontaktów składa się z sumy kontaktów świeżych, zaplanowanych, oddzwaniania i AEM. Dostarczone kontakty są również uwzględniane jako otwarte Kontakty.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięty telefonie powiódł się	Jest to liczba zamkniętych kontaktów z nieudanym wynikiem telefonii. Nie obejmuje to wyników Success i Callback.		Głos
Zamknięty SMS Niepowodzenie	Liczba kontaktów zamkniętych z wynikami wykluczającymi wyniki sukcesu poprzez SMS Komunikacji.		SMS
Zamknięta wiadomość e-mail nie powiodła się	Liczba kontaktów zamkniętych z wynikami z wyłączeniem wyników sukcesu za pośrednictwem komunikacji e-mail.		Adres e-mail
Zamknięta zgodność	Jest to całkowita liczba zamkniętych kontaktów z Do Not Call (DNC), National Do Not Call (NDNC), DNC Scrub i Litigation Wyniki.		Głos, SMS, Adres e-mail

Zamknięty CCB	Jest to liczba kontaktów zamkniętych przez aparat zgodności z powodu awarii reguły.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięty tele Sukces	Jest to liczba zamkniętych kontaktów z wynikami Success Telephony, takimi jak wyniki Callback i Success.		Głos
Zamknięty SMS Sukces	Liczba kontaktów pomyślnie zamkniętych za pośrednictwem komunikacji SMS.		SMS
Sukces zamkniętej wiadomości e-mail	Liczba kontaktów pomyślnie zamkniętych za pośrednictwem komunikacji e-mail.		Adres e-mail
Zamknięty biznes nie powiódł się	Jest to liczba kontaktów, które zostały zamknięte z wynikiem Niepowodzenie biznesowe.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięty sukces biznesowy	Jest to liczba kontaktów, które są zamykane z wynikiem Success Business.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte szorowane	Jest to liczba wyczyszczonych kontaktów.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięty Wygasł	Jest to liczba wygasłych kontaktów.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Zamknięte Inne	Jest to liczba kontaktów zamkniętych z innych powodów, takich jak Nadpisanie, Lista kontaktów Zatrzymany, zaczerwieniony i inne.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte połączenie wstępne	Jest to liczba kontaktów zamkniętych w skrypcie połączenia wstępnego.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięty	Suma wszystkich zamkniętych kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail

Procent ukończon ych	Jest to stosunek kontaktów zamkniętych do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = Zamknięte kontakty / Łączna liczba Kontakty		Głos, SMS, Adres e-mail
Procent sukcesu zamknięcia	Jest to stosunek kontaktów zakończonych pomyślnym wynikiem telefonicznym do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = Zamknięte kontakty sukcesu / Łącznie liczba kontaktów		Głos, SMS, Adres e-mail
Procent sukcesu zamkniętej firmy	Jest to stosunek kontaktów, które są zamknięte z pomyślnym wynikiem biznesowym do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = Zamknięte kontakty sukcesu / Łączna liczba kontaktów		Głos, SMS, Adres e-mail
Procent zamkniętych RPC	Jest to stosunek kontaktów z Right Party Connect (RPC) zamkniętych zarówno z wynikami sukcesu, jak i sukcesu biznesowego do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = (kontakty zamknięte RPC z pomyślnym wynikiem telefonicznym + zamknięte kontakty RPC z pomyślnym wynikiem biznesowym) / Łącznie liczba kontaktów		Głos
Kontakt Unique	Jest to liczba otwartych lub zamkniętych kontaktów, w których podjęto co najmniej jedną próbę.		Dźwi ęk, SMS, Adres e-mail
Procent kontaktów	Jest to stosunek unikatowych kontaktów, które mają połączenie agenta, do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = Unikalne kontakty / Łączna liczba Liczba kontaktów		Głos
Procent wywołań RPC kontaktu	Jest to stosunek unikatowych kontaktów z próbami wywołania RPC do całkowitej liczby kontaktów. Formuła = Unikatowe kontakty z próbami RPC / Łączna liczba kontaktów		Głos
Próba kontaktu	Jest to stosunek unikalnych kontaktów do całkowitej liczby kontaktów.		Głos, SMS,
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**

Udział procentowy			Adres e-mail
Inni	Jest to liczba kontaktów, które zostały tymczasowo zablokowane.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Pseudonimizowane	Liczba kontaktów pseudonimizowanych.	Agent	Głos, SMS, Adres e-mail
Świeży procent	Oblicza się ją jako wartość Fresh podzieloną przez wartość CONTACT, co stanowi procent świeżości Kontakty.		
Zaplanowana wartość procentowa	Jest on obliczany jako Zaplanowane podzielone przez KONTAKT, co stanowi wartość procentową zaplanowane kontakty.		
Procent AEM	Oblicza się go jako AEM podzielony przez KONTAKT, reprezentujących odsetek kontaktów AEM.		
Procent oddzwonień	Wartość ta jest obliczana jako liczba wywołań zwrotnych podzielona przez wartość KONTAKT, co stanowi wartość procentową Kontakty oddzwaniające.		
Procent otwarć	Wartość ta jest obliczana jako Otwarta podzielona przez wartość KONTAKT, co stanowi procent otwartych Kontakty.		
Sukces zamkniętego CPaaS	Liczba kontaktów pomyślnie zamkniętych przez kanały CPaaS.		
Aktywne listy	Jest to liczba list kontaktów w stanie aktywnym w danym dniu.	Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail
Listy zatrzymanych	Jest to liczba list kontaktów w stanie zatrzymania w danym dniu.	Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail
Listy zatrzymanych i zamkniętych	Jest to liczba list kontaktów zatrzymanych i zamkniętych w danym dniu.	Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail

Stałe listy zatrzymań	Jest to liczba list kontaktów w stanie permanentnego zatrzymania w danym dniu.	Agent, Lista ID	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Wygasłe listy	Jest to liczba list kontaktów w stanie wygasłym w danym dniu.	Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 1	Jest to liczba kontaktów otwartych przy jednej próbie.		Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Próba 2	Jest to liczba kontaktów otwartych przy dwóch podjętych próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 3	Jest to liczba kontaktów otwartych przy trzech wykonanych próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 4	Jest to liczba kontaktów otwartych przy czterech podjętych próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 5	Jest to liczba kontaktów otwartych przy pięciu wykonanych próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 6	Jest to liczba kontaktów otwartych z sześcioma próbami.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 7	Jest to liczba kontaktów otwartych z siedmioma próbami.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 8	Jest to liczba kontaktów otwartych przy ośmiu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Próba 9	Jest to liczba kontaktów otwartych z dziewięcioma próbami podjętymi.		Dźwięk, SMS, Adres e-mail

Próba >9	Jest to liczba kontaktów otwartych przy co najmniej dziesięciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 1	Jest to liczba kontaktów zamkniętych po jednej próbie.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 2	Jest to liczba kontaktów otwartych po dwóch próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 3	Jest to liczba kontaktów otwartych po trzech próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 4	Jest to liczba kontaktów otwartych po czterech próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 5	Jest to liczba kontaktów otwartych po pięciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 6	Jest to liczba kontaktów otwartych po sześciu próbach.		Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Zamknięte 7	Jest to liczba kontaktów otwartych po siedmiu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 8	Jest to liczba kontaktów otwartych po ośmiu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte 9	Jest to liczba kontaktów otwartych po dziewięciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zamknięte >9	Jest to liczba kontaktów otwartych po dziesięciu lub więcej próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail

Przepustka 1	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w jednej próbie.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 2	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w dwóch próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 3	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w trzech próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 4	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w czterech próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 5	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w pięciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 6	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w sześciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 7	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w siedmiu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Karnet 8	Jest to liczba otwartych i zamkniętych kontaktów w ośmiu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Przepustka 9 i Przepustka >9	Jest to liczba kontaktów otwartych i zamkniętych w dziewięciu i więcej niż dziewięciu próbach.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 1 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończone w jednej próbie względem całkowitej liczby kontaktów.		Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 2 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończone w dwóch próbach względem całkowitej liczby kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**

Zaliczenie 3 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończonych w trzech próbach względem Łączna liczba kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 4 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończone w czterech próbach w stosunku do całkowitej liczby kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 5 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończonych w pięciu próbach względem Łączna liczba kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 6 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończonych w sześciu próbach względem Łączna liczba kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 7 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończone w siedmiu próbach w stosunku do całkowitej liczby kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 8 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończonych w ośmiu próbach względem Łączna liczba kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail
Zaliczenie 9 procent i zaliczenie >9 procent	Procent otwartych i zamkniętych kontaktów ukończonych w dziewięciu próbach lub więcej niż dziewięciu próbach w stosunku do całkowitej liczby kontaktów.		Głos, SMS, Adres e-mail

Próba

Pola	Opis	Nie dotyczy	Tryb
Próba głosu	Jest to całkowita liczba podjętych prób.	-	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Próba głosu agenta	Jest to liczba prób głosowych dla dialera dla trybów tempa agenta, takich jak Podgląd, Progresywny, przewidywalny.		Głos
IVR Próba głosu	Jest to liczba prób głosu dla dialera w trybie tempa IVR.	Agent	Głos

SMS Próba	Liczba prób wykonanych za pośrednictwem kanału SMS. Jest to zliczane na poziomie kontaktu i nie powinno obejmować wielu wiadomości 2-kierunkowych w ramach jednej próby. Jest to Sumowanie prób SMS 1-kierunkowych i prób SMS 2.	Agent	SMS
2-kierunkowa próba SMS	Liczba prób podjętych za pośrednictwem kanału SMS, które obejmują tylko 2-kierunkowy SMS	Agent	SMS
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
	Interakcje.		
Wysłane wiadomości 2-kierunkowe	Łączna liczba wiadomości dwukierunkowych odebranych w ramach prób SMS dwukierunkowych.	Agent	SMS
2-way SMS Timeout	Liczba 2-kierunkowych SMS prób, które się nie udały nie otrzymanie odpowiedzi w wyznaczonym czasie, co powoduje przekroczenie limitu czasu.	Agent	SMS
SMS Potwierdzenie dostawy	Liczba prób SMS, w których uzyskano potwierdzenie dostawy. W przypadku 2-kierunkowego SMS oznacza to potwierdzenie doręczenia Ostatnia wiadomość wychodząca w interakcji.	Agent	SMS
SMS Procent potwierdzenia dostawy	Obliczony procent prób SMS z potwierdzeniem dostawy.	Agent	SMS
Próba wysłania wiadomości e-mail	Liczba prób podjętych za pośrednictwem kanału e-mail.	Agent	Adres e-mail
Całkowita próba	Łączna liczba prób podjętych we wszystkich kanałach obliczona jako: Próba głosowa + Próba SMS + Próba wysłania wiadomości e-mail + Inne Próba		Głos, SMS, Adres e-mail
Brak próby	Jest to liczba połączeń oznaczonych jako wynik bez prób, a także dowolne interakcje silnie oznaczone jako nie-próba za pomocą API.		Głos, SMS, Adres e-mail

Blok poczty	Liczba zablokowanych wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Odsyłanie poczty	Liczba e-maili, które zostały odesłane.	Agent	Adres e-mail
Poczta dostarczona	Liczba wiadomości e-mail pomyślnie dostarczonych do skrzynki odbiorczej odbiorcy	Agent	Adres e-mail
Poczta otwarta	Liczba unikatowych wiadomości e-mail otwarte przez odbiorców (nie suma wszystkich otwiera się na próbę).	Agent	Adres e-mail
Kliknij opcję Poczta	Liczba wiadomości e-mail zawierających unikalny adres URL został kliknięty przez odbiorców (nie suma wszystkich kliknięć dla próby).	Agent	Adres e-mail
Przekazywanie poczty	Liczba wiadomości e-mail przesłanych dalej przez odbiorców.	Agent	Adres e-mail
Spam pocztowy	Liczba wiadomości e-mail oznaczonych przez odbiorców jako spam.	Agent	Adres e-mail
Anulowanie subskrypcji poczty	Liczba wiadomości e-mail, w przypadku których odbiorcy zrezygnowali z przyszłej komunikacji.	Agent	Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Procent bloków poczty	Procent zablokowanych wiadomości e-mail obliczony jako: Blok poczty / Próba wysłania wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Procent odrzuceń poczty	Procent odesłanych wiadomości e-mail obliczony jako: Odesłanie poczty / próba wysłania wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Procent dostarczonych przesyłek pocztowych	Procent wiadomości e-mail, które zostały Dostarczono pomyślnie, obliczone jako: Poczta dostarczona / Próba wysłania wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Procent otwarć poczty	Procent dostarczonych wiadomości e-mail, które zostały otwarte, obliczony jako: Mail Open / Poczta dostarczona	Agent	Adres e-mail
Kliknięcie pocztą-poprzez Wartość procentowa	Procent dostarczonych wiadomości e-mail, w których kliknięto unikalny adres URL, obliczony jako: Kliknięcie poczty / Poczta dostarczona	Agent	Adres e-mail

Procent kliknięć i otwierania poczty	Procent otwartych wiadomości e-mail, w których kliknięto unikalny adres URL, obliczony jako: Poczta Kliknij / Wyślij Otwórz	Agent	Adres e-mail
Procent przekazywania poczty	Procent wiadomości e-mail, które zostały przekazywane, obliczane jako: Przekazywanie poczty/Próba wysłania wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Procent spamu w poczcie	Procent wiadomości e-mail oznaczonych jako spam obliczany jako: Spam poczty / Próba wysłania wiadomości e-mail	Agent	Adres e-mail
Procent rezygnacji z subskrypcji poczty	Procent wiadomości e-mail, w których odbiorcy unsubscribed, obliczone jako: Mail Unsubscribe / Email Attempt (Próba wysłania wiadomości e-mail)	Agent	Adres e-mail
Klient odpowiedział	Jest to liczba połączeń odebranych przez klienta	Agent	Głos
Połączyć	Jest to liczba odebranych połączeń klienta połączonych z agentem lub IVR.		Głos
Połączenie agenta	Jest to liczba połączeń klientów połączonych z agentami dla programu wybierającego z trybu tempa agenta jako Podgląd, Postęp, Przewidywanie.		Głos
IVR Połącz	Jest to liczba połączeń telefonicznych podłączonych przez klienta dla programu wybierającego w trybie tempa IVR.	Agent	Głos
Procent prób	Jest to stosunek podłączonych połączeń do całkowitej liczby wykonanych prób. Formuła = Połączenia połączone/Łączna liczba prób	Agent	Głos
Procent połączeń	Jest to stosunek podłączonych połączeń do całkowitej liczby wykonanych prób. Formuła = Połączenia połączone/Łączna liczba prób	Agent	Głos
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**

Współczynnik prób	Jest to stosunek całkowitej liczby wykonanych prób do liczby unikatowych kontaktów, które miały co najmniej jedną próbę. Formuła = Łączna liczba prób / Unikalne kontakty	Agent	Głos
Współczynnik prób połączenia	Jest to stosunek łącznej liczby nawiązanych połączeń do liczby unikatowych kontaktów, które miały co najmniej jedną próbę. Formuła = Połączenia trwające / Unikatowe Kontakty	Agent	Głos
Średnia liczba prób na godzinę	Jest to stosunek czasu trwania kampanii w ciągu dnia w minutach do całkowitej liczby wykonanych prób. Formuła = czas działania kampanii dla danego dnia w minuty/Łączna liczba prób /60	Agent	Głos
Średnia liczba połączeń na godzinę	Jest to stosunek czasu trwania kampanii w ciągu dnia w minutach do całkowitej liczby nawiązanych połączeń. Formuła = czas działania kampanii dla danego dnia w minut / Total Connect /60	Agent	Głos
Klient porzucony	Jest to liczba połączeń porzuconych przez klienta.	Agent	Głos
System porzucony	Jest to liczba połączeń porzuconych przez system wybierania numerów.	Agent	Głos
Porzucone	Jest to łączna liczba połączeń porzuconych, w tym połączeń porzuconych przez klienta i System	Agent	Głos
Procent porzuconych	Stosunek łącznej liczby połączeń porzuconych do sumy łącznej liczby połączeń agenta i łącznej liczby połączeń porzuconych. Formuła = Łączna liczba porzuconych połączeń / (Agent Połączenia + porzucone połączenia)	Agent	Głos
Czas trwania porzucenia	Jest to czas, od którego połączenie zostało przerwane.	Agent	Głos

Średni czas porzucenia	Jest to stosunek czasu trwania porzuconych połączeń do liczby porzuconych połączeń. Formuła = Czas trwania porzucenia / Porzucone Połączenia	Agent	Głos
Czas trwania CPA (ms)	Jest to czas potrzebny na analizę progresywną połączeń (CPA) w milisekundach.	Agent	Głos
Średni czas trwania CPA (ms)	Jest to stosunek czasu CPA do liczby wykonanych prób.	Agent	Głos
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
AMD Connect	Jest to liczba połączeń automatycznej sekretarki połączonych z agentem.		Głos
AMD	Jest to liczba połączeń nawiązanych przez automatyczną sekretarkę.		Głos
Procent AMD	Jest to stosunek liczby połączeń z automatyczną sekretarką w stosunku do całkowitej liczby prób wykonane.		Głos
Próba PCB	Jest to liczba podjętych prób, które są osobistymi połączeniami zwrotnymi		Głos
Próba KBC	Jest to liczba wykonanych prób, które są normalnymi wywołaniami zwrotnymi	Agent	Głos
Próba wywoła nia zwrotne go	Jest to liczba podjętych prób, które są osobiste oddzwanianie i zwykłe oddzwanianie. Formuła = próba PCB + próba NCB		Głos
Złącze PCB	Jest to liczba osobistych połączeń zwrotnych połączonych z agentem.		Głos
Połączenie z NCB	Jest to liczba normalnych połączeń zwrotnych połączonych z agentem.		Głos
Połącze nie oddzwa niania	Jest to całkowita liczba połączeń zwrotnych, w tym zarówno osobiste, jak i zwykłe wywołania zwrotne, które są połączone z agentem.		Głos

Procent połączeń oddzwanianych	Stosunek połączeń zwrotnych połączonych z agentem do całkowitej liczby podjętych prób wywołania zwrotnego. Oddzwonienie obejmuje tutaj zarówno osobiste, jak i zwykłe wywołania zwrotne. Wzór = (PCB Connect + NCB Connect) / (próba PCB + próba NCB)		Głos
Zarejestrowany PCB	Jest to liczba zarejestrowanych dzisiaj osobistych połączeń zwrotnych.		Głos
Zarejestrowany KBC	Jest to liczba zarejestrowanych dzisiaj normalnych połączeń zwrotnych.		Głos
Zarejestrowane wywołania zwrotne	Jest to liczba zarejestrowanych dzisiaj połączeń zwrotnych, w tym zarówno osobistych, jak i normalnych. Wzór = Zarejestrowany PCB + Zarejestrowany KBC		Głos
Sukces zamkniętych płytek drukowanych	Jest to liczba osobistych połączeń zwrotnych, które są zamykane z wynikiem sukcesu.		Głos
Błąd zamknięcia płytki drukowanej	Jest to liczba osobistych połączeń zwrotnych, które zostały zamknięte z wynikiem niepowodzenia.		Głos
Sukces zamknięty ch banków centralnyc h	Jest to liczba normalnych połączeń zwrotnych, które zostały zamknięte z pomyślnym wynikiem.		Głos
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
Awaria zamknięci a KBC	Jest to liczba normalnych wywołań zwrotnych, które zostały zamknięte z wynikiem awarii.		Głos
Połączenia zwrotne zakończone sukcesem	Jest to liczba wywołań zwrotnych, w tym zarówno osobistych, jak i normalnych, które zostały zakończone pomyślnie. Formuła = Sukces zamknięcia PCB + zamknięcie KBC Sukces		Głos

Niepowodzenie zamknięcia wywołania zwrotnego	Jest to liczba wywołań zwrotnych, w tym zarówno osobistych, jak i normalnych, które zostały zamknięte z wynikiem Niepowodzenie. Formuła = Awaria zamknięcia PCB + Awaria zamknięcia KBC		Głos
Połączenia zwrotne zamknięte	Jest to całkowita liczba wywołań zwrotnych, w tym zarówno osobistych, jak i zwykłych wywołań zwrotnych, które są zamykane zarówno z wynikami sukcesu, jak i porażki. Formuła = Sukces zamknięcia PCB + zamknięcie KBC Sukces + Awaria zamknięcia PCB + Awaria zamknięcia KBC		Głos
Próba AEM	Jest to liczba prób wykonanych dla kontaktów usługi mapowania kadry zarządzającej konta (AEM).		Głos
AEM Connect	Jest to liczba połączeń AEM połączonych z agentem.		Głos
Procent AEM Connect	Jest to stosunek połączeń AEM do całkowitej liczby wykonanych prób AEM.		Głos
Inne połączenia	Jest to liczba połączeń podłączonych przez klienta dla urządzeń innych niż wybieranie numeru.	Grupa kampanii, Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail
Inna próba	Jest to liczba prób podjętych dla nie-połączenia wybierające, takie jak próby za pośrednictwem MCD API.	Kampanii Grupa, Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail
Próba CPaaS	Jest to liczba prób dla kanału CPaaS.	Kampanii Grupa, Agent, Lista ID	Głos, SMS, Adres e-mail

Obliczana

Pola	Opis	Nie dotyczy	Tryb
Agent	Jest to liczba agentów logujących się do systemu raz w ciągu dnia.		Głos
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**

Szybkość połączeń agenta	Jest to stosunek nawiązanych połączeń do całkowitej liczby agentów.		Głos
Czas trwania dzwonka	Jest to okres, w którym telefon dzwoni przed odebraniem	Agent	Głos
Średni czas trwania dzwonka	Jest to stosunek czasu trwania dzwonka do całkowitej liczby nawiązanych połączeń.	Agent	Głos
Czas trwania rozmowy	Jest to przedział czasu rzeczywistego czasu rozmowy.		Głos
Czas trwania IVR	Całkowity czas interakcji dzwoniącego z systemem IVR.	Agent	Głos
2-way SMS Czas trwania	Całkowity przedział czasu między zainicjowaniem próby SMS 2-kierunkowej.	Agent	SMS
Czas trwania ACW	Jest to okres, w którym prowadzone są czynności After Call Work (ACW).		Głos
Czas trwania obsługi	Wyświetla czas trwania rzeczywistego czasu rozmowy i czas spędzony na działaniach ACW. Formuła = Czas trwania rozmowy + Czas trwania ACW		Głos
Czas trwania podglądu	Wyświetla czas, w którym agent wyświetla podgląd połączenia.		Głos
AHT	Jest to stosunek całkowitego czasu obsługi połączenia do całkowitej liczby połączeń połączonych. Formuła = Czas trwania obsługi / Łączne połączenie		Głos
AHT IVR	Średni czas obsługi połączeń IVR. Wartość ta jest obliczana jako łączny czas trwania IVR podzielony przez liczbę nawiązanych połączeń IVR. Wzór chemiczny: AHT IVR = IVR Czas trwania / IVR Połącz		Głos
AHT 2-kierunkowe SMS	Średni czas obsługi dla interakcji 2-kierunkowych SMS. Jest to obliczane jako całkowity czas trwania prób 2-Way SMS podzielony przez całkowitą liczbę prób 2-Way SMS. Wzór: AHT 2-Way SMS = 2-Way SMS	Agent	SMS

	Czas trwania / 2-Way SMS Próba		
Śr. pierwsza reakcja 2-kierunkowa SMS	Średni czas odpowiedzi dla pierwszej wiadomości w 2-kierunkowej interakcji SMS. Jest on obliczany poprzez zsumowanie czasu między pierwszą wysłaną wiadomością a pierwszą wiadomością otrzymaną we wszystkich 2-kierunkowych próbach SMS i podzielenie go przez całkowitą liczbę odebranych wiadomości 2-kierunkowych.	Agent	SMS
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
	Wyklucza próby SMS 2-kierunkowe, które przekroczą limit czasu dla pierwszej wiadomości, ale uwzględnia te, które przekraczają limit czasu w kolejnych wiadomościach. Wzór: Śr. pierwsza odpowiedź 2-kierunkowa SMS = (sumowanie wszystkich odpowiedzi na pierwszą wiadomość durations) / 2-kierunkowe wiadomości odebrane		
Śr. odpowiedź 2-kierunkowa SMS	Średni czas odpowiedzi dla wszystkich wiadomości w interakcjach 2-Way SMS. Jest on obliczany przez zsumowanie czasu trwania każdej wiadomości wysłanej i odebranej w próbach 2-Way SMS i podzielenie go przez całkowitą liczbę odebranych wiadomości 2-Way. Wyklucza czas trwania komunikatów, dla którego upłynął limit czasu. Wzór: Śr. odpowiedź 2-kierunkowa SMS = (sumowanie wszystkich odpowiedzi na wiadomości durations) / 2-kierunkowe wiadomości odebrane	Agent	SMS
AHT RPC	Jest to stosunek całkowitego czasu obsługi połączeń RPC do łącznej liczby połączeń połączonych. Formula = łączny czas obsługi wywołań RPC /	Agent	Głos

	Całkowita łączność		
AHT Non RPC	Jest to stosunek całkowitego czasu obsługi połączeń innych niż RPC do łącznej liczby połączeń połączonych. Formula = łączny czas obsługi dla obiektów innych niż RPC Połączenia / Total Connect		Głos
Zgoda AHT	Średni czas obsługi prób zgody.		Głos
Brak zgody AHT	Średni czas obsługi w przypadku prób braku zgody. Jeśli funkcja PEWC jest nieaktywna, wartość ta powinna wynosić 0.		Głos
Instrukcja obsługi AHT	Jest to stosunek całkowitego czasu obsługi połączeń do całkowitej liczby połączeń wykonanych dla połączeń ręcznych. Formuła = łączny czas obsługi ręcznej Połączenia / Total Connect		Głos
ACW RPC Czas trwania	Jest to okres, w którym prowadzone są działania ACW dla typu RPC.		Głos
ACW bez RPC Czas trwania	Jest to okres, w którym prowadzone są działania ACW dla typu innego niż RPC		Głos
Czas trwania RPC rozmow y	Jest to czas rozmowy połączeń RPC.		Głos
Czas trwania rozmowy bez RPC	Jest to czas rozmowy połączeń innych niż RPC.		Głos

Szczegóły pola RPC, zgoda lub podręcznik

Pola	Opis	Nie dotyczy	Tryb
RPC	Jest to liczba prób, które mają wyniki Right Party Connect (RPC).		Głos
Bez RPC	Jest to liczba prób, które mają wyniki Non Right Party Connect.		Głos
Procent RPC	Jest to stosunek prób wykonanych za pomocą usługi RPC wyniki do wszystkich podjętych prób. Formuła = RPC / Łączna liczba prób		Głos
Procent bez RPC	Jest to stosunek prób wykonanych z wynikami innymi niż RPC do całkowitej liczby podjętych prób. Formuła = inne niż RPC / całkowita liczba prób		Głos
Połączenie RPC	Jest to łączna liczba połączeń związanych z wynikami RPC.		Głos
Procent połączeń RPC	Jest to stosunek połączenia RPC do całkowitej liczby połączonych połączeń. Formuła = Połączenie RPC / Połączenie całkowite		Głos
Zgody	Liczba prób, które są próbami zgody. Jeśli PEWC (Prior Express Written Consent) jest dezaktywowany, wartość ta powinna wynosić 0.		Głos, SMS, Adres e-mail
nZgoda	Liczba prób, które są próbami bez zgody. Jeśli PEWC (Prior Express Written Consent) jest dezaktywowany, wartość ta powinna wynosić 0.		Głos, SMS, Adres e-mail
Procent zgody RPC	Procent prób zgody, które zakończyły się wynikiem typu RPC (kontakt z właściwą stroną) lub zgody. Jeśli PEWC jest dezaktywowany, wartość ta powinna wynosić 0. Wzór: Procent zgody RPC = (RPC / Zgoda) × 100		Głos

Procent nZgody RPC	Procent prób braku zgody, które zakończyły się wynikiem typu RPC lub nConsent. Jeśli PEWC jest dezaktywowany, wartość ta powinna wynosić 0. Wzór: RPC nConsent % = (RPC / nConsent) × 100		Głos
Połączenie zgody	Liczba prób zgody, które połączyły się z agentem. Jeśli PEWC jest dezaktywowany, ta wartość powinna wynosić 0.		Głos
Procent połączeń zgody	Liczba prób wyrażenia zgody, które połączony z agentem. Jeśli PEWC jest dezaktywowany, wartość ta powinna wynosić 0.		Głos
Pola	**Opis**	**Nie dotyczy**	**Tryb**
nConsent Connect	Liczba prób braku zgody nawiązanych z agentem. Jeśli PEWC jest dezaktywowany, ta wartość powinna wynosić 0.		Głos
nConsent Connect Percentage	Procent prób braku zgody, które połączyły się z agentem. Wzór: nConsent Connect % = (nConsent Connect / nConsent) × 100		Głos
Ręcznie	Jest to liczba prób wykonanych za pomocą kampanii ręcznej.		Głos, SMS, Adres e-mail
Ręczne tele nie powiodło się	Jest to liczba prób przeprowadzonych przy użyciu kampanii ręcznej z awarią telefonii Wynik.		Głos, SMS, Adres e-mail
Ręczny sukces tele	Jest to liczba prób wykonanych przy użyciu Kampania ręczna z efektem sukcesu telefonii.		Głos, SMS, Adres e-mail
Ręczny błąd biznesowy	Jest to liczba prób wykonanych przy użyciu kampanii ręcznej z wynikiem niepowodzenia biznesowego.		Głos, SMS, Adres e-mail
Ręczny sukces biznesowy	Jest to liczba prób wykonanych przy użyciu kampanii ręcznej z sukcesem biznesowym Wynik.		Głos, SMS, Adres e-mail
Ręczne wywoływanie	Jest to liczba prób wykonanych przy użyciu kampanii ręcznej z wynikiem		Głos

procedur	RPC.		
Procent ręcznych RPC	Jest to stosunek prób podjętych przy użyciu kampanii ręcznej z wynikiem RPC do Łączna liczba prób podjętych przy użyciu kampanii ręcznej.		Głos

Raport szczegółowy

Aby utworzyć raport:

1. Kliknij ikonę + Utwórz raport historyczny.
2. Wybierz opcję Raport szczegółowy i kliknij przycisk Utwórz.
3. Wybierz odpowiednią strefę czasową z listy rozwijanej, aby wygenerować raport dla określonej strefy czasowej. Domyślna strefa czasowa jest ustawiana w przeglądarce.
4. Wybierz Okres z listy rozwijanej, aby wyświetlić raport dla określonego okresu. Wartość domyślna to Dzisiaj.
    a. Dzisiaj

b. Wczoraj

c. W tym tygodniu

d. W zeszłym tygodniu

e. W tym miesiącu

f. W zeszłym miesiącu

g. Ostatnie N dni — w przypadku wybrania tej opcji wprowadź liczbę dni wyświetlania raportu.

h. Niestandardowy zakres dat — po wybraniu tej opcji wprowadź okres zakresu dat, aby wyświetlić raport za zdefiniowany okres.

Uwaga: Aby utrzymać optymalną wydajność i efektywność, dopuszczamy maksymalny okres tylko 180 dni.

Zastosuj filtr

1. Przejdź do sekcji Filtr.
2. Na kanale Tab wybierz typ kanału spośród następujących opcji:
   a. SMS: Obejmuje dane dla kontaktów obsługiwanych przez komunikację SMS.
   b. Głos: zawiera dane raportów dla kontaktów obsługiwanych za pośrednictwem połączeń głosowych.
   c. E-mail: zawiera dane raportu dla kontaktów obsługiwanych za pośrednictwem poczty e-mail.
   d. Operacje administracyjne (inne niż kanał): obejmuje dane raportów dotyczące kontaktów aktualizowanych ręcznie, a nie za pośrednictwem aktywnego kanału.
3. Na liście globalnej Tab wybierz odpowiednie identyfikatory list globalnych.
4. W grupie kampanii Tab wybierz odpowiednie grupy kampanii.
5. W polu Kampania Tab wybierz odpowiednią kampanię.
6. Na liście Tab wybierz odpowiednie identyfikatory listy. Identyfikatory list są widoczne tylko dla wybranych kampanii.
7. W grupie CSS Tab wybierz odpowiednie grupy CSS. Grupy CSS są widoczne tylko dla wybranych kampanii.
8. W arkuszu CSS Tab wybierz odpowiedni arkusz CSS. Arkusze CSS są widoczne tylko dla wybranych kampanii.
9. Na stronie Agent Tab wybierz odpowiedniego agenta.
10. W polu Wynik Tab wybierz odpowiedni wynik.
11. W polu Stan Tab wybierz odpowiedni stan kontaktu.
12. W polu Próba Tab wybierz typ próby kontaktu spośród następujących opcji:
    a. Próba RPC
    b. Próba braku RPC

c. Próba
d. Nie próbowano

13. W polu Warunek Tab utwórz warunek, jeśli ma zastosowanie. Funkcja warunku umożliwia tworzenie niestandardowych
Warunki. Naciśnij klawisz "{", aby uzyskać dostęp do wyskakującego okienka sugerującego pola systemowe i pola biznesowe.

Elementy

1. Przejdź do sekcji Elementy.
2. Na stronie Atrybuty Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Atrybut.
3. Na stronie Dostawa Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Dostarczanie.
4. Na stronie Przetwarzanie Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Przetwarzanie.
5. W polu Wynik Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Wynik.
6. Na polu Obliczone Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Obliczane.
7. Na stronie Parametry biznesowe Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby wyświetlić parametry biznesowe, musi być wybrana co najmniej jedna kampania. Te parametry są pobierane z wybranej kampanii.
8. Wybierz kanał z listy rozwijanej, aby wyświetlić elementy oparte na wybranym kanale. Dostępne opcje to:
    a. Głos: Wyświetla elementy specyficzne dla interakcji głosowych.
    b. SMS: Pokazuje elementy związane z komunikacją SMS.
    c. E-mail: Wyświetla parametry specyficzne dla interakcji e-mail.
    d. Wszystkie: Umożliwia wyświetlanie wszystkich elementów niezależnie od kanału.

Zapisz i wyświetl raport

1. Kliknij przycisk Widok, aby wyświetlić raport.
2. Kliknij przycisk Eksportuj, aby wyeksportować raport do pliku programu Excel.
3. Kliknij przycisk Zapisz. Raport można również zapisać na stronie filtru.
4. Wprowadź nazwę i opis raportu.
5. Kliknij przycisk Zapisz.

Atrybut

Pola	Opis	Tryb
Grupa kampanii	Jest to nazwa grupy kampanii, do której należą kontakty.	Głos, SMS, Adres e-mail

Stymulacji	Wyświetla tryb tempa próby kontaktu. Przykład: Podgląd, Progresywny, Predykcyjny.	Głos
Pola	**Opis**	**Tryb**
Kampanii	Jest to nazwa kampanii, do której należy kontakt.	Głos, SMS, Adres e-mail
Lista globalna ID	Jest to ID wygenerowany przez aplikację dla każdej listy umieszczonej do przesłania globalnego. Ten ID jest unikalny w systemie.	Głos, SMS, Adres e-mail
Lista ID	Jest to Lista ID wygenerowana przez aplikację dla tej listy. Ten ID jest wyjątkowy w ramach kampanii.	Głos, SMS, Adres e-mail
Kontakt ID	Jest to unikalny ID dla kontaktu w kampanii.	Głos, SMS, Adres e-mail
Czas przesłania	Wyświetla czas przesłania kontaktów.	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Klucz LCM	Jest to unikalny system ID dla próby.	Głos, SMS, Adres e-mail
Numer referencyjny programu ID	Jest to unikalny ID w odpowiednim systemie dialera.	Głos, SMS, Adres e-mail
Z trybu	Adres e-mail ID używany do inicjowania SMS lub wiadomości e-mail. Lub dzwoniący ID użyty do zainicjowania połączenia.	Głos, SMS, Adres e-mail
Kampania źródłowa ID	ID oryginalnej kampanii, z której są przenoszone dane (puste dla kampanii z pierwszym źródłem).	Głos, SMS, Adres e-mail
Kontakt źródłowy ID	Kontakt ID przeniesiony z kampanii źródłowej (pusty dla pierwszej kampanii źródłowej).	Głos, SMS, Adres e-mail

Przykuty	Wskazuje, czy kontakt/dane są przenoszone, czy kopiowane między kampaniami.	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Kampania docelowa ID	ID kampanii otrzymującej kontakty lub dane z kampanii źródłowej.	Głos, SMS, Adres e-mail
Kontakt docelowy ID	Kontakt ID przypisany w kampanii docelowej po przeniesieniu z kampanii źródłowej.	Głos, SMS, Adres e-mail

Dostawy

Pola	Opis	Tryb
Pola	**Opis**	**Tryb**
Próba kontaktu	Jest to numer próby, taki jak pierwsza próba, druga i tak dalej.	Głos, SMS, Adres e-mail
Wartość trybu	Jest to numer telefonu klienta lub adres e-mail ID.	Głos, SMS, Adres e-mail
Tryb	Jest to typ telefonu, adres e-mail lub SMS dla trybu.	Głos, SMS, Adres e-mail
Kanał	Wyświetla nazwę kanału, która odnosi się do metody komunikacji używanej do interakcji z klientem.	Głos, SMS, Adres e-mail
Planowany czas dostawy	Wyświetla zaplanowaną datę i godzinę, kiedy kontakt powinien zostać dostarczony. Może to odnosić się do czasu połączenia z kontaktem, terminu wywołania zwrotnego lub nowego Ustalona data i godzina kontaktu.	Głos, SMS, Adres e-mail
Rzeczywisty czas dostawy	Wyświetla datę i godzinę faktycznego dostarczenia kontaktu.	Głos, SMS, Adres e-mail

Kontakt Natura	Wyświetla typy kontaktów, takie jak Świeże, Przełożone, Normalne oddzwanianie, Osobiste wywołanie zwrotne, AEM-Fresh, AEM-Zmienione zaplanowanie, Świeża chwila i AEM-Świeża-chwila Kontakty.	Głos, SMS, Adres e-mail
Zgody	Wyświetla, czy kontakt wyraził zgodę, czy nie.	Głos, SMS, Adres e-mail
Ręcznie	Wyświetla, czy kontakt został wybrany ręcznie.	Głos
Warunek CSS	Pokazuje konkretny warunek strategii wyboru kontaktu (CSS) wybrany do wybrania kontaktu.	Głos, SMS, Adres e-mail
Nazwa szablonu cyfrowego	Należy go podać podczas korzystania z Projektanta skryptów. Dla SMS, Określ nazwę szablonu SMS. W polu E-mail określ nazwę szablonu wiadomości e-mail.	Głos, SMS, Adres e-mail

Processing

Pola	Opis	Tryb
Czas podglądu	Wyświetla czas, w którym kontakt został przedstawiony agentowi w trybie podglądu tempa.	Głos
Podgląd czasu akcji	Wyświetla godzinę, o której agent odpowiedział na połączenie z podglądem.	Głos
Pola	**Opis**	**Tryb**
Czas operatora	Wyświetla godzinę, o której operator otrzymał kontakt.	Głos, SMS
Czas działania operatora	Wyświetla czas, w którym Operator kliknął kontakt.	Głos, SMS
Godzina rozpoczęcia próby	Wyświetla datę i godzinę rozpoczęcia próby nawiązania kontaktu.	Głos, SMS, Adres e-mail
Czas dzwonienia	Wyświetla datę i godzinę, kiedy połączenie zaczyna dzwonić po stronie klienta.	Głos
Czas odpowiedzi klienta	Wyświetla godzinę, o której klient odebrał połączenie.	Głos
Czas CPA	Wyświetla datę i godzinę zakończenia analizy postępu połączenia (CPA).	Głos

Połącz z agentem	Wyświetla, czy połączenie jest połączone z agentem, czy nie.	Głos
Czas połączenia agenta	Wyświetla datę i godzinę połączenia klienta z agentem.	Głos
Godzina rozpoczęcia ACW	Wyświetla datę i godzinę zakończenia rozmowy między klientem i agentem a agentem uruchamia działania ACW (After Call Work) dla tego kontaktu.	Głos
Czas zakończenia próby	Wyświetla datę i godzinę zakończenia próby. Nie ma zastosowania do poczty e-mail.	Głos, SMS
Wiadomość wysłana	Odnosi się do łącznej liczby wiadomości SMS pomyślnie wysłanych do odbiorców.	SMS
Wiadomość odebrana	Odnosi się do łącznej liczby pomyślnie odebranych wiadomości SMS.	SMS
Szczegóły wiadomości	Pokazuje typ wiadomości (wychodzące lub przychodzące), treść wiadomości i godzinę wiadomości.	SMS
Zdarzenie wiadomości	Wyświetla klikalne okno podręczne pokazujące zdarzenia wiadomości, w tym typ zdarzenia i czas zdarzenia.	SMS
Temat wiadomości	Wyświetla temat wiadomości e-mail. Jeśli używany jest szablon SendGrid, jest wyświetlany temat wiadomości e-mail szablonu a nie faktyczny temat wysłany do klienta końcowego.	Adres e-mail
Nazwa szablonu poczty	Jeśli jest używany szablon SendGrid, zamiast nazwy szablonu wiadomości e-mail jest wyświetlana nazwa szablonu SendGrid. Wiadomość e-mail lub szablon SMS będzie wyświetlany w sekcji Cyfrowy Nazwa szablonu.	Adres e-mail
Zdarzenia poczty	Wyświetla klikalne wyskakujące okienko prezentujące zdarzenia poczty, takie jak jako Typ zdarzenia, Czas zdarzenia, Agent użytkownika, IP, Adres URL, Przesunięcie adresu URL i Otwarcie komputera.	Adres e-mail
Odpowiedź przewodnika	Wyświetla klikalne okno podręczne z odpowiedzią przewodnika połączenia, w tym pytaniem, odpowiedzią i działaniem	Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Tryb**
	Czas.	

Wynik

Pola	Opis	Tryb
Potwierdzenie dostarczenia wiadomości	Potwierdzenie, że wiadomość (SMS) została pomyślnie dostarczona do odbiorcy.	SMS
Czas przetwarzania wyników	Wyświetla datę i godzinę, kiedy system przetworzył wynik próby.	Głos, SMS, Adres e-mail
Wynik	Wyświetla nazwę wyniku próby.	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Wynik rodzica	Wyświetla nazwę nadrzędnego wyniku biznesowego.	Głos, SMS, Adres e-mail
Poczta wysłana	Czynność pomyślnego wysłania wiadomości e-mail z systemu nadawcy.	Adres e-mail
Blok poczty	Gdy wiadomość e-mail jest blokowana przez serwer odbiorcy, uniemożliwia jej dostarczenie.	Adres e-mail
Odsyłanie poczty	Gdy wiadomość e-mail zostanie zwrócona jako niemożliwa do dostarczenia z powodu problemów, takich jak nieprawidłowy adres	Adres e-mail
Poczta dostarczona	Potwierdzenie, że wiadomość e-mail została pomyślnie dostarczona do skrzynki odbiorczej odbiorcy.	Adres e-mail
Poczta otwarta	Stan wskazujący, że odbiorca otworzył wiadomość e-mail.	Adres e-mail
Kliknij opcję Poczta	Rekord, że odbiorca kliknął łącze w wiadomości e-mail.	Adres e-mail
Spam pocztowy	Wiadomość e-mail została oznaczona przez odbiorcę jako spam lub automatycznie odfiltrowana jako spam.	Adres e-mail
Anulowanie subskrypcji poczty	Odbiorca zrezygnował z przyszłych wiadomości, klikając link rezygnacji z subskrypcji w wiadomości e-mail.	Adres e-mail
Godzina zmiany harmonogramu	Wyświetla zmienioną datę i godzinę następnej próby.	Głos, SMS, Adres e-mail

Status kontaktu	Wyświetla stan kontaktu w czasie, gdy dowolny Wykonywane są czynności, takie jak próba połączenia lub blok skryptu przed połączeniem.	Głos, SMS, Adres e-mail
Wartość docelowa	Wyświetla wartość docelową zaktualizowaną przez agenta dla próby.	Głos, SMS,
Pola	**Opis**	**Tryb**
		Adres e-mail
Wynik wiodący	Wyświetla wynik potencjalnego klienta zaktualizowany przez agenta dla próby.	Głos, SMS, Adres e-mail
Rozłączony przez	Wyświetla, czy połączenie zostało rozłączone przez klienta, agenta lub system. W przypadku połączeń porzuconych może to być Klient lub System. W przypadku połączeń połączonych może to być Klient lub agent.	Głos
RPC	Wskazuje, że wiadomość lub połączenie dotarło do zamierzonego odbiorcy lub strony.	Głos, SMS, Adres e-mail
Bez RPC	Wskazuje, że wiadomość lub połączenie nie dotarło do zamierzonego odbiorcy lub właściwej strony.	Głos, SMS, Adres e-mail
Próba	Działanie podjęte w celu zainicjowania komunikacji.	Głos, SMS, Adres e-mail
Brak próby	Stan, w którym nie podjęto próby zainicjowania komunikacji.	Głos, SMS, Adres e-mail
Podwójny wynik	Gdy agent lub użytkownik API ustawi podwójny wynik, taki jak wywołanie zwrotne z wynikiem biznesowym, szczegóły będą wyświetlane w dwóch wpisach, po jednym dla każdego wyniku, z flagą wskazującą Tak w ramach podwójnego wyniku.	Głos, SMS, Adres e-mail
Imię i nazwisko agenta	Wyświetla nazwę agenta, który obsłużył połączenie.	Głos
Identyfikator agenta	Unikatowy identyfikator przypisany do agenta.	Głos

Komentarze agenta	Wyświetla komentarze dodane przez agenta po rozmowie z klientem.	Dźwięk, SMS, Adres e-mail
Nazwa użytkownika operatora	Jest to nazwa operatora sterowania.	Głos, SMS, Adres e-mail

Obliczana

Pola	Opis	Tryb
Czas trwania próby (s)	Jest to całkowity czas trwania próby w sekundach.	Głos, SMS, Adres e-mail
Pola	**Opis**	**Tryb**
Czas trwania dzwonka (s)	Jest to całkowity czas trwania zdarzenia dzwonienia w sekundach.	Głos
Czas trwania CPA (ms)	Jest to całkowity czas trwania CPA w milisekundach.	Głos
Czas trwania rozmowy z klientem (s)	Jest to całkowity czas trwania połączenia klienta w sekundach.	Głos
Czas trwania rozmowy agenta (s)	Jest to całkowity czas trwania agenta w sekundach.	Głos
Czas trwania ACW (s)	Jest to całkowity czas trwania aktywności (ACW) w sekundach.	Głos
Czas trwania podglądu (s)	Jest to całkowity czas wyświetlania przez agenta podglądu szczegółów klienta w sekundach dla podglądu połączeń.	Głos
Czas porzucenia (s)	Jest to całkowity czas, w którym połączenie z klientem zostaje porzucone, w sekundach.	Głos

Raport dot. oddzwaniania

Aby utworzyć raport:

1. Kliknij ikonę + Utwórz raport historyczny.

2. Wybierz Raport oddzwaniania i kliknij Utwórz.
3. Wybierz odpowiednią strefę czasową z listy rozwijanej, aby wygenerować raport dla określonej strefy czasowej. Domyślna strefa czasowa jest ustawiona w przeglądarce.
4. Wybierz Okres z listy rozwijanej, aby wyświetlić raport dla określonego okresu. Wartość domyślna to Dzisiaj.
    a. Dzisiaj
    b. Wczoraj
    c. W tym tygodniu
    d. W zeszłym tygodniu
    e. W tym miesiącu
    f. W zeszłym miesiącu
    g. Ostatnie N dni — w przypadku wybrania tej opcji wprowadź liczbę dni wyświetlania raportu.
    h. Niestandardowy zakres dat — po wybraniu tej opcji wprowadź okres zakresu dat, dla którego ma być wyświetlany raport

określony okres.

Uwaga: Aby utrzymać optymalną wydajność i skuteczność, dopuszczamy maksymalny okres tylko 90 dni.

Zastosuj filtr

1. Przejdź do sekcji Filtr. W filtrze można wybrać jedno lub wiele pól.
2. Na liście globalnej Tab wybierz odpowiednie identyfikatory listy globalnej.
3. W grupie kampanii Tab wybierz odpowiednie grupy kampanii.
4. W polu Kampania Tab wybierz odpowiednią kampanię.
5. Na liście Tab wybierz odpowiednie identyfikatory listy. Identyfikatory list są widoczne tylko dla wybranych kampanii.
6. Na stronie Agent Tab wybierz odpowiedniego agenta.
7. W polu Warunek Tab utwórz warunek, jeśli ma zastosowanie. Funkcja warunku umożliwia tworzenie niestandardowych warunków. Naciśnij klawisz "{", aby uzyskać dostęp do wyskakującego okienka sugerującego pola systemowe i pola biznesowe.

Elementy

1. Przejdź do sekcji Elementy.
2. Na stronie Szczegóły wywołania zwrotnego Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Szczegóły wywołania zwrotnego.
3. Na stronie Parametry biznesowe Tab wybierz odpowiednie pola, aby wygenerować raport. Aby uzyskać więcej informacji o polach, zobacz Parametry biznesowe. Ten Tab wyświetla utworzone parametry biznesowe.

Zapisz i wyświetl raport

1. Kliknij przycisk Widok, aby wyświetlić raport.
2. Kliknij przycisk Eksportuj, aby wyeksportować raport do pliku programu Excel.
3. Kliknij przycisk Zapisz. Raport można również zapisać na stronie filtru.
4. Wprowadź nazwę i opis raportu.
5. Kliknij przycisk Zapisz.

Szczegóły połączenia zwrotnego

Elementy związane z wywołaniem zwrotnym są wyświetlane do wyboru. Raport jest generowany na podstawie wybranych elementów.

1. Korzystając z funkcji wyszukiwania, wybierz jeden lub wiele elementów.
2. Aby zaznaczyć wszystkie elementy, kliknij przycisk Zaznacz wszystko.

   Uwaga: Niektóre elementy są już wstępnie wybrane i zamrożone – są to obowiązkowe elementy

raportu.

Pola	Opis
Grupa kampanii	Nazwa grupy kampanii, do której należą kontakty.
Pola	**Opis**
Kampanii	Nazwa konkretnej kampanii, do której należy kontakt.
Lista ID	Lista ID generowana przez aplikację dla tej listy. Ten ID jest wyjątkowy w ramach kampanii.
Kontakt ID	Konkretny ID kontaktu skojarzonego z zarejestrowanym połączeniem zwrotnym.
Imię i nazwisko agenta	Nazwa agenta, który obsłużył połączenie.
Tryb oddzwaniania	Tryb (na przykład numer telefonu), za pośrednictwem którego żądane jest oddzwonienie.
Numer kontaktowy	Numer telefonu, na który żądane jest oddzwonienie.
Stan	Stan kontaktu, taki jak otwarty, zamknięty lub dostarczony w momencie generowania raportu.
Próby oddzwonienia	
Próba	Liczba prób nawiązania kontaktu.
Typ próby wywołania zwrotnego	Rodzaj próby wywołania zwrotnego, taki jak Personal Callback (PCB) lub Normal Callback (NCB).
Planowany czas dostawy	Data i godzina zaplanowanego dostarczenia kontaktu.
Rzeczywisty czas dostawy	Data i godzina faktycznego dostarczenia kontaktu.
Nazwa połączonego agenta	Nazwa agenta, z którym połączenie zostało połączone.
Sposób dostawy	Tryb kontaktu, w którym kontakt jest dostarczany.
Wynik	Ustawiono wynik wywołania zwrotnego dla kontaktu.
Czas następnej próby	Data i godzina zaplanowania kontaktu do następnej próby.

Raporty historyczne (dziedzictwo)

Raporty te wykorzystują dane historyczne z poprzedniego dnia, aby zapewnić wgląd w wydajność centrum kontaktowego. Tworzą one prawie wyczerpujący zestaw obejmujący wszystkie aspekty centrum kontaktowego, w tym kontakty, połączenia, wyniki, agentów i inne. Raporty są wypełniane na podstawie kryteriów filtrowania wybranych przez użytkownika. Raporty te można wyświetlać lub zapisywać w formacie wartości rozdzielanych przecinkami (CSV).

Przejdź do **sekcji Raporty** > **Raporty historyczne (starsza wersja)**.

Kryteria filtrowania raportów

Filtr raportów umożliwia użytkownikowi zapoznanie się z widokiem makr centrum kontaktów i przejście do poziomu mikro kontaktu, połączenia lub agenta.

Filtr stref czasowych raportów

Możesz generować raporty w czasie rzeczywistym dla określonych stref czasowych. Wybierz strefę czasową z listy rozwijanej Strefa czasowa przed wybraniem innych kryteriów filtrowania. Zostanie wyświetlony raport z bieżącego dnia wybranej strefy czasowej.

Skontaktuj się z pomocą techniczną Cisco, aby włączyć tę konfigurację i uzyskać raporty według strefy czasowej.

Raporty: inne kryteria filtrowania

Uwaga: obecnie dostępny jest tylko kanał głosowy. SMS i Email są planowane w przyszłym wydaniu. Użytkownicy mogą zignorować wszelkie odniesienia do SMS lub kanałów e-mail w dokumencie.

Funkcja Kryteria filtrowania umożliwia wykonywanie następujących czynności:

Filtr	Opis
Lista globalna	Zostaną wyświetlone wszystkie listy globalne w celu wybrania. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy globalne, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Grupa kampani i	Zostaną wypełnione wszystkie grupy kampanii zawierające kontakty z wybranych list globalnych. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby wybrać wszystkie grupy kampanii, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Kampanii	Zostaną wypełnione wszystkie kampanie zawierające kontakty dla wybranych grup kampanii. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby wybrać wszystkie kampanie, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko. Pojedynczy wybór kampanii umożliwia filtrowanie do kolejnych poziomów. W przypadku wybrania wielu kamer filtrowanie do następnego poziomu jest wyłączone. Wyświetlanie raportów na tym poziomie.
Wyświetl	Wszystkie listy kontaktów przesłane dla tej kampanii zostaną wypełnione. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko. • Jeśli nie zaznaczysz żadnych konkretnych list, dane dla wszystkich list zostaną wypełnione w raporcie, łącznie z listą łańcuchową (Lista ID -1). • W przypadku wybrania określonych list wypełniane są dane tylko dla wybranych list. W takim przypadku upewnij się, że zaznaczono pole wyboru Dołącz listę łańcuchową, jeśli chcesz, aby dane dotyczące listy ID -1 (lista łańcuchowa) znalazły się w raporcie. Listy są wypełniane według domyślnej daty w panelu daty, czyli dnia bieżącego. Aby wybrać więcej list, wybierz daty w panelu Data i kliknij przycisk OK. Wybierz wymagane listy raportu spośród wypełnionych.
Grupa CSS	Wszystkie strategie wyboru kontaktów (CSS) mające zastosowanie do wybranych list są dostępne do selekcji. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie grupy CSS, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.
Warunek CSSGroup	Warunki dla powyższych grup CSS są wypełnione i dostępne do wyboru. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie warunki grupy CSS, zaznacz pole wyboru Zaznacz wszystko.

Wybierz odpowiedni filtr i kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport rekordami do tego poziomu wyboru.

Wynik połączenia

Raport Wynik połączenia pokazuje liczbę kontaktów dla każdego wybranego wyniku telefonicznego z wybranych kontaktów.

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
3. Wybierz typy **wyników** i **wyniki** z listy rozwijanej.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
    1. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX. **Jeśli opcja Eksportuj maskę** w funkcji ochrony PII jest włączona i użytkownicy mogą wyświetlać dane w wyeksportowanym arkuszu, skontaktuj się z zespołem pomocy technicznej, aby zamaskować dane. Wymaga to konfiguracji zaplecza.

Pola

Raport Wynik połączenia zawiera następujące parametry:

Pola	Opis
Dzisiaj	Generuje raport dla bieżącej daty.
Wczoraj	Generuje raport za poprzedni dzień do północy.
W tym tygodniu	Generuje raport od poniedziałku do dnia bieżącego.
W tym miesiącu	Generuje raport od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego do dnia bieżącego.
Niestandardowy	Generuje raport dla określonego zakresu dat. Wybierz Data rozpoczęcia i Data zakończenia z kontrolek kalendarza.
Kanał	Typ komunikacji, taki jak głos, SMS lub e-mail. **Uwaga**: SMS i e-mail nie są dostępne w bieżącej wersji; są planowane w przyszłym wydaniu.
Typ wyniku	Typ wyniku.
Szczegóły wyników	Wyświetla listę wyników dla każdego kontaktu dla wybranych wyjść i kampanii.
Podsumowanie wyników	Zawiera jednowierszowe podsumowanie dla każdego wyniku dla każdej kampanii. Zaznacz pole wyboru Przestaw. Pole wyboru Przestaw transponuje kolumny i wiersze. Po wybraniu opcji Pivot raport wyświetla wyniki w wierszach, liczbę wyników w kolumnach, po jednej kolumnie dla każdego wybranego campaign. Opcja Przestawna ma zastosowanie tylko wtedy, gdy wybrano opcję Kampanie w filtrze, a nie dla list globalnych ani grup kampanii.

Wynik	Wynik wszystkich skonfigurowanych wyników Telefonia wyświetlonych na liście rozwijanej. Użyj opcji Zaznacz wszystkie wyniki, aby wybrać wszystkie wyjścia. Można również wybrać wiele wyników.

Wynik połączenia — szczegóły	
Grupa kampanii	Grupa kampanii, dla której jest renderowany raport.
Identyfikator kampanii	Kampania, dla której jest renderowany raport.
Identyfikator listy	Lista ID do której należą te dane.
Contactid	Skontaktuj się z ID, dla którego ustawiony jest wynik.
Wynik	Wynik tego zaproszenia.
ParentResult (Wynik nadrzędny)	Wynik nadrzędny, jeśli istnieje, do którego mapowany jest powyższy wynik.
Call_Start_DateTime	Data i godzina rozpoczęcia połączenia.
Call_End_DateTime	Data i godzina zakończenia połączenia.
Pole biznesowe1 (1-26)	Wszystkie skonfigurowane pola biznesowe są wymienione w jednym polu biznesowym na kolumnę. Jeśli wybierzesz jedną kampanię, nazwy pól firmy będą wyświetlane jako <BusinessFieldName_BF>; Pola od Businessfield 1 do Businessfield 26 nie są odtwarzane, jeśli wybierzesz wiele kampanii.
Tryb	Tryb, w którym wykonano połączenie.
Dialed_Number	Numer, na który zostało wykonane połączenie.
Agent_id	Agent ID agenta, który obsługiwał to połączenie.
Agent_Name	Imię i nazwisko agenta, który obsłużył to połączenie.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Czas trwania	Czas trwania połączenia, w GG:MM:SS
Target_Value	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Agent_Comments	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Wynik wiodący	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Callback_DateTime	Data i godzina połączenia zwrotnego ustawiona przez agenta.
DiallerReferenceID	Jest to wartość pola Identyfikator GUID połączenia w tabeli programu wybierającego.
Contact_Nature	Opisuje typ kontaktu, taki jak Świeży, Przełożony, Normalny oddzwanianie, Osobiste oddzwanianie, AEM-Fresh, AEM-Zmienione harmonogramy, AEM-Oddzwonienie, Świeża chwila lub AEM-Świeża-chwila. **Uwaga**: AEM nie jest obsługiwany w bieżącej wersji.
Schedule_DeliveryTime	Jest to czas, w którym agenci ustawiają połączenie dla nowych kontaktów. Jest to czas zmiany harmonogramu świeżego kontaktu.
Next_ScheduleTime	Jest to czas, w którym agenci ustawiają połączenie w celu zmiany harmonogramu kontaktów.

Attempt_Number	Jest to liczba prób podjętych w odniesieniu do kontaktu według stanu na dzień i godzinę raportu.

Podsumowanie wyników	
Identyfikator kampanii	Unikatowy identyfikator reprezentujący konkretną kampanię powiązaną z rekordem.
GlobalListID	Unikatowy identyfikator reprezentujący listę globalną, dla której wygenerowano raport. **Uwaga:** Ta kolumna jest dostępna tylko wtedy, gdy została wybrana jako część kryteriów filtrowania.
Wyniki	Liczba połączeń z każdym z tych wyników, przy czym każdy wynik jest reprezentowany jako osobna kolumna.

Podsumowanie kampanii

Raport Podsumowanie kampanii zawiera migawkę kampanii dla wybranych warunków filtrowania. Przejdź do listy raportów>Podsumowanie **kampanii,** aby wyświetlić parametry podsumowania kampanii.

Do wyboru są trzy typy widoków:

Kontakty i próby: widok Kontakty i próby zawiera podsumowanie dotyczące zarówno kontaktów, jak i prób dla wybranego zakresu dat i kampanii.

Kontakty: widok Kontakty nie wymaga żadnego zakresu dat. Ten typ widoku zawiera podsumowanie związane z kontaktem dla wybranych kampanii.

Próby: widok prób wymaga podania zakresu dat. Ten typ widoku zawiera podsumowanie związane z próbami dla wybranych kampanii.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz typ** widoku z **listy Kontakty** i **próby**. Jeśli wybierzesz **opcję Próby**, wybierz **Okres** z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowe**. Jeśli wybierzesz opcję Niestandardowe **, wybierz daty rozpoczęcia i** daty zakończenia.
2. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
3. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
4. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV.

Pola raportów

Raport wyświetla następujące parametry:

Uwaga: Parametry są wyświetlane na podstawie wybranego typu widoku.

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania ID dla której generowany jest raport.
Identyfikator listy	Lista ID do której należą te dane.

Przesłane	Liczba kontaktów przesłanych za pośrednictwem tej listy.
Świeże	Liczba świeżych kontaktów w stanie Otwarty.
Oddzwoń	Liczba kontaktów oddzwaniających, które są w stanie otwartym.
AEM_Open	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Total_Open	Łączna liczba kontaktów w stanie otwartym.
Success_Closed	Liczba kontaktów, które zostały zamknięte z wynikiem sukcesu.
Failure_Closed	Liczba kontaktów, które zostały zamknięte z wynikiem Fail-ure.
Total_Closed	Łączna liczba zamkniętych kontaktów.
Contact_Scrubbed	Liczba wyczyszczonych kontaktów.
Contact_Flushed	Liczba wypłukanych styków.
Contact_Expired	Liczba kontaktów wygasła.
Contact_Blocked_ByCompliance	Liczba zablokowanych kontaktów
Contact_Pseudonymized	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Inni	
Completed_Percentage	Procent połączeń, które zostały wybrane z przesłanych kontaktów.
Telephony_Dialout	Liczba połączeń wybranych z tej listy.
Telephony_Success	Liczba połączeń z udanym wyjściem telefonicznym.
Telephony_Failure	Liczba połączeń z nieudanym połączeniem wychodzącym telefonu.
BusinessOutcome_Success	Liczba połączeń z nieudanym połączeniem wychodzącym telefonu.
BusinessOutcome_Failure	Liczba połączeń zakończonych niepowodzeniem biznesowym.
Personal_Callback	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Normal_Callback	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.

DNC zablokowany

Raport DNC Blocked (Zablokowany przez DNC) zawiera numery kontaktowe i tryb kontaktów, dla których zablokowano wybieranie numerów z powodu ograniczeń DNC. Przejdź do listy raportów> **DNC zablokowane** , aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. **Zaznacz pole wyboru Pokaż tylko agenta Ustaw DNC** , aby wyświetlić tylko te kontakty, które są ustawione jako DNC przez agentów.
3. Aby filtrować konkretny numer włączony usługi DNC lub dowolną dziedzinę firmy, wprowadź to samo w polu tekstowym **DNC Num-ber** / **Business Field** .

   Uwaga: Gdy używane jest pole tekstowe DNC Number / Business Field, odpowiedni raport jest renderowany tylko wtedy, gdy dane wejściowe dokładnie odpowiadają rekordowi.
4. **Wybierz kanał** z **menu Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
5. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
6. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
7. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV.

Pola raportów

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania ID dla której generowany jest raport.
Contact_Number	Numer kontaktowy, którego wybór jest zablokowany z powodu ograniczeń zgodności.
Tryb	Tryb, w którym połączenie miało zostać wybrane.
Blocked_At	Data i godzina, gdy kontakt został oznaczony jako DNC i zablokowano możliwość wybierania numeru.
DNC_Businessfield	Wartość pola biznesowego, za pomocą którego blok DNC został włączony dla kontaktu.
Blocked_By	Nazwa pola, na podstawie której kontakt jest oznaczony jako DNC, na przykład numer telefonu, pole firmy itd.
Agent_id	Agent ID agenta obsługującego to połączenie.
Agent_Name	Nazwa agenta obsługującego to połączenie, jako Imię, Nazwisko.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
DNC_Start_DateAndTime	Data i godzina, od której DNC został włączony dla kontaktu.

DNC_End_DateAndTime	Data i godzina, do której DNC został włączony dla kontaktu.

DNCType	Typ DNC zastosowany dla odpowiedniego Cam-paign. Może być specyficzny dla kategorii, specyficzny dla kamery lub globalny.
DNCCampaignCategory	Kategoria kampanii, na podstawie której dany kontakt jest blokowany za pomocą DNC.

Próba kontaktu

Próba kontaktu wyświetla listę wszystkich prób wybrania numeru dla kontaktów o wybranym kryterium filtrowania. Można wygenerować raport dla określonej wartości pola biznesowego lub wygenerować raport dla wszystkich wartości w polu biznesowym za pomocą **listy rozwijanej** Grupuj według.

Przejdź do listy raportów> **Kontakt Próbuje** wyświetlić parametry

raportu. Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. Wybierz typ raportu w polu Przekaż i wybierz numer.
   a. **Przesłane**: dla szczegółów próby kontaktu dla wszystkich przesłanych kontaktów dla wybranej cri-terii filtra.
   b. **Wybrane**: dla szczegółów próby kontaktu dla wszystkich wybranych kontaktów dla wybranych kryteriów filtrowania.
3. **Wybierz kanał** z **menu Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. **Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.** Odpowiednie kryteria filtrowania to Kampania, Lista, Grupa CSS, Warunek grupy CSS i Inne opcje.

   Uwaga:
   W raporcie możesz wybrać tylko jedną kampanię. Raport nie jest renderowany dla wielu kampanii. Lista jest obowiązkowa po wybraniu kampanii. Dozwolone jest wiele list. Wybierz tylko jedną grupę CSS i warunek grupy CSS. Ten raport nie jest renderowany dla wielu grup CSS i warunków grup CSS.
5. W polu **Inne opcje**wprowadź następujące wartości:
   a. Wybierz pole **biznesowe** z listy rozwijanej zawierającej wszystkie skonfigurowane pola biznesowe. Wybierz pole, jeśli chcesz otrzymać raport dla określonej wartości wybranego pola biznesowego.
   b. **Wprowadź wartość** biznesową dla wybranego pola firmy. Raport pobiera rekordy pasujące do tej wartości dla wybranego pola firmy. Jest to obowiązkowe, jeśli powyżej wybrano pole biznesowe.
   c. Wybierz opcję Grupuj **według** , aby pogrupować dane raportu. Jest to obowiązkowe.

d. **Wybierz ostatni wynik** , dla którego raport jest wymagany.

6. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.

7. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. **Jeśli opcja Eksportuj maskę** w funkcji ochrony PII jest włączona i użytkownicy mogą wyświetlać dane w wyeksportowanym arkuszu, skontaktuj się z zespołem pomocy technicznej, aby zamaskować dane. Wymaga to konfiguracji zaplecza.

Pola raportów

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator listy	Lista ID do której należy ten kontakt.
Contactid	Liczba prób, których dotyczą szczegóły w tym wpisie. Na przykład 1 oznacza, że szczegóły odnoszą się do pierwszej próby, a 2 oznacza, że szczegóły odnoszą się do drugiej próby.
Start_time	Godzina rozpoczęcia połączenia.
Tryb	Tryb połączenia.
Contact_Number	Wybrany numer kontaktowy.
Condition_String	Warunek, na podstawie którego dane są wyodrębniane dla tego wpisu wiersza.
Wynik	Wynik zaproszenia.
Agent_id	Numer urządzenia peryferyjnego agenta na poziomie przedsiębiorstwa.
Agent_Name	Nazwa agenta obsługującego połączenie wyświetlana jako Nazwisko i Imię.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Call_Starttime	Data i godzina rozpoczęcia połączenia
GroupBy_Param	Parametr, według którego grupowane są dane raportu.
GroupBy_Paramvalue	Wartość, według której dane są grupowane. Na przykład raport można pogrupować według imienia.
Contact_Status	Stan kontaktu dla tej próby. Na przykład Otwórz, Zamknięty itd.
Uploaded_Time	Data i godzina przesłania tego kontaktu.
Czas trwania	Czas trwania połączenia podany w formacie GG:MM:SS.
Dialed_Time	Godzina nawiązania połączenia z kontaktem.
Callback_Datetime	Data i godzina żądania oddzwonienia.
Delivered_At	Data i godzina dostarczenia kontaktu do programu wybierającego.

Deliver_Type	Typ dostawy dla tego kontaktu. Na przykład jako

	regularny kontakt z dialerem, jako kontakt inny niż PEWC itp.
Previous_Lead wynik	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Current_Lead wynik	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Pole biznesowe1 (1-26)	Wszystkie skonfigurowane obszary działalności są wymienione wraz z ich nazwami; jedno pole biznesowe na kolumnę. **Uwaga:** Nazwy pól biznesowych są wyświetlane jako <BusinessFieldName_BF>. **Uwaga:** jeśli pole biznesowe nie ma wartości dla wybranego zakresu dat raportu, to pole nie zostanie uwzględnione w raporcie. Jeśli na przykład pole BusinessField12 nie ma wartości dla wybranego zakresu dat, na przykład W tym miesiącu, w nagłówku kolumny jest wyświetlany tekst BusinessField 11, a następnie BusinessField 13 i nowsze.

Procent porzuconych

Procent porzuconych połączeń wyświetla procent porzuconych połączeń dla wybranych kryteriów filtrowania. Przejdź do listy **raportów** > **Procent** porzucenia, aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
3. Wybierz typy **wyników** i **wyniki** z listy rozwijanej.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
6. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis

Identyfikator kampanii	Kampania ID dla której renderowany jest raport.
Data	Data raportu.

Total_Calls	Łączna liczba połączeń wybranych dla kontaktów z tej listy przesyłania.
Live_Calls	Liczba połączeń na żywo - tych, które są odbierane przez osobę fizyczną i połączone z agentem.
Total_AnsweringMachine_Calls	Liczba połączeń, które dotarły do automatycznej sekretarki.
Abandon_Calls	Liczba porzuconych połączeń.
Procent porzuceń	Procent połączeń porzuconych. Porzucone połączenia / (Porzucone połączenia + połączenia na żywo)) * 100, gdzie połączenia na żywo to połączenia odebrane przez osobę fizyczną i połączone z agentem.

Kliknij **przycisk Informacje** , aby wyświetlić formułę procentu porzuconych. Wyświetla on następujące informacje:

- X = (połączenia z automatyczną sekretarką / (połączenia z automatyczną sekretarką + połączenia na żywo)) * 100
- Y = Porzucone połączenia * X
- Z = Porzucone połączenia — Y Wzór: (Z / (Z + połączenia na żywo)) * 100

Dyspozycja agenta (według kampanii)

Raport Dyspozycja agenta (według kampanii) przedstawia wszystkie wyniki ustawione przez agentów dla wybieranych połączeń dla kryteriów filtrowania selec-ted.

Przejdź do listy raportów> **Dyspozycja agenta (według kampanii),** aby

wyświetlić parametry raportu. Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
3. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
4. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis

Identyfikator kampanii	Kampania ID dla której renderowany jest raport.
Identyfikator listy	Lista ID do której należą te dane.
Agent_Name	Nazwa agenta obsługującego to połączenie.

Agent_id	Agent ID agenta, który obsłużył to połączenie.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Call_Outcome	Wynik ustalony przez agenta.
Count_of_CallOutcome	Liczba połączeń, dla których agent ustawił ten wynik.

Zasobnik prób kontaktu

Raport Zasobnik prób kontaktów zawiera listę prób wybrania numeru w przypadku przesłanych kontaktów przed ich zamknięciem.

Uwaga: Dane za bieżący dzień nie są uwzględniane w tym raporcie. Dla tego raportu uwzględniane są tylko dane do godziny 23:59 z poprzedniego dnia.

Przejdź do **zasobnika** Lista **raportów>Próba kontaktu,** aby wyświetlić

parametry raportu. Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrany dowolny czas pośredni (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).
2. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
3. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu. Stosowane kryteria filtrowania to: Lista globalna, Grupa kampanii, Kampania, Lista, Grupa CSS i Warunek grupy CSS. W tym raporcie wybierz tylko jedną kampanię. Ten raport nie jest renderowany dla wielu kampanii.
4. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
5. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania, dla której został wygenerowany ten raport.
Przesłane	Liczba kontaktów przesłanych do tej kampanii.
Open_Contacts	Liczba kontaktów otwartych dla tej kampanii.

Zamknięty	Liczba zamkniętych kontaktów w tej kampanii.
Attempt_1 do Attempt_9	Liczba kontaktów, do których osiągnięto od pierwszego

	Próba dziewiątej próby, każda w kolumnie sep-arate.
Attempt_Greater	Liczba kontaktów osiągniętych po dziesięciu lub więcej próbach.

Próba agenta

Raport Próba agenta przedstawia liczbę różnych wyników dla wszystkich połączeń obsłużonych przez wybranych agentów dla wybranych kryteriów filtrowania. Przejdź do listy raportów> **Agent Próba** wyświetlenia parametrów raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrany dowolny czas pośredni (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).
2. Wybierz listę agentów z listy rozwijanej.
3. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
6. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania, dla której został wygenerowany ten raport.
Agent_id	Agent ID agenta, który obsługiwał to połączenie.
Agent_Name	Imię i nazwisko agenta, który obsłużył to połączenie.
Agent_LoginName	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Agent_Connect	Liczba połączeń nawiązanych z wybranym agentem.
RPC	Liczba połączeń z wynikiem połączenia z prawą stroną (RPC).

Success_BusinessOutcome	Liczba połączeń z udanym wyjściem biznesowym.

Failure_BusinessOutcome	Liczba połączeń zakończonych niepowodzeniem biznesowym.
Success_VoiceOutcome	Liczba połączeń zakończonych pomyślnym wynikiem głosowym (telefonicznym).
Failure_VoiceOutcome	Liczba połączeń z nieudanym wynikiem głosowym (telefonicznym).
Personal_Callback_Registered	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Regular_Callback_Registered	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Personal_Callback_Attempts	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Regular_Callback_Attempts	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Wybieranie numeru	Łączna liczba dialoutów przez agenta.

Wynik agenta

Raport wyników agenta pokazuje liczbę połączeń dla wszystkich wyników ustawionych przez wybranych agentów dla wybranych kryteriów standardu. Przejdź do listy raportów> **Wynik** agenta, aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrana jakakolwiek godzina pośrednia (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).

2. Wybierz listę agentów z listy rozwijanej. Można wybrać wielu agentów. Zaznacz pole wyboru Przestaw.

   Uwaga:
   Zaznacz pole wyboru Przestawny, aby transponować kolumny i wiersze. Po wybraniu opcji Przestaw raport wyświetla agentów w wierszach, liczbę wyników w kolumnach, po jednej kolumnie dla każdego wyniku. Opcja Przestawna ma zastosowanie tylko wtedy, gdy w kryteriach filtrowania wybrano opcję Kampanie, a nie dla list globalnych ani grup kampanii.

3. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
6. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania, dla której jest renderowany raport.
Agent_id	Agent ID agenta, który obsługiwał te połączenia.
Agent_Name	Nazwy agentów, dla których ten raport jest generowany.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Wynik	Wynik ustalony przez agenta.
Outcome_Count	Liczba połączeń, dla których wynik ten został ustawiony przez agenta.

Oddzwoń

Raport oddzwaniania przedstawia szczegóły wszystkich aktywnych połączeń Personal Callback (PCB) i Normal Callback (NCB) dla wybranych kryteriów filtrowania. Przejdź do listy raportów> **Oddzwanianie** , aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrany dowolny czas pośredni (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).
2. **Wybierz Typ** kanału z **opcji Głos**, **SMS** lub **E-mail**.
3. Wybierz listę agentów z listy rozwijanej. Można wybrać wielu agentów.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
6. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX. Dane widoczne w aplikacji są eksportowane. Jeśli dane są maskowane w aplikacji, są również maskowane w eksportowanym arkuszu.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	Opis
Identyfikator kampanii	Kampania, dla której jest renderowany raport.
Agent_id	Agent ID agenta, który obsługiwał te połączenia.

Agent_Name	Nazwy agentów, dla których ten raport jest gener-

	ocenione.
Agent_Login_Name	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Contactid	Skontaktuj się z ID, dla którego zarejestrowano połączenie zwrotne.
Numer kontaktowy	Numer kontaktowy, na który wymagane jest oddzwanianie.
Callback_Time	Godzina rozpoczęcia połączenia zwrotnego.
Callback_Endtime	Godzina zakończenia połączenia zwrotnego.
Stan	Stan kontaktu w momencie raportu.
Tryb	Tryb, w którym żądane jest wywołanie zwrotne.
Dziedziny działalności (1-25)	Wszystkie skonfigurowane pola biznesowe są wymienione w jednym polu biznesowym na kolumnę.
callback_requested_time	Data i godzina, o której klient poprosił o oddzwonienie. To nie jest czas oddzwonienia.
Attempt_Number	Liczba prób nawiązania kontaktu.

Stan listy globalnej

Raport Stan listy globalnej przedstawia szczegóły przesyłania wszystkich list przekazywania globalnego na wykresie. Wybierz dowolne dane na wykresie, aby przejść do szczegółów. Przejdź do listy **raportów** > **Stan** listy globalnej, aby wyświetlić parametry raportu.

Wszystkie listy są wypełniane w siatce po lewej stronie. Siatka zawiera szczegóły dotyczące listy globalnej ID, nazwy pliku i czasu przesłania. Zmaksymalizuj wykres i kliknij dowolny parametr, aby przejść do szczegółów. Kliknij **Przesłane** dane na wykresie. Możesz zobaczyć kampanie, do których te kontakty zostały przesłane.

Aby wyświetlić podział na kontakty z listy Sukces, kliknij wykres w miejscu, w którym jest wyświetlany komunikat Sukces. Dane są podzielone na kontakty otwarte i zamknięte.

Połączenie z prawą stroną (RPC)

Raport RPC przedstawia szczegóły połączeń RPC (Right Party Connect). Wartość procentowa RPC w tym raporcie jest obliczana na podstawie sumy dla wszystkich wyników skonfigurowanych jako RPC w liczniku prób w konsoli Campaign Managera.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrany dowolny czas pośredni (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).
2. **Wybierz Typ** kanału jako **Głos**.
3. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu. Możesz wybrać tylko jedną kampanię.
   a. Wybierz zakres dat dla list, dla których potrzebujesz danych. Dozwolonych jest wiele list.
4. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
5. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	**Opis**
Outcome_Type	Typ wyniku - Telefonia lub Firma.
Outcome_Name	Nazwa wyjściowa
Outcome_Count	Liczba połączeń z tym wynikiem.
Total_Percentage	Łączny odsetek połączeń z tym wynikiem. Wartość procentowa jest obliczana jako (liczba połączeń wychodzących* / liczba połączeń ze wszystkimi wynikami*) * 100. Gwiazdka * oznacza typ wyniku - Telefonia lub Biznes. Wartość procentowa jest obliczana z uwzględnieniem tylko podobnych typów wyników. Jeśli na przykład wynikiem jest Sukces i należy do wyniku Telefonia, wartość procentowa jest obliczana z uwzględnieniem liczby wszystkich połączeń z wynikami Telefonia.
RPC_Percentage	Procent wywołań RPC. Wartość procentowa jest obliczana jako (liczba dla tego wyniku RPC / liczba połączeń ze wszystkimi wynikami oznaczonymi w tym raporcie jako RPC — zarówno telefonia, jak i biznes) * 100.
Target_Value	Wartość docelowa ustalona przez agenta w momencie dyspozycji.

Śledzenie wywołania zwrotnego

Raport śledzenia wywołania zwrotnego przedstawia szczegóły wszystkich zamkniętych połączeń Personal Callback (PCB) i Normal Callback (NCB) dla wybranych kryteriów filtrowania. Przejdź do listy raportów>Śledzenie **wywołania zwrotnego,** aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana co 15 minut, co -00, -15, -30, -45 co godzinę. Jeśli w polu Do daty bieżącego raportu podsumowania zostanie wybrany dowolny czas pośredni (na przykład 3:35 PM), wypełniony raport nie będzie zawierał danych z okresu od 3:30:01 do 3:44:59 (w formacie GG:MM:SS).
2. Wybierz typ **wywołania zwrotnego** z **PCB**, **NCB** lub **Wszystkie**.
3. Wybierz agentów z listy **agentów**.
4. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
5. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport. Rozwiń rekord, aby wyświetlić szczegóły.
6. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX. Dane widoczne w aplikacji są eksportowane. Jeśli dane są maskowane w aplikacji, są również maskowane w eksportowanym arkuszu.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	**Opis**
Identyfikator kampanii	Kampania, do której należy oddzwanianie.
Identyfikator listy	Lista ID kontaktu oddzwaniającego.
Contactid	Kontakt ID kontaktu oddzwaniającego.
Callback_Registered_Type	Ta kolumna wyświetla NCB, Normal Callback.
Callback_DateTime	Data i godzina połączenia zwrotnego ustawiona przez agenta.
Stan	Stan kontaktu w momencie raportu.
CallBack_RequestedTime	Data i godzina, o której klient poprosił o oddzwonienie. To nie jest czas oddzwonienia.
Attempt_Number	Liczba prób nawiązania kontaktu.
Dziedziny działalności (1-25)	Wszystkie skonfigurowane pola biznesowe są wymienione w jednym polu biznesowym na kolumnę.
Pola raportu szczegółowego	

Próba	Liczba prób nawiązania kontaktu.
Numer kontaktowy	Numer telefonu
Data i godzina dostarczenia	Data i godzina dostarczenia kontaktu.
Tryb wybierania	Tryb kontaktu.
Wybrana data/godzina	Data i godzina nawiązania połączenia z kontaktem.
Imię i nazwisko agenta	Imię i nazwisko agenta, który obsługiwał kontakt.
Typ próby wywołania zwrotnego	Ta kolumna nie zawiera żadnych danych.
Wynik	Ustawiono wynik wywołania zwrotnego dla kontaktu.
Oddzwoń/Reschedule_DateTime	Data i godzina, kiedy kontakt został ponownie zeskanowany.

Wynik wysłania pocztą e-mail

Uwaga: Webex Contact Center obecnie nie obsługuje kampanii e-mailowych. Jest to planowane w przyszłym wydaniu.

Raport końcowy wiadomości e-mail zawiera szczegółowe informacje o wynikach ustawionych przez agentów dla interakcji e-mail z klientami. Przejdź do **listy** raportów> **Wynik** wysłania pocztą e-mail, aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** czasu z **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. W przypadku wybrania opcji **Niestandardowe**, wybierz Data rozpoczęcia i **Data zakończenia**.
2. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
3. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport. Rozwiń rekord, aby wyświetlić szczegóły.
4. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pola	**Opis**
Grupa kampanii	Grupa kampanii dla tej interakcji e-mail.
Identyfikator listy	Lista ID kontaktu e-mail.
Contactid	Kontakt ID kontaktu e-mail.
Kampania ID	Kampania ID kontaktu mailowego.
Wynik	Wynik ustalony przez agenta.

Adres e-mail	Adres e-mail kontaktu.
Email_Activity_DateTime	Data i godzina ustawienia wyniku przez agenta

	do tej interakcji e-mail.
Dziedziny działalności (1-25)	Wszystkie skonfigurowane pola biznesowe są wymienione w jednym polu biznesowym na kolumnę.
Unique_Identifier	Dodatkowy parametr biznesowy identyfikujący ten konkretny kontakt.
Tryb	Tryb interakcji, E-mail.

Pass Dialing

Raport Pass Dialing (Pomiń wybieranie numeru) pokazuje, ile razy kontakt został wybrany z całkowitej liczby kontaktów. Przejdź do listy raportów>Wybieranie pass (Wybieranie listy raportów **),** aby wyświetlić parametry raportu.

Aby wyświetlić raporty:

1. **Wybierz okres** od **Dzisiaj**, **Wczoraj**, **W tym tygodniu**, **W tym miesiącu** i **Niestandardowy**. Jeśli wybierzesz Cus-tom **, wybierz Data rozpoczęcia i** Data zakończenia **.**

   Uwaga: Baza danych jest aktualizowana do końca dnia skonfigurowanego w systemie. Jeśli ustawiona godzina to 00:30:00 (GG: MM: SS), raport Pass Dialing Report jest generowany dla yes-terday. Jeśli skonfigurowany koniec dnia to 23:30:00, raport jest generowany tylko dla wczoraj.
2. Wybierz strefę czasową z listy rozwijanej.
3. Wybierz kryteria **filtrowania**. Aby uzyskać więcej informacji, zobacz Kryteria filtru raportu.
4. Kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport.
5. Kliknij przycisk **Eksportuj** , aby wyeksportować zawartość raportu do pliku Excel (xlsx) lub CSV. Domyślnie raport jest eksportowany jako XLSX.

Pola

Raport wyświetla następujące parametry:

Pole	Opis
Data raportu	Wyświetla datę raportu.
Kampania ID	Wymień kampanię ID.
Otwarte %	Procent przesłanych kontaktów i wszystkich przesłanych kontaktów, które nadal są w stanie otwartym i kwalifikują się do wybrania numeru.
Zamknięty %	Procent kontaktów i wszystkich przesłanych kontaktów, które zostały zamknięte i nie zostaną podjęte ponownie.
Świeży %	Procent kontaktów i wszystkich przesłanych kontaktów, które są świeże i nie podjęto próby wybrania numeru.

Zmień harmonogram otwarcia %	Procent kontaktów i wszystkich przesłanych kontaktów, których numer został ponownie zaplanowany.

Zaliczenie 1%	Procent kontaktów wybranych przy pojedynczej próbie. Obliczanie = (kontakty wybrane za jednym podejściem / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczenie 2%	Procent kontaktów, z którymi wybrano numer podczas dwóch prób. Obliczanie = (kontakty wybrane za pomocą dwóch prób / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczenie 3%	Procent kontaktów wybranych podczas trzech prób. Obliczanie = (kontakty wybrane w trzech próbach / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczenie 4%	Procent kontaktów wybranych podczas czterech prób. Obliczanie = (kontakty wybrane w czterech próbach / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczenie 5%	Procent kontaktów, z którymi wybrano numer w pięciu próbach. Obliczanie = (kontakty wybrane w pięciu próbach / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczony 6%	Procent kontaktów, z którymi wybrano numer w sześciu próbach. Obliczanie = (kontakty wybrane w sześciu próbach / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczony 7%	Procent kontaktów, z którymi wybrano numer w siedmiu próbach. Obliczanie = (kontakty wybrano siedem prób / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczony 8%	Procent kontaktów, z którymi wybrano numer w ośmiu próbach. Obliczanie = (kontakty wybrane w ośmiu próbach / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
Zaliczenie 9%	Procent kontaktów wybranych w dziewięciu próbach. Obliczanie = (wybrane kontakty i dziewięć prób / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100
>Zaliczenie 9%	Procent kontaktów, z którymi wybrano więcej niż dziewięć prób. Obliczanie = (Kontakty wybrano numer i wykonano więcej niż dziewięć prób / Łączna liczba otwartych kontaktów dzisiaj) *100

Zaplanuj raporty (starsze)

Możesz automatycznie wysyłać raporty do współpracowników i innych użytkowników, planując żądane raporty codziennie, co tydzień, co miesiąc lub rok. Po skonfigurowaniu harmonogramu raportów określone raporty zostaną dostarczone do odbiorców jako załącznik wiadomości e-mail (format XLS).

Dodawanie raportu harmonogramu

1. Przejdź do **Menu** > **Raporty** > **Zaplanuj raport.**
2. Kliknij Dodaj **raport** harmonogramu.
3. Wprowadź nazwę harmonogramu.

   Uwaga: Podczas dodawania nazwy nie wolno wymieniać więcej niż 60 znaków ani żadnych znaków specjalnych.
4. Wprowadź opis harmonogramu.
5. Z listy rozwijanej wybierz typ **raportu** , który ma zostać wysłany. Kliknij + ikonę, aby dodać więcej parametrów do wybranego raportu. Segment prób kontaktu wyklucza dane z bieżącego dnia. Ta informacja pojawia się, gdy użytkownik wybierze ten raport z listy rozwijanej.
6. **Wybierz częstotliwość** raportu spośród **opcji Dzienne**, **Miesięczne**, **Tygodniowe** i **Określone dni**.
7. Jeśli wybrano częstotliwość **tygodniową**, wybierz Dzień **rozpoczęcia tygodnia**.
8. Jeśli wybrana częstotliwość to **Określone dni** , wybierz opcję **Określony dzień**.
9. Wybierz godzinę **rozpoczęcia raportu**. Jest to godzina, od której dane są pobierane do raportu. Na przykład, jeśli godzina rozpoczęcia to 11.00 AM, dane tylko z 11.00 AM są wypełniane w raporcie.
10. Wybierz godzinę **raportu**. Jest to czas, do którego dane raportu są wypełniane. Jeśli na przykład godzina zakończenia to 6,00 PM, dane do 6,00 PM są wypełniane w raporcie.
11. Wprowadź **adresy e-mail,** aby wysłać raport na inny adres e-mail jednocześnie. Upewnij się, że dodaj różne adresy e-mail oddzielone przecinkami.
12. Kliknij **przycisk ZAPISZ.** Raport harmonogramu zostanie dodany do pulpitu nawigacyjnego raportu harmonogramu. Użytkownik może aktywować przełącznik **ON** , aby wysyłać raporty, i TURN **OFF** , aby przestać wysyłać raporty.

Edytowanie harmonogramu

1. Wybierz raport i kliknij przycisk **Edytuj** w obszarze **Akcja**.
2. Zaktualizowano wymagane parametry i kliknij **przycisk ZAPISZ.**

Usuwanie harmonogramu

1. Wybierz raport i kliknij przycisk **Usuń** w obszarze **Akcja**.
2. Kliknij **przycisk OK** w wyskakującym oknie potwierdzenia.

Pola

Pola	Opis
Nazwa	Nazwa konkretnego harmonogramu wysyłania raportów.
Częstotliwość	Częstotliwość, z jaką raporty mają być wysyłane.
Co miesiąc	Raport wysyłany pierwszego dnia kalendarzowego każdego miesiąca. Dane wyświetlane w raporcie dotyczą bezpośrednio poprzedzającego miesiąca kalendarzowego. **Uwaga**: Pierwszy raport jest wysyłany po pomyślnym zapisaniu harmonogramu; następnie pierwszego dnia kalendarzowego każdego miesiąca.
Co tydzień	Raport wysyłany co tydzień w wybranym dniu. Wybierz odpowiedni dzień, w którym chcesz wysłać raport. Możesz wybrać tylko jeden dzień. Dane przedstawione w raporcie dotyczą bezpośrednio poprzedzających siedmiu dni. Jeśli na przykład jako datę wysłania raportu zostanie wybrana środa, w raporcie zostaną wypełnione dane od poprzedniej środy 00:00 do wtorku 23:59.
Konkretne dni	Raport wysyłany w określone dni tygodnia. Zaznacz pola wyboru dla odpowiednich dni, w których chcesz wysłać ten raport. Dozwolone jest wiele wyborów. Wypełniane dane dotyczą jednego konkretnego dnia, aż do wybranej godziny raportu. Jeśli na przykład wybrano opcję Poniedziałek i Czas raportu jako godzinę 18.00, raport będzie zawierał dane od godziny 00.00 w poniedziałek do godziny 18.00 w poniedziałek.
Codziennie	Raport wysyłany codziennie. Dane w raporcie są od wybranej godziny rozpoczęcia do wybranej godziny zakończenia/godziny raportu każdego dnia.
Nazwa raportu	Wysyłany raport zgodnie z konfiguracją w tym harmonogramie.
Godzina rozpoczęcia raportu	Czas rozpoczęcia raportu. Jest to godzina, od której dane są wybierane do wypełnienia w raporcie.
Czas raportowania	Określ czas, w którym raport ma zostać wygenerowany i wysłany do odbiorców.
Aktywuj	Włącz przełącznik, aby wysyłać raporty, TURN WYŁ., aby przestać wysyłać raporty.

Wyodrębnianie danych

Konfigurowanie eksportu surowych danych transakcyjnych i stałych z bazy danych raportowania. Użytkownicy mogą wyodrębniać dane ze standardowych źródeł, takich jak próby połączeń w określonych godzinach i dla wybranych grup kampanii lub kamer.

Uwaga: Następujące elementy nie są obsługiwane w aplikacji Webex Contact Center, ale w dokumencie mogą znajdować się odwołania:
- Kampanie e-mailowe i SMS
- Połączenia AEM (Agent-Executive Mapped).
-Dane związane z kampaniami e-mail i SMS.

Użytkownicy mogą zignorować wszelkie dane w tabelach odnoszących się do powyższego, chociaż wyodrębnione kolumny będą w większości puste.
Przejdź do **menu** > **Raporty** > **Wyodrębnianie** danych. Na stronie zostaną wyświetlone następujące czynności:

- **Nazwa** — określa nazwę konfiguracji wyodrębniania danych.
- **Opis** — zawiera dodatkowy kontekst lub szczegóły dotyczące konfiguracji.
- **Nazwa** pliku — definiuje nazwę pliku wyjściowego, który zostanie wygenerowany przez raport.
- **Aktywuj** — wskazuje, czy konfiguracja wyodrębniania danych jest obecnie aktywna i uruchomiona.
- **Historia** zadań — otwiera okno podręczne z historią zadań wyodrębniania danych z następującymi szczegółami:
    - Wyświetlana jest strefa czasowa wybrana dla raportu wyodrębniania danych. Data i godzina w raporcie są oparte na wybranej strefie czasowej.
    - **Report Start Time (Godzina** rozpoczęcia raportu— jest wyświetlana po rozpoczęciu procesu wyodrębniania danych).
    - **Report End Time (Czas** zakończenia raportu— wyświetlana po zakończeniu procesu wyodrębniania danych).
    - **Zaplanowany czas** — pokazuje godzinę zaplanowanego wygenerowania raportu.
    - **Stan** — wskazuje bieżący stan raportu (na przykład Przetwarzanie, Ukończono lub Niepowodzenie).
    - **Rekordy** — pokazuje liczbę rekordów uwzględnionych w wygenerowanym raporcie.
    - **Akcja** — udostępnia przycisk pobierania umożliwiający pobranie pliku raportu. Ta opcja jest wyświetlana tylko wtedy, gdy raport ma stan Ukończono.
    - **Opcja** wyszukiwania – umożliwia użytkownikom wyszukiwanie i filtrowanie listy historii zadań w celu szybkiego znalezienia określonych wpisów.
- **Akcja** — umożliwia użytkownikowi **edycję** lub **usunięcie** konfiguracji wyodrębniania danych.

Wybierz Kampania

1. Kliknij przycisk **Dodaj wyodrębnianie danych**.
2. **Dodaj nazwę** i **opis** wyodrębniania danych.
3. Wybierz plik, aby wyodrębnić dane z **wersji głównej** lub **transakcyjnej**.
4. Wybierz źródło danych z listy rozwijanej. Ta opcja jest aktywna tylko w przypadku wyodrębniania danych transakcyjnych.
5. **Wybierz grupę** kampanii. Dostępne grupy kampanii są wyświetlane na podstawie

wybranego źródła danych.

6. **Wybierz kampanie**. Dostępne kampanie są wyświetlane na podstawie wybranego źródła danych.

7. Kliknij przycisk **Dalej**.

Źródło danych

1. Źródło danych to lista pól dostępnych do wyboru. Istnieją standardowe źródła danych wymienione na podstawie wybranego typu danych. Przenieś **dostępne pola** do wybranych **pól**.

   Przykład: Aktywność połączeń to jedno źródło danych. Źródło danych zawiera szczegółowe informacje o podjętych próbach połączenia i wynikach tych prób.

2. Kliknij przycisk **Dalej**.

Edytuj konfigurację harmonogramu

1. Wybierz wymagany typ uruchomienia spośród **opcji Regularne interwały** , **Zaplanowany czas** i **Na żądanie**.
2. Jeśli wybrany typ uruchomienia to Na żądanie, wprowadź daty rozpoczęcia i daty zakończenia.
3. Wybierz strefę **czasową** z listy rozwijanej, aby raport był uruchamiany zgodnie z wybraną strefą czasową.
4. Wybierz **opcję Uruchom dni** , aby określić, w które dni tygodnia raport ma być wykonywany. Można wybrać wiele dni.
5. Jeśli wybraną **opcją** Typ uruchomienia jest **Regularne interwały**, wprowadź **godzinę** rozpoczęcia pierwszego zadania, aby zdefiniować początkową godzinę rozpoczęcia uruchamiania raportu cyklicznego. Upewnij się, że wartość pola First Job Start Time (Czas rozpoczęcia pierwszego zadania) jest większa niż bieżący czas systemowy.
6. Wprowadź interwał w minutach, aby określić, jak często raport ma być uruchamiany po godzinie rozpoczęcia pierwszego zadania.

   Przykład:

   Jeśli godzina rozpoczęcia pierwszego zadania jest ustawiona na 8:00 PM a interwał jest ustawiony na 60 minut, wówczas:

   Pierwszy raport jest generowany o 9:00 PM i obejmuje zakres czasu od 8:00 PM (czas rozpoczęcia raportu) do 9:00 PM (czas zakończenia raportu).

   Kolejne raporty są generowane co 60 minut, z których każdy obejmuje odpowiedni jednogodzinny przedział czasu.

   Uwaga:

   Pola Czas rozpoczęcia pierwszego zadania i Interwał w minutach są wyłączone, gdy raport jest aktywny.

7. Wprowadź **nazwę** pliku.
8. **Wybierz rozszerzenie** pliku from **CSV** i **txt**. Jeśli wybranym rozszerzeniem pliku jest txt, wybierz **Separator** kolumn z listy rozwijanej.

   Uwaga: jeśli dane wyodrębnione z dowolnej tabeli mają ciąg JSON, zapisz plik w formacie txt. Na przykład tabela Dziennik inspekcji zawiera dane w ciągu JSON.

9. Włącz tworzenie pliku specyficznego dla **tabeli**. Spowoduje to dołączenie nazwy tabeli do pliku wyodrębniania danych. Tego przełącznika nie można wyłączyć. W razie potrzeby włącz drugą opcję. Inne opcje są widoczne na podstawie wybranego źródła danych.
10. Włącz **wymagany nagłówek** pliku, jeśli potrzebujesz nagłówka pliku.
11. Opcja **Wymagany**plik jest włączana automatycznie, gdy przełącznik Tworzenie pliku specyficznego dla kampanii jest włączony. Spowoduje to zapisanie pliku bez rekordów. Jeśli nie potrzebujesz pustego pliku, TURN ten WYŁ.

Jest to widoczne tylko wtedy, gdy wybrany typ danych to Główny.

12. Włącz opcję **Dodaj podwójny cudzysłów** , aby uwzględnić podwójne cudzysłowy. Dane dla każdego pola są osadzone w podwójnych cudzysłowach.
13. Włącz opcję **Dołącz datę i godzinę** , aby dołączyć godzinę serwera. Plik jest zapisywany z czasem serwera dołączonym do nazwy pliku.

    Uwaga: Jest to obowiązkowe, jeśli wybrano Typ uruchomienia jako Na żądanie. Nawet w przypadku innych typów uruchomienia zalecamy użycie opcji Dołącz datę i godzinę. Pozwala to uniknąć przypadkowego nadpisania wyodrębnionych plików.
14. Aktywuj **opcję Alert on No Records (Alert on No Records**), aby otrzymywać alerty, gdy wyodrębnianie danych nie zwraca żadnych rekordów. Po wyzwoleniu alertu wysyłana jest wiadomość e-mail do grupy odbiorców skonfigurowanej w sekcji Alerty. Wiadomość e-mail zawiera:
    - Nazwa wyodrębniania danych
    - Data i godzina harmonogramu
    - Typ błędu: Brak rekordów
15. Aktywuj **alert o niepowodzeniu** alertu, gdy wyodrębnianie danych nie powiedzie się z powodu błędu. Po wyzwoleniu alertu wysyłana jest wiadomość e-mail do grupy odbiorców skonfigurowanej w sekcji Alerty. Wiadomość e-mail zawiera:
    - Nazwa wyodrębniania danych
    - Data i godzina harmonogramu
    - Typ błędu - Niepowodzenie
16. Kliknij **Zapisz**.

Miejsce docelowe pamięci masowej

Ekran docelowy pamięci masowej umożliwia użytkownikowi zapisanie pliku wyodrębniania danych. Przejdź do **miejsca docelowego** raportów **>**magazynu. Domyślnie wybrany jest Dysk współdzielony, a poniższe pola są wypełniane.

Wybierz Typ pamięci z Dysku współdzielonego, S3 i Google Cloud Storage.

Pamięć masowa S3

1. **Wprowadź ścieżkę** S3, w której są przechowywane dane wyodrębniania. Jest to bezwzględna ścieżka na wiadrze Amazon S3, w której zamierzasz przechowywać dane ekstrakcji. Przykład,wiadro *:\DE*.
2. **Jeśli jest to wymagane, zaznacz pole wyboru Jest to uwierzytelnianie** oparte na rolach.
3. **Wprowadź punkt** końcowy regionu AWS. Jest to region, w którym znajduje się Twój zasobnik AWS S3.
4. Wprowadź **klucz** dostępu AWS. Jest to klucz do uzyskania dostępu do zasobnika AWS S3.

Klucze dostępu służą do podpisywania żądań wysyłanych do Amazon S3. AWS sprawdza ten klucz i zezwala na dostęp. Klucze dostępu służą do podpisywania żądań API wysyłanych do AWS.

5. **Wprowadź szyfrowanie** KMS, jeśli chcesz, aby dane były szyfrowane przy użyciu szyfrowania KMS AWS.
6. Wprowadź tajny **klucz** AWS. Jest to tajny klucz (podobnie jak hasło) dla klucza dostępu AWS wprowadzonego powyżej. Kombinacja klucza dostępu ID i tajnego klucza dostępu jest wymagana dla uwierzytelniania

tication.

7. **Wprowadź szyfrowanie** po stronie serwera. Jest to klucz szyfrowania/odszyfrowywania, definiujący, że oczyszczone dane są szyfrowane przy użyciu szyfrowania systemu zarządzania kluczami (KMS) AWS.
8. Wprowadź **klucz** usługi KMS. Jest to klucz do odszyfrowania danych w zasobniku S3.
9. **Wprowadź ścieżkę** archiwum, w której przechowywane są zarchiwizowane dane. Przykład,wiadro *:\DE\archiwum*.

   Uwaga: Podając ścieżkę, nie umieszczaj na początku ukośnika/ukośnika odwrotnego. Na przykład, jeśli chcesz, aby dane zostały zarchiwizowane w folderze LCMArchive na komputerze o adresie IP 172.20.3.74 i ścieżce jako LCMArchive. Jeśli używasz podfolderu w LCMArchive, określ poprawną ścieżkę - LCMArchive\PurgeData.
10. Kliknij **Zapisz**.

Miejsce na dysku współdzielonym

1. **Wprowadź IP/nazwę** hosta urządzenia, na którym przechowywane są zarchiwizowane dane.
2. Wprowadź **ID** użytkownika i **hasło** użytkownika, aby uzyskać dostęp do dysku w celu przechowywania danych. Powinna to być kombinacja domeny i nazwy użytkownika. Przykład: <domena>\Użytkownik ID.
3. **Wprowadź ścieżkę** wyodrębniania dysku współdzielonego, na którym mają zostać wyodrębnione dane.
4. **Wprowadź ścieżkę** archiwum dysku współdzielonego, na którym mają być archiwizowane dane.

   Uwaga: Podczas dodawania ścieżki nie umieszczaj na początku ukośnika ani ukośnika odwrotnego.
   Przykład, jeśli chcesz, aby dane zostały zarchiwizowane w folderze LCMArchive na komputerze o adresie IP 172.xx.x.xx i ścieżce jako LCMArchive. Jeśli używasz podfolderu w LCMArchive, określ poprawną ścieżkę - LCMArchive\PurgeData.
5. Kliknij **Zapisz**.

Pamięć masowa Google Cloud

Wpisz pole Ścieżka wyodrębniania danych w Google Cloud Storage , w którym przechowywane są dane wyodrębniania. Jest to ścieżka abso-lute na platformie Google Cloud, w której zamierzasz przechowywać dane ekstrakcji.

1. Wprowadź **typ** konta. Jest to typ konta używany do uzyskiwania dostępu do Google Cloud Storage. Użyj ser-vice_account jako domyślnego typu konta.
2. Wpisz **klucz** prywatny konta Google, aby uzyskać dostęp do Google Cloud Storage i umieścić zarchiwizowane dane.

3. Wpisz **adres e-mail** klienta konta klienta Google Cloud Platform używanego do uzyskiwania dostępu do Google Cloud Storage.
4. **Wprowadź ścieżkę archiwum Google Cloud Storage** , w której aplikacja przechowuje zarchiwizowane dane.
5. Kliknij **Zapisz**.

Uwaga: W nazwach plików nie należy używać żadnych znaków specjalnych, takich jak /, \, :, *, ?, <, < i |.

Edytuj wyodrębnianie danych

1. Wybierz opcję Wyodrębnianie danych i kliknij przycisk **Edytuj w obszarze** Akcja .
2. Zaktualizuj parametry i kliknij **przycisk Zapisz**.
3. Włącz **przełącznik Aktywuj** , aby aktywować proces wyodrębniania danych.

Usuwanie wyodrębniania danych

1. Wybierz opcję Wyodrębnij dane i kliknij przycisk **Usuń w obszarze** Akcja .
2. Kliknij **przycisk OK** w wyskakującym oknie potwierdzenia.

Pola

Pola	Opis
Nazwa	Nazwa konfiguracji wyodrębniania danych.
Opis	Opis konfiguracji wyodrębniania danych.
Nazwa pliku	Nazwa pliku, który zapisuje wyodrębnione dane.
Historia pracy	Historia zadania konfiguracji wyodrębniania danych. Aby uzyskać dostęp do szczegółów historii zadań, kliknij sąsiedni przycisk, aby rozwinąć szczegóły historii rozwijanej.
Typ wzorca	Typ źródła. Spowoduje to wyodrębnienie pól danych z głównych źródeł danych.
Transakcyjnych	Typ źródła. Spowoduje to wyodrębnienie pól danych z transakcyjnych źródeł danych. Uwaga: Kontynuuj wybieranie opcji Grupy kampanii/Kampanie lub obie te opcje tylko wtedy, gdy wybierzesz opcję Transakcyjna.
Grupa kampanii	Lista grup kampanii na podstawie wybranego źródła danych.
Kampanii	Lista kampanii na podstawie wybranego źródła danych.
Źródło danych	Lista źródeł danych. W systemie dostępne są standardowe źródła danych.

Typ przebiegu w regularnych interwałach	Wyodrębnianie danych należy uruchamiać w regularnie skonfigurowanych odstępach czasu. Użyj panelu liczb lub klawisza Enter, aby wypełnić pole Przedziały czasu w minutach. Możesz wybrać interwały 30-minutowe. Wyodrębnianie danych jest generowane okresowo w skonfigurowanych tutaj odstępach czasu.
Typ uruchomienia zaplanowanego czasu	Zaplanuj generowanie wyodrębniania danych o określonej godzinie każdego dnia.
Typ uruchomienia na żądanie	Generuje wyodrębnianie danych na żądanie.
Dni robocze	Dzień rozpoczęcia ekstrakcji danych.
IP/Nazwa hosta	Wyświetla adres IP lub nazwę hosta urządzenia, na którym przechowywane są zarchiwizowane dane.
Identyfikator użytkownika	Wyświetla ID użytkownika, który uzyskuje dostęp do powyższego dysku w celu przechowywania danych. Musi to być kombinacja domeny i nazwy użytkownika. Na przykład <domena>\Użytkownik ID.
Hasło	Wyświetla hasło dostępu do dysku współdzielonego dla powyższego użytkownika.
Ścieżka ekstrakcji	Wyświetla ścieżkę na dysku współdzielonym, do której mają zostać wyodrębnione dane.
Ścieżka archiwum	Wyświetla ścieżkę na dysku współdzielonym, na którym mają zostać zarchiwizowane dane.
Ścieżka S3	Ścieżka S3, która przechowuje dane wyodrębniania. Jest to bezwzględna ścieżka na wiadrze Amazon S3, w której zamierzasz przechowywać dane ekstrakcji.
Uwierzytelnianie oparte na rolach	Umożliwia uwierzytelnianie oparte na rolach
Punkt końcowy regionu AWS	Jest to region, w którym znajduje się Twój zasobnik AWS S3.
Klucz dostępu AWS	Klucz umożliwiający dostęp do zasobnika AWS S3. Klucze dostępu służą do podpisywania żądań wysyłanych do Amazon S3. AWS sprawdza ten klucz i zezwala na dostęp. Klucze dostępu służą do podpisywania żądań API wysyłanych do AWS.
Szyfrowanie w sieci KMS	Szyfrowanie KMS AWS pozwala na szyfrowanie danych
Tajny klucz AWS	Jest to tajny klucz (podobnie jak hasło) dla wprowadzonego klucza dostępu AWS. Do uwierzytelnienia wymagana jest kombinacja klucza dostępu ID i tajnego klucza dostępu.
Szyfrowanie po stronie serwera	Jest to klucz szyfrowania lub odszyfrowywania, definiujący, że oczyszczone dane są szyfrowane przy użyciu szyfrowania systemu zarządzania kluczami (KMS) AWS.
Klucz KMS	Jest to klucz do odszyfrowania danych w zasobniku S3.
Ścieżka archiwum	Ścieżka do przechowywania zarchiwizowanych danych.
Typ konta	Jest to typ konta używany do uzyskiwania dostępu do Google Cloud Storage. Użyj service_account jako domyślnego typu

	konta.
Klucz prywatny	Jest to klucz prywatny konta Google umożliwiający dostęp do Google Cloud Storage w celu umieszczenia zarchiwizowanych danych.
Adres e-mail klienta	Jest to adres e-mail konta klienta Google Cloud Platform używanego do uzyskiwania dostępu do Google Cloud Storage.
Ścieżka archiwum	Jest to ścieżka w Google Cloud Storage, gdzie aplikacja przechowuje zarchiwizowane dane.

Uwagi

- Raport jest wyodrębniany od początku dnia do skonfigurowanej zaplanowanej godziny, a plik jest umieszczany w skonfigurowanej lokalizacji przechowywania.
- Po wyodrębnieniu tego raportu po raz drugi plik zawierający pierwsze wyodrębnienie danych jest przenoszony do skonfigurowanej ścieżki archiwum. Najnowsze wyodrębnienie jest umieszczane w skonfigurowanym miejscu przechowywania.
- Po wyodrębnieniu tego raportu po raz trzeci plik zawierający drugą iterację jest przenoszony do skonfigurowanej ścieżki archiwum, a pierwszy plik iteracji jest usuwany. Dane trzeciej iteracji są umieszczane w skonfigurowanej lokalizacji przechowywania.
- Wszystkie powyższe trzy warunki mają zastosowanie tylko wtedy, gdy przełącznik Tworzenie pliku specyficznego dla kampanii i Dołączanie daty i godziny są WYŁĄCZONE.
- Śledzenie połączeń

Szczegóły pola transakcji

W poniższych tabelach wymieniono wyodrębnione pola i ich szczegóły:

- Aktywność połączenia
- Aktywność agenta
- Przesyłanie globalne
- Przesyłanie listy
- Informacje o liście peelingów
- Dziennik audytu
- Audytu
- Anonimowe przychodzące SMS
- SMS Sesja przychodząca
- SMS Sesja wychodząca
- SMS Status dostawy
- Błąd przesyłania
- Globalny błąd przesyłania
- API Błąd przesyłania
- Aktywność niezwiązana z połączeniami
- Kontakt z danymi biznesowymi
- Informacje o liście

- Historia przesyłania
- Śledzenie połączeń

Aktywność połączenia

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_CallActivity	CONTACTID	KONTAKT ID	Bigint Null	Unikatowy identyfikator kontaktu w kamerze
RPT_CallActivity	IDENTYFIKATOR KALIFORNI	identyfikator CALL	nvarch-ar (38)	Wywołanie ID ma zastosowanie do kontaktu wewnętrznego w celu śledzenia aktywności. Przykład, aby śledzić przechodzenie od wyboru kontaktu do Res-chedule/Reports.
RPT_CallActivity	GRUPA KAMPANII	GRUPA KAMPANII	nvarch-ar (64)	Jest to grupa kampanii, do której mapowany jest cam-paign.
RPT_CallActivity	IDENTYFIKATOR KAMPANII	KAMPANIA ID	nvarch-ar (64)	To jest nazwa kampanii. Na przykład Kolekcja.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	LISTA GLOBALNA ID	bigin t (null)	Jest to bieżący numer seryjny dla każdej listy globalnej przesłanej do systemu.
OBD_GUActivity	GLOBALNAZWAPLIKU_	GLOBALNA NAZWA PLIKU	nvarch-ar (64) (null)	Nazwa pliku con-tact globalnego przesyłania.

RPT_CallActivity	LISTID	identyfikator LIST	Int (nie null)	Jest to uruchomiony numer seryjny generowany podczas wysyłania kontaktów do campaign.

OBD_ListInfo	STAN LISTY	STAN LISTY	int (null)	Ta kolumna zawiera liczbę całkowitą, która reprezentuje stan listy (Aktywny - 0 lub zatrzymany - 1).
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	CZAS UTWORZENIA LISTY	dat-etime (50) (null)	Data i godzina umieszczenia pliku listy kontaktów do przesłania.
OBD_HD_ Historia przesyłania	CZAS PRZESYŁANIA	CZAS PRZESYŁANIA	dat-etime (null)	Data i godzina zakończenia przesyłania listy.
RPT_CallActivity	STRATEGIA POŁĄCZEŃ	STRATEGIA KONTAKTU	nvarch-ar (64) (null)	Strategia kontaktu zastosowana do bieżącej próby.
RPT_CallActivity	IDENTYFIKATOR WARUNKU	WARUNEK CSS	bigint (null)	Wewnętrzny ID dla warunku CSS użytego podczas wyboru kontaktu.
OBD_Cus-tomFilterGroup	GRUPA FILTRÓW NIESTANDARDOWYCH	NIESTANDARDOWA GRUPA FILTRÓW	int (32) (null)	Jest to grupa modyfikacji CSS ID w której mapowany jest aktualnie używany warunek CSS.
OBD_Cus-tomFilters	CIĄG WARUNKOWY	CIĄG WARUNKU	nvarch-ar (maks.) (null)	Jest to grupa modyfikacji CSS ID w której mapowany jest aktualnie używany warunek CSS.
RPT_CallActivity	NUMER KONTAKTOWY	NUMER KONTAKTOWY	int (64) (null)	Wybrany numer kontaktowy. Może to być również adres e-mail w przypadku kanału cyfrowego.

RPT_CallActivity	UTWORZONOCZAS	UTWORZONOCZAS	dat-etime (null)	Data i godzina wstawienia tego rekordu do bazy danych raportowania.
RPT_CallActivity	ENDTIME	ENDTIME	dat-etime	Jest to godzina, w której połączenie jest ponownie

			(null)	cheduled przez LCMContactR es-cheduler service. Ten czas jest wstawiany do tabel CallActivity.
RPT_CallActivity	CZAS TRWANIA POŁĄCZENIA	CZAS TRWANIA POŁĄCZENIA	int (null)	Gdy CPA jest włączony, czas trwania połączenia jest obliczany od momentu załatania agenta do zakończenia połączenia. W przypadku implementacji Cisco czas trwania połączenia jest obliczany od momentu zainicjowania połączenia do jego zakończenia.
RPT_CallActivity	CALLMODE	TRYB POŁĄCZENIA	nvarch-ar (4) (null)	Jest to tryb kontaktu ID dla taktu.
OBD_Modes	NAZWA TRYBU	NAZWA TRYBU	nvarch-ar (64) (null)	Nazwa trybu, na przykład Home lub Komórka, w którym wybierany jest kontakt.
RPT_CallActivity	WYNIK POŁĄCZENIA	WYNIK POŁĄCZENIA	nvarch-ar (8) (null)	Wynik połączenia ustawiony dla kontaktu przez program wybierający lub agenta. Może to być wynik telefoniczny lub wynik biznesowy

RPT_CallActivity	KontaktPrzyroda	KontaktPrzyroda	nvarch-ar	Skontaktuj się z naturą w sprawie próby. Możliwe wartości to: Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Callback, Fresh-Moment lub AEM-Fresh-Moment

OBD_Busi -nessOut- comePare nt	GRUPA WYNIKÓW	GRUPA WYNIKOWA	Int (64) (null)	To jest grupa biznesowa ID zmapowana na kamerę.
OBD_Busi -nessOut- comePare nt	IMIĘ RODZICA	NAZWA RODZICA WYNIKU	nvarch- ar (64) (null)	Nazwa wyniku nadrzędnego.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	OPIS WYNIKU	nvarch- ar (128) (null)	Opis telefonii lub wyjścia biznesowego ustawiony na tę próbę.
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	nvarch- ar (8) (null)	Jest to klasyfikacja wskazująca, czy zestaw dyspozycji dla tej próby jest oznaczony jako RPC (Right-party con-nect) czy non-RPC.
OBD_Outcome	ISLIVECALLRESULT	WYNIK POŁĄCZENIA NA ŻYWO	bit (zer o)	Określa, czy wynik ustawiony dla tego połączenia jest oznaczony jako "LIveCall", czy nie. Przydatny przy określaniu procentu porzucenia połączenia.
RPT_CallActivity	CALLSTARTTIME (CZAS ROZPOCZĘCIA POŁĄCZENIA)	CALLSTARTTIME (CZAS ROZPOCZĘCIA POŁĄCZENIA)	dat- etim e (null)	Jest to czas połączenia, jeśli CPA jest włączony; jeśli CPA jest wyłączony, jest to czas poprawienia połączenia z agentem.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	IDENTYFIK ATOR KONTAKT U DOCELOW EGO	nvarch- ar (null)	Oznacza to kampanię docelową ID w przypadku, gdy bieżący kontakt jest powiązany z inną kampanią.

RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID	bigint (null)	Oznacza to kontakt docelowy ID kampanii docelowej w przypadku, gdy bieżący kontakt jest powiązany z inną kampanią.

RPT_CallActivity	AGENTPERIPHERALN UMBE-R	AGENT ID	nvarch-ar (64) (null)	Oznacza to agenta ID, który obsłużył tę próbę połączenia.
RPT_CallActivity	NAZWA AGENTA	NAZWA AGENTA	nvarch-ar (64) (null)	Nazwa agenta, który obsłużył tę próbę połączenia.
RPT_CallActivity	KLUCZ ODZYSKIWANIA	KLUCZ ODZYSKIWANIA	Float	Numer bieżący oznaczający identyfikator w programie wybierającym służący do pobierania re-ult połączenia z programu wybierającego.
RPT_CallActivity	KWOTA DOCELOWA	KWOTA DOCELOWA	float (zero)	Jest to wartość ustalona jako osiągnięty cel dla konkretnego wyjścia biznesowego w tej próbie.
RPT_CallActivity	KOMENTARZE AGENTA	KOMENTARZE AGENTA	nvarch-ar (4000) (null)	To wywołanie jest komentarzem wprowadzonym przez agenta dla kontaktu.
RPT_CallActivity	TYP KANAŁU	TYP KANAŁU	int (null)	Jest to typ kanału. 1 dla SMS, 2 dla VOICE, 3 dla EMAIL, 4 dla CPAAS i 0 dla IVR.
OBD_ChannelTy pe	OPIS KANAŁU	OPIS KANAŁU	nvarch-ar (32) (null)	Opis kanału. Przykład: głos, SMS i e-mail 1 dla SMS, 2 dla VOICE, 3 dla EMAIL, 4 dla CPAAS i 0 dla IVR.

RPT_CallActivity	CHILDLISTID	IDENTYFIKATOR PODRZĘDNY	int (null)	Jest to ID przypisywany, gdy kontakty są dołączane do już przesłanej listy.
RPT_CallActivity	DOSTARCZONYTYP	TYP DOSTARCZONY	nvarch-ar (32) (null)	Reprezentuje to charakter typu dostarczania kontaktu do programu wybierającego. Możliwa wartość

				ues to: • Zwykły • Non-PEWC Regular • Oddzwoń • AEM
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNGROUP (GRUPA DOCELOWA)	GRUPA DOCELOWA KAMPANII	nvarch-ar (64) (null)	Dotyczy tylko listy udostępnionej. Oznacza grupę kampanii, do której są dostarczane kontakty z kampanii z listy wspólnej.
RPT_CallActivity	TYP POŁĄCZENIA	TYP POŁĄCZENIA	Varchar (8) (null)	Opisuje typ połączenia. Możliwe wartości to: • 0 – Normalne połączenie • 1 – Połączenie zwrotne • 2 – Połączenie AEM
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	IDENTYFIKATOR AGENTA WYWOŁANIA ZWROTNEGO	nvarch-ar (128) (null)	ID agenta, który obsłuży żądanie oddzwonienia.
RPT_CallActivity	NAZWAAGENTA ZWROTNEGO (CALLBACKAGENTNAME)	NAZWA AGENTA WYWOŁANIA ZWROTNEGO	nvarch-ar (64) (null)	Nazwa agenta, który będzie obsługiwał żądanie oddzwonienia.

RPT_CallActivity	NUMER KONTA	NUMER KONTA	nvarch-ar (30) (null)	Numer konta to unikatowy numer utworzony dla kontaktu w momencie dostarczenia kontaktu do programu wybierającego. Zawiera siedem unikatowych wartości tożsamości oznaczających kampanię ID, kontakt ID itd. z separatorem rur.
RPT_CallActivity	KONTAKTY	KONTAKTY	Tinyint (null)	Bieżący numer ponowienia próby, czyli wybieranie numeru

				Dotychczasowe próby nawiązania kontaktu.
RPT_CallActivity	STATUS KONTAKTU	STATUS KONTAKTU	int (null)	Jest to stan aktywności połączenia kontaktu. Dostępne są następujące wartości: 1 -ZAMKNIĘTA 2 - Tymczasowo zablokowany 3 - Przesyłanie w toku 4 - DOSTARCZONE DO DIALERA 5 -ZASTĄPIĆ 6 - LISTA ZATRZYMANA 7 - ZAMKNIĘTE PRZEZ KONTAKTY ZARZĄDZANE LUB SPŁUKIWANE 8 - Kontakt zatrzymany i zamknięty 9 - SZOROWANIE KONTAKTOWE 10 - KONTAKT PRZENIESIONY DO INNEJ KAMPANII 11 - ZATRZYMANY NA STAŁE 20 - DOSTARCZONY

				KONTAKT ZATRZYMANY 21 - ZABLOKOWANY DO DOSTARCZANIA PCB 22 - ZABLOKOWANY W CELU DOSTARCZENIA CSSCONTACTS 23 - ZABLOKOWANY NA DOSTAWĘ AEM 24 - ZABLOKOWANY PRZEZ RESCHDULE DO ZMIANY TERMINU

				KONTAKT 25 - ZABLOKOWANY PRZEZ RESCHDULE W CELU ZAMKNIĘCIA KONTAKTU 30 - KONTAKT ZABLOKOWANY PRZEZ DNC 31 - KONTAKT ZABLOKOWANY PRZEZ NDNC 32 - KONTAKT ZABLOKOWANY PRZEZ DNCSCRUB 33 - KONTAKT ZABLOKOWANY PRZEZ SPÓR SĄDOWY 34 - PRZETERMINOWANA 35 — KAMPANIA ZATRZYMANA
OBD_ ContactStatusRea-sons	CONTACTSTATUSREASON	POWÓD STANU KONTAKTU	nvarch-ar (128) (null)	To jest powód zmiany statusu kontaktu. Na przykład kontakt może mieć stan Zablokowany. Aplikacja zablokowałaby ten kontakt na potrzeby dostarczenia w celu nawiązania połączenia PCB, CSS lub AEM.
RPT_CallActivity	CALLBACKDATETIME (GODZINA DATY ZWROTNEJ)	CALLBACKDATE TIM-E	dat-etim e (null)	Data i godzina oddzwonienia przez agenta dla kontaktu.

RPT_CallActivity	DELIVEREDTIME	DELIVEREDTIME	dat-etim e (null)	Godzina dostarczenia kontaktu do programu wybierającego.
RPT_CallActivity	ZAPLANOWANY CZAS DOSTAWY	SCHEDULEDDELI VE-RYTIME	dat-etim e (null)	Przesunięty czas dla deliv-ery kontaktu.
RPT_CallActivity	JEST BEZPRZEWODOWY	JEST BEZPRZEWODO WY	bit (zer o)	Wskazuje, czy podjęto bieżącą próbę połączenia bezprzewodowego

				Numer (komórkowy). Prawda, jeśli jest bezprzewodowa; Fałsz, jeśli linia stała. Pobiera wartość z bazy danych zgodności, jeśli jest dostępna. W przeciwnym razie wartością domyślną jest True.
RPT_CallActivity	PERIPHERALCALLKEY	PERYFERYJNY KLAWISZ POŁĄCZENIA	int (null)	Oznacza to unikatowe połączenie peryferyjne ID (takie samo jak połączenie transferred).
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATI-ON	CZAS TRWANIA POŁĄCZENIA REZERWACJI	int (null)	Czas trwania połączenia (w milisekundach) zarezerwowany przez agenta. W trybie podglądu obejmuje to czas ostatniego podglądu oraz czas wybierania numeru, wykonywania CPA i przekazywania połączenia do agenta. W trybie predykcyjnym, jeśli zarezerwowany agent zostanie rozłączony jeszcze przed nawiązaniem połączenia z klientem, ta wartość ma wartość NULL, ponieważ agent nie jest jeszcze skojarzony z klientem. W takich przypadkach wartość HoldTime

				rekordu szczegółów połączenia w okresie odpowiadającym na nie będzie odnosić się do czasu rezerwacji agenta.
RPT_CallActivity	CZAS PODGLĄDU	CZAS PODGLĄDU	dat-etim e (null)	Godzina, w której agent otrzymał kontakt do podglądu przez program wybierający.
RPT_CallActivity	Identyfikator SFUID	Identyfikator SFUID	nvarch-ar (maks.) (null)	Jest to użytkownik programu Service Cloud Voice CRM ID używany do importowania kontaktów.

RPT_CallActivity	SZCZEGÓŁY KONTAKTU	DANE KONTAKTOWE	nvarch-ar (maks.) (null)	Ta kolumna zawiera informacje kontaktowe w formacie danych XML, który trafia do programu wybierającego. Na przykład imię, nazwisko, numer kontaktowy itd.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Cam-paign LEAD ID	nvarch-ar (200) (null)	Jest to unikatowy ID wygenerowany w usłudze Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	Identyfikator SFCONTACTID	Salesforce cam-paign KONTAKT ID	nvarch-ar (200) (null)	To jest kontakt Service Cloud Voice ID dla kampanii.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce cam-paign ID	nvarch-ar (200) (null)	Kampania CRM Service Cloud Voice ID za pośrednictwem której kontakt jest importowany.
RPT_CallActivity	CALLBACKREQUESTED BY	PROŚBA O ODDZWONIENIE	nvarch-ar (64) (null)	Oznacza to agenta ID agenta, który zarejestruje żądanie oddzwonienia.
RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTERE DTYPE (ZAREJESTROWANY TYP WYWOŁANIA ZWROTNEGO)	ZAREJESTRO WANY TYP WYWOŁANIA ZWROTNEGO	Varcha r (23) (null)	Charakter wywołania zwrotnego w momencie rejestracji wywołania zwrotnego przez agenta. Możliwe wartości to: 0 – Normalne połączenie 1 – PCB (Personal Call-back) 2 – KBC (Normal Call-back)

RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTYPE:	TYP PRÓBY WYWOŁANIA ZWROTNEGO	nvarch-ar (17) (null)	Typ połączenia w momencie próby wybrania numeru. Możliwe wartości to NCB i PCB.
RPT_CallActivity	CURRENTCYCLE	BIEŻĄCY CYKL	Int	Kiedy strategia cyklu jest

			(null)	, to pole zawiera bieżący numer cyklu. Na przykład, jeśli cykl iteracji kontaktu przypada na drugi cykl, to pole zawiera wartość 2.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLET-ED	BIEŻĄCY CYKL ZAKOŃCZONY	bit (zero)	Flaga, aby wskazać zakończenie bieżącego cyklu, tzn. wszystkie tryby są wybrane.
RPT_CallActivity	PREVIOUSLEADSCORE	POPRZEDNI WYNIK LIDERA	Int (null)	Wartość wyniku kontaktu przypisana w momencie przesyłania.
RPT_CallActivity	CURRENTLEADSCORE	AKTUALNY WYNIK LIDERA	Int (null)	Wartość wyniku potencjalnego klienta przypisana przez agenta.
RPT_CallActivity	WARTOŚĆ RZECZYWISTA	NUMER TELEFONU	nvarch-ar (225) (null)	Jest to numer telefonu przesłany z listy potencjalnych klientów.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	NAZWA GRUPY STANOWEJ	nvarch-ar (256) (null)	Oznacza nazwę grupy prawa stanowego używaną podczas tej próby.
OBD_Campaign_Kategoria	CAMPAIGNCATEGORYNA-ME	NAZWA KATEGORII KAMPANII	nvarch-ar (64) (null)	Jest to nazwa kategorii kampanii.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORY-NAME	NAZWA KATEGORII KAMPANII DNC	nvarch-ar (maks.) (null)	To jest nazwa kategorii DNC cam-paign.

RPT_CallActivity	ISINBOUND	POŁĄCZENIE PRZYCHODZĄCE	bit (zero)	Jeśli bieżąca próba jest tworzona z połączenia przychodzącego, wartość jest ustawiana na 1, w przeciwnym razie wartość jest ustawiana na 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	IDENTYFIKATOR REFERENCYJNY PROGRAMU WYBIERAJĄCEGO	nvarch-ar	Jest to kontakt ID lub Połączenie ID wygenerowany przez platformę wybierania numerów. Dialer-

			(64) (null)	Konkretne pola to: - .
OBD_CallActivity	KontaktPrzyroda	Contact_Nature	nvarch-ar	Skontaktuj się z naturą w sprawie próby. Możliwe wartości to: Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Callback, Fresh-Moment lub AEM-Fresh-Moment
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDBY	STATUS ZMIENIONY PRZEZ	nvarch-ar (128) (null)	Użytkownik ID encji, która zmieniła status kontaktu.
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDAT	STATUS ZMIENIONY O	dat-etim e (null)	Data i godzina zmiany stanu kontaktu.
RPT_CallActivity	DEVICEID	URZĄDZENIE ID	nvarch-ar (255) (null)	Określa, czy kontakt jest blokowany jako DNC według numeru lub pola biznesowego.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALI DATIO-N	ZASTĘPOWA NIE SPRAWDZANI A POPRAWNOŚ CI PEWC	Bitowy ch (nie null)	Jeśli podczas interakcji klient zezwoli na oznaczenie określonego kontaktu jako połączenia innego niż PEWC i zezwoli na automatyczne wybieranie numeru, agenci zaznaczą to pole wyboru, aby zastąpić sprawdzanie poprawności PEWC dla tego kontaktu,

				agencie.
RPT_CallActivity	DIALERAGENTCALLBACK	ODDZWONIENIE AGENTA DIALERA	Bitowych (nie null)	Ta wartość określa, czy wynik jest ustawiany jako wywołanie zwrotne przez zwykłego agenta, czy agenta zatrzaskowego. Wartość 0 oznacza, że jest to ustawione przez normalnego agenta; 1 oznacza, że jest to ustawiane przez agenta klikającego.

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	DATA ROZPOCZĘCIA DNC	dat-etim e (null)	Po zarejestrowaniu czasu DNC data rozpoczęcia podana w momencie rejestracji.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DATA KOŃCOWA USŁUGI DNC	dat-etim e (null)	Po zarejestrowaniu czasu DNC data zakończenia podana w momencie rejestracji.
RPT_CallActivity	Typ DNC	TYP DNC	nvarch-ar (1) (null)	Typ DNC zastosowany do kontaktu dotyczy konkretnej kampanii lub wszystkich kampanii.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICAT IO-NENABLED	UWIERZYTELNIA NIE TOŻSAMOŚCI WŁĄCZONE	Bitowy ch (nie null)	Oznacza to, czy pole Iden-tityAuthentic-ationEnabled ma wartość włączone lub wyłączone dla kontaktu.
RPT_CallActivity	TOŻSAMOŚĆAUTHENTI CATIO-NSUCCESS	POWODZENIE UWIERZYTELNIA NIA TOŻSAMOŚCI	Bitowy ch (nie null)	Określa to, czy uwierzytelnianie tożsamości zakończy się powodzeniem, czy nie.
RPT_CallActivity	SMSTRANSACTIONCOU NT	SMS LICZBA TRANSAKCJI	Int (nie null)	Liczba to liczba transakcji SMS między użytkownikiem a usługą SMS, mająca zastosowanie w przypadku użycia SMS 2-kierunkowego.

RPT_CallActivity	CZAS TRWANIA PODGLĄDU	CZAS TRWANIA PODGLĄDU	int (null)	Czas potrzebny agentowi na wyświetlenie podglądu połączenia i zaakceptowanie, pominięcie lub odrzucenie (zamknięcie) kontaktu.
RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEDATETIME	NASTĘPNA ZAPLANOWANA DATA I GODZINA	dat-etime (50) (null)	Oznacza następną zaplanowaną datę i godzinę zaplanowanego połączenia zwrotnego.
RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	TRYB NASTĘPNEGO HARMONOGRAMU	nvarch-ar (50) (null)	Oznacza to tryb zaplanowanego oddzwonienia.

RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	CAŁKOWITE UWIERZYTELNIANIE PODSTAWOWE	int (null)	Łączna liczba żądań wysłanych do usługi uwierzytelniania tożsamości w celu uzyskania uwierzytelniania make-call (uwierzytelnianie przed połączeniem) od cus-tomer, przed dostarczeniem do programu wybierającego dla pojedynczego kontaktu. Żądanie jest inicjowane z systemu (silnika kanału).
RPT_CallActivity	ZWERYFIKOWANEUWIERZYTELNIANIE podstawowe	ZWERYFIKOWANE UWIERZYTELNIANIE PODSTAWOWE	int (null)	Łączna liczba odpowiedzi klienta z usługi uwierzytelniania tożsamości na żądanie wysłane w celu uwierzytelnienia połączenia (uwierzytelnianie przed połączeniem). Żądanie jest inicjowane z systemu (silnika kanału).
RPT_CallActivity	TOTALSECONDARYAUTH	CAŁKOWITE UWIERZYTELNIANIE DODATKOWE	int (null)	Łączna liczba żądań wysłanych do usługi uwierzytelniania tożsamości w celu uzyskania uwierzytelnienia dla każdego identyfikatora od klienta podczas połączenia (uwierzytelnianie na wezwanie). Żądanie jest inicjowane przez agenta.

RPT_CallActivity	ZWERYFIKOWANEUWIERZYTELNIANIE wtórne	ZWERYFIKOWANE UWIERZYTELNIANIE POMOCNICZE	int (null)	Łączna liczba odpowiedzi od "usługi uwierzytelniania tożsamości" dla każdego wysłanego żądania dla każdej tożsamości, podczas połączenia (uwierzytelnianie na wezwanie). Żądanie jest inicjowane przez agenta.
RPT_CallActivity	OBLICZONY CZAS TRWANIAINM-	OBLICZANA	Int	Zaokrąglił połączenie w górę

	S	CZAS TRWANIA	(null)	Czas trwania (wyrażony w milisekundach) na podstawie skonfigurowanej częstotliwości impulsów. Używane w obliczeniach fakturowania.

Aktywność agenta

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis	Podest
RPT_AEA-gentAktywność	Identyfikator agenta	Identyfikator agenta	Nvarchar (50) (null)	Nazwa agenta jest logowana do bazy danych przy każdej zmianie stanu.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	Stan agenta	Stan agenta	Nvarchar (100) (nie null)	Stan agenta, taki jak *Gotowy* lub *Niegotowy* itd., reprezentuje różne stany, które mogą wystąpić.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	DATA DZIAŁANIA	DATA DZIAŁANIA	Varchar (30) (null)	Wyświetla datę i godzinę działania.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	InsertedTime (Czas wstawienia)	Czas wstawienia	datetime (null)	Wyświetla datę i godzinę wprowadzenia stanu zmiany agenta do bazy danych.	Amazon Connect

RPT_AEA-gentAktywność	LCMKey	LCMKey	Nvarchar (60) (null)	Składa się z ContactID, ModeID, Cam-paignKey, ContactRetries, ModeRetries, TimeZoneID,	Amazon Connect

				i TenantID oddzielone ograniczniki em.	
RPT_AEA-gentAktywność	Stan mieszania	Stan mieszania	Varchar (10) (null)	Stan mieszania agenta określa, czy jest to Inbound czy Out-bound.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	STARTTIME	STARTTIME	datetime (null)	Wyświetla datę i godzinę rozpoczęcia działania.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	ENDTIME	ENDTIME	datetime (null)	Wyświetla datę i godzinę zakończenia działania.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	CZAS TRWANIAWSEKUNDACH-S	CZAS TRWANIAWSEKUNDACH-S	Int (null)	Wyświetla czas trwania aktywności.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	ISINCALL	ISINCALL	Int (nie null)	Wskazuje, czy działanie jest bieżące w połączeniu.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	ID NAJEMCY	ID NAJEMCY	Bigint (null)	Jest to Najemca ID.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentAktywność	SUBTENANTID (IDENTYFIKATOR PODDZIERŻAWCY)	SUBTENANTID (IDENTYFIKATOR PODDZIERŻAWCY)	Bigint (null)	Jest to Sub Tenant ID.	Amazon Connect

Anonimowe przychodzące SMS

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	bigint (nie null)	Automatycznie wygenerowany unikatowy identyfikator dla wiadomości przychodzącej.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Źródło	Źródło	Nvarchar (20) (null)	Urządzenie źródłowe (numer kontaktowy) wiadomości SMS.

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Cel	Cel	Nvarchar (20) (null)	Urządzenie docelowe (numer kontaktowy) wiadomości SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Komunikat	Komunikat	Nvarchar (256) (null)	Treść SMS mes-sage.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	EntryTime (Czas wejścia)	EntryTime (Czas wejścia)	datetime (null)	Data i godzina, o której aplikacja utworzyła ten wpis dziennika.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

API Błąd przesyłania

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
Błąd RPT_AddContact_	Identyfikator błędu	Identyfikator błędu	Bigint (null)	Błąd ID przypisany automatyczni e dla tego błędu.

Błąd RPT_AddContact_	Methodname	Methodname	Nvarchar (100) (null)	Metoda API, która spowodowała ten błąd.
Błąd RPT_AddContact_	Wynik	Wynik	Nvarchar (16) (null)	Wynik odpowiedzi API (Niepowodzenie lub Success).
Błąd RPT_AddContact_	Opis wyniku	Opis wyniku	Nvarchar (512) (null)	Opis odpowiedzi API.
RPT_AddContact_	LogDate (Data dziennika)	LogDate (Data dziennika)	datetime	Data i

Błąd			(null)	Czas, w którym rekord błędu został zapisany do dziennika.
Błąd RPT_AddContact_	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID, która zgłosiła ten błąd.
Błąd RPT_AddContact_	Rodzaj połączenia	Rodzaj połączenia	Varchar (8) (null)	Opisuje typ połączenia. Możliwe wartości to: 0 – Normalne połączenie 1 – Połączenie zwrotne 2 – Połączenie AEM
Błąd RPT_AddContact_	CallStartDateTime (DataRozpoczęcia połączenia)	CallStartDateTime (DataRozpoczęcia połączenia)	Nvarchar (32) (null)	Godzina rozpoczęcia połączenia dla taktu zdefiniowana podczas przesyłania.
Błąd RPT_AddContact_	CallEndDateTime (Godzina zakończenia połączenia)	CallEndDateTime (Godzina zakończenia połączenia)	Nvarchar (32) (null)	Data i godzina zakończenia połączenia.
Błąd RPT_AddContact_	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Nvarchar (2000) (null)	Dane XML w parametrze; Zawiera pola biznesowe.
Błąd RPT_AddContact_	Priorytetowe	Priorytetowe	Varchar (8) (null)	Wartość kontaktu, na podstawie której jest on dostarczany do programu wybierającego

Błąd RPT_AddContact_	ModeXML	ModeXML	Nvarchar (2000) (null)	Dane XML zawierające tryby połączeń, takie jak telefon komórkowy, telefon Home, telefon służbowy itd.
Błąd RPT_AddContact_	Userid	Userid	Nvarchar (32) (null)	Użytkownik ID encji konsumującej interfejsy API.
RPT_AddContact_	SMSData	SMSData	Nvarchar	Wiadomość

Błąd			(128) (null)	Tekst wysyłany za pośrednictwem SMS.
Błąd RPT_AddContact_	MailSubject	MailSubject	Nvarchar (128) (null)	Temat wiadomości e-mail, gdy wiadomości są wysyłane w ramach kamery e-mail.
Błąd RPT_AddContact_	MailMsg	MailMsg	Nvarchar (128) (null)	Treść E-mail mes-sage.
Błąd RPT_AddContact_	Załącznik poczty	Załącznik poczty	Nvarchar (128) (null)	Załącznik (nazwa pliku), który jest częścią wiadomości e-mail.
Błąd RPT_AddContact_	Zipcode	Zipcode	Nvarchar (32) (null)	Kod pocztowy kontaktu.
Błąd RPT_AddContact_	KontaktSzczegóły	KontaktSzczegóły	Nvarchar (2000) (null)	Ta kolumna zawiera informacje kontaktowe jako format danych XML, który trafia do programu wybierającego. Na przykład imię, nazwisko, numer kontaktowy itd.
Błąd RPT_AddContact_	Identyfikator listy	Identyfikator listy	Nvarchar (50) (null)	Lista ID do której należy ten akt.

Błąd RPT_AddContact_	Kontakt z blokadą	Kontakt z blokadą	bit (zero)	Wskazuje, czy kontakt musi zostać zablokowany przed dostarczanie m. Jest to 1, jeśli takt jest zablokowany; 0, jeśli nie jest zablokowany.
Błąd RPT_AddContact_	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar (32) (null)	Pole biznesowe Dedup
Błąd RPT_AddContact_	IgnorujZamknijKontakt	IgnorujZamknijKontakt	Bitowych	Czy aplikacja ma

			(null)	, aby zignorować zamknięty kontakt.
Błąd RPT_AddContact_	Opis błędu	Opis błędu	Varchar (512) (null)	Opis błędu odpowiedzi API.
Błąd RPT_AddContact_	Contactid	Contactid	Nvarchar (16) (null)	Kontakt ID wygenerowany dla tego kontaktu.
Błąd RPT_AddContact_	ErrorXML	ErrorXML	Nvarchar (1024) (null)	Nazwa pliku XML zachowująca szczegóły błędu.
Błąd RPT_AddContact_	LeadScore	LeadScore	Nvarchar (16) (null)	Wynik potencjalnego klienta dla tego kontaktu.
Błąd RPT_AddContact_	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
Błąd RPT_AddContact_	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

Dziennik audytu

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis

RPT_AuditLog	ID	ID	Int (nie null)	Automatycznie wygenerowany unikatowy identyfikator wpisu dziennika.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (null)	Użytkownik ID (nazwa użytkownika), który wykonał aktywność.
RPT_AuditLog	Moduł	Moduł	Nvarchar (64) (null)	Moduł aplikacji lub komponent gdzie:

				To działanie jest wykonywane. Na przykład Cam-paign, Global Uploader i tak dalej.
RPT_AuditLog	Działanie	Działanie	Nvarchar (64) (null)	Operacja wykonana przez użytkownika. Na przykład Utwórz, Aktualizuj, Usuń.
RPT_AuditLog	Dane	Dane	nvarchar (maks.) (null)	Dane, których użytkownik potrzebował do zainicjowanej aktywności.
RPT_AuditLog	DataUtworzenia	DataUtworzenia	datetime (null)	Data i godzina, o której aplikacja utworzyła ten wpis dziennika.
RPT_AuditLog	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_AuditLog	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację po utworzeniu nowej ten-ant.

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint (nie null)	Automatycznie wygenerowany unikatowy identyfikator wpisu dziennika.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (null)	Użytkownik ID (nazwa użytkownika), który

				wykonał czynność.
RPT_AuditTrail	Działanie	Działanie	Nvarchar (50) (null)	Operacja wykonana przez użytkownika. Na przykład Utwórz, Aktualizuj, Usuń.
RPT_AuditTrail	Dane	Dane	varbinary (maks.) (null)	Dane, których użytkownik potrzebował do zainicjowanej aktywności.
RPT_AuditTrail	CreateDate (DataTworzenia)	CreateDate (DataTworzenia)	datetime (wartość nie null)	Data i godzina, o której aplikacja utworzyła ten wpis dziennika.
RPT_AuditTrail	Pagename	Pagename	Varchar (50) (null)	Strona aplikacji lub składnik, na którym jest wykonywane to działanie. Na przykład Cam-paign, Global Uploader i tak dalej.
RPT_AuditTrail	Identyfikator przedsiębiorstwa	Identyfikator przedsiębiorstwa	Int (nie null)	Unikalny iden-tifier dla Enterprise.
RPT_AuditTrail	Isactive	Isactive	Bitowych (nie null)	Oznacza aktywne wejście, a wartość domyślna to 1

RPT_AuditTrail	Isdeleted	Isdeleted	Bitowych (nie null)	Oznacza to, że wpis jest miękko usunięty, a wartość domyślna to 0
RPT_AuditTrail	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

RPT_AuditTrail	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

SMS Status dostawy

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Źródło	Źródło	Nvarch ar (36) (null)	Numer urządzenia (numer taktu) źródła SMS.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Cel	Cel	Nvarch ar (36) (null)	Numer urządzenia (numer taktu) miejsca doceloweg o SMS.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Komunikat	Komunikat	Nvarchar (maks.) (null)	Wiadomość tekstowa SMS con-tent.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Deliverystatus	Deliverystatus	Nvarch ar (50) (null)	Stan dostarczeni a wiadomości SMS. Na przykład Sukces, Niepowodze nie i tak dalej.

RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Identyfikator GatewayMsgID	Identyfikator GatewayMsgID	Nvarchar (100) (null)	To jest wiadomość Gate-way ID.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Rzeczywista odpowiedź	Rzeczywista odpowiedź	Nvarchar (maks.) (null)	To jest odpowie dź.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	EntryDateTime (Godzina wejścia)	EntryDateTime (Godzina wejścia)	datetime (nie null)	Data i godzina rekordu

				utworzone w tabeli.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID z której wysyłany jest SMS.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Contactid	Contactid	int (null)	Unikalny kontakt ID, do którego wysyłany jest SMS.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Providertype	Providertype	Nvarchar (128) (null)	Typ SMS, taki jak SMPP.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	datetime (null)	Data i godzina zaktualizowania stanu dostarczenia dla tego rekordu.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Errorcode	Errorcode	Nvarchar (10) (null)	To jest kod błędu.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
RPT_ITR_ Deliv-eryStatus	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Sub Tenant ID automatycznie generowane przez aplikację podczas tworzenia nowej

				dzierżawy.

SMS Sesja przychodząca

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	ID	ID	Nvarchar (36) (null)	Automatycznie generowany unikatowy identyfikator dla wiadomości przychodzącej.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Tekst	Tekst	Nvarchar (maks.) (null)	Tekst wiadomości wysłanej za pośrednictw em SMS.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	IsSent	IsSent	Bitowych (nie null)	Wskazuje, czy wiadomość została wysłana do kontaktu.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Data	Data	datetime (nie null)	Data wysłania SMS mes-sage.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Tytuł	Tytuł	Varchar (100) (null)	Temat SMS mes-sage
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Odbierz	Odbierz	nvarchar (maks.) (null)	Odpowiedź otrzymana od odbiorcy wiadomości.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	IdentyfikatorSekwen cji	IdentyfikatorSekwencji	int (null)	Automatycznie generowany ID dla wiadomości odebranej przez aplikację.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Identyfikator GatewayMsgID	Identyfikator GatewayMsgID	Nvarchar (128) (null)	ID generowany przez bramę SMS dla tej wiadomości
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Numer konta	Numer konta	Nvarchar (256) (null)	Numer konta (LCMKey / CAID) kontaktu.

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (128) (null)	Kampania ID, do której odebrano przychodzące SMS.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar (100) (null)	Komunikat ID generowany przez bramę SMS.

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Contactid	Contactid	int (null)	Unikalny con-ttakt ID z którego otrzymywany jest przychodzący mes-sage.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatyczni e przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

SMS Sesja wychodząca

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_ITR_Session	Źródło	Źródło	Nvarchar (36) (null)	Źródłowy con-tact (krótki kod) dla wychodzącej wiadomości SMS.
RPT_ITR_Session	Cel	Cel	Nvarchar (36) (null)	Docelowy numer kontaktowy dla wychodzącej wiadomości SMS.

RPT_ITR_Session	Wynik	Wynik	Nvarchar (20) (null)	Zestaw wyników dla kontaktu SMS. Wpływy można ustawić za pomocą scenarzysty, statusu odbiorcy usługi SMS lub czekając na odpowiedź od recip-ient.

RPT_ITR_Session	IsTimedOut (Przekroczenie limitu czasu)	IsTimedOut (Przekroczenie limitu czasu)	bit (zero)	Wskazuje to, czy SMS message został przekroczony limit czasu przed wysłaniem, czy też został pomyślnie wysłany.
RPT_ITR_Session	Data	Data	datetime (wartość nie null)	Data i godzina wysłania wiadomości.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar (36) (niezerowe)	Automatycznie wygenerowany unikatowy identyfikator dla wiadomości wychodzącej.
RPT_ITR_Session	Numer konta	Numer konta	Nvarchar (64) (niezerowe)	Numer konta (LCMKey / CAID) kontaktu.
RPT_ITR_Session	Błąd	Błąd	Varchar (100) (null)	Jest to związane z funkcją Call Guide za pośrednictwem Script Designer aplikacji.
RPT_ITR_Session	Identyfikator formularza	Identyfikator formularza	int (null)	Formularz ID z którego wysłano wiadomość wychodzącą SMS.

RPT_ITR_Session	Typ wyniku	Typ wyniku	Varchar (20) (null)	Typ wyniku. Określa, czy zestaw wyników należy do opcji Suc-cess lub Failure (Niepowodzenie) zgodnie z konfiguracją.
RPT_ITR_Session	Modifieddate	Modifieddate	datetime (null)	Data i godzina ostatniej aktualizacji tego wpisu.
RPT_ITR_Session	IDENTYFIKATOR AGENTA	IDENTYFIKATOR AGENTA	Nvarchar (64) (null)	Agent ID agenta obsługującego tę interakcję.

RPT_ITR_Session	STAN	STAN	Nvarchar (32) (null)	Stan wychodzącego komunikatu SMS, takiego jak Wysłane, Przetwarzanie, Niepowodzenie itd.
RPT_ITR_Session	ZOBOWIĄZANIE	ZOBOWIĄZANIE	Nvarchar (32) (null)	Dane użytkownika, który zatwierdził to w bazie danych.
RPT_ITR_Session	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	nvarchar (null)	Kampania ID, do której odebrano przychodzące SMS.
RPT_ITR_Session	Contactid	Contactid	int (null)	Unikalny con-tact ID z którego otrzymywany jest przychodzący mes-sage.
RPT_ITR_Session	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_ITR_Session	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

Błąd przesyłania

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint (null)	Automatycznie wygenerowany błąd ID dla tego błędu.
RPT_Error	ERRORTYPE	ERRORTYPE	Nvarchar (32) (null)	Typ błędu zgłaszanego przez aplikację. Następujące wartości są dis-

				Grał: • Złe • Nieprawidłowy • Niezgodność • Numer kierunkowy • Priorytetowe • Moment kontaktu • BussFldValidation • Time Zone (Strefa czasowa) • Nieprawidłowy stan • DNC • NDNC • Zduplikowane • Kod pocztowy • Kontakt nie powiódł się • Postępowania sądowego • Niepowodzenie w BTTC • ZgodnośćDNCScrub • Zły CPT • Zły PEWC
RPT_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (null)	Opis błędu.
RPT_Error	ERRORTIME (CZAS BŁĘDU)	ERRORTIME (CZAS BŁĘDU)	datetime (null)	Data i godzina zgłoszenia błędu przez aplikację.
RPT_Error	ERRORRECORD	ERRORRECORD	Tekst (null)	Rekord błędu – szczegół błędu jak w logu.
RPT_Error	TYP ŁADOWARKI	TYP ŁADOWARKI	Char (1) (null)	Przesyłający, który zgłosił ten błąd – Kontakt, Globalny, Scrub, Compliance itp. to tylko niektóre typy przesyłających. Następujące wartości są odtwarzane:

				• U - Automatyczne przesyłanie

				• W - Przesyłanie przez serwis internetowy
RPT_Error	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID, która naprawiła ten błąd.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int (null)	Lista ID, której dotyczy błąd.
RPT_Error	FILEID	FILEID	Int (null)	Plik ID (jeśli jest przesyłany za pomocą pliku), do którego odnosi się ten błąd.
RPT_Error	POD NAZWĄ	POD NAZWĄ	Nvarchar (1000) (null)	Nazwa pliku do przesłania, z którego wystąpił ten błąd.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_Error	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
RPT_Error	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

Szczegóły kodu błędu

Typ błędu	Opis	Czy kontakt jest przesyłany/blokowany?

Złe	Nieprawidłowy numer	Kontakt może przesyłać, jeśli inny tryb jest prawidłowy.

Nieprawidłowy	Nieprawidłowy adres e-mail	Kontakt może przesyłać, jeśli inny tryb jest prawidłowy.
Niezgodność	Niezgodność nagłówka	Zablokowano
Numer kierunkowy	Strefa czasowa niedostępna dla numeru kierunkowego	Kontakt może przesyłać.
Priorytetowe	Nieprawidłowy priorytet	Zablokowano
Moment kontaktu	Format daty i godziny jest nieprawidłowy	Zablokowano
BussFldValidation	Sprawdzanie poprawności pola biznesowego kończy się niepowodzeniem	Zablokowano
Time Zone (Strefa czasowa)	Nieprawidłowa strefa czasowa	Zablokowano
Nieprawidłowy stan	Nieprawidłowa nazwa stanu	Zablokowano
DNC	Pole działalności oznaczone jako DNC	Zablokowano
DNC	Kontakt oznaczony jako DNC	Zablokowano
DNC	Tryb oznaczony jako DNC	Tryb zablokowany
NDNC	Kontakt oznaczony jako NDNC	Zablokowano
NDNC	Tryb oznaczony jako NDNC	Tryb zablokowany
Zduplikowane	Duplikat w pliku	Zablokowano
Time Zone (Strefa czasowa)	Nieprawidłowy kod pocztowy i nieprawidłowa strefa czasowa	Zablokowano
Kontakt nie powiódł się	Jeśli wszystkie tryby są nieprawidłowe	Zablokowano
Numer kierunkowy	Nieprawidłowy numer kierunkowy	Kontakt może przesyłać, jeśli inny tryb jest prawidłowy.
Numer kierunkowy	Kontakt nie powiódł się z powodu nieprawidłowych numerów kierunkowych	Zablokowano
Tryb nie powiódł się	Kontakt nie powiódł się z powodu nieprawidłowego numeru kierunkowego i nieprawidłowego numeru	Zablokowano
InvalidMailCC	Nieprawidłowa poczta CC	Kontakt może przesyłać, jeśli inny adres e-mail jest prawidłowy.
InvalidMailBCC	Nieprawidłowa poczta UDW	Kontakt może przesyłać, jeśli inny adres e-mail jest prawidłowy.
LeadScore	Nieprawidłowy wynik potencjalnego klienta	Zablokowano
Kod pocztowy	Kontakt nie powiódł się z powodu nieprawidłowego lub brakującego	Zablokowano

	kodu pocztowego.	
Postępowania sądowego	Kontakt oznaczony z powodu ograniczeń związanych z postępowaniem sądowym lub problemów ze zgodnością.	Zablokowano
Niepowodzenie w BTTC	Kontakt nie powiódł się podczas sprawdzania poprawności BTTC.	Zablokowano
ZgodnośćDNCScrub	Kontakt nie powiódł się podczas sprawdzania zgodności z funkcją czyszczenia Nie dzwonić (DNC).	Zablokowano
Zły CPT	Kontakt nie powiódł się z powodu nieprawidłowego CPT	Zablokowano

Zły PEWC	Kontakt nie powiódł się z powodu złego PEWC	Zablokowano

Uwaga: Rekord błędu jest usuwany przez proces archiwizacji i czyszczenia. Okres przechowywania można konfigurować.

Historia przesyłania

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_AE_Grupa Campaign_	Grupa kampanii	Grupa kampanii	nvarcha-r (64) (null)	Nazwa grupy cam-paign, do której kontakt został przesłany.
RPT_AE_Kampanii	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Int (64) (niezerowe)	Kamera ID przesłanego kontaktu.
RPT_AE_Informacje o liście	DataRozpoczęcia listy	DataRozpoczęcia listy	DateTim-e (null)	Data rozpoczęcia listy
OBD_HD_UploadHis-tory	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	int (null)	Lista podrzędna ID generowana przez aplikację w momencie przesyłania.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktFailedToUpload	KontaktFailedToUpload	int (null)	Liczba kontaktów, których przesłanie nie powiodło się.

OBD_HD_UploadHis-tory	Contact-sBlockedINCorporateDNC	Contact-sBlockedINCorporateDNC	int (null)	Liczba kontaktów zablokowanych z powodu korporacyjnego DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ContactsBlockedINNDNC	ContactsBlockedINNDNC	Int (null)	Liczba kontaktów zablokowanych w dniu

				konto korporacyjnego NDNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktyPrzesłane	KontaktyPrzesłane	Int (null)	Liczba przesłanych kontaktów.
OBD_HD_UploadHis-tory	Zduplikowane kontakty	Zduplikowane kontakty	Int (null)	Liczba zduplikowanych kontaktów.
OBD_HD_UploadHis-tory	Wyświetl	Wyświetl	**Int** (null)	Lista ID wygenerowana przez zastosowanie.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	int (null)	Liczba kontaktów, których nie udało się przesłać z powodu awarii trybu.
OBD_HD_UploadHis-tory	TrybyB-lockedINCorporateDNC	TrybyB-lockedINCorporateDNC	nvarcha-r (null)	Liczba kontaktów zablokowanych z powodu korporacyjnego DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModesBlockedINNDNC	ModesBlockedINNDNC	nvarcha-r (null)	Liczba kontaktów zablokowanych z powodu korporacyjnego DNC.

OBD_HD_UploadHis-tory	ReportTime (Czas raportu)	ReportTime (Czas raportu)	dat-etime (null)	Data i godzina wygenerowania raportu.
OBD_HD_UploadHis-tory	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Sub Ten-ant ID wygenerowany automatycznie przez zastosowanie, gdy nowe dziesięć

				mrówka jest kreowana.
OBD_HD_UploadHis-tory	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Najemca ID automatycznie generowany przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dziesiątka.
OBD_HD_UploadHis-tory	TotalContactsProcessed	TotalContactsProcessed	int (null)	Całkowita liczba kontaktów pobranych z pliku do przesłania
OBD_HD_UploadHis-tory	Typ podrzędny przesyłania	Typ podrzędny przesyłania	nvarch a-r (1) (null)	Podtyp wysyłania. Wartości to N dla nowego pliku, U dla aktualizacji już dostępnego pliku i C, jeśli jest to kopia innego pliku.
OBD_HD_UploadHis-tory	Czas przesyłania	Czas przesyłania	dat-etim e (null)	Data i godzina przesłania.
OBD_HD_UploadHis-tory	Typ przesyłania	Typ przesyłania	nvarch a-r (12) (niewa	Typ przesyłania, taki jak JSON, API,

			żne)	i tak dalej.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Wskazuje tryb zablokowany z powodu zgodności z funkcją Nie dzwonić (DNC)

				ulacji.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Liczba kontaktów zablokowanych z powodu zgodności DNC.
OBD_HD_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	int (null)	Wskazuje tryb zablokowany z powodu zgodności z przepisami dotyczącymi sporów sądowych.
OBD_HD_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	int (null)	Liczba kontaktów zablokowanych z powodu zgodności z postępowaniem sądowym.
OBD_HD_UploadHis-tory	srcSzczegóły	srcSzczegóły	nvarcha-r (512) (null)	Szczegóły źródła lub dodatkowe informacje o przesłaniu.
OBD_HD_UploadHis-tory	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	Godzina (7) (null)	Czas trwania związany z przesłaną treścią.
OBD_HD_UploadHis-tory	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	int (null)	ID zaktualizowanej listy powiązanej z przesłanie

				m.
OBD_HD_UploadHis-tory	ZaktualizowaneKontakty	ZaktualizowaneKontakty	int (null)	Liczba kontaktów zaktualizowanych w ramach przesyłania.
OBD_HD_UploadHis-tory	Nazwa_profilu	Nazwa_profilu	nvarcha-r (512)	Nazwa skojarzonego profilu

			(null)	z przesł aniem.

Informacje o liście peelingów

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	int (null)	Lista peelingu ID automatyczni e generowana przez aplikację, gdy lista jest umieszczana do przesłania.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Identyfikator kampanii	Nazwa kampanii	Nvarchar (64) (null)	Nazwa kampanii, do której została przesłana ta lista.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ŹródłoSzczegóły	ŹródłoSzczegóły	Nvarchar (512) (null)	Nazwa pliku przesyłania z rozszerzeniem.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Sourcetype	Sourcetype	Nvarchar (8) (null)	Typ źródła pliku. Niektóre wartości to W dla Internetu, M dla nośnika, F dla pliku i L dla listy.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ProcessedTime (Czas przetworzenia)	ProcessedTime (Czas przetworzenia)	datetime (null)	Data i godzina pobrania pliku kontaktowego do realizacji.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubSzczegóły	ScrubSzczegóły	Nvarchar (4000) (null)	Nazwa pliku scrub do przesyłania z rozszerzeniem

RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubStatus	ScrubStatus	int (null)	Stan czyszczenia, taki jak Sukces, Porażka, Procesja i tak dalej.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Najemca ID automatyczni e generowany przez aplikację-

				, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
RPT_AE_ SCrubListInfo	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację po utworzeniu nowej ten-ant.

Aktywność niezwiązana z połączeniami

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_NonCallActivity	ID	ID	Bigint (nie null)	Automatycznie wygenerowane ID dla każdej pozycji w tej tabeli.
RPT_NonCallActivity	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID dla tego działania bez wezwania.
RPT_NonCallActivity	Contactid	Contactid	Int (null)	Kontakt ID dla tego działania niezwiązanego z połączeniem.
RPT_NonCallActivity	ModeId	ModeId	Int (null)	Tryb ID, w którym wystąpiło to działanie niezwiązane z połączeniem.
RPT_AE_Modes	Nazwa trybu	Nazwa trybu	Nvarchar (50) (niezer owe)	Nazwa trybu dla tego działania niezwiązanego z połączeniem.
RPT_NonCallActivity	Identyfikator listy	Identyfikator listy	Int (null)	Lista ID, do której należy kontakt.

RPT_NonCallActivity	Wersja kontaktu	Wersja kontaktu	int (null)	Wersja kontaktu dla tego kontaktu w czasie działania niezwiązanego z połączeniem. Wskazuje, ile razy status kontaktu został zmieniony.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (128) (null)	Opis Business Field 26 – unikalny biznes

				Pole.
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 27 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 28 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 29 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 30 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_NonCallActivity	Stan	Stan	Varchar (6) (null)	Stan kontaktu dla każdego kontaktu dla każdej zmiany.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int (null)	Automatycznie wygenerowany ID dla zmiany stanu kontaktu.
RPT_AE_ ContactStatusReasons	StatusReason	StatusReason	Nvarchar (128) (null)	To jest powód zmiany statusu con-tact. Na przykład kontakt może mieć stan Zablokowany. Aplikacja zablokowałaby ten kontakt w celu dostarczenia w celu utworzenia płytki drukowanej, CSS lub AEM Wywołanie.
RPT_NonCallActivity	ValidModes	ValidModes	Nvarchar (256) (null)	Prawidłowy tryb dla tego działania niezwiązanego z połączeniem.

RPT_NonCallActivity	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	datetime (null)	Data i godzina utworzenia tej pozycji w tabeli.
RPT_NonCallActivity	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Dzierżawa ID generowana automatycznie przez

				, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
RPT_NonCallActivity	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_NonCallActivity	Rulename	Rulename	Nvarchar (128) (null)	Nazwa reguły w grupie zgodności, przez którą dostarczanie kontaktu zostało zablokowane.
RPT_NonCallActivity	Grupa zgodności	Grupa zgodności	Nvarchar (128) (null)	Nazwa grupy zgodności, według której zablokowano dostarczanie kontaktów.
RPT_NonCallActivity	Opis	Opis	Nvarchar (128) (null)	Definiuje komunikaty o błędach lub niepowodzeniach albo przyczyny zablokowania kontaktu. Fol-lowing to lista błędów lub niepowodzeń mes-sages: - Sprawdzenie czasu na poziomie trybu stanowego nie powiodło się. Nie można przechwycić nazwy reguły. - Tryb prawa

				stanowego wyłączony. Nie można przechwyci ć nazwy reguły. - CPT DayOfWeek Failed - Res-chedule. Nazwa reguły nie może

				zostać schwytanym. - Czas CPT nie powiódł się - res-chedule. Nie można przechwyci ć nazwy reguły. - Ulepszona obsługa środowiska uruchomien iowego strefy czasowej zielonej strefy nie powiodła się. Nie można przechwyci ć nazwy reguły. - Poprawiono val-idation strefy czasowej zielonej strefy. Nie można przechwycić nazwy reguły. - Wzmocnion e prawo stanowe Green Zone Hol-iday nie powiodło się. Nie można przechwycić nazwy

				reguły. - Ulepszona obsługa czasu stanowego Zielonej Strefy nie powiodła się. Nie można przechwycić nazwy reguły. - Reguła nie powiodła się - Zamknij kontakt. Można przechwycić nazwę reguły.

				- Reguła nie powiodła się - zmiana terminu. Nazwa reguły może być cap-tured. - Reguła nie powiodła się - Auto Res-chedule. Można przechwycić nazwę reguły. - Już rekord jest dostarczany w oczekiwaniu na wynik. Można przechwycić nazwę reguły.

RPT_NonCallActivity	Atrybuty kodu pocztowego	Atrybuty kodu pocztowego	Nvarchar	Przechowuje atrybuty związane z kodem pocztowym w formacie JSON, w tym podstawowy kod pocztowy, dodatkowe kody pocztowe i kody pocztowe powiązane z określonymi trybami. *{* *"ZipCode": "001", "AdditionalZipCode": [* *"3333",* *"5455",* *"66546",* *"323",* *"566"* *],* *"ModeZipCode": [* *{* *"ModeID": 3,* *"Kod pocztowy": "876"* *},* *{* *"ModeID": 2,* *"Kod pocztowy": "9876"* *}* *]* *}*
RPT_NonCallActivity	Identyfikator agenta	Identyfikator agenta	Nvarchar(200)	Umożliwia to systemowi przechowywanie unikalnego identyfikatora agenta.
RPT_NonCallActivity	AtrybutyTrybu	AtrybutyTrybu	Nvarchar(Max)	Służy do przechowywania wielu szczegółów trybu aktywności (takich jak ModeId i ModeValue) w formacie JSON.

Kontakt z danymi biznesowymi

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_Contact_Bussi-nessData	ID	ID	bigint (nie null)	Automatycznie wygenerowany ID dla wpisu w tej tabeli.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID dla tego działania bez wezwania.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Contactid	Contactid	Int (null)	Kontakt ID dla tego działania niezwiązanego z połączeniem.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Identyfikator listy	Identyfikator listy	Int (null)	Lista ID, do której należy kontakt.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Wersja kontaktu	Wersja kontaktu	int (null)	Wer-sion kontaktowy dla tego taktu w czasie aktywności nie-wezwania. Wskazuje to, ile razy

				Status taktu został zmieniony.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 1.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 2.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 3.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 4.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 5.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 6.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar (128) (null)	Opis pola biznesowego 7.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar (128) (null)	Opis pola biznesowego 8.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar (128) (null)	Opis pola biznesowego 9.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar (128) (null)	Opis pola biznesowego 10.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar (128) (null)	Opis pola biznesowego 11.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 12.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 13.

RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 14.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 15.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 16.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 17.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 18.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 19.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar (128) (null)	Opis dla Business Field 20.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 21.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 22.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 23.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar (maks.) (null)	Opis pola biznesowego 24.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 25.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld26	Bussfld26	nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 26 – unikalne pole biznesowe.

RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld27	Bussfld27	nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 27 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld28	Bussfld28	nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 28 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld29	Bussfld29	nvarchar (maks.) (null)	Opis dla Business Field 29 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld30	Bussfld30	nvarchar (maks.) (null)	Opis Business Field 30 – dodatkowe pole biznesowe.
RPT_Contact_Bussi-nessData	KontaktSzczegóły	KontaktSzczegóły	nvarchar (maks.) (null)	Ta kolumna zawiera informacje kontaktowe jako format danych XML, który trafia do programu wybierającego. Na przykład imię, nazwisko, numer kontaktowy itd.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Modifiedby	Modifiedby	Nvarchar (128) (null)	Użytkownik ID encji, która jako ostatnia zaktualizowała ten wpis.

RPT_Contact_Bussi-nessData	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatyczni e przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
RPT_Contact_Bussi-nessData	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	Int	Poddzierżaw ca ID auto-

			(null)	generowane przez aplikację, gdy tworzona jest nowa TEN-ANT.
RPT_Contact_Bussi-nessData	LastAccessedTime (Czas ostatniego dostępu)	LastAccessedTime (Czas ostatniego dostępu)	datetime (null)	Data i godzina ostatniego dostępu do kontaktu.

Przesyłanie listy

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_AE_Informacje o liście	TYP LISTY	TYP LISTY	nvarcha-r (10) (null)	Typ listy. Określa, czy jest przesyłany za pomocą API czy pliku.
RPT_AE_Informacje o liście	LISTID	LISTID	int (null)	Lista ID automatycznie generowana przez zastosowanie do tej listy.
RPT_AE_Informacje o liście	STARTTIME	STARTTIME	dat-etime (null)	Data i godzina rozpoczęcia przesyłania listy.
RPT_AE_Informacje o liście	ENDTIME	ENDTIME	dat-etime (null)	Data i godzina zakończenia przesyłania listy.

RPT_AE_ Informacje o liście	WSTAWIONE REKORDY	WSTAWIONE REKORDY	bigin t (null)	Liczba rekordów przesłany ch z tej listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	REKORDY NIE POWIODŁY SIĘ	REKORDY NIE POWIODŁY SIĘ	Bigint (null)	Liczba rekordów, w których nie udało się

				Prześlij z tej listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	RECORDSDNC	RECORDSDNC	bigin t (null)	Liczba rekordów DNC z tej listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	RekordyZduplikowane	RekordyZduplikowane	bigin t (null)	Liczba zduplikow anych rekordów z tej listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	REKORDYSCRUBBED	REKORDYSCRUBBED	bigin t (null)	Liczba kontaktów usuniętych z tej listy
RPT_AE_ Informacje o liście	SOURCETYPE	SOURCETYPE	**Varchar** (18) (nie null)	Typ źródła pliku. Niektóre wartości to W dla sieci Web, M dla nośnika, F dla pliku i L dla listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	USERID	USERID	**Varchar** (50) (null)	Nazwa użytkownik a, który przesłał con-tacts.
RPT_AE_ Informacje o liście	LOKALIZACJI	LOKALIZACJI	nvarch a-r (32) (null)	Lokalizacj a, w której znajduje się plik do przetworz enia.

RPT_AE_ Informacje o liście	REKORDYPRZENIESIONE	REKORDYPRZENIESIONE	bigin t (null)	Liczba rekordów przeniesio nych z tej listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	ListStopFlag	ListStopFlag	Bitowyc h (null)	Flaga wskazują ca, czy lista znajduje się w

				stan zatrzymania .
RPT_AE_ Informacje o liście	DataRozpoczęcia listy	DataRozpoczęcia listy	dat-etim e (null)	Data i godzina, które są zgodne z tą listą com-menced upload do kampanii.
RPT_AE_ Informacje o liście	ListStopDate	ListStopDate	dat-etim e (null)	Data i godzina zatrzyma nia listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	GlobalListID	GlobalListID	bigin t (null)	Lista ID wygener owana przez zastosowani e dla każdej listy umieszczon ej do przesłania globalnego.
RPT_AE_ Informacje o liście	ListStatus	ListStatus	int (null)	Stan listy, taki jak Sukces, Niepowodz enie, Błąd itd.
RPT_AE_ Informacje o liście	ListProcessingDate	ListProcessingDate	dat-etim e (null)	Data i godzina pobrania pliku kontaktowe go do realizacji.

RPT_AE_ Informacje o liście	ListTimeToLive (Czas listy czasu na żywo)	ListTimeToLive (Czas listy czasu na żywo)	int (null)	Liczba dni, przez które lista jest aktywna, zanim nie będzie można już przesyłać z niej con-tacts

				Listy.
RPT_AE_ Informacje o liście	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (zero)	Flaga wskazująca, czy czas oczekiwania na liście jest obliczany według dni roboczych.
RPT_AE_ Informacje o liście	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	int (null)	Całkowita liczba rekordów przeznaczonych do przesłania.
RPT_AE_ Informacje o liście	Unikalna strefa czasowa	Unikalna strefa czasowa	nvarcha-r (128) (null)	Określa, czy lista jest przesyłana z unikalną strefą czasową. Kontakty są przetwarzane zgodnie ze strefą czasową con-tact.
RPT_AE_ Informacje o liście	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Najemca ID automatycznie generowany przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dziesiątka.

RPT_AE_ Informacje o liście	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Sub Tenant ID wygenerowany automatycznie przez zastosowanie, gdy Powstaje nowa dziesiątka.
RPT_AE_ UploadHis-	Typ przesyłania	Typ przesyłania	Varchar	Typ wysyłania, taki jak

Torys			(17) (nie null)	JSON, API, i tak dalej.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Typ podrzędny przesyłania	Typ podrzędny przesyłania	warcha r (26) (nie null)	Podtyp wysyłania. Wartości to N dla nowego pliku, U dla aktualizacji już dostępnego pliku i C, jeśli jest to kopia innego pliku.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Ostatnio dostępny	Ostatnio dostępny	dat-etim e (null)	Data i godzina ostatniej modyfikacji tabeli.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	int (null)	Lista podrzędna ID automatyc znie generowan a przez zastosowa nie do tej listy.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Tryby blokowane przez wymagania DNC.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Tryby blokowane przez NDNC wymagania.

RPT_AE_UploadHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	int (null)	Tryby blokowane przez wymagania dotyczące postępowania sądowego.

RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	int (null)	Liczba kontaktów, które są blokowane przez wymagania dotyczące postępowania sądowego.
RPT_AE_UploadHis-tory	ŹródłoSzczegóły	ŹródłoSzczegóły	nvarch a-r (512) (null)	Nazwa pliku do przesłania z rozszerzeniem exten-sion.
RPT_AE_UploadHis-tory	Nazwa_profilu	Nazwa_profilu	nvarch a-r (512) (null)	Profil, za pośrednictwem którego kontakty zostały przesłane.
RPT_AE_UploadHis-tory	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	int (null)	Zaktualizowana lista ID generowana przez aplikację.
RPT_AE_UploadHis-tory	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	int (7) (null)	Czas potrzebny aplikacji na zakończenie przesyłania listy.

Informacje o liście

Tabela	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis

źródłowa				
RPT_AE_C am-paign	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nazwa kampanii	Nvarchar (64) (niezerowe)	Nazwa kampanii, do której została przesłana ta lista.
RPT_AE_ Informacje o liście	LISTID	LISTID	int (null)	Lista ID generowana automatyczni e przez aplikację dla tej listy.
RPT_AE_	DataRozpoczęcia listy	DataRozpoczęcia listy	datetime	Data i

Informacje o liście			(null)	czas, w którym kon-tacts z tej listy zaczął wgrywać do kampanii.
RPT_AE_ Informacje o liście	ListStatus	ListStatus	Nvarchar (18) (niezerowe)	Stan listy, taki jak Suc-cess, Failure, Error itd.
RPT_AE_ Informacje o liście	GID	GID	int (null)	Lista ID generowana przez aplikację dla każdej listy umieszczone j do przesłania globalnego.
RPT_AE_ Informacje o liście	InsertedTime (Czas wstawienia)	InsertedTime (Czas wstawienia)	datetime (null)	Data i godzina wstawienia rekordu
RPT_AE_ Informacje o liście	NAZWAOBIEKTU	NAZWAOBIEKTU	Nvarchar (512) (null)	Nazwa pliku przesyłania z rozszerzeniem
RPT_AE_ Informacje o liście	DataRozpoczęcia listy	DataRozpoczęcia listy	datetime (null)	Konkretna data i godzina, w której kontakty z tej listy rozpoczęły proces wgrywania treści do kampanii
RPT_AE_ Informacje o liście	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

RPT_AE_ Informacje o liście	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

Przesyłanie globalne

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_AE_GWARANCJA	GlobalListID	GlobalListID	Int (nie null)	Lista ID wygenerowana przez zastosowanie dla każdej listy umieszczonej do przesłania globalnego.
RPT_AE_GWARANCJA	Globalna nazwa_pliku	Globalna nazwa_pliku	nvarcha-r (1024) (null)	Nazwa kontaktu z plikiem umieszczonym do przesłania.
RPT_AE_GWARANCJA	Stan	Stan	nvarcha-r (16) (nie null)	Stan wysyłanego pliku, Powodzenie, Błąd itd
RPT_AE_GWARANCJA	ProcessedTime (Czas przetworzenia)	ProcessedTime (Czas przetworzenia)	dat-etime (nie null)	Data i godzina wykorzystania pliku kontaktowego do celów pro-cessing
RPT_AE_GWARANCJA	Opis błędu	Opis błędu	nvarcha-r (maks.) (null)	Opis błędu, w przypadku kontaktów, które nie zostały przesłane. Na przykład nie

				powiodło się.
RPT_AE_GWARANCJA	Rekordy TotalRecords	Rekordy TotalRecords	bigint (null)	Całkowita liczba rekordów w przesłanym

				z listy kontaktów.
RPT_AE_GWARANCJA	BadRecords	BadRecords	bigint (null)	Liczba błędnych rekordów – rekordów, których nie udało się przesłać – z listy kontaktów.
RPT_AE_GWARANCJA	UnmatchedRecords (Niedopasowanerekordy)	UnmatchedRecords (Niedopasowanerekordy)	bigint (null)	Całkowita liczba rekordów, których nie można było przesłać do żadnego cam-paign, pozostała niezrównana.
RPT_AE_GWARANCJA	CampaignLevelRecords	CampaignLevelRecords	nvarcha-r (maks.) (null)	Całkowita liczba rekordów przesłanych do każdego cam-paign za pośrednictwem tego przesyłania.
RPT_AE_GWARANCJA	UploadedFileName (NazwaplikuPlikuWysłanego)	UploadedFileName (NazwaplikuPlikuWysłanego)	nvarcha-r (700) (null)	Nazwa pliku umieszczonego do przesłania.
RPT_AE_GWARANCJA	ListStatus	ListStatus	nvarcha-r (16) (null)	Stan listy, sukces, niepowodzenie, błąd itd

RPT_AE_GWARANCJA	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Najemca ID automatycznie generowany przez zastosowanie, gdy nowa dziesiątka jest cre-

				zjedzone.
RPT_AE_GWARANCJA	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Sub Tenant ID wygenerowany automatycznie przez zastosowanie, gdy Powstaje nowa dziesiątka.
RPT_AE_UploadHis-tory	Czas przesyłania	Czas przesyłania	dat-etime (null)	Data i godzina przekazania kontaktu.
RPT_AE_UploadHis-tory	TotalContactsProcessed	TotalContactsProcessed	int (null)	Łączna liczba kontaktów zgłoszonych do przesłania.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktyPrzesłane	KontaktyPrzesłane	int (null)	Całkowita liczba kontaktów przesłanych do różnych kamer.
RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktFailedToUpload	KontaktFailedToUpload	int (null)	Całkowita liczba kontaktów, które nie powiodły się i nie zostały przesłane do żadnego cam-paign.

RPT_AE_ UploadHi s-tory	Zduplikowane kontakty	Zduplikowane kontakty	int (null)	Łączna liczba zduplikowan ych kontaktów.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ContactsBlockedInNDNC	ContactsBlockedInNDNC	int (null)	Całkowita liczba kontaktów zablokowa nych przez National Do Not Contact con-

				figuracja.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Contact- sBlockedInCorporateDN C	Contact- sBlockedInCorporateDN C	int (null)	Całkowita liczba kontaktów zablokowa nych przez to wprowadz enie w konfiguracj i Nie kontakt.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModesBlockedInNDNC	ModesBlockedInNDNC	int (null)	Tryby zablokow ane do przesyłani a kontaktów z powodu konfigura cji Nie dzwoń.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModesBlockedInCorporateDN C	ModesBlockedInCorporateDN C	int (null)	Tryby zablokowa ne do przekazyw ania kontaktów przez przedsiębio rstwo z powodu konfiguracji Nie dzwoń.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ZaktualizowaneKontakty	ZaktualizowaneKontakty	int (null)	Liczba kontaktów, które zostały zaktualizo wane przy użyciu funkcji przesyłani a.

RPT_AE_UploadHis-tory	Typ przesyłania	Typ przesyłania	Varchar (17) (nie null)	Typ przesyłania, taki jak JSON, API, i tak dalej.
RPT_AE_UploadHis-tory	Typ podrzędny przesyłania	Typ podrzędny przesyłania	warcha r (26) (nie null)	Podtyp wysyłania. Wartości to ***N*** dla nowego pliku,U dla aktualizacji i

				już dostępny plik, a C , jeśli jest to kopia innego pliku.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Ostatnio dostępny	Ostatnio dostępny	dat-etim e (null)	Data i godzina ostatniej modyfikacji tabeli.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	ChildListID (IDlisty podrzędnej)	int (null)	Lista podrzędna ID automatyc znie generowan a przez zastosowa nie do tej listy.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Tryby blokowane przez wymagania DNC.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	KontaktB-lockedInComplianceDNC	KontaktB-lockedInComplianceDNC	int (null)	Tryby blokowane przez NDNC wymagania.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	ModeB-lockedInComplianceLitig ation	ModeB-lockedInComplianceLitig ation	int (null)	Tryby blokowan e przez wymagan ia dotycząc e postępow ania sądoweg o.

RPT_AE_UploadHis-tory	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	KontaktB-lockedInComplianceLitigation	int (null)	Liczba kontaktów, które są blokowane przez wymagania dotyczące postępowania sądowego.
RPT_AE_UploadHis-tory	ŹródłoSzczegóły	ŹródłoSzczegóły	nvarcha-r	Nazwa pliku do przesłania z rozszerzeniem

			(512) (null)	Sion.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	Nazwa_profilu	Nazwa_profilu	nvarch a-r (512) (null)	Profil, za pośredni ctwem którego kontakty zostały przesłan e.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	UpdatedListID (Zaktualizowany identyfikator listy)	int (null)	Zaktualizo wana lista ID generowa na przez aplikację.
RPT_AE_ UploadHi s-tory	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	UploadedDuration (Czas trwania przesyłania)	cza s (7) (null)	Czas potrzebny aplikacji na zakończen ie przesyłani a listy.
RPT_AE_ GWARANC JA	UtworzonoCzas	UtworzonoCzas	dat-etim e (nie null)	Data i godzina utworzenia rekordu lub listy.
RPT_AE_ GWARANC JA	Bussfld26	Bussfld26	Varchar (1) (niewa żne)	Zarezerwow ane dla konkretnych pól biznesowyc h 26.
RPT_AE_ GWARANC JA	Bussfld27	Bussfld27	Varchar (1) (niewa żne)	Zarezerwow ane dla konkretnych pól biznesowyc h 27.
RPT_AE_ GWARANC JA	Bussfld28	Bussfld28	Varchar (1) (niewa	Zarezerwow ane dla konkretnych pól

			żne)	biznesowych 28.
RPT_AE_GWARANCJA	Bussfld29	Bussfld29	Varchar (1) (nieważne)	Zarezerwowane dla konkretnych pól biznesowych 29.
RPT_AE_GWARANCJA	Bussfld30	Bussfld30	Varchar (1) (nieważne)	Zarezerwowane dla konkretnych pól biznesowych 30.

RPT_AE_GWARANCJA	ValidModes	ValidModes	Varchar (1) (nieważne)	Wskazuje prawidłowe tryby mające zastosowanie do listy lub operacji.
RPT_AE_GWARANCJA	Wersja kontaktu	Wersja kontaktu	Varchar (1) (nieważne)	Reprezentuje wersję con-tact lub listę, która jest pro-cessed.

Śledzenie połączeń

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
RPT_GU_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint (null)	Błąd ID przypisany automatycznie dla tego błędu.
RPT_GU_Error	ERRORTYPE	ERRORTYPE	Nvarchar (32) (null)	Typ błędu zgłaszanego przez aplikację.
RPT_GU_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (null)	Opis błędu.
RPT_GU_Error	ERRORTIME (CZAS BŁĘDU)	ERRORTIME (CZAS BŁĘDU)	datetime (null)	Data i godzina zgłoszenia błędu przez aplikację.
RPT_GU_Error	ERRORRECORD	ERRORRECORD	Tekst (null)	Rekord błędu, szczegół błędu jak w dzienniku.

RPT_GU_Error	TYP ŁADOWARKI	TYP ŁADOWARKI	Char (1) (null)	Przesyłający, który zgłosił ten błąd – Kontakt, Globalny, Scrub, Compliance itp. to tylko niektóre typy przesyłającyc h.

RPT_GU_Error	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID, która zgłosiła ten błąd.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int (null)	Lista ID, której dotyczy błąd.
RPT_GU_Error	FILEID	FILEID	int (null)	Plik ID (jeśli jest przesyłany za pomocą pliku), do którego odnosi się ten błąd.
RPT_GU_Error	POD NAZWĄ	POD NAZWĄ	nvarchar (1000) (null)	Nazwa pliku do przesłania, z którego wystąpił ten błąd.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (null)	Do wykorzystania w przyszłości.
RPT_GU_Error	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej

				dzierżawy.
RPT_GU_Error	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację po utworzeniu nowej ten-ant.
RPT_GU_Error	NAGŁÓWEK PLIKU	NAGŁÓWEK PLIKU	Nvarchar (maks.) (null)	Informacje nagłówka pliku.

Śledzenie połączeń

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ dis-play	Opis	Forma platynowa
AECallTrace	IDENTYFIKATOR KALIFORNI	identyfikator CALL	nvarc-har (38) (null)	"Połączenie ID ma zastosowanie do wewnętrznego odniesienia do kontaktu w celu śledzenia działań. Na przykład, aby śledzić przechodzenie od wyboru kontaktu do zmiany harmonogramu / raportów. "	Wszystkie
AECallTrace	GRUPA KAMPANII	GRUPA KAMPANII	nvarc-har (64) (null)	Jest to grupa kampanii, do której jest mapowana kampania.	Wszystkie
AECallTrace	IDENTYFIKATOR KAMPANII	KAMPANIA ID	nvarc-har (64) (null)	To jest nazwa kampanii. Na przykład Kolekcja.	Wszystkie
AECallTrace	GLOBALLISTID	LISTA GLOBALNA ID	bigint (null)	Jest to bieżący numer seryjny dla każdej listy globalnej przesłanej do systemu.	Wszystkie
AECallTrace	CONTACTID	KONTAKT ID	Int (null)	Unikatowy identyfikator kontaktu w kampanii.	Wszystkie

AECallTrace	LISTID	identyfikator LIST	int (null)	Jest to bieżący numer seryjny generowany podczas przesyłania contact do kampanii.	Wszystkie
AECallTrace	CONTACTSTRATEGYNA-ME	NAZWA STRATEGII KONTAKTU	nvarc-har (64) (null)	Strategia kontaktu zastosowana do bieżącej próby.	Wszystkie
AECallTrace	IDENTYFIKATOR WARUNKU	IDENTYFIKATOR WARUNKU	Bigint (null)	Wewnętrzny ID dla użytego warunku CSS	Wszystkie

				podczas wyboru kontaktu.	
AECallTrace	WSTAWIONY CZAS	WSTAWIONY CZAS	dat-etime (null)	Data i godzina wprowadzenia tego rekordu do bazy danych raportowania.	Wszystkie
AECallTrace	CONVERSATIONENDTIM-E	CONVERSATIONENDTIM-E	dat-etime (null)	Jest to godzina, w której połączenie jest res-chedulowane przez usługę LCMContactRes-cheduler. Ten czas jest wstawiany do tabel CallActivity.	Wszystkie
AECallTrace	MODEID	MODEID	Int (null)	Jest to tryb kontaktu ID dla taktu.	Wszystkie
AECallTrace	IDENTYFIKATOR WYNIKU	IDENTYFIKATOR WYNIKU	int (null)	Wynik połączenia ustawiony przez program wybierający lub agenta dla danego taktu. Może to być wynik telefoniczny lub wynik biznesowy	Wszystkie
AECallTrace	CONNECTEDAGENT	ConnectedAgent	nvar c-har (64) (null)	Oznacza to nazwę agenta, który obsłużył próbę połączenia.	Wszystkie
AECallTrace	PACINGMODE	PACINGMODE	int (null)	W polu Tryb wybierania numeru zostaną wypełnione wartości wskazujące tryb kampanii dla połączenia.	Wszystkie
				Następujące tryby tempa mają zastosowanie do Cisco CCE i	

				Cisco CCX	Cisco CCE, Cisco CCX
				1 Tylko przewidywanie	
				2 dla Predictive Blen-ded	
				3 Tylko podgląd	
				4 dla podglądu Blen-	

				Ded	
				5 tylko dla progresywnych	
				6 dla progresywnych mieszanek	
				7 Tylko podgląd bezpośredni	
				8 dla podglądu bezpośredniego Mieszane.	
				W przypadku innych platform wartość wynosi -1.	
AECallTrace	KWOTA DOCELOWA	KWOTA DOCELOWA	float (zero)	Jest to wartość ustawiona jako osiągnięta tar-get dla określonego wyniku biznesowego w tej próbie.	Wszystkie
AECallTrace	KOMENTARZ AGENTA	KOMENTARZ AGENTA	nvar c-har (4000) (null)	Agent wprowadza komentarze do kontaktu podczas tego połączenia.	Wszystkie
AECallTrace	TYP KANAŁU	TYP KANAŁU	int (null)	Jest to typ kanału.	Wszystkie
				1 dla SMS, 2 dla VOICE, 3 dla EMAIL, 4 dla CPAAS i 0 dla IVR.	
AECallTrace	DIALERRESULTRECEIVED-TIME	DIALERRESULTRECEIVED-TIME	dat-etime (null)	Jest to godzina, w której próba połączenia jest rejestrowana w bazie danych HDS.	Cisco CCE
AECallTrace	CHILDLISTID	IDENTYFIKATOR PODRZĘDNY	int (null)	Jest to ID przypisany, gdy con-takty są dołączane do już przesłanej listy.	Wszystkie

AECallTrace	DOSTARCZONYTYP	TYP DOSTARCZONY	varch-ar (32) (null)	Reprezentuje on charakter typu dostarczania con-tact do programu wybierającego. Możliwe wartości to:	Wszystkie

				Zwykły	
				Non-PEWC Regular	
				Oddzwoń	
				AEM	
AECallTrace	TYP POŁĄCZENIA	TYP POŁĄCZENIA	tinyint (null)	Opisuje typ połączenia. Możliwe wartości to:	Wszystkie
				0 – Otwarte	
				1 – Oddzwonienie	
				2 – AEM	
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	varch-ar (64) (null)	Numer konta to unikatowy numer tworzony dla kontaktu w momencie dostarczenia kontaktu do programu wybierającego. Zawiera siedem unikalnych wartości tożsamości oznaczających kampanię ID, kontakt ID itp.	Wszystkie
AECallTrace	ACTUALDELIVEREDTIME (CZAS RZECZYWISTEJ DOSTAWY)	ACTUALDELIVEREDTIME (CZAS RZECZYWISTEJ DOSTAWY)	dat-etime (null)	Godzina, o której kontakt jest aktualnie dostarczany do dialera.	Wszystkie

AECallTrace	CALLRESERVEDURATION (CZAS TRWANIA REZERWY POŁĄCZENIA)	CALLRESERVEDURATION (CZAS TRWANIA REZERWY POŁĄCZENIA)	int (null)	Aplikacja rezerwuje agenta na czas trwania połączenia (w milisekundach). W trybie podglądu obejmuje to czas ostatniego wstępnego podglądu, wybieranie numeru, CPA dla poszczególnych formatorów i przekazywanie połączenia customer do agenta. W trybie predykcyjnym, jeśli zarezerwowany agent otrzyma	Cisco CCE

				rozłączony przed nawiązaniem połączenia z klientem ta wartość ma wartość NULL, ponieważ agent nie jest jeszcze skojarzony z klientem. W takich przypadkach HoldTime rekordu szczegółów połączenia terminacyjnego odpowiadającego będzie wskazywać czas ponownej próby agenta.	
AECallTrace	CALLBACKREQUESTEDB-Y	PROŚBA O ODDZWONIENIE	nvarc-har (64) (null)	Oznacza to agenta ID agenta, który zarejestruje żądanie wywołania zwrotnego.	Wszystkie
AECallTrace	TYP POŁĄCZENIA	ZAREJESTROWANY TYP WYWOŁANIA ZWROTNEGO	int (null)	W momencie rejestracji oddzwaniania agent określa charakter oddzwaniania. Możliwe wartości to:	Wszystkie
				CallType =2, a następnie 'Mapowanie wykonawcze agenta'	
				CallType = 1 i ScheduledAgent <> 'LCM' – PCB (Personal Callback)	
				CallType = 1 i ScheduledAgent = 'LCM' – KBC (Normalne	

				oddzwanianie)	
AECallTrace	CALLBACKATTEMPTTYPE:	TYP PRÓBY WYWOŁANIA ZWROTNEGO	varch-ar (4) (null)	"Typ połączenia w momencie próby wybrania numeru. Możliwe wartości to: CallBack-AttemptType='PCB' then 'Personal Call-back' CallBack-	Wszystkie

				AttemptType='NCB' then 'Normal Call-back'"	
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOUNT	RUNNINGCYCLECOUNT	int (null)	Gdy używana jest strategia cyklu, to pole zawiera bieżący numer cyklu. Jeśli na przykład cykl iteracji contakt należy do drugiego cyklu, to pole zawiera wartość 2.	Wszystkie
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOMPLE-TED	ZAKOŃCZONY CYKL ROBOCZY	bit (zero)	Flaga, aby wskazać zakończenie bieżącego cyklu, tzn. wszystkie tryby są wybrane.	Wszystkie
AECallTrace	CURRENTLEADSCORE	AKTUALNY WYNIK LIDERA	Int (null)	Agent przypisuje wartość wyniku potencjalnego klienta.	Wszystkie
AECallTrace	DIALLERREFERENCEID	IDENTYFIKATOR REFERENCYJNY PROGRAMU WYBIERAJĄCEGO	varch-ar (64) (null)	Platforma wybierania generuje ten con-tact ID lub Call ID. Zawiera pola dialer-spe-cific. Avaya POM: Automatycznie wygenerowany ID przypisany przez POM w pimSessionID zdarzenia EnrichedAt-temptEvent. Cisco CCE: Wartość w polu Identyfikator GUID połączenia w tabeli programu wybierającego.	Wszystkie

				Amazon Connect: Jest to identyfikator UUID połączenia (Universal Unique Identifier) wygenerowany przez dialer.	
				Twilio Flex: Jest to CallSID generowany przez dialer.	
				Nice CXone: The	

				NICE Contact ID generowany przez aplikację Nice CXone.	
OBD_ CallActivity	KontaktPrzyroda	Contact_Nature	varc h-ar (64) (null)	Skontaktuj się z naturą w sprawie próby. Możliwe wartości to: Fresh, Rescheduled, Normal Callback (Oddzwonienie normalne), Personal Callback (Oddzwonienie osobiste), AEM-Fresh, AEM-Zmiana harmonogramu, AEM-Callback, Fresh-Moment lub AEM-Fresh-Moment	Wszys tkie
AECallTrac e	IDENTITYAUTHENTIC ATI-ONENABLED	UWIERZYTELNIANIE TOŻSAMOŚCI WŁĄCZONE	bit (zero)	Określa, czy pole Iden-tityAuthentic-ationEnabled jest włączone, czy wyłączone dla kontaktu.	Wszys tkie
AECallTrac e	TOŻSAMOŚĆAUTHEN TICATI-ONSUCCESS	TOŻSAMOŚĆAUTHEN TICATI-ONSUCCESS	bit (zero)	Określa to, czy uwierzytelnianie tożsamości jest skuteczne, czy nie.	Wszys tkie
AECallTrac e	CALLPREVIEWDUR ATIO-N	CALLPREVIEWDUR ATIO-N	int (null)	Czas potrzebny agentowi na wyświetlenie podglądu połączenia i zaakceptowanie, pominięcie lub odrzucenie (zamknięcie) kontaktu.	Wszys tkie

AECallTrace	CALLRESCHEDULED TIME (CZAS ZMIANY HARMONOGRAMU)	CALLRESCHEDULED TIME (CZAS ZMIANY HARMONOGRAMU)	dat-etime (null)	Oznacza następną zaplanowaną datę i godzinę zaplanowanego połączenia zwrotnego.	Wszystkie
AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	nvar c-har (null)	Oznacza to tryb wywołania zwrotnego sched-uled.	Wszystkie
AECallTrace	TOTALPRIMARYAUTH	CAŁKOWITE UWIERZYTELNIANIE PODSTAWOWE	int (null)	Łączna liczba żądań wysłanych do służby uwierzytelniania tożsamości w celu uzyskania połączenia	Wszystkie

				Uwierzytelnianie (uwierzytelnianie przed połączeniem) od klienta przed dostarczeniem do programu wybierającego dla pojedynczego kontaktu. Żądanie jest inicjowane z systemu (silnika kanału).	
AECallTrace	ZWERYFIKOWANEUWIERZYTELNIANIE podstawowe	ZWERYFIKOWANEPIERWOTNE-ENTICATION	int (null)	Łączna liczba odpowiedzi klienta z usługi uwierzytelniania tożsamości na żądanie wysłane w celu uwierzytelnienia wywołania (uwierzytelnianie przed połączeniem). Żądanie jest inicjowane z systemu (silnika kanału).	Wszystkie
AECallTrace	TOTALSECONDARYAUTH	CAŁKOWITE UWIERZYTELNIANIE DODATKOWE	int (null)	Łączna liczba żądań wysłanych do usługi uwierzytelniania tożsamości w celu uzyskania uwierzytelnienia dla każdej tożsamości od klienta w trakcie połączenia (uwierzytelnianie na wezwanie). Żądanie jest inicjowane przez agenta.	Wszystkie

AECallTrace	ZWERYFIKOWANESECONDARYAU-TH	ZWERYFIKOWANE UWIERZYTELNIANIE POMOCNICZE	int (null)	Łączna liczba odpowiedzi od "usługi uwierzytelniania tożsamości" dla każdego wysłanego żądania dla każdej tożsamości podczas połączenia (uwierzytelnianie na wezwanie). Żądanie jest inicjowane przez agenta.	Wszystkie
RPT_AEC_	Sygnatura czasowa ACWSTARTTIMESTAMP	SYGNATURA CZASOWA ROZPOCZĘCIA ACW	dat-	Data i godzina	Amaz-

CustCallAct-ivities			eTime (null)	agent współpracował z pracą po wezwaniu (ACW).	na Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	Znacznik czasu ACWENDTIMESTAMP	Znacznik czasu ACWENDTIMESTAMP	dat-etime (null)	Data i godzina, o której agent zakończył pracę po zakończeniu połączenia (ACW).	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWCZAS trwania	CZAS TRWANIA ACW	int (null)	Czas potrzebny agentowi na ukończenie pracy po wezwaniu (ACW).	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ODŁĄCZONY	ODŁĄCZONY	nvarc-har (64) (null)	Jednostka, która rozłączyła połączenie. Możliwe wartości to Klient: 1. Agent 2. Aban-donedDisconnect (porzucony przez Cam-paign Manager z powodu braku agenta):	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				TimeoutAbandoned (porzucony przez aplikację, jeśli nie można znaleźć agenta w skonfigurowanym czasie oczekiwania)	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				WatchDog (gdy kontakty utkną w aplikacji dla niektórych technicznych zabezpieczeń, watchdog rozłącza te połączenia).	

RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities	ID NAJEMCY	ID NAJEMCY	Int (null)	Unikalna ID Dziesięciu mrówek	Wszys tkie
RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities	SUBTENANTID (IDENTYFIKATOR PODDZIERŻAWCY)	SUBTENANTID (IDENTYFIKATOR PODDZIERŻAWCY)	Int (null)	Unikatowy ID poddzierżawcy	Wszys tkie
RPT_AEC_	KIERUNEK POŁĄCZEŃ	KIERUNEK POŁĄCZEŃ	varch-	Oznacza dir-	Amaz-

CustCallAct-ivities			Ar (16) (null)	Treść zaproszenia	na Co n-nec t

Szczegóły pola głównego

Agentów

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_BSFTAgentList	ID	ID	Int (nie null)	Kolumna tożsamości unikatowa dla każdego rekordu.
OBD_BSFTAgentList	Identyfikator agenta	Identyfikator agenta	Nvarchar (64) (null)	Unikatowy ID agenta pobrany z programu wybierającego podczas synchronizacji.
OBD_BSFTAgentList	Nazwa agenta	Nazwa agenta	Nvarchar (maks.) (null)	Nazwa zalogowanego agenta.
OBD_BSFTAgentList	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_BSFTAgentList	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas

				tworzenia nowej dziesiątki.
OBD_BSFTAgentList*	Identyfikator drużyny	Identyfikator drużyny	Int	Unikalny ID zespołu pobrany z dialera podczas synchronizacji . **Uwaga**: W Webex Contact Center 1.0, Team i Team miałbym diff-

				Wartości ferent. Ale w 2.0 otrzymujemy te same wartości w obu polach.
OBD_BSFTAgentList*	Teamname	Teamname	Nvarchar	Nazwa zespołu.
OBD_BSFTAgentList*	Zespół	Zespół	Nvarchar (maks.) (null)	Unikalny ID Zespołu otrzymany w dialerze.

* Wszystkie pola w tabeli OBD_BSFTTeamList są wypełniane jako wartości XML w jednej kolumnie Zespoły.

Kampanii

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
AE_CAMPAIGN	GRUPA KAMPANII	GRUPA KAMPANII	Nvarchar (64) (null)	Nazwa grupy kampanii zmapowanej dla tego cam-paign.
AE_CAMPAIGN	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Int (64) (niezerowe)	Kampania ID wygenerowana automatycznie w momencie tworzenia
AE_CAMPAIGN	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nie null)	Opis kampanii.
AE_CAMPAIGN	TYP KAMPANII	TYP KAMPANII	Int (nie null)	Typ kampanii – głosowa lub bezgłosowa.

AE_CAMPAIGN	KLASYFIKACJA POŁĄCZEŃ	KLASYFIKACJA POŁĄCZEŃ	Int (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP	Int (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	APPNAME	APPNAME	Nvarchar (16)	Nieużywany.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	Int (nie null)	Maksymalna liczba aktów.
AE_CAMPAIGN	LIMITU CZASU UCIĄŻLIWOŚCI	LIMITU CZASU UCIĄŻLIWOŚCI	Bigint (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	STATUS KAMPANII	STATUS KAMPANII	Int (nie null)	Stan kampanii, na przykład Utworzony, Wykonanie, Zatrzymany, Czas zawieszenia itd.
AE_CAMPAIGN	NAZWA_STREFY	NAZWA_STREFY	Nvarchar (128) (null)	Strefa czasowa dla cam-paign.
AE_CAMPAIGN	GRUPA WYNIKÓW	GRUPA WYNIKÓW	Nvarchar (32) (null)	Grupa wynikowa zmapowana na ten cam-paign.
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	GRUPA WYLOGOWANIA	GRUPA WYLOGOWANIA	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	STARTDATE	STARTDATE	dat-etime (null)	Data rozpoczęcia kampanii.
AE_CAMPAIGN	ENDDATE	ENDDATE	dat-etime (null)	Data zakończenia kampanii.

AE_CAMPAIGN	STARTTIME	STARTTIME	dat-etim e (null)	Godzina rozpoczęcia kampanii.
AE_CAMPAIGN	ENDTIME	ENDTIME	dat-etim e	Godzina zakończenia kampanii.

			(null)	
AE_CAMPAIGN	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (null)	Nazwa użytkownika, który utworzył tę kampanię.
AE_CAMPAIGN	CZAS TWORZENIA	CZAS TWORZENIA	dat-etime (null)	Data i godzina powstania tego cam-paign.
AE_CAMPAIGN	LIMIT. CZASU KONTAKTU	LIMIT. CZASU KONTAKTU	Bigint (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	DNI AUTOSTOPU	DNI AUTOSTOPU	Int (nie null)	Dni tygodnia, w których kampania zatrzymuje się automatycznie. Na przykład soboty i niedziele.
AE_CAMPAIGN	DUPLICATEFILTER	DUPLICATEFILTER	Int (nie null)	Aby sprawdzić, czy nie ma zduplikowanych taktów za pomocą duplikatu fil-ter. 0 w przypadku wyłączenia; 1, jeśli jest włączona (domyślnie).
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	Int (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	Int (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	IROUTEPOINT	IROUTEPOINT	Int (null)	Nieużywany.

AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	Int (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	NOANSWERTIMEOUT	NOANSWERTIMEOUT	bigint (null)	Czas (w sekundach), przez który aplikacja powinna

				poczekaj przed przeniesieniem con-tact do res-chedule na koncie Brak odpowiedzi.
AE_CAMPAIGN	Typ DP	Typ DP	Int (null)	Typ planu numerów.
AE_CAMPAIGN	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (32) (null)	Plan numerów przypisany do tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIES	DPRETRIES	Int (null)	Skonfigurowano liczbę ponownych prób.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESZAMKNIJ	DPRETRIESZAMKNIJ	int (null)	Liczba ponownych prób, po których można zamknąć kontakt.
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	Char (1) (null)	Filtr został zastosowany do oznaczenia kontaktu jako DNC – Numer telefonu lub Pole firmy.
AE_CAMPAIGN	AREATIMEZONE	AREATIMEZONE	Char (1) (null)	Strefa czasowa dla obszaru zmapowanego dla tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	WŁĄCZANIE ŁAŃCUCHÓW	WŁĄCZANIE ŁAŃCUCHÓW	Int (null)	Oznacza, czy łączenie w

				łańcuch jest włączone .
AE_CAMPAIGN	KLUCZ KAMPANII	KLUCZ KAMPANII	Int (nie null)	Unikalny klucz kampanii. Służy do przechowywania kampanii w raportach.
AE_CAMPAIGN	FILEPATH	FILEPATH	Nvarchar (256) (nie	Ścieżka, do której są wysyłane pliki

			null)	są umieszczone.
AE_CAMPAIGN	Identyfikator ostatniego kontaktu	Identyfikator ostatniego kontaktu	int (null)	Ostatni cre-ated / najnowszy kontakt ID dla tego cam-paign.
AE_CAMPAIGN	Identyfikator listy ostatnich	Identyfikator listy ostatnich	int (null)	Ostatnia przesłana / najnowsza lista dla tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE	Char (1) (null)	Nieużywany.
AE_CAMPAIGN	RetainPCB	RetainPCB	bit (zero)	To pole oznacza, czy płytka PCB kontaktu musi zostać zachowana.
AE_CAMPAIGN	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	bit (zero)	Oznacza to, czy ponowna próba cyklu jest włączona dla tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	CycleOffset	CycleOffset	int (null)	Wskazuje to, czy występuje przesunięcie cyklu, to znaczy liczba dni w cyklu, po których ponowny jest con-tact. 0, jeśli jest wyłączone; 1, jeśli jest włączona.

AE_CAMPAIGN	Liczba cykli	Liczba cykli	int (null)	Liczba ukończonych cykli wybierania numerów. Cykl jest zakończony, gdy wszystkie skonfigurowane tryby zostaną wybrane raz.
AE_CAMPAIGN	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	Bitowych	Ta flaga

			(null)	Określa, czy kontakt powinien zostać zamknięty po zakończeniu ponownych cykli.
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Char (1) (null)	Rodzaj prawa stanowego, którego należy przestrzegać podczas wybierania numeru.
AE_CAMPAIGN	Codzienne próby	Codzienne próby	int (null)	Liczba ponownych prób wybrania numeru dozwolona dla kontaktu w ciągu jednego dnia.
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive (Czas listy czasu na żywo)	ListTimeToLive (Czas listy czasu na żywo)	int (null)	Czas na życie, na listę taktów. To jest w ciągu kilku dni.

AE_CAMPAIGN	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Nvarchar (16) (null)	Typ strefy czasowej dla tej kampanii. Dostępne są następujące opcje: Brak — przyjmuje strefę czasową skonfigurowaną w polu SystemInherited — strefa czasowa wybrana w grupie.Override — czasy nadpisywania ustawione w grupie — obejmuje czas określony tylko dla tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	Prefiks	Prefiks	Nvarchar (10) (null)	Ciąg z prefiksem do przesłanych kontaktów, w

				czas deliv-ery.
AE_CAMPAIGN	Sufiks	Sufiks	Nvarch ar (10) (null)	Ciąg znaków powinien być przymocowany do wgranych con-tact, w momencie deliv-ery.
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	Bitowych (nie null)	Określa to, czy cam-paign jest kampanią z listy wspólnej.
AE_CAMPAIGN	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	nvarch ar (null)	Data i godzina utworzenia kamery.
AE_CAMPAIGN	DataModyfikacji (Data/godzina)	DataModyfikacji (Data/godzina)	dat-etime (null)	Data i godzina ostatniej aktualizacji kamery.
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	Int (null)	ICM ID używane do połączenia.
AE_CAMPAIGN	EmailThreshold (Próg adresu e-mail)	EmailThreshold (Próg adresu e-mail)	int (null)	Liczba wiadomości e-mail, które mogą zostać dostarczone w ramach tej kampanii na dzień lub limit globalny.

AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	bit (zero)	Ta flaga oznacza, czy istnieje skrypt po połączeniu, który musi zostać wykonany po połączeniu.
AE_CAMPAIGN	Ponów próbę	Ponów próbę	bit (zero)	Ta flaga określa, czy kampania jest skonfigurowana

				za pomocą polecenia Ponów próbę okna.
AE_CAMPAIGN	Próba okna	Próba okna	int (null)	Liczba prób połączenia skonfigurowanych dla określonego okna połączeń.
AE_CAMPAIGN	Czas trwania okna	Czas trwania okna	Int (null)	int Okno wywołujące trwa, w dniach.
AE_CAMPAIGN	MultipleZipCode	MultipleZipCode	bit (zero)	To określa, jeśli cam-paign jest włączony do obsługi wielu kodów pocztowych do wybierania.
AE_CAMPAIGN	Przewidywany wynik	Przewidywany wynik	dat-etime (null)	Przewidywany czas na uzyskanie wyniku dla tej kampanii.
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords (Przewidywane dlaOpenRecords)	PredictedForOpenRecords (Przewidywane dlaOpenRecords)	int (null)	Liczba rekordów zwróconych w przewidywanym czasie.
AE_CAMPAIGN	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (zero)	Jeśli Time to Live jest skonfigurowany jako dni zajętości, liczba dni roboczych.
AE_CAMPAIGN	P2P	P2P	Bitowych (nie null	Oznacz determ-ine, jeśli jest włączona

			)	skłonność do płacenia.
AE_CAMPAIGN	BTTC	BTTC	Bitowyc h (nie null)	Oznacz flagą determ-ine, jeśli włączona jest funkcja Best Time To Call.
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Bitowyc h	Flaga do określenia-

			(nie null)	ine, jeśli można uzyskać dostęp za pośrednictwem niewłaściwego urządzenia ID.
AE_CAMPAIGN	Uwierzytelnianie tożsamości	Uwierzytelnianie tożsamości	Nvarchar (64) (null)	Tożsamość do uwierzytelnienia, taka jak SSN, numer podatkowy itd.
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Bitowych (nie null)	Flaga do determ-ine, jeśli funkcja uwierzytelniania tożsamości jest włączona.
AE_CAMPAIGN	AlwaysToClicker	AlwaysToClicker	Bitowych (nie null)	Oznacz determ-ine, jeśli con-tacts muszą być zawsze wysyłane do agenta klikera przed wybraniem numeru.
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	bit (zero)	Flaga do determ-ine, jeśli włączony jest szablon IVR.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	int (null)	IVR tem-plate gen-erated dla tego szablonu IVR.

AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarchar (128) (null)	Nazwa IVR tem-plate.
AE_CAMPAIGN	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar (128) (null)	Nazwa State Law Group.
AE_CAMPAIGN	ChatBotAccount	ChatBotAccount	Nvarchar (256) (null)	
AE_CAMPAIGN	CampaignCategoryID (Identyfikator kategorii) kampanii	CampaignCategoryID (Identyfikator kategorii) kampanii	Int (null)	Automatycznie wygenerowany ID dla kamery-

				Paign cat-egory.
AE_CAMPAIGN	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Identyfikator dzierżawy
AE_CAMPAIGN	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	Int (null)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nvarchar (64) (niezerowe)	Kampania ID generowana automatycznie w momencie tworzenia.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KONTAKTPRIORYTET	KONTAKTPRIORYTET	Int (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Skrypt PAMDSCRIPT	Skrypt PAMDSCRIPT	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNI TYGODNIOWE	DNI TYGODNIOWE	Nvarchar (32) (null)	W dni tygodnia, w których kampania nie jest realizowana.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PRZEWODNIK POŁĄCZEŃ	PRZEWODNIK POŁĄCZEŃ	Nvarchar (16) (null)	Przewodnik połączeń skonfigurowany dla tej kampanii dla agentów do naśladowania.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFICATION	AGENTCALLCLASSIFICATION	int (null)	Czy połączenia przychodzące muszą być syfikowane / dopasowane do poprzednich połączeń. 0 jest wyłączone z CLAS-sification; 1 jest włączona. NULL również ważne.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	int (null)	Limit czasu (w sekundach), jeśli agent nie odpowiada na połączenie.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODADRES	ODADRES	Nvarch ar (255) (null)	Adres e-mail, który powinien pojawiać się w polu Od momentu wysłania wiadomości e-mail z kamery.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	REPLYTOADDRESS	REPLYTOADDRESS	Nvarch ar (255) (null)	Adres e-mail, na który powinny być wysyłane odpowiedzi na e-maile kampanii wysyłane do klientów.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	POCZTA ZBIORCZA	POCZTA ZBIORCZA	int (null)	Czy skonfigurowany serwer poczty e-mail obsługuje zbiorcze wysyłanie wiadomości e-mail.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NOOFMAILKONTAKT	NOOFMAILKONTAKT	int (null)	Liczba e-maili dla tego Email cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	UMOŻLIWIANIEMIESZANIE	UMOŻLIWIANIEMIESZANIE	int (null)	Ta flaga określa, czy mieszanie jest włączone dla tej

				kampanii.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Numer VDN	Numer VDN	Nvarchar (16) (null)	Numer portu, który ma być używany przez serwer poczty e-mail.
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Limit czasu w sekundach, jeśli

PARAM			(null)	Port jest niedostępny .
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LIMIT CZASU KOLEJKI	LIMIT CZASU KOLEJKI	int (null)	Czas, jaki kontakt spędza w kolejce, zanim zostanie przekazany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PORZUCENIE	PORZUCENIE	Liczbowe (5,2) (null)	Procent porzuconych połączeń.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PRÓG WSPÓŁCZYNNIKA	PRÓG WSPÓŁCZYNNIKA	numeryczne (5,2) (null)	Procent taktów, które można przesłać do tego cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SPECYFICZNY KANAŁ	SPECYFICZNY KANAŁ	Int (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ENABLETRWAŁY	ENABLETRWAŁY	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	Nvarchar (16) (null)	To jest wstępne połączenie do wysyłania masowych wiadomości e-mail; Rozłącz, jeśli nie ma wiadomości. Wartość domyślna to -1.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int (null)	Ostatnia aktualizacja con-tact ID.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED1	RESERVED1	Nvarch ar (16) (null)	Pola zastrzeżon e dla kampanii w momencie kontaktu z klientem.
OBD_	RESERVED2	RESERVED2	Nvarcha r	Zastrzeżone

CAMPAIGN_ PARAM			(16) (null)	pola dla kampanii w momencie kontaktu deliv-ery.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED3	RESERVED3	Nvarch ar (16) (null)	Pola zastrzeżon e dla kampanii w momencie kontaktu z klientem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED4	RESERVED4	Nvarch ar (16) (null)	Pola zastrzeżon e dla kampanii w momencie kontaktu z klientem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED5	RESERVED5	Nvarch ar (16) (null)	Pola zastrzeżon e dla kampanii w momencie kontaktu z klientem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Nvarch ar (32) (null)	Kampania ID generowana przez Cisco dla tej grupy (grupy kampanii).
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEPAT H	CISCOUPLOADFILEPAT H	Nvracha r (256) (null)	Ścieżka do przesłania con-tactów dostarczony ch do dialera.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Czas alarmu CISCO:	Czas alarmu CISCO:	Nvracha r (32) (null)	Nieużywane

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	bigin t (null)	Liczba kontaktów, które mają zostać dostarczone do programu wybierającego w pierwszej iteracji.
OBD_	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Czynnik według

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	które dostarczanie con-tact musi zmniejszyć, gdy wybieranie nie jest zgodne z oczekiwany m tempem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEFOR MAT	CISCOUPLOADFILEFOR MAT	Nvarch ar (512) (null)	Format pliku kontaktu - txt, CSV, JSON i tak dalej.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Procent przyrostu CISCO;	Procent przyrostu CISCO;	int (null)	Współczynni k wzrostu dla dostarczania zgodnych z taktem, jeśli wybieranie hap-pen jest wolniejsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCODECREMENT%	CISCODECREMENT%	int (null)	Współczynni k redukcji dla dostarczania zgodnie z taktem, jeśli wybieranie hap-pen jest wolniejsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarch ar (32) (null)	Alternatywny Cisco cam-paign ID dla kontaktu w przypadku awarii.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (null)	Numer portu w Cisco dla przełącznika .
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	REDUCETHRESHOLD (ZMNIEJSZ PRÓG)	REDUCETHRESHOLD (ZMNIEJSZ PRÓG)	int (null)	Obniżony górny próg dla osób kontaktowych, jeśli wybieranie numeru jest wolniejsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREASETHRESHOL-D	CISCOINCREASETHRESHOL-D	Int (null)	Podwyższony górny próg

				Skontaktuj się z osobą, jeśli wybieranie numeru jest wolniejsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	WŁĄCZENIEPRAWO STANU	WŁĄCZENIEPRAWO STANU	Nvarcha r (8) (null)	Flaga określająca, czy prawo stanowe ma być włączone.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PROCENT KAMPANII	PROCENT KAMPANII	int (null)	Procent taktów, które należy dostarczyć do dialera dla tego cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SEKWENCYJNY	SEKWENCYJNY	int (null)	Sekwencja dostarczania kontaktu w przypadku Shared List lub cam-paigns w grupie.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Próg alertu	Próg alertu	int (null)	Próg, po przekroczeni u którego mają być wysyłane alerty, gdy zmniejszają się kontakty dostępne w programie wybierający m.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Alert	Alert	bit (zer o)	Wskazuje, czy powiadomi enia o alertach są

				włączone.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Włącz DNC	Włącz DNC	Bitowyc h (null)	Oznacz determ-ine, jeśli DNC musi być włączony.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	GlobalDNC	GlobalDNC	bit (zer o)	Oznacz determ-ine, jeśli DNC musi być włączony dla kontaktu we wszystkich kamerach w aplikacji.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Oddzwoń	Oddzwoń	bit (zero)	Flaga do determ-ine, jeśli kontakt jest con-tact oddzwaniania.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBRetries	PCBRetries	int (null)	Liczba ponownych prób dozwolona dla osobistego oddzwonienia.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBOffset	PCBOffset	int (null)	Liczba dni, po upływie których należy ponowić połączenie zwrotne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Strategia wywołania zwrotnego	Strategia wywołania zwrotnego	Nvarchar (64) (null)	Strategia wywołania zwrotnego powiązana z kampanią.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	Bitowych (nie null)	Flaga, aby oznaczyć, czy ten cam-paign musi uruchomić skrypt przed połączeniem przed wybraniem numeru.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CallbackStrategyType	CallbackStrategyType	Char (1) (null)	Typ strategii wywołania zwrotnego używany do wybierania numeru – Simple, Advanced

				lub Oddzwania nie.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	bit (zero)	Oznacz determ-ine, jeśli można zresetować liczbę ponownych prób globalnych.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PEWC	PEWC	bit (zero)	Flaga do determ-ine, jeśli ten con-tact jest kontaktem PEWC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	int (null)	Używany skrypt przed połączeniem, jeśli jest włączony,

				przed wybraniem numeru con-tact.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Wartość PostcallScriptValue	Wartość PostcallScriptValue	int (null)	Skrypt po połączeniu, który jest używany, jeśli jest włączony, po wybraniu kontaktów.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Typ kampanii	Typ kampanii	int (null)	Typ kampanii – głosowa, bezgłosowa itp.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	Bitowych (nie null)	Obszar lub kody pocztowe, które są zablokowane i nie można wybrać kontaktów.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	bit (zero)	Dolny limit kontaktów pozostałych do wybrania po wysłaniu powiadomienia o alercie do administratora.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NotifyAdvanceinMinutes (Powiadamianie z wyprzedzeniem w minutach)	NotifyAdvanceinMinutes (Powiadamianie z wyprzedzeniem w minutach)	int (null)	Czas na powiadomienie z wyprzedzeniem o osobistym oddzwonieniu.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	MinmumKontakty	MinmumKontakty	int (null)	Minimalna liczba taktów do dostarczenia dla cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Czas trwania w minutach	Czas trwania w minutach	int (null)	Czas dostarczeni a kontaktu w ramach kampanii.
OBD_	Pre-dictiveAverageACWT ime	Pre-dictiveAverageACWT ime	Int	Średnia

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	czas pracy po wezwaniu (ACW) zajmuje połączenie predyktywne .
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample	int (null)	Liczba przykładowych połączeń dla tego Pre-dictive cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	int (null)	Maksymalny wskaźnik porzucenia pozwolił na predykcyjny cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	Nvarchar (20) (null)	Kategoria połączeń predykcyjnych dla tego cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Nvarchar (100) (null)	Flaga do determ-ine, jeśli połączenie predyktywne zostało porzucone.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus	Nvarchar (100) (null)	Stan wykrywania automatycznej sekretarki dla połączenia predykcyjnego.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAvgConnectTime (Przewidywanie)	PredictiveAvgConnectTime (Przewidywanie)	int (null)	Średni czas potrzebny do nawiązania połączenia wstępnego z

				agentem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	isAMD	isAMD	bit (zero)	Ta flaga określa, czy funkcja wykrywania automatycznej sekretarki jest włączona, czy nie.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls	Int (null)	Maksymalna liczba jednoczesnych połączeń

				które można wybrać w trybie predykcyjnego tempa.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	int (null)	Maksymalna liczba linii na agenta skonfigurowana dla kampanii predykcyjnej. Jeśli ta wartość wynosi 3 i jest trzech agentów, liczba kontaktów na iterację wynosi 9.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Limit czasu zadania	Limit czasu zadania	int (null)	Czas pozostawania klienta w kolejce, zanim połączenie zostanie przekazane bez połączenia z agentem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PreviewAutoAcceptTime	PreviewAutoAcceptTime	int (null)	Czas skonfigurowany dla automatycznego akceptowania połączeń podglądu.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ReservationTimeout (Limit czasu rezerwacji)	ReservationTimeout (Limit czasu rezerwacji)	int (null)	Jest to liczba sekund, przez które agent jest zarezerwowany dla połączenia. Nie można tego edytować w usłudze Campaign Manager.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	int (null)	Czas przeznaczony na zakończenie połączenia.
OBD_ CAMPAIGN_	EmailChainingInDays	EmailChainingInDays	Int	Liczba dni po

PARAM			(nie null)	który kontakt e-mail może być przykuty do innego cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	EmailChainingInHours	EmailChainingInHours	Int (nie null)	Liczba godzin, po których kontakt e-mail może zostać połączony z innym cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Wymagana dyspozycja	Wymagana dyspozycja	bit (zer o)	To pole określa, czy dyspozycja jest obowiązkow a dla połączenia.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Varchar (32) (null)	Typ DNC – Forever lub Valid Dur-ation.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	int (null)	Liczba dni, przez które kontakt jest oznaczony jako DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCEOD	DNCEOD	bit (zer o)	Czy kontakt musi być oznaczony jako DNC podczas działania EOD.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	bit (zero)	Ta flaga określa, czy kontakt może być oznaczony jako DNC na podstawie strefy czasowej klienta.
OBD_ CAMPAIGN_	Typ DNC	Typ DNC	Varchar	Typ DNC

PARAM			(32) (null)	za ten takt. Dostępne opcje to: Specyficzne dla kampanii, Kot-egoria kamery, Wiele kocich egorii i Globalne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ConsentContactDistributio n	ConsentContactDistributio n	int (null)	Procent taktów, który jest dystrybuowa ny do połączeń zgody.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonCon-sentContactDistribution	NonCon-sentContactDistribution	int (null)	Procent taktów, który jest dystrybuowa ny do połączeń bez zgody.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	int (null)	Czas trwania (w sekundach), przez który wywołanie bez zgody czeka w kolejce, zanim zostanie przekazany.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycz nie generowan a przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Podrzędna dziesiątka ID generowana automatycznie przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_	ProgIVRMaxContacts	ProgIVRMaxContacts	Int	Maksimum

CAMPAIGN_ PARAM			(null)	liczba taktów, które można wysłać do programu wybierającego w celu wybrania numeru w skonfigurowanym interwale iteracji.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	int (null)	Interwał w sekundach, aby uruchomić wątki kampanii w celu dostarczenia kontaktów do programu wybierającego.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nvarchar (64) (niezerowe)	Kampania ID generowana automatycznie w momencie tworzenia.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	FIELDNAME	FIELDNAME	Nvarchar (64) (niezerowe)	Nazwa pola biznesowego.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	DATATYPE	DATATYPE	Nvarchar (32) (nieważne)	Typ danych dla tego pola aktywności. Na przykład ciąg, liczba, data-etime i tak dalej.

OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	FORMACIE	FORMACIE	Nvarchar (32) (nieważne)	Format daty pola biznesowego. Ta opcja jest aktywna tylko wtedy, gdy typem danych pola biznesowego jest data.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	DZIEDZINA BIZNESU	DZIEDZINA BIZNESU	Nvarchar (32) (nieważne)	Pozycja pola zajętości, spośród

				25 dozwolonych.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	Wyrażenie SQLEXPRESSION	Wyrażenie SQLEXPRESSION	Nvarchar (64) (niezerowe)	Wartość logiczna parametru biznesowego. Służy do odzyskania con-tact. Używane również do celów sprawozdawczych.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsEMailMapped	IsEMailMapped	bit (zero)	Ta flaga oznacza, czy to pole biznesowe jest mapowane na jakąś treść wiadomości e-mail wysyłanej za pośrednictwem kampanii e-mail.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsSMSMapped	IsSMSMapped	bit (zero)	Ta flaga oznacza, czy to pole biznesowe jest mapowane na jakąś treść SMS wysyłaną za pośrednictwem SMS cam-paigns.

OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (zero)	Ta flaga oznacza, czy to pole biznesowe jest mapowane do oznaczania kontaktu DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int (null)	Rodzaj działalności ID. 0 w przypadku utworzenia przez użytkownika; 1 if Cisco pole biznesowe.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	Edytowalne	Edytowalne	Bitowych (null)	Ta flaga określa, czy firma

				jest edytowalne przez agenta.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	Identyfikator sekwencji	Identyfikator sekwencji	int (null)	Sekwencja ID parametru zajętości do zamawiania .
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsMax	IsMax	Bitowych (nie null)	Ta flaga określa, czy pole biznesowe jest skonfigurowane do akceptowania dużych długości danych.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	Widoczny	Widoczny	Bitowych (nie null)	Ta flaga określa, czy pole biznesowe jest widoczne dla agenta.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Bitowych (nie null)	To pole określa, czy pole biznesowe jest mapowane na konfigurację IVR.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	IsSNSMapped	IsSNSMapped	bit (zero)	To pole określa, czy pole biznesowe jest mapowane na SNS (SendGrid).

OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	CharacterLength (Długość znaków)	CharacterLength (Długość znaków)	Nvarchar (3) (null)	Maksymalna długość dozwolona dla tego pola działalności.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (null)	Domyślne dane klienta przekazywane do parametru biznesowego.

OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
OBD_ CAMPAIGN_ OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Podrzędna dziesiątka ID generowana automatycznie przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
AE_BSFTA-gentMapping	ID	ID	Int (nie null)	Kolumna tożsamości do wypełnienia w momencie mapowania ping Cam-paigns do Teams.
AE_BSFTA-gentMapping	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Nvarchar (50) (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.

AE_BSFTA-gentMapping	Entrypoint	Entrypoint	Nvarchar (maks.) (null)	Punkt wejścia to grupa kampanii, do której przypisana jest kampania przed wyświetleniem.
AE_BSFTA-gentMapping	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (maks.) (null)	Nazwa kampanii
AE_BSFTA-gentMapping	Identyfikator agenta	Identyfikator agenta	Nvarchar (64) (null)	Nieużywany.
AE_BSFTA-gentMapping	Nazwa agenta	Nazwa agenta	Nvarchar	Nieużywany.

			(maks.) (null)	
AE_BSFTA-gentMapping	USERID	USERID	Nvarchar (maks.) (null)	Użytkownik ID użytkownika, który utworzył kampanię pre-view w admin con-sole.
AE_BSFTA-gentMapping	Identyfikator drużyny	Identyfikator drużyny	Nvarchar (64) (null)	Unikalny ID zespołu odwzorowany na kampanię.
AE_BSFTA-gentMapping	Teamname	Teamname	Nvarchar (maks.) (null)	Nazwa zespołu .
AE_BSFTA-gentMapping	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Podrzędna dziesiątka ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

*Wszystkie pola w tabeli OBD_CampaignBusinessFields są wypełniane jako wartości XML w jednej kolumnie – Cam-paignBusinessParameter. Dotyczy to wszystkich dialerów.

Grupy kampanii

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis

OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Identyfikator grupy kampanii	Identyfikator grupy kampanii	Int (nie null)	Grupa kampanii ID generowana automatyczni e w momencie tworzenia.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	GRUPA KAMPANII	GRUPA KAMPANII	Nvarchar (64) (null)	Nazwa grupy kampanii.
OBD_ CAMPAIGN _	OPIS	OPIS	Nvarchar	Grupa kampanii descrip-

GRUPA			(256) (null)	Nie.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar (250) (null)	Ścieżka do wysyłania plików do umieszczeni a kontaktów.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Czas alarmu CISCO:	Czas alarmu CISCO:	Nvarchar (16) (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CISCOINITIALNOOFCON TACT-S	CISCOINITIALNOOFCON TACT-S	bigin t (null)	Początkowa liczba kontaktów, które mają zostać dostarczone do programu wybierająceg o.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	bigin t (null)	Czynnik, o który musi zmniejszyć się dostarczanie zgodnie z taktem podczas wybierania, nie jest zgodny z oczekiwanym tempem.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CISCOUPLOADFILEFORM AT	CISCOUPLOADFILEFORM AT	Nvarch ar (512) (null)	Format przekazywani a pliku kontaktów, taki jak tekst, JSON itd.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Procent przyrostu CISCO;	Procent przyrostu CISCO;	bigin t (null)	Wartość procentowa przyrostu wysyłania kontaktów, jeśli wybieranie numeru jest

				szybsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CISCODECREMENT%	CISCODECREMENT%	bigin t (null)	Wartość procentowa dla wysyłania kontaktów zmniejsza się, jeśli wybieranie numeru jest szybsze niż oczekiwano.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Grupa ISCISCOGROUP	Grupa ISCISCOGROUP	Int (null)	Określa, czy jest to Cisco cam-paign (grupa).
OBD_	NAZWA_STREFY	NAZWA_STREFY	Nvarchar	Strefa czasowa

CAMPAIGN_ GRUPA			(128) (null)	dla tej grupy cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ GRUPA	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar (32) (null)	Alternatywna kampania Cisco ID do dostarczania kontaktów w przypadku jakiejś awarii.
OBD_ CAMPAIGN_ GRUPA	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (null)	Numer portu w Cisco dla przełącznika.
OBD_ CAMPAIGN_ GRUPA	REDUCETHRESHOLD (ZMNIEJSZ PRÓG)	REDUCETHRESHOLD (ZMNIEJSZ PRÓG)	int (null)	Liczba kontaktów, która ma zostać zmniejszona w stosunku do początkowego ustawienia na podstawie szybkości wybierania.
OBD_ CAMPAIGN_ GRUPA	Próg zwiększenia wartości CISCO:	Próg zwiększenia wartości CISCO:	int (null)	Liczba kontaktów, która ma zostać zwiększona w stosunku do początkowego numeru w oparciu o szybkość wybierania.
OBD_ CAMPAIGN_ GRUPA	CONFIGDATA	CONFIGDATA	Nvarch ar (4000) (null)	Wskazuje, czy dostępne są szczegółowe dane konfiguracyjne dla grupy i jej parametrów,

				czy nie.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	ISDELETED	ISDELETED	Nvarchar (2) (null)	Określa, czy grupa kampanii ma zostać usunięta.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	ISENABLED	ISENABLED	Nvarchar (2) (null)	Określa, czy grupa kampanii jest aktywna.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Tenant ID auto-gen-

				erated by the application when a new tenant is cre-ated.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	IsULGroup	IsULGroup	Bitowych (nie null)	Określa, czy jest to kampania z listą wspólną.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	IsULGroupMapped	IsULGroupMapped	Bitowych (nie null)	Określa, czy ta grupa kampanii jest mapowana na listę udostępnioną.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	Interwał iteracji	Interwał iteracji	Int (nie null)	Interwał iteracji między dwiema iteracjami kontaktu deliv-ery.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	datetime (null)	Data i godzina utworzenia tej grupy cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	DataModyfikacji (Data/godzina)	DataModyfikacji (Data/godzina)	datetime (null)	Data i godzina ostatniej aktualizacji tej grupy cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	APIGenerated	APIGenerated	Char (1) (null)	Określa, czy jest to grupa kampanii utworzona przy użyciu API.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	bit (zer o)	Określa, czy w tej grupie kampanii jest włączone ograniczanie

				IVR.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	CampaignPurposeType	CampaignPurposeType	int (null)	Typ celu kampanii. 1 oznacza API Voice Cam-paign; 2 wskazuje a

				Grupa Campaign Man-ager.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	ReservationTimeout (Limit czasu rezerwacji)	ReservationTimeout (Limit czasu rezerwacji)	Int (null)	Nieużywany.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	Nvarchar (64) (null)	Unikatowy ID punktu wejścia Webex Contact Center, który jest synchronizowany jako grupa cam-paign z Campaign Managerem
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	bit (zero)	Określa, czy ta grupa kampanii należy do dialera Cisco Webex Contact Center.
OBD_ CAMPAIGN _ GRUPA	PlatformProviderID	PlatformProviderID	int (null)	ID wygenerowane automatycznie dla dostawcy platformy utworzonego w usłudze Campaign Manager. Jeśli na przykład platforma dostawcy CCaaS jest tworzona, a kampania jest

				mapowana na tego dostawcę, to pole jest używane.

Grupy filtrów kampanii

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Dane	Opis

			Typ	
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	IDENTYFIKATOR KAMPANII	IDENTYFIKATOR KAMPANII	Nvarchar (64) (niezerowe)	To jest nazwa cam-paign. Na przykład Kolekcja.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	DAYOFWEEK	DAYOFWEEK	Int (nie null)	Ta wartość oznacza dzień tygodnia skonfigurowany dla niestandardowej grupy filtrów, która ma zostać zastosowana.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	GODZINA	GODZINA	Nvarchar (64) (niezerowe)	Godzina rozpoczęcia filtrowania przesłanych con-tactów pod kątem deliv-ery. Wartość domyślna to 00:00 godzin.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	GODZINA	GODZINA	Nvarchar (8) (niezerowe)	Końcowa godzina filtrowania przesłanych con-tactów pod kątem deliv-ery. Wartość domyślna to 23:59 godziny.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	GRUPA FILTRÓW NIESTANDARDOWYCH	GRUPA FILTRÓW NIESTANDARDOWYCH	Nvarchar (32) (nieważne)	Nazwa niestandardowej grupy zastosowanej do kampanii dla osób

				kontaktowych.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	ID	ID	Int (nie null)	Kolumna tożsamości unikatowa dla każdego rekordu.
OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

OBD_CAMPAIGN_FILTR NIESTANDARDOWY	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_CUSTOMFILTE RS	CustomFilterGroupID (Identyfikator grupy filtrów niestandardowych)	CustomFilterGroupID (Identyfikator grupy filtrów niestandardowych)	Int (nie null)	Niestandardo wa grupa plików ID generowana automatyczni e podczas tworzenia nowej grupy fil-ter.
OBD_CUSTOMFILTE RS	CustomFilterGroup (Grupa filtrów niestandardowych)	CustomFilterGroup (Grupa filtrów niestandardowych)	Nvarchar (32) (niewa żne)	Nazwa utworzonej niestandardo wej grupy file-ter.
OBD_CUSTOMFILTE RS	Opis	Opis	Nvarchar (32) (null)	Opis niestandardo wej grupy filtrów.
OBD_CUSTOMFILTE RS	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (niezer owe)	Jest to nazwa cam-paign, do której należy ta grupa filtrów niestandardo wych. Na przykład Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTE RS	Isdefault	Isdefault	bit (zero)	Określa, czy jest to domyślna niestandardo wa grupa filtrów dla kampanii.

OBD_CUSTOMFILTERS	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatycznie przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_CUSTOMFILTERS	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację, gdy nowy

				Najemca jest tworzony.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup (Grupa filtrów niestandardowych)	CustomFilterGroup (Grupa filtrów niestandardowych)	Nvarchar (32) (niewa żne)	Nazwa niestandardowej grupy filtrów.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (niezer owe)	Jest to nazwa cam-paign, do której należy ta grupa filtrów niestandardowych. Na przykład Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTER	Identyfikator warunku	Identyfikator warunku	Int (nie null)	Warunek ID generowany automatycznie przez aplikację podczas tworzenia warunku.
OBD_CUSTOMFILTER	Nazwa warunku	Nazwa warunku	Nvarchar (64) (null)	Nazwa warunku dla części warunku tej grupy filtrów.
OBD_CUSTOMFILTER	WarunekSTR	WarunekSTR	Nvarchar (maks.) (null)	Ciąg, który jest częścią warunku.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionQRY	ConditionQRY	Nvarchar (maks.) (null)	Kwerenda, która jest częścią warunku.
OBD_CUSTOMFILTER	Włączone	Włączone	Int (null)	Określa, czy ten warunek jest włączony.
OBD_CUSTOMFILTER	Ciąg dalszy	Ciąg dalszy	Liczbowe (5, 2) (null)	Określa procent con-tactage przetworzonych dla każdego warunku.

OBD_CUSTOMFILTER	Identyfikator sekwencji	Identyfikator sekwencji	Int (null)	Sekwencja ID wygenerowana dla tego

				Dition.
OBD_CUSTOMFILTER	SysConditions	SysConditions	Nvarchar (64) (null)	Ustawienia systemowe do filtrowania kontaktów.
OBD_CUSTOMFILTER	Orderby	Orderby	Nvarchar (2048) . (null)	Należy wykazać kolejność, w jakiej należy wykazać dane spełniające dany warunek.
OBD_CUSTOMFILTER	nazwagrupy docelowej	nazwagrupy docelowej	Nvarchar (64) (null)	Nieużywany.
OBD_CUSTOMFILTER	Isdeleted	Isdeleted	bit (zero)	Określa, czy ten warunek został usunięty i nie może być używany.
OBD_CUSTOMFILTER	Typ warunku	Typ warunku	Int (null)	Nieużywany.
OBD_CUSTOMFILTER	ZoneNameMapped (Mapowana nazwa_strefy)	ZoneNameMapped (Mapowana nazwa_strefy)	Nvarchar (maks.) (null)	Nazwa strefy odwzorowana na ten warunek.
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID (Identyfikator wyeksportowanego stanu)	ExportedConditionID (Identyfikator wyeksportowanego stanu)	Int (null)	Nieużywany.
OBD_CUSTOMFILTER	WarunekSTRInfo	WarunekSTRInfo	Nvarchar (maks.) (null)	Warunek, na podstawie którego kontakty są filtrowane.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia

				nowej dzierżawy.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację, gdy nowa dzierżawa jest tworzona

				zjedzone.

*Wszystkie pola w tabeli OBD_CustomFilters są wypełniane jako wartości XML w jednej kolumnie o nazwie **Cus-tomFilterGroup**. Dotyczy to wszystkich dialerów.
Wszystkie pola w tabeli OBD_CustomFilterGroup są wypełniane jako wartości XML w jednej kolumnie o nazwie **Cam-paignCustomFilters. Dotyczy to wszystkich dialerów.

Kategorie

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ dan ych	Opis
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	CampaignCategoryID (Identyfikator kategorii) kampanii	CampaignCategoryID (Identyfikator kategorii) kampanii	Int (nie null)	Automatycz nie wygenerowa ny ID dla kategorii cam-paign w momencie tworzenia.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	CampaignCategoryName (Nazwa kategorii)	CampaignCategoryName (Nazwa kategorii)	Nvarchar (64) (niezer owe)	Przypisana nazwa kategorii kampanii.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	Cam-paignCategoryDescription	Cam-paignCategoryDescription	Nvarchar (255) (null)	Opis kampanijnej kociej kogorii.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	Groupid	Groupid	Int (nie null)	Grupa kategorii kampanii, do której należy.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	datetim e (wartoś ć nie null)	Data i godzina utworzenia kategorii cam-paign.

OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIA	DataModyfikacji (Data/godzina)	DataModyfikacji (Data/godzina)	datetime (wartość nie null)	Data i godzina ostatniej aktualizacji kategorii campaign.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIA	ExportedCategoryID (Identyfikator wyeksportowanej kategorii)	ExportedCategoryID (Identyfikator wyeksportowanej kategorii)	int (null)	Wskazuje to grupę Unsubscribe ID dla spe-

				kategoria cific.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycz nie generowan a przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
OBD_ CAMPAIG N_ KATEGOR IA	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Sub Ten-ant ID automatyczn ie generowane przez aplikację, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.

Kanały

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_ CHANNELTYPE	IDENTYFIKATOR KANAŁU	IDENTYFIKATOR KANAŁU	Int (nie null)	Automatycznie wygenerowany Chan-nel ID w momencie tworzenia.
OBD_ CHANNELTYPE	OPIS KANAŁU	OPIS KANAŁU	Nvarchar (32) (null)	Opis kanału.
OBD_ CHANNELTYPE	IsCustomMode	IsCustomMode	bit (zero)	Określa, czy jest to tryb cus-tom-created dla tego kanału.

OBD_ CHANNELTYPE	NAZWA WYBIERANIA	NAZWA WYBIERANIA	Nvarchar (80) (null)	Nazwa programu wybierającego. Jest to dialer, do którego aplikacja dostarcza kontakty.
OBD_ CHANNELTYPE	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatyczni e generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

OBD_ CHANNELTYPE	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację po utworzeniu nowej ten-ant.
OBD_ CHANNELTYPE	nazwa_podwybierania	nazwa_podwybierania	Nvarchar (64) (null)	Nazwa sub-dialera.

Status kontaktu

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_Contact_ Status_Mapping	STATUSID	STATUSID	Nvarchar (3) (nie null)	Jest to automatycznie generowany unikatowy identyfikator użytkownika.
OBD_Contact_ Status_Mapping	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar (256) (null)	Pola biznesowe skonfigurowane dla kampanii. Zostaną wyświetlone wszystkie pola zajętości.
OBD_Contact_ Status_Mapping	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Typ danych dla pola biznesowego — Number, Float lub DateTime.
OBD_Contact_ Status_Mapping	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	Int (null)	Jeśli typem danych pola biznesowego jest pole, format daty.
OBD_Contact_ Status_Mapping	Typ stanu	Typ stanu	Varchar (32) (null)	Typ lub kategoria stanu.

Szczegóły planu numerów

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_DPDe-Ogony	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (64) (niezerowe)	Nazwa planu numerów.

OBD_DPDe-Ogony	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (nie null)	Opis planu wybierania numerów.
OBD_DPDe-Ogony	STARTTIME	STARTTIME	datetime (nie null)	Data i godzina wejścia w życie tego planu numerów

				Z.
OBD_DPDe-Ogony	ENDTIME	ENDTIME	datetime (nie null)	Data i godzina wygaśnięcia tego planu numerów.
OBD_DPDe-Ogony	USUNIĘTE	USUNIĘTE	Int (nie null)	Wskazuje, czy plan numerów został usunięty, czy też działa.
OBD_DPDe-Ogony	MODENUMBER	MODENUMBER	Int (nie null)	Numer trybu (pri-ority) dla tego trybu w planie numerów.
OBD_DPDe-Ogony	WAGA	WAGA	Int (nie null)	Waga nadana temu trybowi wybierania numeru.
OBD_DPDe-Ogony	TYP KANAŁU	TYP KANAŁU	Int (nie null)	Typ kanału. Na przykład Głos, SMS, E-mail. 1 dla SMS, 2 dla VOICE, 3 dla EMAIL, 4 dla CPAAS i 0 dla IVR.
OBD_DPDe-Ogony	MAKSRETRY	MAKSRETRY	Int (nie null)	Maksymalna dozwolona liczba ponownych prób zgodnie z tym planem wybierania numerów.
OBD_DPDe-Ogony	PEWC	PEWC	Bitowych (nie null)	Wskazuje, czy jest to PEWC, czy nie. PEWC jest uprzednim wyraźnym pisemnym con-sentem.
OBD_DPDe-Ogony	Ponów próbę	Ponów próbę	Bitowych (null)	Liczba okien ponownych prób skonfigurowanych w tym planie numerów.
OBD_DPDe-Ogony	WindowAttempts (Próby okien)	WindowAttempts (Próby okien)	int (null)	Liczba prób dla każdej wygranej skonfigurowanej w tym planie wybierania numerów.
OBD_DPDe-Ogony	Czas trwania okna	Czas trwania okna	Int (null)	Czas trwania wygranej-dow zgodnie z planem wybierania numerów.

OBD_DPDe-Ogony	CallBackCarryRetries	CallBackCarryRetries	Bitowych (null)	Określa, czy próby oddzwonienia muszą zwiększyć liczbę ponownych prób.
OBD_DPDe-Ogony	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	Int (null)	Tenant ID automatycznie generowany przez aplikację, gdy nowy

				zostanie utworzona dzierżawa.
OBD_DPDe-Ogony	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Dzierżawa podrzędna ID generowana automatycznie przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_DPDe-Ogony	IsOverride	IsOverride	Bitowych (nie null)	Wskazuje, czy domyślne zachowanie lub ustawienia zostały zastąpione.

Użytkownicy

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_Users	UID	UID	Int (nie null)	Jest to automatyczny generowany unikalny iden-tifier dla użytkownika.
OBD_Users	USERID	USERID	Nvarchar (100) (null)	To login użytkownika ID.
OBD_Users	NAZWA	NAZWA	Nvarchar (100) (null)	Nazwa użytkownika.
OBD_Users	HASŁO	HASŁO	Nvarchar (1024) (null)	Hasło umożliwiające użytkownikowi zalogowanie się do aplikacji.
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar (32) (null)	Pierwszy wiersz adresu pocztowego użytkownika.
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar (32) (null)	Drugi wiersz, jeśli jest dostępny, adresu pocztowego użytkownika.
OBD_Users	MIASTA	MIASTA	Nvarchar (16) (null)	Miasto, do którego należy użytkownik.

OBD_Users	PAŃSTWA	PAŃSTWA	Nvarchar (16) (null)	Kod pocztowy dla powyższego miasta/stanu/adresu.
OBD_Users	PIN	PIN	Nvarchar (8) (null)	Kod pocztowy dla powyższego miasta/stanu/adresu.

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar (16) (null)	Numer telefonu użytkownika Home.
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar (16) (null)	Numer telefonu komórkowego użytkownika.
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar (64) (null)	Adres e-mail użytkownika.
OBD_Users	KOMENTARZE	KOMENTARZE	Nvarchar (128) (null)	Wszelkie dodatkowe informacje o użytkowniku, które zostały wprowadzone.
OBD_Users	CZAS TWORZENIA	CZAS TWORZENIA	datetime (null)	Data i godzina utworzenia użytkownika w aplikacji.
OBD_Users	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (null)	Osoba (użytkownik), która utworzyła tego użytkownika.
OBD_Users	Authenticationtype	Authenticationtype	int (null)	Typ uwierzytelniania włączony dla tego użytkownika. Dostępne opcje to uwierzytelnianie systemu Windows, uwierzytelnianie bazy danych i uwierzytelnianie SSO.
OBD_Users	Usertype	Usertype	int (null)	Wskazuje, czy użytkownik jest administratorem, czy użytkownikiem opartym na rolach z określonym dostępem.

OBD_Users	IsUserMapped	IsUserMapped	Bitowych (null)	
OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	bit (zero)	Jeśli jest to użytkownik obsługujący usługę Service Cloud Voice, ta wartość jest określana jako 1. W przeciwnym razie jest to 0.
OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	bit (zero)	Wskazuje, czy użytkownik może logować się jednocześnie z innego

				Urządzenia. Możliwe wartości – 0, jeśli nie są dozwolone; 1, jeśli jest to dozwolone.
OBD_Users	NigdyWygasa	NigdyWygasa	Bitowych (nie null)	Jest to ustawienie, które zapewnia, że hasło nigdy nie wygasa. Ustaw 1, jeśli hasło nigdy nie wygasa; 0, jeśli hasło wygaśnie i wymaga zresetowania.
OBD_Users	NextLogonPassword (Hasłologowania dalej)	NextLogonPassword (Hasłologowania dalej)	Bitowych (nie null)	Jest to ustawienie, które wymusza na użytkowniku zmianę hasła przy następnej próbie logowania. Ustaw 1, aby wymusić na użytkowniku zmianę hasła; 0, aby umożliwić logowanie przy użyciu starego hasła.
OBD_Users	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	Bitowych (nie null)	Określa to, czy użytkownik został utworzony w domenie podczas tworzenia w tym miejscu. 1 jeśli użytkownik został utworzony w domenie; 0, jeśli nie został utworzony w domenie.

OBD_Users	Isdeleted	Isdeleted	bit (zero)	Oznacza to usuniętego użytkownika. Wartość ta wynosi 1, jeśli użytkownik został usunięty; 0, jeśli nie został usunięty użytkownik.
OBD_Users	Modifiedby	Modifiedby	Nvarchar (10) (null)	Oznacza to ścieżkę modyfikacji informacji o użytkowniku – za pośrednictwem aplikacji lub metody API.
OBD_Users	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację, gdy nowa dzierżawa jest tworzona

				zjedzone.
OBD_Users	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawa ID automatycznie generowana przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.

Profil

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_AutoUp-loadParam	ID	ID	Int (nie null)	Automatycz nie wygenerowa ny ID dla profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (null)	Kampania ID dla pro-file do przesyłania kontaktów.
OBD_AutoUp-loadParam	Nazwa_profilu	Nazwa_profilu	Nvarchar (512) (null)	Nazwa profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	FileHeaders	FileHeaders	Nvarchar (4000) (null)	Szczegóły nagłówka pliku przesyłania kontaktów.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcSzczegóły	SrcSzczegóły	Varchar (512) (null)	Nazwa pliku przesyłanego zawierającego con-tacts.
OBD_AutoUp-loadParam	Priorytetowe	Priorytetowe	Varchar (8) (null)	Priorytet kontaktu przesłanego za pośrednictwem tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	MomentKontaktu	MomentKontaktu	Varchar (26) (null)	Konkretna data i godzina wybrania numeru con-

				tact.
OBD_AutoUp-loadParam	Identyfikator agenta	Identyfikator agenta	Varchar (8) (null)	Agent ID dla agenta obsługującego ten kontakt.

OBD_AutoUp-loadParam	Strefa czasowa	Strefa czasowa	Nvarchar (128) (null)	Strefa czasowa kontaktu przekazywanego za pośrednictwem tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	Tryby	Tryby	Nvarchar (512) (null)	Tryby, do których kontakty można przesyłać za pośrednictwem tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	BiznesFlds	BiznesFlds	Nvarchar (2000) . (null)	Pola biznesowe dla kontaktu, tak jak w pliku przesyłania kontaktów.
OBD_AutoUp-loadParam	Zipcode	Zipcode	Int (null)	Kod pocztowy kontaktu
OBD_AutoUp-loadParam	TYP PRZESYŁANIA	TYP PRZESYŁANIA	Nchar (1) (null)	Typ przesyłania – JSON, API itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcType	SrcType	Varchar (8) (null)	Jest to typ źródłowy pliku przesyłania kontaktów — niezależnie od tego, czy jest to tabela/widok bazy danych, plik Ser-vice Cloud Voice, plik tekstowy, JSON itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsData	SmsData	Varchar (20) (null)	Tekst wiadomości mapowany

				za pośrednictwem tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	ZastosujDNC	ZastosujDNC	bit (zero)	Wskazuje, czy w profilu włączona jest wartość DNC. Ta wartość wynosi 1, jeśli jest włączona; 0, jeśli nie jest włączona.
OBD_AutoUp-	Userid	Userid	Varchar	Użytkownik ID

loadParam			(50) (null)	Użytkownik tworzący ten plik pro.
OBD_AutoUp-loadParam	Data	Data	datetime (null)	Data i godzina utworzenia profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilter (Filtr duplikatów)	DuplicateFilter (Filtr duplikatów)	bit (zero)	Czy kontakty powinny być sprawdzane pod kątem duplikatów w momencie przesyłania.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Varchar (50) (null)	Klucz, na którym con-tact jest sprawdzany pod kątem duplikatu przed przesłaniem.
OBD_AutoUp-loadParam	KontaktSzczegóły	KontaktSzczegóły	Nvarchar (maks.) (null)	Zawiera on informacje o mapowaniu pól profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	MailSubject	MailSubject	Varchar (8) (null)	Temat wiadomości e-mail.
OBD_AutoUp-loadParam	Mailmessage	Mailmessage	Varchar (8) (null)	Treść wiadomości e-mail.
OBD_AutoUp-loadParam	MailAttach	MailAttach	Varchar (8) (null)	Określa, czy załącznik jest częścią wiadomości e-mail.
OBD_AutoUp-loadParam	Tekst sms	Tekst sms	Varchar (8) (null)	Tekst SMS mes-sage.
OBD_AutoUp-loadParam	Ogranicznik	Ogranicznik	Char (1) (null)	Ograniczni k użyty w pliku do przesłania.

OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeDelimiter	AreaCodeDelimiter	Char (1) (null)	Ogranicznik używany do oddzielania numeru kierunkowego od numeru telefonu.

OBD_AutoUp-loadParam	ContactNextUploadTime (Czas przesyłania kontaktu)	ContactNextUploadTime (Czas przesyłania kontaktu)	datetime (null)	Data i godzina pobrania pliku con-tact do przesłania. Dotyczy to przekazywani a profilu usługi Service Cloud Voice i bazy danych.
OBD_AutoUp-loadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	datetime (null)	Data i godzina, o której kontakt z plikiem szorowania ma zostać pobrany do przesłania. Dotyczy to przekazywani a profilu usługi Service Cloud Voice i bazy danych.
OBD_AutoUp-loadParam	CZAS AUTOMATYCZNEGO PRZESYŁANIA	CZAS AUTOMATYCZNEGO PRZESYŁANIA	Nvarchar (16) (null)	Data i godzina automatyczn ego przesłania pliku.
OBD_AutoUp-loadParam	LASTUPLOAD	LASTUPLOAD	Nvarchar (16) (null)	Data i godzina ostatniego przesłania danych z tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	bit (zero)	Czy zaktualizować pole aktywności dla kontaktów przesłanych za pośrednictwem tego profilu.

OBD_AutoUp-loadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Nvarch ar (1024) (null)	Czy zaktualizowa ć listę ID gdy nowy plik jest tworzony za pośrednictwe m profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	Stan	Stan	Int (null)	Stan, do którego należy con-tact.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Nvarchar (128) (null)	Pola, które są uważane za oznaczające con-tact jako DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	Poziom przesyłania	Poziom przesyłania	Char (1) (null)	Poziom wysyłania dla taktów w tym pliku – przesyłanie globalne lub specyficzne dla kamery.
OBD_AutoUp-loadParam	JestDołącz	JestDołącz	bit (zero)	Określa, czy kontakty mają być dołączane podczas procesu przesyłania.
OBD_AutoUp-loadParam	IsUpdate	IsUpdate	bit (zero)	Określa, czy kontakty mają być aktualizowane w trakcie procesu przesyłania.
OBD_AutoUp-loadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	bit (zero)	Określa, czy kontakty mają zostać nadpisane podczas procesu przesyłania.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Nvarch ar (maks.) (null)	Jeśli kontakt jest oznaczony jako DNC dla konkretnej kampanii, jest to kampania ID dla której jest DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Int (null)	Kod kraju kontaktu DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Int (null)	Numer kierunkowy kontaktu DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCValue	DNCCValue	int (null)	Przechowuj e indeksy nagłówka pliku odwzorowan e jako wartość DNCC dla

				DNC, filtr w profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCImportMode	DNCImportMode	Nchar (1) (null)	Tryb importu DNC — przesyłanie automatyczne lub ręczne.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCType	DNCType	Char (1) (null)	Typ DNC – kampania, kocia-goria lub globalna.
OBD_AutoUp-loadParam	Zawsze	Zawsze	bit (zero)	Czy kontakt jest oznaczony jako DNC Forever.
OBD_AutoUp-loadParam	NDNCBusinessFields (Pola NDNCBusiness)	NDNCBusinessFields (Pola NDNCBusiness)	int (null)	Obszary działalności, na podstawie których kontakt jest oznaczony jako NDNC.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfilExecutionTime (Czas wykonania profilu)	ProfilExecutionTime (Czas wykonania profilu)	Nvarchar (60) (null)	Data i godzina wykonania profilu w celu przesłania con-tacts.
OBD_AutoUp-loadParam	ŚcieżkaProfilu	ŚcieżkaProfilu	Nvarch ar (256) (null)	Ścieżka, w której pliki kontaktów są umieszczane w celu przesłania za pośrednictwe m tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Nvarchar (64) (null)	Opcjonalny dodatkowy kod pocztowy dla tego profilu.

OBD_AutoUp-loadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Nvarchar (100) (null)	Kody pocztowe przypisane do trybów w profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	WarunekSTR	WarunekSTR	Nvarch ar (2048) . (null)	Jest to con-dition filtra cus-tom używany do wysyłania pasujących con-

				takty za pośrednictwem tego profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	MailCC	MailCC	Nvarch ar (maks.) (null)	Adresy e-mail, które mają zostać skopiowane podczas wysyłania wiadomości e-mail kampanii.
OBD_AutoUp-loadParam	MailBCC	MailBCC	Nvarch ar (maks.) (null)	Adresy e-mail, które otrzymują ślepą kopię po wysłaniu wiadomości cam-paign.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfilStatus	ProfilStatus	Bitowych (null)	Stan profilu – Aktywny lub Nieaktywny.
OBD_AutoUp-loadParam	LEADSCORE	LEADSCORE	Int (null)	Wynik potencjalneg o klienta kontaktu.
OBD_AutoUp-loadParam	Filetype	Filetype	Nvarchar (10) (null)	Typ pliku przesyłania profilu. Na przykład JSON, tekst i tak dalej.
OBD_AutoUp-loadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar (10) (null)	Jest to rozszerzenie pliku wybrane w profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	Varchar (16) (null)	Data i godzina uzgodnienia statusu DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCEndDate	DNCEndDate	Varchar (16) (null)	Data i godzina zakończenia, kiedy kontakt przestaje być kontaktem DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Varchar (32) (null)	Format daty dla dat DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	Deviceid	Deviceid	Nvarch ar (255) (null)	ID urządzenia, do którego wysyłane są powiadomienia o uwierzytelnieniu tożsamości.
OBD_AutoUp-loadParam	FixedWidthData	FixedWidthData	Nvarch ar (maks.) (null)	Określa, czy przesyłane dane pochodzą z pliku o stałej szerokości.
OBD_AutoUp-loadParam	Numer kierunkowy	Numer kierunkowy	Int (nie null)	Numer kierunkowy kontaktu.
OBD_AutoUp-loadParam	Miasta	Miasta	Int (nie null)	Miasto kontaktu.
OBD_AutoUp-loadParam	Nazwa_strefy	Nazwa_strefy	Int (nie null)	Nazwa strefy, do której należy con-tact.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Nvarchar (maks.) (null)	Kategoria kampanii do oznaczania con-tact DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	WarunekSTRInfo	WarunekSTRInfo	Nvarch ar (maks.) (null)	W tym polu przechowywany jest warunek profilu używanego do czyszczenia kontaktów.
OBD_AutoUp-loadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	bit (zero)	Czy pole biznesowe jest używane jako filtr do oznaczania con-tact jako DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatyczni e przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_AutoUp-loadParam	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	Int (null)	Poddzierżaw ca ID generowany automatyczni e przez

				aplikacji, gdy tworzona jest nowa dzierżawa.
OBD_AutoUp-loadParam	Typ zgody	Typ zgody	Nvarchar (16) (niewa żne)	Rodzaj zgody – czy kontakt jest PEWC czy nie-PEWC.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Varchar (8) (null)	Typ strefy czasowej Cus-tomer Pre-ferred Time (CPT), z którym ma zostać nawiązane połączenie. Na przykład Strefa czasowa kampanii, Stanowa strefa czasowa itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Varchar (8) (null)	Strefa czasowa czasu CPT (Cus-tomer Pre-ferred Time), z którym należy nawiązać połączenie. Na przykład Strefa czasowa kampanii, Stanowa strefa czasowa itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Varchar (8) (null)	Dzień tygodnia dla CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar (16) (null)	Format czasu dla CPT.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	Varchar (8) (null)	Godzina rozpoczęcia pierwszego gniazda preferowanego przez klienta.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	Varchar (8) (null)	Godzina zakończenia pierwszego gniazda preferowanego przez klienta.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	Varchar (8) (null)	Preferowana przez klienta godzina rozpoczęcia drugiego pierwszego gniazda.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	Varchar (8) (null)	Preferowany przez klienta czas zakończenia drugiego gniazda.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	Varchar (8) (null)	Preferowany przez klienta czas rozpoczęcia trzeciego gniazda.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	Varchar (8) (null)	Preferowana przez klienta godzina zakończenia trzeciego gniazda.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	Bitowych (nie null)	Czy numer kierunkowy jest włączony – ma to na celu oddzielenie od numeru telefonu.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Nvarchar (10) (null)	Podciąg numeru kierunkowego, który oddziela numer telefonu od numeru kierunkowego.

Tryby

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_MODES	Minlength	Minlength	int (null)	Minimalna długość numeru telefonu kontaktu w tym trybie.
OBD_MODES	Maxlength	Maxlength	int (null)	Maksymalna długość numeru telefonu kontaktowego

				Tryb.
OBD_MODES	IdentyfikatorKanału	IdentyfikatorKanału	Int (nie null)	Kanał ID czyli tryb jest mapowany.
OBD_MODES	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	DataUtworzenia (Utworzono_DataGodzina)	datetime (null)	Data i godzina utworzenia tego trybu.
OBD_MODES	DataModyfikacji (Data/godzina)	DataModyfikacji (Data/godzina)	datetime (null)	Data i godzina ostatniej aktualizacji tego trybu.
OBD_MODES	ExportedModeID	ExportedModeID	Int (null)	Tryb ID który pochodzi z różnych źródeł.
OBD_MODES	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatyczni e przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_MODES	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawca ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.
OBD_MODES	MODENUMBER	MODENUMBER	Int (nie null)	Numeryczny identyfikator trybu.
OBD_MODES	NAZWA TRYBU	NAZWA TRYBU	Nvarchar (50) (niezerowe)	Nazwa trybu.
OBD_MODES	OPIS TRYBU	OPIS TRYBU	Nvarchar (128) (null)	Tekst opisowy trybu.

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa wyświetlana	Typ danych	Opis
OBD_Outcome	GRUPA WYNIKÓW	GRUPA WYNIKÓW	Nvarchar	Grupa wynikowa to

			(32) (null)	przyjdź należy.
OBD_Outcome	IDENTYFIKATOR WYNIKU	IDENTYFIKATOR WYNIKU	Int (nie null)	Automatyczni e wygenerowan e wyjście ID w momencie tworzenia.
OBD_Outcome	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (null)	Opis wyniku.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	DISPLAYNAME	Nvarchar (128) (null)	Opis wyniku.
OBD_Outcome	WYNIK BIZNESOWY	WYNIK BIZNESOWY	Int (nie null)	Oznacza typ wyniku. 0 dla wyników telefonii i 1 dla wyjścia biznesowego.
OBD_Outcome	TYP KANAŁU	TYP KANAŁU	Int (nie null)	Typ kanału. 1 dla SMS, 2 dla VOICE, 3 dla EMAIL, 4 dla CPAAS i 0 dla IVR.
OBD_Outcome	KONFIGUROWALNE	KONFIGUROWALNE	int (null)	Oznacza to, czy skonfigurowane prop-erties dla tego wyniku mogą zostać zmienione. 0 nie zezwala na zmianę; 1 pozwala na zmianę.
OBD_Outcome	USUNIĘTE	USUNIĘTE	Int (nie null)	Wskazuje, czy określone wyjście jest usuwane miękko w tabeli wyników. Skreśla się 0; 1 nie zostaje skreślony.

OBD_Outcome	RPCType	RPCType	Nvarchar (8) (null)	Wskazuje typ wyniku RPC jako RPC lub Non-RPC.

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int (null)	ID dla grupy wyników nadrzędnych.
OBD_Outcome	IncrementRetries (Próby przyrostowe)	IncrementRetries (Próby przyrostowe)	bit (zero)	Wskazuje, czy liczba wycofanych musi zostać zwiększona dla konkretnej próby.
OBD_Outcome	GlobalRetry	GlobalRetry	Bitowych (null)	Dla tego wyniku liczy się globalna liczba ponownych prób.
OBD_Outcome	CodzienniePonów próbę	CodzienniePonów próbę	Bitowych (null)	Dzienny ponowny wynik jest liczony.
OBD_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	Bitowych (null)	Dla tego wyniku liczy się ponowna próba na poziomie trybu.
OBD_Outcome	WynikPonów próbę	WynikPonów próbę	bit (zero)	Czy kontakt musi zostać zamknięty, jeśli ten wynik jest ustawiony. 0, aby zamknąć kontakt; 1, aby kontakt był otwarty.
OBD_Outcome	Ponów próbę	Ponów próbę	bit (zero)	Wskazuje, czy opcja Ponów próbę w oknie jest włączona. 0 jest wyłączone; 1 jest włączona.

OBD_Outcome	AgentView	AgentView	bit (zero)	Wskazuje, czy wynik jest oznaczony jako widoczny dla agenta.
OBD_Outcome	Domyślne przesunięcie	Domyślne przesunięcie	int (null)	Oznacza domyślną liczbę dni na ponowienie próby nawiązania kontaktu z tym wynikiem.
OBD_Outcome	DefaultCloseContact (Zamknij domyślne)	DefaultCloseContact (Zamknij domyślne)	Bitowych (null)	Wskazuje, czy kontakt z

				Ten wynik można zamknąć.
OBD_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	int (null)	Maksymalna dozwolona liczba ponownych prób dla tego wyjścia.
OBD_Outcome	IsLiveCallResult	IsLiveCallResult	int (null)	Wskazuje, czy jest to połączenie wychodzące na żywo, czy zmapowane.
OBD_Outcome	ExportedOutcomeID (IDwyeksportowanego wyniku)	ExportedOutcomeID (IDwyeksportowanego wyniku)	int (null)	ID wyniku, który jest eksportowany z innej formy platform lub dialera.
OBD_Outcome	ExternalOutcomeID (Identyfikator wyniku)	ExternalOutcomeID (Identyfikator wyniku)	Nvarchar (68) (null)	Nieużywany.
OBD_Outcome	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Dzierżawa ID generowana automatyczni e przez aplikację podczas tworzenia nowej dzierżawy.
OBD_Outcome	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Poddzierżawc a ID automatycznie generowany przez aplikację podczas tworzenia nowej dziesiątki.

Pola biznesowe kampanii

Tabela źródłowa	Nazwa kolumny	Nazwa	Typ	Opis

		wyświetlana	danych	
OBD_Campaign_BusinessFields	Identyfikator kampanii	Identyfikator kampanii	Nvarchar (64) (niezerowe)	Jest to generowany automatycznie unikatowy identyfikator użytkownika.
OBD_Campaign_BusinessFields	Fieldname	Fieldname	Nvarchar (64) (nie	Obszary działalności skonfigurowane dla kamery

			null)	Paign. Wymienione są wszystkie obszary działalności.
OBD_Campaign_BusinessFields	Datatype	Datatype	Nvarchar (32) (nieważne)	Typ danych dla pola biznesowego — Number, Float lub DateTime.
OBD_Campaign_BusinessFields	Format	Format	Nvarchar (32) (nieważne)	Jeśli typem danych pola biznesowego jest pole, format daty.
OBD_Campaign_BusinessFields	BusinessField	BusinessField	Nvarchar (32) (nieważne)	Pole biznesowe ID generated przez aplikację.
OBD_Campaign_BusinessFields	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar (64) (niezerowe)	Pola biznesowe o typie danych innym niż ciąg to CAST w tej kolumnie z polem zajętości ID.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsEMailMapped	IsEMailMapped	Bitowych (null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest mapowane na funkcje poczty e-mail.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Bitowych (null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest mapowane na funkcję SMS.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (zero)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest mapowane na listę Nie dzwonić (DNC).
OBD_Campaign_BusinessFields	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int (null)	Reprezentuje identyfikator dla rodzaju działalności powiązanej z campaign.
OBD_Campaign_BusinessFields	Edytowalne	Edytowalne	Bitowych (null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest edytowalne.

OBD_Campaign_ BusinessFields	Identyfikator sekwencji	Identyfikator sekwencji	bit (zero)	Określa, czy pole działalności ma określoną sekwencję ID do zamawiania.
OBD_Campaign_ BusinessFields	IsMax	IsMax	int (null)	Wskazuje maksymalną wartość lub limit dla pola biznesowego, jeśli jest to możliwe.

OBD_Campaign_BusinessFields	Widoczny	Widoczny	Bitowych (nie null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest widoczne w aplikacji.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Bitowych (nie null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest mapowane na system IVR.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Bitowych (null)	Wskazuje, czy pole biznesowe jest mapowane na funkcje SNS.
OBD_Campaign_BusinessFields	CharacterLength (Długość znaków)	CharacterLength (Długość znaków)	Nvarchar (3) (null)	Reprezentuje maksymalną dopuszczalną długość imum znaków dla pola zajętości jako wartość ciągu.
OBD_Campaign_BusinessFields	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (null)	Zawiera dane związane z klientem powiązane z kampanią o maksymalnej długości 250 znaków.
OBD_Campaign_BusinessFields	Identyfikator dzierżawy	Identyfikator dzierżawy	int (null)	Unikatowy identyfikator dzierżawy, generowany automatycznie przez aplikację.
OBD_Campaign_BusinessFields	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	SubTenantID (Identyfikator poddzierżawcy)	int (null)	Unikatowy identyfikator poddzierżawcy, generowany automatycznie przez aplikację.

Wskaźniki skuteczności

Konsola czasu rzeczywistego zapewnia stale aktualizowane dane z częstotliwością odświeżania 15 sekund dla bieżących kamer. Obejmuje kluczowe wskaźniki, takie jak wskaźniki prób, procent RPC (procent połączeń z właściwą stroną) oraz kompleksowe statystyki kontaktów w kampanii.

Przejdź do **sekcji Raporty** > **Skuteczność** , aby otworzyć stronę Wskaźniki skuteczności. Strona Wskaźniki skuteczności zawiera dane podsumowania kampanii w czasie rzeczywistym.

Podsumowanie kampanii

Podsumowanie kampanii pokazuje skuteczność na poziomie kampanii. Wyświetla zarówno parametry predykcyjne na poziomie kampanii, jak i bieżące dane tempa dialera.

W podsumowaniu kampanii uwzględniono następujące parametry:

Pole	Opis
Szczegóły kampanii	
Kampanii	Nazwa kampanii.
Stan kampanii	Bieżący stan kampanii.
Ostatni przetworzony kontakt (min)	Pokazuje liczbę minut od wybrania ostatniego kontaktu i umieszczenia go w tabeli w celu dostarczenia na potrzeby kampanii. Komórka wyróżnia, jeśli: Czas wynosi 5 minut lub więcej.
Stan na poziomie systemu	
Całkowita liczba dostępnych kontaktów	Łączna liczba kontaktów ze stanem otwarcia w danym dniu.
Łączna liczba wybranych połączeń	Łączna liczba prób w ciągu dnia.
Łączna liczba odebranych połączeń	Łączna liczba nawiązanych kontaktów, łącznie z połączonymi agentami i automatyczną sekretarką, w danym dniu.
Łączna liczba połączeń w toku	Liczba połączeń na żywo aktualnie wybieranych przez program wybierający.
Średni czas obsługi	Średnia suma czasu rozmowy i czasu ACW, podzielona przez *łączną liczbę odebranych* połączeń.
Ukończenie %	Biorąc pod uwagę wszystkie rekordy w tabeli kontaktów, liczba zamkniętych kontaktów podzielona przez całkowitą liczbę kontaktów.
Połącz %	Łączna liczba wybranych unikatowych kontaktów, które próbowano nawiązać i które odebrano, podzielona przez łączną liczbę unikatowych kontaktów wybranych w bieżącym dniu.
Próba %	Łączna liczba wybranych połączeń podzielona przez łączną liczbę unikatowych prób nawiązania kontaktu w bieżącym dniu.
Próba połączenia %	Łączna liczba odebranych połączeń podzielona przez łączną liczbę połączeń wybranych w bieżącym dniu czynszu.
Sukces %	Łączna liczba wybranych połączeń, których wynik biznesowy został oznaczony jako Sukces lub Wynik telefoniczny przy użyciu opcji połączeń na żywo, podzielona przez łączną liczbę połączeń wybranych w bieżącym dniu.

RPC %	Łączna liczba połączeń wybranych, których wynik typu RPC został podzielony przez łączną liczbę połączeń wybranych w bieżącym dniu.
Otwarte %	Biorąc pod uwagę wszystkie rekordy w tabeli kontaktów, łączna liczba kontaktów ze stanem otwartym, podzielona przez łączną liczbę kontaktów.
Świeży %	Biorąc pod uwagę wszystkie rekordy w tabeli kontaktów, łączna liczba kontaktów o stanie Świeże (otwarte i nigdy nie próbuj), podzielona przez łączną liczbę kontaktów.
Zmiana harmonogramu %	Biorąc pod uwagę wszystkie rekordy w tabeli kontaktów, łączna liczba kontaktów ze stanem Zmień harmonogram (otwarta i co najmniej jedna próba), podzielona przez łączną liczbę kontaktów.

Zamknięty %	Biorąc pod uwagę wszystkie rekordy w tabeli kontaktów, łączna liczba kontaktów ze stanem zamknięcia podzielona przez łączną liczbę kontaktów.
Dzisiejsze statystyki	
Otwarte %	Bieżące kontakty ze statusem otwarcia podzielone przez sumę łącznej liczby kontaktów przesłanych dzisiaj i liczbę kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia. Otwarte kontakty to rekordy, które można wybierać.
Świeży %	Bieżące kontakty ze statusem Świeże (otwarte i nigdy nie próbowane) podzielone przez sumę łącznej liczby kontaktów przesłanych dzisiaj i liczby kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia. Świeże kontakty to rekordy, których nigdy nie próbowano.
Zmiana harmonogramu %	Bieżące kontakty ze statusem Przełożone (otwarte i co najmniej jedna próba próby) podzielone przez sumę łącznej liczby kontaktów przesłanych dzisiaj i liczby kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia. Kontakty zaplanowane to rekordy, które zostały co najmniej raz potwierdzone i oczekują na ponowne wybranie.
Zamknięty %	Bieżące kontakty ze stanem zamknięcia podzielone przez sumę łącznej liczby kontaktów przesłanych dzisiaj i liczby kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia. Zamknięte kontakty to rekordy, których nie można wybrać i które zostały zamknięte przez system lub użytkownika.
Statystyki poziomów zaliczenia	
Zaliczenie 1%	Liczba kontaktów z tylko 1 próbą dzisiaj podzielona przez sumę wszystkich kontaktów przesłanych dzisiaj i liczbę kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia.
Zaliczenie 2%	Liczba kontaktów z tylko 2 próbami dzisiaj podzielona przez sumę wszystkich kontaktów przesłanych dzisiaj i liczbę kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia.
Zaliczenie 3%	Liczba kontaktów z tylko 3 próbami dzisiaj podzielona przez sumę wszystkich kontaktów przesłanych dzisiaj i liczbę kontaktów ze stanem otwarcia na początku dnia.
Zaliczenie 4%	Liczba kontaktów z tylko 4 próbami dzisiaj podzielona przez sumę wszystkich kontaktów przesłanych dzisiaj i liczbę kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia.
Zaliczenie 5%	Liczba kontaktów z zaledwie 5 próbami dzisiaj podzielona przez sumę wszystkich kontaktów przesłanych dzisiaj i liczby kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia.
> Pass 5% (PassGreat-	Liczba kontaktów z >5 (Większe niż) Próby dzisiaj podzielone

erThanFivePercentage)	według sumy łącznej liczby kontaktów przesłanych dzisiaj i liczby kontaktów ze statusem otwarcia na początku dnia.

Kryteria filtrowania raportów

Moduł raportów jest wyposażony w zaawansowany filtr, który pozwala użytkownikowi spojrzeć na widok makra centrum taktu i przejść do poziomu mikro kontaktu, połączenia lub agenta. Raporty można filtrować na podstawie następujących parametrów:

Strefy czasowe

Raporty historyczne można generować dla określonych stref czasowych. Wybierz strefę czasową z listy rozwijanej Strefa czasowa przed wybraniem innych kryteriów filtrowania.

Uwaga: Jest to konfiguracja opcjonalna. Aby otrzymywać raporty według strefy czasowej, właściwość IsTimeZoneRequiredForFilter musi mieć wartość true.

Dane raportu są wypełniane na podstawie wybranej częstotliwości:

- **Filtr Dzisiaj** wyświetla dane raportu dotyczące bieżącej daty w wybranej strefie czasowej.
- **Filtr Wczoraj** wyświetla raport z poprzedniego dnia do północy w wybranej strefie czasowej.
- **W tym tygodniu filtr wyświetla** dane raportu od poniedziałku do bieżącego dnia w wybranej strefie czasowej.
- **W tym miesiącu** filtr wyświetla dane raportu od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego do bieżącego dnia w wybranej strefie czasowej.
- **Filtr niestandardowy** wyświetla dane raportu dla zakresu dat zgodnie z Data rozpoczęcia i Data zakończenia wybranymi w wybranej strefie czasowej.

Lista globalna

Zostaną wyświetlone wszystkie listy globalne w celu wybrania. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy globalne, kliknij przycisk **Zaznacz wszystko**.

Grupa kampanii

Zostaną wypełnione wszystkie grupy kampanii zawierające kontakty z wybranych list globalnych. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby wybrać wszystkie grupy kampanii, kliknij Zaznacz **wszystko**.

Kampanii

Zostaną wypełnione wszystkie kampanie zawierające kontakty dla wybranych grup kampanii. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie kampanie, kliknij przycisk **Zaznacz wszystko**.

Uwaga: pojedynczy wybór kampanii umożliwia filtrowanie do kolejnych poziomów. Jeśli wybierzesz wiele kampanii, filtrowanie do następnego poziomu zostanie wyłączone. Wyświetlanie raportów na tym poziomie.

Wyświetl

Wszystkie listy kontaktów przesłane dla tej kampanii zostaną wypełnione. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie listy, kliknij przycisk **Zaznacz wszystko**.

Uwaga: Listy są wypełniane według domyślnej daty w panelu daty, czyli bieżącego dnia. Aby wybrać więcej list, wybierz daty w panelu Data i kliknij przycisk OK. Wybierz wymagane listy raportu spośród wypełnionych.

Grupa CSS

Wszystkie strategie wyboru kontaktów (CSS) mające zastosowanie do wybranych list są dostępne do wyboru. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie grupy CSS, kliknij przycisk **Zaznacz wszystko**.

Warunek grupy CSS

Warunki dla powyższych grup CSS są wypełnione i dostępne do wyboru. Dozwolony jest zarówno wybór pojedynczy, jak i wielokrotny. Aby zaznaczyć wszystkie warunki, kliknij przycisk **Zaznacz wszystko**.

Na dowolnym etapie wyboru filtru powyżej kliknij przycisk **Wyszukaj** , aby wypełnić elementy określonego ciągu.

Na dowolnym etapie wyboru filtru kliknij przycisk **Pokaż rekordy** , aby wypełnić raport rekordami do tego poziomu wyboru. Możesz powrócić bezpośrednio do poziomu kampanii z dowolnego miejsca podczas wybierania filtrów. W związku z tym musisz usunąć zaznaczenie kampanii, aby powrócić do grupy kampanii, i usunąć zaznaczenie grup kampanii, aby powrócić do poziomu listy globalnej.

Uwaga: Każdy raport może mieć różne kolumny w zależności od wybranych kryteriów filtrowania. W przypadku zrzutów ekranu wzięliśmy raporty z najszerszego z kryteriów filtrowania - wybierając wszystkie kampanie. Mają one zatem jedynie charakter poglądowy.