Webex Contact Center Priročnik za poročila upravitelja oglaševalskih akcij

Različica 4.2.1.2501

Sedež v Ameriki
Cisco Systems, Inc.
170 Zahodna Tasmanova vožnja
San Jose, CA 95134-1706 ZDA
http://www.cisco.com Tel: 408 526-4000
800 553-NETS (6387) Telefaks: 408 527-0883

SPECIFIKACIJE IZDELKOV IN INFORMACIJE O NJIH V TEM PRIROČNIKU SE LAHKO SPREMENIJO BREZ PREDHODNEGA OBVESTILA. MENIMO, DA SO VSE IZJAVE, INFORMACIJE IN PRIPOROČILA V TEM PRIROČNIKU TOČNI, VENDAR ZANJE NE DAJEMO NOBENIH IZRECNIH ALI NAZNAČENIH JAMSTEV. UPORABNIKI MORAJO PREVZETI VSO ODGOVORNOST ZA SVOJO UPORABO KAKRŠNIH KOLI IZDELKOV.

LICENCA ZA PROGRAMSKO OPREMO IN OMEJENA GARANCIJA ZA SPREMNI IZDELEK STA NAVEDENI V INFORMACIJSKEM PAKETU, KI JE BIL PRILOŽEN IZDELKU, IN STA S TEM SKLICEM VKLJUČENI V TA DOKUMENT. ČE LICENCE ZA PROGRAMSKO OPREMO ALI OMEJENEGA JAMSTVA NE NAJDETE, SE ZA KOPIJO OBRNITE NA ZASTOPNIKA PODJETJA CISCO.

Izvedba stiskanja glave TCP podjetja Cisco je prilagoditev programa, ki ga je razvila univerza v Kaliforniji, Berkeley (UCB), kot del javno dostopne različice domene operacijskega sistema UNIX univerze UCB. Vse pravice pridržane. Copyright © 1981. Uprava univerze v Kaliforniji.

NE GLEDE NA KATERO KOLI DRUGO GARANCIJO SO VSI DOKUMENTI IN PROGRAMSKA OPREMA TEH DOBAVITELJEV DOBAVLJENI, »KOT SO«, BREZ POMANJKLJIVOSTI. CISCO IN ZGORAJ NAVEDENI DOBAVITELJI ZAVRAČAJO VSA IZRECNA ALI NAZNAČENA JAMSTVA, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI JAMSTVA GLEDE PRIMERNOSTI ZA PRODAJO, PRIMERNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN IN NEKRŠITEV PRAVIC INTELEKTUALNE LASTNINE ALI JAMSTVA, KI IZHAJAJO IZ POTEKA TRGOVANJA, UPORABE ALI POSLOVNE PRAKSE.

CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI V NOBENEM PRIMERU NISO ODGOVORNI ZA KAKRŠNO KOLI POSREDNO, POSEBNO, POSLEDIČNO ALI NAKLJUČNO ŠKODO, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI IZGUBO DOBIČKA ALI IZGUBO OZIROMA POŠKODBE PODATKOV, KI IZHAJAJO IZ UPORABE ALI NEZMOŽNOSTI UPORABE TEGA PRIROČNIKA, TUDI ČE SO BILI CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI OBVEŠČENI O MOŽNOSTI TAKŠNE ŠKODE.

Morebitni naslovi internetnega protokola (IP) in telefonske številke, uporabljeni v tem dokumentu, niso mišljeni kot dejanski naslovi in telefonske številke. Vsi primeri, prikazi rezultatov ukazov, diagrami omrežne topologije in drugi podatki, navedeni v dokumentu, so namenjeni zgolj ponazoritvi. Vsakršna uporaba dejanskih naslovov IP ali telefonskih številk v ponazoritveni vsebini je nenamerna in naključna.

Vse tiskane kopije in dvojniki v mehki obliki se štejejo za nenadzorovane kopije, izvirno spletno različico pa je treba navesti za najnovejšo različico.

Cisco ima več kot 200 podružnic po vsem svetu. Naslovi, telefonske številke in številke faksa so navedeni na spletnem mestu Cisco na naslovu www.cisco.com/go/offices.

Cisco in logotip Cisco sta blagovni znamki ali registrirani blagovni znamki podjetja Cisco in/ali njegovih lastniško povezanih podjetij v ZDA in drugih državah. Če si želite ogledati seznam blagovnih znamk Cisco, pojdite na ta URL: www.cisco.com/go/trademarks. Omenjene blagovne znamke tretjih oseb so v lasti njihovih lastnikov. Uporaba besede partner ne pomeni družabniškega odnosa med podjetjem Cisco in morebitnim drugim podjetjem. (1110R)

© 2024 Cisco Systems, Inc. Vse pravice pridržane.

Pravne informacije

SPECIFIKACIJE IZDELKOV IN INFORMACIJE O NJIH V TEM PRIROČNIKU SE LAHKO SPREMENIJO BREZ PREDHODNEGA OBVESTILA. MENIMO, DA SO VSE IZJAVE, INFORMACIJE IN PRIPOROČILA V TEM PRIROČNIKU TOČNI, VENDAR ZANJE NE DAJEMO NOBENIH IZRECNIH ALI NAZNAČENIH JAMSTEV. UPORABNIKI MORAJO PREVZETI VSO ODGOVORNOST ZA SVOJO UPORABO KAKRŠNIH KOLI IZDELKOV.

LICENCA ZA PROGRAMSKO OPREMO IN OMEJENA GARANCIJA ZA SPREMNI IZDELEK STA NAVEDENI V INFORMACIJSKEM PAKETU, KI JE BIL PRILOŽEN IZDELKU, IN STA S TEM SKLICEM VKLJUČENI V TA DOKUMENT. ČE LICENCE ZA PROGRAMSKO OPREMO ALI OMEJENEGA JAMSTVA NE NAJDETE, SE ZA KOPIJO OBRNITE NA ZASTOPNIKA PODJETJA CISCO.

Izvedba stiskanja glave TCP podjetja Cisco je prilagoditev programa, ki ga je razvila univerza v Kaliforniji, Berkeley (UCB), kot del javno dostopne različice domene operacijskega sistema UNIX univerze UCB. Vse pravice pridržane. Copyright © 1981. Uprava univerze v Kaliforniji.

NE GLEDE NA KATERO KOLI DRUGO GARANCIJO SO VSI DOKUMENTI IN PROGRAMSKA OPREMA TEH DOBAVITELJEV DOBAVLJENI, »KOT SO«, BREZ POMANJKLJIVOSTI. CISCO IN ZGORAJ NAVEDENI DOBAVITELJI ZAVRAČAJO VSA IZRECNA ALI NAZNAČENA JAMSTVA, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI JAMSTVA GLEDE PRIMERNOSTI ZA PRODAJO, PRIMERNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN IN NEKRŠITEV PRAVIC INTELEKTUALNE LASTNINE ALI JAMSTVA, KI IZHAJAJO IZ POTEKA TRGOVANJA, UPORABE ALI POSLOVNE PRAKSE.

CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI V NOBENEM PRIMERU NISO ODGOVORNI ZA KAKRŠNO KOLI POSREDNO, POSEBNO, POSLEDIČNO ALI NAKLJUČNO ŠKODO, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI IZGUBO DOBIČKA ALI IZGUBO OZIROMA POŠKODBE PODATKOV, KI IZHAJAJO IZ UPORABE ALI NEZMOŽNOSTI UPORABE TEGA PRIROČNIKA, TUDI ČE SO BILI CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI OBVEŠČENI O MOŽNOSTI TAKŠNE ŠKODE.

Morebitni naslovi internetnega protokola (IP) in telefonske številke, uporabljeni v tem dokumentu, niso mišljeni kot dejanski naslovi in telefonske številke. Vsi primeri, prikazi rezultatov ukazov, diagrami omrežne topologije in drugi podatki, navedeni v dokumentu, so namenjeni zgolj ponazoritvi. Vsakršna uporaba dejanskih naslovov IP ali telefonskih številk v ponazoritveni vsebini je nenamerna in naključna.

Vse tiskane kopije in dvojniki v mehki obliki se štejejo za nenadzorovane kopije, za najnovejšo različico pa se je treba sklicevati na izvirnik spletne različice.

Cisco ima več kot 200 podružnic po vsem svetu. Naslovi, telefonske številke in številke faksa so navedeni na spletnem mestu Cisco na naslovu Cisco.com.

Spremeni opombo

V tem dokumentu so opisane posodobitve vodnika za poročila za izdajo. Vključuje podroben dnevnik sprememb v različnih razdelkih.

Oddelek	Spremeni opis	Razlog za spremembo	Datum	Različica
Poročila > poročilo o urniku	Za odpravljanje težav z učinkovitostjo delovanja in časovnimi omejitvami z velikimi nabori podatkov so izvozi poročil in urniki zdaj opravljeni kot opravila in ne kot takojšnje delovanje. - Izvozne zahteve se obdelajo asinhrono in jim je dodeljen enolični ID izvoza. Omejitev največje podprte imum je 500.000 zapisov. To je mogoče konfigurirati. - Datoteke se generirajo in shranjujejo na Amazon S3, kar uporabnikom omogoča spremljanje stanja in prenos datotek s strani zgodovine izvoza. - Uvedena je nova tabela zbirke podatkov, AE_ je ReportExportList, za shranjevanje podrobnosti o delovanju izvoza. - Načrtovana poročila zdaj vključujejo podobne izboljšave z dostavo datotek, zaščitenih z geslom, po e-pošti. Uporabniki morajo med načrtovanjem poročila nastaviti geslo, ki bo potrebno za dostop do poročila po e-pošti.	Izvoz in načrtovan je Izboljšave poročil	07/02/2025	4.2.1.2501

	• Izvoz povezav poteče na podlagi zaledne konfiguracije. V tabelo funkcij po meri je dodana nova konfiguracija, imenovana ReportFilesRetentionDays, katere privzeta vrednost je 30 dni.			

Poročila > poročilo o urniku	Čiščenje datotek iz vedra Amazon S3 - Izvozne datoteke se očistijo iz S3 s konfiguracijami AWS. - Izvozne datoteke so po konfiguriranem obdobju hranjenja počiščene iz tabele fea-ture po meri (ReportFilesReten-tionDays, privzeto: 30 dni).	Datoteke poročil o čiščenju iz vedra Amazon S3	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila	Druge spremembe v poročilih: - Podrobno poročilo: Največ dni filtriranja je nastavljeno na 180 dni (6 mesecev). - Zbirno poročilo: Najdaljši fil-dnevi nastavljeni na 1865 dni (5 let). - Druga poročila ohranijo 90-dnevno (3-mesečno) omejitev filtra.	Spremembe filtra poročil	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila > povzetki poročil	Dodali smo SMS in Email chan- nels kot možnosti za zbirna poročila. **Opomba**: SMS in e-poštni kanali se trenutno ne uporabljajo za WxCC.	Izboljšave zbirnega poročila	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila > Uspešnost Met- rics	Poročilo s povzetkom oglaševalske akcije zdaj ponuja izčrpnejše informacije v dodanih stolpcih.	Izboljšave meritev uspešnosti	07/02/2025	4.2.1.2501

Poročila > njegova torična poročila	Razdelek Zgodovinska poročila zdaj vključuje podporo za kanale SMS in e-pošto, ki ponujajo širšo funkcionalnost za večkanalno poročanje. - **Podrobnosti**: ponuja poglobljen vpogled v posamezne poskuse klicev, vključno s časi, ID-jem posrednika, rezultati, referenčnim ID-jem klicalnika in drugimi ustreznimi podrobnostmi. - **Produktivnost** posrednika: izpostavlja produktivnost posrednikov pri odhodnem poslovanju in prikazuje meritve, kot so trajanje predogleda, trajanje klica, trajanje dela po klicu (ACW) in različno število klicev.	Izboljšave zgodovinskih poročil	07/02/2025	4.2.1.2501

	- **Stanje** posrednika: spremlja in odigra spremembe v stanjih posrednikov v celotnem obdobju poročanja. - **Povratni** klic: prikaže kontaktne podatke za povratni klic v primarni sekundarni obliki zapisa, kar olajša razumevanje in analizo rezultatov poskusov. **Opomba**: Produktivnost agenta, stanje posrednika in povratni klic trenutno niso na voljo v WxCC. **Opomba:** E-pošta, SMS in povratni klic trenutno niso podprti za WxCC.			

TOC

Spremeni opombo 2
Poročila 9
Sprotno 10
Samodejno osveževanje 11
Dodajanje več poročil na različne zavihke 12
Pogoji filtriranja poročil 12
Funkcija pripomočkov za prijavo 13
Vrsta poročil 13
Vrsta poročila v realnem času 14
Zgodovinska poročila 17
Pogoji filtriranja poročil 17
Rezultat klica 18
Povzetek oglaševalske akcije 21
DNC je blokiran 22
Poskus stika 24
Opuščeni odstotek 27
Dispozicija posrednika (glede na oglaševalsko akcijo) 28
Vedro poskusa stika 30
Poskus posrednika 31
Izid agenta 32
Povratni klic 33
Stanje globalnega seznama 35
Povezava desne stranke (RPC) 35
Sledenje povratnemu klicu 37
Izid e-pošte 39
Pass klicanje 41
Razporejanje poročil 43
Dodajanje poročila o urniku 43
Urejanje urnika 43
Brisanje urnika 44
Polja 44
Izvleček podatkov 45
Kraj shranjevanja 47
Urejanje izvlečka podatkov 49
Izbriši izvleček podatkov 49
Polja 49
Podrobnosti o transakcijskem polju 52
Podrobnosti glavnega polja 184
Meritve uspešnosti 295

Povzetek oglaševalske akcije 296
Pogoji filtra poročila 299
Časovni pasovi 299
Globalni seznam 299
Skupina oglaševalskih akcij 299
Kampanja 300
Seznam 300
Skupina CSS 300
Pogoj skupine CSS 300

Poročila

V poročilih so na voljo povzetek in podrobne informacije o odhodnih klicih v središču za stike. Zajemajo oglaševalske akcije, skupine in uspešnost posrednikov. Ta poročila lahko ponudijo podrobne podatke o posameznih poskusih ali povzete trende, kot so RPC, hitrost povezave itd., Za oglaševalsko akcijo.

Uporabniki imajo možnost oblikovanja in shranjevanja poročil kot predlog. Pogoji filtriranja omogočajo mikro pogled z brskanjem po filtrih navzdol do določenega stika, klica ali rezultata. Poročila ponujajo obsežen 360-stopinjski pregled dejavnosti v središču za stike.

Poleg tega je poročila mogoče načrtovati v vnaprej konfiguriranih intervalih ali pa izvlečke podatkov konfigurirati za fiksne in transakcijske podatke.

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja te vrste poročil:

- **Poročila** v realnem času: v poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila filtra omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času.
- **Zgodovinska poročila**: Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v uspešnost kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s stiki, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik.
- **Nadzorna plošča** za uspešnost: konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče oglaševalske akcije. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC-ja (odstotek povezovanja desne stranke) in izčrpne statistične podatke o stikih z oglaševalsko akcijo.
- **Poročila** oblikovalnika skriptov: Podrobno so obravnavana vsa poročila, ki se nanašajo na module aplikacije 2-Way SMS in Call Guide, konfigurirane z oblikovalnikom skriptov. Če želite več informacij, glejte Oblikovalnik skriptov.
- **Izvlečki** podatkov: konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov poročanja. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali oglaševalske akcije.

Opomba: Kot del imen datotek ne uporabljajte nobenih posebnih znakov, kot so /, :, *, ?, <, < in | . V aplikaciji Webex Contact Center niso podprti:
- Oglaševalske akcije z e-pošto, SMS in IVR
- Povratni klic
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).

Sprotno

V poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila za filtriranje omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času. Konfigurirate lahko poročila v realnem času.

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **realni čas**. V privzetem poročilu so ti podatki:

Polja	**Opis**
Skupaj Cam-paigns	Prikaže število oglaševalskih akcij, ki so na voljo v sistemu. Prikazana je tudi številka za aktivne, neaktivne in ukinjene oglaševalske akcije.
Aktivne	Število kampanj, ki se trenutno izvajajo. Stanje oglaševalske akcije se *izvaja.*
Neaktivno	Število kampanj, ki se trenutno ne izvajajo. Stanje oglaševalske akcije je *časovno onemogočeno* ali *ustavljeno*.
Prekinjena	Število oglaševalskih akcij je preteklo, končni datum in čas. Stanje oglaševalske akcije je *časovno prekinjeno* , vendar mora biti datum oglaševalske akcije krajši od trenutnega časa.
Skupno št. stikov	Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. To kaže tudi razčlenitev možnosti Odprto, Sveže (ki ga je treba še poklicati), Načrtovano, Zaprto in Druge taktike.
Odpri	Število trenutno odprtih stikov za dana merila filtra. Status stika je *odprt* in *dostavljeno*.
Sveži	Število poskusov stikov niti enkrat za dana merila filtra. Status stika je *Odprto* in *dostavljeno*.
Prestavljeno	Število stikov je trenutno prestavljeno in odprto. Status stika je *odprt* in *dostavljeno*.
Zaprt	Število zaprtih stikov za dana merila filtra. Stanje stika je *zaprto*.
Drugo	Število stikov, ki so prenehali dostavljati. Stanje stika je *izbrisano ali izpraznjeno*.
Prenese ni stiki	Skupno število naloženih stikov v vseh oglaševalskih akcijah ter razčlenitev uspešnih nalaganj, neuspešnih nalaganj in dvojnikov.
Uspešno	Število uspešno prenesenih stikov v tabelo stikov.
Neuspešno	Število stikov ni bilo mogoče prenesti v tabelo stikov zaradi različnih napak. Ne vključuje okvare načina.
Dvojnik	Število stikov ni bilo mogoče prenesti zaradi podvojenih zapisov, ki so na voljo v tabeli stikov. Ne upošteva, ali pride do podvojitve v datoteki ali do dvojnika, ki je na voljo v tabeli stikov.
Predstava	Skupno število danes klicanih stikov in razmerje povezave. Število unikatnih

	Stiki v tabeli klicnih aktivnosti. Razmerje povezovanja – odstotek vseh povezanih stikov od vseh izbranih stikov. Skupno število klicanih stikov je število enoličnih stikov, ki so klicani danes.
Uspešnost poslovanja	Skupno število stikov z rezultati, označenimi kot uspeh, in razmerje med stiki in rezultati uspeha. Število enoličnih stikov v tabeli klicnih dejavnosti. Razmerje uspešnosti – odstotek vseh stikov za poslovni uspeh od vseh vzpostavljenih stikov.
Poskusi	Prikaže število poskusov, ki so bili uspešno povezani z agentom med različnimi stiki, vključno z več uspešnimi povezavami za en stik. To vključuje povezave na ponovno cheduled klicih, tako iz poslovnih kot telefonskih razlogov. Razmerje poskusov – razmerje med številom klicanih klicev in številom klicanih stikov. Kazalnik razmerja poskusov prikazuje povprečno število poskusov vsakega stika.
Povezan	Prikaže skupno število klicev, povezanih med posrednikom in stranko v vseh oglaševalskih akcijah, in razmerje povezave za te številke Razmerje poskusov povezovanja – odstotek števila povezanih klicev od števila klicev. Število povezanih klicev je število povezanih stikov z rezultati klicev v živo in rezultati klicev v živo je rezultat, ki so omogočeni kot rezultati klicev v živo.
Opuščeni klici	Prikaže število prejetih poskusov opustitve kot rezultat med stiki. Če je ACR onemogočen, je razmerje »Opusti« odstotek opuščenih klicev iz vsote opuščenih klicev in klicev v živo.
AHT (povprečni čas obdelave)	Povprečni čas obravnave klica v obliki zapisa HH:MM:SS. To je razmerje med trajanjem uspešnega klica in številom povezanih klicev.

Poročilo v realnem času vam omogoča, da izvedete naslednje:

Samodejno osveževanje

Podatki v realnem času se lahko samodejno osvežijo v določenih intervalih. Privzeti interval je nastavljen na pet minut. Če želite spremeniti ta interval, se obrnite na podporo Cisco.

Samodejno osveževanje deluje samo za konfigurirano Tab in ne na vseh zavihkih. Nadalje, če se skrbnik pomakne na drugo stran Tab ali kakšno drugo stran v aplikaciji in se vrne na prvotno Tab (kjer je konfiguriran interval samodejnega osveževanja), se poročilo Tab osveži in časovnik se znova zažene.

Dodajanje več poročil na različne zavihke

Dodate lahko več poročil in jih hkrati odprete na različnih zavihkih. To uporabniku olajša ne le spremljanje celotne uspešnosti kontaktnega centra v realnem času, temveč tudi določenih področij kontaktnih centrov, kot jih določajo izbrana merila filtriranja. Ko prvič odprete poročilo v realnem času, se prikaže privzeta vrednost Tab. V aplikaciji lahko naložite največ 10 zavihkov (privzeto plus devet dodatnih). Privzeta vrednost Tab vsebuje podatke v realnem času za kontaktni center kot celoto, razen če uporabnik spremeni kriterije filtra.

1. Kliknite **Dodaj** ikono v več poročil. Poročilo Tab se odpre poleg privzetega Tab.
2. Izberite zahtevane kriterije filtra.
3. Kliknite **Dodaj pripomoček** in izberite pripomoček, ki ga želite dodati v poročilo.

Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

To je neobvezna konfiguracija. Obrnite se na Cisco Podpora, če želite omogočiti to konfiguracijo in prejemati poročila po časovnih pasovih.

Poroča o drugih pogojih filtra

Merila filtra vam omogočajo, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglaševalskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanja	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse. Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več kamer, je filtriranje na naslednjo stopnjo onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

Seznam	Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse. • Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (ID seznama -1). • Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke o ID-ju seznama -1 (verižni seznam). Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.
Skupina CSS	Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.
Pogoj skupine CSS	Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.

Izberite ustrezne filtre in kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

Funkcija pripomočkov za prijavo

Pripomočki za poročila imajo skupne možnosti:

1. Kliknite **Odpni** , če želite pripomoček za poročila premakniti s sidranega mesta na sredino zaslona in tako povečati velikost pripomočka. To je preklopni gumb in s ponovnim klikom se pripomoček vrne na pravo mesto. Prav tako obnovi odstranjeni pripomoček nazaj na stran.
2. Kliknite **Maksimiraj** , če si želite poročilo ogledati v celozaslonskem načinu.
3. Kliknite **Minimiziraj** , če želite pripomoček poročila premakniti nazaj na zasidrano mesto iz celozaslonskega pogleda.
4. Kliknite **Priročni meni** grafikona, če želite prenesti poročilo v obliki zapisa PNG ali JPEG ali SVG Vector ali PDF.

Pogledi na posamezna poročila se razlikujejo - pojasnjeni so skupaj s poročili. Vsa poročila prikažejo grafične podatke v besedilu, ko se z miško pomaknete nad katero koli grafično predstavitev podatkov.

Vrsta poročil

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja različne vrste poročil v realnem času. Če želite izvedeti več, glejte »Vrsta poročila v realnem času« na naslednji strani.

Vrsta poročila v realnem času

Sledijo poročila v realnem času:

Izid telefonije

Pripomoček Izid telefonije prikazuje število klicanih stikov za vsak izid telefonije. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene rezultate telefonije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. V minimiziranem pogledu so lahko rezultati z minimalnim odstotkom skriti. Če si želite ogledati vse rezultate, povečajte celoten zaslon.

Poslovni izid

V pripomočku »Poslovni izid« je prikazano število klicanih stikov za posamezen poslovni izid. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene poslovne rezultate. Uporabite kontekstni meni, da zmanjšate nalaganje grafikona v kateri koli od možnosti.

Na voljo je stik v primerjavi z agentom v smislu kampanje

Po oglaševalski akciji Stik proti agentu na voljo prikazuje število stikov in posrednikov za vse oglaševalske akcije v aplikaciji. Leva os prikazuje število stikov, desna os prikazuje število agentov, vodoravna os pa kampanje. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število stikov in posrednikov za določene oglaševalske akcije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Status stika

Pripomoček Status stika v realnem času prikazuje stanje stikov za izbrane kriterije filtriranja. Ta pripomoček prikazuje število stikov v vsakem stanju v realnem času. Kampanje so navedene na osi X in številu stikov na osi Y. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate število za določeno stanje stika. Kliknite poljubno stanje v spodnjem desnem kotu pripomočka, da odstranite stike, povezane s tem stanjem, iz gradnika. Preklopite, če želite obnoviti podatke. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Razmerje uspešnosti stikov Kampanja

Razmerje uspešnosti stikov prikazuje razmerje med uspehom in stiki, ki jih pokličete v kampanjo. Pripomoček prikazuje število stikov na osi X in razmerje uspešnosti na osi Y. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate razmerje uspešnosti za določeno oglaševalsko akcijo. Kliknite katero koli oglaševalsko akcijo v spodnjem desnem kotu pripomočka, da iz pripomočka odstranite stike, povezane s tem stanjem. Preklopite, če želite obnoviti podatke. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Cilj oglaševalske akcije dosežen

Cilj oglaševalske akcije prikazuje cilj, ki so ga zastopniki dosegli za vsako oglaševalsko akcijo. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate cilj, dosežen za oglaševalsko akcijo. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Strategija stikov

Strategija stikov prikazuje podrobnosti o rezultatih tako poslovne kot telefonske za uporabljene kontaktne strategije v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatki, prikazani v grafikonu, se lahko dodatno izvrtajo.

Primer: Kliknite **Izid** telefonije, da si ogledate število stikov za vsak rezultat telefonije. Če

želite povrniti izvirno poročilo, kliknite **Nazaj na rezultat**.

V grafikonu rezultatov kliknite poljuben rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo stika, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije. Na grafikonu **Strategija** stikov kliknite katero koli strategijo stikov, da se pomaknete na ravni z več podrobnostmi do načinov v strategiji stika, ki prispevajo k temu rezultatu.

Strategija izbire stikov

Strategija izbire stikov prikazuje podrobnosti o rezultatih tako poslovne kot telefonske za uporabljene strategije izbire stikov v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatke, prikazane v grafikonu, je mogoče dodatno poglobiti, da si ogledate več minutnih podrobnosti.

V grafikonu rezultatov kliknite kateri koli rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo izbire stikov, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije.

Na grafikonu **Strategija** izbire stikov kliknite poljubno **strategijo** izbire stikov, da si ogledate strategije za izbiro **stikov, ki prispevajo k temu rezultatu** .

Klici, klicani za določene načine

Klici, klicani v določenih načinih, prikažejo število klicev, klicanih za vsak način za izbrano obdobje. Pripomoček prikazuje podatke v pajkovem grafu. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev, ki so klicali v določenem načinu. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Kar zadeva oglaševalsko akcijo Dostavljeni stiki

Dostavljeni stiki za oglaševalsko akcijo prikazujejo število stikov, dostavljenih posameznim oglaševalskim akcijam. Ta pripomoček prikazuje število stikov, dostavljenih v klicalnik, za vsako oglaševalsko akcijo. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate število stikov, dostavljenih za določeno oglaševalsko akcijo. Os X prikazuje število stikov, os Y pa oglaševalske akcije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

Stanje zastopnika

Ta pripomoček prikazuje podrobnosti stanja aktivnosti agentov.

Statistika v realnem času

Ta pripomoček vsebuje posnetke, ki omogočajo 360-stopinjski pogled aplikacije v živo, na visoki ravni.

Prikazuje število aktivnih oglaševalskih akcij za celotno aplikacijo. Prikaže tudi število oglaševalskih akcij v kategorijah Skupno, Neaktivno in Poteklo.

Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. Prikaže tudi prekinitev možnosti »Odprto«, »Sveže« (ki jih je treba še poklicati), »Urnik«, »Zaprto« in »Drugi stiki«.

Skupno število prenesenih stikov, vključno s številom uspešnih, neuspešnih in podvojenih stikov.

Skupno število posrednikov in posrednikov v različnih stanjih, kot so InCall, Idle, Not Ready, ACW in Preview.

Prikazuje razmerje povezovanja, razmerje uspešnosti, razmerje poskusov, razmerje poskusne povezave, razmerje opustitve in čas ročice povprečne starosti.

Dostavljen kontakt

Ta pripomoček prikazuje število stikov, dostavljenih v klicalnik.

Polja

V poročilu so prikazana ta polja:

Polja	Opis
Kampanja	Kampanja, za katero je naložen stik.
Telefonska številka	Telefonska številka dostavljenega stika.
ID stika	ID stika za dostavljeni stik.

Ustvarjeni čas	Čas, ko je bil stik naložen.
Zadnji dostop	Čas, ko je bil zapis nazadnje posodobljen v tabeli.
Ime načina	Način dostavljenega stika.
Največje št. vnovičnih poskusov	Kolikokrat je bil ta stik poklican.
Zadnji izid	Rezultat zadnjega klicanega poskusa tega stika.
Stanje	Trenutni status stika. Na primer, 0- Odprto, 1 - Zaprto, 4 - Dostavljeno.
ID uporabnika	Stolpec vsebuje eno od teh možnosti: • Za stik z NCB se izpolni besedilna NCB. • Stolpec je prazen za vse druge stike. Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Dovoljen največji ponovni poskus	Za ta stik je dovoljen največji dovoljeni ponovni poskus.
ID stanja	Pogoj CSS, pod katerim je ta stik dostavljen.
Številka računa	To je edinstven ID za identifikacijo poskusa klica za stik.
Časovni pas	Kontaktni časovni pas.

Zgodovinska poročila

Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v delovanje kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s taktikami, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik. Ta poročila si lahko ogledate ali shranite v obliki zapisa vrednosti, ločene z vejico (CSV).

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **zgodovinska poročila**.

Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

Obrnite se na Cisco Podpora, da omogočite to konfiguracijo in dobite poročila po časovnih pasovih.

Poroča o drugih pogojih filtra

Opomba: Trenutno je na voljo samo glasovni kanal. SMS in e-pošta sta načrtovani za prihodnjo izdajo. Uporabniki lahko prezrejo vse sklice na kanale SMS ali e-pošto v dokumentu.

Merila filtra vam omogočajo, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglaševalskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanja	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse. Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več kamer, je filtriranje na naslednjo stopnjo onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.
Seznam	Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse. • Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (ID seznama -1). • Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke, ki se nanašajo na ID seznama -1 (verižni seznam). Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.
Skupina CSS	Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.
Pogoj skupine CSS	Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.

Izberite ustrezen filter in kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

Rezultat klica

Poročilo o izidu klica prikazuje število stikov iz klicanih stikov za vsako izbrano telefonijo.

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje filtra**. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
    1. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Če je v funkciji zaščite **,** ki omogoča osebno prepoznavo, omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

Polja

V poročilo o rezultatih razpisa so vključeni naslednji parametri:

Polja	**Opis**
Danes	Ustvari poročilo za trenutni datum.
Včeraj	Ustvari poročilo za prejšnji dan do polnoči.
Ta teden	Ustvari poročilo od ponedeljka do trenutnega dne.
Ta mesec	Ustvari poročilo od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne.
Po meri	Ustvari poročilo za časovno obdobje. V kontrolnikih koledarja izberite Začetni datum in Končni datum.
Kanal	Vrsta komunikacije, na primer glasovna komunikacija, SMS ali e-pošta. **Opomba**: SMS in Email nista na voljo v trenutni izdaji; načrtovana sta za prihodnjo izdajo.
Vrsta izida	Vrsta izida.
Podrobnosti izida	Navede kontaktne rezultate za vsak stik za izbrane izhode in oglaševalske akcije.
Povzetek izida	Navede povzetek v eni vrstici za vsak rezultat posamezne oglaševalske akcije. Izberite potrditveno polje Pivot. Vrtilno potrditveno polje prenese stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni rezultati v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsako izbrano kamero. Vrtilna možnost je veljavna samo, če v kriteriju filtra izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.
Rezultat	Rezultat vseh konfiguriranih rezultatov telefonije, prikazanih v spustnem meniju. Uporabite možnost Izberi vse rezultate, da izberete vse izhode. Izberete lahko tudi več rezultatov.

Rezultat klica - podrobnosti	
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij, za katero je upodobljeno poročilo.
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.
ID stika	ID stika, za katerega je določen rezultat.
Rezultat	Rezultat tega razpisa.
ParentOutcome	Starševski izid, če obstaja, na katerega je preslikan zgornji rezultat.
Call_Start_DateTime	Datum in čas začetka klica.
Call_End_DateTime	Datum in čas zaključka klica.
Poslovno področje1 (1-26)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec. Če izberete eno oglaševalsko akcijo, so imena polj »Business« prikazana kot: <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 do Businessfield 26 se ne predvaja, če izberete več oglaševalskih akcij.
Način	Način, na katerem je bil klic opravljen.
Dialed_Number	Številka, na katero je bil klic opravljen.
Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS
Target_Value	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Comments	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Ocena možnih strank	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavil posrednik.
DiallerReferenceID	To je vrednost polja »GUID klica« v tabeli klicalnika.
Contact_Nature	Opisuje vrsto stika, na primer Svež, Prestavljen, Običajni povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljen, AEM-Call-Back, Fresh-Moment ali AEM-Fresh-Moment. **Opomba**: povratni klici in AEM niso podprti v trenutni izdaji.
Schedule_DeliveryTime	To je čas, ko agenti določijo klic za nove stike. To je nov čas prestavljanja stikov.
Next_ScheduleTime	To je čas, ko posredniki določijo klic za prerazporeditev stikov.
Attempt_Number	To je število poskusov vzpostavitve stika na datum in čas poročila.

Povzetek izida	
ID oglaševalske akcije	Enolični identifikator, ki predstavlja določeno oglaševalsko akcijo, povezano z zapisom.
GlobalListID	Edinstveni identifikator, ki predstavlja globalni seznam, za katerega se pripravi poročilo. Opomba: Ta stolpec je na voljo samo, če je izbran kot del kriterijev filtra.
Rezultatov	Število klicev z vsakim od teh rezultatov, pri čemer je vsak rezultat predstavljen kot ločen stolpec.

Povzetek oglaševalske akcije

Poročilo s povzetkom oglaševalske akcije ponuja posnetek oglaševalske akcije za izbrane pogoje filtriranja. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Povzetek** oglaševalske akcije, če si želite ogledati parametre s povzetkom oglaševalske akcije.

Izbirate lahko med tremi vrstami pogledov:

V pogledu Stiki in poskusi: v pogledu Stiki in poskusi so na voljo povzetek stikov in poskusov za izbrano časovno obdobje in oglaševalske akcije.

Stiki: pogled stikov ne zahteva nobenega časovnega obdobja. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek v zvezi s stikom za izbrane oglaševalske akcije.

Poskusi: pogled poskusov zahteva časovno obdobje. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek poskusa za izbrane oglaševalske akcije.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite vrsto pogleda **med** Stiki **in** poskusi **.** Če izberete Poskusi, izberite **Časovno obdobje**od **danes** , **Včeraj**, **Ta teden**, **Ta mesec**in **Po meri** . Če izberete **Po meri**, izberite **začetni datum** in **končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Opomba: parametri so navedeni glede na izbrano vrsto pogleda.

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega se ustvari poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.

Naloženo	Število stikov, prenesenih prek tega seznama.
Sveži	Število novih stikov, ki so v odprtem stanju.
Povratni klic	Število stikov za povratni klic, ki so v stanju odprtosti.
AEM_Open	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Total_Open	Skupno število stikov v odprtem stanju.
Success_Closed	Število stikov, ki so zaključeni z izidom uspeha.
Failure_Closed	Število stikov, ki so zaprti z izidom »Fail-ure«.
Total_Closed	Skupno število zaprtih stikov.
Contact_Scrubbed	Število izkrčenih stikov.
Contact_Flushed	Število izplaknjenih stikov.
Contact_Expired	Število stikov je poteklo.
Contact_Blocked_ByCompliance	Število blokiranih stikov
Contact_Pseudonymized	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Drugo	
Completed_Percentage	Odstotek klicev, ki so klicani iz naloženih stikov.
Telephony_Dialout	Število klicev, ki so klicani s tega seznama.
Telephony_Success	Število prejetih klicev z uspešno telefonijo.
Telephony_Failure	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Success	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Failure	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Personal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Normal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.

DNC je blokiran

V poročilu DNC Blokirano so navedene številke stikov in način za stike, ki so blokirani za klicanje zaradi omejitve DNC. Pomaknite se na **seznam** poročil>DNC Blokiran **,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Potrdite **polje Pokaži samo posrednika, nastavlja DNC** , če si želite ogledati le stike, ki so jih posredniki nastavili kot DNC.
3. Če želite filtrirati določeno številko, omogočeno za DNC, ali katero koli poslovno polje, vnesite isto v besedilno polje DNC **Num- ber** / **Business Field** .

   Opombe: Ko uporabite besedilno polje DNC številka / poslovno polje, je ustrezno poročilo upodobljeno le, če se vnos natančno ujema z zapisom.
4. **Izberite kanal** iz **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
5. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega se ustvari poročilo.
Contact_Number	Kontaktna številka, ki je zaradi omejitev skladnosti blokirana za klicanje.
Način	Način, v katerem naj bi bil klic poklican.
Blocked_At	Datum in čas, ko je bil stik označen kot DNC in je bilo blokirano klicanje.
DNC_Businessfield	Vrednost poslovnega polja, s katerim je bil za stik omogočen blok DNC.
Blocked_By	Ime polja, na podlagi katerega je stik označen kot DNC, na primer telefonska številka, poslovno polje itd.
Agent_ID	ID agenta posrednika, ki upravlja ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja ta klic, kot ime, priimek.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
DNC_Start_DateAndTime	Datum in čas, od katerega je DNC omogočen za stik.
DNC_End_DateAndTime	Datum in ura, do katere je DNC omogočen za stik.

DNCType	Vrsta DNC, ki se uporablja za ustrezno Cam-paign. Lahko je specifičen za kategorijo, specifičen za Cam- paign ali globalen.
DNCCampaignKategorija	Kategorija oglaševalske akcije, na podlagi katere je določen dogovor blokiran z zapisom DNC.

Poskus stika

Možnost Poskus stika prikaže seznam vseh poskusov klicanja stikov z izbranimi pogoji filtriranja. S spustnim seznamom Združi po lahko poročilo genirate za določeno vrednost poslovnega področja ali ustvarite poročilo za vse vrednosti na poslovnem področju.

Pomaknite se na **seznam** poročil> **Stik Poskusi** ogleda parametrov

poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite vrsto** poročila v možnosti Prenesi in Kliči.
   a. **Naloženo**: za podrobnosti poskusa stika za vse naložene stike za izbrano merilo filtra.
   b. **Klicani**: za podrobnosti poskusa vzpostavitve stika za vse klicane stike za izbrane kriterije filtra.
3. **Izberite kanal** iz **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. **Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.** Veljavni pogoji filtra so oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS, pogoj skupine CSS in druge možnosti.

   Opomba:
   Za poročilo lahko izberete samo eno oglaševalsko akcijo. Poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij. Seznam je obvezen po izbiri oglaševalske akcije. Dovoljenih je več seznamov.
   Izberite samo en pogoj skupine CSS in skupine CSS. To poročilo ni upodobljeno za več skupin CSS in pogojev skupine CSS.
5. V polje Druge možnosti **s vnesite naslednje**:
   a. **Izberite poslovno polje** s spustnega seznama, ki prikazuje vsa konfigurirana poslovna polja. Izberite polje, če želite, da poročilo vsebuje določeno vrednost izbranega poslovnega področja.
   b. Vnesite **vrednost** podjetja za izbrano poslovno področje. Poročilo pridobi zapise, ki se ujemajo s to vrednostjo za izbrano poslovno področje. To je obvezno, če ste zgoraj izbrali poslovno področje.
   c. **Izberite Združi po,** če želite združiti podatke poročila. To je obvezno.

d. Izberite zadnji rezultat **,** za katerega je zahtevano poročilo.

6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.

7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Če je v funkciji zaščite **,** ki omogoča osebno prepoznavo, omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ListID	ID seznama, kateremu pripada ta stik.
ID stika	Število poskusov, na katere se nanašajo podrobnosti v tem vnosu. Na primer, 1 označuje podrobnosti, ki se nanašajo na prvi poskus, in 2 označuje podrobnosti, ki se nanašajo na drugi poskus.
Start_Time	Čas začetka klica.
Način	Način klica.
Contact_Number	Klicana številka stika.
Condition_String	Pogoj, na podlagi katerega so podatki pridobljeni za ta vrstični vnos.
Rezultat	Izid razpisa.
Agent_ID	Agentova periferna številka na ravni podjetja.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja klic, prikazano kot Priimek in Ime.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Starttime	Datum in čas začetka klica
GroupBy_Param	Parameter, po katerem so podatki poročila združeni po.
GroupBy_Paramvalue	Vrednost, po kateri so podatki združeni. Poročilo je lahko na primer združeno po imenu.
Contact_Status	Stanje stika za ta poskus. Na primer Odpri, Zaprto in tako naprej.
Uploaded_Time	Datum in čas nalaganja tega stika.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS.
Dialed_Time	Čas, ko je bil stik klican.
Callback_Datetime	Datum in čas, ko je bil zahtevan povratni klic.
Delivered_At	Datum in čas, ko je bil stik dostavljen klicatelju.
Deliver_Type	Vrsta dostave za ta stik. Na primer, kot a

	redni stik s klicateljem, kot stik, ki ni PEWC, itd.
Previous_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Current_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Poslovno področje1 (1-26)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena z njihovimi imeni; eno poslovno polje na stolpec. Opomba: Imena poslovnih polj so prikazana kot <BusinessFieldName_BF>. Opomba : Če poslovno polje nima vrednosti za izbrani časovni obseg poročila, to polje ni vključeno v poročilo. Če na primer BusinessField12 nima vrednosti za izbrani datumski obseg, recimo Ta mesec, je v glavi stolpca prikazano polje »BusinessField 11« in nato »PoslovnoPolje 13« naprej.

Opuščeni odstotek

Opuščeni odstotek prikaže odstotek opuščenih klicev za izbrane pogoje filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil>Opusti odstotek **,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega je upodobljeno poročilo.
Datum	Datum poročila.

Total_Calls	Skupno število klicanih stikov na tem seznamu za nalaganje.
Live_Calls	Število klicev v živo – tistih, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.
Total_AnsweringMachine_Calls	Število klicev, ki so prispeli do telefonskega odzivnika
Abandon_Calls	Število opuščenih klicev
Odstotek opustitve	Odstotek opuščenih klicev. Opusti klice / (opusti klice + klice v živo)) * 100, kjer so klici v živo klici, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.

Kliknite **Informacije** , če si želite ogledati formulo za opuščen odstotek. Prikaže naslednje informacije:

- X = (klici odzivnika / (klici odzivnika + klici v živo)) * 100
- Y = opustitev klicev * X
- Z = opustitev klicev - formula y: (z / (z + klici v živo)) * 100

Dispozicija posrednika (glede na oglaševalsko akcijo)

Poročilo o dispoziciji posrednika (v smislu oglaševalske akcije) prikazuje vse rezultate, ki so jih določili posredniki za klicane klice za izbrana merila filtra.

Pomaknite se do **seznama** poročil> **Dispozicija posrednika (v smislu oglaševalske akcije),** da si ogledate parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega je upodobljeno poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.

Agent_Name	Ime agenta, ki upravlja ta klic.

Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Outcome	Izid, ki ga določi agent.
Count_of_CallOutcome	Štetje klicev, za katere je posrednik določil ta rezultat.

Vedro poskusa stika

V poročilu »Vedro poskusa stika« je navedeno število poskusov klicanja prenesenih stikov, preden so ti zaprti.

Opomba: Podatki za trenutni dan niso vključeni v to poročilo. Za to poročilo so predvideni samo podatki do 23.59 ure prejšnjega dne.

Pomaknite se do vedra Seznam **poročil>Poskus stika,** če si želite

ogledati parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Veljavni pogoji filtra so globalni seznam, skupina oglaševalskih akcij, oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS in pogoj skupine CSS. Izberite samo eno oglaševalsko akcijo za to poročilo; To poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Naloženo	Število stikov, naloženih v to oglaševalsko akcijo.
Open_Contacts	Število odprtih stikov za to kampanjo.
Zaprt	Število zaprtih stikov za to kampanjo.
Attempt_1 do Attempt_9	Število stikov, doseženih od prvega

	Poskusite deveti poskus, vsak v stolpcu sep-arate.
Attempt_Greater	Število stikov, doseženih po desetih ali več poskusih.

Poskus posrednika

Poročilo »Poskus posrednika« prikazuje število različnih rezultatov za vse klice, ki so jih za izbrane pogoje filtriranja upravljali izbrani posredniki. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Posrednik Poskus** ogleda parametrov poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov.
3. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , da izvozite vsebino poročila v datoteko Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_LoginName	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Connect	Število klicev, povezanih z izbranim posrednikom.
RPC	Število klicev z rezultatom povezave Right Party Connect (RPC)
Success_BusinessOutcome	Število klicev z uspešnim poslovanjem.

Failure_BusinessOutcome	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Success_VoiceOutcome	Število uspešnih glasovnih (telefonskih) klicev
Failure_VoiceOutcome	Število klicev z neuspešnim izidom glasovnega klica (telefonija)
Personal_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Personal_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Klic	Skupno število klicev, ki jih opravi agent.

Izid agenta

Poročilo o izidu agenta prikazuje število klicev za vse rezultate, ki so jih določili izbrani agenti za izbrane kriterije. Pomaknite se do **seznama poročil** >Rezultati **posrednika,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).

2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov. Izberite potrditveno polje Pivot.

   Opomba:
   Izberite vrtilno potrditveno polje, da prenesete stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni posredniki v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsak rezultat.
   Možnost vrtenja je veljavna samo, če v merilih filtra izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.

3. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	ID posrednika posrednika, ki je upravljal te klice.
Agent_Name	Imena zastopnikov, za katere je to poročilo generirano.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Izid, kot ga določi agent.
Outcome_Count	Število klicev, pri katerih je ta izid določil zastopnik.

Povratni klic

Opomba: funkcija povratnega klica ni podprta v trenutni izdaji. Ta funkcija je načrtovana za prihodnjo izdajo.

Poročilo o povratnem klicu prikazuje podrobnosti vseh aktivnih klicev osebnega povratnega klica (PCB) in običajnega povratnega klica (NCB) za izbrana merila filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Povratni** klic, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	ID posrednika posrednika, ki je upravljal te klice.

Agent_Name	Imena agentov, za katere je to poročilo gen-

	Eriran.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
ID stika	ID stika, za katerega je registriran povratni klic.
Kontaktna številka	Kontaktna številka, na kateri je zahtevan povratni klic.
Callback_Time	Čas, ko se začne povratni klic.
Callback_Endtime	Čas, ko se konča povratni klic.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
Način	Način, v katerem se zahteva povratni klic.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
callback_requested_time	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.

Stanje globalnega seznama

Poročilo o stanju globalnega seznama prikazuje podrobnosti o nalaganju vseh globalnih seznamov nalaganja v grafikonu. Izberite vse podatke na grafikonu, da si ogledate več podrobnosti na ravni z več podrobnostmi. Pomaknite se do seznama **poročil>Stanje** globalnega **seznama,** če si želite ogledati parametre poročila.

Vsi seznami so poseljeni v mreži na levi. Mreža vsebuje podrobnosti za ID globalnega seznama, ime datoteke in čas nalaganja. Maksimizirajte grafikon in kliknite kateri koli parameter, da prikažete več podrobnosti. Kliknite **Naloženi** podatki na grafikonu. Ogledate si lahko oglaševalske akcije, v katere so bili naloženi ti stiki.

Če si želite ogledati razčlenitev za stike programa Uspeh, kliknite grafikon, kjer je prikazano sporočilo Uspeh. Podatki so razčlenjeni na Odprti in Zaprti stiki.

Povezava desne stranke (RPC)

Poročilo RPC prikazuje podrobnosti klicev RPC (Right Party Connect). Odstotek RPC-ja v tem poročilu se izračuna na podlagi vsote za vse rezultate, konfigurirane kot RPC v konzoli Poskusni števec oglaševalskih akcij.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** kot **Glas**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Izberete lahko samo eno oglaševalsko akcijo.
   a. Izberite časovno obdobje za sezname, za katere potrebujete podatke. Dovoljenih je več seznamov.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
Outcome_Type	Vrsta rezultata - telefonija ali poslovanje.
Outcome_Name	Izhodno ime
Outcome_Count	Štetje klicev s tem rezultatom.
Total_Percentage	Skupni odstotek klicev s tem rezultatom. Odstotek se izračuna kot (Štetje za ta odhod* / Število klicev z vsemi rezultati*) * 100. Zvezdica * označuje vrsto izida - telefonija ali posel. Odstotek se izračuna in upošteva le podobne vrste rezultatov. Na primer, če je rezultat Uspeh in pripada rezultatu telefonije, se odstotek izračuna tako, da se upošteva število vseh klicev z rezultati telefonije.
RPC_Percentage	Odstotek klicev RPC. Odstotek se izračuna kot (Štetje za ta rezultat RPC-ja/število klicev z vsemi rezultati, ki so v tem poročilu označeni kot RPC – tako telefonija kot poslovanje) * 100.
Target_Value	Ciljna vrednost, ki jo določi agent v času odklopa.

Sledenje povratnemu klicu

Opomba: funkcija povratnega klica ni podprta v trenutni izdaji. Ta funkcija je načrtovana za prihodnjo izdajo.

Poročilo Sledenje povratnemu klicu prikazuje podrobnosti vseh zaprtih klicev PCB (Personal Backback) in Normal Backback (NCB) za izbrane kriterije filtra. Pomaknite se na seznam **poročil>sledenje** povratnemu klicu **,** da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto povratnega klica **iz** PCB **,** NCB **ali** Vse **.**
3. Izberite zastopnike s seznama **posrednikov**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Oglaševalska akcija, v katero spada povratni klic.
ListID	ID seznama povratnega klica.
ID stika	ID stika za povratni klic.
Callback_Registered_Type	Ta stolpec prikazuje NCB, Običajni povratni klic.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavil posrednik.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
CallBack_RequestedTime	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.

Podrobna polja poročila

Poskus	Število poskusov vzpostavitve stika.
Kontaktna številka	Telefonska številka
Dostavljen DateTime	Datum in čas dostave stika.
Klicani način	Način stika.
Klicani DateTime	Datum in čas, ko je bil klican stik.
Ime zastopnika	Ime zastopnika, ki je upravljal stik.
Vrsta poskusa povratnega klica	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Rezultat povratnega klica je nastavljen za stik.
Povratni klic/Reschedule_DateTime	Datum in čas, ko je bil stik ponovno razkuhan.

Izid e-pošte

Opomba: Webex Contact Center trenutno ne podpira e-poštnih oglaševalskih akcij. To je načrtovano za prihodnjo izdajo.

V poročilu o rezultatih e-pošte so prikazane podrobnosti o rezultatih, ki so jih določili posredniki za interakcije s strankami prek e-pošte. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Rezultat** e-pošte, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij za to interakcijo z e-poštnim sporočilom.
ListID	ID seznama e-poštnega stika.
ID stika	ID stika e-poštnega stika.
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije e-poštnega stika.
Rezultat	Izid, ki ga določi agent.
E-pošta	E-poštni naslov stika.

Email_Activity_DateTime	Datum in čas, ko je agent določil izid

	za to interakcijo z e-pošto.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
Unique_Identifier	Dodatni parameter podjetja za identifikacijo tega določenega stika.
Način	Način interakcije, E-pošta.

Pass klicanje

Poročilo »Klicanje s prehodom« prikazuje, kolikokrat je bil od skupnega števila stikov poklican stik. Pomaknite se na **seznam** poročil>Pass Dialing **,** da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite obdobje od danes, včeraj, tega tedna **,** tega meseca in **po meri.** Če izberete **Cus- tom**, izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodobi do konca dneva, konfiguriranega v sistemu. Če je nastavljeni čas 00:30:00 (HH:MM:SS), se ustvari poročilo o posredovanju klicanja za včerajšnji dan. Če je konfiguriran konec dneva ob 23.30.00, se poročilo ustvari le za včeraj.
2. **Na spustnem seznamu izberite Time-Zone (Časovni pas**).
3. **Izberite pogoje filtra**. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polje	Opis
Datum poročila	Prikaže datum poročila.
ID oglaševalske akcije	Navedite ID oglaševalske akcije.
Odprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so še vedno v odprtem stanju in izpolnjujejo pogoje za klicanje.
Zaprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so zaprti in ne bodo poskušali znova.
Sveže %	Odstotek novih stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki niso poskusili klicati.
Prestavi odprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so prerazporejeni za klicanje.

Prehodite 1%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v enem poskusu. Izračun = (stiki, klicani v enem poskusu / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 2%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v dveh poskusih. Izračun = (stiki, klicani v dveh poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 3%	Odstotek klicanih stikov v treh poskusih. Izračun = (Stiki, klicani v treh poskusih / Skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 4%	Odstotek klicanih stikov v štirih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v štirih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 5%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v petih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v petih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 6%	Odstotek klicanih stikov v šestih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v šestih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 7%	Odstotek klicanih stikov v sedmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v sedmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 8%	Odstotek klicanih stikov v osmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v osmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 9%	Odstotek klicanih stikov v devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki in devet poskusov / skupno število odprtih stikov danes) *100
>Pass 9%	Odstotek klicanih stikov v več kot devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki z več kot devetimi poskusi / skupno število odprtih stikov danes) *100

Razporejanje poročil

Poročila lahko samodejno pošljete sodelavcem in drugim uporabnikom tako, da želena poročila načrtujete dnevno, tedensko, mesečno ali letno. Ko je razporejevalnik poročil konfiguriran, bodo določena poročila prejemnikom dostavljena kot e-poštna priloga (oblika XLS).

Dodajanje poročila o urniku

1. Pomaknite se do razdelka **Meni** > **Poročila** > **Načrtuj poročilo**.
2. Kliknite **Dodaj poročilo o** urniku.
3. Vnesite **Ime** urnika.

   Opomba: Pri dodajanju imena ne smete omeniti več kot 60 znakov ali posebnih znakov .
4. Vnesite **Opis** urnika.
5. S spustnega seznama izberite vrsto **poročila** , ki ga želite poslati. Kliknite **+** ikono, če želite izbranemu poročilu dodati več parametrov. Vedro poskusa stika izključi podatke trenutnega dne. Te informacije se prikažejo, ko uporabnik s spustnega seznama izbere to poročilo.
6. **Izberite pogostost** poročila med **dnevnimi**, **mesečnimi**, **tedenskimi** in **določenimi dnevi**.
7. Če je **izbrana pogostost tedenska**, izberite začetni tedenski **dan**.
8. Če je **izbrana pogostost določenih dni** , izberite **Določen dan**.
9. **Izberite začetni čas** poročila. To je čas, od katerega se zbirajo podatki za poročilo. Če je začetni čas ob 11.00, se v poročilu izpolnijo podatki samo ob 11.00.
10. Izberite čas **poročanja**. To je čas, do katerega se izpolnijo podatki poročila. Če je vaš končni čas na primer 6.00 PM, se v poročilu izpolnijo podatki do 6.00 PM.
11. Vnesite **e-poštne naslove**, da pošljete poročilo na drug e-poštni naslov hkrati. Dodajte različne e-poštne naslove, ločene z vejico.
12. Kliknite **SHRANI.** Poročilo o urniku je dodano na nadzorno ploščo poročila o urniku. Uporabnik lahko aktivira stikalo **VKLOP** za pošiljanje poročil in TURN **OFF** , da ustavi pošiljanje poročil.

Urejanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobili smo zahtevane parametre in kliknili **SAVE.**

Brisanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

Polja

Polja	Opis
Ime	Ime določenega urnika pošiljanja poročil.
Frekvenca	Pogostost pošiljanja poročil.
Mesečno	Poročilo je poslano na prvi koledarski dan vsakega meseca. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na neposredni predhodni koledarski mesec. **Opomba**: Prvo poročilo je poslano o uspešnem shranjevanju urnika; nato vsak prvi koledarski dan v mesecu.
Tedensko	Poročilo je poslano vsak teden na izbrani dan. Izberite primeren dan za pošiljanje poročila. Izberete lahko samo en dan. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na predhodnih sedem dni. Če na primer za datum pošiljanja poročila izberete sreda, se v poročilu izpolnijo podatki od prejšnje srede od 00.00 ure do torka 23.59 ure.
Določeni dnevi	Poročilo, poslano na določene dneve v tednu. Izberite potrditvena polja za ustrezne dneve, da pošljete to poročilo. Dovoljenih je več izborov. Podatki, ki se izpolnijo, veljajo za določen dan do izbranega časa poročanja. Če na primer izberete Ponedeljek in Čas poročanja kot 18.00, poročilo vsebuje podatke od ponedeljka 00.00 do ponedeljka ob 18.00.
Dnevno	Poročilo, poslano vsak dan. Podatki v poročilu se vsak dan nanašajo od izbranega začetnega časa do izbranega končnega časa/poročevalnega časa.
Ime poročila	Poročilo, ki je poslano, kot je konfigurirano v tem urniku.
Poročilo o začetnem času	Začetni čas za poročilo. To je čas, od katerega so izbrani podatki za vnos v poročilo.
Čas poročanja	Določite čas, ko je treba poročilo ustvariti in poslati prejemnikom.
Aktivirati	Aktivirajte stikalo VKLOP za pošiljanje poročil, TURN OFF, da prenehate pošiljati poročila.

Izvleček podatkov

Konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov za poročanje. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali kamere.

Opomba: V aplikaciji Webex Contact Center niso podprti, vendar so v dokumentu lahko reference:
- E-poštne oglaševalske akcije in oglaševalske akcije SMS
- Povratni klic
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).
-Podatki, povezani z e-pošto in oglaševalskimi akcijami SMS.

Uporabniki lahko prezrejo vse podatke v tabelah, ki se nanašajo na zgoraj navedeno, čeprav bodo izvlečeni stolpci večinoma prazni.

Pomaknite se do razdelka **Meni** > **Poročila**

> **Ekstrakcija** podatkov. **Izberite**

Oglaševalska akcija

1. Kliknite **Dodaj izvleček** podatkov.
2. Dodajte **ime** in **opis** izvlečka podatkov.
3. Izberite datoteko, če želite izvleči podatke iz **matičnega** ali **transakcijskega**.
4. **S spustnega seznama izberite Vir** podatkov. To je aktivno samo za pridobivanje transakcijskih podatkov.
5. Izberite skupino **oglaševalskih akcij.** Razpoložljive skupine oglaševalskih akcij so navedene na podlagi izbranega vira podatkov.
6. Izberite oglaševalske **akcije**. Razpoložljiva oglaševalska akcija je navedena na podlagi izbranega vira podatkov.
7. Kliknite

Naprej. **Vir**

podatkov

1. Vir podatkov je seznam polj, ki so na voljo za izbor. Navedeni so standardni viri podatkov, ki temeljijo na izbranem podatkovnem tipu. Premaknite **razpoložljiva polja** v izbrana polja .

   Primer: klicna dejavnost je en vir podatkov. Vir podatkov vsebuje podrobnosti o poskusih klicev in rezultatih teh poskusov.
2. Kliknite **Naprej**.

Urejanje konfiguracije urnika

1. Izberite zahtevano **vrsto** teka med **Redni intervali**, **Načrtovani čas** in **Na zahtevo**.
2. Če je izbrana vrsta zagona Na zahtevo, vnesite Začetni datum in Končni datum.
3. **Izberite dneve** izvajanja. Izberete lahko več dni.

4. **Izberite čas za EOD.**

5. Vnesite **ime** datoteke.
6. Izberite datotečno **pripono** iz **CSV** in **txt**. Če je izbrana datotečna pripona txt, na spustnem **seznamu izberite Ločilo** stolpcev.

   Opomba : Če imajo podatki, ekstrahirani iz katere koli tabele, niz JSON, uporabite obliko zapisa txt, da shranite datoteko. Tabela dnevnika nadzora na primer vsebuje podatke v nizu JSON.
7. Omogočite ustvarjanje datoteke, specifične za tabelo . S tem dodate ime tabele datoteki izvlečka podatkov. Tega stikala ne morete onemogočiti. Po potrebi polepšajte drugo možnost. Druge možnosti so vidne glede na izbrani vir podatkov.
8. Omogočite zahtevano **glavo datoteke,** če potrebujete glavo datoteke.
9. Možnost **Izprazni**zahtevana datoteka je omogočena samodejno, ko je stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo vklopljeno. S tem zapišete datoteko brez zapisov. Če ne potrebujete prazne datoteke, TURN to IZKLOPLJENO. To je vidno le, če je izbrani podatkovni tip Master.
10. Omogočite **možnost Dodaj dvojno ponudbo** , da vključite dvojne narekovaje. Podatki za vsako polje so vdelani z dvojnimi narekovaji.
11. Omogočite **možnost Dodaj datum Čas** , da dodate čas strežnika. Datoteka se shrani s časom strežnika, ki je dodan imenu datoteke.

    Opomba: To je obvezno, če izberete možnost Vrsta zagona kot Na zahtevo. Tudi pri drugih vrstah zagona priporočamo uporabo možnosti Pripni datum časa. S tem se izognete nenamernemu prepisovanju ekstrahiranih datotek.
12. Kliknite **Shrani**.

Kraj shranjevanja

Ciljni zaslon shrambe omogoča uporabniku, da shrani datoteko za ekstrakcijo podatkov. Pomaknite se do **cilja** shrambe za poročila **>**. Privzeto je izbran pogon v skupni rabi in izpolnjena so spodnja polja.

Izberite vrsto shrambe v storitvah Shared Drive, S3 in Google Cloud Storage.

Shramba S3

1. Vnesite **pot** S3, na kateri so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji. Primer,vedro *:\DE*.
2. Po potrebi potrdite **polje Ali preverjanje pristnosti temelji na** vlogi.
3. Vnesite **končno točko** regije AWS. To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
4. Vnesite **ključ** za dostop do AWS. To je ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop podpišete zahteve API, ki jih pošljete v AWS.

5. Vnesite šifriranje **KMS,** če želite, da so podatki šifrirani s šifriranjem KMS AWS.
6. Vnesite skrivni **ključ** AWS. To je skrivni ključ (na primer geslo) za zgoraj vneseni ključ za dostop AWS. Za preverjanje pristnosti je potrebna kombinacija ID-ja ključa za dostop in tajnega ključa za dostop.
7. Vnesite šifriranje na strani strežnika . To je šifrirni/dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev AWS (KMS).
8. Vnesite **ključ** KMS. To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
9. Vnesite arhivsko **pot** , na kateri so shranjeni arhivirani podatki. Primer,vedro *:\DE\archive*\.

   Opomba: Ko dajete pot, na začetku ne vključite poševnice/poševnice nazaj. Na primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave, ki ima IP naslov 172.20.3.74 in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.
10. Kliknite **Shrani**.

Shramba na pogonu v skupni rabi

1. Vnesite **ime** IP/gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
2. Vnesite ID uporabnika in **geslo** uporabnika za dostop do pogona za shranjevanje podatkov. To bi morala biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Primer <domain>\User ID.
3. Vnesite pot **ekstrakcije** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki ekstrahirani.
4. Vnesite arhivsko **pot** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.

   Opomba: Pri dodajanju poti na začetku ne vključite poševnice ali poševnice nazaj. Primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave, ki ima IP naslov 172.xx.x.xx in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.
5. Kliknite **Shrani**.

Google Shramba v oblaku

Vnesite **polje »Pot** ekstrakcije podatkov« v storitvi Google Cloud Storage, v katerem so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je abso-lute pot na platformi Google Cloud, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.

1. Vnesite **vrsto** računa. To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Kot privzeto vrsto računa uporabite ser- vice_account.
2. Vnesite **zasebni ključ** Google Računa za dostop do Google Cloud Storage in shranite arhivirane podatke.

3. Vnesite **e-poštni naslov** odjemalca računa odjemalca Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do storitve Google Cloud Storage.
4. Vnesite arhivsko **pot** Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.
5. Kliknite **Shrani**.

Opomba: Ne uporabljajte nobenih posebnih znakov kot del imen datotek, kot so /, \, :, *, ?, <, < in |.

Urejanje izvlečka podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobite parametre in kliknite **Shrani**.
3. Omogočite **Aktiviraj** stikalo, da aktivirate postopek ekstrakcije podatkov.

Izbriši izvleček podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

Polja

Polja	Opis
Ime	Ime konfiguracije izvlečka podatkov.
Opis	Opis konfiguracije izvlečka podatkov.
Ime datoteke	Ime datoteke, ki shrani pridobljene podatke.
Zgodovina dela	Zgodovina opravil konfiguracije izvlečka podatkov. Za dostop do podrobnosti zgodovine opravil kliknite sosednji gumb, da razširite podrobnosti spustne zgodovine.
Glavni tip	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz virov glavnih podatkov.
Transakcijske	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz transakcijskih virov podatkov. Opomba: še naprej izberite Skupine oglaševalskih akcij/oglaševalske akcije ali oboje samo, če izberete Transakcijsko.
Skupina oglaševalskih akcij	Seznam skupin oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.
Kampanja	Seznam oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.
Vir podatkov	Seznam vira podatkov. V sistemu so na voljo standardni viri podatkov.

Redni intervali Vrsta zagona	Zaženite ekstrakcijo podatkov v rednih konfiguriranih intervalih. Uporabite podokno s številkami ali vnesite, da dokončate polje Časovni intervali v mins. Izberete lahko intervale 30 minut. Ekstrakcija podatkov se generira periodično v intervalu, ki je konfiguriran tukaj.
Načrtovana vrsta časovnega zagona	Načrtujte ustvarjanje ekstrakcije podatkov ob določenem času vsak dan.
Vrsta teka na zahtevo	Ustvari izvleček podatkov na zahtevo.
Dnevi izvajanja	Začetni dan za ekstrakcijo podatkov.
IP/ime gostitelja	Prikaže IP naslov ali ime gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
ID uporabnika	Prikaže ID uporabnika uporabnika, ki dostopa do zgornjega pogona za shranjevanje podatkov. To mora biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Na primer <domain>\User ID.
Geslo	Prikaže geslo za dostop zgornjega uporabnika do pogona v skupni rabi.
Pot ekstrakcije	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kamor želite izvleči podatke.
Arhivska pot	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.
Pot S3	S3 Pot, ki shranjuje vaše podatke za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.
Je preverjanje pristnosti na podlagi vlog	Omogoča preverjanje pristnosti na podlagi vlog
Končna točka regije AWS	To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
Ključ za dostop do AWS	Ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop podpišete zahteve API, ki jih pošljete v AWS.
Šifriranje KMS	Šifriranje KMS AWS vam omogoča šifriranje podatkov
Skrivni ključ AWS	To je skrivni ključ (kot geslo) za vneseni ključ za dostop do AWS. Za preverjanje pristnosti je potrebna kombinacija ID-ja ključa za dostop in tajnega ključa za dostop.
Šifriranje na strani strežnika	To je šifrirni ali dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev (KMS) AWS.
Ključ KMS	To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
Arhivska pot	Pot do shranjevanja arhiviranih podatkov.
Vrsta računa	To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Uporabite service_account kot privzeto vrsto računa.
Zasebni ključ	To je zasebni ključ Google Računa za dostop do Google Cloud Storage za shranjevanje arhiviranih podatkov.
E-pošta odjemalca	To je e-poštni naslov odjemalskega računa Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage.

Arhivska pot	To je pot v Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.

Opombe

- Poročilo je ekstrahirano od začetka dneva do načrtovanega časa konfiguriranja, datoteka pa je postavljena na konfigurirano mesto za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate drugič, se datoteka s prvim ekstrakcijo podatkov premakne na konfigurirano arhivsko pot. Najnovejša ekstrakcija je shranjena na konfiguriranem mestu za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate tretjič, se datoteka z drugo ponovitvijo premakne v konfigurirano arhivsko pot, prva ponovitvena datoteka pa se izbriše. Podatki tretje ponovitve so postavljeni na konfigurirano mesto shranjevanja.
- Vsi trije pogoji veljajo samo, če sta stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo in dodajanje datuma časa izklopljeno.
- Sledenje klica

Podrobnosti o transakcijskem polju

V naslednjih tabelah so navedena izvlečena polja in njihove podrobnosti:

- Klicna dejavnost
- Dejavnost agentov
- Globalno nalaganje
- Prenos seznama
- Informacije o seznamu grmičevja
- Dnevnik nadzora
- Revizijska sled
- Anonimni vhodni SMS
- SMS Dohodna seja
- SMS Odhodna seja
- SMS Stanje dostave
- Napaka pri nalaganju
- Globalna napaka pri nalaganju
- API Napaka pri nalaganju
- Dejavnost brez klica
- Stik s poslovnimi podatki
- Informacije o seznamu

- Zgodovina prenosov
- Sledenje klica

Klicna dejavnost

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_CallActivity	IME STIKA	ID STIKA	Bigint Null	Edinstveni identifikator stika v kameri
RPT_CallActivity	CALLID	ID za CALL	NVARCH-AR (38)	ID klica se uporablja za zavrnitev notranjega stika za sledenje aktivnostim. Primer, če želite slediti prehodu od izbire stika do Res-chedule/Reports.
RPT_CallActivity	KAMPANJSKA SKUPINA	SKUPINA KAMPANJE	NVARCH-AR (64)	To je skupina kampanj, v katero je preslikana kamera.
RPT_CallActivity	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	ID OGLAŠEVALSKE AKCIJE	NVARCH-AR (64)	To je ime oglaševalske akcije. Na primer Zbirka.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	ID GLOBALNEGA SEZNAMA	Bigin t (nič)	To je serijska številka, ki se izvaja za vsak globalni seznam, naložen v sistem.
OBD_GUActivity	GLOBALIME DATOTEKE	GLOBALNO IME DATOTEKE	NVARCH-AR (64) (nično)	Ime datoteke kontact globalnega nalaganja.

RPT_CallActivity	LISTID	ID za LIST	Int (ne ničn o)	To je serijska številka, ki se izvaja med nalaganjem stikov v cam-paign.

OBD_ListInfo	SEZNAM STATUSA	STANJE SEZNAMA	INT (nič)	Ta stolpec vsebuje celo število, ki predstavlja stanje seznama (aktivno -0 ali ustavljeno -1).
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	SEZNAM USTVARJENIH ČASOV	Dat-Etim e (50) (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka s seznamom stikov postavljena za prenos.
OBD_HD_ Zgodovina prenosov	ČAS NALAGANJA	ČAS NALAGANJA	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil seznam dokončan, sta bila naložena.
RPT_CallActivity	CALLSTRATEGIJA	STRATEGIJA STIKA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Strategija stika je bila uporabljena za trenutni poskus.
RPT_CallActivity	POGOJNO	STANJE CSS	Bigin t (nič)	Interni ID za stanje CSS, uporabljeno pri izbiri con-tact.
OBD_Cus-tomFilterGrou p	CUSTOMFILTERGROUP	SKUPINA FILTROV PO MERI	INT (32) (nično)	To je ID skupine CSS, v katerem je preslikan trenutno uporabljeni pogoj CSS.
OBD_Cus-tomFilters	POGOJI	NIZ POGOJEV	NVAR CH-AR (maks.) (nično)	To je ID skupine CSS, v katerem je preslikan trenutno uporabljeni pogoj CSS.
RPT_CallActivity	KONTAKTNA ŠTEVILKA	KONTAKTNA ŠTEVILKA	INT (64) (nično)	Klicana kontaktna številka. To je lahko tudi e-poštni naslov v primeru digitalnega kanala.

RPT_CallActivity	USTVARJENI ČAS	USTVARJENI ČAS	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil ta zapis vstavljen v zbirko podatkov poročanja.
RPT_CallActivity	KONČNI ČAS	KONČNI ČAS	Dat-Etim e	To je čas, ko je klic res-

			(nično)	cheduled by LCMContactRe s- cheduler service. Ta čas je vstavljen v tabele CallActivity.
RPT_CallActivity	TRAJANJE KLICA	TRAJANJE KLICA	INT (nič)	Ko je CPA omogočen, se trajanje klica izračuna od trenutka, ko je posrednik popravljen, do zaključka klica. Za implementacije Cisco se trajanje razpisa izračuna od začetka razpisa do zaključka razpisa.
RPT_CallActivity	NAČIN KLICA	NAČIN KLICA	NVAR CH-AR (4) (nično)	To je ID kontaktnega načina za con-tact.
OBD_Modes	MODENAME	IME NAČINA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Ime načina, na primer Home ali Mobilni, v katerem je stik klican.
RPT_CallActivity	CALLOUTCOME	REZULTAT KLICA	NVAR CH-AR (8) (nično)	Rezultat klica, ki ga nastavi klicatelj ali posrednik za stik. To je lahko rezultat telefonije ali poslovni izid

RPT_CallActivity	KontaktNaravaNarava	KontaktNaravaNarava	NVARCH-AR	Za poskus se obrnite na naravo. Možni ventili so sveži, ponovno žvečeni, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-svež, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-Moment ali AEM - Fresh-Moment

OBD_Busi-nessOut-comePare nt	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Int (64) (nično)	To je ID skupine Business out- come preslikano v cam-paign.
OBD_Busi-nessOut-comePare nt	STARŠEVSKO IME	REZULTAT STARŠEVSKEGA IMENA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Ime nadrejenega rezultata.
OBD_Outcome	PRIKAZNO IME	OPIS IZIDA	NVAR CH-AR (128) (nično)	Opis telefonije ali poslovnega izida, pripravljen za ta poskus.
OBD_Outcome	Tip RPC	Tip RPC	NVAR CH-AR (8) (nično)	To je razvrstitev, ki označuje, ali je dispozicija, nastavljena za ta poskus, označena kot RPC (desno-strankarski kon- nect) ali ne-RPC.
OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	REZULTAT KLICA V ŽIVO	bit (nič)	Označuje, ali je bil rezultat, nastavljen za ta klic, označen kot »LIveCall« ali ne. Uporaben pri določanju odstotka opustitve klica.
RPT_CallActivity	ZAČETEK KLICA	ZAČETEK KLICA	Dat-Etim e (nično)	To je čas povezave s klicem, če je omogočen CPA; če je CPA onemogočen, je čas, ko je klic popravljen posredniku.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	CILJNI KONTAKTID	NVAR CH-AR (nično)	To označuje ID ciljne oglaševalske akcije, če je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.

RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID	Bigint (nič)	To označuje ID ciljnega stika ciljne oglaševalske akcije, če je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.

RPT_CallActivity	AGENTPERIFERNUMBE - R	ID AGENTA	NVAR CH-AR (64) (nično)	To označuje ID posrednika, ki je obravnaval ta poskus klica.
RPT_CallActivity	IME POSREDNIKA	IME POSREDNIKA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Ime agenta, ki je opravil ta poskus klica.
RPT_CallActivity	OBNOVITVENI KLJUČ	OBNOVITVENI KLJUČ	pluti	Tekoča številka, ki označuje identifikator klicatelja za pridobivanje klica iz klicatelja.
RPT_CallActivity	CILJNI ZNESEK	CILJNI ZNESEK	plov ec (nič)	To je vrednost, ki je bila postavljena kot doseženi cilj za specifično poslovanje - priti v tem poskusu.
RPT_CallActivity	KOMENTARJI AGENTOV	KOMENTARJI AGENTOV	NVAR CH-AR (4000) (nično)	Ta klic komentira, ki ga je vnesel posrednik za stik.
RPT_CallActivity	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	INT (nič)	To je vrsta kanala. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_ChannelTyp e	OPIS KANALA	OPIS KANALA	NVAR CH-AR (32) (nično)	Opis kanala. Primer glasovnih klicev, SMS in e-pošte 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	OTROK LISTID	INT (nič)	To je ID, dodeljen, ko so stiki dodani na že naložen seznam.

RPT_CallActivity	DELIVEREDTYPE	DOSTAVLJENI TIP	NVARCH-AR (32) (nično)	To predstavlja naravo vrste dostave stikov v klicalnik. Možna val-

				UES so: • Regularen • Redni brez PEWC • Povratni klic • AEM
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNGROUP	CILJNA SKUPINA OGLAŠEVALSKIH AKCIJ	NVARCH-AR (64) (nično)	Velja samo za seznam v skupni rabi. Označuje skupino oglaševalskih akcij, kateri so stiki dostavljeni iz oglaševalskih akcij s skupnim seznamom.
RPT_CallActivity	VRSTA KLICA	VRSTA KLICA	Varchar (8) (nično)	Opisuje vrsto klica. Možni ventili so: • 0 – Običajni klic • 1 – Povratni klic • 2 – Klic AEM
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	AGENTID ZA POVRATNI KLIC	NVARCH-AR (128) (nično)	ID agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTNAME	IME POSREDNIKA ZA POVRATNI KLIC	NVARCH-AR (64) (nično)	Ime agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	ŠTEVILKA RAČUNA	ŠTEVILKA RAČUNA	NVARCH-AR (30) (nično)	Številka računa je enolična številka, ustvarjena za stik v času dostave stika klicatelju. Vsebuje sedem edinstvenih vrednosti identitete, ki označujejo ID oglaševalske akcije,

				ID stika itd. z ločilnikom cevi.
RPT_CallActivity	POSKUSI STIKOV	POSKUSI STIKOV	drobtina (nično)	Trenutni ponovni poskus št. ber, to je klicanje

				Dosedanji poskusi stika.
RPT_CallActivity	STATUS STIKA	STATUS STIKA	INT (nič)	To je stanje klicne aktivnosti stika. Vrednosti so: 1 -ZAPRT 2 - Začasno zaklenjeno 3 - Nalaganje v teku 4 - DOSTAVLJENO V KLICALNIK 5 -PREPISATI 6 - SEZNAM USTAVLJEN 7 - ZAPRTO PREK UPRAVLJANIH STIKOV ALI SPLAKNJENO 8 - Stik je ustavljen in zaprt 9 - KONTAKT NO IZKRČENO 10 - STIK PREMAKNJEN V DRUGO KAMPANJO 11 - TRAJNO USTAVLJENO 20 - DOSTAVLJENI STIK USTAVLJEN 21 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO PCB 22 -

				ZAKLENJENO ZA DOSTAVO CSSCONTACTS 23 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO AEM 24 - ZAKLENIL RESCHDULE ZA PRESTAVITEV

				STIK 25 - ZAKLENIL RESCHDULE ZA TESEN STIK 30 - STIK BLOKIRA DNC 31 - STIK JE BLOKIRAL NDNC 32 - KONTAKT JE BLOKIRAL DNCSCRUB 33 - STIK, BLOKIRAN S SODNIM POSTOPKOM 34 - ROK VELJAVNOSTI 35 - OGLAŠEVALSKA AKCIJA USTAVLJENA
OBD_ ContactStatusRea - sinovi	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	NVAR CH-AR (128) (nično)	To je razlog za spremembo statusa stika. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi ta stik zaklenila za dostavo za klic PCB, CSS ali AEM.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC	CALLBACKDATE TIM- E	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ki ju je posrednik nastavil za povratni klic stika.
RPT_CallActivity	ČAS DOSTAVE	ČAS DOSTAVE	Dat-Etim e (nično)	Čas, ko je stik dostavljen klicatelju.
RPT_CallActivity	NAČRTOVANI ČAS dostave	NAČRTOVANA DOSTAVA-RYTIME	Dat-Etim e (nično)	Prestavljen čas dostave stikov.

RPT_CallActivity	BREZŽIČNO	BREZŽIČNO	bit (nič)	Označuje, ali je bil trenutni poskus brezžičnega omrežja izveden.

				(mobilna) številka. Resnično, če je brezžično; Napačno, če je fiksna linija. Upošteva skladnost s predpisi DB, če je na voljo. V nasprotnem primeru je privzeta vrednost True.
RPT_CallActivity	PERIFERNI KLIC	PERIFERNI KLICNI KLJUČ	INT (nič)	To označuje edinstven ID zunanjega klica (enako kot preusmerjeni klic).
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATI- VKLOPLJEN	TRAJANJE KLICA ZA REZERVACIJO	INT (nič)	Trajanje klica (v milisekundah) tega agenta je bilo rezervirano. V načinu predogleda to vključuje čas zadnjega predogleda in čas klicanja, izvajanja CPA in prenosa klica cus-tomer posredniku. Če se v napovednem načinu rezervirani agent prekine, še preden se poveže s cus-tomerjem, je ta vrednost NULL, saj agent še ni povezan s stranko. V takih primerih se funkcija Zadrži čas ustreznega zapisa s podrobnostmi o klicu posrednika nanaša na čas rezervacije agenta.
RPT_CallActivity	Čas predogleda	ČAS PREDOGLEDA	Dat-Etim e (nično)	Čas, ko je klicatelj agentu ponudil stik za predogled.

RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	NVARCH-AR (maks.) (nično)	To je uporabniški ID storitve Cloud Voice CRM, ki se uporablja za uvoz stikov.

RPT_CallActivity	KONTAKTNI PODATKI	PODROBNOSTI STIKA	NVARCH-AR (maks.) (nično)	Ta stolpec vsebuje podatke o stiku v obliki zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Cam-paign ID potencialne stranke	NVARCH-AR (200) (nično)	To je enolični ID, ustvarjen v storitvi Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce cam-paign ID stika	NVARCH-AR (200) (nično)	To je ID stika Service Cloud Voice za oglaševalsko akcijo.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	ID kamere Salesforce	NVARCH-AR (200) (nično)	ID oglaševalske akcije Service Cloud Voice CRM, prek katerega se stik uvozi.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC ZAHTEVAL	POVRATNI KLIC, KI GA JE ZAHTEVAL	NVARCH-AR (64) (nično)	To predstavlja ID posrednika posrednika, ki registrira zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTERED TYPE	VRSTA REGISTRIRANEGA KLICA	Varchar (23) (nično)	Narava povratnega klica v času registracije povratnega klica s strani agenta. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 – PCB (osebni povratni klic) 2 – NCB (običajni povratni klic)

RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTYPE	VRSTA POSKUSA POVRATNEGA KLICA	NVARCH-AR (17) (nično)	Vrsta klica v času poskusa klicanja. Možne vrednosti so NCB in PCB.
RPT_CallActivity	TRENUTNI CIKEL	TRENUTNI CIKEL	Int	Ko je strategija cikla

			(nično)	Uporabljeno polje ohrani trenutno številko cikla. Na primer, če je cikel kontaktne ponovitve v drugem ciklu, to polje v njem ohrani 2.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLEKONČAN- ED	TRENUTNI CIKEL ZAKLJUČEN	bit (nič)	Označite z zastavico, ki označuje dokončanje trenutnega cikla, to pomeni, da so vsi načini klicani.
RPT_CallActivity	PREJŠNJALEADSCORE	PREJŠNJA OCENA POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Vrednost rezultata potencialne stranke, dodeljena ob nalaganju.
RPT_CallActivity	TRENUTNA OCENA POTENCIALNE STRANKE	TRENUTNI REZULTAT POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Vrednost rezultata potencialne stranke, ki jo dodeli posrednik.
RPT_CallActivity	VREDNOST	TELEFONSKA ŠTEVILKA	NVARCH-AR (225) (nično)	To je telefonska številka, naložena s seznama možnih strank.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	IME SKUPINE DRŽAVNEGA PRAVA	NVARCH-AR (256) (nično)	Označuje ime skupine državnega prava, uporabljeno v tem poskusu.
OBD_Campaign_Kategorija	KATEGORIJA KAMPANJA- ME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	NVARCH-AR (64) (nično)	To je ime kategorije oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORY- IME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE DNC	NVARCH-AR (maks.) (nično)	To je ime DNC cam-paign kategorije.

RPT_CallActivity	ISINBOUND	DOHODNI KLIC	bit (nič)	Če je trenutni vnos poskusa ustvarjen z dohodnim klicem, je vrednost nastavljena na 1, sicer je vrednost nastavljena na 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	REFERENČNI ID KLICALNIKA	NVAR CH-AR	To je ID stika ali ID klica, ki ga ustvari platforma klicalnika. Klicalnik-

			(64) (nično)	Posebna polja so: . .
OBD_CallActivity	KontaktNaravaNarava	Contact_Nature	NVARCH-AR	Za poskus se obrnite na naravo. Možni ventili so sveži, ponovno žvečeni, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-svež, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-Moment ali AEM - Fresh-Moment
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDBY	STATUS SPREMENJEN Za	NVARCH-AR (128) (nično)	ID uporabnika entitete, ki je spremenila stanje stika.
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDAT	STATUS SPREMENJEN OB	Dat-Etime (nično)	Datum in čas, ko se spremeni stanje stika.
RPT_CallActivity	ID NAPRAVE	ID NAPRAVE	NVARCH-AR (255) (nično)	Določa, ali je stik blokiran kot DNC po številki ali poslovnem področju.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALIDATIO- N	PREGLASITEV PREVERJANJA VELJAVNOSTI PEWC	košček (ne ničn o)	Če stranka med interakcijo dovoli označevanje določenega stika kot klica, ki ni povezan s povezavo PEWC, in dovoli samodejno klicanje, agenti izberejo potrditveno polje, da preglasijo preverjanje veljavnosti PEWC za ta stik, tj. posrednika.

RPT_CallActivity	DIALERAGENTPOVRATNI klic	POVRATNI KLIC KLICNEGA AGENTA	košček (ne ničn o)	Ta vrednost določa, ali je rezultat nastavljen kot povratni klic običajnega posrednika ali posrednika klikerja. Vrednost 0 pomeni, da je to nastavljeno z običajnim agentom; 1 pomeni, da je to nastavil kliker agent.

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	ZAČETNI DATUM DNC	Dat-Etim e (nično)	Ko je registriran časovno merjen DNC, začetni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC KONČNI DATUM	Dat-Etim e (nično)	Ko je registriran časovno določen DNC, končni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC TIP	NVAR CH-AR (1) (nično)	Vrsta številke DNC, uporabljene za stik, velja za določeno oglaševalsko akcijo ali za vse oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICAT IO- OMOGOČENO	PREVERJANJE PRISTNOSTI IDENTITETE JE OMOGOČENO	košček (ne nično)	To označuje, ali je polje »Iden-tityAuthentic-ationEnabled« Za stik je omogočen ali onemogočen.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICAT IO- USPEH	USPEŠNOST PREVERJANJA PRISTNOSTI IDENTITETE	košček (ne nično)	To določa, ali je avtentikacija identitete uspešna ali ne.
RPT_CallActivity	Število transakcij SMStransakcij	SMS ŠTEVILO TRANSAKCIJ	Int (ne nično)	Število je število SMS transakcij med uporabnikom in storitvijo SMS, ki se uporablja, kadar se uporablja 2-smerna SMS.
RPT_CallActivity	Trajanje predogleda	TRAJANJE PREDOGLED A	INT (nič)	Čas, ki ga posrednik potrebuje za predogled klica in za sprejem, preskok ali zavrnitev (zaprtje) stika.
RPT_CallActivity	NASLEDNJIURNIKDATE ČAS	NASLEDNJI URNIK DATUM ČAS	Dat-Etim e (50) (nično)	Označuje naslednji načrtovani datum in čas načrtovanega povratnega klica.

RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	NAČIN NASLEDNJEGA URNIKA	NVARCH-AR (50) (nično)	To označuje način načrtovanega povratnega klica.

RPT_CallActivity	SKUPAJ PRIMARYAUTH	SKUPNO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za preverjanje pristnosti klica (preverjanje pristnosti pred klicem) od cus-tomerja, preden jih dostavijo klicalniku za en stik. Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARYAUTH	PREVERJENO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov cus-tomer iz storitve preverjanja pristnosti identitete za zahtevo, poslano za avtentikacijo klica (avtentikacija pred klicem). Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	SKUPAJSEKUNDARNI AUTH	SKUPNO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za pridobitev overjanja identitete od stranke med klicem (avtentikacija na klic). Zahtevo sproži agent.
RPT_CallActivity	PREVERJENOSEKUNDARNO preverjanje	PREVERJENO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov "službe za preverjanje pristnosti identitete" za vsako zahtevo, poslano za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic). Zahteva je odpravljena s strani agenta.

RPT_CallActivity	PRIPISANOTRAJANJEV-	IZRAČUNA	Int	Zaokrožil je klic navzgor

	S	TRAJANJEINMS	(nično)	vrednost trajanja (ki je v milisekundah) na podlagi konfigurirane hitrosti srčnega utripa. Uporablja se pri izračunu obračunavanja.

Dejavnost agentov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis	Peron
RPT_AEA-gentDejavnost	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (50) (nično)	Ime agenta je prijavljeno v bazo podatkov z vsako spremembo stanja.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	Stanje agenta	Stanje zastopnika	Nvarchar (100) (ne nično)	Stanje agenta, na primer *Pripravljeno* ali *Ni pripravljeno* in tako naprej, predstavlja različna stanja, ki se lahko pojavijo.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	DATUM AKTIVNOSTI	DATUM AKTIVNOSTI	Varchar (30) (nično)	Prikazuje datum in čas dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	InsertedTime	Vstavljeni čas	DateTime (nič)	Prikaže datum in čas, ko je stanje spremembe agenta vneseno v zbirko	Amazon Connect

				podatkov.	
RPT_AEA-gentDejavnost	LCMKey	LCMKey	Nvarchar (60) (nično)	Sestavljen je iz ContactID, ModeID, Cam-paignKey, ContactRetries, ModeRetries, TimeZoneID,	Amazon Connect

				in TenantID, ločena z ločilom.	
RPT_AEA-gentDejavnost	Mešano stanje	Stanje mešanja goriv	Varchar (10) (nično)	Stanje mešanja agenta je, ali je vhodno ali izhodno.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	DateTime (nič)	Prikazuje začetni datum in čas dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	KONČNI ČAS	KONČNI ČAS	DateTime (nič)	Prikazuje datum in čas zaključka dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	TRAJANJEVSEKUNDAH- S	TRAJANJEVSEKUNDAH- S	Int (nično)	Prikazuje trajanje dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	ISINCALL	ISINCALL	Int (ne nično)	Označuje, ali je dejavnost trenutno v klicu.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	TENANTID	TENANTID	Bigint (nično)	To je ID najemnika.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	SUBTENANTID	SUBTENANTID	Bigint (nično)	To je ID podnajemnika.	Amazon Connect

Anonimni vhodni SMS

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	Bigint (ne nič)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Vir	Vir	Nvarchar (20) (nično)	Izvorna naprava (kontaktna številka)

				sporočila SMS.

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Cilj	Cilj	Nvarchar (20) (nično)	Ciljna naprava (kontaktna številka) sporočila SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar (256) (nično)	Vsebina sporočanja SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Čas vstopa	Čas vstopa	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

API Napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AddContact_ napaka	ID napake	ID napake	Bigint (nično)	ID napake samodejno generirane za to napako.
RPT_AddContact_ napaka	ImeMetode	ImeMetode	Nvarchar (100) (nično)	Metoda API, ki je ustvarila to napako.
RPT_AddContact_ napaka	Rezultat	Rezultat	Nvarchar (16) (nično)	Rezultat odziva API (neuspeh ali prekinitev).

RPT_AddContact_ napaka	Opis rezultata	Opis rezultata	Nvarchar (512) (nično)	Opis odgovora API.
RPT_AddContact_	Datum dnevnika	Datum dnevnika	Čas PREDVAJANJA	datum in

Napaka			(nično)	Čas, ko je bil zapis o napaki zapisan - deset v dnevnik.
RPT_AddContact_ napaka	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije, ki je sporočil to napako.
RPT_AddContact_ napaka	Vrsta klica	Vrsta klica	Varchar (8) (nično)	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 – Povratni klic 2– klic AEM
RPT_AddContact_ napaka	CallStartDateTime	CallStartDateTime	Nvarchar (32) (nično)	Začetni čas klica za dejanje, kot je določeno med nalaganjem.
RPT_AddContact_ napaka	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Nvarchar (32) (nično)	Datum in čas konca klica.
RPT_AddContact_ napaka	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Nvarchar (2000) (nič)	Podatki XML v parametru; To vsebuje poslovna področja.
RPT_AddContact_ napaka	Prednost	Prednost	Varchar (8) (nično)	Predhodnost stika, na podlagi katere je dostavljen klicatelju
RPT_AddContact_ napaka	ModeXML	ModeXML	Nvarchar (2000) (nič)	Podatki XML, ki vsebujejo načine klicanja, kot so mobilni telefon, Home telefon, službeni

				telefon itd.
RPT_AddContact_ napaka	Uporabniško ime	Uporabniško ime	Nvarchar (32) (nično)	ID uporabnika entitete, ki uporablja API-je.
RPT_AddContact_	SMSData	SMSData	Nvarchar	Sporočilo

Napaka			(128) (nično)	besedilo, ki se pošlje prek SMS.
RPT_AddContact_ napaka	MailSubject	MailSubject	Nvarchar (128) (nično)	Zadeva e-pošte, ko so sporočila poslana kot del e-poštne kamere.
RPT_AddContact_ napaka	MailMsg	MailMsg	Nvarchar (128) (nično)	Vsebina pošiljanja sporočil po e-pošti.
RPT_AddContact_ napaka	MailAttachment	MailAttachment	Nvarchar (128) (nično)	Priloga (ime datoteke), ki je del e-poštnega sporočila.
RPT_AddContact_ napaka	Poštna številka	Poštna številka	Nvarchar (32) (nično)	Kontaktna poštna številka.
RPT_AddContact_ napaka	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (2000) (nič)	Ta stolpec pridobi podatke o stiku kot obliko zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_AddContact_ napaka	ListID	ListID	Nvarchar (50) (nično)	ID seznama, kateremu pripada dogovor.
RPT_AddContact_ napaka	Zakleni stik	Zakleni stik	bit (nič)	To označuje, ali mora biti stik zaklenjen od dostave. To je 1, če je kontakt zaklenjen; 0, če ni zaklenjen.
RPT_AddContact_ napaka	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar (32) (nično)	Dedup poslovno

				področje
RPT_AddContact _ napaka	PrezriCloseContact	PrezriCloseContact	košček	Ali je vloga

			(nično)	, da prezrete zaprti stik.
RPT_AddContact_napaka	Opis napake	Opis napake	Varchar (512) (nično)	Opis napake odgovora API.
RPT_AddContact_napaka	ID stika	ID stika	Nvarchar (16) (nično)	ID stika, ustvarjen za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	NapakaXML	NapakaXML	Nvarchar (1024) (nično)	Ime datoteke XML, ki vsebuje podrobnosti o napaki.
RPT_AddContact_napaka	LeadScore	LeadScore	Nvarchar (16) (nično)	Ocena možne stranke za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AddContact_napaka	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Dnevnik nadzora

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditLog	ID	ID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za vnos v dnevnik.

RPT_Users	Uporabniško ime	Uporabniško ime	Nvarchar (100) (nično)	ID uporabnika (ime uporabnika), ki je izvedel dejavnost.
RPT_AuditLog	Modula	Modula	Nvarchar (64) (nično)	Aplikacijski modul ali program, kjer

				Ta dejavnost se izvaja. Na primer Cam-paign, Global Uploader in tako naprej.
RPT_AuditLog	Operacija	Operacija	Nvarchar (64) (nično)	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditLog	Podatki	Podatki	Nvarchar (max) (nič)	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki ga je sprožil.
RPT_AuditLog	Ustvarjen datum	Ustvarjen datum	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditLog	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AuditLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Revizijska sled

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični

				identifikator za vnos v dnevnik.
RPT_Users	Uporabniško ime	Uporabniško ime	Nvarchar (100) (nično)	ID uporabnika (ime uporabnika), ki

				opravil dejavnost.
RPT_AuditTrail	Operacija	Operacija	Nvarchar (50) (nično)	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditTrail	Podatki	Podatki	varbinarni (maks.) (nič)	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki ga je sprožil.
RPT_AuditTrail	UstvariDatum	UstvariDatum	DateTime (ni ničen)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditTrail	Ime strani	Ime strani	Varchar (50) (nično)	Stran aplikacije ali uporabnik, kjer se ta dejavnost izvaja. Na primer Campaign, Global Uploader in tako naprej.
RPT_AuditTrail	ID podjetja	ID podjetja	Int (ne nično)	Edinstven identifikator za Enterprise.
RPT_AuditTrail	Je aktiven	Je aktiven	košček (ne nično)	Označuje aktivni vnos in privzeto je nastavljeno na 1
RPT_AuditTrail	IsDeleted	IsDeleted	košček (ne nično)	Označuje, da je vnos mehak, izbrisan in privzeto nastavljen na 0

RPT_AuditTrail	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_AuditTrail	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

SMS Stanje dostave

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Vir	Vir	Prevajanje... (36) (nično)	Številka naprave (kon- taktna številka) vira SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Cilj	Cilj	Prevajanje... (36) (nično)	Številka naprave (kon- taktna številka) cilja SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar (maks.) (nično)	Namen besedilnega sporočila SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Stanje dostave	Stanje dostave	Nvarchar (50) (nično)	Stanje dostave sporočila SMS. Na primer uspeh, neuspeh in tako naprej.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (100) (nično)	To je ID sporočila prehoda.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	AktualOdziv	AktualOdziv	Nvarchar (maks.) (nično)	To je odziv.

RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	VnosDateČas	VnosDateČas	Čas PREDVAJANJA (ne nično)	Datum in čas, ko je bil zapis

				ustvarjeno v tabeli.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije, iz katerega je poslan znak SMS.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID stika	ID stika	INT (nič)	ID enoličnega stika, na katerega je poslan znak SMS.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Vrsta ponudnika	Vrsta ponudnika	Nvarchar (128) (nično)	SMS zagotavlja vrsto, kot je SMPP.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko se stanje dostave posodobi za ta zapis.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Koda napake	Koda napake	Nvarchar (10) (nično)	To je koda napake.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen

				nov najemnik.

SMS Dohodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	ID	ID	Nvarchar (36) (nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	Besedilo	Besedilo	Nvarchar (maks.) (nično)	Besedilo sporočila, poslanega preko SMS.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	IsSent	IsSent	košček (ne nično)	To označuje, ali je sporočilo poslano stiku.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	Datum	Datum	Čas PREDVAJANJA (ne nično)	Datum, ko je bil poslan sporočil SMS.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	Naslov	Naslov	Varchar (100) (nično)	Tema sporočanja SMS
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	Odgovori	Odgovori	Nvarchar (max) (nič)	Odgovor, prejet od prejemnika sporočila.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	SequenceId	SequenceId	INT (nič)	Samodejno generiran ID sporočila, ki ga prejme aplikacija.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (128) (nično)	ID, ki ga za to sporočilo generira prehod SMS
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	Številka računa	Številka računa	Nvarchar (256) (nično)	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (128) (nično)	ID oglaševalske akcije, na katerega je prejet vhodni SMS.

RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar (100) (nično)	ID sporočila, ki ga ustvari prehod SMS.

RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	ID stika	ID stika	INT (nič)	Edinstven kontaktni ID, iz katerega je prejet vhodni sporočilni žajbelj.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Ses-sionPodrobnosti	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

SMS Odhodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Session	Vir	Vir	Nvarchar (36) (nično)	Izvorni kontakt (kratka koda) za odhodno sporočilo SMS.
RPT_ITR_Session	Cilj	Cilj	Nvarchar (36) (nično)	Ciljna kontaktna številka odhodnega sporočila SMS.

RPT_ITR_Session	Rezultat	Rezultat	Nvarchar (20) (nično)	Rezultat je nastavljen za stik SMS. Out-come lahko nastavite prek oblikovalca scenarija, statusa dostave ponudnika storitve SMS ali s čakanjem na odgovor od prešentne.

RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	bit (nič)	To pomeni, ali je bilo sporočilo SMS pred pošiljanjem časovno določeno ali uspešno poslano.
RPT_ITR_Session	Datum	Datum	DateTime (ni ničen)	Datum in čas, ko je bilo sporočilo poslano.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar (36) (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za odhodno sporočilo.
RPT_ITR_Session	Številka računa	Številka računa	Nvarchar (64) (ne nično)	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.
RPT_ITR_Session	Napaka	Napaka	Varchar (100) (nično)	To je povezano z vodnikom za klice prek funkcionalnosti aplikacije Script Designer.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	INT (nič)	Za ID obrazca, s katerega je bilo poslano odhodno sporočilo SMS.
RPT_ITR_Session	OutcomeType	OutcomeType	Varchar (20) (nično)	Vrsta rezultata. Ali nabor rezultatov pripada pogoju »Success« ali »Neuspeh«, kot je konfiguriran.

RPT_ITR_Session	Datum spremembe	Datum spremembe	DateTim e (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve tega vnosa.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Nvarchar (64) (nično)	ID agenta agenta, ki upravlja to interakcijo.

RPT_ITR_Session	STANJE	STANJE	Nvarchar (32) (nično)	Stanje odhodnega sporočila SMS, kot so Poslano, Obdelava, Neuspešno in tako naprej.
RPT_ITR_Session	COMMITEDBY	COMMITEDBY	Nvarchar (32) (nično)	Uporabniški podatki o uporabniku, ki je to storil v bazi podatkov.
RPT_ITR_Session	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarcha r (nič)	ID oglaševalske akcije, na katerega je prejet vhodni SMS.
RPT_ITR_Session	ID stika	ID stika	INT (nič)	Edinstven kontaktni ID, iz katerega je prejet vhodni sporočilni žajbelj.
RPT_ITR_Session	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Session	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

RPT_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint (nično)	Samodejno ustvarjen ID napake za to napako.
RPT_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar (32) (nično)	Vrsta napake, ki jo vrže aplikacija. Naslednje vrednosti so dis-

				Igral: - Slabo - Invalid - Neujemanje - Območna koda - Prednost - Trenutek stika - BussFldValidation - Časovni pas - Neveljavna država - DNC - NDNC - Dvojnik - Poštna številka - Stik ni uspel - Pravdni - V BTTC ni uspelo - SkladnostDNCScrub - Slab CPT - Slab PEWC
RPT_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nično)	Opis napake.
RPT_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	Čas PREDVAJANJA (nično)	datum in čas, ko je prijava sporočila napako.
RPT_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Besedilno sporočilo (nično)	Zapis napake – podrobnosti o napaki kot v dnevniku.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char (1) (nično)	Oseba, ki je sporočila to napako – Stik, Globalno, Piling, Skladnost itd., Je nekaj vrst nalagalcev. Predvajajo se naslednje vrednosti: - U - Samodejni prenos

				• W - Nalaganje prek spletne storitve
RPT_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije, ki je prikazal to napako.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int (nično)	ID seznama, na katerega se nanaša napaka.
RPT_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	Int (nično)	ID datoteke (če ga nalagate prek datoteke), na katerega se nanaša ta napaka.
RPT_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar (1000) (nično)	Ime datoteke za nalaganje, iz katere je prišlo do te napake.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Podrobnosti o kodi napake

Vrsta napake	Opis	Ali je stik naložen/blokiran?
Slabo	Neveljavna številka	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.

Invalid	Neveljaven e-poštni naslov	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.
Neujemanje	Neujemanje glave	Blokirano
Območna koda	Časovni pas ni na voljo za območno kodo	Stik je dovoljen za nalaganje.
Prednost	Neveljavna prioriteta	Blokirano
Trenutek stika	Oblika zapisa datuma in časa ni veljavna	Blokirano
BussFldValidation	Preverjanje veljavnosti poslovnega polja ne uspe	Blokirano
Časovni pas	Neveljaven časovni pas	Blokirano
Neveljavna država	Neveljavno ime države	Blokirano
DNC	Poslovno polje označeno kot DNC	Blokirano
DNC	Stik označen kot DNC	Blokirano
DNC	Način je označen kot DNC	Način je blokiran
NDNC	Stik označen kot NDNC	Blokirano
NDNC	Način je označen kot NDNC	Način je blokiran
Dvojnik	Podvoji v datoteki	Blokirano
Časovni pas	Neveljavna poštna številka in časovni pas	Blokirano
Stik ni uspel	Če so vsi načini neveljavni	Blokirano
Območna koda	Neveljavna območna koda	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.
Območna koda	Stik ni uspel zaradi neveljavnih območnih kod	Blokirano
Način ni uspel	Stik ni uspel zaradi neveljavne območne kode in neveljavne številke	Blokirano
InvalidMailCC	Neveljavna pošta CC	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi poštni naslov.
InvalidMailBCC	Neveljavna pošta BCC	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi poštni naslov.
LeadScore	Neveljavna ocena možnih strank	Blokirano
Poštna številka	Stik ni uspel zaradi neveljavne ali manjkajoče poštne številke.	Blokirano
Pravdni	Stik je označen zaradi omejitev v zvezi s sodnim postopkom ali težav s skladnostjo s predpisi.	Blokirano
V BTTC ni uspelo	Stik med validacijo BTTC ni uspel.	Blokirano
SkladnostDNCScrub	Stik ni uspel pri preverjanju skladnosti pilinga Do Not Call (DNC).	Blokirano

Slab CPT	Stik ni uspel zaradi neveljavnega CPT	Blokirano

Slab PEWC	Stik ni uspel zaradi slabega PEWC	Blokirano

Opomba: Zapis napake se odstrani s postopkom arhiviranja in čiščenja. Obdobje hranjenja je mogoče konfigurirati.

Zgodovina prenosov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Skupina Campaign_	Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij	Nvarch a- R (64) (nično)	Ime cam-paign skupine, v katero je naložen stik.
RPT_AE_Kampanja	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int (64) (ne nično)	ID naloženega stika cam-paign.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	DateTim - e (nično)	Začetni datum seznama
OBD_HD_NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	ID seznama otrok, ki se generira glede na vlogo v času nalaganja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	INT (nič)	Število stikov, ki jih ni bilo mogoče prenesti.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Stik-sBlockedINCorporateDNC	Stik-sBlockedINCorporateDNC	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.

OBD_HD_ NaložiHis-tory	StikiBlockedINNDNC	StikiBlockedINNDNC	Int (nično)	Število blokiranih stikov

				račun korporativnega NDNC.
OBD_HD_NaložiHis-tory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	Int (nično)	Število prenesenih stikov.
OBD_HD_NaložiHis-tory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	Int (nično)	Število podvojenih stikov.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Seznam	Seznam	**Int** (nično)	Ustvarjen ID seznama z vlogo.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	INT (nič)	Število stikov ni bilo mogoče naložiti zaradi neuspešnega načina.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModesB-lockedINCorporateDNC	ModesB-lockedINCorporateDNC	Nvarcha- R (nično)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	NačiniBlokiraniINNDNC	NačiniBlokiraniINNDNC	Nvarcha- R (nično)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ReportTime	ReportTime	Dat-Etime (nično)	Datum in čas ustvarjanja poročila.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika samodejno ustvarjen z vlogo,

				kadar Novo deset-

				Mravlja je ustvarjena.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki se samodejno generira z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_HD_NaložiHis-tory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	INT (nič)	Skupno število stikov iz datoteke za nalaganje
OBD_HD_NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Nvarch a- R (1) (nično)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobite v že razpoložljive datoteke in C, če gre za kopijo druge datoteke.
OBD_HD_NaložiHis-tory	UpLoad Time	UpLoad Time	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas nalaganja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Nvarch a- R (12) (ni nično)	Vrsta nalaganja, kot so JSON, API, in tako

				naprej.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Označuje način, ki je blokiran zaradi skladnosti z reg- Do Not Call (DNC)

				upodobitve.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi skladnosti DNC.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Označuje način, ki je blokiran zaradi skladnosti z reg-acije pravdnih postopkov.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi skladnosti pravdnega postopka.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	srcPodrobnosti	srcPodrobnosti	Nvarch a- R (512) (nično)	Podrobnosti vira ali dodatne informacije o nalaganju.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	Čas (7) (nično)	Trajanje, povezano z naloženo vsebino.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	ID posodobljenega seznama, povezan z nalaganjem.

OBD_HD_ NaložiHis-tory	PosodobljeniStiki	PosodobljeniStiki	INT (nič)	Število stikov, posodobljenih v okviru nalaganja.
OBD_HD_ NaložiHis-tory	Ime profila	Ime profila	Nvarch a- R (512)	Ime povezanega profila

			(nično)	z nalaganjem.

Informacije o seznamu grmičevja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	INT (nič)	ID seznama grmičevja, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je seznam dan za nalaganje.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ID oglaševalske akcije	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta seznam.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarchar (512) (nično)	Naložite ime datoteke s pripono.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Vrsta vira	Vrsta vira	Nvarchar (8) (nično)	Vrsta vira datoteke. Nekateri ventili so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ObdelaniČas	ObdelaniČas	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Podrobnosti o rubingu	Podrobnosti o rubingu	Nvarchar (4000) (nično)	Ime datoteke pilinga za nalaganje s pripono
RPT_AE_ SCrubListInfo	Stanje pilinga	Stanje pilinga	INT (nič)	Stanje grmičevja, kot so uspeh, neuspeh, procesija in tako naprej.

RPT_AE_ SCrubListInfo	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija

				, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Dejavnost brez klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_NonCallActivity	Id	Id	Bigint (ne nično)	Samodejno ustvarjen ID za vsak vnos v tej tabeli.
RPT_NonCallActivity	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije za to dejavnost, ki ne vključuje klicev.
RPT_NonCallActivity	KontaktId	KontaktId	Int (nično)	ID stika za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_NonCallActivity	ModeId	ModeId	Int (nično)	ID načina, v katerem je prišlo do te neklicne dejavnosti.
RPT_AE_Modes	ModeName	ModeName	Nvarchar (50) (ne nično)	Ime načina za to dejavnost, ki ne kliče.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int (nično)	ID seznama, kateremu pripada stik.

RPT_NonCallActivity	Kontaktna različica	Kontaktna različica	INT (nič)	Različica stika za ta stik v času neklica. To označuje, kolikokrat je bilo stanje stika spremenjeno.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovanje

				polje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 28 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Stanje	Stanje	Varchar (6) (nično)	Stanje stika za vsak stik za vsako spremembo.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int (nično)	Samodejno ustvarjeni ID za spremembo stanja stika.
RPT_AE_ ContactStatusReasons	StatusRazlog	StatusRazlog	Nvarchar (128) (nično)	To je razlog za spremembo statusa konakta. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi zaklenila ta stik za dostavo za izdelavo PCB, CSS ali AEM klicati.
RPT_NonCallActivity	Veljavni načini	Veljavni načini	Nvarchar (256) (nično)	Veljaven način za to neklicno dejavnost.
RPT_NonCallActivity	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Čas PREDVAJANJA (nično)	Datum in čas tega vnosa sta bila zapisana v tabeli.

RPT_NonCallActivity	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari

				Uporaba, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_NonCallActivity	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_NonCallActivity	RuleName	RuleName	Nvarchar (128) (nično)	Ime pravila v skupini, s katerim je bila dostava stika blokirana.
RPT_NonCallActivity	Skupina za skladnost s predpisi	Skupina za skladnost s predpisi	Nvarchar (128) (nično)	Ime skupine, v kateri je bila blokirana dostava stikov.
RPT_NonCallActivity	Opis	Opis	Nvarchar (128) (nično)	Določa sporočila o napakah ali napakah ali razloge za blokiran stik. Fol- lowing je seznam sporočil o napakah ali napakah: • Preverjanje časa na ravni StateLaw Mode ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti. • Način državnega prava je onemogoče n. Imena pravila ni mogoče zajeti.

				• CPT DayOfWeek ni uspel - res-chedule. Ime pravila ne more

				biti ujet. - CPT čas ni uspel - res- chedule. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšano zeleno območje časovnega pasu Runtime Val- idation ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšana zelena cona Časovni pas Val- idation Ni uspela. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Okrepljeno državno pravo zelene cone Hol- iday ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšana zelena cona StateLaw Time Val- idacija ni uspela.

				Imena pravila ni mogoče zajeti. • Pravilo ni uspelo - Zapri stik. Ime pravila je mogoče zajeti.

				• Pravilo ni uspelo - prestavi. Ime pravila je mogoče zajeti. • Pravilo ni uspelo - Auto Res-chedule. Ime pravila je mogoče zajeti. • Že zapis je dostavljen in čaka na rezultat. Ime pravila je mogoče zajeti.

Stik s poslovnimi podatki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_Contact_Bus si- nessData	Id	Id	Bigint (ne nič)	ID samodejnega geniranja za vnos v tej tabeli.
RPT_Contact_Bus si- nessData	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_Contact_Bus si- nessData	KontaktId	KontaktId	Int (nično)	ID stika za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_Contact_Bus si- nessData	ListId	ListId	Int (nično)	ID seznama, kateremu pripada stik.

RPT_Contact_Bussi- nessData	Kontaktna različica	Kontaktna različica	INT (nič)	Kontaktna verzija za to dejanje v času nedežurne aktivnosti. To kaže, kolikokrat je

				Status takta je bil spremenjen.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 1.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 2.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 3.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 4.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 5.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 6.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 7.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 8.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 9.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 10.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 11.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 12.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 13.

RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 14.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 15.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 16.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 17.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 18.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 19.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 20.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 21.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 22.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 23.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 24.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 25.
RPT_Contact_Bus si- nessData	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovno področje.

RPT_Contact_Bussi- nessData	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi- nessData	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 28 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi- nessData	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi- nessData	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi- nessData	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (max) (nič)	Ta stolpec pridobi podatke o stiku kot obliko zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_Contact_Bussi- nessData	Spremenil	Spremenil	Nvarchar (128) (nično)	ID uporabnika entitete, ki je nazadnje posodobila ta vnos.
RPT_Contact_Bussi- nessData	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen

				nov najemnik.
RPT_Contact_Bus si- nessData	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika samodejno

			(nično)	Aplikacija ga ustvari, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_Contact_Bus si- nessData	LastAccessedTime	LastAccessedTime	DateTim e (nič)	Datum in čas zadnjega dostopa do stika.

Prenos seznama

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_ ListInfo	LISTTYPE	LISTTYPE	Nvarch a- R (10) (nično)	Vrsta seznama. Določa, ali se naloži prek API ali prek datoteke.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	INT (nič)	ID seznama samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_ ListInfo	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Dat- Etim e (nično)	Datum in čas, ko se je seznam začel nalagati.
RPT_AE_ ListInfo	KONČNI ČAS	KONČNI ČAS	Dat- Etim e (nično)	Datum in čas, ko se je seznam naložil.
RPT_AE_ ListInfo	ZAPISIVSTAVLJENI	ZAPISIVSTAVLJENI	Bigin t (nič)	Število zapisov, prenesenih s tega seznama.

RPT_AE_ ListInfo	ZAPISI NEUSPEŠNI	ZAPISI NEUSPEŠNI	Bigint (nično)	Število neuspešnih zapisov

				Naložite s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	RECORDSDNC	RECORDSDNC	Bigin t (nič)	Število zapisov DNC s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	ZapisiPodvojeni	ZapisiPodvojeni	Bigin t (nič)	Število podvojenih zapisov s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	ZAPISI IZBRISANI	ZAPISI IZBRISANI	Bigin t (nič)	Število izbrisanih stikov s tega seznama
RPT_AE_ ListInfo	VRSTA VIRA	VRSTA VIRA	**Varchar** (18) (ne ničn o)	Vrsta vira datoteke. Nekatere vrednosti so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_ ListInfo	USERID	USERID	**Varchar** (50) (nično)	Ime uporabnika, ki je naložil prispevke.
RPT_AE_ ListInfo	LOKACIJA	LOKACIJA	Nvarch a- R (32) (nično)	Mesto, kamor je postavljena datoteka za obdelavo.
RPT_AE_ ListInfo	PREMAKNJENI ZAPISI	PREMAKNJENI ZAPISI	Bigin t	Število zapisov, premaknje nih s tega seznama.

			(nič)	
RPT_AE_ ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	košček (nično)	Zastavica, ki označuje, ali je seznam vključen

				ustavljeno stanje.
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	Dat-Etime (nično)	Datum in ura, ki sta povezana s tem seznamom, sta bila spremenjena za nalaganje v oglaševalske akcije.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	Dat-Etime (nično)	Datum in čas, ko je bil seznam ustavljen.
RPT_AE_ ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	Bigint (nič)	Ustvarjen ID seznama z vlogo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	StatusSeznama	StatusSeznama	INT (nič)	Stanje seznama, kot so uspeh, neuspeh, napaka itd.
RPT_AE_ ListInfo	ListProcessingDate	ListProcessingDate	Dat-Etime (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.

RPT_AE_ ListInfo	ListTimeToLive	ListTimeToLive	INT (nič)	Število dni, ko je seznam objavljen, preden iz tega ni več mogoče naložiti dejanj

				seznam.
RPT_AE_ ListInfo	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (nič)	Zastavico, ki označuje, ali je čas za življenje na seznamu izračunan glede na delovne dni.
RPT_AE_ ListInfo	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	INT (nič)	Skupno število zapisov za nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	EdinstvenTimeZone	EdinstvenTimeZone	Nvarch a- R (128) (nično)	To določa, ali je seznam naložen z edinstvenim časovnim pasom. Stiki se obdelajo v skladu s taktičnim časovnim pasom.
RPT_AE_ ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki se samodejno generira z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_AE_ ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika samodejno ustvarjen z vlogo, kadar Ustvarjen je nov ten-ant.
RPT_AE_ Naloži svoje-	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Varchar	Vrsta nalaganja, na primer

Torijevski			(17) (ne ničn o)	JSON, API, in tako naprej.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Varchar (26) (ne ničn o)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobitev datoteke, ki je že na voljo, in C, če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	ID seznama otrok je samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami DNC.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokira NDNC zahtev e.

RPT_AE_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami glede spora.

RPT_AE_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarch a- R (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje z razširitvijo.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Ime profila	Ime profila	Nvarch a- R (512) (nično)	Profil, prek katerega so bili stiki preneseni .
RPT_AE_ NaložiHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	Posodobljen ID seznama, ki ga generira aplikacija.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	IN T (7) (nično)	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanje nalaganja seznama.

Informacije o seznamu

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Cam - paign	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta seznam.

RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	INT (nič)	ID seznama, ki ga samodejno ustvari aplikacija za ta seznam.
RPT_AE_	ListStartDate	ListStartDate	Čas PREDVAJANJA	datum in

ListInfo			(nično)	Čas, ki se ujema s tega seznama, se je začel nalagati v oglaševalske akcije.
RPT_AE_ ListInfo	StatusSeznama	StatusSeznama	Nvarchar (18) (ne nično)	Stanje seznama, kot so Suc- cess, Failure, Error in tako naprej.
RPT_AE_ ListInfo	GID	GID	INT (nič)	ID seznama, ki ga aplikacija generira za vsak seznam, dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	InsertedTime	InsertedTime	Čas PREDVAJANJA (nično)	Datumski čas, ko je zapis vstavljen
RPT_AE_ ListInfo	IME VIRA	IME VIRA	Nvarchar (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje s pripono
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDateTime	ListStartDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko so stiki s tega seznama omogočili postopek nalaganja v oglaševalske akcije
RPT_AE_ ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_AE_ ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Globalno nalaganje

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalListID	GlobalListID	Int (nenično)	Ustvarjen ID seznama z vlogo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalFileName	GlobalFileName	Nvarcha- R (1024) (nično)	Ime datotečnih stikov, danih za prenos.
RPT_AE_JAMSTVO	Stanje	Stanje	Nvarcha- R (16) (nenično)	Stanje datoteke za nalaganje, uspeh, napaka itd.
RPT_AE_JAMSTVO	ObdelaniČas	ObdelaniČas	Dat-Etime (nenično)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta zaradi postopka
RPT_AE_JAMSTVO	Opis napake	Opis napake	Nvarcha- R (maks.) (nično)	Razveljavitev napake v primeru nenaloženih dejanj. Na primer, ni uspelo.

RPT_AE_JAMSTVO	TotalRecords	TotalRecords	Bigint (nič)	Skupno število zapisov v naloženem

				s seznama stikov.
RPT_AE_ JAMSTVO	BadRecords	BadRecords	Bigin t (nič)	Število slabih zapisov – zapisov, ki jih ni bilo mogoče prenesti – s seznama stikov.
RPT_AE_ JAMSTVO	NeujemajočiZapisi	NeujemajočiZapisi	Bigin t (nič)	Skupno število zapisov, ki jih ni bilo mogoče naložiti v nobeno cam-paign, to je, je ostalo neprimerljiv o.
RPT_AE_ JAMSTVO	LevelRecords oglaševalske akcije	LevelRecords oglaševalske akcije	Nvarch a- R (maks.) (nično)	Skupno število zapisov, naloženih v vsako kamero s tem nalaganje m.
RPT_AE_ JAMSTVO	UploadedFileName	UploadedFileName	Nvarch a- R (700) (nično)	Ime datoteke, dane za nalaganje.
RPT_AE_ JAMSTVO	StatusSeznama	StatusSeznama	Nvarch a- R (16) (nično)	Stanje seznama, prekinitev, neuspeh, napaka itd.

RPT_AE_JAMSTVO	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki se samodejno generira z aplikacijo, ko je nov najemnik verodostojen.

				ED.
RPT_AE_ JAMSTVO	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika samodejno ustvarjen z vlogo, kadar Ustvarjen je nov ten-ant.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	UpLoad Time	UpLoad Time	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil stik naložen.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	INT (nič)	Skupno število stikov, ki so bili potrebni za nalaganje.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	INT (nič)	Skupno število stikov, naloženih na različne kamere.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	INT (nič)	Skupno število stikov, ki niso uspeli in niso bili naloženi v nobeno kamero.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	INT (nič)	Skupno število podvojenih stikov.

RPT_AE_ NaložiHis-tory	StikiBlockedInNDNC	StikiBlockedInNDNC	INT (nič)	Skupno število stikov, ki jih je blokiral nacionalni organ za ohranjanje stikov

				figuracija.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Stik-sBlockedInCorporateDNC	Stik-sBlockedInCorporateDNC	INT (nič)	Skupno število stikov, ki jih je ta vnos blokiral pod konfiguracijo »Ne kontaktiraj«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	NačiniBlockedInNDNC	NačiniBlockedInNDNC	INT (nič)	Načini so blokirani za prenos stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	INT (nič)	Načini, ki jih je podjetje blokiralo za nalaganje stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	PosodobljeniStiki	PosodobljeniStiki	INT (nič)	Število stikov, ki so bili posodobljeni z uporabo funkcije nalaganja.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Varchar (17) (ne nično)	Vrsta nalaganja, kot so JSON, API, in tako naprej.

RPT_AE_ NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Varchar (26) (ne ničn o)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so ***N*** za novo datoteko,U za posodobitev

				datoteka, ki je že na voljo, in C , če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	ID seznama otrok je samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami DNC.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokira NDNC zahtev e.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami glede spora.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarch a- R	Ime datoteke za

				nalaganje z razširjeno

			(512) (nično)	Sion.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Ime profila	Ime profila	Nvarch a- R (512) (nično)	Profil, prek katerega so bili stiki preneseni .
RPT_AE_ NaložiHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	Posodobljen ID seznama, ki ga generira aplikacija.
RPT_AE_ NaložiHis-tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	čas (7) (nično)	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanje nalaganja seznama.
RPT_AE_ JAMSTVO	UstvarjenČas	UstvarjenČas	Dat-Etim e (ne ničn o)	Datum in čas, ko je bil zapis ali seznam ustvarjen.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld26	Bussfld26	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 26.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld27	Bussfld27	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 27.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld28	Bussfld28	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 28.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld29	Bussfld29	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 29.

RPT_AE_JAMSTVO	Bussfld30	Bussfld30	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 30.

RPT_AE_ JAMSTVO	Veljavni načini	Veljavni načini	Varchar (1) (ne nično)	Označuje veljavne načine, ki veljajo za seznam ali delovanje.
RPT_AE_ JAMSTVO	Kontaktna različica	Kontaktna različica	Varchar (1) (ne nično)	Predstavlj a različico procesneg a akta ali seznama.

Sledenje klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_GU_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint (nično)	ID napake samodejno generirane za to napako.
RPT_GU_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar (32) (nično)	Vrsta napake, ki jo vrže aplikacija.
RPT_GU_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nično)	Opis napake.
RPT_GU_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija sporočila napako.
RPT_GU_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Bes edilo (ničn o)	Zapis napake, podrobnosti o napaki kot v dnevniku.

RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char (1) (nično)	Oseba, ki je sporočila to napako – Stik, Globalno, Piling, Skladnost itd., je nekaj vrst nalagalcev.

RPT_GU_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije, ki je sporočil to napako.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int (nično)	ID seznama, na katerega se nanaša napaka.
RPT_GU_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	INT (nič)	ID datoteke (če ga nalagate prek datoteke), na katerega se nanaša ta napaka.
RPT_GU_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar (1000) (nič)	Ime datoteke za nalaganje, iz katere je prišlo do te napake.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_GU_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_GU_Error	GLAVA DATOTEKE	GLAVA DATOTEKE	Nvarchar (maks.) (nično)	Informacije o glavi datoteke.

Sledenje klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Vrsta prekinitve predvajanja	Opis	Platoblika
AECallTrace	CALLID	ID za CALL	Nvarc-Har (38) (nično)	»ID klica se uporablja za interno kontaktno sklicevanje na dejavnosti sledenja. Na primer, za sledenje prehodu od izbire stika do Prestavi/Poročila."	Vse
AECallTrace	KAMPANJSKA SKUPINA	SKUPINA KAMPANJE	Nvarc-Har (64) (nično)	To je skupina oglaševalskih akcij, na katero je preslikana oglaševalska akcija.	Vse
AECallTrace	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	ID OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Nvarc-Har (64) (nično)	To je ime oglaševalske akcije. Na primer Zbirka.	Vse
AECallTrace	GLOBALLISTID	ID GLOBALNEGA SEZNAMA	Bigint (nič)	To je serijska številka, ki se izvaja za vsak globalni seznam, naložen v sistem.	Vse
AECallTrace	IME STIKA	ID STIKA	Int (nično)	Enolični identifikator za stik v oglaševalski akciji.	Vse
AECallTrace	LISTID	ID za LIST	INT (nič)	To je serijska številka, ki se izvaja med prenosom v oglaševalsko akcijo.	Vse

AECallTrace	KONTAKTNA STRATEGIJA- ME	IME STRATEGIJE STIKA	Nvarc-Har (64) (nično)	Strategija stika je bila uporabljena za trenutni poskus.	Vse
AECallTrace	POGOJNO	POGOJNO	Bigint (nično)	Interni ID uporabljenega pogoja CSS	Vse

				med izbiro stika.	
AECallTrace	INSERTEDTIME	INSERTEDTIME	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil ta zapis vnesen v podatkovno zbirko poročanja.	Vse
AECallTrace	POGOVORENDTIM- E	POGOVORENDTIM- E	Dat-Etim e (nično)	To je čas, ko klic ponovno preoblikuje LCMContactRes-cheduler storitev. Ta čas je vstavljen v tabele CallActivity.	Vse
AECallTrace	MODEID	MODEID	Int (nično)	To je ID kontaktnega načina za con-tact.	Vse
AECallTrace	IZID	IZID	INT (nič)	Rezultat klica, ki ga določi klicatelj ali posrednik za kontakt. To je lahko rezultat telefonije ali poslovni izid	Vse
AECallTrace	CONNECTEDAGENT	ConnectedAgent	Nvarc-Har (64) (nično)	To označuje ime posrednika, ki je obravnaval poskus klica.	Vse
AECallTrac e	Način PACINGMODE	Način PACINGMODE	INT (nič)	V polju načina klicanja se vnesejo vrednosti, ki prikazujejo način oglaševalske akcije za klic.	Vse
				Za Cisco CCE in Cisco CCX so na voljo naslednji načini tempa:	Cisc o CCE , Cisc o CCX
				1 Samo za napovedovanje	
				2 za Predictive Blen- ded	
				3 Samo za predogled	

				4 za predogled Blen-	

				ded	
				5 Samo za progresivno	
				6 za progresivno mešanico	
				7 Samo za neposreden predogled	
				8 za mešani neposredni predogled.	
				Za druge platforme je vrednost -1.	
AECallTrace	CILJNI ZNESEK	CILJNI ZNESEK	plov ec (nič)	To je vrednost, določena kot doseženi tar-get za določen rezultat poslovanja v tem poskusu.	Vse
AECallTrace	KOMENTAR AGENTA	KOMENTAR AGENTA	Nvarc-Har (4000) (nično)	Posrednik med tem klicem vnese komentarje za stik.	Vse
AECallTrace	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	INT (nič)	To je vrsta kanala.	Vse
				1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.	
AECallTrace	DIALERRESULTRECEIVED- ČAS	DIALERRESULTRECEIVED- ČAS	Dat-Etime (nično)	To je čas, ko je poskus klica posnet v zbirki podatkov HDS.	Cisco CCE
AECallTrace	CHILDLISTID	OTROK LISTID	INT (nič)	To je ID, ki se dodeli, ko so dejanja dodana že naloženemu seznamu.	Vse

AECallTrace	DELIVEREDTYPE	DOSTAVLJENI TIP	Varch-AR (32) (nično)	To predstavlja naravo vrste dostave con-tact v klicalnik. Možne vrednosti so:	Vse

				Regularen	
				Redni brez PEWC	
				Povratni klic	
				AEM	
AECallTrac e	VRSTA KLICA	VRSTA KLICA	Tinyint (nič)	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so:	Vse
				0 – Odprto	
				1 – Povratni klic	
				2– AEM	
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	Varch-AR (64) (nično)	Številka računa je edinstvena številka, ustvarjena za stik v času dostave stika v klicalnik. Vsebuje sedem edinstvenih vrednosti identitete, ki označujejo ID oglaševalske akcije, ID stika itd. s cevnim sep-aratorjem.	Vse
AECallTrace	ACTUALDELIVEREDTIME	ACTUALDELIVEREDTIME	Dat-Etime (nično)	Čas, ko je stik dejansko dostavljen klicatelju.	Vse
AECallTrace	CALLRESERVETRAJANJE	CALLRESERVETRAJANJE	INT (nič)	Program rezervira posrednika za trajanje klica (v milisekundah). V načinu predogleda to vključuje čas zadnjega predogleda, klicanje, izvajanje CPA in prenos klica cus-tomer posredniku. V napovednem načinu, če rezervirani agent dobi	Cisco CCE

				Odklopljena, preden se povežete s customerjem, je ta vrednost nična, saj agent še ni povezan s stranko. V takih primerih bo čas zadrževanja ustreznega zapisa s podrobnostmi o klicu terminacije pokazal čas ponovitve agenta.	
AECallTrace	CALLBACKREQUESTEDB- Y	POVRATNI KLIC, KIGA JE ZAHTEVAL	Nvarc-Har (64) (nično)	To predstavlja ID posrednika posrednika, ki registrira zahtevo za povratni klic.	Vse
AECallTrace	VRSTA KLICA	VRSTA REGISTRIRANEGA KLICA	INT (nič)	Ob registraciji povratnega klica agent določi naravo povratnega klica. Možne vrednosti so:	Vse
				CallType = 2 in nato »Preslikava izvršnega direktorja agenta«	
				CallType = 1 in ScheduledAgent <> 'LCM' – PCB (Personalni povratni klic)	
				CallType = 1 in ScheduledAgent = 'LCM' – NCB (Običajni povratni klic)	

AECallTrace	CALLBACKATTEMPTTYPE	VRSTA POSKUSA POVRATNEGA KLICA	Varch-AR (4) (nično)	»Vrsta klica v času poskusa klicanja. Možne vrednosti so: CallBack-AttemptType='PCB' in nato 'Osebni povratni klic' Povratni klic-	Vse

				AttemptType='NCB' in nato 'Običajni povratni klic'"	
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOUNT	RUNNINGCYCLECOUNT	INT (nič)	Ko je uporabljena strategija cikla, to polje vsebuje trenutno številko cikla. Na primer, če je cikel ponovitve kon- takt v drugem ciklu, to polje vsebuje 2 v njem.	Vse
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOMPLE- TED	TEKOČI CIKEL ZAKLJUČEN	bit (nič)	Označite z zastavico, ki označuje dokončanje trenutnega cikla, to pomeni, da so vsi načini klicani.	Vse
AECallTrace	TRENUTNA OCENA POTENCIALNE STRANKE	TRENUTNI REZULTAT POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Posrednik dodeli vrednost rezultata možne stranke.	Vse
AECallTrace	DIALLERREFERENCE ID	REFERENČNI ID KLICALNIKA	Varch-AR (64) (nično)	Platforma klicalnika ustvari ta kon- tact ID ali ID klica. Vključuje polja za klicanje. Avaya POM: Samodejno ustvarjen ID, ki ga je dodelil POM v pimSessionID dogodka EnrichedAt-temptEvent. Cisco CCE: Vrednost v polju GUID klica v tabeli klicalnika. Amazon Connect: To je klicni UUID (univerzalni edinstveni identifikator), ki ga ustvari klicalnik.	Vse

				Twilio Flex: To je gen CallSID, ki ga kliče.	
				Lepo CXone:	

				NICE Contact ID gen- erated z aplikacijo Nice CXone.	
OBD_ Klicna dejavnost	KontaktNaravaNarava	Contact_Nature	Varch-AR (64) (nično)	Za poskus se obrnite na naravo. Možne vrednosti so Sveže, Prestavljeno, Običajen povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljeno, povratni klic AEM, svež trenutek ali svež trenutek AEM	Vse
AECallTrace	AVTENTIKATIVNOST IDENTITETE - OMOGOČENA	PREVERJANJE PRISTNOSTI IDENTITETE JE OMOGOČENO	bit (nič)	To označuje, ali je polje Iden- tityAuthentic- ationEnabled za stik omogočeno ali onemogočeno.	Vse
AECallTrace	AVTENTIFIKACIJA IDENTITETE - USPEH	AVTENTIFIKACIJA IDENTITETE - USPEH	bit (nič)	To opredeljuje, ali identiteta Preverjanje pristnosti je uspešno ali ne.	Vse
AECallTrace	CALLPREVIEWDURA TIO- N	CALLPREVIEWDURA TIO- N	INT (nič)	Čas, ki ga posrednik potrebuje za predogled klica in za sprejem, preskok ali zavrnitev (zaprtje) stika.	Vse
AECallTrace	CALLRESCHEDULED TIME	CALLRESCHEDULED TIME	Dat- Etim e (nično)	Označuje naslednji načrtovani datum in čas načrtovanega povratnega klica.	Vse

AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	Nvarc-Har (nično)	To označuje način povratnega klica.	Vse
AECallTrace	SKUPAJ PRIMARYAUTH	SKUPNO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih službi za preverjanje pristnosti identitete za klic	Vse

				preverjanje pristnosti (avtentikacija pred klicem) stranke, preden jo dostavite klicalniku za en sam stik. Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).	
AECallTrace	VERIFIEDPRIMARYAUTH	PREVERJENO PRIMARNO – PRIVLAČNOST	INT (nič)	Skupno število odgovorov stranke za preverjanje pristnosti identitete za zahtevo, poslano za avtentikacijo klica (avtentikacija pred klicem). Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).	Vse
AECallTrace	SKUPAJSEKUNDARNIAUTH	SKUPNO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi preverjanja pristnosti identitete za pridobitev avtentikacije stranke za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic). Zahtevo sproži agent.	Vse
AECallTrace	VERIFIEDSECONDARYAU- TH	PREVERJENO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov »storitve preverjanja pristnosti identitete« za vsako zahtevo, poslano za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic).	Vse

				Zahtevo sproži agent.	
RPT_AEC_	ACWSTARTTIMESTAMP	ČASOVNI ŽIG ZAČETKA ACW	Dat-	Datum in čas	Amaz-

CustCallAct- ivities			Čas (nično)	agent je zamenjal delo po klicu (ACW).	na Kon- nect
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities	ACWENDTIMESTAMP	ACWENDTIMESTAMP	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je agent opravil delo po dežurstvu (ACW).	Amaz- on Con- nect
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities	TRAJANJE	TRAJANJE ACW	INT (nič)	Čas, ki ga agent potrebuje za dokončanje dela po dežurstvu (ACW).	Amaz- on Con- nect
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities	PREKINITEV POVEZAVE	PREKINITEV POVEZAVE	Nvarc-Har (64) (nično)	Entiteta, ki je prekinila povezavo s klicem. Možne vrednosti so Stranka: 1. Telefonist 2. Aban-donedDisconnect (zapustil ga je Cam-paign Manager zaradi pomanjkanja agenta):	Amaz- on Con- nect
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities				TimeoutAbandone d (opuščen z aplikacijo, če v konfiguriranem čakalnem času ni mogoče najti nobenega posrednika)	
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities				WatchDog (ko so stiki obtičali v aplikaciji za nekatere tehnične izboljšave, čuvaj prekine te klice).	
RPT_AEC_ CustCallAct- ivities	TENANTID	TENANTID	Int (nično)	Edinstven ID najemnika	Vse

RPT_AEC_ CustCallAct - ivities	SUBTENANTID	SUBTENANTID	Int (nično)	Enolični ID podnajemnika	Vse
RPT_AEC_	SMER KLICA	SMER KLICA	varch-	Označuje umazanijo	Amaz-

CustCallAct - ivities			Ar (16) (nično)	Uvrstitev razpisa	na Kon - nect

Podrobnosti glavnega polja

Posredniki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_BSFTAgentList	Id	Id	Int (ne nično)	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.
OBD_BSFTAgentList	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (64) (nično)	Enolični ID agenta, pridobljen iz klicalnika pri sinhronizaciji.
OBD_BSFTAgentList	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime prijavljenega agenta.
OBD_BSFTAgentList	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_BSFTAgentList	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_BSFTAgentList*	TeamId	TeamId	Int	Edinstven ID ekipe, pridobljen iz klicalnika ob sinhronizaciji. **Opomba**: V Webex Contact Center 1.0 bi imela ekipa in ekipa, ki bi jo imel

				Ferentne vrednote. Toda v 2.0 dobimo enake vrednosti na obeh področjih.
OBD_BSFTAgentList*	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar	Ime ekipe.
OBD_BSFTAgentList*	Skupina	Skupina	Nvarchar (maks.) (nično)	Edinstven ID ekipe, prejet na klicalniku.

* Vsa polja v OBD_BSFTTeamList tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu aplikacije Teams.

Kampanja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
AE_CAMPAIGN	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Prevajanje... (64) (nično)	Ime skupine oglaševalskih akcij, preslikanih za to kamero.
AE_CAMPAIGN	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int (64) (nično)	ID oglaševalske akcije, ki je samodejno ustvarjen v času ustvarjanja
AE_CAMPAIGN	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nično)	Odpoved kampanji.
AE_CAMPAIGN	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Int (nično)	Vrsta oglaševalske akcije – glasovna ali neglasovna.

AE_CAMPAIGN	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	IME APLIKACIJE	IME APLIKACIJE	Nvarchar (16)	Ni v uporabi.

			(nično)	
AE_CAMPAIGN	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	Int (ne ničn o)	Največje število ukrepov.
AE_CAMPAIGN	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	Bigint (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Int (ne ničn o)	Stanje oglaševalske akcije, kot so »Ustvarjeno«, »Izvedba«, »Ustavljeno«, »Časovno prekinjeno« itd.
AE_CAMPAIGN	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar (128) (nično)	Časovni pas za cam-paign.
AE_CAMPAIGN	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar (32) (nično)	Skupina izidov je bila preslikana v to kamero.
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	DATUM ZAČETKA	DATUM ZAČETKA	Dat-Etime (nično)	Datum začetka oglaševalske akcije.
AE_CAMPAIGN	KONČNI DATUM	KONČNI DATUM	Dat-Etime (nično)	Končni datum oglaševalske akcije.

AE_CAMPAIGN	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Dat-Etim e (nično)	Začetni čas oglaševalske akcije.
AE_CAMPAIGN	KONČNI ČAS	KONČNI ČAS	Dat-Etim e	Čas konca oglaševalske akcije.

			(nično)	
AE_CAMPAIGN	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (nično)	Ime uporabnika, ki je ustvaril to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	CREATETIME	CREATETIME	Dat-Etime (nično)	Datum in čas nastanka te kamere.
AE_CAMPAIGN	KONTAKTNA OMEJITEV	KONTAKTNA OMEJITEV	Bigint (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	SAMODEJNI DNEVI	SAMODEJNI DNEVI	Int (nenično)	Dnevi v tednu, ko se kampanja samodejno ustavi. Na primer, sobote in nedelje.
AE_CAMPAIGN	PODVOJENI FILTER	PODVOJENI FILTER	Int (nenično)	Preverjanje podvojenih dejanj z uporabo dvojnika. 0, če je onemogočen; 1, če je omogočena (privzeto).
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	TOČKA POTI	TOČKA POTI	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	Int (nično)	Ni v uporabi.

AE_CAMPAIGN	BREZ ODGOVORA	BREZ ODGOVORA	Bigin t (nič)	Čas, v sekundah, ki ga mora vložiti v vlogi

				počakajte, preden premaknete con- tact v res- chedule na račun Ni odgovora.
AE_CAMPAIGN	DPTYPE	DPTYPE	Int (nično)	Vrsta načrta klicanja.
AE_CAMPAIGN	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (32) (nično)	Načrt klicanja, dodeljen tej oglaševalski akciji.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIES	DPRETRIES	Int (nično)	Število ponovnih poskusov je konfigurirano.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	INT (nič)	Število poskusov, po katerih se lahko kontakt zapre.
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	Char (1) (nično)	Filter je uporabljen za označevanje stika kot DNC – telefonska številka ali poslovno področje.
AE_CAMPAIGN	OBMOČJEČASOVNI pas	OBMOČJEČASOVNI pas	Char (1) (nično)	Časovni pas za območje, preslikano v to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	OMOGOČANJE VERIŽENJA	OMOGOČANJE VERIŽENJA	Int (nično)	Označuje, ali je veriženje omogočeno.

AE_CAMPAIGN	KLJUČ KAMPANJE	KLJUČ KAMPANJE	Int (ne ničn o)	Edinstven ključ oglaševalske akcije. To se uporablja za filter kampanj za poročila.
AE_CAMPAIGN	FILEPATH	FILEPATH	Nvarcha r (256) (ne	Pot, kamor naložite datoteke

			nično)	so postavljeni.
AE_CAMPAIGN	RecentContactID	RecentContactID	INT (nič)	Zadnji cre-cre- / najnovejši ID stika za to kamero.
AE_CAMPAIGN	RecentListID	RecentListID	INT (nič)	Zadnji naloženi / najnovejši seznam za to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE	Char (1) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	RetainPCB	RetainPCB	bit (nič)	To polje označuje, ali je treba PCB za stik obdržati.
AE_CAMPAIGN	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	bit (nič)	To označuje, ali je ponovni poskus cikla za to oglaševalsko akcijo omogočen.
AE_CAMPAIGN	Odmik cikla	Odmik cikla	INT (nič)	To označuje, ali obstaja odmik cikla, to je število dni v ciklu, po katerem se ponovno poskusi kontakt. 0, če je onemogočen; 1, če je omogočeno.

AE_CAMPAIGN	Število ciklov	Število ciklov	INT (nič)	Število ciklov klicanja je končano. Cikel je izčrpan, ko so vsi konfigurirani načini poklicani enkrat.
AE_CAMPAIGN	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	košček	Ta zastava

			(nično)	določa, ali je treba stik zapreti ob zaključku ponovnega ponovnega cikla.
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Char (1) (nično)	Vrsta državnega prava, ki ga je treba upoštevati pri klicanju stika.
AE_CAMPAIGN	DailyRetries	DailyRetries	INT (nič)	Število ponovnih vnovičnih klicanj je dovoljeno za stik za en dan.
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive	ListTimeToLive	INT (nič)	Čas za življenje, za kontaktni seznam. To je v številu dni.
AE_CAMPAIGN	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Prevajan je... (16) (nično)	Vrsta uporabe časovnega pasu za to oglaševalsko akcijo. Možnosti so: Brez – vzame časovni pas, konfiguriran v Sistemu-temPodedovan – časovni pas, kot je izbran v skupini.Preglasitev – časi preglasitev,

				nastavljeni v skupini, zahtevajo čas, določen samo za to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	Predpona	Predpona	Nvarchar (10) (nično)	Niz, ki je vnaprej določen za naložene taktike na

				čas dostave.
AE_CAMPAIGN	Pripona	Pripona	Nvarcha r (10) (nično)	Niz, ki je pritrjen na naložene takse v času dostave.
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	košček (ne ničn o)	Ta določitev, ali je cam-paign kampanja s skupnim seznamom.
AE_CAMPAIGN	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Nvarcha r (nič)	Datum in čas, ko je bil cam-paign ustvarjen.
AE_CAMPAIGN	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas zadnje posodobitve cam-paign.
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	Int (nično)	The ICM ID uporabljen za klic.
AE_CAMPAIGN	EmailThreshold	EmailThreshold	INT (nič)	Število e-poštnih sporočil, ki jih je mogoče dostaviti za to oglaševalsko akcijo na dan ali globalno omejitev.
AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali obstaja skript po klicu, ki ga je treba izvesti po klicu.

AE_CAMPAIGN	WindowRetry	WindowRetry	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je oglaševalska akcija konfigurirana

				s funkcijo Window Try Ry.
AE_CAMPAIGN	Poskus okna	Poskus okna	INT (nič)	Število poskusov klicanja, konfiguriranih za določeno okno za klicanje.
AE_CAMPAIGN	Trajanje okna	Trajanje okna	Int (nično)	int Trajanje klicnega okna, v dnevih.
AE_CAMPAIGN	MultipleZipCode	MultipleZipCode	bit (nič)	Ta determ-ines, če je cam-paign omogočen za obdelavo več poštnih številk za klicanje.
AE_CAMPAIGN	PredvideniRezultat	PredvideniRezultat	Dat-Etim e (nično)	Predvideni čas za pridobitev rezultata za to kampanjo.
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	INT (nič)	Število vrnjenih zapisov v predvidenem času.
AE_CAMPAIGN	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (nič)	Če je čas za življenje konfiguriran kot delovni dnevi, število delovnih dni.
AE_CAMPAIGN	P2P	P2P	košček (ne ničn o)	Označite z zastavico determin- ine, če je omogočena nagnjenost k plačilu.

AE_CAMPAIGN	BTTC	BTTC	košček (ne ničn o)	Označite z zastavico determ- ine, če je najboljši Čas za klic je omogočen.
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	košček	Označi z zastavico za določitev -

			(ne ničn o)	ine, če je mogoče zagotoviti dostop prek neveljavneg a ID-ja naprave.
AE_CAMPAIGN	Preverjanje pristnosti identitete	Preverjanje pristnosti identitete	Prevajan je... (64) (nično)	Identiteta za preverjanje pristnosti, na primer SSN, davčna številka itd.
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	košček (ne ničn o)	Označite z zastavico na determinon, če je omogočena funkcija preverjanja pristnosti identitete.
AE_CAMPAIGN	VednoToClicker	VednoToClicker	košček (ne ničn o)	Označite z zastavico determ- ine, če je treba dejanja pred klicanjem vedno poslati posredniku klikerja.
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	bit (nič)	Označite z zastavico na determ- ine, če je omogočena predloga IVR.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	INT (nič)	Gen tematske plošče IVR ocenjen za to predlogo IVR.

AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarchar (128) (ničnо)	Ime tematske tablice IVR.
AE_CAMPAIGN	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar (128) (ničnо)	Ime državne pravne skupine.
AE_CAMPAIGN	ChatBotAccount	ChatBotAccount	Nvarchar (256) (ničnо)	
AE_CAMPAIGN	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int (ničnо)	Samodejno ustvarjen ID kamere

				Paign mačka - egorija.
AE_CAMPAIGN	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	ID najemnika
AE_CAMPAIGN	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	ID podnajemnika
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	ID oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VIKENDI	VIKENDI	Nvarchar (32) (nično)	Dnevi v tednu, ko kampanja ne poteka.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KLICNI VODNIK	KLICNI VODNIK	Prevajanje... (16) (nično)	Vodnik za klice, konfiguriran za to oglaševalsko akcijo, ki mu lahko sledijo posredniki.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	INT (nič)	Ali morajo biti dohodni klici označeni / usklajeni s prejšnjimi klici. 0 je onemogočena razvrstitev; 1 je omogočena. NULL velja tudi.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	INT (nič)	Časovna omejitev v sekundah, če se posrednik ne odzove na klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODNASLOV	ODNASLOV	Nvarcha r (255) (nično)	E-poštni naslov, ki bi moral prikazati polje Od kdaj je e-poštno sporočilo poslano s kamere.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODGOVORITONASLOV	ODGOVORITONASLOV	Nvarcha r (255) (nično)	E-poštni naslov, ki bi moral prejeti odgovore na e-poštna sporočila kampanje, poslana cus- tomers.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	MNOŽIČNA POŠTA	MNOŽIČNA POŠTA	INT (nič)	Ali konfigurirani e-poštni strežnik podpira množično pošiljanje e- poštnih sporočil.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NOOFMAILCONTACT	NOOFMAILCONTACT	INT (nič)	Število e- poštnih precip- ientov za to e- poštno kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	INT (nič)	Ta zastavica določa, ali je za to oglaševalsko akcijo omogočeno mešanje.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VDNNUMBER	VDNNUMBER	Nvarchar (16) (nično)	Številka vrat, ki jo bo uporabljal e-poštni strežnik.
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Časovna omejitev v sekundah, če

PARAM			(nično)	Vrata niso na voljo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ČAKALNA VRSTA	ČAKALNA VRSTA	INT (nič)	Trajanje, ki ga stik preživi v čakalni vrsti, preden je opuščen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ABANDONPER	ABANDONPER	Številski (5,2) (nično)	Odstotek opuščenih klicev.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RIOPRAG	RIOPRAG	numerični (5,2) (nično)	Odstotek dejanj, ki jih je mogoče naložiti za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SPECIFICCHANNEL	SPECIFICCHANNEL	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČI OBSTOJNO	OMOGOČI OBSTOJNO	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	Prevajanje... (16) (nično)	To je predhodna povezava za pošiljanje množičnih e-poštnih sporočil; Prekinite povezavo, če ni pošte. Privzeta vrednost je -1.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int (nično)	Zadnji posodobljeni ID kontakta.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED1	RESERVED1	Prevajanje... (16) (nično)	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
OBD_	RESERVED2	RESERVED2	Nvarchar	Rezervirano

CAMPAIGN_ PARAM			(16) (nično)	polja za kampanjo v času dostave stikov.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED3	RESERVED3	Prevajanje... (16) (nično)	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED4	RESERVED4	Prevajanje... (16) (nično)	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED5	RESERVED5	Prevajanje... (16) (nično)	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Prevajanje... (32) (nično)	ID oglaševalske akcije, ki ga za to ustvari Cisco (skupina oglaševalskih akcij).
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar (256) (nično)	Pot za nalaganje dejanj, dostavljenih v klicalnik.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarchar (32) (nično)	Ni v uporabi
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINITIALNOOFCONTAC- TS	CISCOINITIALNOOFCONTAC- TS	Bigint (nič)	Število stikov, ki jih je treba dostaviti klicatelju v prvi ponovitvi.

OBD_	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Faktor za

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	ki ga mora dostava Con-Tact zmanjšati, če klicanje ni v skladu s pričakovanim tempom.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEFORMAT	CISCOUPLOADFILEFORMAT	Nvarchar (512) (nično)	Oblika datoteke za prenos datoteke stika - txt, CSV, JSON in tako naprej.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREMENTODSTOTKOV	CISCOINCREMENTODSTOTKOV	INT (nič)	Faktor povečanja dostave kontaktov, če kličete hap-peresa počasneje od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	INT (nič)	Faktor zmanjšanja za dostavo kontaktov, če kličete hap-peresa počasneje od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Prevajanje... (32) (nično)	Nadomestni Cisco cam-paign ID za dostavo stikov v primeru okvare.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (nično)	Št. vrat v Cisco za stikalo.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	INT (nič)	Znižan zgornji prag za dostavo kontaktov, če je klicanje počasnejše od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREASETHRESHOL- D	CISCOINCREASETHRESHOL- D	Int (nično)	Povišan zgornji prag za

				Dostava stika, če je klicanje počasnejše od pričakovanega .
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	Nvarchar (8) (nično)	Zastava za določitev, ali naj se omogoči državno pravo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	INT (nič)	Odstotek dejanj, ki jih je treba dostaviti klicalniku za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZAPOREDJE	ZAPOREDJE	INT (nič)	Zaporedje dostave stikov v primeru skupnega seznama ali cam-paigns v skupini.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Alarmni prag	Alarmni prag	INT (nič)	Prag, pri katerem je treba poslati opozorila, ko se zmanjšajo dejanja, ki so na voljo klicatelju.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Alarm	Alarm	bit (nič)	To označuje, ali so omogočene opozorilne prijave.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Omogoči DNC	Omogoči DNC	košček (nično)	Označite z zastavico determ- ine, če mora biti DNC omogočen.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	GlobalDNC	GlobalDNC	bit (nič)	Označite z zastavico determ- ine, če mora biti DNC omogočen za stik med vsemi kamerami v aplikaciji.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Povratni klic	Povratni klic	bit (nič)	Označite z zastavico determ- ine, če je stik taktičen povratni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBRetries	PCBRetries	INT (nič)	Število ponovnih vnovičnih ponovitev, dovoljenih za osebni povratni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBOffset	PCBOffset	INT (nič)	Število dni, po katerih je treba znova poskusiti povratni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Strategija povratnega klica	Strategija povratnega klica	Nvarchar (64) (nično)	Strategija povratnega klica je preslikana v oglaševalsko akcijo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	košček (nenično)	Označite z zastavico, če mora ta kamera pred klicanjem zagnati skript pred klicem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Char (1) (nično)	Vrsta strategije povratnega klica, ki se uporablja za klicanje – preprosta, napredna ali povratna klica.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	bit (nič)	Označite z zastavico na determ- ine, če je mogoče globalno število ponovnih poskusov ponastaviti.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PEWC	PEWC	bit (nič)	Označite z zastavico determ- ine, če je ta takt stik PEWC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	INT (nič)	Uporabljeni skript pred klicem, če je omogočen,

				pred klicem konaktov.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	INT (nič)	Skript po klicu, ki se uporablja, če je omogočen, ko so stiki poklicani.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Vrsta oglaševalske akcije	Vrsta oglaševalske akcije	INT (nič)	Vrsta oglaševalske akcije – glas, neglas itd.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	košček (ne ničn o)	Območja ali poštne številke, ki so blokirane in stikov, ni mogoče poklicati.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	bit (nič)	Spodnja meja ostankov stikov ostane na klicu, ko je skrbniku poslano opozorilno obvestilo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NotifyAdvanceinMinutes	NotifyAdvanceinMinutes	INT (nič)	Čas za vnaprejšnje obveščanje o osebnem povratnem klicu.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	MinmumContacts	MinmumContacts	INT (nič)	Najmanjše število dejanj, ki jih je treba dostaviti za cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	TrajanjeInMinute	TrajanjeInMinute	INT (nič)	Trajanje kontaktne dostave za kampanjo.

OBD_	PreddiktivnoPovprečjeACWTime	PreddiktivnoPovprečjeACWTime	Int	Povprečje

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	Čas dela po klicu (ACW) traja za narekovalni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample	INT (nič)	Število vzorčnih klicev za to narekovalno kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	INT (nič)	Najvišja stopnja opustitve je dovoljena za napovedno kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	Nvarchar (20) (nično)	Kategorija napovednih klicev za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Nvarchar (100) (nično)	Označite z zastavico determ- ine, če je preddiktiven klic opuščen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Napovedno AMDCallStatus	Napovedno AMDCallStatus	Nvarchar (100) (nično)	Stanje telefonskega odzivnika za prediktivni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	INT (nič)	Povprečni čas, potreben za povezavo predhodnega klica s posrednikom.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	isAMD	isAMD	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je zaznavanje odzivnika omogočeno ali ne.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PreddiktivniMaxConcurrentCall	PreddiktivniMaxConcurrentCall	Int (nično)	Število največjih dovoljenih trenutnih klicev

				, ki ga lahko pokličete v načinu napovedneg a tempa.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	INT (nič)	Največje število vrstic na posrednika, konfiguriranih za napovedno oglaševalsko akcijo. Če je ta vrednost 3 in so trije agenti, je število stikov na ponovitev 9.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	TaskTimeout	TaskTimeout	INT (nič)	Trajanje, ko stranka ostane v čakalni vrsti, prej Klic je opuščen, ne da bi bil posredovan agentu.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredogledČas samodejnega sprejemanja	PredogledČas samodejnega sprejemanja	INT (nič)	Čas, določen za samodejno sprejemanje klicev za predogled.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije	INT (nič)	To je število sekund, v katerih je posrednik rezerviran za klic. Tega ni mogoče urejati v upravitelju oglaševalskih

				akcij.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	INT (nič)	Čas, potreben za zaključek klica.
OBD_ CAMPAIGN_	EmailChainingInDays	EmailChainingInDays	Int	Število dni po

PARAM			(ne ničn o)	ki ga je e-poštni stik mogoče prikleniti na drugo kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	EmailChainingInHours	EmailChainingInHours	Int (ne ničn o)	Število ur, po katerih je mogoče e-poštni stik prikleniti na drugo kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZahtevanoDispozicija	ZahtevanoDispozicija	bit (nič)	To polje določa, ali je dispozicija mandator za klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Varchar (32) (nično)	Vrsta DNC – za vedno ali veljavno trajanje.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCDuracijaInDays	DNCDuracijaInDays	INT (nič)	Število dni, ko je stik označen kot DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCEOD	DNCEOD	bit (nič)	Ali mora biti stik med delovanjem EOD označen kot DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je stik mogoče označiti kot DNC glede na časovni pas cus-tomer.
OBD_ CAMPAIGN_	Tip DNC	Tip DNC	Varchar	Vrsta DNC

PARAM			(32) (nično)	za ta takt. Možnosti so specifične za oglaševalsko akcijo, Campaign Category, Več mačk - egorij in globalno.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ConsentContactDistribution	ConsentContactDistribution	INT (nič)	Odstotek kontaktov, ki se razdelijo za klice s soglasjem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonConsentContactDistribution	NonConsentContactDistribution	INT (nič)	Odstotek konaktov, ki se razdeli na klice brez soglasja.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	INT (nič)	Trajanje, v sekundah, za katerega klic brez soglasja čaka v čakalni vrsti, preden je opuščeno.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen

				nov najemnik.
OBD_	ProgIVRMaxContacts	ProgIVRMaxContacts	Int	Največ

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	število dejanj, ki jih je mogoče poslati klicalniku za klicanje na konfigurirani ponovitveni interval.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	INT (nič)	Interval v sekundah, da zaženete niti oglaševalske akcije, da stike dostavite klicatelju.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	ID oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IME POLJA	IME POLJA	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime poslovnega polja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	DATATYPE	DATATYPE	Nvarchar (32) (ne nično)	Podatkovni tip za to polje »Zasedenost «. Na primer niz, številski, dat-etime in tako naprej.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	OBLIKA ZAPISA	OBLIKA ZAPISA	Nvarchar (32) (ne nično)	Oblika datuma poslovnega polja. To je aktivno le, če je podatkovni tip polja podjetja datum.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	POSLOVNO PODROČJE	POSLOVNO PODROČJE	Nvarchar (32) (nenično)	Položaj zasedenega polja, od zgoraj

				25 dovoljenih.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	Nvarcha r (64) (ne nično)	Logična vrednost eksplozije za poslovni parameter. To se uporablja za pridobivanje kontakta. Uporablja se tudi za namene poročanja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsEMailPreslikan	IsEMailPreslikan	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano v določeno vsebino e-poštnega sporočila, ki je poslano prek e-poštne oglaševalske akcije.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsSMSMapped	IsSMSMapped	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano v neko vsebino SMS, ki je bila poslana prek SMS cam- paigns.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano za označevanje DNC stika.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	BusinessTypeId	BusinessTypeId	INT (nič)	ID vrste podjetja. 0, če ga je ustvaril uporabnik; 1, če Cisco poslovno področje.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Editable	Editable	košček (nično)	Ta zastavica določa, ali podjetje

				Polje je mogoče urejati s posrednikom.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID zaporedja	ID zaporedja	INT (nič)	ID zaporedja parametra zasedenosti za naročanje.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsMax	IsMax	košček (ne ničn o)	Ta zastavica določa, ali je poslovno polje konfigurirano tako, da sprejema veliko dolžino podatkov.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Viden	Viden	košček (ne ničn o)	Ta zastavica določa, ali je polje podjetja vidno za posrednika.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsIVRMapped	IsIVRMapped	košček (ne ničn o)	To polje določa, ali je polje podjetja preslikano v konfiguracijo IVR.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsSNSMapped	IsSNSMapped	bit (nič)	To polje določa, ali je poslovno polje preslikano v SNS (SendGrid) konfiguracija.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Dolžina znakov	Dolžina znakov	Nvarcha r (3) (nično)	Največja dovoljena dolžina za to polje zasedenosti.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarcha r (250) (nično)	Privzeti podatki o strankah so bili posredovani parametru podjetja.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Id	Id	Int (ne ničn o)	Stolpec z identiteto, ki ga je treba izpolniti v času preslikave kamer v aplikacijo Teams.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID najemnika	ID najemnika	Nvarcha r (50) (nično)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Vstopna točka	Vstopna točka	Nvarcha r (maks) (nično)	Vstopna točka je naša skupina oglaševalskih akcij, v katero je preslikana oglaševalska akcija za predogled.

AE_BSFTA-gentPreslikava	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime kampanje
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (64) (nično)	Ni v uporabi.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar	Ni v uporabi.

			(maks.) (nično)	
AE_BSFTA-gentPreslikava	USERID	USERID	Nvarchar (maks) (nično)	ID uporabnika uporabnika, ki je ustvaril oglaševalsko akcijo za predogled samo v skrbniškem jeziku.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID ekipe	ID ekipe	Nvarchar (64) (nično)	Enolični ID ekipe, preslikan v oglaševalsko akcijo.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime ekipe.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

*Vsa polja v OBD_CampaignBusinessFields tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu – Cam- paignBusinessParameter. To velja za vse klicalnike.

Skupine oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID skupine oglaševalskih akcij	ID skupine oglaševalskih akcij	Int (ne nično)	ID skupine oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Nvarchar (64) (nično)	Ime skupine oglaševalskih akcij.
OBD_ CAMPAIGN _	OPIS	OPIS	Nvarchar	Skupina kampanje

SKUPINA			(256) (nično)	Vanje.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar (250) (nično)	Pot za prenos datoteke do postavitve stika prenesejo datoteke.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	Bigin t (nič)	Začetna številka stikov, ki jih je treba dostaviti klicatelju.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Bigin t (nič)	Dejavnik, s katerim se mora dostava kontakta zmanjšati pri klicanju, ni v skladu s pričakovano hitrostjo.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOUPLOADFILEFORM AT	CISCOUPLOADFILEFORM AT	Nvarchar (512) (nično)	Oblika nalaganja datoteke stika, kot so besedilo, JSON itd.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINCREMENTODST OTKOV	CISCOINCREMENTODST OTKOV	Bigin t (nič)	Odstotek povečanja za nalaganje stika, če je klicanje hitrejše od pričakovaneg a.

OBD_ CAMPAIGN_ SKUPINA	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Bigin t (nič)	Odstotek zmanjšanja prenosa stika, če je klicanje hitrejše od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ SKUPINA	Skupina ISCISCO	Skupina ISCISCO	Int (nično)	Določa, ali je to Cisco cam-paign (skupina).
OBD_	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar	Časovni pas

SKUPINA CAMPAIGN _			(128) (nično)	za to cam-paign skupino.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar (32) (nično)	Nadomestni Cisco ID oglaševalske akcije za kontaktno dostavo v primeru neuspeha.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (nično)	Št. vrat v Cisco za stikalo.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	INT (nič)	Število kontaktov, ki jih je treba zmanjšati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINCREASETHRESH OLD	CISCOINCREASETHRESH OLD	INT (nič)	Število kontaktov, ki jih je treba povečati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CONFIGDATA	CONFIGDATA	Nvarchar (4000) (nično)	To označuje, ali so na voljo podrobni podatki o konfiguraciji za skupino in njene parametre.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IZBRISANO	IZBRISANO	Nvarchar (2) (nično)	Določa, ali bo skupina oglaševalskih akcij izbrisana.

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	OMOGOČENO	OMOGOČENO	Nvarchar (2) (nično)	Določa, ali je skupina oglaševalskih akcij aktivna.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Samodejno generiranje ID-ja najemnika

				Aplikacija jih izloči, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsULGroup	IsULGroup	košček (ne nično)	Določa, ali gre za oglaševalsko akcijo s seznamom v skupni rabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsULGroupPreslikano	IsULGroupPreslikano	košček (ne nično)	Določa, ali je ta skupina oglaševalskih akcij preslikana na seznam v skupni rabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	Interval iterationInterval	Interval iterationInterval	Int (ne nično)	Interval ponovitve med dvema kontaktnima iterijama.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas nastanka te prevarantske skupine.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve te cam-paign skupine.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	APIGeneated	APIGeneated	Char (1) (nično)	Določa, ali je to skupina oglaševalskih akcij, ustvarjena na podlagi API.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	bit (nič)	Določa, ali je za to skupino oglaševalskih akcij omogočeno omejevanje IVR.

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CampaignPurposeType	CampaignPurposeType	INT (nič)	Vrsta namena oglaševalske akcije. 1 označuje API Voice Cam-paign; 2 kaže na

				Kampanja Man- ager skupina.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	Nvarchar (64) (nično)	Edinstven ID vstopne točke Webex Contact Center, ki se sinhronizira kot cam- paign skupina v upravitelja oglaševalskih akcij
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	bit (nič)	Določa, ali ta skupina oglaševalskih akcij pripada klicalniku Cisco Webex Contact Center.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID PlatformProviderID	ID PlatformProviderID	INT (nič)	ID je samodejno ustvarjen za ponudnika platforme, ustvarjenega v orodju Campaign Manager. Če je na primer ustvarjena platforma ponudnika CCaaS in je oglaševalska akcija preslikana v tega ponudnika, se uporabi to polje.

Skupine filtrov oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatki	Opis

			Vrsta	
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	To je campaign ime. Na primer Zbirka.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	DAN V TEDNU	DAN V TEDNU	Int (ne nično)	Ta vrednost označuje dan v tednu, ki je konfiguriran za uporabo skupine filterja po meri.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	URA OD	URA OD	Nvarchar (64) (ne nično)	Začetna ura filtriranja naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 00:00 ur.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	URO DO	URO DO	Nvarchar (8) (ne nično)	Končna ura filtriranja naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 23:59 ur.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	CUSTOMFILTERGROUP	CUSTOMFILTERGROUP	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime skupine filerjev po meri, ki se je prijavila na kampanjo za dostavo stikov.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	Id	Id	Int (ne nično)	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.
OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen

				nov najemnik.

OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	Int (ne nično)	ID skupine filterja po meri se samodejno ustvari, ko se ustvari nova fil-skupina.
OBD_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime ustvarjene skupine filterja po meri.
OBD_CUSTOMFILTERS	Opis	Opis	Nvarchar (32) (nično)	Opis skupine filtrov po meri.
OBD_CUSTOMFILTERS	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je cam-paign ime, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTERS	Je privzeto	Je privzeto	bit (nič)	Določa, ali je to privzeta skupina filtrov po meri za oglaševalsko akcijo.
OBD_CUSTOMFILTERS	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_CUSTOMFILTERS	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je nov

				Najemnik je ustvarjen.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime skupine filterja po meri.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je cam-paign ime, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTER	ID stanja	ID stanja	Int (ne nično)	ID pogoja, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko se ustvari pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojIme	PogojIme	Nvarchar (64) (nično)	Ime pogoja za del pogoja v tej skupini filtrov.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojSTR	PogojSTR	Nvarchar (maks.) (nično)	Niz, ki je del pogoja.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojQRY	PogojQRY	Nvarchar (maks.) (nično)	Poizvedba, ki je del pogoja.
OBD_CUSTOMFILTER	Omogočeno	Omogočeno	Int (nično)	Določa, ali je ta pogoj omogočen.
OBD_CUSTOMFILTER	ContPercent	ContPercent	Številski (5, 2) (nično)	Določa odstotek dejanj, obdelanih za vsak pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	ID zaporedja	ID zaporedja	Int (nično)	ID zaporedja, ustvarjen za to

				Dition.
OBD_CUSTOMFILTER	SysConditions	SysConditions	Nvarchar (64) (nično)	Sistemske pogoje za filtriranje stikov.
OBD_CUSTOMFILTER	Naročilo	Naročilo	Nvarchar (2048) (nično)	Vrstni red, v katerem morajo biti prikazani podatki, ki izpolnjujejo pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	TargetGroupName	TargetGroupName	Nvarchar (64) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	IsDeleted	IsDeleted	bit (nič)	Določa, ali je ta pogoj izbrisan in ga ni mogoče uporabiti.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionType	ConditionType	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	ZoneNamemappped	ZoneNamemappped	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime območja je preslikano v ta pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID	ExportedConditionID	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo	Nvarchar (maks.) (nično)	Pogoj, na podlagi katerega se stiki filtrirajo.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je nov najemnik verodostojen.

				ED.

*Vsa polja v OBD_CustomFilters tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu z imenom **Cus- tomFilterGroup**. To velja za vse klicalnike.
Vsa polja v OBD_CustomFilterGroup tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu z imenom **Cam- paignCustomFilters. To velja za vse klicalnike.

Kategorije

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjen ID za kategorijo cam-paign v času nastanka.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	CampaignCategoryName	CampaignCategoryName	Nvarchar (64) (ne nično)	Dodeljeno ime kategorije oglaševalske akcije.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	Cam-paignCategoryDescription	Cam-paignCategoryDescription	Nvarchar (255) (nično)	Odpoved kampanji mačji egoriji.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	ID skupine	ID skupine	Int (ne nično)	Kategorija oglaševalske akcije, ki ji pripada.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	DateTime (ni ničen)	Datum in čas nastanka kategorije cam-paign.

OBD_ CAMPAIGN _ KATEGORIJA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (ni ničen)	Datum in čas zadnje posodobitve kategorije cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN _ KATEGORIJA	ExportedCategoryID	ExportedCategoryID	INT (nič)	To označuje ID skupine za preklic naročnine za določeno

				cifična kategorija.
OBD_ CAMPAIGN _ KATEGORIJA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN _ KATEGORIJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Kanali

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_ VRSTA KANALA	KANALID	KANALID	Int (ne nično)	Samodejno generiran ID Chan- nel v času nastanka.
OBD_ VRSTA KANALA	OPIS KANALA	OPIS KANALA	Nvarchar (32) (nično)	Opis kanala.
OBD_ VRSTA KANALA	Način IsCustomMode	Način IsCustomMode	bit (nič)	Določa, ali je to način cus- tom-ustvarjen za ta kanal.
OBD_ VRSTA KANALA	IME KLICALCA	IME KLICALCA	Nvarchar (80) (nično)	Ime klicatelja. To je klicalnik, v katerega aplikacija dostavlja stike.

OBD_ VRSTA KANALA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_ VRSTA KANALA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ VRSTA KANALA	PodklicalnoIme	PodklicalnoIme	Nvarchar (64) (nično)	Ime podklicatelja.

Status stika

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSID	STATUSID	Nvarchar (3) (ne nično)	To je samodejno ustvarjen enolični identifikator za uporabnika.
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar (256) (nično)	Poslovna področja, konfigurirana za oglaševalsko akcijo. Navedena so vsa poslovna polja.
OBD_Contact_Status_Mapping	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Podatkovni tip za poslovno polje – Številka, Plovec ali DateTime.
OBD_Contact_Status_Mapping	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.
OBD_Contact_Status_Mapping	Vrsta stanja	Vrsta stanja	Varchar (32) (nično)	Vrsta ali kategorija stanja.

Podrobnosti klicnega načrta

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_DPDe-Repi	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime načrta klicanja.

OBD_DPDe-Repi	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (ne nično)	Načrt klicanja.
OBD_DPDe-Repi	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Čas PREDVAJANJA (ne nično)	Datum in ura, ko je ta načrt klicanja veljaven

				od.
OBD_DPDe-Repi	KONČNI ČAS	KONČNI ČAS	Čas PREDVAJANJA (ne nično)	Datum in ura, ko poteče ta načrt klicanja.
OBD_DPDe-Repi	IZBRISATI	IZBRISATI	Int (ne nično)	To označuje, ali je načrt klicanja izbrisan ali je dejanje Ive.
OBD_DPDe-Repi	MODERATORSKA ŠTEVILKA	MODERATORSKA ŠTEVILKA	Int (ne nično)	Številka načina (priority) za ta način v načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	TEŽA	TEŽA	Int (ne nično)	Teža, dana temu načinu za klicanje.
OBD_DPDe-Repi	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int (ne nično)	Vrsta kanala. Na primer Voice, SMS, Email. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_DPDe-Repi	MAXRETRY	MAXRETRY	Int (ne nično)	Največje dovoljeno število ponovnih ponovitev v skladu s tem načrtom klicanja.
OBD_DPDe-Repi	PEWC	PEWC	košček (ne nično)	Označuje, ali je to PEWC ali ne. PEWC je predhodno izrecno pisno poslano.
OBD_DPDe-Repi	WindowRetry	WindowRetry	košček (nično)	Število oken za vnovično poskusitev, konfiguriranih v tem načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	Poskusi oken	Poskusi oken	INT (nič)	Število poskusov za vsak win-dow, konfiguriran v tem načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	Trajanje okna	Trajanje okna	Int (nično)	Trajanje win-dow v skladu z načrtom klicanja.
OBD_DPDe-Repi	CallBackCarryRetries	CallBackCarryRetries	košček (nično)	Ali je treba zaradi poskusov povratnega klica povečati število ponovnih poskusov.

OBD_DPDe-Repi	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	ID najemnika, ki se samodejno generira z aplikacijo, ko je nov

				Najemnik je ustvarjen.
OBD_DPDe-Repi	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_DPDe-Repi	IsOverridden	IsOverridden	košček (ne nično)	Prikazovanje, ali so bile privzeto vedenje ali nastavitve pretirane.

Uporabniki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Users	UID	UID	Int (ne nično)	To je samodejni generirani edinstveni iden-tifier za uporabnika.
OBD_Users	USERID	USERID	Nvarchar (100) (nično)	To je ID uporabnika za prijavo.
OBD_Users	IME	IME	Nvarchar (100) (nično)	Ime uporabnika.
OBD_Users	GESLO	GESLO	Nvarchar (1024) (nično)	Geslo za uporabnika, da se prijavi v aplikacijo.
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar (32) (nično)	Prva vrstica poštnega naslova uporabnika.
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar (32) (nično)	Druga vrstica poštnega naslova uporabnika, če je na voljo.
OBD_Users	MESTO	MESTO	Nvarchar (16) (nično)	Mesto, kateremu uporabnik pripada.

OBD_Users	DRŽAVA	DRŽAVA	Nvarchar (16) (nično)	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/naslova.
OBD_Users	PIN	PIN	Nvarchar (8) (nično)	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/naslova.

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar (16) (nično)	Telefonska številka uporabnika Home.
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar (16) (nično)	Številka mobilnega telefona uporabnika.
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar (64) (nično)	E-poštni naslov uporabnika.
OBD_Users	PRIPOMBE	PRIPOMBE	Nvarchar (128) (nično)	Vse dodatne pripombe o uporabniku, ki jih vnesete.
OBD_Users	CREATETIME	CREATETIME	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je bil uporabnik ustvarjen v aplikaciji.
OBD_Users	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (nično)	Oseba (uporabnik), ki je ustvarila tega uporabnika.
OBD_Users	Vrsta preverjanja pristnosti	Vrsta preverjanja pristnosti	INT (nič)	Vrsta preverjanja pristnosti je omogočena za tega uporabnika. Možnosti so preverjanje pristnosti sistema Windows, preverjanje pristnosti zbirke podatkov in preverjanje pristnosti SSO.
OBD_Users	Vrsta uporabnika	Vrsta uporabnika	INT (nič)	To označuje, ali je uporabnik skrbniški uporabnik ali uporabnik na podlagi vloge z določenim dostopom.
OBD_Users	IsUserMapped	IsUserMapped	košček (nično)	

OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	bit (nič)	Če je to uporabnik, ki podpira storitev Cloud Voice, je ta vrednost določena kot 1. V nasprotnem primeru je 0.
OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	bit (nič)	To označuje, ali se lahko uporabnik hkrati prijavi iz drugega

				naprava. Možni val- ues – 0, če ni dovoljeno; 1, če je dovoljeno.
OBD_Users	Nikoli ne poteče	Nikoli ne poteče	košček (ne nično)	To je nastavitev, ki zagotavlja, da geslo nikoli ne poteče. Nastavite 1, če geslo nikoli ne poteče; 0, če geslo poteče in ga je treba ponastaviti.
OBD_Users	NextLogonPassword	NextLogonPassword	košček (ne nično)	To je nastavitev, ki uporabnika prisili, da spremeni geslo ob naslednjem poskusu prijave. Nastavite 1, da prisilite uporabnika, da spremeni geslo; 0, da omogočite prijavo s starim geslom.
OBD_Users	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	košček (ne nično)	To določa, ali je uporabnik ustvarjen v domeni, ko je ustvarjen tukaj. 1 če je uporabnik ustvarjen na domeni; 0, če ni ustvarjeno v domeni.
OBD_Users	IsDeleted	IsDeleted	bit (nič)	To označuje izbrisanega uporabnika. Vrednost je 1, če je uporabnik izbrisan; 0, če ni izbrisan uporabnik.
OBD_Users	Spremenil	Spremenil	Nvarchar (10) (nično)	To označuje pot spreminjanja informacij o uporabniku – prek aplikacije ali

				metode API.
OBD_Users	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je nov najemnik verodostojen.

				ED.
OBD_Users	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Profil

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_AutoUp-loadParam	ID	ID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjen ID profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	ID oglaševalske akcije za preddatoteko za nalaganje stikov.
OBD_AutoUp-loadParam	Ime profila	Ime profila	Nvarchar (512) (nično)	Ime profila.
OBD_AutoUp-loadParam	Glave datotek	Glave datotek	Nvarchar (4000) (nično)	Podrobnosti glave datoteke za prenos stika.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcDetails	SrcDetails	Varchar (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje, ki vsebuje prijeme.
OBD_AutoUp-loadParam	Prednost	Prednost	Varchar (8) (nično)	Prednost stika, naloženega prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ContactMoment	ContactMoment	Varchar (26) (nično)	Določen datum in čas za klicanje kontakta.
OBD_AutoUp-loadParam	ID agenta	ID agenta	Varchar (8) (nično)	ID agenta za posrednika, ki upravlja

				ta stik.

OBD_AutoUp-loadParam	Časovni pas	Časovni pas	Nvarchar (128) (nično)	Časovni pas za stik, ki se naloži prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	Načini	Načini	Nvarchar (512) (nično)	Načini, na katere je mogoče naložiti stike prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	Nvarchar (2000) (nično)	Poslovna polja za stik kot v datoteki za prenos stika.
OBD_AutoUp-loadParam	Poštna številka	Poštna številka	Int (nično)	Poštna številka stika
OBD_AutoUp-loadParam	VRSTA NALAGANJA	VRSTA NALAGANJA	Prevajanje... (1) (nično)	Vrsta nalaganja - JSON, API itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcType	SrcType	Varchar (8) (nično)	To je vrsta vira za datoteko za nalaganje stikov - ne glede na to, ali gre za tabelo / pogled baze podatkov, datoteko Service Cloud Voice, besedilno datoteko, JSON itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsData	SmsData	Varchar (20) (nično)	Besedilo sporočila, ki je preslikano prek tega profila.

OBD_AutoUp-loadParam	ApplyDNC	ApplyDNC	bit (nič)	To označuje, ali je v profilu omogočeno valiranje DNC. To je 1, če je omogočeno; 0, če ni omogočeno.
OBD_AutoUp-	Uporabniško ime	Uporabniško ime	Varchar	ID uporabnika

loadParam			(50) (nično)	uporabnik, ki ustvarja to pro-datoteko.
OBD_AutoUp-loadParam	Datum	Datum	Čas PREDVAJANJA (nično)	Datum in čas ustvarjanja profila.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilter	DuplicateFilter	bit (nič)	Ali je treba v času nalaganja preveriti, ali so v stikih dvojniki.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Varchar (50) (nično)	Ključ, na katerem je pred nalaganjem preverjen dvojnik konakta.
OBD_AutoUp-loadParam	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (maks.) (nično)	Ta vsebuje informacije o preslikavi polja profila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailSubject	MailSubject	Varchar (8) (nično)	Vrstica z zadevo e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailMessage	MailMessage	Varchar (8) (nično)	Telo e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailAttach	MailAttach	Varchar (8) (nično)	Ali je priloga del e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsText	SmsText	Varchar (8) (nično)	Besedilo SMS mes-sage.
OBD_AutoUp-loadParam	Ločilo	Ločilo	Char (1) (nično)	Ločilo, uporabljeno v datoteki za nalaganje.

OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeDelimiter	AreaCodeDelimiter	Char (1) (nično)	Ločilo, ki se uporablja za sep- apar območno kodo iz telefonske številke.

OBD_AutoUp-loadParam	ContactNextUploadTime	ContactNextUploadTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je treba datoteko con-tact vzeti za nalaganje. To velja za nalaganje profilov v storitvi v oblaku in podatkovne baze.
OBD_AutoUp-loadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je treba za nalaganje vzeti stik v datoteki za piling. To velja za nalaganje profilov v storitvi v oblaku in podatkovne baze.
OBD_AutoUp-loadParam	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	Nvarchar (16) (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka samodejno naložena.
OBD_AutoUp-loadParam	LASTUPLOAD	LASTUPLOAD	Nvarchar (16) (nično)	Datum in čas zadnjega nalaganja iz tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	bit (nič)	Ali želite posodobiti polje »zasedenost« za stike, naložene prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Nvarchar (1024) (nično)	Ali je treba posodobiti ID seznama, ko se prek profila izvede novo nalaganje.

OBD_AutoUp-loadParam	Stanje	Stanje	Int (nično)	Stanje, kateremu pripada konakt.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Nvarchar (128) (nično)	Polja, ki označujejo kon- takt kot DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	Raven nalaganja	Raven nalaganja	Char (1) (nično)	Raven nalaganja konaktov v tej datoteki – Globalno nalaganje ali nalaganje, specifično za cam- paign.
OBD_AutoUp-loadParam	IsAppend	IsAppend	bit (nič)	Ali naj se med nalaganjem dodajo stiki.
OBD_AutoUp-loadParam	IsUpdate	IsUpdate	bit (nič)	Ali je treba stike posodobiti med postopkom nalaganja.
OBD_AutoUp-loadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	bit (nič)	Ali bodo stiki med nalaganjem prepisani.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Nvarchar (maks) (nično)	Če je stik za določeno oglaševalsko akcijo označen kot DNC, ID oglaševalske akcije, za katerega je DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Int (nično)	Koda države stika DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Int (nično)	Območna koda DNC con-tact.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCCValue	DNCCValue	INT (nič)	Shranjuje indekse glave datoteke, preslikane kot DNCCvrednost za

				DNC filter v profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCImportNačin	DNCImportNačin	Prevajanje... (1) (nično)	Način uvoza DNC – Samodejno ali Ročno nalaganje.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCType	DNCType	Char (1) (nično)	Vrsta DNC – oglaševalska akcija, kata-egorija ali globalno.
OBD_AutoUp-loadParam	Večno	Večno	bit (nič)	Ali je stik označen kot DNC za vedno.
OBD_AutoUp-loadParam	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	INT (nič)	Poslovna področja, na podlagi katerih je stik označen z NDNC.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	Nvarchar (60) (nično)	Datum in čas, ko je bil profil izveden za nalaganje prispevkov.
OBD_AutoUp-loadParam	Pot profila	Pot profila	Nvarchar (256) (nično)	Pot, kjer so datoteke stikov postavljene za nalaganje prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Nvarchar (64) (nično)	Dodatna poštna številka za ta profil.
OBD_AutoUp-loadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Nvarchar (100) (nično)	Poštne številke so preslikane v načine v profilu.

OBD_AutoUp-loadParam	PogojSTR	PogojSTR	Nvarchar (2048) (nično)	To je cus-tom filter con-dition, ki se uporablja za nalaganje ujemajočih se con-

				tacts prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailCC	MailCC	Nvarchar (maks) (nično)	E-poštni naslovi, ki bodo kopirani, ko bo poslano e-poštno sporočilo kampanje.
OBD_AutoUp-loadParam	MailBCC	MailBCC	Nvarchar (maks) (nično)	E-poštni naslovi, ki prejmejo slepo kopijo, ko je poslana prevarantska pošta.
OBD_AutoUp-loadParam	Status profila	Status profila	košček (nično)	Stanje profila – Aktivno ali Neaktivno.
OBD_AutoUp-loadParam	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	Int (nično)	Rezultat možne stranke stika.
OBD_AutoUp-loadParam	FileType	FileType	Nvarchar (10) (nično)	Vrsta datoteke za nalaganje profila. Na primer JSON, besedilo in tako naprej.
OBD_AutoUp-loadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar (10) (nično)	To je datotečna pripona, kot je izbrana v profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	Varchar (16) (nično)	Datum in ura, ko kontakt doseže status DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCEndDatum	DNCEndDatum	Varchar (16) (nično)	Končni datum in čas, ko stik preneha biti stik DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Varchar (32) (nično)	Oblika datuma za datume DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	ID naprave	ID naprave	Nvarchar (255) (nično)	ID naprave, na katero se pošlje priglasitev avtentikacije identitete.
OBD_AutoUp-loadParam	FixedWidthData	FixedWidthData	Nvarchar (maks) (nično)	Ali so podatki, ki jih nalagate, iz datoteke s fiksno širino.
OBD_AutoUp-loadParam	Območna koda	Območna koda	Int (ne nično)	Območna koda stika.
OBD_AutoUp-loadParam	Mesto	Mesto	Int (ne nično)	Mesto stika.
OBD_AutoUp-loadParam	ZoneName	ZoneName	Int (ne nično)	Ime območja, kateremu pripada kontakt.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Nvarchar (maks.) (nično)	Kategorija oglaševalske akcije za označevanje kontaktne številke DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo	Nvarchar (maks) (nično)	V tem polju je shranjeno stanje profila, ki se uporablja za čiščenje stikov.
OBD_AutoUp-loadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	bit (nič)	Ali je poslovno polje uporabljeno kot filter za označevanje con-tact kot DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_AutoUp-loadParam	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari

				Aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_AutoUp-loadParam	ConsentType	ConsentType	Nvarchar (16) (ne ničnо)	Vrsta soglasja – ne glede na to, ali je stik PEWC ali ne-PEWC.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Varchar (8) (nično)	Vrsta časovnega pasu CPT (Cus- tomer Predprednostni čas) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Varchar (8) (nično)	Časovni pas CPT (Cus-tomer Pre-ferred Time) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Varchar (8) (nično)	Dan v tednu za CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar (16) (nično)	Oblika časa za CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas drugega prvega termina, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas drugega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	košček (ne nično)	Ali je področna koda omogočena – to pomeni, da ločite od telefonske številke.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Nvarchar (10) (nično)	Podniz območne kode, ki ločuje telefonsko številko od področne kode.

Načini

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_MODES	Najmanjša dolžina	Najmanjša dolžina	INT (nič)	Najmanjša dolžina kontaktne telefonske številke za ta način.

OBD_MODES	Največja dolžina	Največja dolžina	INT (nič)	Največja dolžina kontaktne telefonske številke za to

				naèin.
OBD_MODES	ID kanala	ID kanala	Int (ne nično)	ID kanala, ki je način, je preslikan v.
OBD_MODES	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Čas PREDVAJANJA (nično)	Datum in čas nastanka tega načina.
OBD_MODES	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve tega načina.
OBD_MODES	ExportedModeID	ExportedModeID	Int (nično)	ID načina, ki prihaja iz različnega vira.
OBD_MODES	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_MODES	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_MODES	MODERATORSKA ŠTEVILKA	MODERATORSKA ŠTEVILKA	Int (ne nično)	Številčni identifikator za način.
OBD_MODES	MODENAME	MODENAME	Nvarchar (50) (ne nično)	Ime načina.
OBD_MODES	OPIS NAČINA	OPIS NAČINA	Nvarchar (128) (nično)	Opisno besedilo za način.

Rezultatov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

OBD_Outcome	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar	Rezultat je razvrstil to

			(32) (nično)	Pridi pripada.
OBD_Outcome	IZID	IZID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjen izhodni ID v času nastanka.
OBD_Outcome	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (nično)	Opis izida.
OBD_Outcome	PRIKAZNO IME	PRIKAZNO IME	Nvarchar (128) (nično)	Opis izida.
OBD_Outcome	POSLOVNI IZID	POSLOVNI IZID	Int (ne nično)	To označuje vrsto rezultata. 0 za izid telefonije in 1 za prihod podjetij.
OBD_Outcome	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int (ne nično)	Vrsta kanala. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_Outcome	KONFIGURIRATI	KONFIGURIRATI	INT (nič)	To pomeni, ali je mogoče spremeniti konfigurirane propertacije za ta rezultat. 0 ne dovoljuje spremembe; 1 omogoča spremembo.
OBD_Outcome	IZBRISATI	IZBRISATI	Int (ne nično)	To označuje, ali je določen izhod mehko izbrisan v tabeli z rezultati. 0 se črta; 1 se ne črta.
OBD_Outcome	RPCType	RPCType	Nvarchar (8) (nično)	To označuje vrsto izida RPC kot RPC ali Non-RPC.

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int (nično)	ID za nadrejeno skupino rezultatov.
OBD_Outcome	PrirastkiPonovni poskusi	PrirastkiPonovni poskusi	bit (nič)	To pomeni, ali je treba za določen poskus povečati število upokojencev.
OBD_Outcome	GlobalRetry	GlobalRetry	košček (nično)	Globalni ponovni poskus šteje za ta rezultat.
OBD_Outcome	DailyRetry	DailyRetry	košček (nično)	Dnevni ponovni poskus se šteje za ta rezultat.
OBD_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	košček (nično)	Ponovni poskusi na ravni načina štejejo za ta rezultat.
OBD_Outcome	OutcomeRetry	OutcomeRetry	bit (nič)	Ali je treba stik zapreti, če je ta rezultat nastavljen. 0, da zaprete stik; 1, da ostane stik odprt.
OBD_Outcome	WindowRetry	WindowRetry	bit (nič)	To označuje, ali je možnost Ponovni poskus sistema Windows omogočena. 0 je onemogočen; 1 je omogočena.
OBD_Outcome	AgentView	AgentView	bit (nič)	To označuje, ali je rezultat označen kot viden agentu.

OBD_Outcome	DefaultOffSet	DefaultOffSet	INT (nič)	Označuje privzeto število dni za poskus vnovičnega vzpostavljanja stika s tem rezultatom.
OBD_Outcome	DefaultCloseContact	DefaultCloseContact	košček (nično)	To označuje, ali stik z

				Ta rezultat se lahko zaključi.
OBD_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	INT (nič)	Največje dovoljeno število ponovnih poskusov za to pride.
OBD_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	INT (nič)	Označuje, ali je to klic v živo ali preslikan izhod.
OBD_Outcome	ExportedOutcomeID	ExportedOutcomeID	INT (nič)	ID rezultata, ki se izvozi iz druge plošče ali klicatelja.
OBD_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Nvarchar (68) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_Outcome	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_Outcome	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Poslovna polja oglaševalske akcije

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Campaign_BusinessFields	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je samodejni enolični identifikator za uporabnika.

OBD_Campaign_ BusinessFields	FieldName	FieldName	Nvarchar (64) (ne	Poslovna področja, konfigurirana za kamero

			nično)	paign. Navedena so vsa poslovna področja.
OBD_Campaign_ BusinessFields	Datatype	Datatype	Nvarchar (32) (ne nično)	Podatkovni tip za poslovno polje – Številka, Plovec ali DateTime.
OBD_Campaign_ BusinessFields	Oblika	Oblika	Nvarchar (32) (ne nično)	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.
OBD_Campaign_ BusinessFields	Poslovno področje	Poslovno področje	Nvarchar (32) (ne nično)	ID poslovnega področja je gen- enakiran z aplikacijo.
OBD_Campaign_ BusinessFields	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar (64) (ne nično)	Poslovna polja s podatkovnim tipom, ki ni niz, so CAST v tem stolpcu z ID-jem polja »Zasedenost«.
OBD_Campaign_ BusinessFields	IsEMailPreslikan	IsEMailPreslikan	košček (nično)	Označuje, ali je polje »Podjetje« preslikano v e-poštno funkcijo.
OBD_Campaign_ BusinessFields	IsSMSMapped	IsSMSMapped	košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje preslikano v funkcionalnost SMS.
OBD_Campaign_ BusinessFields	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (nič)	Označuje, ali je polje »Poslovno« preslikano na seznam »Ne kliči« (DNC).
OBD_Campaign_ BusinessFields	BusinessTypeId	BusinessTypeId	INT (nič)	Predstavlja identifikator za vrsto podjetja, povezanega s kamero.
OBD_Campaign_ BusinessFields	Editable	Editable	košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje mogoče urejati.
OBD_Campaign_ BusinessFields	ID zaporedja	ID zaporedja	bit (nič)	Predstavlja, ali ima poslovno polje poseben ID zaporedja za naročanje.

OBD_Campaign_BusinessFields	IsMax	IsMax	INT (nič)	Označuje največjo vrednost ali omejitev za poslovno področje, če je to primerno.

OBD_Campaign_BusinessFields	Viden	Viden	košček (ne nično)	Označuje, ali je poslovno polje vidno v programu.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsIVRMapped	IsIVRMapped	košček (ne nično)	Označuje, ali je poslovno polje preslikano v sistem IVR.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsSNSMapped	IsSNSMapped	košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje preslikano v funkcionalnost SNS.
OBD_Campaign_BusinessFields	Dolžina znakov	Dolžina znakov	Nvarchar (3) (nično)	Predstavlja največjo dovoljeno dolžino znakov za polje »zasedenost« kot vrednost niza.
OBD_Campaign_BusinessFields	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (nično)	Vsebuje podatke, povezane s strankami, povezane z oglaševalsko akcijo, z največjo dolžino 250 znakov.
OBD_Campaign_BusinessFields	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Edinstveni identifikator najemnika, samodejno generiran z aplikacijo.
OBD_Campaign_BusinessFields	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Edinstveni identifikator podnajemnika, samodejno generiran z aplikacijo.

Meritve uspešnosti

Konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče kamere. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC (odstotek povezovanja desne stranke) in izčrpna statistika stikov z oglaševalsko akcijo.

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **Uspešnost** , da odprete stran Meritve uspešnosti. Na strani »Meritve uspešnosti« so prikazani podatki s povzetkom oglaševalske akcije v realnem času.

Povzetek oglaševalske akcije

V povzetku oglaševalske akcije je prikazana uspešnost na ravni oglaševalske akcije. Prikazuje napovedne parametre na ravni oglaševalske akcije in trenutne podatke o tempu klicalnika.

V povzetek oglaševalske akcije so vključeni naslednji parametri:

Polje	Opis
Podrobnosti o oglaševalski akciji	
Kampanja	ime akcije,
Stanje akcije	Trenutno stanje oglaševalske akcije.
Stanje na sistemski ravni	
Skupno število razpoložljivih stikov	Skupno število stikov z odprtim stanjem za ta dan.
Skupno število klicanih klicev	Skupno število poskusov za ta dan.
Skupno število odgovorjenih klicev	Skupno število povezanih stikov, vključno s priključenim agentom in odzivnikom, za ta dan.
Nedokončano skupno število klicev	Število klicev v živo, ki jih klicatelj trenutno kliče.
Povprečni čas obravnave	Povprečna vsota časa pogovorov in časa ACW, deljena s *skupnim številom odgovorjenih* klicev.
Zaključek %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je število zaprtih stikov deljeno s skupnim številom stikov.
Poveži %	Skupno število enoličnih klicanih stikov, ki so bili poskus in odgovorjeni, deljeno s skupnim številom enoličnih stikov, izbranih za trenutni dan.
Poskus %	Skupno število klicev, deljenih s skupnim številom enoličnih poskusov stikov za trenutni dan.
Poskus vzpostavitve povezave %	Skupno število odgovorjenih klicev deljeno s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
Uspeh %	Skupno število klicanih klicev, katerih rezultat poslovnega izida ali je bil rezultat telefonije označen kot uspešen z izbiro klica v živo, deljeno s skupnim številom klicev, ki so bili klicani za trenutni dan.
RPC %	Skupno število klicev, katerih rezultat je bil RPC, deljen s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
Odprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z odprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.
Sveže %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem Fresh (odprto in nikoli ne poskus), deljeno s skupno številko stikov.

Prerazporedi %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem »Prerazporedi« (odprto in vsaj enkrat poskus) deljeno s skupnim številom stikov.

Zaprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z zaprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.
Današnja statistika	
Odprto %	Trenutni stiki s statusom odprtosti, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva. Odprti stiki so zapisi, ki jih lahko pokličete.
Sveže %	Trenutni stiki s stanjem »Sveže« (odprto in nikoli ne poskušano), deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s statusom odprtosti na začetku dneva. Fresh Contacts (Sveži stiki) so zapisi, ki niso bili nikoli poskusi.
Prerazporedi %	Trenutni stiki s prerazporejenim stanjem (odprto in vsaj enkrat poskus) Stanje, deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s stanjem odprtosti na začetku dneva. Prestavljeni stiki so zapisi, ki so bili vsaj enkrat preizkušeni in čakajo na ponovni klic.
Zaprto %	Trenutni stiki s stanjem zaprtja, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva. Zaprti stiki so zapisi, ki jih ni mogoče poklicati in jih je sistem ali uporabnik zaprl.
Statistika ravni prehoda	
Prehodite 1%	Število stikov s samo 1 današnjim poskusom, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Opravljeno 2%	Število stikov s samo 2 poskusoma danes, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 3%	Število stikov s samo 3 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 4%	Število stikov s samo 4 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehodite 5%	Število stikov s samo 5 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
> Pass 5% (PassGreat-	Število današnjih poskusov stikov z >5 (večje kot) Razdeljeni poskusi

erThanFivePercentage)	po vsoti skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.

Pogoji filtra poročila

Modul za poročila ima zmogljiv filter, ki uporabniku omogoča, da si ogleda makro pogled con-tact centra in se poglobi na mikro raven stika, klica ali agenta. Poročila lahko filtrirate glede na naslednje parametre:

Časovni pasovi

Zgodovinska poročila lahko ustvarite za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtra.

Opomba: To je neobvezna konfiguracija. Če želite prejemati poročila po časovnih pasovih, mora biti lastnost IsTimeZoneRequiredForFilter v datoteki LCMService web.config nastavljena na true.

Podatki poročila se izpolnijo glede na izbrano periodičnost:

- **Filter** Danes prikaže podatke poročila, ki se nanašajo na trenutni datum v izbranem časovnem pasu.
- **Včerajšnji** filter prikaže poročilo, ki se nanaša na prejšnji dan do polnoči v izbranem časovnem pasu.
- **Ta tedenski** filter prikaže podatke poročil od ponedeljka do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.
- **Ta mesec** filter prikaže podatke poročila od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.
- **Filter po meri** prikaže podatke poročila za časovno obdobje glede na začetni datum in končni datum, izbrana v izbranem časovnem pasu.

Globalni seznam

Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, kliknite **Izberi vse**.

Skupina oglaševalskih akcij

Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, kliknite **Izberi vse**.

Kampanja

Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, kliknite **Izberi vse**.

Opomba: en sam izbor oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več oglaševalskih akcij, je filtriranje na naslednjo raven onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

Seznam

Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, kliknite **Izberi vse**.

Opomba : Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.

Skupina CSS

Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, kliknite **Izberi vse**.

Pogoj skupine CSS

Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje, kliknite **Izberi vse**.

Na kateri koli stopnji zgornjega izbora filtra kliknite **Išči** , da zapolnite elemente določenega niza.

Na kateri koli stopnji izbire filtra kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora. Na raven oglaševalske akcije se lahko vrnete neposredno, ne glede na to, kje ste pri izbiri filtrov. Nato morate preklicati izbor oglaševalskih akcij, da se vrnete na skupino oglaševalskih akcij, in preklicati izbor skupin oglaševalskih akcij, da se vrnete na raven globalnega seznama.

Opomba : Možno je, da ima lahko vsako poročilo različne stolpce, odvisno od izbranega kriterija filtra. Za posnetke zaslona smo vzeli poročila iz najširšega kriterija filtra - izbire vseh oglaševalskih akcij. Te so torej le ponazoritvene.