



# Webex Središče za stike Priročnik za poročila upravitelja oglaševalskih akcij

Različica 4.2.1.2401

## **Sedež v Ameriki**

Cisco Systems, Inc.

170 Zahodna Tasmanova vožnja

San Jose, CA 95134-1706 ZDA

<http://www.cisco.com> Tel: 408 526-4000

800 553-NETS (6387) Telefaks: 408 527-0883

SPECIFIKACIJE IZDELKOV IN INFORMACIJE O NJIH V TEM PRIROČNIKU SE LAHKO SPREMENIJO BREZ PREDHODNEGA OBVESTILA. MENIMO, DA SO VSE IZJAVE, INFORMACIJE IN PRIPOROČILA V TEM PRIROČNIKU TOČNI, VENDAR ZANJE NE DAJEMO NOBENIH IZRECNIH ALI NAZNAČENIH JAMSTEV. UPORABNIKI MORAJO PREVZETI VSO ODGOVORNOST ZA SVOJO UPORABO KAKRŠNIH KOLI IZDELKOV.

LICENCA ZA PROGRAMSKO OPREMO IN OMEJENA GARANCIJA ZA SPREMNI IZDELEK STA NAVEDENI V INFORMACIJSKEM PAKETU, KI JE BIL PRILOŽEN IZDELKU, IN STA S TEM SKLICEM VKLJUČENI V TA DOKUMENT. ČE LICENCE ZA PROGRAMSKO OPREMO ALI OMEJENEGA JAMSTVA NE NAJDETE, SE ZA KOPIJO OBRNITE NA ZASTOPNIKA PODJETJA CISCO.

Izvedba stiskanja glave TCP podjetja Cisco je prilagoditev programa, ki ga je razvila univerza v Kaliforniji, Berkeley (UCB), kot del javno dostopne različice domene operacijskega sistema UNIX univerze UCB. Vse pravice pridržane. Copyright © 1981. Uprava univerze v Kaliforniji.

NE GLEDE NA KATERO KOLI DRUGO GARANCIJO SO VSI DOKUMENTI IN PROGRAMSKA OPREMA TEH DOBAVITELJEV DOBAVLJENI, »KOT SO«, BREZ POMANJKLJIVOSTI. CISCO IN ZGORAJ NAVEDENI DOBAVITELJI ZAVRAČAJO VSA IZRECNA ALI NAZNAČENA JAMSTVA, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI JAMSTVA GLEDE PRIMERNOSTI ZA PRODAJO, PRIMERNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN IN NEKRŠITEV PRAVIC INTELEKTUALNE LASTNINE ALI JAMSTVA, KI IZHAJAJO IZ POTEKA TRGOVANJA, UPORABE ALI POSLOVNE PRAKSE.

CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI V NOBENEM PRIMERU NISO ODGOVORNI ZA KAKRŠNO KOLI POSREDNO, POSEBNO, POSLEDIČNO ALI NAKLJUČNO ŠKODO, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI IZGUBO DOBIČKA ALI IZGUBO OZIROMA POŠKODBE PODATKOV, KI IZHAJAJO IZ UPORABE ALI NEZMOŽNOSTI UPORABE TEGA PRIROČNIKA, TUDI ČE SO BILI CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI OBVEŠČENI O MOŽNOSTI TAKŠNE ŠKODE.

Morebitni naslovi internetnega protokola (IP) in telefonske številke, uporabljeni v tem dokumentu, niso mišljeni kot dejanski naslovi in telefonske številke. Vsi primeri, prikazi rezultatov ukazov, diagrami omrežne topologije in drugi podatki, navedeni v dokumentu, so namenjeni zgolj ponazoritvi. Vsakršna uporaba dejanskih naslovov IP ali telefonskih števil v ponazoritveni vsebini je nenamerna in naključna.

Vse tiskane kopije in dvojniki v mehki obliki se štejejo za nenadzorovane kopije, izvirno spletno različico pa je treba navesti za najnovejšo različico.

Cisco ima več kot 200 podružnic po vsem svetu. Naslovi, telefonske številke in številke faksov so navedeni na Ciscovi spletni strani na naslovu [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Cisco in logotip Cisco sta blagovni znamki ali registrirani blagovni znamki podjetja Cisco in/ali njegovih lastniško povezanih podjetij v ZDA in drugih državah. Za ogled seznama blagovnih znamk Cisco pojdite na ta URL: [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Omenjene blagovne znamke tretjih oseb so v lasti njihovih lastnikov. Uporaba besede partner ne pomeni družabniškega odnosa med podjetjem Cisco in morebitnim drugim podjetjem. (1110R)

© 2024 Cisco Systems, Inc. Vse pravice pridržane.



# TOC

Reports	4
Real Time	5
Auto Refresh	6
Add Multiple Reports in different tabs	7
Reports Filter Criteria	7
Report Widgets Feature	8
Reports Type	8
Real Time Report Type	9
Historical Reports	12
Reports Filter Criteria	12
Call Outcome	13
Campaign Summary	16
DNC Blocked	17
Contact Attempt	18
Abandoned Percentage	21
Agent Disposition (Campaign-wise)	22
Contact Attempt Bucket	22
Agent Attempt	23
Agent Outcome	25
Callback	26
Global List Status	27
Right Party Connect (RPC)	27
Callback Trace	28
Email Outcome	30
Pass Dialing	30
Schedule Reports	32
Add Schedule Report	32
Edit a schedule	33
Delete a schedule	33
Fields	33
Data Extract	34
Storage Destination	36
Edit Data Extract	37
Delete Data Extract	38
Fields	38
Transaction Field Details	40
Master Field Details	93
Performance Metrics	149
Campaign Summary	149



Report Filter Criteria _____	151
Time Zones _____	151
Global List _____	152
Campaign Group _____	152
Campaign _____	152
List _____	152
CSS Group _____	152
CSS Group Condition _____	153

## Poročila

V poročilih so na voljo povzetek in podrobne informacije o odhodnih klicih v središču za stike. Zajemajo oglaševalske akcije, skupine in uspešnost posrednikov. Ta poročila lahko ponudijo podrobne podatke o posameznih poskusih ali povzete trende, kot so RPC, hitrost povezave itd., Za oglaševalsko akcijo.

Uporabniki imajo možnost oblikovanja in shranjevanja poročil kot predlog. Pogoji filtriranja omogočajo mikro pogled z brskanjem po filtrih navzdol do določenega stika, klica ali rezultata. Poročila ponujajo obsežen 360-stopinjski pregled dejavnosti v središču za stike.

Poleg tega je poročila mogoče načrtovati v vnaprej konfiguriranih intervalih ali pa izvlečke podatkov konfigurirati za fiksne in transakcijske podatke.

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja te vrste poročil:

- **Poročila** v realnem času: v poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila filtra omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času.
- **Zgodovinska poročila**: Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v uspešnost kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s stiki, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik.
- **Nadzorna plošča** za uspešnost: konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče oglaševalske akcije. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC-ja (odstotek povezovanja desne stranke) in izčrpne statistične podatke o stikih z oglaševalsko akcijo.
- **Poročila** oblikovalca skriptov: Podrobno so obravnavana vsa poročila, ki se nanašajo na module aplikacije 2-Way SMS in Call Guide, konfigurirane z oblikovalnikom skriptov. Če želite več informacij, glejte Oblikovalnik skriptov.
- **Izvečki** podatkov: konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov poročanja. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali oglaševalske akcije.

**Opomba:** Kot del imen datotek ne uporabljajte nobenih posebnih znakov, kot so /, :, \*, ?, <, < in | . V aplikaciji Webex središča za stike niso podprti:

- Oglaševalske akcije z e-pošto, SMS in IVR
- Povratni klic
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).

## Sprotno

V poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila za filtriranje omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času. Konfigurirate lahko poročila v realnem času.

Pomaknite se do razdelka **Poročila > realni čas**. V privzetem poročilu so ti podatki:

Polja	Opis
<b>Skupaj Campaigns</b>	Prikaže število oglaševalskih akcij, ki so na voljo v sistemu. Prikazana je tudi številka za aktivne, neaktivne in ukinjene oglaševalske akcije.
Aktivne	Število kampanj, ki se trenutno izvajajo. Stanje oglaševalske akcije se <i>izvaja</i> .
Neaktivno	Število kampanj, ki se trenutno ne izvajajo. Stanje oglaševalske akcije je <i>časovno onemogočeno</i> ali <i>ustavljeno</i> .
Prekinjena	Število oglaševalskih akcij je preteklo, končni datum in čas. Stanje oglaševalske akcije je <i>časovno prekinjeno</i> , vendar mora biti datum oglaševalske akcije krajši od trenutnega časa.
<b>Skupno št. stikov</b>	Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. To kaže tudi razčlenitev možnosti Odprto, Sveže (ki ga je treba še poklicati), Načrtovano, Zaprto in Druge taktike.
Odpri	Število trenutno odprtih stikov za dana merila filtra. Status stika je <i>odprt</i> in <i>dostavljeno</i> .
Sveže	Število poskusov stikov niti enkrat za dana merila filtra. Status stika je <i>Odprto</i> in <i>dostavljeno</i> .
Prestavljeno	Število stikov je trenutno prestavljeno in odprto. Status stika je <i>odprt</i> in <i>dostavljeno</i> .
Zaprta	Število zaprtih stikov za dana merila filtra. Stanje stika je <i>zaprto</i> .
Drugo	Število stikov, ki so prenehali dostavljati. Stanje stika je <i>izbrisano</i> ali <i>izpraznjeno</i> .
<b>Prenese ni stiki</b>	Skupno število naloženih stikov v vseh oglaševalskih akcijah ter razčlenitev uspešnih nalaganj, neuspešnih nalaganj in dvojnikov.
Uspešno	Število uspešno prenesenih stikov v tabelo stikov.
Neuspešno	Število stikov ni bilo mogoče prenesti v tabelo stikov zaradi različnih napak. Ne vključuje okvare načina.
Podvojiti	Število stikov ni bilo mogoče prenesti zaradi podvojenih zapisov, ki so na voljo v tabeli stikov. Ne upošteva, ali pride do podvojitve v datoteki ali do dvojnika, ki je na voljo v tabeli stikov.
Uspešnosti	Skupno število danes klicanih stikov in razmerje povezave. Število unikatnih

	<p>Stiki v tabeli klicnih aktivnosti.</p> <p>Razmerje povezovanja – odstotek vseh povezanih stikov od vseh izbranih stikov. Skupno število klicanih stikov je število enoličnih stikov, ki so klicani danes.</p>
Uspešnost poslovanja	<p>Skupno število stikov z rezultati, označenimi kot uspeh, in razmerje med stiki in rezultati uspeha. Število enoličnih stikov v tabeli klicnih dejavnosti.</p> <p>Razmerje uspešnosti – odstotek vseh stikov za poslovni uspeh od vseh vzpostavljenih stikov.</p>
Poskusi	<p>Prikaže število poskusov, ki so bili uspešno povezani z agentom med različnimi stiki, vključno z več uspešnimi povezavami za en stik. To vključuje povezave na ponovno scheduled klicih, tako iz poslovnih kot telefonskih razlogov.</p> <p>Razmerje poskusov – razmerje med številom klicanih klicev in številom klicanih stikov. Kazalnik razmerja poskusov prikazuje povprečno število poskusov vsakega stika.</p>
Povezan	<p>Prikaže skupno število klicev, povezanih med posrednikom in stranko v vseh oglaševalskih akcijah, in razmerje povezave za te številke</p> <p>Razmerje poskusov povezovanja – odstotek števila povezanih klicev od števila klicev.</p> <p>Število povezanih klicev je število povezanih stikov z rezultati klicev v živo in rezultati klicev v živo je rezultat, ki so omogočeni kot rezultati klicev v živo.</p>
Opuščeni klici	<p>Prikaže število prejetih poskusov opustitve kot rezultat med stiki.</p> <p>Če je ACR onemogočen, je razmerje »Opusti« odstotek opuščenih klicev iz vsote opuščenih klicev in klicev v živo.</p>
AHT (povprečni čas obdelave)	<p>Povprečni čas obravnave klica v obliki zapisa HH:MM:SS. To je razmerje med trajanjem uspešnega klica in številom povezanih klicev.</p>

Poročilo v realnem času vam omogoča, da izvedete naslednje:

## Samodejno osveževanje

Podatki v realnem času se lahko samodejno osvežijo v določenih intervalih. Privzeti interval je nastavljen na pet minut. Če želite spremeniti ta interval, se obrnite na podporo za Cisco.

Samodejno osveževanje deluje le za konfiguriran zavihek in ne na vseh zavihkih. Če se skrbnik pomakne na drug zavihek ali drugo stran v aplikaciji in se vrne na prvotni zavihek (kjer je konfiguriran interval samodejnega osveževanja), se zavihek poročila osveži in časovnik se znova zažene.



## Dodajanje več poročil na različne zavihke

Dodate lahko več poročil in jih hkrati odprete na različnih zavihkih. To uporabniku olajša ne le spremljanje celotne uspešnosti kontaktnega centra v realnem času, temveč tudi določenih področij kontaktnih centrov, kot jih določajo izbrana merila filtriranja. Ko prvič odprete poročilo v realnem času, se prikaže privzeti zavihek. V aplikaciji lahko naložite največ 10 zavihkov (privzeto plus devet dodatnih). Privzeti zavihek vsebuje sprotne podatke za središče stikov kot celoto, razen če uporabnik spremeni pogoje filtra.

1. Kliknite **Dodaj** ikono v več poročil. Zavihek Poročilo se odpre poleg privzetega zavihka.
2. Izberite zahtevane kriterije filtra.
3. Kliknite **Dodaj pripomoček** in izberite pripomoček, ki ga želite dodati v poročilo.

## Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

### Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

To je neobvezna konfiguracija. Če želite omogočiti to konfiguracijo in prejemati poročila po časovnih pasovih, se obrnite na podporo podjetja Cisco.

### Poroča o drugih pogojih filtra

Merila filtra vam omogočajo, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglaševalskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanjo	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse.  Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več kamer, je filtriranje na naslednjo stopnjo onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

Seznam	<p>Vsi sezname stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (ID seznama -1).</li> <li>- Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke o ID-ju seznama -1 (verižni seznam).</li> </ul> <p>Sezname so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.</p>
Skupina CSS	<p>Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.</p>
Pogoj skupine CSS	<p>Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.</p>

Izberite ustrezne filtre in kliknite **Pokaži zapise**, da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

## Funkcija pripomočkov za prijavo

Pripomočki za poročila imajo skupne možnosti:

1. Kliknite **Odpni**, če želite pripomoček za poročila premakniti s sidranega mesta na sredino zaslona in tako povečati velikost pripomočka. To je preklopni gumb in s ponovnim klikom se pripomoček vrne na pravo mesto. Prav tako obnovi odstranjeni pripomoček nazaj na stran.
2. Kliknite **Maksimiraj**, če si želite poročilo ogledati v celozaslonskem načinu.
3. Kliknite **Minimiziraj**, če želite pripomoček poročila premakniti nazaj na zasidrano mesto iz celozaslonskega pogleda.
4. Kliknite **Priročni meni** grafikona, če želite prenesti poročilo v obliki zapisa PNG ali JPEG ali SVG Vector ali Pdf.

Pogledi na posamezna poročila se razlikujejo - pojasnjeni so skupaj s poročili. Vsa poročila prikažejo grafične podatke v besedilu, ko se z miško pomaknete nad katero koli grafično predstavitev podatkov.

## Vrsta poročil

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja različne vrste poročil v realnem času. Če želite izvedeti več, glejte »Vrsta poročila v realnem času« na naslednji strani.

## Vrsta poročila v realnem času

Sledijo poročila v realnem času:

### Izid telefonije

Pripomoček Izid telefonije prikazuje število klicanih stikov za vsak izid telefonije. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene rezultate telefonije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. V minimiziranem pogledu so lahko rezultati z minimalnim odstotkom skriti. Če si želite ogledati vse rezultate, povečajte celoten zaslon.

### Poslovni izid

V pripomočku »Poslovni izid« je prikazano število klicanih stikov za posamezen poslovni izid. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene poslovne rezultate. Uporabite kontekstni meni, da zmanjšate nalaganje grafikona v kateri koli od možnosti.

### Na voljo je stik v primerjavi z agentom v smislu kampanje

Po oglaševalski akciji Stik proti agentu na voljo prikazuje število stikov in posrednikov za vse oglaševalske akcije v aplikaciji. Leva os prikazuje število stikov, desna os prikazuje število agentov, vodoravna os pa kampanje. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število stikov in posrednikov za določene oglaševalske akcije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

### Status stika

Pripomoček Status stika v realnem času prikazuje stanje stikov za izbrane kriterije filtriranja. Ta pripomoček prikazuje število stikov v vsakem stanju v realnem času. Kampanje so navedene na osi X in številu stikov na osi Y. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate število za določeno stanje stika. Kliknite poljubno stanje v spodnjem desnem kotu pripomočka, da odstranite stike, povezane s tem stanjem, iz gradnika. Preklopite, če želite obnoviti podatke. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

### Razmerje uspešnosti stikov Kampanja

Razmerje uspešnosti stikov prikazuje razmerje med uspehom in stiki, ki jih pokličete v kampanjo. Pripomoček prikazuje število stikov na osi X in razmerje uspešnosti na osi Y. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate razmerje uspešnosti za določeno oglaševalsko akcijo. Kliknite katero koli oglaševalsko akcijo v spodnjem desnem kotu pripomočka, da iz pripomočka odstranite stike, povezane s tem stanjem. Preklopite, če želite obnoviti podatke. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

## Cilj oglaševalske akcije dosežen

Cilj oglaševalske akcije prikazuje cilj, ki so ga zastopniki dosegli za vsako oglaševalsko akcijo. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate cilj, dosežen za oglaševalsko akcijo. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

## Strategija stikov

Strategija stikov prikazuje podrobnosti o rezultatih tako poslovne kot telefonske za uporabljene kontaktne strategije v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatki, prikazani v grafikonu, se lahko dodatno izvirajo.

**Primer:** Kliknite **Izid** telefonije, da si ogledate število stikov za vsak rezultat telefonije. Če želite povrniti izvirno poročilo, kliknite **Nazaj na rezultat**.

V grafikonu rezultatov kliknite poljuben rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo stika, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije. Na grafikonu **Strategija stikov** kliknite katero koli strategijo stikov, da se pomaknete na ravni z več podrobnostmi do načinov v strategiji stika, ki prispevajo k temu rezultatu.

## Strategija izbire stikov

Strategija izbire stikov prikazuje podrobnosti o rezultatih tako poslovne kot telefonske za uporabljene strategije izbire stikov v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatke, prikazane v grafikonu, je mogoče dodatno poglobiti, da si ogledate več minutnih podrobnosti.

V grafikonu rezultatov kliknite kateri koli rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo izbire stikov, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije.

Na grafikonu **Strategija izbire stikov** kliknite poljubno **strategijo** izbire stikov, da si ogledate strategije za izbiro **stikov, ki prispevajo k temu rezultatu**.

## Klici, klicani za določene načine

Klici, klicani v določenih načinih, prikažejo število klicev, klicanih za vsak način za izbrano obdobje. Pripomoček prikazuje podatke v pajkovem grafu. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev, ki so klicali v določenem načinu. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

## Kar zadeva oglaševalsko akcijo Dostavljeni stiki

Dostavljeni stiki za oglaševalsko akcijo prikazujejo število stikov, dostavljenih posameznim oglaševalskim akcijam. Ta pripomoček prikazuje število stikov, dostavljenih v klicalniki, za vsako oglaševalsko akcijo. Premaknite miškin kazalec nad grafikom, da si ogledate število stikov, dostavljenih za določeno oglaševalsko akcijo. Os X prikazuje število stikov, os Y pa oglaševalske akcije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

## Stanje zastopnika

Ta pripomoček prikazuje podrobnosti stanja aktivnosti agentov.

## Statistika v realnem času

Ta pripomoček vsebuje posnetke, ki omogočajo 360-stopinjski pogled aplikacije v živo, na visoki ravni.

Prikazuje število aktivnih oglaševalskih akcij za celotno aplikacijo. Prikaže tudi število oglaševalskih akcij v kategorijah Skupno, Neaktivno in Poteklo.

Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. Prikaže tudi prekinitve možnosti »Odprto«, »Sveže« (ki jih je treba še poklicati), »Urniki«, »Zaprto« in »Drugi stiki«.

Skupno število prenesenih stikov, vključno s številom uspešnih, neuspešnih in podvojenih stikov.

Skupno število posrednikov in posrednikov v različnih stanjih, kot so InCall, Idle, Not Ready, ACW in Preview.

Prikazuje razmerje povezovanja, razmerje uspešnosti, razmerje poskusov, razmerje poskusne povezave, razmerje opustitve in čas ročice povprečne starosti.

## Dostavljen kontakt

Ta pripomoček prikazuje število stikov, dostavljenih v klicalniki.

## Polja

V poročilu so prikazana ta polja:

Polja	Opis
Kampanjo	Kampanja, za katero je naložen stik.
Telefonska številka	Telefonska številka dostavljenega stika.
ID stika	ID stika za dostavljeni stik.

Ustvarjeni čas	Čas, ko je bil stik naložen.
Zadnji dostop	Čas, ko je bil zapis nazadnje posodobljen v tabeli.
Ime načina	Način dostavljenega stika.
Največje št. vnovičnih poskusov	Kolikokrat je bil ta stik poklican.
Zadnji izid	Rezultat zadnjega klicanega poskusa tega stika.
Stanje	Trenutni status stika. Na primer, 0- Odprto, 1 - Zaprto, 4 - Dostavljeno.
ID uporabnika	Stolpec vsebuje eno od teh možnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Za stik z NCB se izpolni besedilna NCB.</li> <li>• Stolpec je prazen za vse druge stike.</li> </ul> Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Dovoljen največji ponovni poskus	Za ta stik je dovoljen največji dovoljeni ponovni poskus.
ID stanja	Pogoj CSS, pod katerim je ta stik dostavljen.
Številka računa	To je edinstven ID za identifikacijo poskusa klica za stik.
Timezone	Kontaktni časovni pas.

## Zgodovinska poročila

Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v delovanje kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s taktikami, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik. Ta poročila si lahko ogledate ali shranite v obliki zapisa vrednosti, ločene z vejico (csv).

Pomaknite se do razdelka **Poročila > zgodovinska poročila**.

### Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

#### Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

Če želite omogočiti to konfiguracijo in prejemati poročila po časovnih pasovih, se obrnite na podporo podjetja Cisco.



## Poroča o drugih pogojih filtra

**Opomba:** Trenutno je na voljo samo glasovni kanal. SMS in e-pošta sta načrtovani za prihodnjo izdajo. Uporabniki lahko prezrejo vse sklice na kanale SMS ali e-pošto v dokumentu.

Merila filtra vam omogočajo, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglaševalskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanjo	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse.  Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več kamer, je filtriranje na naslednjo stopnjo onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.
Seznam	Vsi sezname stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse.  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (ID seznama -1).</li> <li>- Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke, ki se nanašajo na ID seznama -1 (verižni seznam).</li> </ul> <p>Sezname so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.</p>
Skupina CSS	Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.
Pogoj skupine CSS	Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.

Izberite ustrezen filter in kliknite **Pokaži zapise**, da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

## Rezultat klica

Poročilo o izidu klica prikazuje število stikov iz klicanih stikov za vsako izbrano telefonijo.



1. **Izberite časovno obdobje od danes, včeraj, tega tedna, tega meseca in po meri.** Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto kanala v možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
  1. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Če je v funkciji zaščite , ki omogoča osebno prepoznavo, omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

## Polja

V poročilo o rezultatih razpisa so vključeni naslednji parametri:

Polja	Opis
Danes	Ustvari poročilo za trenutni datum.
Včeraj	Ustvari poročilo za prejšnji dan do polnoči.
Ta teden	Ustvari poročilo od ponedeljka do trenutnega dne.
Ta mesec	Ustvari poročilo od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne.
Po meri	Ustvari poročilo za časovno obdobje. V kontrolnikih koledarja izberite Začetni datum in Končni datum.
Kanal	Vrsta komunikacije, na primer glasovna komunikacija, SMS ali e-pošta.  <b>Opomba:</b> SMS in e-pošta nista na voljo v trenutni izdaji; načrtovani sta za prihodnjo izdajo.
Vrsta izida	Vrsta izida.
Podrobnosti izida	Navede kontaktne rezultate za vsak stik za izbrane izhode in oglaševalske akcije.
Povzetek izida	Navede povzetek v eni vrstici za vsak rezultat posamezne oglaševalske akcije. Izberite potrditveno polje Pivot. Vrtilno potrditveno polje prenese stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni rezultati v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsako izbrano kamero.  Vrtilna možnost je veljavna samo, če v kriteriju filtra izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.
Rezultat	Rezultat vseh konfiguriranih rezultatov telefonije, prikazanih v spustnem meniju. Uporabite možnost Izberi vse rezultate, da izberete vse izhode. Izberete lahko tudi več rezultatov.

Rezultat klica - podrobnosti	
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij, za katero je upodobljeno poročilo.
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.
ID stika	ID stika, za katerega je določen rezultat.
Rezultat	Rezultat tega razpisa.
ParentOutcome	Starševski izid, če obstaja, na katerega je preslikan zgornji rezultat.
Call_Start_DateTime	Datum in čas začetka klica.
Call_End_DateTime	Datum in čas zaključka klica.
Poslovno področje1 (1-26)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec. Če izberete eno oglaševalsko akcijo, so imena polj »Business« prikazana kot: <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 do Businessfield 26 se ne predvaja, če izberete več oglaševalskih akcij.
Način	Način, na katerem je bil klic opravljen.
Dialed_Number	Številka, na katero je bil klic opravljen.
Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS
Target_Value	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Comments	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Ocena možnih strank	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavil posrednik.
DiallerReferenceID	To je vrednost polja »GUID klica« v tabeli klicalnika.
Contact_Nature	Opisuje vrsto stika, na primer Svež, Prestavljen, Običajni povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljen, AEM-Call-Back, Fresh-Moment ali AEM-Fresh-Moment. <b>Opomba:</b> povratni klici in AEM niso podprti v trenutni izdaji.
Schedule_DeliveryTime	To je čas, ko agenti določijo klic za nove stike. To je nov čas prestavljanja stikov.
Next_ScheduleTime	To je čas, ko posredniki določijo klic za prerazporeditev stikov.
Attempt_Number	To je število poskusov vzpostavitve stika na datum in čas poročila.

## Povzetek oglaševalske akcije

Poročilo s povzetkom oglaševalske akcije ponuja posnetek oglaševalske akcije za izbrane pogoje filtriranja. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Povzetek** oglaševalske akcije, če si želite ogledati parametre s povzetkom oglaševalske akcije.

Izbirate lahko med tremi vrstami pogledov:

**V pogledu Stiki in poskusi: v pogledu Stiki in poskusi so na voljo povzetek stikov in poskusov za izbrano časovno obdobje in oglaševalske akcije.**

**Stiki: pogled stikov** ne zahteva nobenega časovnega obdobja. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek v zvezi s stikom za izbrane oglaševalske akcije.

**Poskusi: pogled poskusov** zahteva časovno obdobje. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek poskusa za izbrane oglaševalske akcije.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite vrsto pogleda **med Stiki in poskusi** . Če izberete Poskusi, izberite **Časovno obdobje** od **danes** , **Včeraj**, **Ta teden**, **Ta mesec** in **Po meri** . Če izberete **Po meri**, izberite **začetni datum** in **končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte [Pogoji filtriranja poročil](#).
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

### Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

**Opomba:** parametri so navedeni glede na izbrano vrsto pogleda.

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega se ustvari poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.
Naloženo	Število stikov, prenesenih prek tega seznama.
Sveže	Število novih stikov, ki so v odprtem stanju.
Povratni klic	Število stikov za povratni klic, ki so v stanju odprtosti.
AEM_Open	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Total_Open	Skupno število stikov v odprtem stanju.
Success_Closed	Število stikov, ki so zaključeni z izidom uspeha.
Failure_Closed	Število stikov, ki so zaprti z izidom »Fail-ure«.

Total_Closed	Skupno število zaprtih stikov.
Contact_Scrubbed	Število izkrčenih stikov.
Contact_Flushed	Število izplaknjenih stikov.
Contact_Expired	Število stikov je poteklo.
Contact_Blocked_ByCompliance	Število blokiranih stikov
Contact_Pseudonymized	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
<b>Drugo</b>	
Completed_Percentage	Odstotek klicev, ki so klicani iz naloženih stikov.
Telephony_Dialout	Število klicev, ki so klicani s tega seznama.
Telephony_Success	Število prejetih klicev z uspešno telefonijo.
Telephony_Failure	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Success	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Failure	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Personal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Normal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.

## DNC je blokiran

V poročilu DNC Blokiranje so navedene številke stikov in način za stike, ki so blokirani za klicanje zaradi omejitve DNC. Pomaknite se na **seznam** poročil>DNC Blokiranje , če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Potrdite **polje Pokaži samo posrednika, nastavlja DNC** , če si želite ogledati le stike, ki so jih posredniki nastavili kot DNC.
3. Če želite filtrirati določeno številko, omogočeno za DNC, ali katero koli poslovno polje, vnesite isto v besedilno polje DNC **Num-ber** / **Business Field** .

**Opombe:** Ko uporabite besedilno polje DNC številka / poslovno polje, je ustrezno poročilo upodobljeno le, če se vnos natančno ujema z zapisom.

4. **Izberite kanal v možnosti Glas, SMS ali E-pošta.**

5. **Izberite pogoje filtra.** Če želite več informacij, glejte [Pogoji filtriranja poročil](#).
6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

## Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega se ustvari poročilo.
Contact_Number	Kontaktna številka, ki je zaradi omejitev skladnosti blokirana za klicanje.
Način	Način, v katerem naj bi bil klic poklican.
Blocked_At	Datum in čas, ko je bil stik označen kot DNC in je bilo blokirano klicanje.
DNC_Businessfield	Vrednost poslovnega polja, s katerim je bil za stik omogočen blok DNC.
Blocked_By	Ime polja, na podlagi katerega je stik označen kot DNC, na primer telefonska številka, poslovno polje itd.
Agent_ID	ID agenta posrednika, ki upravlja ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja ta klic, kot ime, priimek.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
DNC_Start_DateAndTime	Datum in čas, od katerega je DNC omogočen za stik.
DNC_End_DateAndTime	Datum in ura, do katere je DNC omogočen za stik.
DNCType	Vrsta DNC, ki se uporablja za ustrezno Campaign. Lahko je specifičen za kategorijo, specifičen za Campaign ali globalen.
DNCCampaignKategorija	Kategorija oglaševalske akcije, na podlagi katere je določen dogovor blokirana z zapisom DNC.

## Poskus stika

Možnost Poskus stika prikaže seznam vseh poskusov klicanja stikov z izbranimi pogoji filtriranja. S spustnim seznamom Združi po lahko poročilo generate za določeno vrednost poslovnega področja ali ustvarite poročilo za vse vrednosti na poslovnem področju.

Pomaknite se na **seznam** poročil> **Stik Poskusi** ogleda parametrov

poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite vrsto** poročila v možnosti Prenesi in Kliči.
  - a. **Naloženo**: za podrobnosti poskusa stika za vse naložene stike za izbrano merilo filtra.
  - b. **Klicani**: za podrobnosti poskusa vzpostavitve stika za vse klicane stike za izbrane kriterije filtra.
3. **Izberite kanal** v možnosti **Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. **Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil**. Veljavni pogoji filtra so oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS, pogoj skupine CSS in druge možnosti.

**Opomba:**

Za poročilo lahko izberete samo eno oglaševalsko akcijo. Poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij. Seznam je obvezen po izbiri oglaševalske akcije. Dovoljenih je več seznamov.

Izberite samo en pogoj skupine CSS in skupine CSS. To poročilo ni upodobljeno za več skupin CSS in pogojev skupine CSS.

5. V polje Druge možnosti **s vnesite naslednje**:
  - a. **Izberite poslovno polje** s spustnega seznama, ki prikazuje vsa konfigurirana poslovna polja. Izberite polje, če želite, da poročilo vsebuje določeno vrednost izbranega poslovnega področja.
  - b. Vnesite **vrednost** podjetja za izbrano poslovno področje. Poročilo pridobi zapise, ki se ujemajo s to vrednostjo za izbrano poslovno področje. To je obvezno, če ste zgoraj izbrali poslovno področje.
  - c. **Izberite Združi po**, če želite združiti podatke poročila. To je obvezno.
  - d. Izberite zadnji rezultat , za katerega je zahtevano poročilo.
6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Če je v funkciji zaščite , ki omogoča osebno prepoznavo, omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

**Polja poročila**

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ListID	ID seznama, kateremu pripada ta stik.

ID stika	Število poskusov, na katere se nanašajo podrobnosti v tem vnosu. Na primer, 1 označuje podrobnosti, ki se nanašajo na prvi poskus, in 2 označuje podrobnosti, ki se nanašajo na drugi poskus.
----------	---

Start_Time	Čas začetka klica.
Način	Način klica.
Contact_Number	Klicana številka stika.
Condition_String	Pogoj, na podlagi katerega so podatki pridobljeni za ta vrstični vnos.
Rezultat	Izid razpisa.
Agent_ID	Agentova periferna številka na ravni podjetja.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja klic, prikazano kot Priimek in Ime.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Starttime	Datum in čas začetka klica
GroupBy_Param	Parameter, po katerem so podatki poročila združeni po.
GroupBy_Paramvalue	Vrednost, po kateri so podatki združeni. Poročilo je lahko na primer združeno po imenu.
Contact_Status	Stanje stika za ta poskus. Na primer Odpri, Zaprto in tako naprej.
Uploaded_Time	Datum in čas nalaganja tega stika.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS.
Dialed_Time	Čas, ko je bil stik klican.
Callback_Datetime	Datum in čas, ko je bil zahtevan povratni klic.
Delivered_At	Datum in čas, ko je bil stik dostavljen klicatelju.
Deliver_Type	Vrsta dostave za ta stik. Na primer, kot običajen stik s klicateljem, kot stik, ki ni PEWC, itd.
Previous_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Current_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Poslovno področje1 (1-26)	<p>Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena z njihovimi imeni; eno poslovno polje na stolpec.</p> <p>Opomba: Imena poslovnih polj so prikazana kot &lt;BusinessFieldName_BF&gt;.</p> <p>Opomba : Če poslovno polje nima vrednosti za izbrani časovni obseg poročila, to polje ni vključeno v poročilo. Če na primer BusinessField12 nima vrednosti za izbrani datum</p>



	obseg, recimo Ta mesec, glava stolpca prikazuje BusinessField 11 in nato BusinessField 13 naprej.
--	---

## Opuščeni odstotek

Opuščeni odstotek prikaže odstotek opuščenih klicev za izbrane pogoje filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil>Opusti odstotek , če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto kanala v možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

### Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega je upodobljeno poročilo.
Datum	Datum poročila.
Total_Calls	Skupno število klicanih stikov na tem seznamu za nalaganje.
Live_Calls	Število klicev v živo – tistih, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.
Total_AnsweringMachine_Calls	Število klicev, ki so prispeli do telefonskega odzivnika
Abandon_Calls	Število opuščenih klicev
Odstotek opustitve	Odstotek opuščenih klicev. Opusti klice / (opusti klice + klice v živo) * 100, kjer so klici v živo klici, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.

Kliknite **Informacije** , če si želite ogledati formulo za opuščen odstotek. Prikaže naslednje informacije:

- $X = (\text{klici odzivnika} / (\text{klici odzivnika} + \text{klici v živo})) * 100$
- $Y = \text{opustitev klicev} * X$
- $Z = \text{opustitev klicev} - \text{formula } y: (z / (z + \text{klici v živo})) * 100$

## Dispozicija posrednika (glede na oglaševalsko akcijo)

Poročilo o dispoziciji posrednika (v smislu oglaševalske akcije) prikazuje vse rezultate, ki so jih določili posredniki za klicane klice za izbrana merila filtra.

Pomaknite se do **seznama** poročil > **Dispozicija posrednika (v smislu oglaševalske akcije)**, da si ogledate parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte [Pogoji filtriranja](#) poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise**, da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi**, če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

### Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije, za katerega je upodobljeno poročilo.
ListID	ID seznama, kateremu pripadajo ti podatki.
Agent_Name	Ime agenta, ki upravlja ta klic.
Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Outcome	Izid, ki ga določi agent.
Count_of_CallOutcome	Štetje klicev, za katere je posrednik določil ta rezultat.

## Vedro poskusa stika

V poročilu »Vedro poskusa stika« je navedeno število poskusov klicanja prenesenih stikov, preden so ti zaprti.

**Opomba:** Podatki za trenutni dan niso vključeni v to poročilo. Za to poročilo so predvideni samo podatki do 23.59 ure prejšnjega dne.

Pomaknite se do vedra Seznam **poročil>Poskus stika**, če si želite

ogledati parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).

2. Izberite vrsto kanala v možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Veljavni pogoji filtra so globalni seznam, skupina oglaševalskih akcij, oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS in pogoj skupine CSS. Izberite samo eno oglaševalsko akcijo za to poročilo; To poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Naloženo	Število stikov, naloženih v to oglaševalsko akcijo.
Open_Contacts	Število odprtih stikov za to kampanjo.
Zaprta	Število zaprtih stikov za to kampanjo.
Attempt_1 do Attempt_9	Število stikov, doseženih od prvega poskusa do devetega poskusa, vsak v stolpcu sep-arate.
Attempt_Greater	Število stikov, doseženih po desetih ali več poskusih.

## Poskus posrednika

Poročilo »Poskus posrednika« prikazuje število različnih rezultatov za vse klice, ki so jih za izbrane pogoje filtriranja upravljali izbrani posredniki. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Posrednik Poskus** ogleda parametrov poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje od danes, včeraj, tega tedna, tega meseca in po meri.** Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).

2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov.
3. Izberite vrsto kanala **v** možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Agent_ID	ID agenta agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_LoginName	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Connect	Število klicev, povezanih z izbranim posrednikom.
RPC	Število klicev z rezultatom povezave Right Party Connect (RPC)
Success_BusinessOutcome	Število klicev z uspešnim poslovanjem.
Failure_BusinessOutcome	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Success_VoiceOutcome	Število uspešnih glasovnih (telefonskih) klicev
Failure_VoiceOutcome	Število klicev z neuspešnim izidom glasovnega klica (telefonija)
Personal_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Personal_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Klic	Skupno število klicev, ki jih opravi agent.

## Izid agenta

Poročilo o izidu agenta prikazuje število klicev za vse rezultate, ki so jih določili izbrani agenti za izbrane kriterije. Pomaknite se do **seznama poročil** >Rezultati **posrednika**, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).

2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov. Izberite potrditveno polje Pivot.

**Opomba:**

Izberite vrtilno potrditveno polje, da prenesete stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni posredniki v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsak rezultat.

Možnost vrtenja je veljavna samo, če v merilih filtra izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.

3. Izberite vrsto kanala v možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	ID posrednika posrednika, ki je upravljal te klice.
Agent_Name	Imena zastopnikov, za katere je to poročilo generirano.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Izid, kot ga določi agent.
Outcome_Count	Število klicev, pri katerih je ta izid določil zastopnik.

## Povratni klic

**Opomba:** funkcija povratnega klica ni podprta v trenutni izdaji. Ta funkcija je načrtovana za prihodnjo izdajo.

Poročilo o povratnem klicu prikazuje podrobnosti vseh aktivnih klicev osebnega povratnega klica (PCB) in običajnega povratnega klica (NCB) za izbrana merila filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Povratni klic**, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).

2. Izberite vrsto kanala v možnosti Glas , SMS **ali** E-pošta .
3. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	ID posrednika posrednika, ki je upravljal te klice.
Agent_Name	Imena zastopnikov, za katere je to poročilo generirano.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
ID stika	ID stika, za katerega je registriran povratni klic.
Kontaktna številka	Kontaktna številka, na kateri je zahtevan povratni klic.
Callback_Time	Čas, ko se začne povratni klic.
Callback_Endtime	Čas, ko se konča povratni klic.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
Način	Način, v katerem se zahteva povratni klic.



Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
--------------------------	---

callback_requested_time	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.

## Stanje globalnega seznama

Poročilo o stanju globalnega seznama prikazuje podrobnosti o nalaganju vseh globalnih seznamov nalaganja v grafikonu. Izberite vse podatke na grafikonu, da si ogledate več podrobnosti na ravni z več podrobnostmi. Pomaknite se do seznama **poročil>Stanje globalnega seznama**, če si želite ogledati parametre poročila.

Vsi sezname so poseljeni v mreži na levi. Mreža vsebuje podrobnosti za ID globalnega seznama, ime datoteke in čas nalaganja. Maksimizirajte grafikon in kliknite kateri koli parameter, da prikazete več podrobnosti. Kliknite **Naloženi** podatki na grafikonu. Ogledate si lahko oglaševalske akcije, v katere so bili naloženi ti stiki.

Če si želite ogledati razčlenitev za stike programa Uspeh, kliknite grafikon, kjer je prikazano sporočilo Uspeh. Podatki so razčlenjeni na Odprti in Zaprti stiki.

## Povezava desne stranke (RPC)

Poročilo RPC prikazuje podrobnosti klicev RPC (Right Party Connect). Odstotek RPC-ja v tem poročilu se izračuna na podlagi vsote za vse rezultate, konfigurirane kot RPC v konzoli Poskusni števec oglaševalskih akcij.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.  
**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** kot **Glas**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Izberete lahko samo eno oglaševalsko akcijo.
  - a. Izberite časovno obdobje za sezname, za katere potrebujete podatke. Dovoljenih je več seznamov.
4. Kliknite **Pokaži zapise**, da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi**, če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.





## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
Outcome_Type	Vrsta rezultata - telefonija ali poslovanje.
Outcome_Name	Izhodno ime
Outcome_Count	Štetje klicev s tem rezultatom.
Total_Percentage	Skupni odstotek klicev s tem rezultatom. Odstotek se izračuna kot (Štetje za ta odhod* / Število klicev z vsemi rezultati*) * 100.  Zvezdica * označuje vrsto izida - telefonija ali posel. Odstotek se izračuna in upošteva le podobne vrste rezultatov. Na primer, če je rezultat Uspeh in pripada rezultatu telefonije, se odstotek izračuna tako, da se upošteva število vseh klicev z rezultati telefonije.
RPC_Percentage	Odstotek klicev RPC. Odstotek se izračuna kot (Štetje za ta rezultat RPC-ja/število klicev z vsemi rezultati, ki so v tem poročilu označeni kot RPC – tako telefonija kot poslovanje) * 100.
Target_Value	Ciljna vrednost, ki jo določi agent v času odklopa.

## Sledenje povratnemu klicu

**Opomba:** funkcija povratnega klica ni podprta v trenutni izdaji. Ta funkcija je načrtovana za prihodnjo izdajo.

Poročilo Sledenje povratnemu klicu prikazuje podrobnosti vseh zaprtih klicev PCB (Personal Backback) in Normal Backback (NCB) za izbrane kriterije filtra. Pomaknite se na seznam **poročil>sledenje** povratnemu klicu , da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do v povzetku poročila izberete kateri koli vmesni čas (recimo 15:35), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3.30.01 do 3.44:59 (v HH:MM:SS).

2. Izberite vrsto povratnega klica **iz PCB , NCB ali Vse** .
3. Izberite zastopnike s seznama **posrednikov**.

4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte [Pogoji](#) filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Oglaševalska akcija, v katero spada povratni klic.
ListID	ID seznama povratnega klica.
ID stika	ID stika za povratni klic.
Callback_Registered_Type	Ta stolpec prikazuje NCB, Običajni povratni klic.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavlil posrednik.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
CallBack_RequestedTime	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
<b>Podrobna polja poročila</b>	
Poskus	Število poskusov vzpostavitve stika.
Kontaktna številka	Telefonska številka
Dostavljen DateTime	Datum in čas dostave stika.
Klicani način	Način stika.
Klicani DateTime	Datum in čas, ko je bil klican stik.
Ime zastopnika	Ime zastopnika, ki je upravljal stik.
Vrsta poskusa povratnega klica	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Rezultat povratnega klica je nastavljen za stik.
Povratni klic/Reschedule_DateTime	Datum in čas, ko je bil stik ponovno razkuhan.

## Izid e-pošte

**Opomba:** Webex središče za stike trenutno ne podpira e-poštnih oglaševalskih akcij. To je načrtovano za prihodnjo izdajo.

V poročilu o rezultatih e-pošte so prikazane podrobnosti o rezultatih, ki so jih določili posredniki za interakcije s strankami prek e-pošte. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Rezultat** e-pošte, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise**, da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
4. Kliknite **Izvozi**, če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij za to interakcijo z e-poštnim sporočilom.
ListID	ID seznama e-poštnega stika.
ID stika	ID stika e-poštnega stika.
ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije e-poštnega stika.
Rezultat	Izid, ki ga določi agent.
E-pošta	E-poštni naslov stika.
Email_Activity_DateTime	Datum in čas, ko je posrednik določil rezultat te interakcije z e-pošto.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
Unique_Identifier	Dodatni parameter podjetja za identifikacijo tega določenega stika.
Način	Način interakcije, E-pošta.

## Pass klicanje

Poročilo »Klicanje s prehodom« prikazuje, kolikokrat je bil od skupnega števila stikov poklican stik. Pomaknite se na **seznam** poročil>Pass Dialing, da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite obdobje od danes, včeraj, tega tedna, tega meseca in **po meri**. Če izberete **Cus- tom**, izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

**Opomba:** Baza podatkov se posodobi do konca dneva, konfiguriranega v sistemu.

Če je nastavljeni čas 00:30:00 ( HH:MM:SS), se ustvari poročilo o posredovanju klicanja za včerajšnji dan. Če je konfiguriran konec dneva ob 23.30.00, se poročilo ustvari le za včeraj.

2. **Na spustnem seznamu izberite Time-Zone (Časovni pas )**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
4. Kliknite **Pokaži zapise**, da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi**, če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

## Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polje	Opis
Datum poročila	Prikaže datum poročila.
ID oglaševalske akcije	Navedite ID oglaševalske akcije.
Odrpto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so še vedno v odprtem stanju in izpolnjujejo pogoje za klicanje.
Zaprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so zaprti in ne bodo poskušali znova.
Sveže %	Odstotek novih stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki niso poskusili klicati.
Prestavi odprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so prerazporejeni za klicanje.
Prehodite 1%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v enem poskusu. Izračun = (stiki, klicani v enem poskusu / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 2%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v dveh poskusih. Izračun = (stiki, klicani v dveh poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 3%	Odstotek klicanih stikov v treh poskusih. Izračun = (Stiki, klicani v treh poskusih / Skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 4%	Odstotek klicanih stikov v štirih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v štirih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 5%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v petih poskusih.

	Izračun = (stiki, klicani v petih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 6%	Odstotek klicanih stikov v šestih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v šestih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 7%	Odstotek klicanih stikov v sedmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v sedmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 8%	Odstotek klicanih stikov v osmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v osmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 9%	Odstotek klicanih stikov v devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki in devet poskusov / skupno število odprtih stikov danes) *100
>Pass 9%	Odstotek klicanih stikov v več kot devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki z več kot devetimi poskusi / skupno število odprtih stikov danes) *100

## Razporejanje poročil

Poročila lahko samodejno pošljete sodelavcem in drugim uporabnikom tako, da zelena poročila načrtujete dnevno, tedensko, mesečno ali letno. Ko je razporejevalnik poročil konfiguriran, bodo določena poročila prejemnikom dostavljena kot e-poštna priloga (oblika XLS).

### Dodajanje poročila o urniku

1. Pomaknite se do razdelka **Meni > Poročila > Načrtuj poročilo**.
2. Kliknite **Dodaj poročilo o urniku**.
3. Vnesite **Ime** urnika.  
**Opomba:** Pri dodajanju imena ne smete omeniti več kot 60 znakov ali posebnih znakov.
4. Vnesite **Opis** urnika.

5. S spustnega seznama izberite vrsto **poročila** , ki ga želite poslati. Kliknite **+** ikono, če želite izbranemu poročilu dodati več parametrov. Vedro poskusa stika izključi podatke trenutnega dne. Te informacije se prikažejo, ko uporabnik s spustnega seznama izbere to poročilo.
6. **Izberite pogostost** poročila med **dnevnimi**, **mesečnimi**, **tedenskimi** in **določenimi dnevi**.
7. Če je **izbrana pogostost tedenska**, izberite začetni tedenski **dan**.
8. Če je **izbrana pogostost določenih dni** , izberite **Določen dan**.
9. **Izberite začetni čas** poročila. To je čas, od katerega se zbirajo podatki za poročilo. Če je začetni čas ob 11.00, se v poročilu izpolnijo podatki samo ob 11.00.
10. Izberite čas **poročanja**. To je čas, do katerega se izpolnijo podatki poročila. Če je končni čas na primer 18.00, se v poročilu izpolnijo podatki do 18.00.
11. Vnesite **e-poštne naslove**, da pošljete poročilo na drug e-poštni naslov hkrati. Dodajte različne e-poštne naslove, ločene z vejico.
12. Kliknite **SHRANI**. Poročilo o urniku je dodano na nadzorno ploščo poročila o urniku. Uporabnik lahko aktivira stikalo **VKLOP** za pošiljanje poročil in izklopi , da ustavi pošiljanje poročil.

## Urejanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobili smo zahtevane parametre in kliknili **SAVE**.

## Brisanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

## Polja

Polja	Opis
Ime	Ime določenega urnika pošiljanja poročil.
Frekvenca	Pogostost pošiljanja poročil.
Mesečno	Poročilo je poslano na prvi koledarski dan vsakega meseca. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na neposredni predhodni koledarski mesec. <b>Opomba:</b> Prvo poročilo je poslano o uspešnem shranjevanju urnika; nato vsak prvi koledarski dan v mesecu.

Tedensko	Poročilo je poslano vsak teden na izbrani dan. Izberite primeren dan za pošiljanje poročila. Izberete lahko samo en dan. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na predhodnih sedem dni. Če na primer za datum pošiljanja poročila izberete sredo, se v poročilu izpolnijo podatki od prejšnje srede od 00.00 ure do torika 23.59 ure.
Določeni dnevi	Poročilo, poslano na določene dneve v tednu. Izberite potrditvena polja za ustrezne dneve, da pošljete to poročilo. Dovoljenih je več izborov. Podatki, ki se izpolnijo, veljajo za določen dan do izbranega časa poročanja. Če na primer izberete Ponedeljek in Čas poročanja kot 18.00, poročilo vsebuje podatke od ponedeljka 00.00 do ponedeljka ob 18.00.
Dnevno	Poročilo, poslano vsak dan. Podatki v poročilu se vsak dan nanašajo od izbranega začetnega časa do izbranega končnega časa/poročevalnega časa.
Ime poročila	Poročilo, ki je poslano, kot je konfigurirano v tem urniku.
Poročilo o začetnem času	Začetni čas za poročilo. To je čas, od katerega so izbrani podatki za vnos v poročilo.
Čas poročanja	Določite čas, ko je treba poročilo ustvariti in poslati prejemnikom.
Aktivirati	Aktivirajte stikalo VKLOP za pošiljanje poročil, izklopite in ustavite pošiljanje poročil.

## Izvleček podatkov

Konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov za poročanje. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali kamere.

**Opomba:** V aplikaciji Webex Contact Center niso podprti naslednji, vendar so v dokumentu morda sklici:

- E-poštne in SMS oglaševalske akcije
- Povratni klic
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).
- Podatki, povezani z e-pošto in SMS kampanjami.

Uporabniki lahko prezrejo vse podatke v tabelah, ki se nanašajo na zgoraj navedeno, čeprav bodo izvlečeni stolpci večinoma prazni.

Pomaknite se do razdelka **Meni > Poročila**

> **Ekstrakcija podatkov. Izberite**

### Oglaševalska akcija



1. Kliknite **Dodaj izvleček** podatkov.
2. Dodajte **ime** in **opis** izvlečka podatkov.
3. Izberite datoteko, če želite izvleči podatke iz **matičnega** ali **transakcijskega**.
4. **S spustnega seznama izberite Vir** podatkov. To je aktivno samo za pridobivanje transakcijskih podatkov.
5. Izberite skupino **oglaševalskih akcij**. Razpoložljive skupine oglaševalskih akcij so navedene na podlagi izbranega vira podatkov.
6. Izberite oglaševalske **akcije**. Razpoložljiva oglaševalska akcija je navedena na podlagi izbranega vira podatkov.
7. Kliknite

## Naprej. Vir

### podatkov

1. Vir podatkov je seznam polj, ki so na voljo za izbor. Navedeni so standardni viri podatkov, ki temeljijo na izbranem podatkovnem tipu. Premaknite **razpoložljiva polja** v izbrana polja .  
Primer: klicna dejavnost je en vir podatkov. Vir podatkov vsebuje podrobnosti o poskusih klicev in rezultatih teh poskusov.
2. Kliknite **Naprej**.

## Urejanje konfiguracije urnika

1. Izberite zahtevano **vrsto** teka med **Redni intervali**, **Načrtovani čas** in **Na zahtevo**.
2. Če je izbrana vrsta zagona Na zahtevo, vnesite Začetni datum in Končni datum.
3. **Izberite dneve** izvajanja. Izberete lahko več dni.
4. **Izberite čas za EOD**.
5. Vnesite **ime** datoteke.
6. **Izberite datotečno pripono** iz **csv** in **txt**. Če je izbrana datotečna pripona txt, na spustnem **seznamu izberite Ločilo** stolpcev.  
**Opomba** : Če imajo podatki, ekstrahirani iz katere koli tabele, niz JSON, uporabite obliko zapisa txt, da shranite datoteko. Tabela dnevnika nadzora na primer vsebuje podatke v nizu JSON.
7. Omogočite ustvarjanje datoteke, specifične za tabelo . S tem dodate ime tabele datoteki izvlečka podatkov. Tega stikala ne morete onemogočiti. Po potrebi polepšajte drugo možnost. Druge možnosti so vidne glede na izbrani vir podatkov.
8. Omogočite zahtevano **glavo datoteke**, če potrebujete glavo datoteke.
9. Možnost **Izprazni** zahtevana datoteka je omogočena samodejno, ko je stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo vklopljeno. S tem zapišete datoteko brez zapisov. Če ne potrebujete prazne datoteke, jo izklopite. To je vidno le, če je izbrani podatkovni tip Master.
10. Omogočite **možnost Dodaj dvojno ponudbo** , da vključite dvojne narekovaje. Podatki za vsako polje so vdelani z dvojnimi narekovaji.

11. Omogočite **možnost Dodaj datum Čas** , da dodate čas strežnika. Datoteka se shrani s časom strežnika, ki je dodan imenu datoteke.

**Opomba:** To je obvezno, če izberete možnost Vrsta zagona kot Na zahtevo. Tudi pri drugih vrstah zagona priporočamo uporabo možnosti Pripni datum časa. S tem se izognete nenamernemu prepisovanju ekstrahiranih datotek.

12. Kliknite **Shrani**.

## Kraj shranjevanja

Ciljni zaslon shrambe omogoča uporabniku, da shrani datoteko za ekstrakcijo podatkov. Pomaknite se do **cilja** shrambe za poročila >. Privzeto je izbran pogon v skupni rabi in izpolnjena so spodnja polja.

Izberite vrsto shrambe v storitvah Shared Drive, S3 in Google Cloud Storage.

## Shramba S3

1. Vnesite **pot** S3, na kateri so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji. Primer, vedro :`\DE\`.
2. Po potrebi potrdite **polje Ali preverjanje pristnosti temelji na vlogi**.
3. Vnesite **končno točko** regije AWS. To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
4. Vnesite **ključ** za dostop do AWS. To je ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop se podpišete API zahteve, ki jih pošljete v AWS.
5. Vnesite šifriranje **KMS**, če želite, da so podatki šifrirani s šifriranjem KMS AWS.
6. Vnesite skrivni **ključ** AWS. To je skrivni ključ (na primer geslo) za zgoraj vneseni ključ za dostop AWS. Za preverjanje pristnosti je potrebna kombinacija ID-ja ključa za dostop in tajnega ključa za dostop.
7. Vnesite šifriranje na strani strežnika . To je šifrirni/dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev AWS (KMS).
8. Vnesite **ključ** KMS. To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
9. Vnesite arhivsko **pot** , na kateri so shranjeni arhivirani podatki. Primer, vedro :`\DE\archive\`.

**Opomba:** Ko dajete pot, na začetku ne vključite poševnice/poševnice nazaj. Na primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave, ki ima IP naslov 172.20.3.74 in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.

10. Kliknite **Shrani**.

## Shramba na pogonu v skupni rabi

1. Vnesite **ime** IP/gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
2. Vnesite ID uporabnika in **geslo** uporabnika za dostop do pogona za shranjevanje podatkov. To bi morala biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Primer <domain>\User ID.
3. Vnesite pot **ekstrakcije** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki ekstrahirani.
4. Vnesite arhivsko **pot** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.

**Opomba:** Pri dodajanju poti na začetku ne vključite poševnice ali poševnice nazaj.

Primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave, ki ima IP naslov 172.xx.x.xx in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.

5. Kliknite **Shrani**.

## Google Shramba v oblaku

Vnesite **polje** »Pot ekstrakcije podatkov« v storitvi Google Cloud Storage, v katerem so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je abso-lute pot na platformi Google Cloud, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.

1. Vnesite **vrsto** računa. To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Kot privzeto vrsto računa uporabite ser-vice\_account.
2. Vnesite **zasebni ključ** Google Računa za dostop do Google Cloud Storage in shranite arhivirane podatke.
3. Vnesite **e-poštni naslov** odjemalca računa odjemalca Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do storitve Google Cloud Storage.
4. Vnesite arhivsko **pot** Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.
5. Kliknite **Shrani**.

**Opomba:** Ne uporabljajte nobenih posebnih znakov kot del imen datotek, kot so /, \, :, \*, ?, <, < in |.

## Urejanje izvlečka podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobite parametre in kliknite **Shrani**.
3. Omogočite **Aktiviraj** stikalo, da aktivirate postopek ekstrakcije podatkov.

## Izbriši izvleček podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

## Polja

Polja	Opis
Ime	Ime konfiguracije izvlečka podatkov.
Opis	Opis konfiguracije izvlečka podatkov.
Ime datoteke	Ime datoteke, ki shrani pridobljene podatke.
Zgodovina dela	Zgodovina opravil konfiguracije izvlečka podatkov. Za dostop do podrobnosti zgodovine opravil kliknite sosednji gumb, da razširite podrobnosti spustne zgodovine.
Glavni tip	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz virov glavnih podatkov.
Transakcijske	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz transakcijskih virov podatkov.  Opomba: še naprej izberite Skupine oglaševalskih akcij/oglaševalske akcije ali oboje samo, če izberete Transakcijsko.
Skupina oglaševalskih akcij	Seznam skupin oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.
Kampanjo	Seznam oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.
Vir podatkov	Seznam vira podatkov. V sistemu so na voljo standardni viri podatkov.
Redni intervali Vrsta zagona	Zaženite ekstrakcijo podatkov v rednih konfiguriranih intervalih. Uporabite podokno s števkami ali vnesite, da dokončate polje Časovni intervali v mins. Izberete lahko intervale 30 minut. Ekstrakcija podatkov se generira periodično v intervalu, ki je konfiguriran tukaj.
Načrtovana vrsta časovnega zagona	Načrtujte ustvarjanje ekstrakcije podatkov ob določenem času vsak dan.
Vrsta teka na zahtevo	Ustvari izvleček podatkov na zahtevo.
Dnevi izvajanja	Začetni dan za ekstrakcijo podatkov.
IP/ime gostitelja	Prikaže IP naslov ali ime gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
ID uporabnika	Prikaže ID uporabnika uporabnika, ki dostopa do zgornjega pogona za shranjevanje podatkov. To mora biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Na primer <domain>\User ID.
Geslo	Prikaže geslo za dostop zgornjega uporabnika do pogona v skupni



	rabi.
Pot ekstrakcije	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kamor želite izvleči podatke.

Arhivska pot	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.
Pot S3	S3 Pot, ki shranjuje vaše podatke za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.
Je preverjanje pristnosti na podlagi vlog	Omogoča preverjanje pristnosti na podlagi vlog
Končna točka regije AWS	To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
Ključ za dostop do AWS	Ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop se podpišete API zahteve, ki jih pošljete v AWS.
Šifriranje KMS	Šifriranje KMS AWS vam omogoča šifriranje podatkov
Skrivni ključ AWS	To je skrivni ključ (kot geslo) za vneseni ključ za dostop do AWS. Za preverjanje pristnosti je potrebna kombinacija ID-ja ključa za dostop in tajnega ključa za dostop.
Šifriranje na strani strežnika	To je šifrirni ali dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev (KMS) AWS.
Ključ KMS	To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
Arhivska pot	Pot do shranjevanja arhiviranih podatkov.
Vrsta računa	To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Uporabite service_account kot privzeto vrsto računa.
Zasebni ključ	To je zasebni ključ Google Računa za dostop do Google Cloud Storage za shranjevanje arhiviranih podatkov.
E-pošta odjemalca	To je e-poštni naslov odjemalskega računa Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage.
Arhivska pot	To je pot v Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.

## Opombe

- Poročilo je ekstrahirano od začetka dneva do načrtovanega časa konfiguriranja, datoteka pa je postavljena na konfigurirano mesto za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate drugič, se datoteka s prvim ekstrakcijo podatkov premakne na konfigurirano arhivsko pot. Najnovejša ekstrakcija je shranjena na konfiguriranem mestu za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate tretjič, se datoteka z drugo ponovitvijo premakne v konfigurirano arhivsko pot, prva ponovljena datoteka pa se izbriše. Podatki tretje ponovitve so postavljeni na konfigurirano mesto shranjevanja.
- Vsi trije pogoji veljajo samo, če sta stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo in dodajanje datuma časa izklopljeno.
- Sledenje klica

## Podrobnosti o transakcijskem polju

V naslednjih tabelah so navedena izvlečena polja in njihove podrobnosti:

- Klicna dejavnost
- Dejavnost agentov
- Globalno nalaganje
- Prenos seznama
- Informacije o seznamu grmičevja
- Dnevnik nadzora
- Revizijska sled
- Anonimni vhodni SMS
- SMS Dohodna seja
- SMS Odhodna seja
- Stanje dostave SMS
- Napaka pri nalaganju
- Globalna napaka pri nalaganju
- Napaka pri nalaganju API
- Dejavnost brez klica
- Stik s poslovnimi podatki
- Informacije o seznamu
- Zgodovina prenosov
- Sledenje klica

### Klicna dejavnost

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_CallActivity	IME STIKA	ID STIKA	Bigint	Edinstveni identifikator stika v kameri
RPT_CallActivity	CALLID	ID za CALL	NVAR CH- AR	ID klica se uporablja za zavrnitev notranjega stika za sledenje aktivnostim.

				Primer, če želite slediti prehodu od izbire stika do Reschedule/Reports.
RPT_CallActivity	KAMPANJSKA SKUPINA	SKUPINA KAMPANJE	NVAR CH- AR	To je skupina kampanj, v katero je preslikana kamera.
RPT_CallActivity	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	ID OGLAŠEVALSKE AKCIJE	NVAR CH- AR	To je ime oglaševalske akcije. Na primer Zbirka.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	ID GLOBALNEGA SEZNAMA	Bigint	To je serijska številka, ki se izvaja za vsak globalni seznam, naložen v sistem.
OBD_GUActivity	GLOBALIME DATOTEKE	GLOBALNO IME DATOTEKE	Varchar	Ime datoteke contact globalnega nalaganja.
RPT_CallActivity	LISTID	ID za LIST	Int	To je serijska številka, ki se izvaja med nalaganjem stikov v cam-paign.
OBD_ListInfo	SEZNAM STATUSA	STANJE SEZNAMA	Int	Ta stolpec vsebuje celo število, ki predstavlja stanje seznama (aktivno -0 ali ustavljeno -1).
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	SEZNAM USTVARJENIH ČASOV	Dat- Etim e	Datum in čas, ko je bila datoteka s seznamom stikov postavljena za prenos.
OBD_HD_Zgodovina prenosov	ČAS NALAGANJA	ČAS NALAGANJA	Dat- Etim e	Datum in čas, ko je bil seznam dokončan, sta bila naložena.
RPT_CallActivity	CALLSTRATEGIJA	KONATKTNA STRATEGIJA	NVAR CH- AR	Strategija stika je bila uporabljena za trenutni poskus.
RPT_CallActivity	POGOJNO	STANJE CSS	Bigint	Interni ID za stanje CSS, uporabljeno pri izbiri con-tact.





OBD_CustomFilterGroup	CUSTOMFILTERGROUP	SKUPINA FILTROV PO MERI	Int	To je ID skupine CSS, v katerem je trenutno
-----------------------	-------------------	----------------------------	-----	---

				uporabljeno stanje CSS je preslikano.
OBD_CustomFilters	POGOJI	NIZ POGOJEV	NVAR CH- AR	To je ID skupine CSS, v katerem je preslikan trenutno uporabljeni pogoj CSS.
RPT_CallActivity	KONTAKTNA ŠTEVILKA	KONTAKTNA ŠTEVILKA	Int	Klicana kontaktna številka. To je lahko tudi e-poštni naslov v primeru digitalnega kanala.
RPT_CallActivity	USTVARJENI ČAS	USTVARJENI ČAS	Dat- Etim e	Datum in čas, ko je bil ta zapis vstavljen v zbirko podatkov poročanja.
RPT_CallActivity	ENDTIME	ENDTIME	Dat- Etim e	To je čas, ko klic ponovno preoblikuje LCMContactRescheduler storitev.  Ta čas je vstavljen v tabelo CallActivity.
RPT_CallActivity	TRAJANJE KLICA	TRAJANJE KLICA	Int	Ko je CPA omogočen, se trajanje klica izračuna od trenutka, ko je posrednik popravljen, do zaključka klica. Pri Ciscovih implementacijah se trajanje klica izračuna od začetka klica do zaključka klica.
RPT_CallActivity	NAČIN KLICA	NAČIN KLICA	NVAR CH- AR	To je ID kontaktnega načina za contact.
OBD_Modes	MODENAME	IME NAČINA	NVAR CH- AR	Ime načina, na primer Home ali Mobile, v katerem

				stik je izklican.
RPT_CallActivity	CALLOUTCOME	REZULTAT KLICA	NVAR CH- AR	Rezultat klica, ki ga nastavi klicatelj ali posrednik za stik. To je lahko rezultat telefonije ali poslovni izid
RPT_CallActivity	KontaktNaravaNarava	KontaktNaravaNarava	NVAR CH- AR	Za poskus se obrnite na naravo. Možni ventili so sveži, ponovno žvečeni, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-svež, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-Moment ali AEM - Fresh-Moment
OBD_BusinessOutcomeParent	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Int	To je ID skupine Business outcome preslikano v campaign.
OBD_BusinessOutcomeParent	STARŠEVSKO IME	REZULTAT STARŠEVSKEGA IMENA	NVAR CH- AR	Ime nadrejenega rezultata.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	OPIS IZIDA	NVAR CH- AR	Opis telefonije ali poslovnega izida, pripravljen za ta poskus.
OBD_Outcome	Tip RPC	Tip RPC	NVAR CH- AR	To je razvrstitev, ki označuje, ali je dispozicija, nastavljena za ta poskus, označena kot RPC (desnostrankarski connect) ali ne-RPC.

OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	REZULTAT KLICA V ŽIVO	Košček	Označuje, ali je bil rezultat, nastavljen za ta klic, označen kot »LlveCall« ali ne. Uporaben pri določanju odstotka opustitve klica.
RPT_CallActivity	ZAČETEK KLICA	ZAČETEK KLICA	Dat-	To je klic connect

			Čas	čas, če je omogočen CPA; če je CPA onemogočen, je čas, ko je klic popravljen posredniku.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	CILJNI KONTAKTID	NVAR CH- AR	To označuje ID ciljne oglaševalske akcije, če je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.
RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID		To označuje ID ciljnega stika ciljne oglaševalske akcije, če je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.
RPT_CallActivity	AGENTPERIFERNUMBER	ID AGENTA	NVAR CH- AR	To označuje ID posrednika, ki je obravnaval ta poskus klica.
RPT_CallActivity	IME POSREDNIKA	IME POSREDNIKA	NVAR CH- AR	Ime agenta, ki je opravil ta poskus klica.
RPT_CallActivity	OBNOVITVENI KLJUČ	OBNOVITVENI KLJUČ	Float	Tekoča številka, ki označuje identifikator klicatelja za pridobivanje klica iz klicatelja.
RPT_CallActivity	CILJNI ZNESEK	CILJNI ZNESEK	Float	To je vrednost, ki je bila postavljena kot doseženi cilj za specifično poslovanje - priti v tem poskusu.
RPT_CallActivity	KOMENTARJI AGENTOV	KOMENTARJI AGENTOV	NVAR CH- AR	Ta klic komentira, ki ga je vnesel posrednik za stik.
RPT_CallActivity	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int	To je vrsta kanala. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.



OBD_ChannelType	OPIS KANALA	OPIS KANALA	NVAR CH- AR	Opis kanala. Primer, glasovni klic, SMS in e-pošta
-----------------	-------------	-------------	----------------	--

				1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	OTROK LISTID	Int	To je ID, dodeljen, ko so stiki dodani na že naložen seznam.
RPT_CallActivity	DELIVEREDTYPE	DOSTAVLJENI TIP	NVAR CH- AR	To predstavlja naravo vrste dostave stikov v klicalniki. Možni ventili so: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redni</li> <li>• Redni brez PEWC</li> <li>• Povratni klic</li> <li>• AEM</li> </ul>
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNGROUP	CILJNA SKUPINA OGLAŠEVALSKIH AKCIJ	NVAR CH- AR	Velja samo za seznam v skupni rabi. Označuje skupino oglaševalskih akcij, kateri so stiki dostavljeni iz oglaševalskih akcij s skupnim seznamom.
RPT_CallActivity	VRSTA KLICA	VRSTA KLICA	Tinyint	Opisuje vrsto klica. Možni ventili so: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0 – Običajni klic</li> <li>• 1 – Povratni klic</li> <li>• 2 – Klic AEM</li> </ul>
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	AGENTID ZA POVRATNI KLIC	Int	ID agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTNAME	IME POSREDNIKA ZA POVRATNI KLIC	NVAR CH- AR	Ime agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.



RPT_CallActivity	ŠTEVILKA RAČUNA	ŠTEVILKA RAČUNA	NVAR CH- AR	Številka računa je enolična številka, ustvarjena za stik na
------------------	-----------------	-----------------	----------------	---



				čas dostave kontakta v klicalnik. Vsebuje sedem edinstvenih vrednosti identitete, ki označujejo ID oglaševalske akcije, ID stika itd. z ločilnikom cevi.
RPT_CallActivity	POSKUSI STIKOV	POSKUSI STIKOV	Tinyint	Trenutni ponovni poskus št., to je dosedanji poskusi klicanja stika.
RPT_CallActivity	STATUS STIKA	STATUS STIKA	Int	<p>To je stanje klicne aktivnosti stika. Vrednosti so:</p> <p>1 -ZAPRTA</p> <p>2 - Začasno zaklenjeno</p> <p>3 - Nalaganje v teku</p> <p>4 - DOSTAVLJEN O V KLICALNIK</p> <p>5 -PREPISATI</p> <p>6 - SEZNAM USTAVLJEN</p> <p>7 - ZAPRTO PREK UPRAVLJANIH STIKOV ALI SPLAKNJENO</p> <p>8 - Stik je ustavljen in zaprt</p> <p>9 - KONTAKT NO IZKRČENO</p> <p>10 - STIK PREMAKNJEN V DRUGO KAMPANJO</p> <p>11 - TRAJNO</p>

				USTAVLJENO 20 - DOSTAVLJENI STIK USTAVLJEN 21 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO PCB
--	--	--	--	---

				<p>22 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO CSSCONTACT S</p> <p>23 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO AEM</p> <p>24 - ZAKLENIL RESCHDULE ZA PRESTAVITE V STIKA</p> <p>25 - ZAKLENJEN S STRANI RESCHDULE ZA TESEN STIK</p> <p>30 - STIK JE BLOKIRAN S STRANI DNC</p> <p>31 - STIK JE BLOKIRAL NDNC</p> <p>32 - STIK JE BLOKIRAL DNCSCRUB</p> <p>33 - STIK, BLOKIRAN S SODNIM POSTOPKO M</p> <p>34 -POTEKEL</p> <p>35 - KAMPANJA JE BILA USTAVLJENA</p>
--	--	--	--	--

OBD_ ContactStatusRea - sinovi	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	NVAR CH- AR	To je razlog za spremembo statusa stika. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi ta stik zaklenila za dostavo za klic PCB, CSS ali AEM.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC	CALLBACKDATE TIM- E	Dat- Etim e	Datum in čas, ki ju je posrednik nastavil za povratni klic stika.
RPT_CallActivity	ČAS DOSTAVE	ČAS DOSTAVE	Dat- Etim e	Čas, ko je stik dostavljen

				klicalknik.
RPT_CallActivity	NAČRTOVANI ČAS dostave	NAČRTOVANA DOSTAVA-RYTIME	Dat- Etim e	Prestavljen čas dostave stikov.
RPT_CallActivity	BREŽŽIČNO	BREŽŽIČNO	Košček	Označuje, ali je bil trenutni poskus izvedenega brezžične (mobilne) številke. Resnično, če je brezžično; Napačno, če je fiksna linija. Upošteva skladnost s predpisi DB, če je na voljo. V nasprotnem primeru je privzeta vrednost True.
RPT_CallActivity	PERIFERNI KLIC	PERIFERNI KLICNI KLJUČ	Int	To označuje edinstven ID zunanjega klica (enako kot preusmerjeni klic).

RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDU RATI- VKLOPLJEN	TRAJANJE KLICA ZA REZERVACIJO	Int	Trajanje klica (v milisekundah) tega agenta je bilo rezervirano. V načinu predogleda to vključuje čas zadnjega predogleda in čas klicanja, izvajanja CPA in prenosa klica customer posredniku. Če se v napovednem načinu rezervirani agent prekine, še preden se poveže s customerjem, je ta vrednost NULL, saj agent še ni povezan s stranko. V takih primerih se funkcija Zadrži čas ustreznega zapisa s podrobnostmi o klicu posrednika nanaša na čas rezervacije agenta.
RPT_CallActivity	Čas predogleda	ČAS PREDOGLEDA	Dat-	Čas, ki ga je

			Čas	Posredniku je klicatelj ponudil stik za predogled.
RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	NVAR CH- AR	To je uporabniški ID storitve Cloud Voice CRM, ki se uporablja za uvoz stikov.
RPT_CallActivity	KONTAKTNI PODATKI	PODROBNOSTI STIKA	NVAR CH- AR	Ta stolpec vsebuje podatke o stiku kot obliko zapisa podatkov XML ki gre v klicalknik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Campaign ID potencialne stranke	NVAR CH- AR	To je enolični ID, ustvarjen v storitvi Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce campaign ID stika	NVAR CH- AR	To je ID stika Service Cloud Voice za oglaševalsko akcijo.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	ID kamere Salesforce	NVAR CH- AR	ID oglaševalske akcije Service Cloud Voice CRM, prek katerega se stik uvozi.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC ZAHTEVAL	POVRATNI KLIC, KI GA JE ZAHTEVAL	NVAR CH- AR	To predstavlja ID posrednika posrednika, ki registrira zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTERED TYPE	VRSTA REGISTRIRANEGA KLICA	Int	Narava povratnega klica v času registracije povratnega klica s strani agenta. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 – PCB (osebni povratni klic) 2 – NCB (običajni povratni klic)

RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTY PE	VRSTA POSKUSA POVRATNEG A KLICA	NVAR CH- AR	Vrsta klica v času poskusa klicanja. Možno
------------------	-------------------------	--	----------------	--



				vrednosti so NCB in PCB.
RPT_CallActivity	TRENTNI CIKEL	TRENTNI CIKEL	Int	Ko je uporabljena strategija Cikel, to polje ohrani trenutno številko cikla. Na primer, če je cikel kontaktne ponovitve v drugem ciklu, to polje v njem ohrani 2.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLEKONČAN- ED	TRENTNI CIKEL ZAKLJUČEN	Košček	Označite z zastavico, ki označuje dokončanje trenutnega cikla, to pomeni, da so vsi načini klicani.
RPT_CallActivity	PREJŠNJALEADSCORE	PREJŠNJA OCENA POTENCIALNIH STRANK	Int	Vrednost rezultata potencialne stranke, dodeljena ob nalaganju.
RPT_CallActivity	TRENTNA OCENA POTENCIALNE STRANKE	TRENTNI REZULTAT POTENCIALNIH STRANK	Int	Vrednost rezultata potencialne stranke, ki jo dodeli posrednik.
RPT_CallActivity	VREDNOST	TELEFONSKA ŠTEVILKA	NVAR CH- AR	To je telefonska številka, naložena s seznama možnih strank.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	IME SKUPINE DRŽAVNEGA PRAVA	NVAR CH- AR	Označuje ime skupine državnega prava, uporabljeno v tem poskusu.
OBD_Campaign_Kategorija	KATEGORIJA KAMPANJA- ME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	NVAR CH- AR	To je ime kategorije oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORY- IME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE DNC	NVAR CH- AR	To je ime DNC campaign kategorije.

RPT_CallActivity	ISINBOUND	DOHODNI KLIC	Košček	Če je trenutni vnos poskusa ustvarjen z dohodnim klicem, je vrednost nastavljena na 1, sicer je vrednost nastavljena na 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	REFERENČNI ID KLICALNIKA	NVAR CH- AR	To je ID stika ali ID klica, ki ga ustvari platforma klicalnika. Polja, specifična za klicatelja, so: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webex Kontaktni center: polje SID</li> </ul>

				<p>zapisi sej takta (odgovor, prejet po metodi CSRS API).</p> <p>. .</p>
OBD_CallActivity	KontaktNaravaNarava	Contact_Nature	NVAR CH- AR	<p>Za poskus se obrnite na naravo. Možni ventili so sveži, ponovno žvečeni, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-svež, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-Moment ali AEM - Fresh-Moment</p>
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDBY	STATUS SPREMENJEN Za	NVAR CH- AR	<p>ID uporabnika entitete, ki je spremenila stanje stika.</p>
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDAT	STATUS SPREMENJEN OB	Dat- Etim e	<p>Datum in čas, ko se spremeni stanje stika.</p>
RPT_CallActivity	ID NAPRAVE	ID NAPRAVE	NVAR CH- AR	<p>Določa, ali je stik blokiran kot DNC po številki ali poslovnem področju.</p>
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALIDATIO- N	PREGLASITEV PREVERJANJA VELJAVNOSTI PEWC	Košček	<p>Če stranka med interakcijo dovoli označevanje določenega stika kot klica, ki ni povezan s povezavo PEWC, in dovoli samodejno klicanje, agenti izberejo potrditveno polje, da preglasijo preverjanje veljavnosti PEWC za ta stik, tj. posrednika.</p>

RPT_CallActivity	DIALERAGENTPOVRAT NI klic	POVRATNI KLIC KLICNEGA AGENTA	Košček	Ta vrednost določa, ali je rezultat nastavljen kot povratni klic običajnega posrednika ali posrednika klikerja. Vrednost 0 označuje
------------------	------------------------------	-------------------------------------	--------	--

				to nastavi običajni agent; 1 pomeni, da je to nastavlil kliker agent.
RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	ZAČETNI DATUM DNC	Dat-Etime	Ko je registriran časovno merjen DNC, začetni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC KONČNI DATUM	Dat-Etime	Ko je registriran časovno določen DNC, končni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC TIP	NVAR CH- AR	Vrsta številke DNC, uporabljene za stik, velja za določeno oglaševalsko akcijo ali za vse oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO- OMOGOČENO	PREVERJANJE PRISTNOSTI IDENTITETE JE OMOGOČENO	Košček	To označuje, ali je polje »IdentityAuthenticationEnabled« Za stik je omogočen ali onemogočen.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO- USPEH	USPEŠNOST PREVERJANJA PRISTNOSTI IDENTITETE	Košček	To določa, ali je avtentikacija identitete uspešna ali ne.
RPT_CallActivity	Število transakcij SMStransakcij	SMS ŠTEVILO TRANSAKCIJ	Int	Število je število SMS transakcij med uporabnikom in SMS storitvijo, ki se uporablja, kadar se uporablja 2-smerna SMS.
RPT_CallActivity	Trajanje predogleda	TRAJANJE PREGLED A	Int	Čas, ki ga posrednik potrebuje za predogled klica in za sprejem, preskok ali zavrnitev (zaprtje) stika.

RPT_CallActivity	NASLEDNJIURNIKDATE ČAS	NASLEDNJI URNIK DATUM ČAS	Dat- Etim e	Označuje naslednji načrtovani datum in čas načrtovanega povratnega klica.
RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	NAČIN NASLEDNJEGA URNIKA	NVAR CH- AR	To označuje način načrtovanega klica.

				Bck.
RPT_CallActivity	SKUPAJ PRIMARYAUTH	SKUPNO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	Int	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za preverjanje pristnosti klica (preverjanje pristnosti pred klicem) od customerja, preden jih dostavijo klicalku za en stik. Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARYAUTH	PREVERJENO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	Int	Skupno število odgovorov customerja iz storitve preverjanja pristnosti identitete za zahtevo, poslano za avtentikacijo klica (avtentikacija pred klicem). Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	SKUPAJSEKUNDARNIAUTH	SKUPNO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	Int	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za pridobitev overjanja identitete od stranke med klicem (avtentikacija na klic). Zahtevo sproži agent.

RPT_CallActivity	PREVERJENOSEKUNDA RNO preverjanje	PREVERJENO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	Int	Skupno število odgovorov "službe za preverjanje pristnosti identitete" za vsako zahtevo, poslano za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic). Zahteva je odpravljena s strani agenta.
------------------	--------------------------------------	---	-----	--



RPT_CallActivity	PRIPISANOTRAJANJEV - S	PRIPISANO TRAJANJEINMS	Int	Zaokrožila je vrednost trajanja klica (ki je v milisekundah) na podlagi konfigurirane srčne frekvence. Uporablja se pri izračunu obračunavanja.
------------------	---------------------------	---------------------------	-----	---

### Anonimni vhodni SMS

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ID	ID	Bigint	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Vir	Vir	Nvarchar	Izvorna naprava (kontaktna številka) SMS sporočila.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Cilj	Cilj	Nvarchar	Ciljna naprava (kontaktna številka) SMS sporočila.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar	Vsebina SMS sporočil.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Čas vstopa	Čas vstopa	Datetime	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.



RPT_ITR_IncomingMessageLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
----------------------------	-----------------	-----------------	-----	--

## Napaka pri nalaganju API

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AddContact_napaka	ID napake	ID napake	Bigint	ID napake samodejno generirane za to napako.
RPT_AddContact_napaka	ImeMetode	ImeMetode	Nvarchar	Metoda API, ki je ustvarila to napako.
RPT_AddContact_napaka	Rezultat	Rezultat	Nvarchar	Rezultat API odziva (neuspeh ali prekinitev).
RPT_AddContact_napaka	Opis rezultata	Opis rezultata	Nvarchar	Opis API odziva.
RPT_AddContact_napaka	Datum dnevnika	Datum dnevnika	Datetime	Datum in čas, ko je bil zapis o napaki zapisan - deset v dnevnik.
RPT_AddContact_napaka	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije, ki je sporočil to napako.
RPT_AddContact_napaka	Vrsta klica	Vrsta klica	Varchar	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 - Povratni klic 2- AEM klic
RPT_AddContact_napaka	CallStartDateTime	CallStartDateTime	Nvarchar	Začetni čas klica za dejanje, kot je določeno med nalaganjem.
RPT_AddContact_napaka	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Nvarchar	Datum in čas konca klica.



RPT_AddContact_ napaka	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Nvarchar	Podatke XML v parametru; vsebuje poslovna področja.
---------------------------	------------------	------------------	----------	---

RPT_AddContact_ napaka	Prednost	Prednost	Varchar	Predhodnost stika, na podlagi katere je dostavljen klicatelju
RPT_AddContact_ napaka	ModeXML	ModeXML	Nvarchar	Podatki XML, ki vsebujejo načine klicanja, kot so mobilni telefon, domači telefon, službeni telefon itd.
RPT_AddContact_ napaka	Userid	Userid	Nvarchar	ID uporabnika entitete, ki uporablja API- je.
RPT_AddContact_ napaka	SMSData	SMSData	Nvarchar	Besedilo sporočila, poslano prek SMS.
RPT_AddContact_ napaka	MailSubject	MailSubject	Nvarchar	Zadeva e- pošte, ko so sporočila poslana kot del e-poštne kamere.
RPT_AddContact_ napaka	MailMsg	MailMsg	Nvarchar	Vsebina pošiljanja sporočil po e- pošti.
RPT_AddContact_ napaka	MailAttachment	MailAttachment	Nvarchar	Priloga (ime datoteke), ki je del e-poštnega sporočila.
RPT_AddContact_ napaka	Poštna številka	Poštna številka	Nvarchar	Kontaktna poštna številka.

RPT_AddContact_ napaka	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar	Ta stolpec pridobi podatke o stiku v obliki zapisa podatkov XML ki gre v klicalniki. Na primer ime, priimek, stik
---------------------------	-------------------	-------------------	----------	---

				število in tako naprej.
RPT_AddContact_napaka	ListID	ListID	Nvarchar	ID seznama, kateremu pripada dogovor.
RPT_AddContact_napaka	Zakleni stik	Zakleni stik	Košček	To označuje, ali mora biti stik zaklenjen od dostave. To je 1, če je kontakt zaklenjen; 0, če ni zaklenjen.
RPT_AddContact_napaka	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar	Dedup poslovno področje
RPT_AddContact_napaka	PrezriCloseContact	PrezriCloseContact	Košček	Ali mora aplikacija prezreti zaprti stik.
RPT_AddContact_napaka	Opis napake	Opis napake	Varchar	Opis napake API odgovora.
RPT_AddContact_napaka	ID stika	ID stika	Nvarchar	ID stika, ustvarjen za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	NapakaXML	NapakaXML	Nvarchar	Ime datoteke XML, ki vsebuje podrobnosti o napaki.
RPT_AddContact_napaka	LeadScore	LeadScore	Nvarchar	Ocena možne stranke za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.



RPT_AddContact_ napaka	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
---------------------------	-----------------	-----------------	-----	--



## Dnevnik nadzora

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditLog	ID	ID	Int	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za vnos v dnevnik.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar	ID uporabnika (ime uporabnika), ki je izvedel dejavnost.
RPT_AuditLog	Modul	Modul	Nvarchar	Modul aplikacije ali uporabnik, kjer se ta dejavnost izvaja. Na primer Campaign, Global Uploader in tako naprej.
RPT_AuditLog	Operacija	Operacija	Nvarchar	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditLog	Podatki	Podatki	Nvarchar	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki ga je sprožil.
RPT_AuditLog	Ustvarjen datum	Ustvarjen datum	Datetime	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditLog	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen

				nov najemnik.
RPT_AuditLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari

				Aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
--	--	--	--	---

## Revizijska sled

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za vnos v dnevnik.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar	ID uporabnika (ime uporabnika), ki je izvedel dejavnost.
RPT_AuditTrail	Operacija	Operacija	Nvarchar	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditTrail	Podatki	Podatki	varbinarni	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki ga je sprožil.
RPT_AuditTrail	UstvariDatum	UstvariDatum	Datetime	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditTrail	Ime strani	Ime strani	Varchar	Stran aplikacije ali uporabnik, kjer se ta dejavnost izvaja. Na primer Campaign, Global Uploader in tako naprej.



RPT_AuditTrail	ID podjetja	ID podjetja	Int	Edinstven identifikator za Enterprise.
----------------	-------------	-------------	-----	--

RPT_AuditTrail	Je aktiven	Je aktiven	Košček	
RPT_AuditTrail	IsDeleted	IsDeleted	Košček	
RPT_AuditTrail	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AuditTrail	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

### Stanje dostave SMS

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Vir	Vir	Nvarchar	Številka naprave (kon- taktna številka) vira SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Cilj	Cilj	Nvarchar	Številka naprave (kon- taktna številka) cilja SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar	Namen SMS besedilnega sporočila.

RPT_ITR_ Dostava- eryStatus	Stanje dostave	Stanje dostave	Nvarchar	Stanje dostave za SMS sporočilo. Na primer uspeh, neuspeh in tako naprej.
RPT_ITR_ Dostava-	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar	

eryStatus				
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	AktualOdziv	AktualOdziv	Nvarchar	
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	VnosDateČas	VnosDateČas	Datetime	Datum in čas, ko je bil zapis ustvarjen v tabeli.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije, iz katerega je poslan SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	ID stika	ID stika	Int	ID enoličnega stika, na katerega je poslan SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Vrsta ponudnika	Vrsta ponudnika	Nvarchar	SMS zagotavljajo vrsto, kot je SMPP.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Datetime	Datum in čas, ko se stanje dostave posodobi za ta zapis.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Koda napake	Koda napake	Nvarchar	
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_ITR_ Dostava- eryStatus	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnik a, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je nov najemnik
-----------------------------------	-----------------	-----------------	-----	---



				Ustvaril.
--	--	--	--	-----------

## SMS Dohodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	ID	ID	Bigint	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Besedilo	Besedilo	Nvarchar	Besedilo sporočila, poslanega prek SMS.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	IsSent	IsSent	Košček	To označuje, ali je sporočilo poslano stiku.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Datum	Datum	Datetime	Datum, ko je bil poslan SMS sporočil.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Naslov	Naslov	Varchar	Tema SMS sporočil
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Odgovori	Odgovori	Nvarchar	Odgovor, prejet od prejemnika sporočila.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Sequenceld	Sequenceld	Int	Samodejno generiran ID sporočila, ki ga prejme aplikacija.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar	ID, ki ga generira prehod SMS za to sporočilo
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	Številka računa	Številka računa	Nvarchar	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.



RPT_ITR_Ses-	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije
--------------	---------------------------	------------------------	----------	---------------------------

sionDetajl				na katerega je prejeta vhodna SMS.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar	ID sporočila, ki ga ustvari prehod SMS.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	ID stika	ID stika	Int	Edinstven kontaktni ID, iz katerega je prejet vhodni sporočilni žajbelj.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_SessionPodrobnosti	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

### SMS Odhodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Session	Vir	Vir	Nvarchar	Izvorni kontakt (kratka koda) za odhodno SMS sporočilo.
RPT_ITR_Session	Cilj	Cilj	Nvarchar	Ciljna kontaktna številka za odhodno SMS sporočilo.

RPT_ITR_Session	Rezultat	Rezultat	Nvarchar	Rezultat je nastavljen za SMS stik. Outcomes lahko nastavite prek skripta
-----------------	----------	----------	----------	---

				oblikovalec, status dostave izvajalca SMS storitve ali čakanje na odgovor od poslanca.
RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	Košček	To pomeni, ali je bil SMS sporočil časovno omejen pred pošiljanjem ali je bil uspešno poslan.
RPT_ITR_Session	Datum	Datum	Datetime	Datum in čas, ko je bilo sporočilo poslano.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za odhodno sporočilo.
RPT_ITR_Session	Številka računa	Številka računa	Nvarchar	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.
RPT_ITR_Session	Napaka	Napaka	Varchar	To je povezano z vodnikom za klice prek funkcionalnosti aplikacije Script Designer.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	Int	Za ID obrazca, s katerega je bilo poslano sporočilo o odhodnem SMS.

RPT_ITR_Session	OutcomeType	OutcomeType	Varchar	Vrsta rezultata. Ali nabor rezultatov pripada pogoju »Success« ali »Neuspeh«, kot je konfiguriran.
RPT_ITR_Session	Datum spremembe	Datum spremembe	Datetime	datum in

				Čas zadnje posodobitve tega vnosa.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Nvarchar	ID agenta agenta, ki upravlja to interakcijo.
RPT_ITR_Session	STANJE	STANJE	Nvarchar	Stanje odhodnega SMS sporočila, kot so Poslano, Obdelava, Neuspešno in tako naprej.
RPT_ITR_Session	COMMITTEDBY	COMMITTEDBY	Nvarchar	Uporabniški podatki o uporabniku, ki je to storil v bazi podatkov.
RPT_ITR_Session	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije, na katerega je prejet vhodni SMS.
RPT_ITR_Session	ID stika	ID stika	Int	Edinstven kontaktni ID, iz katerega je prejet vhodni sporočilni žajbelj.
RPT_ITR_Session	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Session	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint	ID napake samodejno generirane za to napako.
RPT_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar	Vrsta napake, ki jo vrže aplikacija.
RPT_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar	Opis napake.
RPT_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	Datetime	Datum in čas, ko je aplikacija sporočila napako.
RPT_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Besedilo	Zapis napake – podrobnosti o napaki kot v dnevniku.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char	Oseba, ki je sporočila to napako – Stik, Globalno, Piling, Skladnost itd., je nekaj vrst nalagalcev.
RPT_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar	ID oglaševalske akcije, ki je sporočil to napako.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int	ID seznama, na katerega se nanaša napaka.
RPT_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	Int	ID datoteke (če ga nalagate prek datoteke), na katerega se nanaša ta napaka.





RPT_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar	Ime datoteke datoteke za nalaganje, ki izvira
-----------	--------------	--------------	----------	---

				Ta napaka.
RPT_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Zgodovina prenosov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Campaign_Group	Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij	Nvarchar	Ime skupine oglaševalske akcije, v katero je naložen konakt.
RPT_AE_Campaign	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int	ID oglaševalske akcije naloženega kontakta.



RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	DateTime	Začetni datum seznama
OBD_HD_NaložiHistory	ChildListID	ChildListID	Int	ID podrejenega seznama, ki ga je aplikacija ustvarila v času nalaganja.

OBD_HD_NaložiHistory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	Int	Število stikov, ki jih ni bilo mogoče prenesti.
OBD_HD_NaložiHistory	Stik-sBlockedINCorporateDNC	Stik-sBlockedINCorporateDNC	Int	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHistory	StikiBlockedINNDNC	StikiBlockedINNDNC	Int	Število blokiranih stikov zaradi korporativnega NDNC.
OBD_HD_NaložiHistory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	Int	Število prenesenih stikov.
OBD_HD_NaložiHistory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	Int	Število podvojenih stikov.
OBD_HD_NaložiHistory	Seznam	Seznam	Int	ID seznama, ki ga ustvari aplikacija.
OBD_HD_NaložiHistory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	Int	Število stikov ni bilo mogoče naložiti zaradi okvare načina.
OBD_HD_NaložiHistory	ModesB-lockedINCorporateDNC	ModesB-lockedINCorporateDNC	Nvarchar	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHistory	NačiniBlokiraniINNDNC	NačiniBlokiraniINNDNC	Nvarchar	Število blokiranih stikov zaradi

				korporativni DNC.
OBD_HD_NaložiHistory	ReportTime	ReportTime	Datetime	Datum in čas ustvarjanja poročila.
OBD_HD_NaložiHistory	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_HD_NaložiHistory	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_HD_NaložiHistory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	Int	Skupno število stikov iz datoteke za nalaganje
OBD_HD_NaložiHistory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Int	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobitev že razpoložljive datoteke in C, če gre za kopijo druge datoteke.

OBD_HD_NaložiHistory	UpLoad Time	UpLoad Time	Datetime	Datum in čas nalaganja.
OBD_HD_NaložiHistory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Nvarchar	Vrsta nalaganja, kot je JSON, API, in tako naprej.

## Informacije o seznamu grmičevja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	Int	ID seznama grmičevja, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je seznam dan za nalaganje.
RPT_AE_SCrubListInfo	ID oglaševalske akcije	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta seznam.
RPT_AE_SCrubListInfo	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarchar	Naložite ime datoteke s pripono.
RPT_AE_SCrubListInfo	Vrsta vira	Vrsta vira	Nvarchar	Vrsta vira datoteke. Nekateri ventili so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_SCrubListInfo	ObdelaniČas	ObdelaniČas	Datetime	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.
RPT_AE_SCrubListInfo	Podrobnosti o rubingu	Podrobnosti o rubingu	Nvarchar	Ime datoteke pilinga za nalaganje s pripono
RPT_AE_SCrubListInfo	Stanje pilinga	Stanje pilinga	Nvarchar	Stanje grmičevja, kot so uspeh, neuspeh, procesija in tako naprej.



RPT_AE_SCrubListInfo	ID najemnika	ID najemnika	Nvarchar	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_SCrubListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Nvarchar	Podnajemnik



				ID, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
--	--	--	--	---

## Dejavnost brez klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_NonCallActivity	Id	Id	Bigint	Samodejno ustvarjen ID za vsak vnos v tej tabeli.
RPT_NonCallActivity	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije za to dejavnost, ki ne vključuje klicev.
RPT_NonCallActivity	KontaktId	KontaktId	Int	ID stika za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_NonCallActivity	ModelId	ModelId	Int	ID načina, v katerem je prišlo do te neklicne dejavnosti.
RPT_AE_Modes	ModeName	ModeName	Nvarchar	Ime načina za to dejavnost, ki ne kliče.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int	ID seznama, kateremu pripada stik.
RPT_NonCallActivity	Kontaktna različica	Kontaktna različica	Int	Različica stika za ta stik v času neklica. To označuje, kolikokrat je bilo stanje stika spremenjeno.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovno področje.



RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar	Opis za poslovno področje 28 –

				dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Stanje	Stanje	Varchar	Stanje stika za vsak stik za vsako spremembo.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int	Samodejno ustvarjeni ID za spremembo stanja stika.
RPT_AE_ContactStatusReasons	StatusRazlog	StatusRazlog	Nvarchar	To je razlog za spremembo statusa kontakta. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi zaklenila ta stik za dostavo za izdelavo PCB, CSS ali AEM Klic.
RPT_NonCallActivity	Veljavni načini	Veljavni načini	Nvarchar	Veljaven način za to neklicno dejavnost.
RPT_NonCallActivity	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime	Datum in čas tega vnosa sta bila zapisana v tabeli.
RPT_NonCallActivity	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_NonCallActivity	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_NonCallActivity	RuleName	RuleName	Nvarchar	Ime pravila v skupini, s katerim je bila dostava stika blokirana.
RPT_NonCallActivity	Skupina za skladnost s predpisi	Skupina za skladnost s predpisi	Nvarchar	Ime skupine, v kateri je bila blokirana dostava stikov.
RPT_NonCallActivity	Opis	Opis	Nvarchar	<p>Določa sporočila o napakah ali napakah ali razloge za blokiran stik. Following je seznam sporočil o napakah ali napakah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preverjanje časa na ravni StateLaw Mode ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li> <li>• Način državnega prava je onemogočen. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li> <li>• CPT DayOfWeek ni uspel - reschedule. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"><li>• CPT čas ni uspel - reschedule. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li><li>• Okrepljeno</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>Časovni pas zelene cone Runtime Validation ni uspel. Imena pravila ni mogoče zajeti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izboljšano zeleno območje Validation ni uspela. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li><li>• Okrepljeno državno pravo zelene cone Holiday ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li><li>• Izboljšana zelena cona StateLaw Time Validation ni uspela. Imena pravila ni mogoče zajeti.</li><li>• Pravilo ni uspelo - Zapri stik. Ime pravila je mogoče zajeti.</li><li>• Pravilo ni uspelo - prestavi.</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>Ime pravila je mogoče zajeti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pravilo ni uspelo - Auto Reschedule. Pravilo</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>Ime je mogoče zajeti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Že zapis je dostavljen in čaka na rezultat. Ime pravila je mogoče zajeti.</li> </ul>
--	--	--	--	--

### Stik s poslovnimi podatki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_Contact_BusinessData	Id	Id	Bigint	ID samodejnega geniranja za vnos v tej tabeli.
RPT_Contact_BusinessData	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	ID oglaševalske akcije za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_Contact_BusinessData	KontaktId	KontaktId	Int	ID stika za to dejavnost, ki ne vključuje klica.
RPT_Contact_BusinessData	ListId	ListId	Int	ID seznama, kateremu pripada stik.
RPT_Contact_BusinessData	Kontaktna različica	Kontaktna različica	Int	Kontaktna verzija za to dejanje v času nedežurne aktivnosti. To kaže, kolikokrat je bil status kontakta spremenjen.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar	Opis za poslovno področje 1.





RPT_Contact_BusinessData	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar	Opis za poslovno področje 2.
--------------------------	----------	----------	----------	------------------------------

RPT_Contact_BusinessData	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar	Opis za poslovno področje 3.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar	Opis za poslovno področje 4.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar	Opis za poslovno področje 5.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar	Opis za poslovno področje 6.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar	Opis za poslovno področje 7.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar	Opis za poslovno področje 8.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar	Opis za poslovno področje 9.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar	Opis za poslovno področje 10.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar	Opis za poslovno področje 11.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar	Opis za poslovno področje 12.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar	Opis za poslovno področje 13.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar	Opis za poslovno področje 14.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar	Opis za poslovno področje 15.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar	Opis za podjetja

				Polje 16.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar	Opis za poslovno področje 17.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar	Opis za poslovno področje 18.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar	Opis za poslovno področje 19.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar	Opis za poslovno področje 20.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar	Opis za poslovno področje 21.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar	Opis za poslovno področje 22.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar	Opis za poslovno področje 23.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar	Opis za poslovno področje 24.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar	Opis za poslovno področje 25.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovno področje.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar	Opis za poslovno področje 28 – dodatek:

				namišljeno poslovno področje.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_BusinessData	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar	Ta stolpec pridobi podatke o stiku v obliki zapisa podatkov XML ki gre v klicalec. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_Contact_BusinessData	Spremenil	Spremenil	Nvarchar	ID uporabnika entitete, ki je nazadnje posodobila ta vnos.
RPT_Contact_BusinessData	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_Contact_BusinessData	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Prenos seznama

Izvor na tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_ListInfo	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Ime akcije	Nvarchar-R	Cam-paign ime, na katerega je naložen ta seznam.
RPT_AE_ListInfo	LISTTYPE	LISTTYPE	Nvarchar-R	Vrsta seznama. Določa, ali se naloži prek API ali datoteke.
RPT_AE_ListInfo	LISTID	LISTID	Int	ID seznama samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_ListInfo	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	DatETIME	Datum in čas, ko se je seznam začel nalagati.
RPT_AE_ListInfo	ENDTIME	ENDTIME	DatETIME	Datum in čas, ko se je seznam naložil.
RPT_AE_ListInfo	ZAPISIVSTAVLJENI	ZAPISIVSTAVLJENI	Int	Število zapisov, prenesenih s tega seznama.
RPT_AE_ListInfo	ZAPISI NEUSPEŠNI	ZAPISI NEUSPEŠNI	Int	Število zapisov, ki jih ni bilo mogoče prenesti s tega seznama.



RPT_AE_ ListInfo	RECORDSDNC	RECORDSDNC	Int	Število zapisov DNC iz tega
---------------------	------------	------------	-----	--------------------------------------

				Seznam.
RPT_AE_ListInfo	ZapisiPodvojeni	ZapisiPodvojeni	Int	Število podvojenih zapisov s tega seznama.
RPT_AE_ListInfo	ZAPISI IZBRISANI	ZAPISI IZBRISANI	Int	Število izbranih stikov s tega seznama
RPT_AE_ListInfo	IME VIRA	Podrobnosti o viru	Nvarch a- R	Ime datoteke za nalaganje z razširitvijo.
RPT_AE_ListInfo	VRSTA VIRA	VRSTA VIRA	Nvarch a- R	Vrsta vira datoteke. Nekatere vrednosti so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_ListInfo	USERID	USERID	Nvarch a- R	Ime uporabnika, ki je naložil prispevke.
RPT_AE_ListInfo	LOKACIJO	LOKACIJO	Nvarch a- R	Mesto, kamor je postavljena datoteka za obdelavo.
RPT_AE_ListInfo	PREMAKNJENI ZAPISI	PREMAKNJENI ZAPISI	Int	Število zapisov, premaknjene njih s tega seznama.

RPT_AE_ ListInfo	VERIGA ZAPISOV	VERIGA ZAPISOV	Int	Število zapisov, privezanih na druge ciljne oglaševalske akcije
---------------------	----------------	----------------	-----	---



				s tega seznam a.
RPT_AE_ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	Logična vrednost	Zastavica, ki označuje, ali je seznam v stanju ustavljanja.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	Dat-Etime	Datum in ura, ki sta povezana s tem seznamom, sta bila spremenjena za nalaganje v oglaševalske akcije.
RPT_AE_ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	Dat-Etime	Datum in čas, ko je bil seznam ustavljen.
RPT_AE_ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	Int	Ustvarjen ID seznama z vlogo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_ListInfo	StatusSeznam a	StatusSeznam a	Nvarcha- R	Stanje seznama, kot so uspeh, neuspeh, napaka itd.

RPT_AE_ListInfo	ListProcessingDate	ListProcessingDate	Dat- Etim e	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.
RPT_AE_ListInfo	ListTimeToLive	ListTimeToLive	Int	Število dni

				Seznam je objavljen, preden kontaktov ni več mogoče naložiti s tega seznama.
RPT_AE_ListInfo	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	Logična vrednost	Zastavico, ki označuje, ali je čas za življenje na seznamu izračunan glede na delovne dni.
RPT_AE_ListInfo	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	Int	Skupno število zapisov za nalaganje.
RPT_AE_ListInfo	EdinstvenTimeZone	EdinstvenTimeZone	Nvarchar	To določa, ali je seznam naložen z edinstvenim časovnim pasom. Stiki se obdelajo v skladu s taktičnim časovnim pasom.
RPT_AE_ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki se samodejno generira z aplikacijo, ko je ustvarjen

				nov najemnik.
RPT_AE_ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika samodejno ustvarjen z uporabo

				, ko je ustvarjen nov tenant.
RPT_AE_NaložiHistory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Nvarchar-R	Vrsta nalaganja, kot je JSON, API, in tako naprej.
RPT_AE_NaložiHistory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Nvarchar-R	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobitev datoteke, ki je že na voljo, in C, če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_NaložiHistory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Datetime	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_NaložiHistory	ChildListID	ChildListID	Int	ID seznama otrok je samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_NaložiHistory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Nvarchar-R	Načini, ki so blokirani z zahtevami DNC.



RPT_AE_ NaložiHis- tory	ContactB- lockedInComplianceDNC	ContactB- lockedInComplianceDNC	Nvarch a- R	Načini, ki jih blokira NDNC zahtev e.
RPT_AE_ Naloži svoje-	ModeB- lockedInComplianceLitigation	ModeB- lockedInComplianceLitigation	Nvarch a- R	Načini, ki so

Torijevski				blokirane zaradi zahtev po pravnem postopku.
RPT_AE_NaložiHistory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	Int	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.
RPT_AE_NaložiHistory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarcha- R	Ime datoteke za nalaganje z razširitvijo.
RPT_AE_NaložiHistory	Ime profila	Ime profila	Nvarcha- R	Profil, prek katerega so bili stiki preneseni.
RPT_AE_NaložiHistory	UpdatedListID	UpdatedListID	Nvarcha- R	Posodobljen ID seznama, ki ga generira aplikacija.
RPT_AE_NaložiHistory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	Int	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanje nalaganja seznama.

## Informacije o seznamu

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
----------------	-------------	--------------	----------------	------

RPT_AE_Cam - paign	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta seznam.
RPT_AE_	LISTID	LISTID	Int	Samodejni ID seznama



ListInfo				ki ga ustvari aplikacija za ta seznam.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	Datetime	Datum in čas, ki sta povezana s tem seznamom, sta se začela nalagati v campaigns.
RPT_AE_ListInfo	StatusSeznama	StatusSeznama	Nvarchar	Stanje seznama, kot so Success, Failure, Error in tako naprej.
RPT_AE_ListInfo	GID	GID	Int	ID seznama, ki ga aplikacija generira za vsak seznam, dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_ListInfo	InsertedTime	InsertedTime	Datetime	Datumski čas, ko je zapis vstavljen
RPT_AE_ListInfo	IME VIRA	IME VIRA	Nvarchar	Ime datoteke za nalaganje s pripono
RPT_AE_ListInfo	ListStartDateTime	ListStartDateTime	Datetime	Datum in čas, ko so stiki s tega seznama omogočili postopek nalaganja v oglaševalske akcije
RPT_AE_ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.



RPT_AE_ ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari
---------------------	-----------------	-----------------	-----	--

				Aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
--	--	--	--	---

## Globalno nalaganje

Izvor na tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalListID	GlobalListID	Int	Ustvarjen ID seznama z vlogo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalFileName	GlobalFileName	Nvarchar	Ime datotečnih stikov, danih za prenos.
RPT_AE_JAMSTVO	Stanje	Stanje	Nvarchar	Stanje datoteke za nalaganje, uspeh, napaka itd.
RPT_AE_JAMSTVO	ObdelaniČas	ObdelaniČas	DatETIME	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta zaradi postopka

RPT_AE_JAMSTVO	Opis napake	Opis napake	Nvarch a- R	Razveljavitev napake v primeru nenaloženih dejanj. Na primer, ni uspelo.
----------------	-------------	-------------	----------------	--

RPT_AE_JAMSTVO	TotalRecords	TotalRecords	Int	Skupno število zapisov v prenesenih s seznama stikov.
RPT_AE_JAMSTVO	BadRecords	BadRecords	Int	Število slabih zapisov – zapisov, ki jih ni bilo mogoče prenesti – s seznama stikov.
RPT_AE_JAMSTVO	NeujemajočiZapisi	NeujemajočiZapisi	Int	Skupno število zapisov, ki jih ni bilo mogoče naložiti v nobeno cam-paign, to je, je ostalo neprimerljivo.
RPT_AE_JAMSTVO	LevelRecords oglaševalske akcije	LevelRecords oglaševalske akcije	Int	Skupno število zapisov, naloženih v vsako kamero s tem nalaganjem.
RPT_AE_JAMSTVO	UploadedFileName	UploadedFileName	Nvarchar a- R	Ime datoteke, dane za nalaganje.
RPT_AE_JAMSTVO	StatusSeznam	StatusSeznam	Nvarchar a- R	Stanje seznama, prekinitvev, neuspeh, napaka itd.



RPT_AE_JAMSTVO	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira
----------------	--------------	--------------	-----	--

				Uporaba, ko je ustvarjen nov tenant.
RPT_AE_JAMSTVO	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika samodejno ustvarjen z vlogo, kadar Ustvarjen je nov tenant.
RPT_AE_NaložiHistory	Upload Time	Upload Time	Dat-Etime	Datum in čas, ko je bil stik naložen.
RPT_AE_NaložiHistory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	Int	Skupno število stikov, ki so bili potrebni za nalaganje.
RPT_AE_NaložiHistory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	Int	Skupno število stikov, naloženih na različne kamere.
RPT_AE_NaložiHistory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	Int	Skupno število stikov, ki niso uspeli in niso bili naloženi v nobeno kamero.
RPT_AE_NaložiHistory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	Int	Skupno število podvojenih stikov.



RPT_AE_ NaložiHis- tory	StikiBlockedInNDNC	StikiBlockedInNDNC	Int	Skupno število
-------------------------------	--------------------	--------------------	-----	-------------------



				stiki, ki jih blokira nacionalna konfiguracija »Ne kontaktiraj« .
RPT_AE_NaložiHistory	StiksBlockedInCorporateDNC	StiksBlockedInCorporateDNC	Int	Skupno število stikov, ki jih je ta vnos blokiral pod konfiguracijo »Ne kontaktiraj« .
RPT_AE_NaložiHistory	NačiniBlockedInNDNC	NačiniBlockedInNDNC	Int	Načini so blokirani za prenos stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči« .
RPT_AE_NaložiHistory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	Nvarcha- R	Načini, ki jih je podjetje blokiralo za nalaganje stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči« .
RPT_AE_NaložiHistory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	Nvarcha- R	Stik, ki ga ni bilo mogoče naložiti zaradi neuspešnih načinov – na primer način ne obstaja za kamero.



RPT_AE_ NaložiHis- tory	PosodobljeniStiki	PosodobljeniStiki	Int	Število stikov, ki so bili
-------------------------------	-------------------	-------------------	-----	----------------------------------

				posodobljen o z uporabo funkcije nalaganja.
RPT_AE_NaložiHistory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Nvarchar-R	Vrsta nalaganja, kot je JSON, API, in tako naprej.
RPT_AE_NaložiHistory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Nvarchar-R	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so <b>N</b> za novo datoteko, <b>U</b> za posodobitev datoteke, ki je že na voljo, in <b>C</b> , če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_NaložiHistory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Datetime	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_NaložiHistory	ChildListID	ChildListID	Int	ID seznama otrok je samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_NaložiHistory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Nvarchar-R	Načini, ki so blokirani z zahtevami DNC.



RPT_AE_ NaložiHis- tory	ContactB- lockedInComplianceDNC	ContactB- lockedInComplianceDNC	Nvarch a- R	Načini, ki jih blokira NDNC zahtev e.
RPT_AE_ Naloži svoje-	ModeB- lockedInComplianceLitigation	ModeB- lockedInComplianceLitigation	Nvarch a- R	Načini, ki so

Torijevski				blokirane zaradi zahtev po pravnem postopku.
RPT_AE_NaložiHistory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	Int	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.
RPT_AE_NaložiHistory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarcha- R	Ime datoteke za nalaganje z razširitvijo.
RPT_AE_NaložiHistory	Ime profila	Ime profila	Nvarcha- R	Profil, prek katerega so bili stiki preneseni.
RPT_AE_NaložiHistory	UpdatedListID	UpdatedListID	Nvarcha- R	Posodobljen ID seznama, ki ga generira aplikacija.
RPT_AE_NaložiHistory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	Int	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanje nalaganja seznama.

### Globalna napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
----------------	-------------	--------------	----------------	------



RPT_GU_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint	ID napake samodejno generirane za to napako.
RPT_GU_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar	Vrsta napake, ki je

				ki ga je vrgla aplikacija.
RPT_GU_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar	Opis napake.
RPT_GU_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	Datetime	Datum in čas, ko je aplikacija sporočila napako.
RPT_GU_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Besedilo	Zapis napake, podrobnosti o napaki kot v dnevniku.
RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char	Oseba, ki je sporočila to napako – Stik, Globalno, Piling, Skladnost itd., je nekaj vrst nalagalcev.
RPT_GU_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar	ID oglaševalske akcije, ki je sporočil to napako.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int	ID seznama, na katerega se nanaša napaka.
RPT_GU_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	Int	ID datoteke (če ga nalagate prek datoteke), na katerega se nanaša ta napaka.
RPT_GU_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar	Ime datoteke za nalaganje, iz katere je prišlo do te napake.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.



RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar	Za prihodnjo uporabo.



RPT_GU_Error	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_GU_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Podrobnosti glavnega polja

### Posredniki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_BSFTAgentList	Id	Id	Bigint	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.
OBD_BSFTAgentList	ID agenta	ID agenta		Enolični ID agenta, pridobljen iz klicalnika pri sinhronizaciji.
OBD_BSFTAgentList	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar	Ime prijavljenega agenta.
OBD_BSFTAgentList	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_BSFTAgentList	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_BSFTAgentList*	TeamId	TeamId	Int	Edinstvena identifikacijska oznaka

				<p>Ekipa je bila sinhronizirano pridobljena iz klicalnika.</p> <p><b>Opomba:</b> V Webex kontaktnem središču 1.0 bi imeli ekipa in ekipa različne vrednosti. Toda v 2.0 dobimo enake vrednosti na obeh področjih.</p>
OBD_BSFTAgentList*	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar	Ime ekipe.
OBD_BSFTAgentList*	Skupina	Skupina	Nvarchar	Edinstven ID ekipe, prejet na klicalniku.

\* Vsa polja v OBD\_BSFTTeamList tabeli so izpolnjena kot XML vrednosti v enem stolpcu aplikacije Teams.

## Kampanjo

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_KAMPANJA	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Nvarchar	Ime skupine oglaševalskih akcij, preslikanih za to kamero.
RPT_AE_KAMPANJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int	ID oglaševalske akcije, ki je bil samodejno ustvarjen v času ustvarjanja
RPT_AE_KAMPANJA	OPIS	OPIS	Nvarchar	Odpoved kampanji.



RPT_AE_KAMPANJA	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Nvarchar	Vrsta oglaševalske akcije – glasovna ali neglasovna.
RPT_AE_KAMPANJA	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY		Ni v uporabi.

RPT_AE_KAMPANJA	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	IME APLIKACIJE	IME APLIKACIJE		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	Int	Največje število stikov.
RPT_AE_KAMPANJA	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	Int	Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Nvarchar	Stanje oglaševalske akcije, kot so »Ustvarjeno«, »Izvedba«, »Ustavljeno«, »Časovno prekinjeno« itd.
RPT_AE_KAMPANJA	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar	Časovni pas za campaign.
RPT_AE_KAMPANJA	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar	Skupina izidov je bila preslikana v to kamero.
RPT_AE_KAMPANJA	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar	Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Nvarchar	Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	DATUM ZAČETKA	DATUM ZAČETKA	Datetime	Datum začetka oglaševalske akcije.
RPT_AE_KAMPANJA	KONČNI DATUM	KONČNI DATUM	Datetime	Končni datum oglaševalske akcije.
RPT_AE_KAMPANJA	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Datetime	Začetni čas oglaševalske akcije.
RPT_AE_KAMPANJA	ENDTIME	ENDTIME	Datetime	Čas konca oglaševalske akcije.



RPT_AE_ KAMPANJA	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar	Ime uporabnika, ki je ustvaril to oglaševalsko akcijo.
---------------------	------------	------------	----------	--

RPT_AE_KAMPANJA	CREATETIME	CREATETIME	Datetime	Datum in čas nastanka te kamere.
RPT_AE_KAMPANJA	KONTAKTNA OMEJITEV	KONTAKTNA OMEJITEV		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	SAMODEJNI DNEVI	SAMODEJNI DNEVI	Nvarchar	Dnevi v tednu, ko se kampanja samodejno ustavi. Na primer, sobote in nedelje.
RPT_AE_KAMPANJA	PODVOJENI FILTER	PODVOJENI FILTER	Int	Preverjanje podvojenih dejanj s podvojenim filtrom. 0, če je onemogočen ; 1, če je omogočena (privzeto).
RPT_AE_KAMPANJA	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	TOČKA POTI	TOČKA POTI		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	ODN	ODN		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	BREZ ODGOVORA	BREZ ODGOVORA	Int	Čas, v nekaj sekundah, da mora aplikacija počakati, preden premakne kontakt v res-schedule na račun Ni odgovora.



RPT_AE_ KAMPANJA	DPTYPE	DPTYPE	Vrsta načrta klicanja.
---------------------	--------	--------	------------------------------



RPT_AE_KAMPANJA	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar	Načrt klicanja, dodeljen temu campaignu.
RPT_AE_KAMPANJA	DPRETRIES	DPRETRIES	Int	Število ponovnih poskusov je konfigurirano .
RPT_AE_KAMPANJA	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	Int	Število vnovičnih poskusov, po katerih se lahko stik zapre.
RPT_AE_KAMPANJA	DNCFILTER	DNCFILTER	Nvarchar	Filter je bil uporabljen za označevanje kontakta kot DNC - telefonsko št. ali polje zasedenosti .
RPT_AE_KAMPANJA	OBMOČJEČASOVNI pas	OBMOČJEČASOVNI pas	Nvarchar	Časovni pas za območje, preslikano na to kamero.
RPT_AE_KAMPANJA	OMOGOČANJE VERIŽENJA	OMOGOČANJE VERIŽENJA	Logična vrednost	Označuje , ali je veriženje omogočeno.
RPT_AE_KAMPANJA	KLJUČ KAMPANJE	KLJUČ KAMPANJE	Int	Edinstven ključ oglaševalske akcije. To se uporablja za filtriranje oglaševalskih akcij za poročila.

RPT_AE_KAMPANJA	FILEPATH	FILEPATH	Nvarchar	Pot, kamor so postavljene datoteke za nalaganje.
RPT_AE_KAMPANJA	RecentContactID	RecentContactID	Int	Zadnji ustvarjeni / najnovejši kontaktni ID za to kampanjo.

RPT_AE_KAMPANJA	RecentListID	RecentListID	Int	Zadnji naloženi / najnovejši seznam za to oglaševalsko akcijo.
RPT_AE_KAMPANJA	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE		Ni v uporabi.
RPT_AE_KAMPANJA	RetainPCB	RetainPCB	Logična vrednost	To polje označuje, ali je treba PCB za stik obdržati.
RPT_AE_KAMPANJA	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	Logična vrednost	To označuje, ali je ponovni poskus cikla omogočen za to kamero.
RPT_AE_KAMPANJA	Odmik cikla	Odmik cikla	Int	To označuje, ali obstaja odmik cikla, to je število dni v ciklu, po katerem se ponovno poskusi kontakt. 0 če je onemogočen; 1 če je omogočeno.
RPT_AE_KAMPANJA	Število ciklov	Število ciklov	Int	Število ciklov klicanja je končano. Cikel je izčrpan, ko so vsi konfigurirani načini poklicani enkrat.

RPT_AE_KAMPANJA	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je treba stik zapreti ob
-----------------	-------------------	-------------------	------------------	---

				pletion cikličnih poskusov.
RPT_AE_KAMPANJA	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Nvarchar	Vrsta državnega prava, ki ga je treba upoštevati pri klicanju stika.
RPT_AE_KAMPANJA	DailyRetries	DailyRetries	Int	Število ponovnih vnovičnih klicanj je dovoljeno za stik za en dan.
RPT_AE_KAMPANJA	ListTimeToLive	ListTimeToLive	Int	Čas za življenje, za kontaktni seznam. To je v številu dni.
RPT_AE_KAMPANJA	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Nvarchar	Vrsta uporabe časovnega pasu za to kamero. Možnosti so:  Brez – vzame časovni pas, konfiguriran v sistemu-temPodedovan – časovni pas, kot je izbran v skupini.Preglasitev – časi preglasitve Nastavljeno v skupini, si vzame čas, določen samo za to

				oglaševalsk o akcijo.
RPT_AE_ KAMPANJA	Predpona	Predpona	Nvarchar	Niz, ki je vnaprej določen za naložene taktike na

				čas dostave.
RPT_AE_KAMPANJA	Pripona	Pripona	Nvarchar	Niz, ki je pritrjen na naložene takse v času dostave.
RPT_AE_KAMPANJA	IsULCampaign	IsULCampaign	Logična vrednost	Ta opredelitev določa, ali je oglaševalska akcija oglaševalska akcija s skupnim seznamom.
RPT_AE_KAMPANJA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Nvarchar	Datum in čas, ko je bil cam-paign ustvarjen.
RPT_AE_KAMPANJA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime	Datum in čas zadnje posodobitve cam-paign.
RPT_AE_KAMPANJA	ICMID	ICMID	Datetime	The ICM ID uporabljen za klic.
RPT_AE_KAMPANJA	EmailThreshold	EmailThreshold	Int	Število e-poštnih sporočil, ki jih je mogoče dostaviti za to oglaševalsko akcijo na dan ali globalno omejitev.

RPT_AE_KAMPANJA	IsPostCallScript	IsPostCallScript	Logična vrednost	Ta zastavica označuje, ali obstaja skript po klicu, ki ga je treba izvesti po klicu.
RPT_AE_KAMPANJA	WindowRetry	WindowRetry	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je oglaševalska akcija konfigurirana



				s funkcijo Window Try Ry.
RPT_AE_KAMPANJA	Poskus okna	Poskus okna	Int	Število poskusov klicanja, konfiguriranih za določeno okno za klicanje.
RPT_AE_KAMPANJA	Trajanje okna	Trajanje okna	Int	int Trajanje klicnega okna, v dnevih.
RPT_AE_KAMPANJA	MultipleZipCode	MultipleZipCode	Logična vrednost	Ta determin določa, če je oglaševalska akcija omogočena za obravnavanje poštних številke več za klicanje.
RPT_AE_KAMPANJA	PredvideniRezultat	PredvideniRezultat	Datetime	Predvideni čas za pridobitev rezultata za to campaign.
RPT_AE_KAMPANJA	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	Int	Število vrnjenih zapisov v predvidenem času.
RPT_AE_KAMPANJA	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	Int	Če je vrednost »Čas za življenje« konfigurirana kot delovni dnevi, je to število delovnih dni.

RPT_AE_KAMPANJA	P2P	P2P	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je omogočena nagnjenost k plačilu.
RPT_AE_KAMPANJA	BTTC	BTTC	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je najboljši čas za

				Klic je omogočen.
RPT_AE_KAMPANJA	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je mogoče omogočiti dostop prek neveljavnega ID-ja naprave.
RPT_AE_KAMPANJA	Preverjanje pristnosti identitete	Preverjanje pristnosti identitete	Nvarchar	Identiteta, ki jo je treba potrditi, kot so SSN, davčna številka in tako naprej.
RPT_AE_KAMPANJA	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je omogočen avtentikacija identitete.
RPT_AE_KAMPANJA	VednoToClicker	VednoToClicker	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali morajo biti stiki pred klicanjem vedno poslani posredniku klierja.
RPT_AE_KAMPANJA	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je omogočen a IVR

				tematska plošča.
RPT_AE_KAMPANJA	IVRTemplateID	IVRTemplateID	Int	Gen IVR tematske plošče za to IVR predlogo.
RPT_AE_KAMPANJA	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarchar	Ime IVR tematske plošče.
RPT_AE_KAMPANJA	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar	Ime državne pravne skupine.
RPT_AE_	ChatBotAccount	ChatBotAccount		

KAMPANJO				
RPT_AE_KAMPANJA	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int	Samodejno ustvarjen ID za campaign category.
RPT_AE_KAMPANJA	ID najemnika	ID najemnika	ID najemnika	ID najemnika
RPT_AE_KAMPANJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	SubTenantID	ID podnajemnika
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int	ID oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času nastanka.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA		Ni v uporabi.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT		Ni v uporabi.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE		Ni v uporabi.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	VIKENDI	VIKENDI	Nvarchar	Dnevi v tednu, ko kampanja ne poteka.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	KLICNI VODNIK	KLICNI VODNIK	Nvarchar	Vodnik za klice, konfiguriran za to oglaševalsko akcijo, ki mu lahko sledijo posredniki.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	Košček	Ali morajo biti dohodni klici razvrščeni / uskajeni s prejšnjimi klici. 0 je združevanje - dis-
-------------------------------	-------------------	-------------------	--------	---

				sposobni; 1 je omogočena. NULL velja tudi.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	Int	Časovna omejitev v sekundah, če se posrednik ne odzove na klic.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ODNASLOV	ODNASLOV	Nvarchar	E-poštni naslov, ki bi moral prikazati polje Od kdaj je e-poštno sporočilo poslano s kamere.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ODGOVORITONASLOV	ODGOVORITONASLOV	Nvarchar	E-poštni naslov, ki bi moral prejeti odgovori na campaign E-poštna sporočila, poslana strankam.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	MNOŽIČNA POŠTA	MNOŽIČNA POŠTA	Int	Ali konfigurirani e-poštni strežnik podpira množično pošiljanje e-poštnih sporočil.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	NOOFMAILCONTACT	NOOFMAILCONTACT		Število e-poštnih precip-ientov za to e-poštno kamero.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je za to kamero omogočeno mešanje.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	VDNNUMBER	VDNNUMBER	Int	Številka vrat, ki jo uporablja



PARAM				e-poštni strežnik.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Časovna omejitev v sekundah, če vrata niso na voljo.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ČAKALNA VRSTA	ČAKALNA VRSTA	Int	Trajanje, ki ga stik preživi v čakalni vrsti, preden je opuščen.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ABANDONPER	ABANDONPER	Int	Odstotek opuščenih klicev.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	RIOPRAG	RIOPRAG	Int	Odstotek stikov, ki jih je mogoče naložiti za to kamero.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	SPECIFICCHANNEL	SPECIFICCHANNEL		Ni v uporabi.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	OMOGOČI OBSTOJNO	OMOGOČI OBSTOJNO		Ni v uporabi.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	Int	To je predhodna ugotovitev za pošiljanje množičnih e-poštnih sporočil; Prekinite povezavo, če ni pošte. Privzeta vrednost je -1.



RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int	Zadnji posodobljen i ID kontakta.
RPT_AE_	RESERVED1	RESERVED1	Nvarchar	Rezervirano

CAMPAIGN_PARAM				polja za kampanjo v času dostave stikov.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	RESERVED2	RESERVED2	Nvarchar	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	RESERVED3	RESERVED3	Nvarchar	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	RESERVED4	RESERVED4	Nvarchar	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	RESERVED5	RESERVED5	Nvarchar	Rezervirana polja za kampanjo v času kontaktne dostave.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Int	ID oglaševalske akcije, ki ga je za to ustvaril Cisco (campaign group).
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar	Pot za nalaganje dejanj, dostavljenih v klicnik.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Ni v uporabi

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOINITIALNOOFCONTA-CTS	CISCOINITIALNOOFCONTA-CTS	Int	Število stikov, ki jih je treba dostaviti v klicnik v prvi ponovitvi.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Dejavnik, s katerim se mora dostava kontakta zmanjšati pri klicanju, ni v skladu s pričakovano hitrostjo.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOUPLOADFILEFORMA-T	CISCOUPLOADFILEFORMA-T	Int	Oblika datoteke za prenos datoteke stika - txt, csv, JSON in tako naprej.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOINCREMENTPERCENT	CISCOINCREMENTPERCENT	Int	Faktor povečanja dostave kontaktov, če je klicanje pisal počasnejše od eksplisitnih.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Int	Faktor redukcije za dostavo kontaktov, če je klicanje pisal počasnejše od porabljenega .

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar	Nadomestni Cisco campaign ID za dostavo stikov v primeru okvare.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOPEIPHERALID	CISCOPEIPHERALID	Int	Št. vrat v Ciscu za stikalo.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	Int	Znižan zgornji prag za dostavo kontaktov, če je klicanje počasnejše od pričakovanega.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOINCREASETHRESHOLD	CISCOINCREASETHRESHOLD	Int	Povišan zgornji prag za dostavo stikov, če je klicanje počasnejše od pričakovanega.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	Logična vrednost	Zastava za določitev, ali naj se omogoči državno pravo.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Int	Odstotek stikov za dostavo klicalki za to oglaševalsko akcijo.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ZAPOREDJE	ZAPOREDJE	Int	Zaporedje dostave stikov v primeru seznama v skupni rabi ali oglaševalskih akcij v skupini.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Alarmni prag	Alarmni prag	Int	Prag, pri katerem je treba poslati opozorila, ko se stiki s klicnikom zmanjšajo.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Alarm	Alarm	Košček	To označuje, ali so omogočene opozorilne prijave.

RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Omogoči DNC	Omogoči DNC	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je treba omogočiti DNC.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	GlobalDNC	GlobalDNC	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali mora biti DNC omogočen za stik v vseh oglaševalskih akcijah v aplikaciji.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Povratni klic	Povratni klic	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je stik stik s povratnim klicem.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PCBRetries	PCBRetries	Int	Število vnovičnih ponovitev, dovoljenih za osebni povratni klic.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PCBOffset	PCBOffset	Int	Število dni, po katerih je treba znova poskusiti povratni klic.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Strategija povratnega klica	Strategija povratnega klica	Nvarchar	Strategija povratnega klica je preslikana v oglaševalsko akcijo.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	Logična vrednost	Označite z zastavico, če mora ta kamera pred klicanjem zagnati skript



				pred klicem.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Nvarchar	Vrsta strategije povratnega klica, ki se uporablja za klicanje – preprosta, napredna ali povratna klica.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je mogoče globalno število ponovnih poskusov ponastaviti.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PEWC	PEWC	Logična vrednost	Označite z zastavico, da ugotovite, ali je ta stik takt PEWC.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	Nvarchar	Skript za predklic, ki se uporablja, če je omogočen, preden se pokličejo kontakti.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	Nvarchar	Skript po klicu, ki se uporablja, če je omogočen, ko so stiki poklicani.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Vrsta oglaševalske akcije	Vrsta oglaševalske akcije	Nvarchar	Vrsta oglaševalske akcije – glas, neglas itd.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	Nvarchar	Območje ali poštne številke, ki so blokirane in stikov ni mogoče poklicati.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	LowContactAlertNotification	LowContactAlertNotification	Int	Spodnja meja ostankov stikov ostane na klicu, ko je skrbniku poslano opozorilno obvestilo.
RPT_AE_	NotifyAdvanceinMinutes	NotifyAdvanceinMinutes	Int	Čas za

CAMPAIGN_PARAM				Vnaprej obvestite o osebnem povratnem klicu.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	MinmumContacts	MinmumContacts	Int	Najmanjše število stikov za kampanjo.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	TrajanjeInMinute	TrajanjeInMinute	Int	Trajanje kontaktne dostave za kampanjo.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PreddiktivnoPovprečjeA CWTime	PreddiktivnoPovprečjeA CWTime	Int	Povprečni čas dela po klicu (ACW) je potreben za napovedni klic.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample		Število vzorčnih klicev za to napovedno kampanjo.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Int	Najvišja stopnja opustitve je dovoljena za napovedno kampanjo.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	Nvarchar	Kategorija napovednih klicev za to kamero.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus		Označite z zastavico, da ugotovite, ali je predvideni klic opuščen.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	Napovedno AMDCallStatus	Napovedno AMDCallStatus		Stanje zaznavanja telefonskeg a odzivnika za napovedni klic.
-------------------------------	----------------------------	----------------------------	--	--

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	Int	Povprečni čas, potreben za povezavo predhodnega klica s posrednikom.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	isAMD	isAMD	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je zaznavanje odzivnika omogočeno ali ne.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PreddiktivniMaxConcurrentCall	PreddiktivniMaxConcurrentCall	Int	Število največjih števil sočasnih klicev, ki jih je mogoče poklicati v načinu napovednega tempa.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveMaxLinesPerAgent	PredictiveMaxLinesPerAgent	Int	Največje število vrstic na posrednika, konfiguriranih za napovedno oglaševalsko akcijo. Če je ta vrednost 3 in so trije agenti, je število stikov na ponovitev 9.

RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	TaskTimeout	TaskTimeout	Int	Trajanje, ko stranka ostane v čakalni vrsti, preden je klic opuščen, ne da bi bila povezana s posrednikom .
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PredogledČas samodejnega sprejemanja	PredogledČas samodejnega sprejemanja	Int	Čas, konfiguriran za samodejno sprejemanje –

				ing Predogled klicev.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije	Int	To je število sekund, v katerih je posrednik rezerviran za klic. Tega ni mogoče urejati na Campaign Manager.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	Int	Čas, potreben za zaključek klica.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	EmailChainingInDays	EmailChainingInDays	Int	Število dni, po katerih je mogoče e-poštni stik prikleniti na drugo kamero.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	EmailChainingInHours	EmailChainingInHours	Int	Število ur, po katerih je mogoče e-poštni stik prikleniti na drugo kamero.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ZahtevanoDispozicija	ZahtevanoDispozicija	Int	To polje določa, ali je dispozicija mandator za klic.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Nvarchar	Vrsta DNC – za vedno ali veljavno trajanje.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	DNCDuracijaInDays	DNCDuracijaInDays	Nvarchar	Število dni, ko je



PARAM				tact je označen kot DNC.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	DNCEOD	DNCEOD	Logična vrednost	Ali mora biti stik med delovanjem EOD označen kot DNC.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je stik mogoče označiti kot DNC glede na časovni pas stranke.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	Tip DNC	Tip DNC	Košček	Vrsta DNC za ta takt. Možnosti so specifične za oglaševalsko akcijo, Campaign Category, Več mačk - egorij in globalno.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	ConsentContactDistribution	ConsentContactDistribution	Int	Odstotek stikov, ki so razdeljeni za klice s soglasjem.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	NonConsentContactDistribution	NonConsentContactDistribution	Int	Odstotek stikov, ki je razdeljen na klice, ki niso poslani.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	Int	Trajanje klica brez soglasja v sekundah čaka

				čakalno vrsto pred opustitvijo.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	ProgIVRMaxContacts	ProgIVRMaxContacts	Int	Največje število stikov, ki jih je mogoče poslati klicniku za klicanje na konfiguriranim ponovitvenem intervalu.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	Int	Interval v sekundah, da zažene odmične niti za dostavo stikov v klicnik.
RPT_AE_CAMPAGN_POSLOVNA_PODROČJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int	ID oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času

				nastanka.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	IME POLJA	IME POLJA	Nvarchar	Ime poslovnega polja.
RPT_AE_CAMPAIGN_	DATATYPE	DATATYPE	Nvarchar	Podatkovni tip

POSLOVNA PODROČJA				za to področje zasedenosti. Na primer niz, številski, dat-etime in tako naprej.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	OBLIKA	OBLIKA	Nvarchar	Oblika datuma poslovnega polja. To je aktivno le, če je podatkovni tip polja podjetja datum.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	POSLOVNO PODROČJE	POSLOVNO PODROČJE	Int	Položaj zasedenega polja med 25 dovoljenimi .
RPT_AE_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	Nvarchar	Logična vrednost eksplozije za poslovni parameter. To se uporablja za pridobivanje kontakta. Uporablja se tudi za namene poročanja.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsEMailPreslikan	IsEMailPreslikan	Logična vrednost	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano v določeno vsebino e- poštnega sporočila, ki je poslano

				prek e-poštne oglaševalske akcije.
RPT_AE_CAMPAIN_POSLOVNA PODROČJA	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Logična vrednost	Ta zastavica označuje, ali je bilo to poslovno polje preslikano v

				Nekaj vsebine SMS, ki se pošilja prek SMS campaigns.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	IsDNCMapped	IsDNCMapped	Logična vrednost	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano za označevanje DNC stika.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	BusinessTypeld	BusinessTypeld	Int	ID vrste podjetja. 0, če ga je ustvaril uporabnik; 1, če je Ciscovo poslovno področje.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	Editable	Editable	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je polje podjetja mogoče urejati posrednika.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	ID zaporedja	ID zaporedja	Int	ID zaporedja parametra zasedenosti za naročanje.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	IsMax	IsMax	Košček	Ta zastavica določa, ali je poslovno polje konfigurirano tako, da sprejema veliko dolžino podatkov.

RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	Viden	Viden	Logična vrednost	Ta zastavica določa, ali je polje podjetja vidno za posrednika.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA_PODROČJA	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Int	To polje določa, ali je poslovno polje preslikano v

				IVR konfiguracijo.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA PODROČJA	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Int	To polje določa, ali je poslovno polje preslikano v SNS (SendGrid) konfiguracija.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA PODROČJA	Dolžina znakov	Dolžina znakov	Int	Največja dovoljena dolžina za to poslovno področje.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA PODROČJA	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar	Privzeti podatki o strankah so bili posredovani parametru zasedenosti .
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA PODROČJA	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CAMPAIGN_POSLOVNA PODROČJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.



OBD_BSFTA-gentPreslikava	Id	Id	Bigint	Stolpec z identiteto, ki ga je treba izpolniti v času preslikave kamer v aplikacijo Teams.
--------------------------	----	----	--------	--

OBD_BSFTA-gentPreslikava	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	Vstopna točka	Vstopna točka	Nvarchar	Vstopna točka je naša skupina oglaševalskih akcij, v katero je preslikana kamera za predogled.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Int	Ime kampanje
OBD_BSFTA-gentPreslikava	ID agenta	ID agenta	Nvarchar	Ni v uporabi.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar	Ni v uporabi.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	USERID	USERID		ID uporabnika uporabnika, ki je ustvaril oglaševalsko akcijo za predogled samo v skrbniškem jeziku.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	ID ekipe	ID ekipe	Nvarchar	Enolični ID ekipe, preslikan v oglaševalsko akcijo.
OBD_BSFTA-gentPreslikava	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar	Ime ekipe.

OBD_BSFTA-gentPreslikava	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
--------------------------	-----------------	-----------------	-----	--

\*Vsa polja v OBD\_CampaignBusinessFields tabeli so izpolnjena kot XML vrednosti v enem stolpcu – CampaignBusinessParameter. To velja za vse klicalnike.

## Skupine oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	ID skupine oglaševalskih akcij	ID skupine oglaševalskih akcij	Int	ID skupine oglaševalske akcije je samodejno ustvarjen v času ustvarjanja.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Nvarchar	Ime skupine oglaševalskih akcij.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	OPIS	OPIS	Nvarchar	Skupinsko opuščanje kampanje.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar	Pot za prenos datoteke do postavitve stika prenesejo datoteke.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Ni v uporabi.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	Int	Začetna številka stikov, ki jih je treba dostaviti klicatelju.

SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN —	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Dejavnik, s katerim se mora dostava kontakta zmanjšati pri klicanju, ni v skladu s pričakovano hitrostjo.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN —	CISCOUPLOADFILEFORM AT	CISCOUPLOADFILEFORM AT	Nvarchar	Oblika nalaganja datoteke stika, kot so besedilo, JSON itd.

SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOINCREMENTODST OTKOV	CISCOINCREMENTODST OTKOV	Int	Odstotek povečanja za nalaganje stika, če je klicanje hitrejše od pričakovanega.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCODECREMENTPERC ENT	CISCODECREMENTPERC ENT	Int	Odstotek zmanjšanja prenosa stika, če je klicanje hitrejše od pričakovanega.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	Skupina ISCISCO	Skupina ISCISCO	Logična vrednost	Določa, ali je to Cisco campaign (skupina).
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar	Časovni pas za to campaign skupino.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar	Nadomestni ID Ciscove oglaševalske akcije za kontaktno dostavo v primeru neuspeha.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOPEIPHERALID	CISCOPEIPHERALID	Int	Št. vrat v Ciscu za stikalo.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	Int	Število kontaktov, ki jih je treba zmanjšati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.

SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CISCOINCREASETHRESH OLD	CISCOINCREASETHRESH OLD	Int	Število kontaktov, ki jih je treba povečati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.
RPT_AE_	CONFIGDATA	CONFIGDATA	Nvarchar	To pomeni, če

SKUPINA CAMPAIGN –				Podrobni konfiguracijski podatki za skupino in njene parametre so na voljo ali ne.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	IZBRISANO	IZBRISANO	Logična vrednost	Določa, ali bo skupina oglaševalskih akcij izbrisana.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	OMOGOČENO	OMOGOČENO	Logična vrednost	Določa, ali je skupina oglaševalskih akcij aktivna.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	IsULGroup	IsULGroup	Logična vrednost	Določa, ali gre za oglaševalsko akcijo s seznamom v skupni rabi.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	IsULGroupPreslikano	IsULGroupPreslikano	Logična vrednost	Določa, ali je ta skupina oglaševalskih akcij preslikana na seznam v skupni rabi.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	Interval iterationInterval	Interval iterationInterval	Int	Interval ponovitve med dvema kontaktnima iterijama.





SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN —	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime	Datum in čas nastanka te prevarantske skupine.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN —	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime	Datum in čas zadnje posodobitve te cam-paign skupine.

SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	APIGenerated	APIGenerated	Logična vrednost	Določa, ali je to skupina oglaševalskih akcij, ustvarjena na podlagi API.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	Logična vrednost	Določa, ali je za to skupino oglaševalskih akcij omogočeno omejevanje IVR omejevanje.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	CampaignPurposeType	CampaignPurposeType	Int	Vrsta namena oglaševalske akcije. 1 označuje API Voice Campaign; 2 označuje Kampanja Manager skupina.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije		Ni v uporabi.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	WxCCReferenceld	WxCCReferenceld	Int	Edinstven ID vstopne točke Webex središča za stike, ki se sinhronizira kot prevarantska skupina v upravitelja oglaševalskih akcij
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN –	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	Logična vrednost	Določa, ali ta skupina oglaševalskih akcij pripada klicalnemu Cisco Webex

				Contact Center.
SKUPINA RPT_AE_ CAMPAIGN —	ID PlatformProviderID	ID PlatformProviderID	Int	ID je samodejno ustvarjen za ponudnika platforme, ustvarjenega v orodju Campaign Manager. Na primer, če je ponudnik CCaaS

				Platforma je ustvarjena in oglaševalska akcija je preslikana na tega ponudnika, to polje je uporabljeno.
--	--	--	--	--

### Skupine filtrov oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar	To je campaign ime. Na primer Zbirka.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	DAN V TEDNU	DAN V TEDNU	Nvarchar	Ta vrednost označuje dan v tednu, ki je konfiguriran za uporabo skupine filterja po meri.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	URA OD	URA OD	Varchar	Začetna ura filtriranja naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 00:00 ur.

RPT_AE_CAMPAGN _CUSTOMFILTER	URO DO	URO DO	Varchar	Končna ura filtriranja naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 23:59 ur.
RPT_AE_CAMPAGN _	CUSTOMFILTERGRO UP	CUSTOMFILTERGRO UP		Ime

FILTER PO meri				Skupina filterja po meri se je prijavila na akcijo za dostavo stikov.
RPT_AE_CAMPAGN_CUSTOMFILTER	Id	Id	Bigint	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.
RPT_AE_CAMPAGN_CUSTOMFILTER	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CAMPAGN_CUSTOMFILTER	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	Int	ID skupine filterja po meri se samodejno ustvari, ko se ustvari nova fil-skupina.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar	Ime ustvarjene skupine filterja po meri.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	Opis	Opis	Nvarchar	Opis skupine filtrov po meri.



RPT_AE_CUSTOMFILTERS	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	To je campaign ime, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Collection.
----------------------	------------------------	------------------------	----------	--

RPT_AE_CUSTOMFILTERS	Je privzeto	Je privzeto	Logična vrednost	Določa, ali je to privzeta skupina filtrov po meri za oglaševalsko akcijo.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar	Ime skupine filterja po meri.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar	To je campaign ime, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Collection.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ID stanja	ID stanja	Int	ID pogoja, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko se ustvari pogoj.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	PogojIme	PogojIme	Nvarchar	Ime pogoja za del pogoja v tej skupini filtrov.





RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	PogojSTR	PogojSTR	Nvarchar	Niz, ki je del pogoja.
--------------------------	----------	----------	----------	------------------------

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	PogojQRY	PogojQRY	Nvarchar	Poizvedba, ki je del pogoja.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Omogočeno	Omogočeno	Logična vrednost	Določa, ali je ta pogoj omogočen.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ContPercent	ContPercent	Int	Določa odstotek dejanj, obdelanih za vsak pogoj.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ID zaporedja	ID zaporedja	Int	ID zaporedja, ustvarjen za ta pogoj.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	SysConditions	SysConditions		Sistemske pogoje za filtriranje stikov.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Naročilo	Naročilo	Nvarchar	Vrstni red, v katerem morajo biti prikazani podatki, ki izpolnjujejo pogoj.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	TargetGroupName	TargetGroupName	Nvarchar	Ni v uporabi.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	IsDeleted	IsDeleted	Logična vrednost	Določa, ali je ta pogoj izbrisan in ga ni mogoče uporabiti.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ConditionType	ConditionType		Ni v uporabi.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ZoneNamemapped	ZoneNamemapped	Nvarchar	Ime območja je preslikano v ta pogoj.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ExportedConditionID	ExportedConditionID		Ni v uporabi.



RPT_AE_CUSTOMFILTERGRO UP	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo	Nvarchar	Pogoj, na podlagi katerega se stiki filtrirajo.
------------------------------	---------------	---------------	----------	---

RPT_AE_CUSTOMFILTERGRO UP	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGRO UP	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

\*Vsa polja v OBD\_CustomFilters tabeli so izpolnjena kot XML vrednosti v enem stolpcu z imenom **Cus- tomFilterGroup**. To velja za vse klicalnike.

\*\*Vsa polja v OBD\_CustomFilterGroup tabeli so izpolnjena kot XML vrednosti v enem stolpcu z imenom **Cam- paignCustomFilters**. To velja za vse klicalnike.

## Kategorije

Izvor na tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORIJA	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int	Samodejno ustvarjen ID za kategorijo cam-paign v času nastanka.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORIJA	CampaignCategoryName	CampaignCategoryName	Nvarchar	Dodeljeno ime kategorije oglaševalske akcije.



RPT_AE_CAMP AIGN _KATEGORIJA	CampaignCategoryDescription	CampaignCategoryDescription	Nvarchar	Odpoved kampanji mačji egoriji.
RPT_AE_CAMP AIGN _	ID skupine	ID skupine	Int	Skupina kategorij oglaševalske akcije

KATEGORIJA				To pripada.
RPT_AE_CAMPAIGN - KATEGORIJA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime	Datum in čas nastanka kategorije cam-paign.
RPT_AE_CAMPAIGN - KATEGORIJA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime	Datum in čas zadnje posodobitve kategorije cam-paign.
RPT_AE_CAMPAIGN - KATEGORIJA	ExportedCategoryID	ExportedCategoryID	Int	To označuje ID skupine za odpis za določeno kategorijo.
RPT_AE_CAMPAIGN - KATEGORIJA	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno generira aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_CAMPAIGN - KATEGORIJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Kanali

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
----------------	-------------	--------------	----------------	------



RPT_AE_VRSTA KANALA	KANALID	KANALID	Int	Samodejno generiran ID Chan- nel v času nastanka.
RPT_AE_VRSTA KANALA	OPIS KANALA	OPIS KANALA	Nvarchar	Opis kanala.
RPT_AE_	Način IsCustomMode	Način IsCustomMode	Logična vrednost	Določa, ali je to

VRSTA KANALA				je način custom, ustvarjen za ta kanal.
RPT_AE_VRSTA KANALA	IME KLICALCA	IME KLICALCA	Varchar	Ime klicatelja. To je klicalec, v katerega aplikacija dostavlja stike.
RPT_AE_VRSTA KANALA	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_VRSTA KANALA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

### Status stika

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Contact_Status_Kartiranje	STATUSID	STATUSID	Int	To je samodejno ustvarjen enolični identifikator za uporabnika.
RPT_AE_Contact_Status_Kartiranje	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar	Poslovna področja, konfigurirana za oglaševalsko akcijo. Navedena so vsa poslovna polja.
RPT_AE_Contact_Status_Kartiranje	ID najemnika	ID najemnika	Int	Podatkovni tip za poslovno polje – Številka, Plovec ali DateTime.
RPT_AE_Contact_Status_Kartiranje	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.



## Podrobnosti klicnega načrta

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_DPDDetails	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar	Ime načrta klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	OPIS	OPIS	Nvarchar	Načrt klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Datetime	Datum in čas, ko ta načrt klicanja velja.
RPT_AE_DPDDetails	ENDTIME	ENDTIME	Datetime	Datum in ura, ko poteče ta načrt klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	IZBRISATI	IZBRISATI	Bool	To označuje, ali je načrt klicanja izbrisan ali je dejanje lve.
RPT_AE_DPDDetails	MODERATORSKA ŠTEVILKA	MODERATORSKA ŠTEVILKA	Int	Številka načina (priority) za ta način v načrtu klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	WEIGHTAGE	WEIGHTAGE	Int	Teža, dana temu načinu za klicanje.
RPT_AE_DPDDetails	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Nvarchar	Vrsta kanala. Na primer glas, SMS, e-pošta. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
RPT_AE_DPDDetails	MAXRETRY	MAXRETRY	Int	Največje dovoljeno število ponovnih ponovitev v skladu s tem načrtom klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	PEWC	PEWC	Košček	Označuje, ali je to PEWC ali ne. PEWC je predhodno izrecno pisno soglasje.
RPT_AE_DPDDetails	WindowRetry	WindowRetry	Int	Število zmagovalnih dow, konfiguriranih v tem načrtu klicanja.
RPT_AE_DPDDetails	Poskusi oken	Poskusi oken	Int	Število poskusov za vsako okno, konfigurirano v tem načrtu klicanja.



RPT_AE_ DPDetails	Trajanje okna	Trajanje okna	Int	Trajanje win-dow v skladu z načrtom klicanja.
RPT_AE_	CallBackCarryRetries	CallBackCarryRetries	Košček	Ali je povratni klic

DPDetails				Poskusi morajo povečati število ponovnih poskusov.
RPT_AE_DPDetails	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_DPDetails	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Uporabniki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_USE RS	UID	UID	Int	To je samodejni generirani edinstveni identifikator za uporabnika.
RPT_AE_USE RS	USERID	USERID	Nvarchar	To je ID uporabnika za prijavo.
RPT_AE_USE RS	IME	IME	Nvarchar	Ime uporabnika.
RPT_AE_USE RS	GESLO	GESLO	Nvarchar	Geslo za uporabnika, da se prijavi v aplikacijo.
RPT_AE_USE RS	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar	Prva vrstica poštnega naslova uporabnika.
RPT_AE_USE RS	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar	Druga vrstica poštnega naslova uporabnika, če je na voljo.
RPT_AE_USE RS	MESTO	MESTO	Nvarchar	Mesto, kateremu uporabnik pripada.

RPT_AE_USE RS	DRŽAVA ČLANICA	DRŽAVA ČLANICA	Nvarchar	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/naslova.
RPT_AE_USE RS	PIN	PIN	Nvarchar	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/naslova.
RPT_AE_USE RS	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar	Domači telefon

				Številka uporabnika.
RPT_AE_USE RS	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar	Številka mobilnega telefona uporabnika.
RPT_AE_USE RS	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar	E-poštni naslov uporabnika.
RPT_AE_USE RS	PRIPOMBE	PRIPOMBE	Nvarchar	Vse dodatne pripombe o uporabniku, ki jih vnesete.
RPT_AE_USE RS	CREATETIME	CREATETIME	Nvarchar	Datum in čas, ko je bil uporabnik ustvarjen v aplikaciji.
RPT_AE_USE RS	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar	Oseba (uporabnik), ki je ustvarila tega uporabnika.
RPT_AE_USE RS	Vrsta preverjanja pristnosti	Vrsta preverjanja pristnosti	Int	Vrsta preverjanja pristnosti je omogočena za tega uporabnika. Možnosti so preverjanje pristnosti sistema Windows, preverjanje pristnosti zbirke podatkov in preverjanje pristnosti SSO.
RPT_AE_USE RS	Vrsta uporabnika	Vrsta uporabnika	Int	To označuje, ali je uporabnik skrbniški uporabnik ali uporabnik na podlagi vloge z določenim dostopom.
RPT_AE_USE RS	IsUserMapped	IsUserMapped	Košček	

RPT_AE_USE RS	IsSalesforce	IsSalesforce	Košček	Če je to uporabnik, ki podpira storitev Cloud Voice, je ta vrednost določena kot 1. V nasprotnem primeru je 0.
RPT_AE_USE RS	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	Košček	To označuje, ali se lahko uporabnik hkrati prijavi iz druge naprave. Možni val- ues – 0, če ni dovoljeno; 1, če je dovoljeno.

RPT_AE_USE RS	Nikoli ne poteče	Nikoli ne poteče	Košček	To je nastavitev, ki zagotavlja, da geslo nikoli ne poteče. Nastavite 1, če geslo nikoli ne poteče; 0, če geslo poteče in ga je treba ponastaviti.
RPT_AE_USE RS	NextLogonPassword	NextLogonPassword	Košček	To je nastavitev, ki uporabnika prisili, da spremeni geslo ob naslednjem poskusu prijave. Nastavite 1, da prisilite uporabnika, da spremeni geslo; 0, da omogočite prijavo s starim geslom.
RPT_AE_USE RS	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	Košček	To določa, ali je uporabnik ustvarjen v domeni, ko je ustvarjen tukaj. 1 če je uporabnik ustvarjen na domeni; 0, če ni ustvarjeno v domeni.
RPT_AE_USE RS	IsDeleted	IsDeleted	Košček	To označuje izbrisane uporabnika. Vrednost je 1, če je uporabnik izbrisan; 0, če ni izbrisan uporabnik.
RPT_AE_USE RS	Spremenil	Spremenil	Nvarchar	To označuje pot spreminjanja informacij o uporabniku – prek aplikacije ali metode API.



RPT_AE_USE RS	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_USE RS	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija



				ko je ustvarjen nov najemnik.
--	--	--	--	-------------------------------

## Profil

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_AutoUploadParam	ID	ID	Int	Samodejno ustvarjen ID profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Int	ID oglaševalske akcije za preddatoteko za nalaganje stikov.
RPT_AE_AutoUploadParam	Ime profila	Ime profila	Nvarchar	Ime profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	Glave datotek	Glave datotek	Nvarchar	Podrobnosti glave datoteke za prenos stika.
RPT_AE_AutoUploadParam	SrcDetails	SrcDetails	Nvarchar	Ime datoteke za nalaganje, ki vsebuje prijeme.
RPT_AE_AutoUploadParam	Prednost	Prednost	Int	Prednost stika, naloženega prek tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	ContactMoment	ContactMoment	Datetime	Določen datum in čas za klicanje kontakta.
RPT_AE_AutoUploadParam	ID agenta	ID agenta	Int	ID agenta za posrednika, ki upravlja ta stik.
RPT_AE_AutoUploadParam	Timezone	Timezone	Nvarchar	Časovni pas za stik, ki se naloži prek tega profila.



RPT_AE_AutoUploadParam	Načini	Načini	Nvarchar	Načini za
------------------------	--------	--------	----------	-----------

				katere stike lahko naložite prek tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	Nvarchar	Poslovna polja za stik kot v datoteki za prenos stika.
RPT_AE_AutoUploadParam	Poštna številka	Poštna številka	Int	Poštna številka stika
RPT_AE_AutoUploadParam	VRSTA NALAGANJA	VRSTA NALAGANJA	Nvarchar	Vrsta nalaganja - JSON, API itd.
RPT_AE_AutoUploadParam	SrcType	SrcType	Nvarchar	To je vrsta vira za datoteko za nalaganje stikov - ne glede na to, ali gre za tabelo / pogled baze podatkov, datoteko Service Cloud Voice, besedilno datoteko, JSON itd.
RPT_AE_AutoUploadParam	SmsData	SmsData	Nvarchar	Besedilo sporočila, ki je preslikano prek tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	ApplyDNC	ApplyDNC	Košček	To označuje, ali je v profilu omogočeno valiranje DNC. To je 1, če je omogočeno; 0, če ni omogočeno.

RPT_AE_AutoUploadParam	Userid	Userid	Int	ID uporabnika uporabnika, ki ustvarja to podatoteko.
RPT_AE_AutoUploadParam	Datum	Datum	Datetime	Datum in čas ustvarjanja profila.

RPT_AE_AutoUploadParam	DuplicateFilter	DuplicateFilter	Košček	Ali je treba v času nalaganja preveriti, ali so v stikih dvojniki.
RPT_AE_AutoUploadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Int	Ključ, na katerem je pred nalaganjem preverjen dvojnik kontakta.
RPT_AE_AutoUploadParam	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar	Ta vsebuje informacije o preslikavi polja profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	MailSubject	MailSubject	Nvarchar	Vrstica z zadevo e-poštnega sporočila.
RPT_AE_AutoUploadParam	MailMessage	MailMessage	Nvarchar	Telo e-poštnega sporočila.
RPT_AE_AutoUploadParam	MailAttach	MailAttach	Košček	Ali je priloga del e-poštnega sporočila.
RPT_AE_AutoUploadParam	SmsText	SmsText	Nvarchar	Besedilo SMS sporočil.
RPT_AE_AutoUploadParam	Ločilo	Ločilo	Nvarchar	Ločilo, uporabljeno v datoteki za nalaganje.
RPT_AE_AutoUploadParam	AreaCodeDelimiter	AreaCodeDelimiter	Nvarchar	Ločilo, ki se uporablja za sep- apar območno kodo iz telefonske številke.



RPT_AE_AutoUploadParam	ContactNextUploadTime	ContactNextUploadTime	Datetime	Datum in čas, ko je treba datoteko contact vzeti za nalaganje. To velja za Service Cloud
------------------------	-----------------------	-----------------------	----------	--

				Nalaganje profilov iz glasovne in podatkovne baze.
RPT_AE_AutoUploadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	Datetime	Datum in čas, ko je treba za nalaganje vzeti stik v datoteki za piling. To velja za nalaganje profilov v storitvi v oblaku in podatkovne baze.
RPT_AE_AutoUploadParam	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	Datetime	Datum in čas, ko je bila datoteka samodejno naložena.
RPT_AE_AutoUploadParam	LASTUPLOAD	LASTUPLOAD	Datetime	Datum in čas zadnjega nalaganja iz tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	Košček	Ali želite posodobiti polje »zasedenost« za stike, naložene prek tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Košček	Ali je treba posodobiti ID seznama, ko se prek profila izvede novo nalaganje.
RPT_AE_AutoUploadParam	Stanje	Stanje	Nvarchar	Stanje, kateremu pripada konakt.



RPT_AE_AutoUploadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Nvarchar	Polja, ki označujejo kontakt kot DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	Raven nalaganja	Raven nalaganja	Nvarchar	Raven nalaganja za



				tacts v tej datoteki - Globalno nalaganje ali nalaganje, specifično za cam- paign.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsAppend	IsAppend	Košček	Ali naj se med nalaganjem dodajo stiki.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsUpdate	IsUpdate	Košček	Ali je treba stike posodobiti med postopkom nalaganja.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	Košček	Ali bodo stiki med nalaganjem prepisani.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Int	Če je stik za določeno oglaševalsko akcijo označen kot DNC, ID oglaševalske akcije, za katerega je DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Nvarchar	Koda države stika DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Nvarchar	Območna koda DNC con-tact.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCValue	DNCCValue	Int	V profilu shranjuje indekse glave datoteke, preslikane kot vrednost

				DNCC za filter DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCImportNačin	DNCImportNačin	Nvarchar	Način uvoza DNC – Samodejno ali Ročno nalaganje.

RPT_AE_AutoUploadParam	DNCType	DNCType	Nvarchar	Vrsta DNC – oglaševalska akcija, kategorija ali globalno.
RPT_AE_AutoUploadParam	Večno	Večno	Košček	Ali je stik označen kot DNC za vedno.
RPT_AE_AutoUploadParam	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	Nvarchar	Poslovna področja, na podlagi katerih je stik označen z NDNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	Datetime	Datum in čas, ko je bil profil izveden za nalaganje prispevkov.
RPT_AE_AutoUploadParam	Pot profila	Pot profila	Nvarchar	Pot, kjer so datoteke stikov postavljene za nalaganje prek tega profila.
RPT_AE_AutoUploadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Int	Dodatna poštna številka za ta profil.
RPT_AE_AutoUploadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Int	Poštna številke so preslikane v načine v profilu.
RPT_AE_AutoUploadParam	PogojSTR	PogojSTR	Nvarchar	To je kondicija filtra cus-tom, ki se uporablja za nalaganje ujemajočih se dejanj prek tega profila.

RPT_AE_AutoUploadParam	MailCC	MailCC	Nvarchar	E-poštni naslovi, ki bodo kopirani, ko bo poslano e-poštno sporočilo kampanje.
------------------------	--------	--------	----------	--

RPT_AE_AutoUploadParam	MailBCC	MailBCC	Nvarchar	E-poštni naslovi, ki prejmejo slepo kopijo, ko je poslana prevarantska pošta.
RPT_AE_AutoUploadParam	Status profila	Status profila	Nvarchar	Stanje profila – Aktivno ali Neaktivno.
RPT_AE_AutoUploadParam	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	Int	Rezultat možne stranke stika.
RPT_AE_AutoUploadParam	Filetype	Filetype	Nvarchar	Vrsta datoteke za nalaganje profila. Na primer JSON, besedilo in tako naprej.
RPT_AE_AutoUploadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar	To je datotečna pripona, kot je izbrana v profilu.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	Datetime	Datum in ura, ko kontakt doseže status DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCEndDatum	DNCEndDatum	Datetime	Končni datum in čas, ko stik preneha biti stik DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Nvarchar	Oblika datuma za datume DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	ID naprave	ID naprave	Int	ID naprave, na katero se pošlje prigrasitev avtentikacije identitete.
RPT_AE_AutoUploadParam	FixedWidthData	FixedWidthData	Nvarchar	Ali so podatki

				Naloženo je iz datoteke s fiksno širino.
RPT_AE_AutoUploadParam	Območna koda	Območna koda	Int	Območna koda stika.
RPT_AE_AutoUploadParam	Mesto	Mesto	Nvarchar	Mesto stika.
RPT_AE_AutoUploadParam	ZoneName	ZoneName	Nvarchar	Ime območja, kateremu pripada kontakt.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Nvarchar	Kategorija oglaševalske akcije za označevanje kontaktne številke DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo		V tem polju je shranjeno stanje profila, ki se uporablja za čiščenje stikov.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	Košček	Ali je poslovno polje uporabljeno kot filter za označevanje con-tact kot DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_AutoUploadParam	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.



RPT_AE_AutoUploadParam	ConsentType	ConsentType	Nvarchar	Vrsta soglasja – ne glede na to, ali je stik PEWC ali ne-PEWC.
------------------------	-------------	-------------	----------	--

RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Nvarchar	Vrsta časovnega pasu CPT (Customer Preferred Time) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Nvarchar	Časovni pas CPT (Customer Preferred Time) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Nvarchar	Dan v tednu za CPT.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar	Oblika časa za CPT.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	Datetime	Začetni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	Datetime	Končni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	Datetime	Začetni čas drugega termina, ki ga izbere stranka.





RPT_AE_AutoUploadParam	SlotEndTime	SlotEndTime	Datetime	Končni čas drugega slota, ki ga izbere stranka.
------------------------	-------------	-------------	----------	---

RPT_AE_AutoUploadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	Datetime	Začetni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	Datetime	Končni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
RPT_AE_AutoUploadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	Košček	Ali je področna koda omogočena – to pomeni, da ločite od telefonske številke.
RPT_AE_AutoUploadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Int	Podniz območne kode, ki ločuje telefonsko številko od področne kode.

## Načini

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_MODES	Najmanjša dolžina	Najmanjša dolžina	Int	Najmanjša dolžina kontaktne telefonske številke za ta način.
RPT_AE_MODES	Največja dolžina	Največja dolžina	Int	Največja dolžina kontaktne telefonske številke za ta način.
RPT_AE_MODES	ID kanala	ID kanala	Int	ID kanala, ki je način, je preslikan v.



RPT_AE_MODES	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime	Datum in čas nastanka tega načina.
RPT_AE_MODES	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Datetime	datum in

				Čas zadnje posodobitve tega načina.
RPT_AE_MODES	ExportedModelID	ExportedModelID	Int	ID načina, ki prihaja iz različnega vira.
RPT_AE_MODES	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_MODES	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

## Rezultatov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Outcome	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar	Skupina rezultatov, ki ji ta izid pripada.
RPT_AE_Outcome	IZID	IZID		Samodejno ustvarjen izhodni ID v času nastanka.
RPT_AE_Outcome	OPIS	OPIS	Nvarchar	Opis izida.
RPT_AE_Outcome	DISPLAYNAME	DISPLAYNAME	Nvarchar	Opis izida.



RPT_AE_Outcome	POSLOVNI IZID	POSLOVNI IZID	Int	To označuje vrsto rezultata. 0 za izid telefonije in 1 za prihod podjetij.
RPT_AE_Outcome	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int	Kanal

				Vrsta. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
RPT_AE_Outcome	KONFIGURIRATI	KONFIGURIRATI	Int	To pomeni, ali je mogoče spremeniti konfigurirane proptertacije za ta rezultat. 0 ne dovoljuje spremembe; 1 omogoča spremembo.
RPT_AE_Outcome	IZBRISATI	IZBRISATI	Int	To označuje, ali je določen izhod mehko izbrisan v tabeli z rezultati. 0 se črta; 1 se ne črta.
RPT_AE_Outcome	RPCType	RPCType	Nvarchar	To označuje vrsto izida RPC kot RPC ali Non-RPC.
RPT_AE_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int	ID za nadrejeno skupino rezultatov.
RPT_AE_Outcome	PrirastkiPonovni poskusi	PrirastkiPonovni poskusi	Int	To pomeni, ali je treba za določen poskus povečati število upokojencev.
RPT_AE_Outcome	GlobalRetry	GlobalRetry	Int	Globalni ponovni poskus šteje za ta rezultat.
RPT_AE_Outcome	DailyRetry	DailyRetry		Dnevni ponovni poskus se šteje za ta rezultat.



RPT_AE_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	Int	Ponovni poskusi na ravni načina štejejo za ta rezultat.
----------------	-----------	-----------	-----	---

RPT_AE_Outcome	OutcomeRetry	OutcomeRetry	Int	Ali je treba stik zapreti, če je ta rezultat nastavljen. 0, da zaprete stik; 1, da ostane stik odprt.
RPT_AE_Outcome	WindowRetry	WindowRetry	Košček	To označuje, ali je možnost Ponovni poskus sistema Windows omogočena. 0 je onemogočen; 1 je omogočena.
RPT_AE_Outcome	AgentView	AgentView	Košček	To označuje, ali je rezultat označen kot viden agentu.
RPT_AE_Outcome	DefaultOffSet	DefaultOffSet	Int	Označuje privzeto število dni za poskus vnovičnega vzpostavljanja stika s tem rezultatom.
RPT_AE_Outcome	DefaultCloseContact	DefaultCloseContact	Int	To označuje, ali je stik s tem izidom mogoče zapreti.
RPT_AE_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	Int	Največje dovoljeno število ponovnih poskusov za to pride.
RPT_AE_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	Int	Označuje, ali je to klic v živo ali preslikan izhod.





RPT_AE_Outcome	ExportedOutcomeID	ExportedOutcomeID	Int	ID rezultata, ki se izvozi iz druge plošče ali klicatelja.
----------------	-------------------	-------------------	-----	--

RPT_AE_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Int	Ni v uporabi.
RPT_AE_Outcome	ID najemnika	ID najemnika	Int	ID najemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_Outcome	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	ID podnajemnika, ki ga samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

### Poslovna polja oglaševalske akcije

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Int	To je samodejno ustvarjen enolični identifikator za uporabnika.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	FieldName	FieldName	Nvarchar	Poslovna področja, konfigurirana za kampanjo. Navedena so vsa poslovna področja.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Datatype	Datatype	Nvarchar	Podatkovni tip za polje »Zasedenost« – »Številka«, »Plovec« ali »DateTime«.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Oblika	Oblika	Nvarchar	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Poslovno področje	Poslovno področje	Nvarchar	ID poslovnega polja, ki ga generira aplikacija.

RPT_AE_Ca m- paign_Busi- nessFields	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar	Poslovna polja s podatkovnim tipom, ki ni niz, so v tem stolpcu oddana z ID-jem poslovnega polja.
--	---------------	---------------	----------	---

## Meritve uspešnosti

Konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče kamere. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC (odstotek povezovanja desne stranke) in izčrpna statistika stikov z oglaševalsko akcijo.

Pomaknite se do razdelka **Poročila > Uspešnost**, da odprete stran Meritve uspešnosti. Na strani »Meritve uspešnosti« so prikazani podatki s povzetkom oglaševalske akcije v realnem času.

### Povzetek oglaševalske akcije

V povzetku oglaševalske akcije je prikazana uspešnost na ravni oglaševalske akcije. Prikazuje napovedne parametre na ravni oglaševalske akcije in trenutne podatke o tempu klicalnika.

V povzetek oglaševalske akcije so vključeni naslednji parametri:

Polje	Opis
<b>Podrobnosti o oglaševalski akciji</b>	
Kampanjo	ime akcije,
Stanje akcije	Trenutno stanje oglaševalske akcije.
<b>Stanje na sistemski ravni</b>	
Skupno število razpoložljivih stikov	Skupno število stikov z odprtim stanjem za ta dan.
Skupno število klicanih klicev	Skupno število poskusov za ta dan.
Skupno število odgovorjenih klicev	Skupno število povezanih stikov, vključno s priključenim agentom in odzivnikom, za ta dan.
Nedokončano skupno število klicev	Število klicev v živo, ki jih klicatelj trenutno kliče.
Povprečni čas obravnave	Povprečna vsota časa pogovorov in časa ACW, deljena s <i>skupnim številom odgovorjenih klicev</i> .
Predvideni čas dokončanja	Predvideni čas zaključka oglaševalske akcije glede na trenutni tempo.
Zaključek %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je število zaprtih stikov deljeno s skupnim številom stikov.
Poveži %	Skupno število enoličnih klicanih stikov, ki so bili poskus in odgovorjeni, deljeno s skupnim številom enoličnih stikov, izbranih za trenutni dan.
Poskus %	Skupno število klicev, deljenih s skupnim številom enoličnih poskusov stikov za trenutni dan.
Poskus vzpostavitve povezave %	Skupno število odgovorjenih klicev deljeno s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.



Uspeh %	Skupno število klicanih klicev, ki so imeli poslovni izid, uspeh ali tele-
---------	--

	lažni izid je označen kot »Uspeh« z izbiro klica v živo, deljen s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
RPC %	Skupno število klicev, katerih rezultat je bil RPC, deljen s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
Odprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z odprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.
Sveže %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem Fresh (odprto in nikoli ne poskus), deljeno s skupno številko stikov.
Prerazporedi %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem »Prerazporedi« (odprto in vsaj enkrat poskus) deljeno s skupnim številom stikov.
Zaprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z zaprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.
<b>Današnja statistika</b>	
Odprto %	Trenutni stiki s statusom odprtosti, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.  Odprti stiki so zapisi, ki jih lahko pokličete.
Sveže %	Trenutni stiki s stanjem »Sveže« (odprto in nikoli ne poskušano), deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s statusom odprtosti na začetku dneva.  Fresh Contacts (Sveži stiki) so zapisi, ki niso bili nikoli poskusi.
Prerazporedi %	Trenutni stiki s prerazporejenim stanjem (odprto in vsaj enkrat poskus) Stanje, deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s stanjem odprtosti na začetku dneva.  Prestavljeni stiki so zapisi, ki so bili vsaj enkrat preizkušeni in čakajo na ponovni klic.
Zaprto %	Trenutni stiki s stanjem zaprtja, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.  Zaprte stiki so zapisi, ki jih ni mogoče poklicati in jih je sistem ali uporabnik zaprl.
<b>Statistika ravni prehoda</b>	
Prehodite 1%	Število stikov s samo 1 današnjim poskusom, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Opravljeno 2%	Število stikov s samo 2 poskusoma danes, deljeno z vsoto

	skupno število prenesenih stikov in število stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 3%	Število stikov s samo 3 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 4%	Število stikov s samo 4 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehodite 5%	Število stikov s samo 5 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
> Pass 5% (PassGreaterThanFivePercentage)	Število stikov z današnjimi poskusi >5 (večje kot), deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.

## Pogoji filtra poročila

Modul za poročila ima zmogljiv filter, ki uporabniku omogoča, da si ogleda makro pogled contact centra in se poglobi na mikro raven stika, klica ali agenta. Poročila lahko filtrirate glede na naslednje parametre:

### Časovni pasovi

Zgodovinska poročila lahko ustvarite za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtra.

**Opomba:** To je neobvezna konfiguracija. Če želite prejemati poročila po časovnih pasovih, mora biti lastnost IsTimeZoneRequiredForFilter v datoteki LCMSERVICE web.config nastavljena na true.

Podatki poročila se izpolnijo glede na izbrano periodičnost:

- **Filter** Danes prikaže podatke poročila, ki se nanašajo na trenutni datum v izbranem časovnem pasu.
- **Včerajšnji** filter prikaže poročilo, ki se nanaša na prejšnji dan do polnoči v izbranem časovnem pasu.
- **Ta tedenski** filter prikaže podatke poročil od ponedeljka do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.
- **Ta mesec** filter prikaže podatke poročila od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.



- **Filter po meri** prikaže podatke poročila za časovno obdobje glede na začetni datum in končni datum, izbrana v izbranem časovnem pasu.

## Globalni seznam

Za izbor so prikazani vsi globalni sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, kliknite **Izberi vse**.

## Skupina oglaševalskih akcij

Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, kliknite **Izberi vse**.

## Kampanjo

Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, kliknite **Izberi vse**.

**Opomba:** en sam izbor oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več oglaševalskih akcij, je filtriranje na naslednjo raven onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

## Seznam

Vsi sezname stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, kliknite **Izberi vse**.

**Opomba :** Sezname so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.

## Skupina CSS

Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, kliknite **Izberi vse**.



## Pogoj skupine CSS

Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje, kliknite **Izberi vse**.

Na kateri koli stopnji zgornjega izbora filtra kliknite **Išči**, da zapolnite elemente določenega niza.

Na kateri koli stopnji izbire filtra kliknite **Pokaži zapise**, da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora. Na raven oglaševalske akcije se lahko vrnete neposredno, ne glede na to, kje ste pri izbiri filtrov. Nato morate preklicati izbor oglaševalskih akcij, da se vrnete na skupino oglaševalskih akcij, in preklicati izbor skupin oglaševalskih akcij, da se vrnete na raven globalnega seznama.

**Opomba** : Možno je, da ima lahko vsako poročilo različne stolpce, odvisno od izbranega kriterija filtra. Za posnetke zaslona smo vzeli poročila iz najširšega kriterija filtra - izbire vseh oglaševalskih akcij. Te so torej le ponazoritvene.