Pravne informacije

SPECIFIKACIJE IZDELKOV IN INFORMACIJE O NJIH V TEM PRIROČNIKU SE LAHKO SPREMENIJO BREZ PREDHODNEGA OBVESTILA. MENIMO, DA SO VSE IZJAVE, INFORMACIJE IN PRIPOROČILA V TEM PRIROČNIKU TOČNI, VENDAR ZANJE NE DAJEMO NOBENIH IZRECNIH ALI NAZNAČENIH JAMSTEV. UPORABNIKI MORAJO PREVZETI VSO ODGOVORNOST ZA SVOJO UPORABO KAKRŠNIH KOLI IZDELKOV.

LICENCA ZA PROGRAMSKO OPREMO IN OMEJENA GARANCIJA ZA SPREMNI IZDELEK STA NAVEDENI V INFORMACIJSKEM PAKETU, KI JE BIL PRILOŽEN IZDELKU, IN STA S TEM SKLICEM VKLJUČENI V TA DOKUMENT. ČE LICENCE ZA PROGRAMSKO OPREMO ALI OMEJENEGA JAMSTVA NE NAJDETE, SE ZA KOPIJO OBRNITE NA ZASTOPNIKA PODJETJA CISCO.

Izvedba stiskanja glave TCP podjetja Cisco je prilagoditev programa, ki ga je razvila univerza v Kaliforniji, Berkeley (UCB), kot del javno dostopne različice domene operacijskega sistema UNIX univerze UCB. Vse pravice pridržane. Copyright © 1981. Uprava univerze v Kaliforniji.

NE GLEDE NA KATERO KOLI DRUGO GARANCIJO SO VSI DOKUMENTI IN PROGRAMSKA OPREMA TEH DOBAVITELJEV DOBAVLJENI, »KOT SO«, BREZ POMANJKLJIVOSTI. CISCO IN ZGORAJ NAVEDENI DOBAVITELJI ZAVRAČAJO VSA IZRECNA ALI NAZNAČENA JAMSTVA, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI JAMSTVA GLEDE PRIMERNOSTI ZA PRODAJO, PRIMERNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN IN NEKRŠITEV PRAVIC INTELEKTUALNE LASTNINE ALI JAMSTVA, KI IZHAJAJO IZ POTEKA TRGOVANJA, UPORABE ALI POSLOVNE PRAKSE.

CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI V NOBENEM PRIMERU NISO ODGOVORNI ZA KAKRŠNO KOLI POSREDNO, POSEBNO, POSLEDIČNO ALI NAKLJUČNO ŠKODO, KAR MED DRUGIM VKLJUČUJE TUDI IZGUBO DOBIČKA ALI IZGUBO OZIROMA POŠKODBE PODATKOV, KI IZHAJAJO IZ UPORABE ALI NEZMOŽNOSTI UPORABE TEGA PRIROČNIKA, TUDI ČE SO BILI CISCO ALI NJEGOVI DOBAVITELJI OBVEŠČENI O MOŽNOSTI TAKŠNE ŠKODE.

Morebitni naslovi internetnega protokola (IP) in telefonske številke, uporabljeni v tem dokumentu, niso mišljeni kot dejanski naslovi in telefonske številke. Vsi primeri, prikazi rezultatov ukazov, diagrami omrežne topologije in drugi podatki, navedeni v dokumentu, so namenjeni zgolj ponazoritvi. Vsakršna uporaba dejanskih naslovov IP ali telefonskih številk v ponazoritveni vsebini je nenamerna in naključna.

Vse tiskane kopije in dvojniki v mehki obliki se štejejo za nenadzorovane kopije, izvirnik spletne različice pa se mora sklicevati na najnovejšo različico.

Cisco ima več kot 200 podružnic po vsem svetu. Naslovi, telefonske številke in številke faksa so navedeni na spletnem mestu Cisco na naslovu Cisco.com.

Spremeni opombo

V tem dokumentu so opisane posodobitve vodnika za poročila za izdajo. Vključuje podroben dnevnik sprememb v različnih razdelkih.

Oddelek	Spremeni opis	Razlog za spremembo	Datum	Različica
Različnih	Posodobljena vsebina povratnega klica	Dodatek funkcije	02/13/2026	4.2.1.2507_Updatum6
Poročila > vrsti poročila v realnem času	Odstranjena vsebina, povezana z naslednjim: • Na voljo je stik v primerjavi z agentom v smislu kampanje • Razmerje uspešnosti stikov Kampanja • Cilj oglaševalske akcije dosežen • Dostavljen kontakt • Stanje zastopnika	Zastareli pripomočki	08/11/2025	4.2.1.2507
Poročila > zgodovinska poročila	Dodan je bil nov razdelek za zgodovinska poročila. To pojasnjuje nova zgodovinska poročila, ki so bila uvedena. Nekdanja zgodovinska Funkcija »Poročila« se preimenuje v »Pretekla poročila« (podedovana).	Uvedena so bila nova zgodovinska poročila.		
Poročila > zgodovinska poročila (zapuščina)	Spremenjen naslov zgodovinskih poročil v zgodovinska poročila (zapuščina)	Uvedena so bila nova zgodovinska poročila.	08/11/2025	4.2.1.2507
Poročila > poročila o načrtovanju (podedovana)	Spreminjanje naslova poročil o načrtovanju v poročila o načrtovanju (podedovano)	Nova zgodovinska poročila imajo drugačno funkcijo	08/11/2025	4.2.1.2507

		razporejanja.		
Poročila > zbirno poročilo o kampanji	Dodano je novo polje »Zadnji obdelan stik« (min). Prikaže število minut, odkar je bil izbran zadnji stik in postavljen v tabelo za dostavo.	Za zagotavljanje vpogleda v nedavno dejavnost stika.	6/05/2025	4.2.1.2504

Poročila > ekstrah podatkov > konfiguracija urnika	Dodane so nove možnosti in opozorila: • Opozorilo o odsotnosti zapisov – sproži se, ko izvleček vrne nič zapisov. • Opozorilo o napaki – sproži, ko izvleček ne uspe zaradi napake. • Prvi čas začetka zaposlitve – določa začetni čas, ko se začne teči ponavljajoče se poročilo.	Za izboljšanje nadzora in vidljivosti v načrtovanih konfiguracijah poročil.	6/05/2025	4.2.1.2504
Poročila > stran za izvleček podatkov	Na strani Izvleček podatkov je zdaj prikazano naslednje: • Ime, opis, ime datoteke, stanje aktiviranja • Pojavno okno zgodovine opravil vključuje začetek/konec/načrtovani čas poročila, stanje, število zapisov in gumb za prenos. • Prikazan je časovni pas poročila. • Dodane so možnosti iskanja in dejanj.	Za izboljšanje vidljivosti in nadzora nad konfiguracijami pridobivanja podatkov in zgodovino opravil.	6/05/2025	4.2.1.2504
Poročila > poročilo o urniku	Za odpravljanje težav z učinkovitostjo delovanja in časovnimi omejitvami z velikimi nabori podatkov so izvozi poročil in urniki zdaj opravljeni kot opravila in ne kot takojšnje delovanje. - Izvozne zahteve se obdelajo asinhrono in jim je dodeljen enolični ID izvoza. Omejitev največje podprte imum je 500.000 zapisov. To je mogoče konfigurirati. - Datoteke se generirajo in shranjujejo na Amazon S3, kar uporabnikom omogoča spremljanje stanja in prenos datotek s strani zgodovine izvoza. - Uvedena je nova tabela zbirke podatkov, AE_ je ReportExportList, za	Izboljšave poročil o izvozu in razporejanju	07/02/2025	4.2.1.2501

	shranjevanje podrobnosti o delovanju izvoza. - Načrtovana poročila zdaj vključujejo podobne izboljšave z dostavo datotek, zaščitenih z geslom, prek e-pošte. Uporabniki morajo med načrtovanjem poročila nastaviti geslo, ki bo potrebno za dostop do poročila po e-pošti. - Izvoz povezav poteče na podlagi zaledne konfiguracije. V tabelo funkcij po meri je dodana nova konfiguracija, imenovana ReportFilesRetentionDays, katere privzeta vrednost je 30 dni.			

Poročila > poročilo o urniku	Čiščenje datotek iz vedra Amazon S3 • Izvozne datoteke se očistijo iz S3 s konfiguracijami AWS. • Izvozne datoteke so po konfiguriranem obdobju hranjenja počiščene iz tabele fea-ture po meri (ReportFilesReten-tionDays, privzeto: 30 dni).	Datoteke poročila, ki izvirajo iz vedra Amazon S3	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila	Druge spremembe v poročilih: • Podrobno poročilo: Največ dni filtriranja je nastavljeno na 180 dni (6 mesecev). • Zbirno poročilo: Najdaljši število vloženih dni je določeno na 1865 dni (5 let). • Druga poročila ohranijo 90-dnevno (3-mesečno) omejitev filtra.	Spremembe filtra poročil	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila > povzetki poročil	Dodali smo SMS in Email chan-nels kot možnosti za zbirna poročila. **Opomba**: SMS in e-poštni kanali trenutno niso v uporabi za WxCC.	Izboljšave zbirnega poročila	07/02/2025	4.2.1.2501
Poročila > uspešnosti Met-rics	Poročilo s povzetkom oglaševalske akcije zdaj ponuja izčrpnejše informacije v dodanih stolpcih.	Izboljšave meritev uspešnosti	07/02/2025	4.2.1.2501

Poročila > njegova torična poročila	Razdelek Zgodovinska poročila zdaj vključuje podporo za kanale SMS in e-pošto, ki ponujajo širšo funkcionalnost za večkanalno poročanje. - **Podrobnosti**: ponuja poglobljen vpogled v posamezne poskuse klicev, vključno s časovnimi razporeditvami, agentom ID, rezultati, sklicem klicalnika ID in drugimi ustreznimi podrobnostmi. - **Produktivnost** posrednika: izpostavlja produktivnost posrednikov pri odhodu in prikazuje meritve, kot so trajanje predogleda, trajanje klica, trajanje dela po klicu (ACW) in različna števila klicev.	Izboljšave zgodovinskih poročil	07/02/2025	4.2.1.2501

	- **Stanje** posrednika: spremlja in odigra spremembe v stanjih posrednikov v celotnem obdobju poročanja. - **Povratni** klic: prikaže kontaktne podatke za povratni klic v primarno-sekundarni obliki zapisa, kar olajša razumevanje in analizo rezultatov poskusov. **Opomba**: Produktivnost posrednika, stanje posrednika in povratni klic trenutno niso na voljo v WxCC. **Opomba:** E-pošta, SMS in povratni klic trenutno niso podprti za WxCC.			

TOC

Spremeni opombo 2
Poročila 9
V realnem času 10
Samodejno osveževanje 11
Dodajanje več poročil na različne zavihke 12
Pogoji filtriranja poročil 12
Funkcija pripomočkov za prijavo 13
Vrsta poročil 13
Vrsta poročila v realnem času 14
Zgodovinska poročila 16
Zbirna poročila 19
Uporabi filter 19
Elementov 20
Shrani in si ogleda poročilo 20
Podrobno poročilo 36
Uporabi filter 37
Elementov 38
Shrani in si ogleda poročilo 38
Poročilo o povratnem klicu 44
Uporabi filter 45
Elementov 45
Shrani in si ogleda poročilo 45
Zgodovinska poročila (zapuščina) 46
Pogoji filtriranja poročil 47
Rezultat klica 48
Povzetek oglaševalske akcije 51
DNC je blokiran 52
Poskus stika 54
Opuščeni odstotek 56
Dispozicija posrednika (glede na oglaševalsko akcijo) 57
Vedro poskusa stika 58
Poskus posrednika 59
Izid agenta 60
Povratni klic 61
Stanje globalnega seznama 62
Povezava desne stranke (RPC) 62
Sledenje povratnemu klicu 64
Izid e-pošte 65
Pass klicanje 66

Poročila o načrtovanju (podedovana) 68
Dodajanje poročila o urniku 68
Urejanje urnika 68
Brisanje urnika 69
Polja 69
Izvleček podatkov 70
Kraj shranjevanja 72
Urejanje izvlečka podatkov 74
Izbriši izvleček podatkov 74
Polja 74
Podrobnosti o transakcijskem polju 76
Podrobnosti glavnega polja 112
Meritve uspešnosti 169
Povzetek oglaševalske akcije 170
Pogoji filtra poročila 173
Časovni pasovi 173
Globalni seznam 173
Skupina oglaševalskih akcij 173
Kampanjo 174
Seznam 174
Skupina CSS 174
Pogoj skupine CSS 174

Poročila

V poročilih so na voljo povzetek in podrobne informacije o odhodnih klicih v središču za stike. Zajemajo oglaševalske akcije, skupine in uspešnost posrednikov. Ta poročila lahko ponudijo podrobne podatke o posameznih poskusih ali povzete trende, kot so RPC, hitrost povezave itd., Za oglaševalsko akcijo.

Uporabniki imajo možnost oblikovanja in shranjevanja poročil kot predlog. Pogoji filtriranja omogočajo mikro pogled z brskanjem po filtrih do določenega stika, klica ali rezultata. Poročila ponujajo obsežen 360-stopinjski pregled dejavnosti v središču za stike.

Poleg tega je poročila mogoče načrtovati v vnaprej konfiguriranih intervalih ali pa izvlečke podatkov konfigurirati za fiksne in transakcijske podatke.

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja te vrste poročil:

- **Poročila** v realnem času: v poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila filtra omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času.
- **Zgodovinska poročila**: Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v uspešnost kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s stiki, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik.
- **Nadzorna plošča** za uspešnost: konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče oglaševalske akcije. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC-ja (odstotek povezovanja desne stranke) in izčrpne statistične podatke o stikih z oglaševalsko akcijo.
- **Poročila** skriptnega oblikovalca: Podrobno so obravnavana vsa poročila, ki se nanašajo na 2-smerne SMS in klicne vodnike aplikacijske module, konfigurirane z oblikovalnikom skriptov. Če želite več informacij, glejte Oblikovalnik skriptov.
- **Izvlečki** podatkov: konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov poročanja. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali oglaševalske akcije.

Opomba: Kot del imen datotek ne uporabljajte nobenih posebnih znakov, kot so /, :, *, ?, <, < in | .

Opomba: V aplikaciji Webex Contact Center niso podprti:
- E-poštne in SMS oglaševalske akcije
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).

V realnem času

V poročilih v realnem času so predstavljeni grafični podatki o trenutno prikazanih oglaševalskih akcijah, posebej za trenutni dan. Ta poročila so zapolnjena s podatki o intervalih, ki se privzeto osvežijo vsakih 5 minut. Obsežna merila za filtriranje omogočajo uporabnikom, da si ogledajo podatke od zgoraj navzdol do dna, kar zagotavlja podrobne vpoglede v realnem času. Konfigurirate lahko poročila v realnem času.

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **realni čas**. V privzetem poročilu so ti podatki:

Polja	Opis
Skupaj Cam-paigns	Prikaže število oglaševalskih akcij, ki so na voljo v sistemu. Prikazana je tudi številka za aktivne, neaktivne in ukinjene oglaševalske akcije.
Aktivne	Število kampanj, ki se trenutno izvajajo. Stanje oglaševalske akcije je *Izvedba*.
Neaktivno	Število kampanj, ki se trenutno ne izvajajo. Stanje oglaševalske akcije je *časovno onemogočeno* ali *ustavljeno*.
Prekinjena	Število oglaševalskih akcij je preteklo, končni datum in čas. Stanje oglaševalske akcije je *časovno prekinjeno* , vendar mora biti datum oglaševalske akcije krajši od trenutnega časa.
Skupno št. stikov	Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. To kaže tudi razčlenitev odprtih, svežih (ki jih je treba še poklicati), načrtovanih, zaprtih in drugih taktik.
Odprt	Število trenutno odprtih stikov za dana merila filtra. Status stika je *odprt* in *dostavljeno*.
Sveže	Število poskusov stikov niti enkrat za dana merila filtra. Status stika je *Odprto* in *dostavljeno*.
Prestavljeno	Število stikov je trenutno prestavljeno in odprto. Status stika je *odprt* in *dostavljeno*.
Zaprt	Število zaprtih stikov za dana merila filtra. Stanje stika je *zaprto*.
Drugi	Število stikov, ki so prenehali dostavljati. Stanje stika je *izbrisano ali izpraznjeno*.
Prenes eni stiki	Skupno število naloženih stikov v vseh oglaševalskih akcijah ter razčlenitev uspešnih nalaganj, neuspešnih nalaganj in dvojnikov.
Uspeh	Število uspešno prenesenih stikov v tabelo stikov.
Neuspeh	Število stikov ni bilo mogoče prenesti v tabelo stikov zaradi različnih napak. Ne vključuje okvare načina.
Podvojiti	Število stikov ni bilo mogoče prenesti zaradi podvojenih zapisov, ki so na voljo v tabeli stikov. Ne upošteva, ali pride do podvojitve v datoteki ali do dvojnika, ki je na voljo v tabeli stikov.
Predstava	Skupno število danes klicanih stikov in razmerje povezave. Število unikatnih

	Stiki v tabeli klicnih aktivnosti. Razmerje povezovanja – odstotek vseh povezanih stikov od vseh izbranih stikov. Skupno število klicanih stikov je število enoličnih stikov, ki so klicani danes.
Uspešnost poslovanja	Skupno število stikov z rezultati, označenimi kot uspeh, in razmerje med stiki in rezultati uspeha. Število enoličnih stikov v tabeli klicnih dejavnosti. Razmerje uspešnosti – odstotek vseh stikov poslovnega uspeha od vseh povezanih stikov.
Poskusi	Prikaže število poskusov, ki so bili uspešno povezani z agentom med različnimi stiki, vključno z več uspešnimi povezavami za en stik. To vključuje povezave na prestavljenih klicih, tako zaradi poslovnih kot telefonskih razlogov. Razmerje poskusov – razmerje med številom klicanih klicev in številom klicanih stikov. Kazalnik razmerja poskusov prikazuje povprečno število poskusov vsakega stika.
Povezan	Prikaže skupno število klicev, povezanih med posrednikom in stranko v vseh oglaševalskih akcijah, in razmerje povezave za te številke Razmerje poskusov povezovanja – odstotek števila povezanih klicev od števila klicev. Število povezanih klicev je število povezanih stikov z rezultati klicev v živo in rezultati klicev v živo je rezultat, ki so omogočeni kot rezultati klicev v živo.
Klici opuščeni	Prikaže število prejetih poskusov opustitve kot rezultat med stiki. Če je ACR onemogočen, je razmerje »Opusti« odstotek opuščenih klicev iz vsote opuščenih klicev in klicev v živo.
AHT (povprečni čas obdelave)	Povprečni čas obravnave klica v obliki zapisa HH:MM:SS. To je razmerje med trajanjem uspešnega klica in številom povezanih klicev.

Poročilo v realnem času vam omogoča, da izvedete naslednje:

Samodejno osveževanje

Podatki v realnem času se lahko samodejno osvežijo v določenih intervalih. Privzeti interval je nastavljen na pet minut. Če želite spremeniti ta interval, se obrnite na Cisco Podpora.

Samodejno osveževanje deluje samo za konfigurirano oznako Tab in ne na vseh zavihkih. Če se skrbnik pomakne na drugo stran Tab ali drugo stran v aplikaciji in se vrne na izvirno Tab (kjer je konfiguriran interval samodejnega osveževanja), se poročilo Tab osveži in časovnik se znova zažene.

Dodajanje več poročil na različne zavihke

Dodate lahko več poročil in jih hkrati odprete na različnih zavihkih. To uporabniku olajša ne le spremljanje celotne uspešnosti kontaktnega centra v realnem času, temveč tudi določenih področij kontaktnih centrov, kot jih določajo izbrana merila filtriranja. Ko prvič odprete poročilo v realnem času, se prikaže privzeta vrednost Tab. V aplikaciji lahko naložite največ 10 zavihkov (privzeto plus devet dodatnih). Privzeta vrednost Tab vsebuje podatke v realnem času za kontaktni center kot celoto, razen če uporabnik spremeni kriterije filtra.

1. Kliknite **Dodaj** ikono v več poročil. Poročilo Tab se odpre poleg privzetega Tab.
2. Izberite zahtevane kriterije filtra.
3. Kliknite **Dodaj pripomoček** in izberite pripomoček, ki ga želite dodati v poročilo.

Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

To je neobvezna konfiguracija. Obrnite se na Cisco Podpora, da omogočite to konfiguracijo in dobite poročila po časovnih pasovih.

Poroča o drugih pogojih filtra

Funkcija Pogoji filtriranja vam omogoča, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglašev alskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanjo	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse. Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več oglaševalskih akcij, je filtriranje na naslednjo raven onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

Seznam	Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse. • Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (seznam ID -1). • Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke, ki se nanašajo na seznam ID -1 (verižni seznam). Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.
Skupina CSS	Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.
CSSGroup stanje	Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.

Izberite ustrezne filtre in kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

Funkcija pripomočkov za prijavo

Pripomočki za poročila imajo skupne možnosti:

1. Kliknite **Odpni** , če želite pripomoček za poročila premakniti s sidranega mesta na sredino zaslona in tako povečati velikost pripomočka. To je preklopni gumb in s ponovnim klikom se pripomoček vrne na pravo mesto. Prav tako obnovi odstranjeni pripomoček nazaj na stran.
2. Kliknite **Maksimiraj** , če si želite poročilo ogledati v celozaslonskem načinu.
3. Kliknite **Minimiziraj** , če želite pripomoček poročila premakniti nazaj na zasidrano mesto iz celozaslonskega pogleda.
4. Kliknite **Priročni meni** grafikona, če želite prenesti poročilo v obliki zapisa PNG ali JPEG ali SVG Vector ali PDF.

Pogledi na posamezna poročila se razlikujejo - pojasnjeni so skupaj s poročili. Vsa poročila prikažejo grafične podatke v besedilu, ko se z miško pomaknete nad katero koli grafično predstavitev podatkov.

Vrsta poročil

Upravitelj oglaševalskih akcij zagotavlja različne vrste poročil v realnem času. Če želite izvedeti več, glejte »Vrsta poročila v realnem času« na naslednji strani.

Vrsta poročila v realnem času

Sledijo poročila v realnem času:

Izid telefonije

Pripomoček Izid telefonije prikazuje število klicanih stikov za vsak izid telefonije. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene rezultate telefonije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. V minimiziranem pogledu so lahko rezultati z minimalnim odstotkom skriti. Če si želite ogledati vse rezultate, povečajte celoten zaslon.

Poslovni izid

V pripomočku »Poslovni izid« je prikazano število klicanih stikov za posamezen poslovni izid. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev za določene poslovne rezultate. Uporabite kontekstni meni, da grafikon naložite navzdol v katero koli od možnosti.

Status stika

Pripomoček Status stika v realnem času prikazuje stanje stikov za izbrane kriterije filtriranja. Ta pripomoček prikazuje število stikov v vsakem stanju v realnem času. Kampanje so navedene na osi X in številu stikov na osi Y. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate število za določeno stanje stika. Kliknite poljubno stanje v spodnjem desnem kotu pripomočka, da iz gradnika odstranite stike, povezane s tem stanjem. Preklopite, če želite obnoviti podatke. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Strategija stikov

Strategija stikov prikazuje podrobnosti o rezultatih tako poslovne kot telefonske za uporabljene kontaktne strategije v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatki, prikazani v grafikonu, se lahko dodatno izvrtajo.

Primer: Kliknite **Izid** telefonije, da si ogledate število stikov za vsak rezultat telefonije. Če

želite povrniti izvirno poročilo, kliknite **Nazaj na rezultat**.

V grafikonu rezultatov kliknite poljuben rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo stika, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije. Na grafikonu **Strategija** stikov kliknite katero koli strategijo stikov, da se pomaknete na ravni z več podrobnostmi do načinov v strategiji stika, ki prispevajo k temu rezultatu.

Strategija izbire stikov

Strategija izbire stikov prikazuje podrobnosti poslovnega in telefonskega izida za izbiro stikov uporabljene strategije v skladu z merili filtra.

Ta pripomoček prikazuje število stikov za telefonijo in poslovne rezultate. Podatke, prikazane v grafikonu, je mogoče dodatno poglobiti, da si ogledate več minutnih podrobnosti.

V grafikonu rezultatov kliknite kateri koli rezultat, da pridobite število stikov za vsako strategijo izbire stikov, ki prikaže ta rezultat.

Če se želite vrniti na prejšnji zaslon, kliknite **Nazaj na rezultat** telefonije.

Na grafikonu **Strategija** izbire stikov kliknite poljubno **strategijo** izbire stikov, da si ogledate strategije za izbiro **stikov, ki prispevajo k temu rezultatu** .

Klici, klicani za določene načine

Klici, klicani v določenih načinih, prikažejo število klicev, klicanih za vsak način za izbrano obdobje. Pripomoček prikazuje podatke v pajkovem grafu. S kazalcem miške se pomaknite nad grafikon, da si ogledate število klicev, ki so klicali v določenem načinu. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti.

Kar zadeva oglaševalsko akcijo Dostavljeni stiki

Dostavljeni stiki za oglaševalsko akcijo prikazujejo število stikov, dostavljenih posameznim oglaševalskim akcijam. Ta pripomoček prikazuje število stikov, dostavljenih v klicalnik, za vsako oglaševalsko akcijo. Premaknite miškin kazalec nad grafikon, da si ogledate število stikov, dostavljenih za določeno oglaševalsko akcijo. Os X prikazuje število stikov, os Y pa oglaševalske akcije. Uporabite kontekstni meni za prenos grafikona v kateri koli od možnosti. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

Stanje zastopnika

Ta pripomoček prikazuje podrobnosti stanja aktivnosti agentov.

Statistika v realnem času

Ta pripomoček vsebuje posnetke, ki omogočajo 360-stopinjski pogled aplikacije v živo, na visoki ravni.

Prikazuje število aktivnih oglaševalskih akcij za celotno aplikacijo. Prikaže tudi število oglaševalskih akcij v kategorijah Skupno, Neaktivno in Poteklo.

Skupno število stikov, naloženih v aplikacijo v vseh oglaševalskih akcijah. Prikaže tudi prekinitev možnosti »Odprto«, »Sveže« (ki jih je treba še poklicati), »Urnik«, »Zaprto« in »Drugi stiki«.

Skupno število prenesenih stikov, vključno s številom uspešnih, neuspešnih in podvojenih stikov.

Skupno število posrednikov in posrednikov v različnih stanjih, kot so InCall, Idle, Not Ready, ACW in Preview.

Prikazuje razmerje povezovanja, razmerje uspešnosti, razmerje poskusov, razmerje poskusne povezave, razmerje opustitve in čas ročice povprečne starosti.

Zgodovinska poročila

Ta poročila zagotavljajo podatke od prejšnjega dne dalje in ponujajo vpogled v učinkovitost delovanja središča za stike. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s stiki, klici, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik. Ta poročila si lahko ogledate ali shranite v obliki zapisa vrednosti, ločene z vejico (CSV).

Za dostop do poročil pojdite na **Poročila > zgodovinska poročila**. V Poročilih so prikazana ta polja:

- Ime: prikazuje ime poročila.
- Vrsta: določa vrsto poročila.
- Opis: na kratko pojasnjuje namen poročila.
- Urnik: omogoča, da omogočite ali onemogočite načrtovanje poročila.

- Čas urnika: nastavi določen čas načrtovanja poročila.
- Pogostost urnika: določa, kako pogosto bo poročilo načrtovano, na primer dnevno.
- Zgodovina: prikazuje podrobnosti o zgodovini poročila.
- Dejanje: ponuja naslednje možnosti za upravljanje poročila:
    - Filter: filtrira podatke poročila na podlagi določenih pogojev.
    - Izvoz: obdela podatke poročila in jih da na voljo za prenos v okviru možnosti Izvoz.
    - Urnik: omogoča nastavitev ali spreminjanje načrtovanja poročila.
    - Kopiraj: ustvari dvojnik poročila.
    - Skupna raba: poročilo dajte v skupno rabo z drugimi uporabniki.
    - Izbriši: izbriše poročilo.
- Možnost izvoza: Gumb Izvozi zagotavlja informacije o stanju izvoza in vključuje naslednje podrobnosti:
    - Zahtevani čas: čas, ko je bila sprožena zahteva za poročilo.
    - Ime predloge: Ime predloge, uporabljene za ustvarjanje poročila.
    - Vrsta: označuje vrsto poročila, ki se ustvarja.
    - Stanje: označuje trenutno stanje izvoznega posla, na primer V teku, Dokončano ali Neuspešno.
    - Čas dokončanja: prikazuje čas, ko je bil postopek ustvarjanja poročila dokončan.
    - Dejanje: s to možnostjo prenesite ustvarjeno poročilo. Poročilo je ustvarjeno v formatu CSV .

Načrtovanje poročila

Poročila za samodejno dostavo sodelavcem in drugim uporabnikom lahko načrtujete dnevno, tedensko, mesečno ali letno. Ko nastavite razporejevalnik poročil, so določena poročila poslana prejemnikom, saj jih je email ok dobil v obliki XLS glede na izbrani urnik.

1. Izberite Poročilo in pojdite v meni Dejanje.
2. Izberite Urnik.
3. V pojavnem oknu Poročilo o urniku izberite pogostost od mesečnega, tedenskega in dnevnega.
4. Vnesite čas poročanja, ko je treba poročilo poslati.

5. Vnesite naslove prejemnikov, ki jim želite poslati poročilo. Dodate lahko več e-poštnih naslovov Ločevanje z vejicami (,).
    a. Opombe – poročilo je poslano ob konfiguriranem času na zadnji dan vsakega meseca.
    b. Poročilo je zaščiteno z geslom, da se zagotovi varnost in prepreči nepooblaščen dostop.
    c. Poročilo je poslano v stisnjeni mapi po e-pošti.
6. V ustrezna polja vnesite Geslo in Potrdi geslo, da zavarujete prijavo in preprečite nepooblaščen dostop. Isto geslo je potrebno za odpiranje in ogled poročila.
7. Kliknite »Shrani«.
8. TURN vklopite urnik, da pošljete poročilo ob nastavljenem času.

Kopiranje poročila

Če želite kopirati poročilo:

1. Izberite poročilo. Pojdite v meni Dejanje.
2. Kliknite Kopiraj.
3. V pojavnem oknu Kopiraj predlogo poročila vnesite Ime nove predloge in Opis poročila.

Skupna raba poročila

Če želite dati poročilo v skupno rabo z drugimi uporabniki:

1. Izberite poročilo. Pojdite v meni Dejanje.
2. Kliknite Skupna raba.
3. V predlogi poročila za skupno rabo sta Ime predloge in Vrsta poročila prikazana kot polji samo za branje, ki ju uporabnik ne more urejati.
4. S spustnega seznama izberite Uporabnik.
    a. Opombe: Za skupno rabo poročila je hkrati mogoče izbrati največ pet (5) uporabnikov. Če uporabnik že ima poročilo z istim imenom, ta ne bo prikazan na spustnem seznamu Uporabniki.
    b. Spustni meni Uporabnik prikazuje le uporabnike, ki imajo dostop do pogleda poročila.
5. Kliknite Skupna raba, da dokončate postopek. Ko daste poročilo v skupno rabo, se prikaže na strani Home uporabnika v skupni rabi.

    Opomba : Predloga poročila je podvojena za vse izbrane uporabnike, uporabniki v skupni rabi pa lahko spreminjajo svoje kopije, ne da bi to vplivalo na izvirno različico. Filtri poročil so prikazani glede na pravice dostopa posameznega uporabnika.

Brisanje poročila

Če želite kopirati poročilo:

1. Izberite poročilo. Pojdite v meni Dejanje.
2. Kliknite Izbriši.

3. V pojavnem oknu Izbriši predlogo poročila kliknite V redu, da izbrišete poročilo.

Zbirna poročila

V povzetku poročila je na voljo hiter pregled delovanja središča za stike. Prikazuje podatke na podlagi filtrov, ki jih izberete, kar vam pomaga razumeti številke in podrobnosti o klicih, stikih, oglaševalskih akcijah in drugem v razumljivi obliki.

Če želite ustvariti poročilo:

1. Kliknite ikono + Ustvari zgodovinsko poročilo.
2. Izberite Povzetek poročila in kliknite Ustvari.
3. Na spustnem seznamu izberite ustrezen časovni pas, da ustvarite poročilo za določen časovni pas. Privzeti časovni pas je nastavljen v brskalniku.

   Opomba: Možnost časovnega pasu povzetka poročila prikazuje samo sistemske časovne pasove.
4. Na spustnem seznamu izberite pogled poročila, da združite zapise. Elementi so prikazani glede na izbrano vrsto poročila.
   a. Kampanjo
   b. Globalni seznam ID
   c. Seznam
   d. Skupina oglaševalskih akcij
   e. Datum
   f. Telefonist
5. Na spustnem seznamu izberite Obdobje, če si želite ogledati poročilo za določeno obdobje. Privzeta vrednost je nastavljena na Today.
   a. Danes
   b. Včeraj
   c. Ta teden
   d. Prejšnji teden
   e. Ta mesec
   f. Prejšnji mesec
   g. Zadnjih N dni – če izberete to možnost, vnesite število dni za ogled poročila.
   h. Datumski obseg po meri – če izberete to možnost, vnesite obdobje časovnega obdobja za ogled poročila za določeno obdobje.

   Opomba: Da bi ohranili optimalno delovanje in učinkovitost, dovoljujemo največ 1865 dni (5 let).

Uporabi filter

1. Če želite filtrirati podatke, pojdite v razdelek Filter. V filtru lahko izberete eno ali več polj.
2. Na globalnem seznamu Tab izberite ustrezne globalne ID-je seznamov, da filtrirate podatke, ki temeljijo na njih.

3. V skupini oglaševalskih akcij Tab izberite ustrezne skupine oglaševalskih akcij, da filtrirate podatke, ki temeljijo na njih.
4. V kampanji Tab izberite ustrezne oglaševalske akcije za filtriranje podatkov.
5. Na seznamu Tab izberite ustrezne ID-je seznamov za filtriranje podatkov, ki temeljijo na njih. Te so vidne samo za izbrane oglaševalske akcije.
6. V možnosti Agent Tab izberite ustreznega agenta za filtriranje podatkov.

Elementov

1. Pojdite v razdelek Elementi, da ustvarite poročilo na podlagi izbranih elementov. Izberete lahko enega elementa ali več elementov.
2. V razdelku Stik Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite izvedeti več o poljih, glejte Polja stikov.
3. V poskusu Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če želite izvedeti več o poljih, glejte Poskus.
4. V možnosti Izračunano Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite izvedeti več o poljih, glejte Izračunano.
5. V RPC / Consent / Manual Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite izvedeti več o poljih, glejte RPC ali Soglasje ali Podrobnosti ročnega polja.
6. Na spustnem seznamu izberite Kanal, če si želite ogledati elemente glede na izbrani kanal. Razpoložljive možnosti so:
    a. Glas: prikazuje elemente, značilne za glasovne interakcije.
    b. SMS: Prikazuje elemente, povezane s komunikacijo SMS.
    c. E-pošta: prikazuje parametre, specifične za interakcije z e-pošto.
    d. Vse: omogoča ogled vseh elementov v vseh kanalih.

Shrani in si ogleda poročilo

1. Kliknite Pogled, da prikažete poročilo.
2. Kliknite Izvozi, da izvozite poročilo v Excelovo datoteko.
3. Kliknite »Shrani«. Poročilo lahko shranite tudi s strani filtra.
4. Vnesite Ime in Opis poročila.
5. Kliknite »Shrani«.

Polja stikov

Polja	Opis	Se ne uporablja	Način

Odprt začetek dneva	To je število stikov, ki ostanejo odprti od prejšnjega dne, ko je novo dan se začne.	Agent, kampanja Skupina	Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Verižno dodano	To je število kontaktov, dodanih zaradi veriženja.	Agent, kampanja Skupina	Glas, SMS, E-pošta
Naložili	To je število stikov, naloženih čez dan, prek datotek ali API.	Agent Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta
Upravljanje dodanega	To je število stikov, ki se odprejo, odblokirajo, premaknejo ali kopirajo z upravljanjem Stike.	Agent, kampanja Skupina	glas, SMS, E-pošta
Stiki	Stiki se izračunavajo dnevno. Skupno število stikov je vsota: • Stiki se odprejo na začetku vsakega dne. • Stiki, ki se čez dan naložijo ročno, samodejno ali prek API. • Stiki, ki so dodani zaradi veriženja stikov. • stiki, ki se odprejo, odblokirali, premaknili ali kopirali z upravljanjem stikov.	Agent, Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta
Sveže	To so odprti stiki, ki niso bili poskušani vsaj enkrat. To ne velja vključujejo preslikavo izvršnega direktorja računa (AEM) in stike za povratne klice.	Agent, Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta
Načrtovano	To so odprti stiki, ki se poskušajo najmanj enkrat, razen preslikave izvršnih direktorjev (AEM) in povratnih klicev.	Agent Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta
PCB	To so stiki, ki so označeni kot osebni povratni klic (PCB).	Agent Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta
NCB	To so stiki, ki so označeni kot navadni povratni klic (NCB).	Agent Skupina oglaševalskih akcij	Glas, SMS, E-pošta

Callbacks	To je vsota povratnih klicev (osebnih in normalnih).	Agent Skupina oglaševalski h akcij	glas, SMS, E-pošta
AEM sveže	To je število stikov za preslikavo izvršnega direktorja računa (AEM), ki niso bili poskusil celo enkrat.	Agent, kampanja Skupina	Glas, SMS, E-pošta
AEM načrtovan	To je število stikov za preslikavo izvršnega direktorja računa (AEM), ki so bili poskus zakupa enkrat.	Agent, kampanja Skupina	Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
AEM	To je vsota AEM Fresh in AEM načrtovanih stikov.	Agent, kampanja Skupina	Glas, SMS, E-pošta
Odpri štetje	Skupno število odprtih stikov je sestavljeno iz vsote svežih, načrtovanih, povratnih klicev in stikov AEM. Dostavljeni stiki so prav tako vključeni v odprte Stike.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprti tele ni uspel	To je število zaprtih stikov z izidom neuspešne telefonije. Ne vključuje rezultatov uspeha in povratnega klica.		Glasovno
Zaprto SMS ni uspelo	Število zaključenih stikov z rezultati brez uspeha prek SMS Komunikacijo.		SMS
Zaprta e-pošta ni uspela	Število stikov, zaključenih z rezultati izključitev rezultatov uspeha prek e-poštne komunikacije.		E-pošta
Zaprta skladnost	To je skupno število zaprtih stikov z možnostmi »Ne kliči« (DNC), »Ne kliči« (NDNC), pilingom DNC in sodnimi postopki Rezultatov.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprta CCB	To je število stikov, ki jih je motor za skladnost zaprl zaradi napake pravila.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Zaprt tele uspeh	To je število zaprtih stikov z rezultati uspešne telefonije, kot so povratni klici in rezultati uspeha.		Glasovno

Zaprto SMS Uspeh	Število uspešno zaključenih stikov preko SMS komunikacije.		SMS
Uspeh zaprte e-pošte	Število uspešno zaključenih stikov prek e-poštne komunikacije.		E-pošta
Zaprto poslovanje ni uspelo	To je število stikov, ki so zaprti z rezultatom neuspelega poslovanja.		Glas, SMS, E-pošta
Zaključen poslovni uspeh	To je število stikov, ki so zaključeni z rezultatom uspešnega poslovanja.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto čiščenje	To je število izkrčenih stikov.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Zaprto Poteklo	To je število poteklih stikov.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Zaprto Druge	To je število stikov, zaprtih zaradi drugih razlogov, kot so prepisovanje, seznam stikov Ustavil, splaknil in drugi.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Zaključen predklic	To je število stikov, zaprtih v skriptu za predklic.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Zaprt	Skupno število vseh zaprtih stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Odstotek dokončan ega	To je razmerje med stiki, ki so zaprti, in skupnim številom stikov. Formula = zaprti stiki / skupno število Stike		Glas, SMS, E-pošta
Odstotek zaprtega uspeha	To je razmerje med stiki, ki so zaprti z uspešnim izidom telefonije, in skupnim številom stikov. Formula = zaprti stiki za uspeh / skupno Število stikov		Glas, SMS, E-pošta
Odstotek zaprtega poslovnega uspeha	To je razmerje med stiki, ki so zaprti z uspešnim poslovnim izidom, in skupnim številom stikov. Formula = zaprti stiki za uspeh / skupno število stikov		Glas, SMS, E-pošta

Odstotek zaprtega RPC-ja	To je razmerje med stiki Right Party Connect (RPC), zaprtimi z uspehom in poslovnim uspehom, do skupnega števila stikov. Formula = (zaprti stiki RPC z uspešnim izidom telefonije + RPC zaprti stiki z uspešnim poslovnim izidom) / Skupaj Število stikov		Glasovno
Kontakt Edinstven	To je število odprtih ali zaprtih stikov z vsaj enim poskusom.		glas, SMS, E-pošta
Odstotek kontaktne povezave	To je razmerje med enoličnimi stiki, pri katerih se posrednik poveže s skupnim številom stikov. Formula = edinstveni stiki / skupno število stikov		Glasovno
Odstotek kontaktneg a RPC-ja	To je razmerje med edinstvenimi stiki s poskusi RPC-ja in skupnim številom stikov. Formula = edinstveni stiki s poskusi RPC-ja / skupno število stikov		Glasovno
Poskus stika	To je razmerje med edinstvenimi stiki in skupnim številom stikov.		Glas, SMS,
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Odstotek			E-pošta
Drugi	To je število stikov, ki so začasno blokirani.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Psevdonimizira n	Število psevdonimiziranih stikov.	Telefonist	Glas, SMS, E-pošta
Svež odstotek	Izračuna se kot sveže, deljeno s CONTACT, kar predstavlja odstotek svežega Stike.		
Načrtovani odstotek	Izračuna se kot načrtovano, deljeno s CONTACT, kar predstavlja odstotek načrtovani stiki.		
Odstotek AEM	Izračuna se kot AEM, deljen s CONTACT, ki predstavlja odstotek stikov AEM.		
Odstotek povratnega klica	Izračuna se kot povratni klic, deljen s funkcijo CONTACT, ki predstavlja odstotek stike za povratni klic.		

Odprti odstotek	Izračuna se kot Odpri, deljeno s CONTACT, kar predstavlja odstotek odprtih Stike.		
Zaprt uspeh CPaaS	Število stikov, uspešno zaključenih prek kanalov CPaaS.		
Aktivni seznami	To je število seznamov stikov v aktivnem stanju za ta dan.	Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Ustavljeni seznami	To je število seznamov stikov v zaustavljenem stanju za ta dan.	Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Ustavljeni in zaprti seznami	To je število seznamov stikov, ki so bili ustavljeni in zaprti za ta dan.	Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Trajni seznami zaustavitev	To je število seznamov stikov v stanju trajne zaustavitve za ta dan.	Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Potekli seznami	To je število seznamov stikov v poteklem stanju za ta dan.	Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
1. poskus	To je število stikov, odprtih z enim poskusom.		Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
2. poskus	To je število odprtih stikov z dvema poskusoma.		Glas, SMS, E-pošta
3. poskus	To je število odprtih stikov s tremi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
Poskus 4	To je število odprtih stikov s štirimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
5. poskus	To je število odprtih stikov s petimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
Poskus 6	To je število odprtih stikov s šestimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
7. poskus	To je število odprtih stikov s sedmimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta

8. poskus	To je število odprtih stikov z osmimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
9. poskus	To je število odprtih stikov z devetimi poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
Poskus >9	To je število odprtih stikov z desetimi ali več poskusi.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 1	To je število stikov, zaprtih po enem poskusu.		glas, SMS, E-pošta
Zaprto 2	To je število stikov, odprtih po dveh poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 3	To je število stikov, odprtih po treh poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 4	To je število stikov, odprtih po štirih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 5	To je število stikov, odprtih po petih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 6	To je število stikov, odprtih po šestih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Zaprto 7	To je število stikov, odprtih po sedmih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 8	To je število stikov, odprtih po osmih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto 9	To je število stikov, odprtih po devetih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Zaprto >9	To je število stikov, odprtih po desetih ali več poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 1	To je število odprtih in zaprtih stikov v enem poskusu.		Glas, SMS, E-pošta

Prepustnica 2	To je število odprtih in zaprtih stikov v dveh poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 3	To je število odprtih in zaprtih stikov v treh poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 4	To je število odprtih in zaprtih stikov v štirih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 5	To je število odprtih in zaprtih stikov v petih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 6	To je število odprtih in zaprtih stikov v šestih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 7	To je število odprtih in zaprtih stikov v sedmih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prepustnica 8	To je število odprtih in zaprtih stikov v osmih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Prelaz 9 in prehod >9	To je število odprtih in zaprtih stikov v devetih in več kot devetih poskusih.		Glas, SMS, E-pošta
Uspešno opravljen 1 odstotek	Odstotek odprtih in zaprtih stikov dokončano v enem poskusu glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Uspešno opravljeno 2 odstotka	Odstotek odprtih in zaprtih stikov Dokončano v dveh poskusih glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Prehodite 3 odstotke	Odstotek odprtih in zaprtih stikov, zaključenih v treh poskusih, glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Prehod: 4 odstotke	Odstotek odprtih in zaprtih stikov Dokončano v štirih poskusih glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Prehodite 5 odstotkov	Odstotek odprtih in zaprtih stikov, zaključenih v petih poskusih, glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Prehodite 6 odstotkov	Odstotek odprtih in zaprtih stikov, zaključenih v šestih poskusih, glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta

Prehod: 7 odstotkov	Odstotek odprtih in zaprtih stikov Zaključeno v sedmih poskusih glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Prehodite 8 odstotkov	Odstotek odprtih in zaprtih stikov, zaključenih v osmih poskusih, glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta
Opravite 9 odstotkov in opravite >9 odstotka	Odstotek odprtih in zaprtih stikov, zaključenih v devetih poskusih ali več kot devetih poskusih, glede na skupno število stikov.		Glas, SMS, E-pošta

Poskus

Polja	Opis	Se ne uporablja	Način
Glasovni poskus	To je skupno število poskusov.	-	Glas, SMS, E-pošta
Poskus glasovnega posredovanja	To je število glasovnih poskusov klicanja za načine pospeševanja agentov, kot je predogled, Progresivno, napovedno.		Glasovno
IVR Glasovni poskus	To je število glasovnih poskusov klicanja za način tempa IVR.	Telefonist	Glasovno
SMS Poskus	Število poskusov prek kanala SMS. To se šteje na ravni stika in ne sme vključevati več 2-smernih sporočil v enem poskusu. To je seštevanje 1-smernih SMS poskusov in 2-smernih SMS poskusov.	Telefonist	SMS
2-smerni SMS poskus	Število poskusov prek kanala SMS, ki vključujejo samo 2-smerni SMS	Telefonist	SMS
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
	Interakcije.		
2-smerna sporočila poslana	Skupno število 2-smernih sporočil, prejetih kot del 2-smernih poskusov SMS.	Telefonist	SMS

2-smerna SMS časovna omejitev	Število 2-smernih SMS poskusov, ki so se zgodili ne prejmete odgovora v določenem času, kar ima za posledico časovno omejitev.	Telefonist	SMS
SMS Potrdilo o dostavi	Število SMS poskusov, kjer je pridobljeno potrdilo o dostavi. Za 2-smerni SMS to predstavlja potrdilo o dostavi zadnje odhodno sporočilo v interakciji.	Telefonist	SMS
SMS Odstotek potrdila o dostavi	Odstotek poskusov SMS s potrdilom o dostavi, izračunan.	Telefonist	SMS
Poskus e-pošte	Število poskusov prek e-poštnega kanala.	Telefonist	E-pošta
Skupni poskus	Skupno število poskusov v vseh kanalih, izračunano kot: glasovni poskus + SMS poskus + poskus e-pošte + drugo Poskus		Glas, SMS, E-pošta
Brez poskusa	To je število klicev, ki so označeni z izidom brez poskusov, pa tudi vsi interakcije, ki so silovito označene kot neposkus uporabe API.		Glas, SMS, E-pošta
Poštni blok	Število blokiranih e-poštnih sporočil	Telefonist	E-pošta
Obisk pošte	Število e-poštnih sporočil, ki so se vrnila nazaj.	Telefonist	E-pošta
Dostavljena pošta	Število e-poštnih sporočil, uspešno dostavljenih v prejemnikovo mapo »Prejeto«	Telefonist	E-pošta
Odprta pošta	Število enoličnih e-poštnih sporočil ki jih odprejo prejemniki (ne seštevek vseh odprtih za poskus).	Telefonist	E-pošta
Klik pošte	Število e-poštnih sporočil, kjer je enolični URL so kliknili prejemniki (ne seštevek vseh klikov za poskus).	Telefonist	E-pošta
Posredovanje pošte	Število e-poštnih sporočil, ki so jih posredovali prejemniki.	Telefonist	E-pošta
Vsiljena pošta	Število e-poštnih sporočil, ki so jih prejemniki označili kot vsiljeno pošto.	Telefonist	E-pošta
Odjava od pošte	Število e-poštnih sporočil, od katerih so se prejemniki odjavili od prihodnje	Telefonist	E-pošta

	komunikacije.		
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Odstotek poštnih blokov	Odstotek blokiranih e-poštnih sporočil, izračunan kot: Poštni blok / poskus e-pošte	Telefonist	E-pošta
Odstotek obiskov ene pošte	Odstotek e-poštnih sporočil, ki so bila zavrnjena, izračunan kot: Obisk ene pošte/poskus e-pošte	Telefonist	E-pošta
Odstotek dostavljene pošte	Odstotek e-poštnih sporočil, ki so bila uspešno dostavljeno, izračunano kot: Dostavljena pošta / poskus e-pošte	Telefonist	E-pošta
Odstotek odprte pošte	Odstotek dostavljenih e-poštnih sporočil, ki so bila odprta, izračunan kot: Mail Open / Dostavljena pošta	Telefonist	E-pošta
Klik pošte - do odstotka	Odstotek dostavljenih e-poštnih sporočil, kjer je bil kliknjen enolični URL, izračunan kot: Klik pošte / dostavljena pošta	Telefonist	E-pošta
Odstotek klika za odpiranje pošte	Odstotek odprtih e-poštnih sporočil, pri katerih je bil kliknjen enolični URL, izračunan kot: Pošta Kliknite / Mail Open	Telefonist	E-pošta
Odstotek posredovanja pošte	Odstotek e-poštnih sporočil, ki so bila posredovano, izračunano kot: Posredovanje pošte / poskus e-pošte	Telefonist	E-pošta
Odstotek neželene pošte	Odstotek e-poštnih sporočil, označenih kot neželena pošta, izračunan kot: neželena pošta/poskus pošiljanja e-pošte	Telefonist	E-pošta
Odstotek odjave od pošte	Odstotek e-poštnih sporočil, kjer so prejemniki nenaročen, izračunan kot: odjava od pošte / poskus e-pošte	Telefonist	E-pošta
Stranka je odgovorila	To je število klicev, na katere stranka odgovori	Telefonist	Glasovno
Povezavo	To je število klicev, ki jih stranke odgovorijo, povezanih z agentom ali IVR.		Glasovno

Poveži agenta	To je število klicev strank, ki so povezani z agenti za klicalnik iz načina tempa posrednika kot predogled, napredovanje, Predvidevanje.		Glasovno
IVR Poveži se	To je število klicev za klicanje, povezanih s strankami, ki uporabljajo način tempa IVR.	Telefonist	Glasovno
Odstotek poskusov	To je razmerje med povezanimi klici in skupnim številom poskusov. Formula = povezani klici / skupno število poskusov	Telefonist	Glasovno
Odstotek povezave	To je razmerje med povezanimi klici in skupnim številom poskusov. Formula = povezani klici / skupno število poskusov	Telefonist	Glasovno
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Razmerje poskusov	To je razmerje med skupnimi poskusi in številom edinstvenih stikov, ki so imeli vsaj en poskus. Formula = skupno število poskusov / edinstvenih stikov	Telefonist	Glasovno
Razmerje poskusa povezovanja	To je razmerje med skupnim številom povezanih klicev in številom enoličnih stikov, ki so imeli vsaj en poskus. Formula = povezani klici / edinstveni Stiki	Telefonist	Glasovno
Povprečni poskusi na uro	To je razmerje med časom izvajanja kampanje za dan v minutah in skupnim številom poskusov. Formula = čas izvajanja oglaševalske akcije za dan v minute / skupno število poskusov /60	Telefonist	Glasovno
Povprečje povezav na uro	To je razmerje med izvajanjem oglaševalske akcije za dan v minutah in skupnim številom povezanih klicev. Formula = čas izvajanja oglaševalske akcije za dan v minute / Skupaj poveži /60	Telefonist	Glasovno
Stranka opuščena	To je število klicev, ki jih stranka opusti.	Telefonist	Glasovno
Sistem opuščen	To je število klicev, ki jih je klicni sistem opustil.	Telefonist	Glasovno

Opuščeno	To je skupno število zapuščenih klicev, vključno s klici, ki jih stranka opusti, in Sistem	Telefonist	Glasovno
Opuščeni odstotek	Razmerje med skupnim številom opuščenih klicev in vsoto vseh opuščenih klicev ter skupnega števila opuščenih klicev. Formula = skupno število zapuščenih klicev / (agent Poveže + zapuščene klice)	Telefonist	Glasovno
Trajanje opustitve	To je časovno trajanje od trenutka, ko klic zapusti.	Telefonist	Glasovno
Povprečno trajanje opustitve	To je razmerje med opuščenim trajanjem in številom opuščenih klicev. Formula = trajanje opustitve / opuščeno Klici	Telefonist	Glasovno
Trajanje CPA (v ms)	To je čas, potreben za klicno progresivno analizo (CPA) v milisekundah.	Telefonist	Glasovno
Povprečno trajanje CPA (v ms)	To je razmerje med CPA Time in številom poskusov.	Telefonist	Glasovno
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
AMD Connect	To je število klicev telefonskega odzivnika, povezanih z agentom.		Glasovno
AMD	To je število povezanih klicev telefonskega odzivnika.		Glasovno
AMD odstotek	To je razmerje klicev telefonskega odzivnika glede na skupno število poskusov izdelano.		Glasovno
Poskus PCB	To je število poskusov, ki so osebni povratni klici		Glasovno
Poskus NCB	To je število poskusov, ki so običajni povratni klici	Telefonist	Glasovno
Poskus povratni h klicev	Število poskusov je osebni povratni klici in običajni povratni klici. Formula = poskus PCB + poskus NCB		Glasovno
Priključite PCB	To je število osebnih povratnih klicev, povezanih z agentom.		Glasovno

NCB Poveži	To je število običajnih povratnih klicev, povezanih z agentom.		Glasovno
Povratni klici Poveži	To je skupno število povratnih klicev, vključno z tako osebni kot običajni povratni klici, ki so povezani s posrednikom.		Glasovno
Povratni klici Odstotek	Razmerje med povratnimi klici, povezanimi s posrednikom, in skupnim številom poskusov povratnih klicev. Povratni klic tukaj vključuje osebne in običajne povratne klice. Formula = (PCB Connect + NCB Connect) / (Poskus PCB + poskus NCB)		Glasovno
PCB registriran	To je število danes registriranih osebnih povratnih klicev.		Glasovno
Registrirana NCB	To je število običajnih povratnih klicev, ki so danes registrirani.		Glasovno
Registrirani povratni klici	To je število povratnih klicev, vključno z osebnimi in običajnimi povratnimi klici, ki so danes registrirani. Formula = PCB registriran + registriran NCB		Glasovno
PCB zaprt uspeh	To je število osebnih povratnih klicev, ki so zaključeni z rezultatom uspeha.		Glasovno
Napaka zaprtja PCB	To je število osebnih povratnih klicev, ki so zaključeni z rezultatom napake.		Glasovno
Zaprt uspeh NCB	To je število običajnih povratnih klicev, ki so zaključeni z rezultatom uspeha.		Glasovno
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Napaka zaprtega zaprtja NCB	To je število običajnih povratnih klicev, ki so zaprti z rezultatom napake.		Glasovno
Povratni klici so zaključili uspeh	To je število povratnih klicev, vključno z osebnimi in običajnimi povratnimi klici, ki so zaključeni z rezultatom uspeha. Formula = PCB zaprt uspeh + zaprta NCB Uspeh		Glasovno

Napaka pri povratnih klicih	To je število povratnih klicev, vključno z osebnimi in običajnimi povratnimi klici, ki so zaključeni z rezultatom napake. Formula = napaka zaprtja PCB + napaka zaprtja NCB		Glasovno
Povratni klici zaprti	To je skupno število povratnih klicev, vključno z osebnimi in običajnimi povratnimi klici, ki so zaključeni z rezultati uspeha in neuspeha. Formula = PCB zaprt uspeh + zaprta NCB Uspeh + napaka zaprtja PCB + neuspeh zaprtja NCB		Glasovno
Poskus AEM	To je število poskusov stikov za preslikavo izvršnih direktorjev računov (AEM).		Glasovno
AEM Connect	To je število klicev AEM, povezanih z agentom.		Glasovno
Odstotek povezave AEM	To je razmerje med klici AEM, povezanimi s skupnim številom poskusov AEM.		Glasovno
Drugo povezovanje	To je število klicev, povezanih s strankami, za neklicatelje.	Skupina kampanje, Agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Drugi poskus	To je število poskusov za ne-klici klicalnika, kot so poskusi prek MCD API.	Kampanjo Skupina, agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta
Poskus CPaaS	To je število poskusov kanala CPaaS.	Kampanjo Skupina, agent, seznam ID	Glas, SMS, E-pošta

Izračuna

Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
Telefonist	To je število agentov, ki se prijavijo v sistem enkrat na dan.		Glasovno
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**

Hitrost povezovanja agenta	To je razmerje med povezanimi klici in skupnim številom posrednikov.		Glasovno
Trajanje zvonjenja	To je časovno obdobje, v katerem telefon zvoni, preden prejme odgovor	Telefonist	Glasovno
Povprečno trajanje zvonjenja	To je razmerje med trajanjem zvonjenja in skupnim številom povezanih klicev.	Telefonist	Glasovno
Trajanje pogovora	To je časovni razpon dejanskega časa pogovorov.		Glasovno
Trajanje IVR	Skupni čas, ki ga klicatelj porabi za interakcijo s sistemom IVR.	Telefonist	Glasovno
2-smerno SMS Trajanje	Skupni časovni razpon med začetkom 2-smernega poskusa SMS.	Telefonist	SMS
Trajanje ACW	To je obdobje, v katerem se izvajajo dejavnosti po klicu (ACW).		Glasovno
Trajanje ročaja	Prikazuje trajanje dejanskega časa pogovorov in čas, porabljen za dejavnosti ACW. Formula = trajanje pogovora + trajanje ACW		Glasovno
Trajanje predogleda	Prikazuje trajanje, v katerem si posrednik ogleduje klic za predogled.		Glasovno
AHT	Je razmerje med skupnim časom obravnave klicev in skupnim številom povezanih klicev. Formula = trajanje ročaja / skupna povezava		Glasovno
AHT IVR	Povprečni čas obravnave klicev IVR. Ta se izračuna kot skupno trajanje IVR, deljeno s številom povezanih klicev IVR. Formula: AHT IVR = IVR Duration / IVR Connect		Glasovno
AHT 2-smerni SMS	Povprečni čas obravnave za 2-smerne interakcije SMS. To se izračuna kot skupno trajanje 2-smernih SMS poskusov, deljeno s skupnim številom 2-smernih SMS poskusov. Formula: AHT 2-smerni SMS = 2-smerni SMS trajanje / 2-smerni SMS poskus	Telefonist	SMS

Povprečni prvi odziv 2-smerni SMS	Povprečni odzivni čas za prvo sporočilo v 2-smerni interakciji SMS. Izračuna se tako, da se seštejejo trajanja med prvim poslanim sporočilom in prvim sporočilom, prejetim v vseh 2-smernih SMS poskusih in ga delimo s skupnim številom prejetih 2-smernih sporočil.	Telefonist	SMS
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
	Izključi poskuse 2-smerne SMS časovne omejitve za prvo sporočilo, vendar vključi tiste, ki so časovno omejeni, v naslednja sporočila. Formula: Povprečni prvi odgovor 2-smerni SMS = (seštevek vseh prvih odgovorov na sporočilo trajanje) / 2-smerna prejeta sporočila		
Povprečni odziv 2-smerni SMS	Povprečni odzivni čas za vsa sporočila v 2-smernih SMS interakcijah. Izračuna se tako, da se trajanje med vsakim poslanim in prejetim sporočilom v poskusih 2-Way SMS sešteje in deli s skupnim številom prejetih 2-smernih sporočil. Izključi trajanje časovne omejitve sporočil. Formula: Povpr. odgovor 2-smerni SMS = (seštevek vseh odgovorov na sporočilo trajanje) / 2-smerna prejeta sporočila	Telefonist	SMS
AHT RPC	To je razmerje med skupnim časom obravnave klicev za klice RPC in skupnim številom povezanih klicev. Formula = skupni čas obravnave za klice RPC / Popolna povezava	Telefonist	Glasovno
AHT brez RPC	To je razmerje med skupnim časom obravnave klicev za klice, ki niso RPC, in skupnim številom povezanih klicev. Formula = skupni čas obravnave za uporabnike, ki niso RPC Klici / skupaj Connect		Glasovno
Soglasje AHT	Povprečni čas obdelave za poskuse soglasja.		Glasovno

Nesoglasje AHT	Povprečni čas obdelave za poskuse brez soglasja. Če je funkcija PEWC deaktivirana, je ta vrednost mora biti 0.		Glasovno
Priročnik AHT	Je razmerje med skupnim časom obravnave klicev in skupnim številom povezanih klicev za ročne klice. Formula = skupni čas ročaja za ročno Klici / skupaj Connect		Glasovno
ACW RPC Trajanje	To je obdobje, v katerem se izvajajo dejavnosti ACW za tip RPC.		Glasovno
ACW brez RPC Trajanje	To je obdobje, v katerem se izvajajo dejavnosti ACW za vrste, ki niso RPC		Glasovno
Trajanje pogovora RPC	To je čas pogovorov o klicih RPC.		Glasovno
Trajanje pogovora brez RPC-ja	To je čas pogovorov o klicih, ki niso RPC.		Glasovno

RPC ali soglasje ali podrobnosti ročnega polja

Polja	Opis	Se ne uporablja	Način
RPC	To je število poskusov, ki imajo rezultate Right Party Connect (RPC).		Glasovno
Brez RPC-ja	To je število poskusov, ki imajo rezultate Non Right Party Connect.		Glasovno
Odstotek RPC-ja	To je razmerje med poskusi z RPC rezultati skupnih poskusov. Formula = RPC / skupno število poskusov		Glasovno
Odstotek, ki ni RPC	To je razmerje med poskusi z rezultati, ki niso RPC, in skupnimi poskusi. Formula = ne-RPC / skupni poskusi		Glasovno
Povezava RPC	To je skupno število klicev, povezanih z rezultati RPC.		Glasovno
Odstotek povezave RPC	To je razmerje med povezavo RPC in skupnim številom povezanih klicev. Formula = RPC Connect / Total Connect		Glasovno
Soglasja	Število poskusov, ki so poskusi soglasja. Če je PEWC (predhodno izrecno pisno soglasje) deaktiviran, mora biti ta vrednost 0.		Glas, SMS, E-pošta
nSoglasje	Število poskusov, ki so poskusi brez soglasja. Če je funkcija PEWC (predhodno izrecno pisno soglasje) deaktivirana, je ta vrednost mora biti 0.		Glas, SMS, E-pošta
Odstotek soglasja RPC-ja	Odstotek poskusov soglasja, ki so privedli do rezultata vrste RPC (stik s pravico stranke) ali soglasja. Če je PEWC deaktiviran, mora biti ta vrednost 0. Formula: Soglasje RPC % = (RPC / Consent) × 100		Glasovno
RPC nOdstotek privolitve	Odstotek poskusov neprivolitve, ki so privedli do rezultata vrste RPC ali nConsent. Če je PEWC deaktiviran, mora biti ta vrednost 0. Formula: RPC nConsent % = (RPC / nSoglasje) × 100		Glasovno
Consent Connect	Število poskusov soglasja, ki so povezani s posrednikom. Če je PEWC Deaktivirana, ta vrednost mora biti 0.		Glasovno

Odstotek privolitvene povezave	Število poskusov soglasja, ki povezan z agentom. Če je PEWC deaktiviran, mora biti ta vrednost 0.		Glasovno
Polja	**Opis**	**Se ne uporablja**	**Način**
nConsent Connect	Število poskusov nestrinjanja, ki so povezani s posrednikom. Če je PEWC Deaktivirana, ta vrednost mora biti 0.		Glasovno
nConsent Connect Odstotek	Odstotek poskusov neprivolitve, ki so povezani s posrednikom. Formula: nConsent Connect % = (nConsent Connect / nConsent) × 100		Glasovno
Ročno	To je število poskusov z uporabo ročne kampanje.		Glas, SMS, E-pošta
Ročni tele ni uspel	To je število poskusov uporabe ročne kampanje z okvaro telefonije Rezultat.		glas, SMS, E-pošta
Ročni uspeh na daljavo	To je število poskusov uporabe Ročna kampanja z rezultatom uspeha telefonije.		Glas, SMS, E-pošta
Ročno poslovanje ni uspelo	To je število poskusov uporabe ročne kampanje z rezultatom poslovnega neuspeha.		Glas, SMS, E-pošta
Ročni poslovni uspeh	To je število poskusov uporabe ročne kampanje s poslovnim uspehom Rezultat.		Glas, SMS, E-pošta
Ročni RPC	To je število poskusov uporabe ročne kampanje z rezultatom RPC.		Glasovno
Odstotek ročnega RPC-ja	To je razmerje med poskusi uporabe ročne kampanje z rezultatom RPC-ja in Skupno število poskusov z ročno oglaševalsko akcijo.		Glasovni klic

Podrobno poročilo

Če želite ustvariti poročilo:

1. Kliknite ikono + Ustvari zgodovinsko poročilo.
2. Izberite Podrobno poročilo in kliknite Ustvari.
3. Na spustnem seznamu izberite ustrezen časovni pas, da ustvarite poročilo za določen časovni pas. Privzeti časovni pas je nastavljen v brskalniku.

4. Na spustnem seznamu izberite Obdobje, če si želite ogledati poročilo za določeno obdobje. Privzeta vrednost je nastavljena na Today.

    a. Danes

b. Včeraj

c. Ta teden

d. Prejšnji teden

e. Ta mesec

f. Prejšnji mesec

g. Zadnjih N dni – če izberete to možnost, vnesite število dni za ogled poročila.

h. Datumski obseg po meri – če izberete to možnost, vnesite obdobje časovnega obdobja za ogled poročila za določeno obdobje.

Opomba: Da bi ohranili optimalno delovanje in učinkovitost, dovoljujemo največ 180 dni.

Uporabi filter

1. Pojdite na razdelek Filter.
2. Na kanalu Tab izberite vrsto kanala med naslednjimi možnostmi:
   a. SMS: Vključuje podatke za stike, ki se obdelujejo prek komunikacije SMS.
   b. Glasovni klici: vključuje podatke poročil za stike, ki se upravljajo prek glasovnih klicev.
   c. E-pošta: vključuje podatke poročila za stike, ki se obdelujejo prek e-pošte.
   d. Skrbniške operacije (brez kanala): vključuje podatke poročil za stike, ki so bili posodobljeni ročno in ne prek aktivnega kanala.
3. Na globalnem seznamu Tab izberite ustrezne ID-je globalnih seznamov.
4. V skupini oglaševalskih akcij Tab izberite ustrezne skupine oglaševalskih akcij.
5. V kampanji Tab izberite ustrezno oglaševalsko akcijo.
6. Na seznamu Tab izberite ustrezne ID-je seznama. ID-ji seznama so vidni samo za izbrane oglaševalske akcije.
7. V skupini CSS Tab izberite ustrezne skupine CSS. Skupine CSS so vidne samo za izbrane oglaševalske akcije.
8. Na CSS Tab izberite ustrezen CSS. CSS-ji so vidni samo za izbrane oglaševalske akcije.
9. V možnosti Agent Tab izberite ustreznega agenta.
10. Na Izidu Tab izberite ustrezen rezultat.
11. V razdelku Stanje Tab izberite ustrezno stanje stika.
12. V poskusu Tab izberite vrsto poskusa stika med naslednjimi možnostmi:
    a. Poskus RPC-ja
    b. Poskus brez RPC-ja
    c. Poskus
    d. Ni poskusa

13. Pod pogojem Tab ustvarite pogoj, če je to primerno. Funkcija stanja omogoča gradnjo po meri Pogoji. Pritisnite tipko '{' za dostop do pojavnega okna, ki predlaga sistemska polja in poslovna polja.

Elementov

1. Pojdite v razdelek Elementi.
2. V razdelku Atributi Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če želite več informacij o poljih, glejte Atribut.
3. V možnosti Dostava Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite več informacij o poljih, glejte Dostava.
4. V razdelku Obdelava Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite več informacij o poljih, glejte Obdelava.
5. V razdelku Rezultat Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če želite več informacij o poljih, glejte Rezultat.
6. V možnosti Izračunano Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če želite več informacij o poljih, glejte Izračunano.
7. V razdelku Poslovni parametri Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če si želite ogledati parametre podjetja, mora biti izbrana vsaj ena oglaševalska akcija. Ti parametri so pridobljeni iz izbrane oglaševalske akcije.
8. Na spustnem seznamu izberite Kanal, če si želite ogledati elemente glede na izbrani kanal. Razpoložljive možnosti so:
    a. Glas: prikazuje elemente, značilne za glasovne interakcije.
    b. SMS: Prikazuje elemente, povezane s komunikacijo SMS.
    c. E-pošta: prikazuje parametre, specifične za interakcije z e-pošto.
    d. Vse: omogoča ogled vseh elementov ne glede na kanal.

Shrani in si ogleda poročilo

1. Kliknite Pogled, da prikažete poročilo.
2. Kliknite Izvozi, da izvozite poročilo v Excelovo datoteko.
3. Kliknite »Shrani«. Poročilo lahko shranite tudi s strani filtra.
4. Vnesite Ime in Opis poročila.
5. Kliknite »Shrani«.

Atribut

Polja	Opis	Način
Skupina oglaševalskih akcij	To je ime skupine kampanje, ki ji pripadajo stiki.	Glas, SMS, E-pošta

Pacing	Prikazuje način tempa poskusa stika. Primer: predogled, progresivno, napovedno.	Glasovno
Polja	**Opis**	**Način**
Kampanjo	To je ime kampanje, ki ji stik pripada.	glas, SMS, E-pošta
Globalni seznam ID	To je ID, ki ga ustvari aplikacija za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje. Ta ID je edinstven v sistemu.	Glas, SMS, E-pošta
Seznam ID	To je seznam ID, ki ga ustvari aplikacija za ta seznam. Ta ID je edinstven v oglaševalski akciji.	Glas, SMS, E-pošta
Kontakt ID	To je edinstven ID za stik znotraj kampanje.	Glas, SMS, E-pošta
Čas nalaganja	Prikazuje čas, ko so stiki naloženi.	Glas, SMS, E-pošta
Ključ LCM	To je edinstven ID sistem za poskus.	Glas, SMS, E-pošta
Sklic klicalnika ID	Je edinstven ID v ustreznem sistemu klicanja.	Glas, SMS, E-pošta
Iz načina	E-poštno sporočilo ID se uporablja za zagon SMS ali e-pošte. Ali pa klicatelj ID uporabljen za začetek klica.	glas, SMS, E-pošta
Izvorna oglaševalska akcija ID	ID prvotne oglaševalske akcije, iz katere se prenašajo podatki (prazno za prvo izvorno oglaševalsko akcijo).	Glas, SMS, E-pošta
Kontakt vira ID	Kontakt ID prenesen iz izvorne kampanje (prazen za prvo izvorno kampanjo).	Glas, SMS, E-pošta
Verigami	Označuje, ali se stik/podatki premikajo ali kopirajo med oglaševalskimi akcijami.	Glas, SMS, E-pošta
Ciljna kampanja ID	ID kampanje, ki prejema stike ali podatke iz izvorne oglaševalske akcije.	Glas, SMS, E-pošta
Kontakt destinacije ID	Stik ID dodeljen v ciljni oglaševalski akciji, potem ko je bil preusmerjen iz izvorne oglaševalske akcije.	Glas, SMS, E-pošta

Dostave

Polja	Opis	Način
Polja	**Opis**	**Način**
Poskus stika	To je številka poskusa, kot je prvi poskus, drugi in tako naprej.	Glas, SMS, E-pošta
Vrednost načina	To je telefonska številka stranke ali e-poštni naslov ID.	Glas, SMS, E-pošta
Način	To je vrsta telefona, e-pošta ali SMS za način.	Glas, SMS, E-pošta
Kanal	Prikaže ime kanala, ki se nanaša na način komunikacije, ki se uporablja za interakcijo s stranko.	Glas, SMS, E-pošta
Načrtovani čas dostave	Prikazuje načrtovani datum in čas, ko naj bo stik dostavljen. To se lahko nanaša na čas klica s stikom, sestanek za povratni klic ali na novo dogovorjen datum in čas stika.	Glas, SMS, E-pošta
Dejanski čas dostave	Prikazuje datum in čas, ko je stik dejansko dostavljen.	Glas, SMS, E-pošta
Kontaktni podatki Narava	Prikaže vrste stikov, kot so Sveže, Prestavljeno, Običajni povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljen, Fresh-Moment in AEM-Fresh-Moment Stike.	Glas, SMS, E-pošta
Soglasja	Prikaže se, ali ima stik soglasje ali nesoglasje.	Glas, SMS, E-pošta
Ročno	Prikaže, ali je stik poklican ročno.	Glasovno
Stanje CSS	Prikazuje določen pogoj strategije izbire stika (CSS), izbran za izbiro stika.	Glas, SMS, E-pošta
Ime digitalne predloge	Zagotoviti ga je treba, ko uporabljate oblikovalnik skriptov. Za SMS, Določite ime predloge SMS. Za E-pošta določite ime predloge E-pošta.	Glas, SMS, E-pošta

Obdelava

Polja	Opis	Način
Čas predogleda	Prikazuje čas, ko je bil stik predstavljen posredniku za način predogleda tempa.	Glasovno
Predogled delovnega časa	Prikazuje čas, ko se je posrednik odzval na klic za predogled.	Glasovno
Polja	**Opis**	**Način**
Čas operaterja	Prikazuje čas, ko je operater prejel stik.	Glas, SMS
Akcijski čas operaterja	Prikazuje čas, ko je operater kliknil na stik.	Glas, SMS
Poskus začetnega časa	Prikazuje datum in čas, ko je poskus stika sprožen.	Glas, SMS, E-pošta
Čas zvonjenja	Prikazuje datum in čas, ko začne klic zvoniti ob koncu stranke.	Glasovno
Čas odgovora stranke	Prikazuje čas, ko je stranka odgovorila na klic.	Glasovno
Čas CPA	Prikaže datum in čas, ko je analiza napredovanja klica (CPA) dokončana.	Glasovno
Povežite se z agentom	Prikaže, ali je klic povezan s posrednikom ali ne.	Glasovno
Čas povezave agenta	Prikazuje datum in čas, ko se je klic stranke povezal z agentom.	Glasovno
Začetni čas ACW	Prikazuje datum in čas, ko se pogovor med stranko in zastopnikom konča, ter agentom zažene dejavnosti dela po klicu (ACW) za ta stik.	Glasovno
Poskus konca	Prikaže datum in čas, ko se je poskus končal. Ne velja za e-pošto.	Glas, SMS
Sporočilo poslano	Nanaša se na skupno število SMS uspešno poslanih sporočil prejemnikom.	SMS
Sporočilo prejeto	Nanaša se na skupno število uspešno prejetih sporočil SMS.	SMS
Podrobnosti sporočila	Prikazuje vrsto sporočila (odhodno ali dohodno), vsebino sporočila in čas sporočila.	SMS
Dogodek sporočila	Prikaže pojavno okno, ki ga je mogoče klikniti, in prikazuje dogodke sporočila, vključno z vrsto dogodka in časom dogodka.	SMS

Zadeva pošte	Prikaže vrstico z zadevo e-poštnega sporočila. Če je uporabljena predloga SendGrid, prikaže zadevo e-pošte predloge namesto dejanskega subjekta, poslanega končnemu kupcu.	E-pošta
Ime predloge pošte	Če uporabljate predlogo SendGrid, je namesto imena predloge e-pošte prikazano ime predloge SendGrid. E-pošta ali predloga SMS bo prikazana v razdelku Digitalno Ime predloge.	E-pošta
Poštni dogodki	Prikaže pojavno okno, ki ga je mogoče klikniti, in predstavlja e-poštne dogodke, kot so: kot vrsta dogodka, čas dogodka, uporabniški agent, IP, URL, odmik URL-ja in strojno odprto.	E-pošta
Odziv vodnika	Prikaže pojavno okno, ki ga je mogoče klikniti, z odgovorom vodnika za klic, vključno z vprašanjem, odgovorom in dejavnostjo	E-pošta
Polja	**Opis**	**Način**
	Čas.	

Rezultat

Polja	**Opis**	**Način**
Potrdilo o dostavi sporočila	Potrditev, da je bilo sporočilo (SMS) uspešno dostavljeno prejemniku.	SMS
Čas obdelave rezultatov	Prikaže datum in čas, ko je sistem obdelal rezultat poskusa.	Glas, SMS, E-pošta
Rezultat	Prikazuje ime izida poskusa.	Glas, SMS, E-pošta
Starševski izid	Prikazuje ime matičnega poslovnega izida.	Glas, SMS, E-pošta
Pošta poslana	Dejanje e-poštnega sporočila, ki je uspešno poslano iz sistema pošiljatelja.	E-pošta
Poštni blok	Ko prejemnikov strežnik blokira e-poštno sporočilo, se prepreči dostava.	E-pošta
Obisk pošte	Ko je e-poštno sporočilo vrnjeno kot nedostavljivo zaradi težav, kot je neveljaven naslov	E-pošta
Dostavljena pošta	Potrditev, da je bilo e-poštno sporočilo uspešno dostavljeno v prejemnikov nabiralnik.	E-pošta

Odprta pošta	Stanje, ki označuje, da je prejemnik odprl e-poštno sporočilo.	E-pošta
Klik pošte	Zapis, da je prejemnik kliknil povezavo v e-poštnem sporočilu.	E-pošta
Pošta SPAM	Prejemnik je e-poštno sporočilo označil kot vsiljeno pošto ali pa ga je samodejno filtriral kot vsiljeno pošto.	E-pošta
Odjava od pošte	Prejemnik se je odjavil od prihodnjih sporočil s klikom na povezavo za odjavo v e-poštnem sporočilu.	E-pošta
Prestavljeni čas	Prikaže prestavljeni datum in čas naslednjega poskusa.	Glas, SMS, E-pošta
Status stika	Prikaže stanje stika v času, ko obstaja Izvaja se dejavnost, kot je poskus klica ali blokada skripta pred klicem.	Glas, SMS, E-pošta
Ciljna vrednost	Prikaže ciljno vrednost, ki jo je agent posodobil za poskus.	Glas, SMS,
Polja	**Opis**	**Način**
		E-pošta
Ocena možnih strank	Prikaže oceno možne stranke, ki jo je agent posodobil za poskus.	Glas, SMS, E-pošta
Prekinitev povezave	Prikaže se, ali stranka, agent ali sistem prekine klic. Za zapuščene klice je to lahko stranka ali sistem. Za povezane klice je to lahko Stranka ali zastopnik.	Glasovno
RPC	Označuje, da je sporočilo ali klic dosegel predvidenega prejemnika ali osebo.	Glas, SMS, E-pošta
Ne-RPC	Označuje, da sporočilo ali klic ni dosegel želenega prejemnika ali prave osebe.	Glas, SMS, E-pošta
Poskus	Ukrep, sprejet za začetek komunikacije.	Glas, SMS, E-pošta
Neposkus	Pogoj, pri katerem ni bilo nobenega poskusa za začetek komunikacije.	Glas, SMS, E-pošta
Dvojni izid	Ko posrednik ali uporabnik API nastavi dvojni rezultat, na primer povratni klic s poslovnim izidom, bodo podrobnosti prikazale dva vnosa, enega za vsak rezultat, z zastavico, ki označuje Da, pod dvojnim izidom.	Glas, SMS, E-pošta

Ime zastopnika	Prikaže se ime agenta, ki je opravil klic.	Glasovno
ID zastopnika	Edinstveni identifikator, dodeljen posredniku.	Glasovno
Komentarji agentov	Prikaže komentarje, ki jih agent doda po klicu s stranko.	Glas, SMS, E-pošta
Uporabniško ime operaterja	To je ime nadzornega operaterja.	Glas, SMS, E-pošta

Izračuna

Polja	Opis	Način
Trajanje poskusa (s)	To je skupno trajanje poskusa v sekundah.	Glas, SMS, E-pošta
Polja	**Opis**	**Način**
Trajanje zvonjenja (s)	To je skupno trajanje zvonjenja v sekundah.	Glasovno
Trajanje CPA (v ms)	To je skupno trajanje CPA, v milisekundah.	Glasovno
Trajanje pogovora s strankami (v sekundah)	To je skupno trajanje časa priključitve na stranko, v sekundah.	Glasovno
Trajanje pogovora agenta (sek)	To je skupno trajanje agenta v sekundah.	Glasovno
Trajanje ACW (s)	To je skupno trajanje dejavnosti (ACW) v sekundah.	Glasovno
Trajanje predogleda (v sekundah)	To je skupno trajanje posrednikovega predogleda podrobnosti o stranki, in sicer v sekundah za predogled klicev.	Glasovno
Trajanje opustitve (s)	To je skupno trajanje, v katerem se klic stranke opusti v nekaj sekundah.	Glasovno

Poročilo o povratnem klicu

Če želite ustvariti poročilo:

1. Kliknite ikono + Ustvari zgodovinsko poročilo.
2. Izberite Poročilo o povratnem klicu in kliknite Ustvari.
3. Na spustnem seznamu izberite ustrezen časovni pas, da ustvarite poročilo za določen časovni pas. Privzeti časovni pas je nastavljen v brskalniku.
4. Na spustnem seznamu izberite Obdobje, če si želite ogledati poročilo za določeno obdobje. Privzeta vrednost je nastavljena na Today.
    a. Danes
    b. Včeraj
    c. Ta teden
    d. Prejšnji teden
    e. Ta mesec
    f. Prejšnji mesec
    g. Zadnjih N dni – če izberete to možnost, vnesite število dni za ogled poročila.
    h. Datumski obseg po meri – če izberete to možnost, vnesite časovno obdobje za ogled poročila

določeno obdobje.

Opomba: Da bi ohranili optimalno delovanje in učinkovitost, dovoljujemo največ 90 dni.

Uporabi filter

1. Pojdite na razdelek Filter. V filtru lahko izberete eno ali več polj.
2. Na globalnem seznamu Tab izberite ustrezne ID-je globalnega seznama.
3. V skupini oglaševalskih akcij Tab izberite ustrezne skupine oglaševalskih akcij.
4. V kampanji Tab izberite ustrezno oglaševalsko akcijo.
5. Na seznamu Tab izberite ustrezne ID-je seznama. ID-ji seznama so vidni samo za izbrane oglaševalske akcije.
6. V možnosti Agent Tab izberite ustreznega agenta.
7. Pod pogojem Tab ustvarite pogoj, če je to primerno. Funkcija stanja omogoča ustvarjanje pogojev po meri. Pritisnite tipko '{' za dostop do pojavnega okna, ki predlaga sistemska polja in poslovna polja.

Elementov

1. Pojdite v razdelek Elementi.
2. V razdelku Podrobnosti o povratnem klicu Tab izberite ustrezna polja za ustvarjanje poročila. Če želite več informacij o poljih, glejte Podrobnosti o povratnem klicu.
3. V razdelku Poslovni parametri Tab izberite ustrezna polja, da ustvarite poročilo. Če želite več informacij o poljih, glejte Parametri poslovanja. Ta Tab prikazuje ustvarjene poslovne parametre.

Shrani in si ogleda poročilo

1. Kliknite Pogled, da prikažete poročilo.
2. Kliknite Izvozi, da izvozite poročilo v Excelovo datoteko.
3. Kliknite »Shrani«. Poročilo lahko shranite tudi s strani filtra.
4. Vnesite Ime in Opis poročila.
5. Kliknite »Shrani«.

Podrobnosti o povratnem klicu

Elementi, povezani s povratnim klicem, so prikazani za izbiro. Poročilo se ustvari na podlagi izbranih elementov.

1. Z možnostjo Iskanje izberite enega elementa ali več elementov.
2. Če želite izbrati vse elemente, kliknite Izberi vse.

   Opomba: Nekateri elementi so že vnaprej izbrani in zamrznjeni – to so obvezni elementi poročila.

Polja	Opis
Skupina oglaševalskih akcij	Ime skupine kampanje, ki ji pripadajo stiki.
Polja	**Opis**
Kampanjo	Ime posebne kampanje, kateri pripada stik.
Seznam ID	Seznam ID ustvari aplikacija za ta seznam. Ta ID je edinstven v oglaševalski akciji.
Kontakt ID	Specifična ID stika, povezanega z registriranim povratnim klicem.
Ime zastopnika	Ime agenta, ki je vodil klic.
Način povratnega klica	Način (na primer telefonska številka), prek katerega se zahteva povratni klic.
Kontaktna številka	Telefonska številka, na kateri se zahteva povratni klic.
Stanje	Stanje stika, na primer odprto, zaprto ali dostavljeno v času ustvarjanja poročila.
Poskusi povratnega klica	
Poskus	Število poskusov vzpostavitve stika.
Vrsta poskusa povratnega klica	Vrsta poskusa povratnega klica, na primer osebni povratni klic (PCB) ali običajni povratni klic (NCB).
Načrtovani čas dostave	Datum in čas, ko je stik predviden za dostavo.
Dejanski čas dostave	Datum in čas, ko je stik dejansko dostavljen.
Ime povezanega posrednika	Ime posrednika, s katerim je klic povezan.
Način dostave	Način stika, v katerem je kontakt dostavljen.
Rezultat	Rezultat povratnega klica je nastavljen za stik.
Naslednji poskus	Datum in čas, ko je stik načrtovan za naslednji poskus.

Zgodovinska poročila (zapuščina)

Ta poročila uporabljajo zgodovinske podatke od prejšnjega dne, da ponudijo vpogled v delovanje kontaktnega centra. Tvorijo skoraj izčrpen nabor, ki zajema vse vidike kontaktnega centra, vključno s stiki, klici, rezultati, agenti in še več. Poročila se izpolnijo na podlagi kriterijev filtra, ki jih izbere uporabnik. Ta poročila si lahko ogledate ali shranite v obliki zapisa vrednosti, ločene z vejico (CSV).

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **zgodovinska poročila (podedovana).**

Pogoji filtriranja poročil

Filter poročil omogoča uporabniku, da si ogleda makro pogled središča za stike in se poglobi na mikro raven stika, klica ali posrednika.

Poroča o filtru časovnih pasov

Ustvarite lahko poročila v realnem času za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtriranja. Prikaže se poročilo za trenutni dan izbranega časovnega pasu.

Obrnite se na Cisco Podpora, da omogočite to konfiguracijo in dobite poročila po časovnih pasovih.

Poroča o drugih pogojih filtra

Opomba: Trenutno je na voljo samo glasovni kanal. SMS in e-pošta sta načrtovani za prihodnjo izdajo. Uporabniki lahko prezrejo vse sklice na kanale SMS ali kanale e-pošte v dokumentu.

Funkcija Merila filtra vam omogoča, da naredite naslednje:

Filter	Opis
Globalni seznam	Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, potrdite polje Izberi vse.
Skupina oglašev alskih akcij	Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, potrdite polje Izberi vse.
Kampanjo	Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, potrdite polje Izberi vse. Ena sama izbira oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več kamer, je filtriranje na naslednjo raven onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.
Seznam	Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, potrdite polje Izberi vse. • Če ne izberete nobenega posebnega seznama, se v poročilu izpolnijo podatki za vse sezname, vključno z verižnim seznamom (seznam ID -1). • Če izberete določene sezname, se izpolnijo samo podatki za izbrane sezname. V tem primeru potrdite polje Vključi verižni seznam, če želite v poročilu podatke, ki se nanašajo na seznam ID -1 (verižni seznam). Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.
Skupina CSS	Vse strategije za izbiro stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.
CSSGroup stanje	Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje skupine CSS, potrdite polje Izberi vse.

Izberite ustrezen filter in kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora.

Rezultat klica

Poročilo o izidu klica prikazuje število stikov iz klicanih stikov za vsako izbrano telefonijo.

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
    1. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Če je v funkciji zaščite **,** ki omogoča osebno prepoznavo, omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

Polja

V poročilo o rezultatih razpisa so vključeni naslednji parametri:

Polja	**Opis**
Danes	Ustvari poročilo za trenutni datum.
Včeraj	Ustvari poročilo za prejšnji dan do polnoči.
Ta teden	Ustvari poročilo od ponedeljka do trenutnega dne.
Ta mesec	Ustvari poročilo od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne.
Po meri	Ustvari poročilo za časovno obdobje. V kontrolnikih koledarja izberite Začetni datum in Končni datum.
Kanal	Vrsta komunikacije, na primer glasovna komunikacija, SMS ali e-pošta. **Opomba**: SMS in e-pošta nista na voljo v trenutni izdaji; načrtovani sta za prihodnjo izdajo.
Vrsta izida	Vrsta izida.
Podrobnosti izida	Navede kontaktne rezultate za vsak stik za izbrane izhode in oglaševalske akcije.
Povzetek izida	Navede povzetek v eni vrstici za vsak rezultat posamezne oglaševalske akcije. Izberite potrditveno polje Pivot. Vrtilno potrditveno polje prenese stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni rezultati v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsako izbrano kamero. Vrtilna možnost je veljavna samo, če v merilu filtriranja izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.
Rezultat	Rezultat vseh konfiguriranih rezultatov telefonije, prikazanih v spustnem meniju. Uporabite možnost Izberi vse rezultate, da izberete vse prihodnje. Izberete lahko tudi več rezultatov.

Rezultat klica - podrobnosti	
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij, za katero je upodobljeno poročilo.
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
ListID	Seznam ID, kateremu ti podatki pripadajo.
ID stika	Obrnite se na ID za katerega je določen rezultat.
Rezultat	Rezultat tega razpisa.
ParentOutcome	Starševski izid, če obstaja, na katerega je preslikan zgornji rezultat.
Call_Start_DateTime	Datum in čas začetka klica.
Call_End_DateTime	Datum in čas zaključka klica.
Poslovno področje1 (1-26)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec. Če izberete eno oglaševalsko akcijo, so imena polj »Business« prikazana kot: <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 do Businessfield 26 se ne predvaja, če izberete več oglaševalskih akcij.
Način	Način, na katerem je bil klic opravljen.
Dialed_Number	Številka, na katero je bil klic opravljen.
Agent_ID	Agent ID agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS
Target_Value	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Comments	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Ocena možnih strank	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavil posrednik.
DiallerReferenceID	To je vrednost polja »GUID klica« v tabeli klicalnika.
Contact_Nature	V tem članku je opisana vrsta stika, na primer Svež, Prestavljen, Običajni povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljen, AEM-Call-Back, Fresh-Moment ali AEM-Fresh-Moment. **Opomba**: AEM ni podprt v trenutni izdaji.
Schedule_DeliveryTime	To je čas, ko agenti določijo klic za nove stike. To je nov čas prestavljanja stikov.
Next_ScheduleTime	To je čas, ko posredniki določijo klic za prerazporeditev stikov.
Attempt_Number	To je število poskusov vzpostavitve stika na datum in čas poročila.

Povzetek izida	
ID oglaševalske akcije	Enolični identifikator, ki predstavlja določeno oglaševalsko akcijo, povezano z zapisom.
GlobalListID	Edinstveni identifikator, ki predstavlja globalni seznam, za katerega se pripravi poročilo. **Opomba:** Ta stolpec je na voljo samo, če je izbran kot del pogojev filtra.
Rezultatov	Število klicev z vsakim od teh rezultatov, pri čemer je vsak rezultat predstavljen kot ločen stolpec.

Povzetek oglaševalske akcije

Poročilo s povzetkom oglaševalske akcije ponuja posnetek oglaševalske akcije za izbrane pogoje filtriranja. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Povzetek** oglaševalske akcije, če si želite ogledati parametre s povzetkom oglaševalske akcije.

Izbirate lahko med tremi vrstami pogledov:

V pogledu Stiki in poskusi: v pogledu Stiki in poskusi so na voljo povzetek stikov in poskusov za izbrano časovno obdobje in oglaševalske akcije.

Stiki: pogled stikov ne zahteva nobenega časovnega obdobja. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek, povezan s stikom, za izbrane oglaševalske akcije.

Poskusi: pogled poskusov zahteva časovno obdobje. Ta vrsta pogleda zagotavlja povzetek poskusa za izbrane oglaševalske akcije.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite vrsto pogleda **med** Stiki **in** poskusi **.** Če izberete Poskusi, izberite **Časovno obdobje**od **danes** , **Včeraj**, **Ta teden**, **Ta mesec**in **Po meri** . Če izberete **Po meri**, izberite **začetni datum** in **končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Opomba: parametri so navedeni glede na izbrano vrsto pogleda.

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja ID, za katero se ustvari poročilo.
ListID	Seznam ID, kateremu pripadajo ti podatki.

Naložili	Število stikov, prenesenih prek tega seznama.
Sveže	Število novih stikov, ki so v odprtem stanju.
Povratni klic	Število stikov za povratni klic, ki so v stanju odprtosti.
AEM_Open	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Total_Open	Skupno število stikov v odprtem stanju.
Success_Closed	Število stikov, ki so zaključeni z rezultatom uspeha.
Failure_Closed	Število stikov, ki so zaprti z rezultatom »Fail-ure«.
Total_Closed	Skupno število zaprtih stikov.
Contact_Scrubbed	Število izkrčenih stikov.
Contact_Flushed	Število izplaknjenih stikov.
Contact_Expired	Število stikov je poteklo.
Contact_Blocked_ByCompliance	Število blokiranih stikov
Contact_Pseudonymized	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Drugi	
Completed_Percentage	Odstotek klicev, ki so klicani iz naloženih stikov.
Telephony_Dialout	Število klicev, ki so klicani s tega seznama.
Telephony_Success	Število prejetih klicev z uspešno telefonijo.
Telephony_Failure	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Success	Število odhodnih klicev z neuspešno telefonijo.
BusinessOutcome_Failure	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Personal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Normal_Callback	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.

DNC je blokiran

V poročilu DNC Blokirano so navedene številke stikov in način za stike, ki so blokirani za klicanje zaradi omejitve DNC. Pomaknite se na **seznam** poročil>DNC Blokiran **,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Potrdite **polje Pokaži samo posrednika, nastavlja DNC** , če si želite ogledati le stike, ki so jih posredniki nastavili kot DNC.
3. Če želite filtrirati določeno številko, ki podpira DNC, ali katero koli poslovno polje, vnesite isto v besedilno polje DNC **Num-ber** / **Business Field** .

   Opombe: Ko uporabite besedilno polje DNC številka / poslovno polje, je ustrezno poročilo upodobljeno le, če se vnos natančno ujema z zapisom.
4. **Izberite kanal** iz **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
5. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja ID, za katero se ustvari poročilo.
Contact_Number	Kontaktna številka, ki je zaradi omejitev skladnosti blokirana za klicanje.
Način	Način, v katerem naj bi bil klic poklican.
Blocked_At	Datum in čas, ko je bil stik označen kot DNC in je bilo blokirano klicanje.
DNC_Businessfield	Vrednost poslovnega polja, s katerim je bil za stik omogočen blok DNC.
Blocked_By	Ime polja, na podlagi katerega je stik označen kot DNC, na primer telefonska številka, poslovno polje itd.
Agent_ID	Agent ID agenta, ki upravlja ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja ta klic, kot ime, priimek.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
DNC_Start_DateAndTime	Datum in čas, od katerega je DNC omogočen za stik.
DNC_End_DateAndTime	Datum in ura, do katere je DNC omogočen za stik.

DNCType	Vrsta DNC, ki se uporablja za ustrezno Cam-paign. Lahko je specifičen za kategorijo, specifičen za Cam-paign ali globalen.
DNCCampaignKategorija	Kategorija oglaševalske akcije, na podlagi katere je določen konakt blokiran z zapisom DNC.

Poskus stika

Možnost Poskus stika prikaže seznam vseh poskusov klicanja stikov z izbranimi pogoji filtriranja. S spustnim seznamom Združi po lahko poročilo genirate za določeno vrednost poslovnega področja ali ustvarite poročilo za vse vrednosti v poslovnem področju.

Pomaknite se na **seznam** poročil> **Stik Poskusi** ogleda

parametrov poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite vrsto** poročila v možnosti Prenesi in Kliči.
   a. **Naloženo**: za podrobnosti poskusa stika za vse naložene stike za izbrani filter cri-teria.
   b. **Klicani**: za podrobnosti poskusa vzpostavitve stika za vse klicane stike za izbrane kriterije filtra.
3. **Izberite kanal** iz **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. **Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.** Veljavni pogoji filtra so oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS, pogoj skupine CSS in druge možnosti.

   Opomba:
   Za poročilo lahko izberete samo eno oglaševalsko akcijo. Poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij. Seznam je obvezen po izbiri oglaševalske akcije. Dovoljenih je več seznamov.
   Izberite samo en pogoj skupine CSS in skupine CSS. To poročilo ni upodobljeno za več skupin CSS in pogojev skupine CSS.
5. V polje Druge možnosti **s vnesite naslednje**:
   a. **Izberite poslovno polje** s spustnega seznama, ki prikazuje vsa konfigurirana poslovna polja. Izberite polje, če želite, da poročilo vsebuje določeno vrednost izbranega poslovnega področja.
   b. Vnesite **vrednost** podjetja za izbrano poslovno področje. Poročilo pridobi zapise, ki se ujemajo s to vrednostjo za izbrano poslovno področje. To je obvezno, če ste zgoraj izbrali poslovno področje.
   c. **Izberite Združi po,** če želite združiti podatke poročila. To je obvezno.

d. Izberite zadnji rezultat **,** za katerega je zahtevano poročilo.

6. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.

7. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Če je v funkciji zaščite, **ki omogoča osebno prepoznavo** , omogočena možnost Izvozi masko in si uporabniki lahko ogledajo podatke na izvoženem listu, se obrnite na skupino za podporo, da prikrije podatke. Za to so potrebne zaledne konfiguracije.

Polja poročila

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ListID	Seznam ID, kateremu pripada ta stik.
ID stika	Število poskusov, na katere se nanašajo podrobnosti v tem vnosu. Na primer, 1 označuje podrobnosti, ki se nanašajo na prvi poskus, 2 pa podrobnosti, ki se nanašajo na drugi poskus.
Start_Time	Čas začetka klica.
Način	Način klica.
Contact_Number	Klicana številka stika.
Condition_String	Pogoj, na podlagi katerega so podatki pridobljeni za ta vrstični vnos.
Rezultat	Izid razpisa.
Agent_ID	Agentova periferna številka na ravni podjetja.
Agent_Name	Ime posrednika, ki upravlja klic, prikazano kot Priimek in Ime.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Starttime	Datum in čas začetka klica
GroupBy_Param	Parameter, po katerem so podatki poročila združeni po.
GroupBy_Paramvalue	Vrednost, po kateri so podatki združeni. Poročilo je lahko na primer združeno po imenu.
Contact_Status	Stanje stika za ta poskus. Na primer Odpri, Zaprto in tako naprej.
Uploaded_Time	Datum in čas nalaganja tega stika.
Trajanje	Trajanje klica v HH:MM:SS.
Dialed_Time	Čas, ko je bil stik klican.
Callback_Datetime	Datum in čas, ko je bil zahtevan povratni klic.
Delivered_At	Datum in čas, ko je bil stik dostavljen klicatelju.
Deliver_Type	Vrsta dostave za ta stik. Na primer, kot a

	redni stik s klicateljem, kot stik, ki ni PEWC, itd.
Previous_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Current_Lead ocena	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Poslovno področje1 (1-26)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena z njihovimi imeni; eno poslovno polje na stolpec. **Opomba:** Imena poslovnih polj so prikazana kot <BusinessFieldName_BF>. **Opomba:** Če poslovno polje nima vrednosti za izbrani časovni obseg poročila, to polje ni vključeno v poročilo. Če na primer Busi-nessField12 nima vrednosti za izbrani datumski obseg, recimo Ta mesec, je v glavi stolpca prikazano polje »BusinessField« 11 in nato »PoslovnoPolje 13« naprej.

Opuščeni odstotek

Opuščeni odstotek prikaže odstotek opuščenih klicev za izbrane pogoje filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil>Opusti odstotek **,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. V spustnem meniju **izberite Vrste** rezultatov in **Rezultati** .
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja ID, za katero je upodobljeno poročilo.
Datum	Datum poročila.

Total_Calls	Skupno število klicanih stikov na tem seznamu za nalaganje.
Live_Calls	Število klicev v živo – tistih, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.
Total_AnsweringMachine_Calls	Število klicev, ki so prispeli do telefonskega odzivnika
Abandon_Calls	Število opuščenih klicev
Odstotek opustitve	Odstotek opuščenih klicev. Opusti klice / (opusti klice + klice v živo)) * 100, kjer so klici v živo klici, na katere odgovori posameznik in so povezani z agentom.

Kliknite **Informacije** , če si želite ogledati formulo za opuščen odstotek. Prikaže naslednje informacije:

- X = (klici odzivnika / (klici odzivnika + klici v živo)) * 100
- Y = opustitev klicev * X
- Z = opustitev klicev - formula y: (z / (z + klici v živo)) * 100

Dispozicija posrednika (glede na oglaševalsko akcijo)

Poročilo o dispoziciji posrednika (glede na oglaševalsko akcijo) prikazuje vse rezultate, ki so jih določili posredniki za klicane klice za kriterije filtriranja z izbranim izborom.

Pomaknite se do **seznama** poročil> **Dispozicija posrednika (v smislu oglaševalske akcije),** da si ogledate parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja ID, za katero je upodobljeno poročilo.
ListID	Seznam ID, kateremu pripadajo ti podatki.

Agent_Name	Ime agenta, ki upravlja ta klic.

Agent_ID	Agent ID agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Call_Outcome	Izid, ki ga določi agent.
Count_of_CallOutcome	Štetje klicev, za katere je posrednik določil ta rezultat.

Vedro poskusa stika

V poročilu »Vedro poskusa stika« je navedeno število poskusov klicanja prenesenih stikov, preden so ti zaprti.

Opomba: Podatki za trenutni dan niso vključeni v to poročilo. Za to poročilo so predvideni samo podatki do 23:59 ure prejšnjega dne.

Pomaknite se do vedra Seznam **poročil>Poskus stika,** če si želite

ogledati parametre poročila. Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Veljavni pogoji filtra so globalni seznam, skupina oglaševalskih akcij, oglaševalska akcija, seznam, skupina CSS in pogoj skupine CSS. Izberite samo eno oglaševalsko akcijo za to poročilo; To poročilo ni upodobljeno za več oglaševalskih akcij.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Naložili	Število stikov, naloženih v to oglaševalsko akcijo.
Open_Contacts	Število odprtih stikov za to kampanjo.
Zaprt	Število zaprtih stikov za to kampanjo.
Attempt_1 do Attempt_9	Število stikov, doseženih od prvega

	Poskusite deveti poskus, vsak v stolpcu SEP-ARATE.
Attempt_Greater	Število stikov, doseženih po desetih ali več poskusih.

Poskus posrednika

Poročilo »Poskus posrednika« prikazuje število različnih rezultatov za vse klice, ki so jih za izbrane pogoje filtriranja upravljali izbrani posredniki. Pomaknite se do **seznama** poročil> **Posrednik Poskus** ogleda parametrov poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov.
3. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v Excelovo (xlsx) ali CSV datoteko. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je pripravljeno to poročilo.
Agent_ID	Agent ID agenta, ki je opravil ta klic.
Agent_Name	Ime posrednika, ki je opravil ta klic.
Agent_LoginName	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Agent_Connect	Število klicev, povezanih z izbranim posrednikom.
RPC	Število klicev z rezultatom povezave Right Party Connect (RPC)
Success_BusinessOutcome	Število prejetih klicev z uspešnim poslovanjem.

Failure_BusinessOutcome	Število klicev z neuspešnim poslovnim izidom.
Success_VoiceOutcome	Število uspešnih glasovnih (telefonskih) klicev
Failure_VoiceOutcome	Število klicev z neuspešnim izidom glasovnega klica (telefonija)
Personal_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Registered	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Personal_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Regular_Callback_Attempts	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Klic	Skupno število klicev, ki jih opravi agent.

Izid agenta

Poročilo o izidu agenta prikazuje število klicev za vse rezultate, ki so jih določili izbrani agenti za izbrana merila fil-terja. Pomaknite se do **seznama poročil** >Rezultati **posrednika,** če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).

2. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov. Izberite potrditveno polje Pivot.

   Opomba:
   Izberite vrtilno potrditveno polje, da prenesete stolpce in vrstice. Ko je vrtilna točka izbrana, so v poročilu navedeni posredniki v vrsticah, število rezultatov v stolpcih, en stolpec za vsak rezultat. Možnost vrtenja je veljavna samo, če v merilih filtra izberete Oglaševalske akcije, ne pa tudi za globalne sezname ali skupine oglaševalskih akcij.

3. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	Agent ID agenta, ki je upravljal te klice.
Agent_Name	Imena zastopnikov, za katere je to poročilo generirano.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Izid, kot ga določi agent.
Outcome_Count	Število klicev, pri katerih je ta izid določil zastopnik.

Povratni klic

Poročilo o povratnem klicu prikazuje podrobnosti vseh aktivnih klicev osebnega povratnega klica (PCB) in običajnega povratnega klica (NCB) za izbrana merila filtra. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Povratni** klic, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** v **možnosti Glas**, **SMS** ali **E-pošta**.
3. Na spustnem **seznamu izberite seznam** agentov. Izberete lahko več agentov.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti , so prikriti tudi na izvoženem listu.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
ID oglaševalske akcije	Kampanja, za katero je upodobljeno poročilo.
Agent_ID	Agent ID agenta, ki je upravljal te klice.
Agent_Name	Imena agentov, za katere je to poročilo gen-

	Eriran.
Agent_Login_Name	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
ID stika	Obrnite se na ID, za katerega je registriran povratni klic.
Kontaktna številka	Kontaktna številka, na kateri je zahtevan povratni klic.
Callback_Time	Čas, ko se začne povratni klic.
Callback_Endtime	Čas, ko se konča povratni klic.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
Način	Način, v katerem se zahteva povratni klic.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
callback_requested_time	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.

Stanje globalnega seznama

Poročilo o stanju globalnega seznama prikazuje podrobnosti o nalaganju vseh globalnih seznamov nalaganja v grafikonu. Izberite vse podatke na grafikonu, da si ogledate več podrobnosti na ravni z več podrobnostmi. Pomaknite se do seznama **poročil>Stanje** globalnega **seznama,** če si želite ogledati parametre poročila.

Vsi seznami so poseljeni v mreži na levi. Mreža vsebuje podrobnosti za globalni seznam ID, ime datoteke in čas nalaganja. Maksimizirajte grafikon in kliknite kateri koli parameter, da prikažete več podrobnosti. Kliknite **Naloženi** podatki na grafikonu. Ogledate si lahko oglaševalske akcije, v katere so bili naloženi ti stiki.

Če si želite ogledati razčlenitev za stike programa Uspeh, kliknite grafikon, kjer je prikazano sporočilo Uspeh. Podatki so razčlenjeni na Odprti in Zaprti stiki.

Povezava desne stranke (RPC)

Poročilo RPC prikazuje podrobnosti klicev RPC (Right Party Connect). Odstotek RPC-ja v tem poročilu se izračuna na podlagi vsote vseh rezultatov, konfiguriranih kot RPC v števcu poskusov konzole Campaign Manager Console.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto **kanala** kot **Glas**.
3. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil. Izberete lahko samo eno oglaševalsko akcijo.
   a. Izberite časovno obdobje za sezname, za katere potrebujete podatke. Dovoljenih je več seznamov.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	Opis
Outcome_Type	Vrsta rezultata - telefonija ali poslovanje.
Outcome_Name	Izhodno ime
Outcome_Count	Štetje klicev s tem rezultatom.
Total_Percentage	Skupni odstotek klicev s tem rezultatom. Odstotek se izračuna kot (štetje za ta odhod* / število klicev z vsemi rezultati*) * 100. Zvezdica * označuje vrsto izida - telefonija ali posel. Odstotek se izračuna in upošteva le podobne vrste rezultatov. Na primer, če je rezultat Uspeh in pripada rezultatu telefonije, se odstotek izračuna tako, da se upošteva število vseh klicev z izidi telefonije.
RPC_Percentage	Odstotek klicev RPC. Odstotek se izračuna kot (Štetje za ta rezultat RPC / število klicev z vsemi rezultati, ki so v tem poročilu označeni kot RPC - tako telefonija kot poslovanje) * 100.
Target_Value	Ciljna vrednost, ki jo določi agent v času dispozicije.

Sledenje povratnemu klicu

Poročilo Sledenje povratnemu klicu prikazuje podrobnosti vseh zaprtih klicev PCB (Personal Backback) in Normal Backback (NCB) za izbrane kriterije filtra. Pomaknite se na seznam **poročil>sledenje** povratnemu klicu **,** da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj, tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodablja v 15-minutnih intervalih, pri -00 -15, -30, -45 vsako uro. Če za datum Do za poročilo s povzetkom izberete kateri koli vmesni čas (recimo 3:35 PM), izpolnjeno poročilo ne vsebuje podatkov za čas od 3:30:01 do 3:44:59 (v HH:MM:SS).
2. Izberite vrsto povratnega klica **iz** PCB **,** NCB **ali** Vse **.**
3. Izberite zastopnike s seznama **posrednikov**.
4. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
5. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
6. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX. Podatki, ki so vidni v aplikaciji, se izvozijo. Če so podatki v aplikaciji prikriti, so prikriti tudi na izvoženem listu.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
ID oglaševalske akcije	Oglaševalska akcija, v katero spada povratni klic.
ListID	Navedite ID stika za povratni klic.
ID stika	Obrnite se na ID stika za povratni klic.
Callback_Registered_Type	Ta stolpec prikazuje NCB, Običajni povratni klic.
Callback_DateTime	Datum in čas izpada povratnega klica, kot ju je nastavil posrednik.
Stanje	Stanje stika v času poročila.
CallBack_RequestedTime	Datum in čas, ko je stranka zahtevala povratni klic. To ni čas odjave povratnega klica.
Attempt_Number	Število poskusov vzpostavitve stika.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
Podrobna polja poročila	

Poskus	Število poskusov vzpostavitve stika.
Kontaktna številka	Telefonska številka
Dostavljen DateTime	Datum in čas dostave stika.
Klicani način	Način stika.
Klicani DateTime	Datum in čas, ko je bil klican stik.
Ime zastopnika	Ime zastopnika, ki je upravljal stik.
Vrsta poskusa povratnega klica	Ta stolpec ne vsebuje podatkov.
Rezultat	Rezultat povratnega klica je nastavljen za stik.
Povratni klic/Reschedule_DateTime	Datum in čas, ko je bil stik ponovno preoblikovan.

Izid e-pošte

Opomba: Webex Contact Center trenutno ne podpira e-poštnih oglaševalskih akcij. To je načrtovano za prihodnjo izdajo.

V poročilu o rezultatih e-pošte so prikazane podrobnosti o rezultatih, ki so jih določili posredniki za interakcije s strankami prek e-pošte. Pomaknite se na **seznam** poročil> **Rezultat** e-pošte, če si želite ogledati parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. **Izberite časovno obdobje** od **danes**, **včeraj**, **tega tedna**, **tega meseca** in **po meri**. Če izberete **Po meri** izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.
2. **Izberite pogoje** filtra. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
3. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo. Razširite zapis za podroben ogled.
4. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polja	**Opis**
Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij za to interakcijo z e-poštnim sporočilom.
ListID	Navedite ID e-poštnega stika.
ID stika	Obrnite se na ID e-poštnega stika.
Kampanja ID	Kampanja ID e-poštnega stika.
Rezultat	Izid, ki ga določi agent.
E-pošta	E-poštni naslov stika.

Email_Activity_DateTime	Datum in čas, ko je agent določil izid

	za to interakcijo z e-pošto.
Poslovna področja (1-25)	Vsa konfigurirana poslovna polja so navedena v enem poslovnem polju na stolpec.
Unique_Identifier	Dodatni parameter podjetja za identifikacijo tega določenega stika.
Način	Način interakcije, E-pošta.

Pass klicanje

Poročilo »Klicanje s prehodom« prikazuje, kolikokrat je bil od skupnega števila stikov poklican stik. Pomaknite se na **seznam** poročil>Pass Dialing **,** da si ogledate parametre poročila.

Če si želite ogledati poročila:

1. Izberite obdobje od danes, včeraj, tega tedna **,** tega meseca in **po meri.** Če izberete **Cus-tom**, izberite **Začetni datum** in **Končni datum**.

   Opomba: Baza podatkov se posodobi do konca dneva, konfiguriranega v sistemu. Če je nastavljeni čas 00:30:00 (HH:MM:SS), se za včerajšnji dan ustvari poročilo o posredovanju klicanja. Če je konfiguriran konec dneva ob 23.30.00, se poročilo ustvari le za včeraj.
2. **Na spustnem seznamu izberite Time-Zone (Časovni pas**).
3. **Izberite pogoje filtra**. Če želite več informacij, glejte Pogoji filtriranja poročil.
4. Kliknite **Pokaži zapise** , da izpolnite poročilo.
5. Kliknite **Izvozi** , če želite vsebino poročila izvoziti v datoteko programa Excel (xlsx) ali CSV. Poročilo je privzeto izvoženo kot XLSX.

Polja

V poročilu so prikazani ti parametri:

Polje	Opis
Datum poročila	Prikaže datum poročila.
Kampanja ID	Navedite kampanjo ID.
Odprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so še vedno v odprtem stanju in izpolnjujejo pogoje za klicanje.
Zaprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so zaprti in ne bodo poskušali znova.
Sveže %	Odstotek novih stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki niso poskusili klicati.
Prestavi odprto %	Odstotek stikov in od skupnega števila prenesenih stikov, ki so prerazporejeni za klicanje.

Prehodite 1%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v enem poskusu. Izračun = (stiki, klicani v enem poskusu / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 2%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v dveh poskusih. Izračun = (stiki, klicani v dveh poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 3%	Odstotek klicanih stikov v treh poskusih. Izračun = (Stiki, klicani v treh poskusih / Skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 4%	Odstotek klicanih stikov v štirih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v štirih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 5%	Odstotek stikov, ki so bili klicani v petih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v petih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Opravljeno 6%	Odstotek klicanih stikov v šestih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v šestih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 7%	Odstotek klicanih stikov v sedmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v sedmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehod: 8%	Odstotek klicanih stikov v osmih poskusih. Izračun = (stiki, klicani v osmih poskusih / skupno število odprtih stikov danes) *100
Prehodite 9%	Odstotek klicanih stikov v devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki in devet poskusov / skupno število odprtih stikov danes) *100
>Pass 9%	Odstotek klicanih stikov v več kot devetih poskusih. Izračun = (klicani stiki z več kot devetimi poskusi / skupno število odprtih stikov danes) *100

Poročila o načrtovanju (podedovana)

Poročila lahko samodejno pošljete sodelavcem in drugim uporabnikom tako, da želena poročila načrtujete dnevno, tedensko, mesečno ali letno. Ko je razporejevalnik poročil konfiguriran, bodo določena poročila prejemnikom dostavljena kot e-poštna priloga (oblika XLS).

Dodajanje poročila o urniku

1. Pomaknite se do razdelka **Meni** > **Poročila** > **Načrtuj poročilo**.
2. Kliknite **Dodaj poročilo o** urniku.
3. Vnesite **Ime** urnika.

   Opomba: Pri dodajanju imena ne smete omeniti več kot 60 znakov ali posebnih znakov .
4. Vnesite **Opis** urnika.
5. S spustnega seznama izberite vrsto **poročila** , ki ga želite poslati. Kliknite **+** ikono, če želite izbranemu poročilu dodati več parametrov. Vedro poskusa stika izključi podatke trenutnega dne. Te informacije se prikažejo, ko uporabnik s spustnega seznama izbere to poročilo.
6. **Izberite pogostost** poročila med **dnevnimi**, **mesečnimi**, **tedenskimi** in **določenimi dnevi**.
7. Če je **izbrana pogostost tedenska**, izberite začetni tedenski **dan**.
8. Če je **izbrana pogostost določenih dni** , izberite **Določen dan**.
9. **Izberite začetni čas** poročila. To je čas, od katerega se zbirajo podatki za poročilo. Če je začetni čas 11.00 AM, se v poročilu izpolnijo podatki samo za 11.00 AM.
10. Izberite čas **poročanja**. To je čas, do katerega se izpolnijo podatki poročila. Primer, če je vaš končni čas 6.00 PM, se v poročilu izpolnijo podatki do 6.00 PM.
11. Vnesite **e-poštne naslove**, da pošljete poročilo na drug e-poštni naslov hkrati. Dodajte različne e-poštne naslove, ločene z vejico.
12. Kliknite **SHRANI.** Poročilo o urniku je dodano na nadzorno ploščo poročila o urniku. Uporabnik lahko aktivira stikalo **VKLOP** za pošiljanje poročil in TURN **OFF** , da ustavi pošiljanje poročil.

Urejanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobili smo zahtevane parametre in kliknili **SAVE.**

Brisanje urnika

1. Izberite poročilo in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

Polja

Polja	Opis
Ime	Ime določenega urnika pošiljanja poročil.
Frekvenca	Pogostost pošiljanja poročil.
Mesečno	Poročilo je poslano na prvi koledarski dan vsakega meseca. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na neposredni predhodni koledarski mesec. **Opomba**: Prvo poročilo je poslano o uspešnem shranjevanju urnika; nato vsak prvi koledarski dan v mesecu.
Tedensko	Poročilo je poslano vsak teden na izbrani dan. Izberite primeren dan za pošiljanje poročila. Izberete lahko samo en dan. Podatki, ki se pojavljajo v poročilu, se nanašajo na predhodnih sedem dni. Če na primer za datum pošiljanja poročila izberete sreda, se v poročilu izpolnijo podatki od prejšnje srede od 00.00 ure do torka 23.59 ure.
Določeni dnevi	Poročilo, poslano na določene dneve v tednu. Izberite potrditvena polja za ustrezne dneve, da pošljete to poročilo. Dovoljenih je več izborov. Podatki, ki se izpolnijo, veljajo za določen dan do izbranega časa poročanja. Če na primer izberete Ponedeljek in Čas poročanja kot 18.00, poročilo vsebuje podatke od ponedeljka 00.00 do ponedeljka ob 18.00.
Dnevno	Poročilo, poslano vsak dan. Podatki v poročilu se vsak dan nanašajo od izbranega začetnega časa do izbranega končnega časa/poročevalnega časa.
Ime poročila	Poročilo, ki je poslano, kot je konfigurirano v tem urniku.
Poročilo o začetnem času	Začetni čas za poročilo. To je čas, od katerega so izbrani podatki za vnos v poročilo.
Čas poročanja	Določite čas, ko je treba poročilo ustvariti in poslati prejemnikom.
Aktivirati	Aktivirajte stikalo VKLOP za pošiljanje poročil, TURN OFF, da prenehate pošiljati poročila.

Izvleček podatkov

Konfigurirajte izvoz neobdelanih transakcijskih in fiksnih podatkov iz zbirke podatkov za poročanje. Uporabniki lahko pridobijo podatke iz standardnih virov, kot so poskusi klicev ob določenih urah in za izbrane skupine oglaševalskih akcij ali kamere.

Opomba: V aplikaciji Webex Contact Center niso podprti, vendar so v dokumentu lahko reference:
- E-poštne kampanje in kampanje SMS
- Klici AEM (preslikani agent-izvršni direktor).
-Podatki, povezani z e-poštnimi kampanjami in kampanjami SMS.

Uporabniki lahko prezrejo vse podatke v tabelah, ki se nanašajo na zgoraj navedeno, čeprav bodo izvlečeni stolpci večinoma prazni.
Pojdite v **meni** > **Poročila** > **Ekstrakcija** podatkov. Na strani so prikazani naslednji koraki:

- **Ime** – določa ime konfiguracije za ekstrakcijo podatkov.
- **Opis** – zagotavlja dodaten kontekst ali podrobnosti o konfiguraciji.
- **Ime** datoteke – določa ime izhodne datoteke, ki jo bo ustvarilo poročilo.
- **Aktiviraj** – označuje, ali je konfiguracija ekstrakcije podatkov trenutno aktivna in se izvaja.
- **Zgodovina opravil–** odpre pojavno **okno** , ki prikazuje zgodovino opravil pridobivanja podatkov z naslednjimi podrobnostmi:
    - Prikazuje časovni pas, izbran za poročilo o izvlečku podatkov. Datum in čas v poročilu temeljita na tem izbranem časovnem pasu.
    - **Začetni čas** poročila– prikazuje, kdaj se začne postopek ekstrahiranja podatkov.
    - **Končni čas** poročila– prikaže, ko se konča postopek ekstrakcije podatkov.
    - **Načrtovani čas** – prikazuje čas, ko je načrtovano ustvarjanje poročila.
    - **Stanje** – označuje trenutno stanje poročila (na primer obdelava, dokončano ali neuspešno).
    - **Zapisi– prikazuje število zapisov** , vključenih v ustvarjeno poročilo.
    - **Dejanje** – omogoča gumb za prenos datoteke s poročilom. To se prikaže le, ko je stanje poročila Dokončano.
    - **Možnost** iskanja- uporabnikom omogoča iskanje in filtriranje seznama zgodovine delovnih mest, da hitro najdejo določene vnose.
- **Dejanje** – uporabniku **omogoča urejanje** ali **brisanje** konfiguracije za ekstrakcijo podatkov.

Izberite Oglaševalska akcija

1. Kliknite **Dodaj izvleček** podatkov.
2. Dodajte **ime** in **opis** izvlečka podatkov.
3. Izberite datoteko, če želite izvleči podatke iz **matičnega** ali **transakcijskega**.
4. **S spustnega seznama izberite Vir** podatkov. To je aktivno samo za pridobivanje transakcijskih podatkov.
5. Izberite skupino **oglaševalskih akcij.** Razpoložljive skupine oglaševalskih akcij so navedene na podlagi izbranega vira podatkov.
6. Izberite oglaševalske **akcije**. Razpoložljiva oglaševalska akcija je navedena na podlagi izbranega vira podatkov.

7. Kliknite **Naprej**.

Vir podatkov

1. Vir podatkov je seznam polj, ki so na voljo za izbor. Navedeni so standardni viri podatkov, ki temeljijo na izbranem podatkovnem tipu. Premaknite **razpoložljiva polja** v izbrana polja .

   Primer: klicna dejavnost je en vir podatkov. Vir podatkov vsebuje podrobnosti o poskusih klicev in rezultatih teh poskusov.

2. Kliknite **Naprej**.

Urejanje konfiguracije urnika

1. Izberite zahtevano **vrsto** teka med **Redni intervali**, **Načrtovani čas** in **Na zahtevo**.
2. Če je izbrana vrsta zagona Na zahtevo, vnesite Začetni datum in Končni datum.
3. Na spustnem **seznamu izberite TimeZone** , tako da se poročilo izvaja v skladu z izbranim TimeZone.
4. Izberite **Dnevi** izvajanja, da določite, katere dni v tednu mora izvesti poročilo. Izberete lahko več dni.
5. Če so izbrani **Vrsta** zagona Redni intervali **, vnesite**Prvi začetni čas **posla, da določite začetni čas, ko se ponavljajoče se poročilo** začne izvajati. Prepričajte se, da je prvi čas začetka dela daljši od trenutnega sistemskega časa.
6. Vnesite interval v minutah, da določite, kako pogosto se mora poročilo izvajati po prvem času začetka posla.

   Primer:

   Če je prvi čas začetka dela konfiguriran kot 8:00 PM in je interval nastavljen na 60 minut, potem:

   Prvo poročilo se ustvari ob 9:00 PM in zajema časovno obdobje od 8:00 PM (čas začetka poročila) do 9:00 PM (čas konca poročila).

   Naslednja poročila se ustvarijo vsakih 60 minut, od katerih vsako pokriva ustrezen enourni interval.

   Opomba:

   Polji »Prvi začetni čas opravila« in »Interval v minutah« sta onemogočena, ko je poročilo aktivno.

7. Vnesite **ime** datoteke.
8. Izberite datotečno **pripono** iz **CSV** in **txt**. Če je izbrana datotečna pripona txt, na spustnem **seznamu izberite Ločilo** stolpcev.

   Opomba : Če imajo podatki, ekstrahirani iz katere koli tabele, niz JSON, uporabite obliko zapisa txt, da shranite datoteko. Tabela dnevnika nadzora na primer vsebuje podatke v nizu JSON.

9. Omogočite ustvarjanje **datoteke, specifične za tabelo**. S tem dodate ime tabele datoteki izvlečka podatkov. Tega stikala ne morete onemogočiti. Po potrebi polepšajte drugo možnost. Druge možnosti so vidne glede na izbrani vir podatkov.

10. Omogočite zahtevano **glavo datoteke,** če potrebujete glavo datoteke.
11. Možnost **Izprazni**zahtevana datoteka je omogočena samodejno, ko je stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo vklopljeno. S tem zapišete datoteko brez zapisov. Če ne potrebujete prazne datoteke, TURN to IZKLOPLJENO.

To je vidno le, če je izbrani podatkovni tip Master.

12. Omogočite **možnost Dodaj dvojno ponudbo** , da vključite dvojne narekovaje. Podatki za vsako polje so vdelani z dvojnimi narekovaji.
13. Omogočite **možnost Dodaj datum Čas** , da dodate čas strežnika. Datoteka se shrani s časom strežnika, ki je dodan imenu datoteke.

    Opomba: To je obvezno, če izberete možnost Vrsta zagona kot Na zahtevo. Tudi pri drugih vrstah zagona priporočamo uporabo možnosti Pripni datum časa. S tem se izognete nenamernemu prepisovanju ekstrahiranih datotek.
14. Aktiviraj **opozorilo o odsotnosti zapisov** , da opozori, ko izvleček podatkov ne vrne nobenega zapisa. Ko se sproži opozorilo, je e-poštno sporočilo poslano skupini prejemnikov, konfigurirani v razdelku Opozorila. E-poštno sporočilo vključuje:
    - Ime izvlečka podatkov
    - Načrtujte datum in čas
    - Vrsta napake: Ni zapisov
15. Aktiviraj **opozorilo o napaki** pri opozarjanju, ko izvleček podatkov ne uspe zaradi napake. Ko se sproži opozorilo, je e-poštno sporočilo poslano skupini prejemnikov, konfigurirani v razdelku Opozorila. E-poštno sporočilo vključuje:
    - Ime izvlečka podatkov
    - Načrtujte datum in čas
    - Vrsta napake - Napaka
16. Kliknite **Shrani**.

Kraj shranjevanja

Ciljni zaslon shrambe omogoča uporabniku, da shrani datoteko za ekstrakcijo podatkov. Pomaknite se do **cilja** shrambe za poročila **>**. Privzeto je izbran pogon v skupni rabi in izpolnjena so spodnja polja.

Izberite vrsto shrambe v storitvah Shared Drive, S3 in Google Cloud Storage.

Shramba S3

1. Vnesite **pot** S3, na kateri so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji. Primer,vedro *:\DE*\.
2. Po potrebi potrdite **polje Ali preverjanje pristnosti temelji na** vlogi.
3. Vnesite **končno točko** regije AWS. To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
4. Vnesite **ključ** za dostop do AWS. To je ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop podpišete zahteve API, ki jih pošljete v AWS.
5. Vnesite šifriranje **KMS,** če želite, da so podatki šifrirani s šifriranjem KMS AWS.

6. Vnesite skrivni **ključ** AWS. To je skrivni ključ (na primer geslo) za zgoraj vneseni ključ za dostop AWS. Kombinacija ključa za dostop ID in skrivnega ključa za dostop je potrebna za preverjanje pristnosti

Tication.

7. Vnesite šifriranje na strani strežnika . To je šifrirni/dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev AWS (KMS).
8. Vnesite **ključ** KMS. To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
9. Vnesite arhivsko **pot** , na kateri so shranjeni arhivirani podatki. Primer,vedro *:\DE\archive*.

   Opomba: Ko dajete pot, na začetku ne vključite poševnice/poševnice nazaj. Na primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave z naslovom IP 172.20.3.74 in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.
10. Kliknite **Shrani**.

Shramba na pogonu v skupni rabi

1. Vnesite IP/ime gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
2. Vnesite **Uporabnik ID** in **Geslo** uporabnika za dostop do pogona za shranjevanje podatkov. To bi morala biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Primer: <domena>\Uporabnik ID.
3. Vnesite pot **ekstrakcije** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki ekstrahirani.
4. Vnesite arhivsko **pot** pogona v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.

   Opomba: Pri dodajanju poti na začetku ne vključite poševnice ali poševnice nazaj. Primer, če zahtevate, da se vaši podatki arhivirajo v mapi LCMArchive naprave z naslovom IP 172.xx.x.xx in Pot kot LCMArchive. Če uporabljate podmapo pod LCMArchive, določite pravilno pot - LCMArchive\PurgeData.
5. Kliknite **Shrani**.

Google Shramba v oblaku

Vnesite **polje »Pot** ekstrakcije podatkov« v storitvi Google Cloud Storage, v katerem so shranjeni podatki za ekstrakcijo. To je abso-lute pot na platformi Google Cloud, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.

1. Vnesite **vrsto** računa. To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Kot privzeto vrsto računa uporabite ser-vice_account.
2. Vnesite **zasebni ključ** Google Računa za dostop do Google Cloud Storage in shranite arhivirane podatke.

3. Vnesite **e-poštni naslov** odjemalca računa odjemalca Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do storitve Google Cloud Storage.
4. Vnesite arhivsko **pot** Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.
5. Kliknite **Shrani**.

Opomba: Ne uporabljajte nobenih posebnih znakov kot del imen datotek, kot so /, \, :, *, ?, <, < in |.

Urejanje izvlečka podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Uredi**.
2. Posodobite parametre in kliknite **Shrani**.
3. Omogočite **Aktiviraj** stikalo, da aktivirate postopek ekstrakcije podatkov.

Izbriši izvleček podatkov

1. Izberite izvleček podatkov in v razdelku **Dejanje** kliknite **Izbriši**.
2. Kliknite **V redu** v pojavnem oknu za potrditev.

Polja

Polja	Opis
Ime	Ime konfiguracije izvlečka podatkov.
Opis	Opis konfiguracije izvlečka podatkov.
Ime datoteke	Ime datoteke, ki shrani pridobljene podatke.
Zgodovina dela	Zgodovina opravil konfiguracije izvlečka podatkov. Za dostop do podrobnosti zgodovine opravil kliknite sosednji gumb, da razširite podrobnosti spustne zgodovine.
Glavni tip	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz virov glavnih podatkov.
Transakcijske	Vrsta vira. S tem izvlečete podatkovna polja iz transakcijskih virov podatkov. Opomba: še naprej izberite Skupine oglaševalskih akcij/oglaševalske akcije ali oboje samo, če izberete Transakcijsko.
Skupina oglaševalskih akcij	Seznam skupin oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.
Kampanjo	Seznam oglaševalskih akcij na podlagi izbranega vira podatkov.

Vir podatkov	Seznam vira podatkov. V sistemu so na voljo standardni viri podatkov.

Redni intervali Vrsta zagona	Zaženite ekstrakcijo podatkov v rednih konfiguriranih intervalih. Uporabite podokno s številkami ali vnesite, da dokončate polje Časovni intervali v mins. Izberete lahko intervale 30 minut. Ekstrakcija podatkov se periodično generira v intervalu, ki je konfiguriran tukaj.
Načrtovana vrsta časovnega zagona	Načrtujte ustvarjanje ekstrakcije podatkov ob določenem času vsak dan.
Vrsta teka na zahtevo	Ustvari izvleček podatkov na zahtevo.
Dnevi izvajanja	Začetni dan za ekstrakcijo podatkov.
IP/ime gostitelja	Prikaže naslov IP ali ime gostitelja naprave, v kateri so shranjeni arhivirani podatki.
ID uporabnika	Prikaže uporabnika ID uporabnika, ki dostopa do zgornjega pogona za shranjevanje podatkov. To mora biti kombinacija domene in uporabniškega imena. Na primer <domena>\Uporabnik ID.
Geslo	Prikaže geslo za dostop zgornjega uporabnika do pogona v skupni rabi.
Pot ekstrakcije	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kamor želite izvleči podatke.
Arhivska pot	Prikaže pot na pogonu v skupni rabi, kjer bodo vaši podatki arhivirani.
Pot S3	S3 Pot, ki shranjuje vaše podatke za ekstrakcijo. To je absolutna pot na vedru Amazon S3, kjer nameravate shraniti podatke o ekstrakciji.
Je preverjanje pristnosti na podlagi vlog	Omogoča preverjanje pristnosti na podlagi vlog
Končna točka regije AWS	To je regija, v kateri se nahaja vaše vedro AWS S3.
Ključ za dostop do AWS	Ključ za dostop do vedra AWS S3. Ključi za dostop se uporabljajo za podpisovanje zahtev, ki jih pošljete Amazon S3. AWS preveri veljavnost tega ključa in omogoči dostop. S tipkami za dostop podpišete zahteve API, ki jih pošljete v AWS.
Šifriranje KMS	Šifriranje KMS AWS vam omogoča šifriranje podatkov
Skrivni ključ AWS	To je skrivni ključ (kot geslo) za vneseni ključ za dostop do AWS. Za preverjanje pristnosti je potrebna kombinacija ključa za dostop ID in skrivnega ključa za dostop.
Šifriranje na strani strežnika	To je šifrirni ali dešifrirni ključ, ki določa, da so očiščeni podatki šifrirani s šifriranjem sistema za upravljanje ključev (KMS) AWS.
Ključ KMS	To je ključ za dešifriranje podatkov na vedru S3.
Arhivska pot	Pot do shranjevanja arhiviranih podatkov.
Vrsta računa	To je vrsta računa, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage. Uporabite service_account kot privzeto vrsto računa.
Zasebni ključ	To je zasebni ključ Google Računa za dostop do Google Cloud Storage za shranjevanje arhiviranih podatkov.

E-pošta odjemalca	To je e-poštni naslov odjemalskega računa Google Cloud Platform, ki se uporablja za dostop do Google Cloud Storage.
Arhivska pot	To je pot v Google Cloud Storage, kjer aplikacija shranjuje arhivirane podatke.

Opombe

- Poročilo je ekstrahirano od začetka dneva do načrtovanega časa konfiguriranja, datoteka pa je postavljena na konfigurirano mesto za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate drugič, se datoteka s prvim ekstrakcijo podatkov premakne na konfigurirano arhivsko pot. Najnovejša ekstrakcija je shranjena na konfiguriranem mestu za shranjevanje.
- Ko to poročilo ekstrahirate tretjič, se datoteka z drugo ponovitvijo premakne v konfigurirano arhivsko pot, prva ponovitvena datoteka pa se izbriše. Podatki tretje ponovitve so postavljeni na konfigurirano mesto shranjevanja.
- Vsi trije pogoji veljajo samo, če sta stikalo za ustvarjanje datoteke za določeno oglaševalsko akcijo in dodajanje datuma časa izklopljeno.
- Sledenje klica

Podrobnosti o transakcijskem polju

V naslednjih tabelah so navedena izvlečena polja in njihove podrobnosti:

- Klicna dejavnost
- Dejavnost agentov
- Globalno nalaganje
- Prenos seznama
- Informacije o seznamu grmičevja
- Dnevnik nadzora
- Revizijska sled
- Anonimni vhod SMS
- SMS Dohodna seja
- SMS Odhodna seja
- SMS Stanje dostave
- Napaka pri nalaganju
- Globalna napaka pri nalaganju
- API Napaka pri nalaganju
- Dejavnost brez klica
- Stik s poslovnimi podatki
- Informacije o seznamu

- Zgodovina prenosov
- Sledenje klica

Klicna dejavnost

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_CallActivity	IME STIKA	KONTAKT ID	Bigint Null	Enolični identifikator stika v kameri
RPT_CallActivity	CALLID	POKLIČITE ID	NVARCH-AR (38)	Klic ID se uporablja za notranji stik za sledenje aktivnostim. Primer za sledenje prehodu od izbire stika do res-chedule/reports.
RPT_CallActivity	KAMPANJSKA SKUPINA	SKUPINA KAMPANJE	NVARCH-AR (64)	To je skupina kampanj, v katero je preslikana kamera.
RPT_CallActivity	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	KAMPANJA ID	NVARCH-AR (64)	To je ime oglaševalske akcije. Na primer Zbirka.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	GLOBALNI SEZNAM ID	Bigi nt (nič)	To je tekoča serijska številka za vsak globalni seznam, naložen v sistem.
OBD_GUActivity	GLOBALIME DATOTEKE	GLOBALNO IME DATOTEKE	NVARCH-AR (64) (nično)	Ime datoteke kon-tact globalnega nalaganja.

RPT_CallActivity	LISTID	SEZNAM ID	Int (ne nič no)	To je serijska številka, ki se izvaja med nalaganjem stikov v kamero.

OBD_ListInfo	SEZNAM STATUSA	STANJE SEZNAMA	INT (nič)	Ta stolpec vsebuje celo število, ki predstavlja stanje seznama (aktivno -0 ali ustavljeno -1).
OBD_ListInfo	LISTCREATEDTIME	SEZNAM USTVARJENIH ČASOV	Dat-Etim e (50) (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka s seznamom stikov postavljena za prenos.
OBD_HD_ Zgodovina prenosov	ČAS NALAGANJA	ČAS NALAGANJA	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil seznam dokončan, sta bila naložena.
RPT_CallActivity	CALLSTRATEGIJA	STRATE GIJA STIKA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Strategija stika je bila uporabljena za trenutni poskus.
RPT_CallActivity	POGOJNO	STANJE CSS	Bigi nt (nič)	Notranji ID za pogoj CSS, ki se uporablja pri izbiri takta.
OBD_Cus-tomFilterGroup	CUSTOMFILTERGROUP	SKUPINA FILTROV PO MERI	IN T (32) (nično)	To je CSS kondicijska skupina ID, v kateri je preslikan trenutno uporabljeni pogoj CSS.
OBD_C us-tomFilter s	POGOJI	NIZ POGOJEV	NVAR CH-AR (maks.) (nično)	To je skupina CSS ID v kateri je preslikan trenutno uporabljeni pogoj CSS.
RPT_CallActivity	KONTAKTNA ŠTEVILKA	KONTAKTNA ŠTEVILKA	IN T (64) (nično)	Klicana kontaktna številka. To je lahko tudi e-poštni naslov v primeru digitalnega kanala.

RPT_CallActivity	USTVARJENI ČAS	USTVARJENI ČAS	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil ta zapis vstavljen v zbirko podatkov poročanja.
RPT_CallActivity	ENDTIME	ENDTIME	Dat-Etim e	To je čas, ko je klic res-

			(nično)	cheduled s storitvijo LCMContactR es-cheduler. Ta čas je vstavljen v tabele CallActivity.
RPT_CallActivity	TRAJANJE KLICA	TRAJANJE KLICA	INT (nič)	Ko je CPA omogočen, se trajanje klica izračuna od trenutka, ko je posrednik popravljen, do zaključka klica. Za implementacije Cisco se trajanje razpisa izračuna od začetka razpisa do zaključka razpisa.
RPT_CallActivity	NAČIN KLICA	NAČIN KLICA	NVAR CH-AR (4) (nično)	To je način stika ID za kontakt.
OBD_Modes	MODENAME	IME NAČINA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Ime načina, na primer Home ali Mobile, v katerem je klican stik.
RPT_CallActivity	CALLOUTCOME	REZULTAT KLICA	NVAR CH-AR (8) (nično)	Rezultat klica, ki ga nastavi klicatelj ali posrednik za stik. To je lahko rezultat telefonije ali poslovni izid
RPT_CallActivity	KontaktNaravaNarava	KontaktNaravaNarava	NVAR CH-AR	Za poskus se obrnite na naravo. Možni val-ues so sveži, ponovno kuhani, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-

				Moment ali AEM-Fresh-Moment

OBD_Busi-nessOut-comePare nt	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Int (64) (nično)	To je poslovna skupina ID preslikana v cam-paign.
OBD_Busi-nessOut-comePare nt	STARŠEVSKO IME	REZULTAT STARŠEVSKEGA IMENA	NVAR CH-AR (64) (nično)	Ime nadrejenega rezultata.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	OPIS IZIDA	NVAR CH-AR (128) (nično)	Opis telefonije ali poslovnega izida, določenega za ta poskus.
OBD_Outcome	Tip RPC	Tip RPC	NVAR CH-AR (8) (nično)	To je razvrstitev, ki označuje, ali je dispozicija, nastavljena za ta poskus, označena kot RPC (desna stranka) ali ne-RPC.
OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	REZULTAT KLICA V ŽIVO	bit (nič)	Označuje, ali je bil rezultat, nastavljen za ta klic, označen kot »LIveCall« ali ne. Uporaben pri določanju odstotka opustitve klica.
RPT_CallActivity	ZAČETEK KLICA	ZAČETEK KLICA	Dat-Etim e (nično)	To je čas povezave s klicem, če je omogočen CPA; če je CPA onemogočen, je čas, ko je klic popravljen posredniku.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	CILJNI KONTAKTI D	NVAR CH-AR (nično)	To označuje ciljno oglaševalsko akcijo ID v primeru, da je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.

RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID	Bigint (nič)	To označuje ciljni stik ID ciljne kampanje, če je trenutni stik priklenjen na drugo oglaševalsko akcijo.

RPT_CallActivity	AGENTPERIFERNUMBE-R	AGENT ID	NVARCH-AR (64) (nično)	To označuje agenta ID, ki je vodil ta poskus klica.
RPT_CallActivity	IME POSREDNIKA	IME POSREDNIKA	NVARCH-AR (64) (nično)	Ime agenta, ki je opravil ta poskus klica.
RPT_CallActivity	OBNOVITVENI KLJUČ	OBNOVITVENI KLJUČ	Float	Tekoča številka, ki označuje identifikator na klicatelju za pridobivanje klica res-ult iz klicatelja.
RPT_CallActivity	CILJNI ZNESEK	CILJNI ZNESEK	plovec (nič)	To je vrednost, ki je bila določena kot doseženi cilj za specifičen poslovni izid v tem poskusu.
RPT_CallActivity	KOMENTARJI AGENTOV	KOMENTARJI AGENTOV	NVARCH-AR (4000) (nično)	Ta klic komentira, ki ga je vnesel posrednik za stik.
RPT_CallActivity	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	INT (nič)	To je vrsta kanala. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_ChannelType	OPIS KANALA	OPIS KANALA	NVARCH-AR (32) (nično)	Opis kanala. Primer, glasovni klici, SMS in e-pošta 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	OTROK LISTID	INT (nič)	To je ID dodeljeno, ko so stiki dodani na že naložen seznam.

RPT_CallActivity	DELIVEREDTYPE	DOSTAVLJENI TIP	NVARCH-AR (32) (nično)	To predstavlja naravo vrste dostave stikov v klicalnik. Možna val-

				UES so: • Regularen • Redni brez PEWC • Povratni klic • AEM
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNGROUP	CILJNA SKUPINA OGLAŠEVALSKIH AKCIJ	NVARCH-AR (64) (nično)	Velja samo za seznam v skupni rabi. Označuje skupino oglaševalskih akcij, kateri so stiki dostavljeni iz oglaševalskih akcij s skupnim seznamom.
RPT_CallActivity	VRSTA KLICA	VRSTA KLICA	Varchar (8) (nično)	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so: • 0 – Običajni klic • 1 – Povratni klic • 2 – Klic AEM
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	AGENTID ZA POVRATNI KLIC	NVARCH-AR (128) (nično)	ID agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTNAME	IME POSREDNIKA ZA POVRATNI KLIC	NVARCH-AR (64) (nično)	Ime agenta, ki bo obravnaval zahtevo za povratni klic.

RPT_CallActivity	ŠTEVILKA RAČUNA	ŠTEVILKA RAČUNA	NVARCH-AR (30) (nično)	Številka računa je edinstvena številka, ustvarjena za stik v času dostave stika v klicalnik. Vsebuje sedem edinstvenih vrednot identitete, ki označujejo kampanjo ID, stik ID itd. z ločevalnikom cevi.
RPT_CallActivity	POSKUSI STIKOV	POSKUSI STIKOV	Tinyint (nično)	Trenutna številka ponovnega poskusa, to je klicanje

				Dosedanji poskusi stika.
RPT_CallActivity	STATUS STIKA	STATUS STIKA	INT (nič)	To je stanje klicne aktivnosti stika. Vrednosti so: 1 -ZAPRTA 2 - Začasno zaklenjeno 3 - Nalaganje v teku 4 - DOSTAVLJENO V KLICALNIK 5 -PREPISATI 6 - SEZNAM USTAVLJEN 7 - ZAPRTO PREK UPRAVLJANIH STIKOV ALI SPLAKNJENO 8 - Stik je ustavljen in zaprt 9 - KONTAKTNO IZKRČENO 10 - STIK PREMAKNJEN V DRUGO KAMPANJO 11 - TRAJNO USTAVLJENO 20 - DOSTAVLJENI STIK USTAVLJEN 21 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO

				PCB 22 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO CSSCONTACTS 23 - ZAKLENJENO ZA DOSTAVO AEM 24 - ZAKLENIL RESCHDULE ZA PRESTAVITEV

				STIK 25 - ZAKLENIL RESCHDULE ZA TESEN STIK 30 - STIK BLOKIRA DNC 31 - STIK JE BLOKIRAL NDNC 32 - KONTAKT JE BLOKIRAL DNCSCRUB 33 - STIK, BLOKIRAN S SODNIM POSTOPKOM 34 - ROK VELJAVNOSTI 35 - OGLAŠEVALSKA AKCIJA USTAVLJENA
OBD_ ContactStatusRea-sons	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	KONTAKTNI STATUSRAZLOG	NVARCH-AR (128) (nično)	To je razlog za spremembo statusa stika. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi ta stik zaklenila za dostavo za klic PCB, CSS ali AEM.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC	CALLBACKDATETIM-E	Dat-Etime (nično)	Datum in čas, ki ju je posrednik nastavil za povratni klic stika.
RPT_CallActivity	ČAS DOSTAVE	ČAS DOSTAVE	Dat-Etime (nično)	Čas, ko je stik dostavljen klicatelju.
RPT_CallActivity	NAČRTOVANI ČAS dostave	NAČRTOVANA DOSTAVA-ČAS	Dat-Etime	Prestavljeni čas dostave stikov.

			(nično)	
RPT_CallActivity	BREZŽIČNO	BREZŽIČNO	bit (nič)	Označuje, ali je bil trenutni poskus brezžičnega omrežja izveden.

				(mobilna) številka. Resnično, če je brezžično; Napačno, če je fiksna linija. Upošteva skladnost s predpisi DB, če je na voljo. V nasprotnem primeru je privzeta vrednost True.
RPT_CallActivity	PERIFERNI KLIC	PERIFERNI KLICNI KLJUČ	INT (nič)	To označuje edinstven zunanji klic ID (enako kot transferirani klic).
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATI-ON	TRAJANJE KLICA ZA REZERVACIJO	INT (nič)	Trajanje klica (v milisekundah) tega agenta je bilo rezervirano. V načinu predogleda to vključuje čas zadnjega predogleda in čas klicanja, izvajanje CPA in prenos klica cus-tomer posredniku. V napovednem načinu, če se rezervirani agent prekine, še preden se poveže s cus-tomerjem, je ta vrednost NULL, saj agent še ni povezan s stranko. V takih primerih se funkcija Zadrži čas ustreznega zapisa s podrobnostmi o klicu posrednika nanaša na čas rezervacije agenta.
RPT_CallActivity	Čas predogleda	ČAS PREDOGLEDA	Dat-Etime (nično)	Čas, ko je klicatelj agentu ponudil stik za predogled.

RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	NVAR CH-AR (maks.) (nično)	To je uporabnik storitve Cloud Voice CRM ID, ki se uporablja za uvoz stikov.

RPT_CallActivity	KONTAKTNI PODATKI	PODROBNOSTI STIKA	NVARCH-AR (maks.) (nično)	Ta stolpec vsebuje podatke o stiku v obliki zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Cam-paign LEAD ID	NVARCH-AR (200) (nično)	To je edinstvena ID, ustvarjena v storitvi Cloud Voice.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce cam-paign KONTAKT ID	NVARCH-AR (200) (nično)	To je kontakt ID za glasovno storitev v oblaku za kampanjo.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce cam-paign ID	NVARCH-AR (200) (nično)	Kampanja Service Cloud Voice CRM ID, prek katere se stik uvozi.
RPT_CallActivity	POVRATNI KLIC ZAHTEVAL	POVRATNI KLIC, KI GA JE ZAHTEVAL	NVARCH-AR (64) (nično)	To predstavlja agenta ID agenta, ki registrira zahtevo za povratni klic.
RPT_CallActivity	CALLBACKREGISTEREDTYPE	VRSTA REGISTRIRANEGA KLICA	Varchar (23) (nično)	Narava povratnega klica v času registracije povratnega klica s strani agenta. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 – PCB (osebni povratni klic) 2 – NCB (običajni povratni klic)
RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTYPE	VRSTA POSKUSA POVRATNEGA KLICA	NVARCH-AR (17) (nično)	Vrsta klica v času poskusa klicanja. Možne vrednosti so NCB in PCB.
RPT_CallActivity	TRENUTNI CIKEL	TRENUTNI CIKEL	Int	Ko je strategija cikla

			(nično)	Uporabljeno polje ohrani trenutno številko cikla. Na primer, če je cikel kontaktne ponovitve v drugem ciklu, to polje v njem ohrani 2.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLET-ED	TRENUTNI CIKEL ZAKLJUČEN	bit (nič)	Označite z zastavico, ki označuje dokončanje trenutnega cikla, to pomeni, da so vsi načini klicani.
RPT_CallActivity	PREJŠNJALEADSCORE	PREJŠNJA OCENA POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Vrednost rezultata potencialne stranke, dodeljena ob nalaganju.
RPT_CallActivity	TRENUTNA OCENA POTENCIALNE STRANKE	TRENUTNI REZULTAT POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Vrednost rezultata potencialne stranke, ki jo dodeli posrednik.
RPT_CallActivity	VREDNOST	TELEFONSKA ŠTEVILKA	NVARCH-AR (225) (nično)	To je telefonska št. ber, naložena s seznama možnih strank.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	IME SKUPINE DRŽAVNEGA PRAVA	NVARCH-AR (256) (nično)	Označuje ime skupine državnega prava, uporabljeno v tem poskusu.
OBD_Campaign_Kategorija	KATEGORIJA KAMPANJA-ME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	NVARCH-AR (64) (nično)	To je ime kategorije oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORY-NAME	IME KATEGORIJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE DNC	NVARCH-AR (maks.) (nično)	To je ime kategorije DNC cam-paign.

RPT_CallActivity	ISINBOUND	DOHODNI KLIC	bit (nič)	Če je trenutni vnos poskusa ustvarjen z dohodnim klicem, je vrednost nastavljena na 1, sicer je vrednost nastavljena na 0.
RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	REFERENČNI ID KLICALNIKA	NVARCH-AR	To je stik ID ali klic ID, ki ga ustvari platforma klicalnika. Narečje-

			(64) (nično)	Posebna polja so: • .
OBD_CallActivity	KontaktNaravaNarava	Contact_Nature	NVAR CH-AR	Za poskus se obrnite na naravo. Možni val-ues so sveži, ponovno kuhani, običajni povratni klic, osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-prestavljen, AEM-Callback, Fresh-Moment ali AEM-Fresh-Moment
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDBY	STATUS SPREMENJEN Za	NVAR CH-AR (128) (nično)	Uporabnik ID entitete, ki je spremenila status stika.
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDAT	STATUS SPREMENJEN OB	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko se spremeni stanje stika.
RPT_CallActivity	ID NAPRAVE	NAPRAVA ID	NVAR CH-AR (255) (nično)	Določa, ali je stik blokiran kot DNC po številki ali poslovnem področju.
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALI DATIO-N	PREGLASITE V PREVERJANJ A VELJAVNOST I PEWC	Košček (ne nič no)	Če stranka med interakcijo dovoli označevanje določenega stika kot klic, ki ni povezan s povezavo PEWC, in dovoli samodejno klicanje, posredniki izberejo potrditveno polje, da preglasijo preverjanje veljavnosti PEWC za ta stik, agent.

RPT_CallActivity	DIALERAGENTPOVRATNI klic	POVRATNI KLIC KLICNEGA AGENTA	Košček (nenič no)	Ta vrednost določa, ali je rezultat nastavljen kot povratni klic običajnega posrednika ali posrednika klikerja. Vrednost 0 pomeni, da je to nastavljeno z običajnim agentom; 1 pomeni, da je to nastavil kliker agent.

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	ZAČETNI DATUM DNC	Dat-Etim e (nično)	Ko je registriran časovno merjen DNC, začetni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC KONČNI DATUM	Dat-Etim e (nično)	Ko je registriran časovno določen DNC, končni datum, naveden ob registraciji.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC TIP	NVAR CH-AR (1) (nično)	Vrsta številke DNC, uporabljene za stik, velja za določeno oglaševalsko akcijo ali za vse oglaševalske akcije.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICAT IO-NENABLED	PREVERJANJE PRISTNOSTI IDENTITETE JE OMOGOČENO	Košček (ne nič no)	To označuje, ali je polje »Iden-tityAuthentic-ationEnabled« Za stik je omogočen ali onemogočen.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICAT IO-NSUCCESS	USPEŠNOST PREVERJANJA PRISTNOSTI IDENTITETE	Košček (ne nič no)	To določa, ali je avtentikacija identitete uspešna ali ne.
RPT_CallActivity	Število transakcij SMStransakcij	SMS ŠTEVILO TRANSAKCIJ	Int (ne nič no)	Count je število SMS transakcij med uporabnikom in storitvijo SMS, ki se uporablja, kadar se uporablja 2-smerna SMS.
RPT_CallActivity	Trajanje predogleda	TRAJANJE PREDOGL EDA	INT (nič)	Čas, ki ga posrednik potrebuje za predogled klica in za sprejem, preskok ali zavrnitev (zaprtje) stika.
RPT_CallActivity	NASLEDNJIURNIKDATE ČAS	NASLEDNJI URNIK DATUM ČAS	Dat-Etim e (50) (nično)	Označuje naslednji načrtovani datum in čas načrtovanega povratnega klica.

RPT_CallActivity	NEXTSCHEDULEMODE	NAČIN NASLEDNJEGA URNIKA	NVARCH-AR (50) (nično)	To označuje način načrtovanega povratnega klica.

RPT_CallActivity	SKUPAJ PRIMARYAUTH	SKUPNO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za preverjanje pristnosti klica (preverjanje pristnosti pred klicem) od cus-tomerja, preden jih dostavite klicalniku za en stik. Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	VERIFIEDPRIMARYAUTH	PREVERJENO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov družbe cus-tomer iz storitve preverjanja pristnosti identitete za zahtevo, poslano za avtentikacijo klicatelja (avtentikacija pred klicem). Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).
RPT_CallActivity	SKUPAJSEKUNDARNI AUTH	SKUPNO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi za preverjanje pristnosti identitete za pridobitev overjanja za vsako identiteto s strani stranke med klicem (avtentikacija na klic). Zahtevo sproži agent.

RPT_CallActivity	PREVERJENOSEKUNDARNO preverjanje	PREVERJENO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov "storitve preverjanja pristnosti identitete" za vsako zahtevo, poslano za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic). Zahteva je odpravljena s strani agenta.
RPT_CallActivity	PRIPISANOTRAJANJEV-	IZRAČUNA	Int	Zaokrožil je klic navzgor

	S	TRAJANJEINMS	(nično)	vrednost trajanja (ki je v milisekundah) na podlagi konfigurirane hitrosti srčnega utripa. Uporablja se pri izračunu obračunavanja.

Dejavnost agentov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis	Peron
RPT_AEA-gentDejavnost	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (50) (nično)	Ime agenta je prijavljeno v bazo podatkov z vsako spremembo stanja.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	Stanje agenta	Stanje zastopnika	Nvarchar (100) (nično)	Stanje agenta, na primer *Pripravljeno* ali *Ni pripravljeno* in tako naprej, predstavlja različna stanja, ki se lahko pojavijo.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	DATUM AKTIVNOSTI	DATUM AKTIVNOSTI	Varchar (30) (nično)	Prikazuje datum in čas dejavnosti.	Amazon Connect

RPT_AEA-gentDejavnost	InsertedTime	Vstavljeni čas	DateTime (nič)	Prikazuje datum in čas, ko se v zbirko podatkov vneseta stanje spremembe agenta.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	LCMKey	LCMKey	Nvarchar (60) (nično)	Sestavljen je iz ContactID, ModeID, Cam-paignKey, ContactRetries, ModeRetries, TimeZoneID,	Amazon Connect

				in TenantID, ločena z ločilom.	
RPT_AEA-gentDejavnost	Mešano stanje	Stanje mešanja goriv	Varchar (10) (nično)	Stanje mešanja agenta je, ali gre za vhodno ali izhodno.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	DateTime (nič)	Prikazuje začetni datum in čas dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	ENDTIME	ENDTIME	DateTime (nič)	Prikazuje datum in čas zaključka dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	TRAJANJEVSEKUNDAH S	TRAJANJEVSEKUNDAH S	Int (nično)	Prikazuje trajanje dejavnosti.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	ISINCALL	ISINCALL	Int (ne nično)	Označuje, ali je dejavnost trenutno v klicu.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	TENANTID	TENANTID	Bigint (nično)	To je najemnik ID.	Amazon Connect
RPT_AEA-gentDejavnost	SUBTENANTID	SUBTENANTID	Bigint (nično)	To je podnajemnik ID.	Amazon Connect

Anonimni vhod SMS

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	Bigint (ne nič)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Vir	Vir	Nvarchar (20) (nično)	Izvorna naprava (kontaktna številka) sporočila SMS.

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Destinacija	Destinacija	Nvarchar (20) (nično)	Ciljna naprava (kontaktna številka) sporočila SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar (256) (nično)	Vsebina sporočila SMS.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	Čas vstopa	Čas vstopa	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

API Napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AddContact_napaka	ID napake	ID napake	Bigint (nično)	Samodejno generirana napaka ID za to napako.
RPT_AddContact_napaka	ImeMetode	ImeMetode	Nvarchar (100) (nično)	Metoda API, ki je ustvarila to napako.
RPT_AddContact_napaka	Rezultat	Rezultat	Nvarchar (16) (nično)	Rezultat odziva API (neuspeh ali sesanje).

RPT_AddContact_ napaka	Opis rezultata	Opis rezultata	Nvarchar (512) (nično)	Opis odgovora API.
RPT_AddContact_	Datum dnevnika	Datum dnevnika	Datetime	datum in

Napaka			(nično)	Čas, ko je bil zapis o napaki zapisan deset v dnevnik.
RPT_AddContact_napaka	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Oglaševalska akcija ID, ki je sporočila to napako.
RPT_AddContact_napaka	Vrsta klica	Vrsta klica	Varchar (8) (nično)	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so: 0 – Običajni klic 1 – Povratni klic 2– klic AEM
RPT_AddContact_napaka	CallStartDateTime	CallStartDateTime	Nvarchar (32) (nično)	Začetni čas klica za kontakt, kot je določen med nalaganjem.
RPT_AddContact_napaka	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Nvarchar (32) (nično)	Datum in čas konca klica.
RPT_AddContact_napaka	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Nvarchar (2000) (nič)	Podatki XML v parametru; To vsebuje poslovna področja.
RPT_AddContact_napaka	Prednost	Prednost	Varchar (8) (nično)	Prednost stika, na podlagi katere je dostavljen klicatelju
RPT_AddContact_napaka	ModeXML	ModeXML	Nvarchar (2000) (nič)	Podatki XML, ki vsebujejo načine klicanja, kot so mobilni telefon, Home telefon, službeni telefon itd.

RPT_AddContact_ napaka	Userid	Userid	Nvarchar (32) (nično)	Uporabnik ID subjekta, ki uporablja API-je.
RPT_AddContact_	SMSData	SMSData	Nvarchar	Sporočilo

Napaka			(128) (nično)	besedilo, ki se pošlje prek SMS.
RPT_AddContact_napaka	MailSubject	MailSubject	Nvarchar (128) (nično)	Zadeva e-pošte, ko so sporočila poslana kot del kamere za e-pošto.
RPT_AddContact_napaka	MailMsg	MailMsg	Nvarchar (128) (nično)	Vsebina pošiljanja sporočil po e-pošti.
RPT_AddContact_napaka	MailAttachment	MailAttachment	Nvarchar (128) (nično)	Priloga (ime datoteke), ki je del e-poštnega sporočila.
RPT_AddContact_napaka	Poštna številka	Poštna številka	Nvarchar (32) (nično)	Kontaktna poštna številka.
RPT_AddContact_napaka	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (2000) (nič)	Ta stolpec združi podatke o stiku kot obliko zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_AddContact_napaka	ListID	ListID	Nvarchar (50) (nično)	Seznam ID kateremu pripada konakt.
RPT_AddContact_napaka	Zakleni stik	Zakleni stik	bit (nič)	To označuje, ali mora biti stik zaklenjen od dostave. To je 1, če je con-tact zaklenjen; 0, če ni zaklenjen.

RPT_AddContact_napaka	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar (32) (nično)	Dedup poslovno področje
RPT_AddContact_napaka	PrezriCloseContact	PrezriCloseContact	Košček	Ali je vloga

			(nično)	, da prezrete zaprti stik.
RPT_AddContact_napaka	Opis napake	Opis napake	Varchar (512) (nično)	Opis napake odgovora API.
RPT_AddContact_napaka	ID stika	ID stika	Nvarchar (16) (nično)	Stik ID ustvarjen za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	NapakaXML	NapakaXML	Nvarchar (1024) (nično)	Ime datoteke XML s podrobnostmi o napaki.
RPT_AddContact_napaka	LeadScore	LeadScore	Nvarchar (16) (nično)	Ocena možne stranke za ta stik.
RPT_AddContact_napaka	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AddContact_napaka	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Dnevnik nadzora

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditLog	ID	ID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za vnos v dnevnik.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (nično)	Uporabnik ID (ime uporabnika), ki je izvedel aktivnost.

RPT_AuditLog	Modul	Modul	Nvarchar (64) (nično)	Aplikacijski modul ali program, pri čemer

				Ta dejavnost se izvaja. Na primer Cam-paign, Global Uploader in tako naprej.
RPT_AuditLog	Operacija	Operacija	Nvarchar (64) (nično)	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditLog	Podatki	Podatki	Nvarchar (max) (nič)	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki se je začelo.
RPT_AuditLog	Ustvarjen datum	Ustvarjen datum	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditLog	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AuditLog	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Revizijska sled

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za

				vnos v dnevnik.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar (100) (nično)	Uporabnik ID (ime uporabnika), ki

				opravil dejavnost.
RPT_AuditTrail	Operacija	Operacija	Nvarchar (50) (nično)	Operacija, ki jo izvede uporabnik. Na primer, ustvarjanje, posodabljanje, brisanje.
RPT_AuditTrail	Podatki	Podatki	varbinarni (maks.) (nič)	Podatki, ki jih uporabnik zahteva za aktiviranje, ki se je začelo.
RPT_AuditTrail	UstvariDatum	UstvariDatum	DateTi me (ni ničen)	Datum in čas, ko je aplikacija ustvarila ta vnos v dnevnik.
RPT_AuditTrail	Ime strani	Ime strani	Varchar (50) (nično)	Stran aplikacije ali uporabnik, kjer se ta dejavnost izvaja. Na primer Cam-paign, Global Uploader in tako naprej.
RPT_AuditTrail	ID podjetja	ID podjetja	Int (ne nično)	Edinstveni iden-tifikator za podjetje.
RPT_AuditTrail	Je aktiven	Je aktiven	Košček (ne nično)	Označuje aktivni vnos in privzeto je nastavljeno na 1
RPT_AuditTrail	IsDeleted	IsDeleted	Košček (ne nično)	Označuje, da je vnos mehak, izbrisan in privzeto nastavljen na 0

RPT_AuditTrail	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_AuditTrail	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov ten-ant.

SMS Stanje dostave

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Vir	Vir	Prevajanje... (36) (nično)	Številka naprave (kontaktna številka) vira SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Destinacija	Destinacija	Prevajanje... (36) (nično)	Številka naprave (kontaktna številka) cilja SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Sporočilo	Sporočilo	Nvarchar (maks.) (nično)	Namen besedilnega sporočila SMS.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	Stanje dostave	Stanje dostave	Nvarchar (50) (nično)	Stanje dostave sporočila SMS. Na primer Uspeh, Neuspeh in tako naprej.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (100) (nično)	To je sporočilo prehoda ID.
RPT_ITR_Dostava-eryStatus	AktualOdziv	AktualOdziv	Nvarchar (maks.) (nično)	To je odziv.

RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	VnosDateČas	VnosDateČas	Datetime (ne nično)	Datum in čas, ko je bil zapis

				ustvarjeno v tabeli.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Kampanja ID iz katere je poslan SMS.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID stika	ID stika	INT (nič)	Edinstven stik ID kateremu je poslan SMS.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Vrsta ponudnika	Vrsta ponudnika	Nvarchar (128) (nično)	SMS zagotavljajo vrsto, kot je SMPP.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko se stanje dostave posodobi za ta zapis.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	Koda napake	Koda napake	Nvarchar (10) (nično)	To je koda napake.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_ Dostava-eryStatus	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Sub Ten-ant ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

SMS Dohodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	ID	ID	Nvarchar (36) (nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za dohodno sporočilo.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	Besedilo	Besedilo	Nvarchar (maks.) (nično)	Besedilo sporočila, poslanega preko SMS.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	IsSent	IsSent	Košček (ne nično)	To označuje, ali je sporočilo poslano stiku.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	Datum	Datum	Datetime (ne nično)	Datum, ko je bil poslan sporočil SMS.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	Naslov	Naslov	Varchar (100) (nično)	Tema sporočanja SMS
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	Odgovor	Odgovor	Nvarchar (max) (nič)	Odgovor, prejet od prejemnika sporočila.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	SequenceId	SequenceId	INT (nič)	Samodejno gen-erated ID za sporočilo, ki ga prejme aplikacija.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar (128) (nično)	ID je za to sporočilo zvrst ocenil prehod SMS
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	Številka računa	Številka računa	Nvarchar (256) (nično)	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (128) (nično)	Kampanja ID kateri je prejet vhod SMS.

RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar (100) (nično)	Sporočilo ID ustvari prehod SMS.

RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	ID stika	ID stika	INT (nič)	Edinstven kon-tact ID iz katerega je prejet vhodni sporočilec.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_ Ses-sionDetajl	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

SMS Odhodna seja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_ITR_Session	Vir	Vir	Nvarchar (36) (nično)	Vir je kontakten (kratka koda) za odhodno sporočilo SMS.
RPT_ITR_Session	Destinacija	Destinacija	Nvarchar (36) (nično)	Ciljna kontaktna številka odhodnega sporočila SMS.
RPT_ITR_Session	Rezultat	Rezultat	Nvarchar (20) (nično)	Rezultat je nastavljen za stik SMS. Izhode lahko nastavite prek oblikovalca scenaristov, statusa dostave ponudnika storitve SMS ali tako, da počakate na

				odgovor iz prešenta.

RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	bit (nič)	To pomeni, da je bila časovna omejitev SMS mes-sage pred pošiljanjem ali pa je bila uspešno poslana.
RPT_ITR_Session	Datum	Datum	DateTi me (ni ničen)	Datum in čas, ko je bilo sporočilo poslano.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar (36) (ne nično)	Samodejno ustvarjen enolični identifikator za odhodno sporočilo.
RPT_ITR_Session	Številka računa	Številka računa	Nvarchar (64) (ne nično)	Številka računa (LCMKey / CAID) stika.
RPT_ITR_Session	Napaka	Napaka	Varchar (100) (nično)	To je povezano z vodnikom za klice prek funkcionalnosti aplikacije Script Designer.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	INT (nič)	Za obrazec ID, iz katerega je bilo poslano odhodno sporočilo SMS.
RPT_ITR_Session	OutcomeType	OutcomeType	Varchar (20) (nično)	Vrsta rezultata. Ali nabor rezultatov pripada Suc-cess ali Failure, kot je

				konfigurirano.
RPT_ITR_Session	Datum spremembe	Datum spremembe	DateTi me (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve tega vnosa.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Nvarchar (64) (nično)	Agent ID agenta, ki upravlja to interakcijo.

RPT_ITR_Session	STANJE	STANJE	Nvarchar (32) (nično)	Stanje odhodnega sporočila SMS, kot so Poslano, Obdelava, Neuspešno in tako naprej.
RPT_ITR_Session	COMMITEDBY	COMMITEDBY	Nvarchar (32) (nično)	Uporabniški podatki o uporabniku, ki je to storil v bazi podatkov.
RPT_ITR_Session	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarch ar (nič)	Kampanja ID na katero je prejet vhod SMS.
RPT_ITR_Session	ID stika	ID stika	INT (nič)	Edinstven kon-tact ID iz katerega je prejet vhodni sporočilec.
RPT_ITR_Session	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_ITR_Session	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Napaka pri nalaganju

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint (nično)	Samodejno ustvarjena napaka ID za to napako.

RPT_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar (32) (nično)	Vrsta napake, ki jo vrže aplikacija. Naslednje vrednosti so dis-

				Igral: • Slabo • Neveljavna • Neujemanje • Območna koda • Prednost • Trenutek stika • BussFldValidation • Časovni pas • Neveljavna država • DNC • NDNC • Podvojiti • Poštna številka • Stik ni uspel • Sporov • V BTTC ni uspelo • SkladnostDNCScrub • Slab CPT • Slab PEWC
RPT_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nično)	Opis napake.
RPT_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	Datetime (nično)	datum in čas, ko je prijava sporočila napako.
RPT_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Besedilno sporočilo (nično)	Zapis napake – podrobnosti o napaki kot v dnevniku.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char (1) (nično)	Oseba, ki je sporočila to napako – Stik, Globalno, Piling, Skladnost itd., Je nekaj vrst nalagalcev. Te vrednosti se ne predvajajo: • U - Samodejni prenos

				• W - Nalaganje prek spletne storitve
RPT_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (nično)	Kampanja ID, ki je ponovila to napako.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int (nično)	Seznam ID na katerega se nanaša napaka.
RPT_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	Int (nično)	Datoteka ID (če jo nalagate prek datoteke), na katero se nanaša ta napaka.
RPT_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar (1000) (nično)	Ime datoteke za nalaganje, iz katere je prišlo do te napake.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	RESERVEDFIELD 5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_Error	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

Podrobnosti o kodi napake

Vrsta napake	Opis	Ali je stik naložen/blokiran?
Slabo	Neveljavna številka	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.

Neveljavna	Neveljaven e-poštni naslov	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.
Neujemanje	Neujemanje glave	Blokirano
Območna koda	Časovni pas ni na voljo za območno kodo	Stik je dovoljen za nalaganje.
Prednost	Neveljavna prioriteta	Blokirano
Trenutek stika	Oblika zapisa datuma in časa ni veljavna	Blokirano
BussFldValidation	Preverjanje veljavnosti poslovnega polja ne uspe	Blokirano
Časovni pas	Neveljaven časovni pas	Blokirano
Neveljavna država	Neveljavno ime države	Blokirano
DNC	Poslovno polje označeno kot DNC	Blokirano
DNC	Stik označen kot DNC	Blokirano
DNC	Način je označen kot DNC	Način je blokiran
NDNC	Stik označen kot NDNC	Blokirano
NDNC	Način je označen kot NDNC	Način je blokiran
Podvojiti	Podvoji v datoteki	Blokirano
Časovni pas	Neveljavna poštna številka in časovni pas	Blokirano
Stik ni uspel	Če so vsi načini neveljavni	Blokirano
Območna koda	Neveljavna območna koda	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi način.
Območna koda	Stik ni uspel zaradi neveljavnih območnih kod	Blokirano
Način ni uspel	Stik ni uspel zaradi neveljavne območne kode in neveljavne številke	Blokirano
InvalidMailCC	Neveljavna pošta CC	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi poštni naslov.
InvalidMailBCC	Neveljavna pošta BCC	Stik je dovoljen za prenos, če je veljaven drugi poštni naslov.
LeadScore	Neveljavna ocena možnih strank	Blokirano
Poštna številka	Stik ni uspel zaradi neveljavne ali manjkajoče poštne številke.	Blokirano
Sporov	Stik je označen zaradi omejitev v zvezi s sodnim postopkom ali težav s skladnostjo s predpisi.	Blokirano
V BTTC ni uspelo	Stik med validacijo BTTC ni uspel.	Blokirano
SkladnostDNCScrub	Stik ni uspel pri preverjanju skladnosti pilinga Do Not Call (DNC).	Blokirano

Slab CPT	Stik ni uspel zaradi neveljavnega CPT	Blokirano

Slab PEWC	Stik ni uspel zaradi slabega PEWC	Blokirano

Opomba: Zapis napake se odstrani s postopkom arhiviranja in čiščenja. Obdobje hranjenja je mogoče konfigurirati.

Zgodovina prenosov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_Skupina Campaign_	Skupina oglaševalskih akcij	Skupina oglaševalskih akcij	Nvarcha-R (64) (nično)	Ime skupine cam-paign, v katero je naložen stik.
RPT_AE_Kampanjo	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int (64) (ne nično)	Kamera-paign ID naložene ga stika.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	DateTim-e (nično)	Začetni datum seznama
OBD_HD_NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	Seznam otrok ID gen-erated po aplikaciji v času nalaganja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	INT (nič)	Število stikov, ki jih ni bilo mogoče prenesti.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Stik-sBlockedINCorporateDNC	Stik-sBlockedINCorporateDNC	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.

OBD_HD_NaložiHis-tory	StikiBlockedINNDNC	StikiBlockedINNDNC	Int (nično)	Število blokiranih stikov

				račun korporativnega NDNC.
OBD_HD_NaložiHis-tory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	Int (nično)	Število preneseni h stikov.
OBD_HD_NaložiHis-tory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	Int (nično)	Število podvojenih stikov.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Seznam	Seznam	**Int** (nično)	Ustvarjen seznam ID z vlogo.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	INT (nič)	Število stikov ni bilo mogoče naložiti zaradi neuspešnega načina.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModesB-lockedINCorporate DNC	ModesB-lockedINCorporate DNC	Nvarcha-R (nično)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	NačiniBlokiraniINNDNC	NačiniBlokiraniINNDNC	Nvarcha-R (nično)	Število blokiranih stikov zaradi DNC podjetja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ReportTime	ReportTime	Dat-Etime (nično)	Datum in čas ustvarjanja poročila.

OBD_HD_ NaložiHis -tory	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Samodejno ustvarjen Sub Ten-ant ID z vlogo, ko je novo deset-

				Mravlja je cre-ated.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov ten-ant.
OBD_HD_NaložiHis-tory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	INT (nič)	Skupno število stikov iz datoteke za nalaganje
OBD_HD_NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Nvarcha-R (1) (nično)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobitev že razpoložljive datoteke in C, če gre za kopijo druge datoteke.
OBD_HD_NaložiHis-tory	UpLoad Time	UpLoad Time	Dat-Etime (nično)	Datum in čas nalaganja.

OBD_HD_NaložiHis-tory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Nvarcha-R (12) (ni nično)	Vrsta nalaganja, kot je JSON, API, in tako naprej.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Označuje način, ki je blokiran zaradi skladnosti z reg- Do Not Call (DNC)

				upodobitve.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi skladnosti DNC.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Označuje način, ki je blokiran zaradi skladnosti s pravdnimi reg-ulacijami.
OBD_HD_NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Število blokiranih stikov zaradi skladnosti pravdnega postopka.
OBD_HD_NaložiHis-tory	srcPodrobnosti	srcPodrobnosti	Nvarcha-R (512) (nično)	Podrobnosti vira ali dodatne informacije o nalaganju.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	Čas (7) (nično)	Trajanje, povezano z naloženo vsebino.
OBD_HD_NaložiHis-tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	ID posodobljenega seznama je povezan z nalaganjem.

OBD_HD_NaložiHis-tory	PosodobljeniStiki	PosodobljeniStiki	INT (nič)	Število stikov, posodobljenih v okviru nalaganja.
OBD_HD_NaložiHis-tory	Ime profila	Ime profila	Nvarcha-R (512)	Ime povezanega profila

			(nično)	z nalaga njem.

Informacije o seznamu grmičevja

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	INT (nič)	Seznam grmičevja ID samodejno ustvari aplikacija, ko je seznam dan za nalaganje.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ID oglaševalske akcije	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta seznam.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarchar (512) (nično)	Naložite ime datoteke s pripono.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Vrsta vira	Vrsta vira	Nvarchar (8) (nično)	Vrsta vira datoteke. Nekateri val-ues so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ObdelaniČas	ObdelaniČas	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.
RPT_AE_ SCrubListInfo	Podrobnosti o rubingu	Podrobnosti o rubingu	Nvarchar (4000) (nično)	Ime datoteke pilinga za nalaganje s pripono

RPT_AE_ SCrubListInfo	Stanje pilinga	Stanje pilinga	INT (nič)	Stanje grmičevja, kot so uspeh, neuspeh, pro-cessing in tako naprej.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Najemnik ID samodejno ustvari aplikacija

				, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_ SCrubListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Dejavnost brez klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_NonCallActivity	ID	ID	Bigint (ne nično)	Samodejno ustvarjena ID za vsak vnos v tej tabeli.
RPT_NonCallActivity	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Kampanja ID za to dejavnost brez klica.
RPT_NonCallActivity	KontaktId	KontaktId	Int (nično)	Stik ID za to neklicno dejavnost.
RPT_NonCallActivity	ModeId	ModeId	Int (nično)	Način ID, v katerem je prišlo do te neklicne dejavnosti.
RPT_AE_Modes	ModeName	ModeName	Nvarchar (50) (ne nično)	Ime načina za to dejavnost, ki ne kliče.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int (nično)	Seznam ID, kateremu pripada stik.
RPT_NonCallActivity	Kontaktna različica	Kontaktna različica	INT (nič)	Različica stika za ta stik v času neklica. To označuje, kolikokrat je bilo stanje stika spremenjeno.

RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovanje

				Polje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 28 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_NonCallActivity	Stanje	Stanje	Varchar (6) (nično)	Stanje stika za vsak stik za vsako spremembo.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int (nično)	Samodejno ustvarjen ID za spremembo stanja stika.
RPT_AE_ ContactStatusReasons	StatusRazlog	StatusRazlog	Nvarchar (128) (nično)	To je razlog za spremembo statusa kon-tact. Stik je lahko na primer v stanju Zaklenjen. Aplikacija bi ta stik zaklenila za dostavo za izdelavo PCB, CSS ali AEM Klic.
RPT_NonCallActivity	Veljavni načini	Veljavni načini	Nvarchar (256) (nično)	Veljaven način za to neklicno dejavnost.
RPT_NonCallActivity	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime (nično)	Datum in čas nastanka tega vnosa sta bila zapisana v tabeli.

RPT_NonCallActivity	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Najemnik ID samodejno ustvari

				Uporaba, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_NonCallActivity	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_NonCallActivity	RuleName	RuleName	Nvarchar (128) (nično)	Ime pravila v skupini, s katerim je bila blokirana dostava stikov.
RPT_NonCallActivity	Skupina za skladnost s predpisi	Skupina za skladnost s predpisi	Nvarchar (128) (nično)	Ime skupine, v kateri je bila blokirana dostava stikov.
RPT_NonCallActivity	Opis	Opis	Nvarchar (128) (nično)	Določa sporočila o napakah ali napakah ali razloge za blokiran stik. Following je seznam sporočil o napakah ali napakah: • Preverjanje časa na ravni StateLaw Mode ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti. • Način državnega prava je onemogoče n. Imena pravila ni mogoče

				zajeti. - CPT DayOfWeek ni uspel - res-chedule. Ime pravila ne more

				biti ujet. - CPT čas ni uspel - res-chedule. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšana zelena cona Time-Idation Val-idation ni uspela. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšana zelena cona Timezone Val-idation ni uspela. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Okrepljeno državno pravo zelene cone Hol-iday ni uspelo. Imena pravila ni mogoče zajeti. - Izboljšana zelena cona StateLaw Time Val-idation ni uspela. Imena

				pravila ni mogoče zajeti. - Pravilo ni uspelo - Zapri stik. Ime pravila je mogoče zajeti.

				- Pravilo ni uspelo - prestavi. Ime pravila je mogoče zajeti. - Pravilo ni uspelo - Auto Res-chedule. Ime pravila je mogoče zajeti. - Že zapis je dostavljen in čaka na rezultat. Ime pravila je mogoče zajeti.

RPT_NonCallActivity	ZipCodeAttributes	ZipCodeAttributes	Nvarchar	Shranjuje atribute, povezane z poštno številko, v obliki JSON, vključno s primarno poštno številko, dodatnimi poštnimi številkami in poštnimi številkami, povezanimi z določenimi načini. *{* *"Poštna številka": "001",* *"AdditionalZipCode": [* *"3333",* *"5455",* *"66546",* *"323",* *"566"* *],* *"ModeZipCode": [* *{* *"ModeID": 3,* *"Poštna številka": "876"* *},* *{* *"ModeID": 2,* *"Poštna številka": "9876"* *}* *]* *}*
RPT_NonCallActivity	ID agenta	ID agenta	Nvarchar(200)	To sistemu omogoča shranjevanje edinstvenega identifikatorja agenta.
RPT_NonCallActivity	ModeAttributes	ModeAttributes	Nvarchar(Max)	Uporablja se za shranjevanje več podrobnosti načina dejavnosti (na primer ModeId in ModeValue) v obliki zapisa JSON.

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_Contact_Bussi-nessData	ID	ID	Bigint (ne nič)	Samodejno generirana ID za vnos v tej tabeli.
RPT_Contact_Bussi-nessData	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Kampanja ID za to dejavnost brez klica.
RPT_Contact_Bussi-nessData	KontaktId	KontaktId	Int (nično)	Stik ID za to dejavnost brez klica.
RPT_Contact_Bussi-nessData	ListId	ListId	Int (nično)	Seznam ID, kateremu pripada stik.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Kontaktna različica	Kontaktna različica	INT (nič)	Kontaktna verzija za to dejanje v času neklicane aktivnosti. To kaže, kolikokrat je

				Status takta je bil spremenjen.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 1.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 2.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 3.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 4.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 5.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 6.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 7.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 8.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 9.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 10.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 11.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 12.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 13.

RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 14.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 15.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 16.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 17.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 18.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 19.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar (128) (nično)	Opis za poslovno področje 20.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 21.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 22.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 23.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 24.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar (maks.) (nično)	Opis za poslovno področje 25.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 26 – edinstveno poslovno področje.

RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 27 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 28 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 29 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar (max) (nič)	Opis za poslovno področje 30 – dodatno poslovno področje.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (max) (nič)	Ta stolpec vsebuje podatke o stiku v obliki zapisa podatkov XML, ki gre v klicalnik. Na primer, ime, priimek, kontaktna številka itd.
RPT_Contact_Bussi-nessData	Spremenil	Spremenil	Nvarchar (128) (nično)	Uporabnik ID entitete, ki je nazadnje posodobila ta vnos.
RPT_Contact_Bussi-nessData	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov

				najemnik.
RPT_Contact_Bussi-nessData	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int	Podnajemnik ID samodejno

			(nično)	Ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov ten-ant.
RPT_Contact_Bus si-nessData	LastAccessedTime	LastAccessedTime	DateTime (nič)	Datum in čas zadnjega dostopa do stika.

Prenos seznama

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_ ListInfo	LISTTYPE	LISTTYPE	Nvarch a-R (10) (nično)	Vrsta seznama. Določa, ali se naloži prek API ali prek datoteke.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	INT (nič)	Seznam ID samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_ ListInfo	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko se je seznam začel nalagati.
RPT_AE_ ListInfo	ENDTIME	ENDTIME	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko se je seznam naložil.
RPT_AE_ ListInfo	ZAPISIVSTAVLJENI	ZAPISIVSTAVLJENI	Bigi nt (nič)	Število zapisov, preneseni h s tega seznama.

RPT_AE_ ListInfo	ZAPISI NEUSPEŠNI	ZAPISI NEUSPEŠNI	Bigint (nično)	Število neuspešnih zapisov

				Naložite s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	RECORDSDNC	RECORDSDNC	Bigi nt (nič)	Število zapisov DNC s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	ZapisiPodvojeni	ZapisiPodvojeni	Bigi nt (nič)	Število podvojeni h zapisov s tega seznama.
RPT_AE_ ListInfo	ZAPISI IZBRISANI	ZAPISI IZBRISANI	Bigi nt (nič)	Število izbrisanih stikov s tega seznama
RPT_AE_ ListInfo	VRSTA VIRA	VRSTA VIRA	**Varchar** (18) (ne nič no)	Vrsta vira datoteke. Nekatere vrednosti so W za splet, M za medije, F za datoteko in L za seznam.
RPT_AE_ ListInfo	USERID	USERID	**Varchar** (50) (nično)	Ime uporabnika , ki je naložil prijeme.
RPT_AE_ ListInfo	LOKACIJO	LOKACIJO	Nvarch a-R (32) (nično)	Mesto, kamor je postavljen a datoteka za obdelavo.
RPT_AE_ ListInfo	PREMAKNJENI ZAPISI	PREMAKNJENI ZAPISI	Bigi nt	Število zapisov, premaknje nih s tega

			(nič)	seznama.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	Košček (nično)	Zastavica, ki označuje, ali je seznam vključen

				ustavljeno stanje.
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	Dat-Etim e (nično)	Datum in ura, ki se ujemata s tega seznama, sta bila spremenje na za nalaganje v oglaševals ke akcije.
RPT_AE_ ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bil seznam ustavljen.
RPT_AE_ ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	Bigi nt (nič)	Ustvarje n seznam ID z uporabo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	StatusSeznama	StatusSeznama	INT (nič)	Stanje seznama, kot so uspeh, neuspeh, napaka itd.
RPT_AE_ ListInfo	ListProcessingDate	ListProcessingDate	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za obdelavo.

RPT_AE_ ListInfo	ListTimeToLive	ListTimeToLive	INT (nič)	Število dni, ko je seznam objavljen, preden iz tega ni več mogoče naložiti konaktov

				Seznam.
RPT_AE_ ListInfo	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (nič)	Zastavico, ki označuje, ali je čas za življenje za seznam izračunan glede na delovne dni.
RPT_AE_ ListInfo	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	INT (nič)	Skupno število zapisov, ki so v postopku za nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	EdinstvenTimeZone	EdinstvenTimeZone	Nvarcha-R (128) (nično)	To določa, ali je seznam naložen z edinstvenim časovnim pasom. Stiki se obdelujejo v skladu s časovnim pasom.
RPT_AE_ ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov ten-ant.

RPT_AE_ ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Samodejno ustvarjen Sub Ten-ant ID z vlogo, kadar Nov ten-ant je ustvarjen .
RPT_AE_ Naloži svoje-	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Varchar	Vrsta nalaganja, na primer

Torijevski			(17) (ne nič no)	JSON, API, in tako naprej.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Varchar (26) (ne nič no)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so N za novo datoteko, U za posodobite v datoteke, ki je že na voljo, in C, če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Dat-Etime (nično)	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	Seznam otrok ID samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokirajo zahteve DNC.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokira NDNC zahteve.

RPT_AE_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami pravdnega postopka.

RPT_AE_ NaložiHis -tory	ContactB- lockedInComplianceLitig ation	ContactB- lockedInComplianceLitig ation	INT (nič)	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarch a-R (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje z razširitvijo .
RPT_AE_ NaložiHis -tory	Ime profila	Ime profila	Nvarch a-R (512) (nično)	Profil, prek katerega so bili stiki prenese ni.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	Posodobl jeni seznam ID gen-erated z aplikacijo.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	IN T (7) (nično)	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanj e nalaganja seznama.

Informacije o seznamu

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_C am-paign	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Ime oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime oglaševalske akcije, v katero je naložen ta

				seznam.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	INT (nič)	Seznam ID samodejno ustvari aplikacija za ta seznam.
RPT_AE_	ListStartDate	ListStartDate	Datetime	datum in

ListInfo			(nično)	Čas, ki se ujema s tega seznama, se je začel nalagati v oglaševalske akcije.
RPT_AE_ ListInfo	StatusSeznama	StatusSeznama	Nvarchar (18) (ne nično)	Stanje seznama, kot so Suc-cess, Failure, Error itd.
RPT_AE_ ListInfo	GID	GID	INT (nič)	Seznam ID po aplikaciji za vsak seznam, uvrščen za globalno nalaganje.
RPT_AE_ ListInfo	InsertedTime	InsertedTime	Datetime (nično)	Datumski čas, ko je zapis vstavljen
RPT_AE_ ListInfo	IME VIRA	IME VIRA	Nvarchar (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje s pripono
RPT_AE_ ListInfo	ListStartDateTime	ListStartDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko so stiki s tega seznama omogočili postopek nalaganja v oglaševalske akcije
RPT_AE_ ListInfo	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_AE_ ListInfo	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Globalno nalaganje

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalListID	GlobalListID	Int (nenično)	Seznam ID ustvarjen z uporabo za vsak seznam, ki je dan za globalno nalaganje.
RPT_AE_JAMSTVO	GlobalFileName	GlobalFileName	Nvarcha-R (1024) (nično)	Ime datotečnih stikov, danih za prenos.
RPT_AE_JAMSTVO	Stanje	Stanje	Nvarcha-R (16) (nenično)	Stanje datoteke za nalaganje, uspeh, napaka itd.
RPT_AE_JAMSTVO	ObdelaniČas	ObdelaniČas	Dat-Etime (nenično)	Datum in čas, ko je bila datoteka stika prevzeta za postopek
RPT_AE_JAMSTVO	Opis napake	Opis napake	Nvarcha-R (maks.) (nično)	Opustitev napake v primeru nenaloženih dejanj. Na primer, ni uspelo.

RPT_AE_JAMSTVO	TotalRecords	TotalRecords	Bigint (nič)	Skupno število zapisov v naloženem

				s seznama stikov.
RPT_AE_ JAMSTVO	BadRecords	BadRecords	Bigi nt (nič)	Število slabih zapisov – zapisov, ki jih ni bilo mogoče prenesti – s seznama stikov.
RPT_AE_ JAMSTVO	NeujemajočiZapisi	NeujemajočiZapisi	Bigi nt (nič)	Skupno število zapisov, ki jih ni bilo mogoče naložiti v nobeno cam-paign, to je, je ostalo neprimerljivo.
RPT_AE_ JAMSTVO	LevelRecords oglaševalske akcije	LevelRecords oglaševalske akcije	Nvarch a-R (maks.) (nično)	Skupno število zapisov, naloženih v vsako kamero s tem nalaganje m.
RPT_AE_ JAMSTVO	UploadedFileName	UploadedFileName	Nvarch a-R (700) (nično)	Ime datoteke, dane za nalaganje.
RPT_AE_ JAMSTVO	StatusSeznama	StatusSeznama	Nvarch a-R (16) (nično)	Stanje seznama, suc-cess, neuspeh, napaka itd

RPT_AE_ JAMSTVO	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je nov ten-ant cre-

				ED.
RPT_AE_JAMSTVO	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Samodejno ustvarjen Sub Tenant ID z vlogo, kadar Nov tenant je ustvarjen.
RPT_AE_NaložiHis-tory	UpLoad Time	UpLoad Time	DatEtime (nično)	Datum in čas, ko je bil stik naložen.
RPT_AE_NaložiHis-tory	SkupajStikiObdelani	SkupajStikiObdelani	INT (nič)	Skupno število stikov, ki so potrebni za nalaganje.
RPT_AE_NaložiHis-tory	StikiNaloženo	StikiNaloženo	INT (nič)	Skupno število stikov, naloženih na različne kamere.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	INT (nič)	Skupno število stikov, ki niso uspeli in niso bili naloženi v nobeno kamero.
RPT_AE_NaložiHis-tory	PodvojeStiki	PodvojeStiki	INT (nič)	Skupno število podvojenih stikov.

RPT_AE_NaložiHis-tory	StikiBlockedInNDNC	StikiBlockedInNDNC	INT (nič)	Skupno število stikov, ki jih je blokiral nacionalni organ za ohranjanje stikov

				figuracija.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Contact-sBlockedInCorporateDNC	Contact-sBlockedInCorporateDNC	INT (nič)	Skupno število stikov, ki jih je ta vnos blokiral pod konfiguracijo »Ne kontaktiraj«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	NačiniBlockedInNDNC	NačiniBlockedInNDNC	INT (nič)	Načini so blokirani za prenos stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	INT (nič)	Načini, ki jih je podjetje blokiralo za nalaganje stikov zaradi konfiguracije »Ne kliči«.
RPT_AE_NaložiHis-tory	PosodobljeniStiki	PosodobljeniStiki	INT (nič)	Število stikov, ki so bili posodobljeni s funkcijo nalaganja.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Vrsta nalaganja	Vrsta nalaganja	Varchar (17) (ne nično)	Vrsta nalaganja, kot je JSON, API, in tako naprej.

RPT_AE_NaložiHis-tory	Podvrsta UploadSubType	Podvrsta UploadSubType	Varchar (26) (nenič no)	Podvrsta nalaganja. Vrednosti so ***N*** za novo datoteko,U za posodobitev

				datoteka, ki je že na voljo, in *C* , če gre za kopijo druge datoteke.
RPT_AE_NaložiHis-tory	Zadnji dostop	Zadnji dostop	Dat-Etime (nično)	Datum in čas zadnje spremembe tabele.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ChildListID	ChildListID	INT (nič)	Seznam otrok ID samodejno generiran z aplikacijo za ta seznam.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokirajo zahteve DNC.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceDNC	ContactB-lockedInComplianceDNC	INT (nič)	Načini, ki jih blokira NDNC zahteve.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ModeB-lockedInComplianceLitigation	ModeB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Načini, ki so blokirani z zahtevami pravdnega postopka.
RPT_AE_NaložiHis-tory	ContactB-lockedInComplianceLitigation	ContactB-lockedInComplianceLitigation	INT (nič)	Število stikov, ki so blokirani z zahtevami za sodni postopek.

RPT_AE_NaložiHis-tory	Podrobnosti o viru	Podrobnosti o viru	Nvarcha-R	Ime datoteke za nalaganje z razširjeno

			(512) (nično)	Sion.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	Ime profila	Ime profila	Nvarch a-R (512) (nično)	Profil, prek katerega so bili stiki prenese ni.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	UpdatedListID	UpdatedListID	INT (nič)	Posodobljeni seznam ID gen-erated z aplikacijo.
RPT_AE_ NaložiHis -tory	Trajanje nalaganja	Trajanje nalaganja	čas (7) (nično)	Čas, ki ga aplikacija potrebuje za dokončanje nalaganja seznama.
RPT_AE_ JAMSTVO	UstvarjenČas	UstvarjenČas	Dat-Etime (nenično)	Datum in čas, ko je bil zapis ali seznam ustvarjen.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld26	Bussfld26	Varchar (1) (nenično)	Rezervirano za poslovno področje 26.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld27	Bussfld27	Varchar (1) (nenično)	Rezervirano za poslovno področje 27.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld28	Bussfld28	Varchar (1) (nenično)	Rezervirano za poslovno področje 28.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld29	Bussfld29	Varchar (1) (nenično)	Rezervirano za poslovno področje

				29.
RPT_AE_ JAMSTVO	Bussfld30	Bussfld30	Varchar (1) (ne nično)	Rezervirano za poslovno področje 30.

RPT_AE_ JAMSTVO	Veljavni načini	Veljavni načini	Varchar (1) (ne nično)	Označuje veljavne načine, ki veljajo za seznam ali delovanje.
RPT_AE_ JAMSTVO	Kontaktna različica	Kontaktna različica	Varchar (1) (ne nično)	Predstavlj a različico protokola ali seznama, ki je pro-cessed.

Sledenje klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
RPT_GU_Error	NAPAKA	NAPAKA	Bigint (nično)	Samodejno generirana napaka ID za to napako.
RPT_GU_Error	VRSTA NAPAKE	VRSTA NAPAKE	Nvarchar (32) (nično)	Vrsta napake, ki jo vrže aplikacija.
RPT_GU_Error	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (nično)	Opis napake.
RPT_GU_Error	ČAS NAPAKE	ČAS NAPAKE	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je aplikacija sporočila napako.
RPT_GU_Error	ZAPIS NAPAK	ZAPIS NAPAK	Bese dilo (nično)	Zapis napake, podrobnosti o napaki kot v dnevniku.

RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char (1) (nično)	Oseba, ki je naložila to napako – Contact, Global, Scrub, Compliance itd., je nekaj vrst nalagalcev.

RPT_GU_Error	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (nično)	Oglaševalska akcija ID, ki je sporočila to napako.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int (nično)	Seznam ID, na katerega se nanaša napaka.
RPT_GU_Error	DATOTEČNI ID	DATOTEČNI ID	INT (nič)	Datoteka ID (če jo nalagate prek datoteke), na katero se nanaša ta napaka.
RPT_GU_Error	IME_DATOTEKE	IME_DATOTEKE	Nvarchar (1000) (nič)	Ime datoteke za nalaganje, iz katere je prišlo do te napake.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar (128) (nično)	Za prihodnjo uporabo.
RPT_GU_Error	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

RPT_GU_Error	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
RPT_GU_Error	GLAVA DATOTEKE	GLAVA DATOTEKE	Nvarchar (maks.) (nično)	Informacije o glavi datoteke.

Sledenje klica

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Vrsta prekinitve predvajanja	Opis	Platna oblika
AECallTrace	CALLID	POKLIČITE ID	Nvarc-har (38) (nično)	"Klic ID velja za interni kontakt, ki se nanaša na dejavnosti sledenja. Na primer, za sledenje prehodu od izbire stika do Prestavi/Poročila."	Vse
AECallTrace	KAMPANJSKA SKUPINA	SKUPINA KAMPANJE	Nvarc-har (64) (nično)	To je skupina oglaševalskih akcij, na katero je preslikana oglaševalska akcija.	Vse
AECallTrace	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	KAMPANJA ID	Nvarc-har (64) (nično)	To je ime oglaševalske akcije. Na primer Zbirka.	Vse
AECallTrace	GLOBALLISTID	GLOBALNI SEZNAM ID	Bigint (nič)	To je serijska številka, ki se izvaja za vsak globalni seznam, naložen v sistem.	Vse
AECallTrace	IME STIKA	KONTAKT ID	Int (nično)	Enolični identifikator za stik v oglaševalski akciji.	Vse

AECallTrace	LISTID	SEZNAM ID	INT (nič)	To je serijska številka, ki se izvaja med prenosom v oglaševalsko akcijo.	Vse
AECallTrace	KONTAKTNA STRATEGIJA-ME	IME STRATEGIJE STIKA	Nvarc-har (64) (nično)	Strategija stika je bila uporabljena za trenutni poskus.	Vse
AECallTrace	POGOJNO	POGOJNO	Bigint (nično)	Notranji ID za uporabljeno stanje CSS	Vse

				med izbiro stika.	
AECallTrace	INSERTEDTIME	INSERTEDTIME	Dat-Etime (nično)	Datum in čas vnosa tega zapisa v zbirko podatkov za poročanje.	Vse
AECallTrace	CONVERSATIONENDTIM-E	CONVERSATIONENDTIM-E	Dat-Etime (nično)	To je čas, ko klic ponovno prežveči storitev LCMContactRes-cheduler. Ta čas je vstavljen v tabele CallActivity.	Vse
AECallTrace	MODEID	MODEID	Int (nično)	To je način stika ID za kontakt.	Vse
AECallTrace	IZID	IZID	INT (nič)	Rezultat klica, ki ga določi klicatelj ali posrednik za kontakt. To je lahko rezultat telefonije ali poslovni izid	Vse
AECallTrace	CONNECTEDAGENT	ConnectedAgent	Nvar c-har (64) (nično)	To označuje ime posrednika, ki je obravnaval poskus klica.	Vse
AECallTrace	Način PACINGMODE	Način PACINGMODE	INT (nič)	V polju načina klicanja se vnesejo vrednosti, ki prikazujejo način oglaševalske akcije za klic.	Vse
				Naslednji načini tempa so uporabni za Cisco CCE in Cisco CCX	Cisco CC
				1 Samo za napovedovanje	

				2 za napovedno bleščečo	E, Cisco CCX
				3 Samo za predogled	
				4 za predogled Blen-	

				ded	
				5 Samo za progresivno	
				6 za progresivno mešanico	
				7 Samo za neposreden predogled	
				8 za mešani neposredni predogled.	
				Za druge platforme je vrednost -1.	
AECallTrace	CILJNI ZNESEK	CILJNI ZNESEK	plove c (nič)	To je vrednost, določena kot doseženi tar-get za specifičen rezultat poslovanja v tem poskusu.	Vse
AECallTrace	KOMENTAR AGENTA	KOMENTAR AGENTA	Nvar c-har (4000) (nično)	Posrednik med tem klicem vnese komentarje za stik.	Vse
AECallTrace	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	INT (nič)	To je vrsta kanala.	Vse
				1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za E-POŠTO, 4 za CPAAS in 0 za IVR.	
AECallTrace	DIALERRESULTRECEIVED-TIME	DIALERRESULTRECEIVED-TIME	Dat-Etime (nično)	To je čas, ko je poskus klica posnet v zbirki podatkov HDS.	Cisco CCE
AECallTrace	CHILDLISTID	OTROK LISTID	INT (nič)	To je ID dodeljeno, ko so kon-tacts dodani na že naložen seznam.	Vse

AECallTrace	DELIVEREDTYPE	DOSTAVLJENI TIP	Varch-AR (32) (nično)	To predstavlja naravo vrste dostave con-tact v klicalnik. Možne vrednosti so:	Vse

				Regularen	
				Redni brez PEWC	
				Povratni klic	
				AEM	
AECallTrace	VRSTA KLICA	VRSTA KLICA	Tinyint (nič)	Opisuje vrsto klica. Možne vrednosti so:	Vse
				0 – Odprto	
				1 – Povratni klic	
				2– AEM	
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	Varch-AR (64) (nično)	Številka računa je edinstvena številka, ustvarjena za stik v času dostave stika v klicalnik. Vsebuje sedem edinstvenih vrednot identitete, ki označujejo kampanjo ID, kontakt ID itd. s cevnim separatorjem.	Vse
AECallTrace	ACTUALDELIVEREDTIME	ACTUALDELIVEREDTIME	DatEtime (nično)	Čas, ko je stik dejansko dostavljen klicatelju.	Vse

AECallTrace	CALLRESERVETRAJANJE	CALLRESERVETRAJANJE	INT (nič)	Program rezervira posrednika za trajanje klica (v milisekundah). V načinu predogleda to vključuje čas zadnjega predogleda, klicanje, performiranje CPA in prenos klica cus-tomer agentu. V napovednem načinu, če rezervirani agent dobi	Cisco CCE

				Preden se povežete s customerjem, je ta vrednost nična, saj agent še ni povezan s stranko. V takih primerih bo čas zadrževanja ustreznega zapisa s podrobnostmi o klicu posrednika pokazal čas ponovitve klica.	
AECallTrace	CALLBACKREQUESTEDB-Y	POVRATNI KLIC, KIGA JE ZAHTEVAL	Nvarc-har (64) (nično)	To predstavlja agenta ID agenta, ki registrira zahtevo za povratni klic.	Vse
AECallTrace	VRSTA KLICA	VRSTA REGISTRIRANEGA KLICA	INT (nič)	Ob registraciji povratnega klica agent določi naravo povratnega klica. Možne vrednosti so:	Vse
				CallType = 2 in nato »Preslikava izvršnega direktorja agenta«	
				CallType = 1 in ScheduledAgent <> 'LCM' – PCB (Personalni povratni klic)	
				CallType = 1 in ScheduledAgent = 'LCM' – NCB (Običajni povratni klic)	

AECallTrace	CALLBACKATTEMPTTYPE	VRSTA POSKUSA POVRATNEGA KLICA	Varch-AR (4) (nično)	»Vrsta klica v času poskusa klicanja. Možne vrednosti so: CallBack-AttemptType='PCB' in nato 'Osebni povratni klic' Povratni klic-	Vse

				AttemptType='NCB' in nato 'Običajni povratni klic'"	
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOUNT	RUNNINGCYCLECOUNT	INT (nič)	Ko je uporabljena strategija cikla, to polje vsebuje trenutno številko cikla. Na primer, če je cikel kontaktne ponovitve v drugem ciklu, to polje vsebuje 2 v njem.	Vse
AECallTrace	TEKOČI CIKELCOMPLE-TED	TEKOČI CIKEL ZAKLJUČEN	bit (nič)	Označite z zastavico, ki označuje dokončanje trenutnega cikla, to pomeni, da so vsi načini klicani.	Vse
AECallTrace	TRENUTNA OCENA POTENCIALNE STRANKE	TRENUTNI REZULTAT POTENCIALNIH STRANK	Int (nično)	Posrednik dodeli vrednost rezultata možne stranke.	Vse
AECallTrace	DIALLERREFERENCE ID	REFERENČNI ID KLICALNIKA	Varch-AR (64) (nično)	Platforma klicalnika ustvari ta kontaktni ID ali klic ID. Vključuje polja za klicanje. Avaya POM: Samodejno generirani ID, ki ga dodeli POM v pimSessionID dogodka EnrichedAt-temptEvent. Cisco CCE: Vrednost v polju GUID klica v tabeli klicalnika.	Vse

				Amazon Connect: To je klicni UUID (univerzalni edinstveni identifikator), ki ga ustvari klicalnik.	
				Twilio Flex: To je CallSID gen-erated s strani klicatelja.	
				Lepo CXone:	

				NICE Contact ID gen-erated z aplikacijo Nice CXone.	
OBD_ Klicna dejavnost	KontaktNaravaNarava	Contact_Nature	Varc h-AR (64) (nično)	Za poskus se obrnite na naravo. Možne vrednosti so Sveže, Prestavljeno, Običajni povratni klic, Osebni povratni klic, AEM-Fresh, AEM-Prestavljeno, povratni klic AEM, trenutek »Fresh-Moment« ali »Svež trenutek AEM«	Vse
AECallTrac e	IDENTITETAAUTHEN TICATI-OMOGOČENA	PREVERJANJE PRISTNOSTI IDENTITETE JE OMOGOČENO	bit (nič)	To označuje, ali je polje Iden-tityAuthentic-ationEnabled za stik omogočeno ali onemogočeno.	Vse
AECallTrac e	IDENTITETA AVTENTIČNI USPEH	IDENTITETA AVTENTIČNI USPEH	bit (nič)	To določa, ali je avtentikacija identitete uspešna ali ne.	Vse
AECallTrac e	CALLPREVIEWDUR ATIO-N	CALLPREVIEWDUR ATIO-N	INT (nič)	Čas, ki ga posrednik potrebuje za predogled klica in za sprejem, preskok ali zavrnitev (zaprtje) stika.	Vse
AECallTrac e	CALLRESCHEDULED TIME	CALLRESCHEDULED TIME	Dat-Etim e (nično)	Označuje naslednji načrtovani datum in čas načrtovanega povratnega klica.	Vse

AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	Nvarc-har (nično)	To označuje način povratnega klica.	Vse
AECallTrace	SKUPAJ PRIMARYAUTH	SKUPNO PRIMARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih službi za preverjanje pristnosti identitete za klic	Vse

				preverjanje pristnosti (preverjanje pristnosti pred klicem) stranke, preden jo dostavite klicalniku za en sam stik. Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).	
AECallTrace	VERIFIEDPRIMARYAUTH	PREVERJENA PRIMARNA AVTICACIJA	INT (nič)	Skupno število odgovorov stranke za preverjanje pristnosti identitete za zahtevo, poslano za preverjanje pristnosti klica (avtentikacija pred klicem). Zahteva se sproži iz sistema (podajalni motor).	Vse
AECallTrace	SKUPAJSEKUNDARNIAUTH	SKUPNO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število zahtev, poslanih storitvi preverjanja pristnosti identitete med klicem (avtentikacija na klic), poslanih storitvi preverjanja pristnosti identitete stranke. Zahtevo sproži agent.	Vse

AECallTrace	PREVERJENOSEKUNDARNO-TH	PREVERJENO SEKUNDARNO PREVERJANJE PRISTNOSTI	INT (nič)	Skupno število odgovorov »storitve preverjanja pristnosti identitete« za vsako zahtevo, poslano za vsako identiteto med klicem (avtentikacija na klic). Zahtevo sproži agent.	Vse
RPT_AEC_	ACWSTARTTIMESTAMP	ČASOVNI ŽIG ZAČETKA ACW	Dat-	Datum in čas	Amaz-

CustCallAct-ivities			Čas (nično)	agent je zamenjal delo po dežurstvu (ACW).	na Kon-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWENDTIMESTAMP	ACWENDTIMESTAMP	Dat-Etime (nično)	Datum in čas, ko je agent opravil delo po dežurstvu (ACW).	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	TRAJANJE	TRAJANJE ACW	INT (nič)	Čas, ki ga agent potrebuje za dokončanje dela po dežurstvu (ACW).	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	PREKINITEV POVEZAVE	PREKINITEV POVEZAVE	Nvarc-har (64) (nično)	Entiteta, ki je prekinila klic. Možne vrednosti so Stranka: 1. Telefonist 2. Aban-donedDisconnect (Cam-paign Manager ga je zapustil zaradi pomanjkanja agenta):	Amaz-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				TimeoutAbandoned (opuščen z aplikacijo, če v konfiguriranem čakalnem času ni mogoče najti nobenega agenta)	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				WatchDog (ko so stiki obtičali v aplikaciji za nekatere tehnične reas-ons, čuvaj prekine te klice).	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	TENANTID	TENANTID	Int (nično)	Edinstven ID Ten-ant	Vse

RPT_AEC_ CustCallAc t-ivities	SUBTENANTID	SUBTENANTID	Int (nično)	Edinstven ID podnajemnika	Vse
RPT_AEC_	SMER KLICA	SMER KLICA	varch-	Označuje umazanijo	Amaz-

CustCallAc t-ivities			Ar (16) (nično)	Uvrstitev razpisa	na Kon - nec t

Podrobnosti glavnega polja

Agenti

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_BSFTAgentList	ID	ID	Int (ne nično)	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.
OBD_BSFTAgentList	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (64) (nično)	Edinstvena ID agenta, pridobljena iz klicalnika pri sinhronizaciji.
OBD_BSFTAgentList	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime prijavljenega agenta.
OBD_BSFTAgentList	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_BSFTAgentList	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov ten-ant.

OBD_BSFTAgentList*	TeamId	TeamId	Int	Edinstvena ID ekipe, pridobljena iz klicalnika ob sinhronizaciji. **Opomba**: V Webex Contact Center 1.0 bi imel ekipo in ekipo, ki bi jo imel

				Ferentne vrednote. Toda v 2.0 dobimo enake vrednosti na obeh področjih.
OBD_BSFTAgentList*	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar	Ime ekipe.
OBD_BSFTAgentList*	Skupina	Skupina	Nvarchar (maks.) (nično)	Edinstven ID ekipe, prejete na klicalniku.

* Vsa polja v OBD_BSFTTeamList tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu aplikacije Teams.

Kampanjo

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
AE_CAMPAIGN	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Prevajanje... (64) (nično)	Ime skupine oglaševalskih akcij, preslikanih za to kamero.
AE_CAMPAIGN	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Int (64) (ne nično)	Kampanja ID samodejno ustvarjena v času ustvarjanja
AE_CAMPAIGN	OPIS	OPIS	Nvarchar (255) (ne nično)	Opustitev kampanje.
AE_CAMPAIGN	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	VRSTA OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Int (ne nično)	Vrsta oglaševalske akcije – glasovna ali neglasovna.

AE_CAMPAIGN	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	IME APLIKACIJE	IME APLIKACIJE	Nvarchar (16)	Ni v uporabi.

			(nično)	
AE_CAMPAIGN	MAXCONTACTS	MAXCONTACTS	Int (nenično)	Največje število taktik.
AE_CAMPAIGN	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	NADLEŽNA ČASOVNA omejitev	Bigint (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	STANJE OGLAŠEVALSKE AKCIJE	Int (nenično)	Stanje oglaševalske akcije, kot so Ustvarjeno, Izvedba, Ustavljeno, Časovno prekinjeno itd.
AE_CAMPAIGN	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar (128) (nično)	Časovni pas za cam-paign.
AE_CAMPAIGN	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar (32) (nično)	Skupina izidov je bila preslikana v to kamero.
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	DATUM ZAČETKA	DATUM ZAČETKA	Dat-Etime (nično)	Datum začetka oglaševalske akcije.
AE_CAMPAIGN	KONČNI DATUM	KONČNI DATUM	Dat-Etime (nično)	Končni datum oglaševalske akcije.

AE_CAMPAIGN	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Dat-Etime (nično)	Začetni čas oglaševalske akcije.
AE_CAMPAIGN	ENDTIME	ENDTIME	Dat-Etime	Čas konca oglaševalske akcije.

			(nično)	
AE_CAMPAIGN	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (nično)	Ime uporabnika, ki je ustvaril to oglaševals ko akcijo.
AE_CAMPAIGN	CREATETIME	CREATETIME	Dat-Etime (nično)	Datum in čas tega cam-paigna je bil ustvarjen.
AE_CAMPAIGN	KONTAKTNA OMEJITEV	KONTAKTNA OMEJITEV	Bigint (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	SAMODEJNI DNEVI	SAMODEJNI DNEVI	Int (nenično)	Dnevi v tednu, ko se kampanja ustavi samodejno. Na primer, sobote in nedelje.
AE_CAMPAIGN	PODVOJENI FILTER	PODVOJENI FILTER	Int (nenično)	Za preverjanje podvojenih dejanj z uporabo podvojenega fil-terja. 0, če je onemogočen; 1, če je omogočena (privzeto).
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	TOČKA POTI	TOČKA POTI	Int (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	Int (nično)	Ni v uporabi.

AE_CAMPAIGN	BREZ ODGOVORA	BREZ ODGOVORA	Bigi nt (nič)	Čas, v nekaj sekundah, ki ga mora vložiti

				počakajte, preden premaknete dogovor v res-chedule na račun Ni odgovora.
AE_CAMPAIGN	DPTYPE	DPTYPE	Int (nično)	Vrsta načrta klicanja.
AE_CAMPAIGN	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (32) (nično)	Načrt klicanja, dodeljen tej oglaševalski akciji.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIES	DPRETRIES	Int (nično)	Število konfiguriranih vnovičnih poskusov.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	INT (nič)	Število ponovnih poskusov, po katerih se lahko kontakt zapre.
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	Char (1) (nično)	Filter je uporabljen za označevanje stika kot DNC – telefonska številka ali poslovno področje.
AE_CAMPAIGN	OBMOČJEČASOVNI pas	OBMOČJEČASOVNI pas	Char (1) (nično)	Časovni pas za območje, preslikano v to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	OMOGOČANJE VERIŽENJA	OMOGOČANJE VERIŽENJA	Int (nično)	Označuje, ali je veriženje omogoče

				no.
AE_CAMPAIGN	KLJUČ KAMPANJE	KLJUČ KAMPANJE	Int (ne nič no)	Edinstven ključ oglaševalske akcije. To se uporablja za fil-ter kampanj za poročila.
AE_CAMPAIGN	FILEPATH	FILEPATH	Nvarchar (256) (ne	Pot, kamor naložite datoteke

			nično)	so postavljeni.
AE_CAMPAIGN	RecentContactID	RecentContactID	INT (nič)	Zadnji cre-ated / najnovejši stik ID za to kamero.
AE_CAMPAIGN	RecentListID	RecentListID	INT (nič)	Zadnji naloženi / najnovejši seznam za to oglaševalsk o akcijo.
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE	Char (1) (nično)	Ni v uporabi.
AE_CAMPAIGN	RetainPCB	RetainPCB	bit (nič)	To polje označuje, ali je treba PCB za stik obdržati.
AE_CAMPAIGN	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	bit (nič)	To označuje, ali je ponovni poskus cikla za to oglaševalsko akcijo omogočen.
AE_CAMPAIGN	Odmik cikla	Odmik cikla	INT (nič)	To označuje, ali obstaja odmik cikla, to je št. dni v ciklu, po katerem se ponovno poskusi kontakt. 0, če je onemogoče n; 1, če je omogočeno.

AE_CAMPAIGN	Število ciklov	Število ciklov	INT (nič)	Število ciklov klicanja je končano. Cikel se izčrpa, ko so vsi konfigurirani načini poklicani enkrat.
AE_CAMPAIGN	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	Košček	Ta zastava

			(nično)	določa, ali je treba stik zapreti ob zaključku ponovnega ponovnega zagona cikla.
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Char (1) (nično)	Vrsta državnega prava, ki ga je treba upoštevati pri klicanju stika.
AE_CAMPAIGN	DailyRetries	DailyRetries	INT (nič)	Število ponovnih vnovičnih klicanj je dovoljeno za stik za en dan.
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive	ListTimeToLive	INT (nič)	Čas za življenje, za dotaknjen seznam. To je v številu dni.
AE_CAMPAIGN	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Prevaj anje... (16) (nično)	Vrsta uporabe časovnega pasu za to oglaševalsk o akcijo. Možnosti so: Brez – vzame časovni pas, konfiguriran v Sistemu-temPodedov ani – časovni pas, kot je izbran v skupini.Pregl asitev – časi preglasitve,

				nastavljeni v skupini, zahtevajo čas, določen samo za to oglaševalsko akcijo.
AE_CAMPAIGN	Predpona	Predpona	Nvarchar (10) (nično)	Niz, ki je vnaprej določen za naložene priponke na

				čas dostave.
AE_CAMPAIGN	Pripona	Pripona	Nvarch ar (10) (nično)	Niz, pritrjen na naložene takse v času dostave.
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	Košček (ne nič no)	Ta determin-in, če je cam-paign oglaševalska akcija s skupnim seznamom.
AE_CAMPAIGN	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Nvarch ar (nič)	Datum in čas, ko je bil cam-paign ustvarjen.
AE_CAMPAIGN	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	Dat-Etim e (nično)	Datum in čas zadnje posodobitve kamere.
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	Int (nično)	ICM ID uporabljen za klic.
AE_CAMPAIGN	EmailThreshold	EmailThreshold	INT (nič)	Število e-poštnih sporočil, ki jih je mogoče dostaviti za to oglaševalsko akcijo na dan ali globalno omejitev.
AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali obstaja skript po klicu, ki ga je treba izvesti po klicu.

AE_CAMPAIGN	WindowRetry	WindowRetry	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je oglaševalska akcija konfigurirana

				s funkcijo Window Try Ry.
AE_CAMPAIGN	Poskus okna	Poskus okna	INT (nič)	Število poskusov klicanja, konfiguriranih za določeno okno klicanja.
AE_CAMPAIGN	Trajanje okna	Trajanje okna	Int (nično)	int Trajanje klicnega okna, v dnevih.
AE_CAMPAIGN	MultipleZipCode	MultipleZipCode	bit (nič)	Ta determ-ines, če je cam-paign omogočen za obdelavo več poštnih številk za klicanje.
AE_CAMPAIGN	PredvideniRezultat	PredvideniRezultat	Dat-Etime (nično)	Predvideni čas za pridobitev rezultata za to kampanjo.
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	INT (nič)	Število vrnjenih zapisov v predvidenem času.
AE_CAMPAIGN	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	bit (nič)	Če je čas za življenje konfiguriran kot zasedeni dnevi, število delovnih dni.
AE_CAMPAIGN	P2P	P2P	Košček (nenično)	Označite z zastavico na determin-ine, če je omogočena nagnjenost k plačilu.

AE_CAMPAIGN	BTTC	BTTC	Košček (ne nič no)	Označite z zastavico na determin-ine, če je omogočen najboljši čas za klic.
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Košček	Označi z zastavico za določitev -

			(ne nič no)	ine, če je mogoče zagotoviti dostop prek neveljavne naprave ID.
AE_CAMPAIGN	Preverjanje pristnosti identitete	Preverjanje pristnosti identitete	Prevaj anje... (64) (nično)	Identiteta za preverjanje pristnosti, na primer SSN, davčna številka itd.
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Košček (ne nič no)	Označite z zastavico na determin-ine, če je omogočena funkcija preverjanja pristnosti identitete.
AE_CAMPAIGN	VednoToClicker	VednoToClicker	Košček (ne nič no)	Označite z zastavico na determin-ine, če je treba dejanja pred klicanjem vedno poslati posredniku klikerja.
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	bit (nič)	Označite z zastavico »determ-ine«, če je omogočena predloga IVR.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	INT (nič)	IVR tem-plate gen-erated za to predlogo IVR.
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarcha r (128) (nično)	Ime tematske tablice IVR.

AE_CAMPAIGN	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar (128) (nično)	Ime državne pravne skupine.
AE_CAMPAIGN	ChatBotAccount	ChatBotAccount	Nvarchar (256) (nično)	
AE_CAMPAIGN	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int (nično)	Samodejno ustvarjena ID za kamero

				Paign mačka-egorija.
AE_CAMPAIGN	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	ID najemnika
AE_CAMPAIGN	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	ID podnajemnika
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	Kampanja ID samodejno ustvarjena v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA	KONTAKTIPREDNOSTNA NALOGA	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VIKENDI	VIKENDI	Nvarchar (32) (nično)	Dnevi v tednu, ko kampanja ne poteka.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	KLICNI VODNIK	KLICNI VODNIK	Prevaj anje... (16) (nično)	Vodnik za klice, konfiguriran za to oglaševalsko akcijo, ki mu lahko sledijo posredniki.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	INT (nič)	Ali morajo biti dohodni klici označeni / usklajeni s prejšnjimi klici. 0 je onemogočena identifikacija zakladov; 1 je omogočena. NULL velja tudi.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	INT (nič)	Časovna omejitev v sekundah, če se posrednik ne odzove na klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODNASLOV	ODNASLOV	Nvarch ar (255) (nično)	E-poštni naslov, ki bi moral prikazati polje Od takrat, ko je e-poštno sporočilo poslano s kamere.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODGOVORITONASLOV	ODGOVORITONASLOV	Nvarch ar (255) (nično)	E-poštni naslov, ki bi moral prejeti odgovore na e-poštna sporočila kampanje, poslana cus-tomers.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	MNOŽIČNA POŠTA	MNOŽIČNA POŠTA	INT (nič)	Ali konfigurirani e-poštni strežnik podpira pošiljanje množičnih e-poštnih sporočil.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NOOFMAILCONTACT	NOOFMAILCONTACT	INT (nič)	Število e-poštnih prepadov za to kamero za e-pošto.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	OMOGOČANJE KOMBINIRANJA	INT (nič)	Ta zastavica določa, ali je za to oglaševalsk o akcijo omogočeno mešanje.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	VDNNUMBER	VDNNUMBER	Nvarchar (16) (nično)	Številka vrat, ki jo bo uporabljal e-poštni strežnik.
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Časovna omejitev v sekundah, če

PARAM			(nično)	Vrata niso na voljo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ČAKALNA VRSTA	ČAKALNA VRSTA	INT (nič)	Trajanje, ki ga stik preživi v čakalni vrsti, preden je opuščen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ABANDONPER	ABANDONPER	Številski (5,2) (nično)	Odstotek opuščeni h klicev.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RIOPRAG	RIOPRAG	numeri čni (5,2) (nično)	Odstotek dejanj, ki jih je mogoče naložiti za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	SPECIFICCHANNEL	SPECIFICCHANNEL	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČI OBSTOJNO	OMOGOČI OBSTOJNO	Nvarcha r (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ENABLEPRECONNECT	ENABLEPRECONNECT	Prevaj anje... (16) (nično)	To je predhodna povezava za pošiljanje množičnih e-poštnih sporočil; Prekinite povezavo, če ni pošte. Privzeta vrednost je -1.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int (nično)	Zadnji posodoblje ni con-tact ID.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED1	RESERVED1	Prevaj anje... (16) (nično)	Rezervirana polja za kampanjo v času dostave stikov.
OBD_	RESERVED2	RESERVED2	Nvarchar	Rezervirano

CAMPAIGN_ PARAM			(16) (nično)	polja za kampanjo v času dostave stika.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED3	RESERVED3	Prevaj anje... (16) (nično)	Rezerviran a polja za kampanjo v času dostave stikov.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED4	RESERVED4	Prevaj anje... (16) (nično)	Rezerviran a polja za kampanjo v času dostave stikov.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED5	RESERVED5	Prevaj anje... (16) (nično)	Rezerviran a polja za kampanjo v času dostave stikov.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Prevaj anje... (32) (nično)	Kampanjo ID za to ustvari Cisco (skupina oglaševalski h akcij).
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEPAT H	CISCOUPLOADFILEPAT H	Nvarcha r (256) (nično)	Pot do nalaganja dejanj, dostavljenih v klicalnik.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarcha r (32) (nično)	Ni v uporabi
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	CISCOINITIALNOOFCO NTAC-TS	Bigi nt (nič)	Število kontaktov, ki jih je treba dostaviti klicatelju v prvi ponovitvi.

OBD_	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Faktor za

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	ki jih mora dostava Con-Tact zmanjšati, ko klicanje ni v skladu s pričakovani m tempom.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOUPLOADFILEFOR MAT	CISCOUPLOADFILEFOR MAT	Nvarch ar (512) (nično)	Format datoteke za prenos datoteke stika - txt, CSV, JSON in tako naprej.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREMENTODS TOTKOV	CISCOINCREMENTODS TOTKOV	INT (nič)	Faktor povečanja dostave kontakta, če je klicanje hap-peresa počasnejše od pričakovane ga.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCODECREMENTPER CENT	CISCODECREMENTPER CENT	INT (nič)	Faktor zmanjšanja za dostavo kontakta, če kličete hap-pisala počasneje od pričakovane ga.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Prevaj anje... (32) (nično)	Nadomestni Cisco cam-paign ID za kontaktno dostavo v primeru okvare.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (nično)	Št. vrat v Cisco za stikalo.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	INT (nič)	Znižan zgornji prag za dostavo kontaktov, če je klicanje počasnejše od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	CISCOINCREASETHRESHOL-D	CISCOINCREASETHRESHOL-D	Int (nično)	Povišan zgornji prag za

				Obrnite se na dostavo, če je klicanje počasnejše od pričakovanega.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	OMOGOČI DRŽAVNO PRAVO	Nvarchar (8) (nično)	Zastava za določitev, ali naj se omogoči državno pravo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	ODSTOTEK OGLAŠEVALSKE AKCIJE	INT (nič)	Odstotek popustov za dostavo klicalniku za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZAPOREDJE	ZAPOREDJE	INT (nič)	Zaporedje dostave stikov v primeru skupnega seznama ali cam-paigns v skupini.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Alarmni prag	Alarmni prag	INT (nič)	Prag, do katerega je treba poslati opozorila, ko se zmanjšajo pooblastila, ki so na voljo s klicateljem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Alarm	Alarm	bit (nič)	To pomeni, ali so omogočene opozorilne prijave.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Omogoči DNC	Omogoči DNC	Košček (nično)	Označite z zastavico na determ-ine, če je treba omogočiti

				DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	GlobalDNC	GlobalDNC	bit (nič)	Označite z zastavico determ-ine, če mora biti DNC omogočen za stik med vsemi kamerami v aplikaciji.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Povratni klic	Povratni klic	bit (nič)	Označite z zastavico na determin-ine, če je stik taktičen povratni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBRetries	PCBRetries	INT (nič)	Število ponovnih vnovičnih ponovitev, dovoljenih za osebni povratni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PCBOffset	PCBOffset	INT (nič)	Število dni, po katerih je treba znova poskusiti povratni klic Per-sonal.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Strategija povratnega klica	Strategija povratnega klica	Nvarchar (64) (nično)	Strategija povratnega klica je preslikana v oglaševalsko akcijo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	Košček (nenično)	Označite z zastavico, če mora ta kamera pred klicanjem zagnati skript za predklic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Povratni klicVrsta strategijeVrsta	Char (1) (nično)	Vrsta strategije povratnega klica, ki se uporablja za klicanje – preprosta, napredna ali povratnega klica.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	bit (nič)	Označite z zastavico na determ-ine, če je globalno število ponovnih poskusov mogoče ponastaviti.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PEWC	PEWC	bit (nič)	Označite z zastavico determ-ine, če je ta dogovor stik PEWC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	INT (nič)	Uporabljeni skript pred klicem, če je omogočen,

				preden pokličete konakte.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	INT (nič)	Skript po klicu, ki se uporablja, če je omogočen, ko so stiki poklicani.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Vrsta oglaševalske akcije	Vrsta oglaševalske akcije	INT (nič)	Vrsta oglaševalske akcije – glas, neglas itd.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	BlockAreaZipCode	BlockAreaZipCode	Košček (ne nič no)	Območja ali poštne številke, ki so blokirane in stikov ni mogoče poklicati.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	bit (nič)	Spodnja meja ostankov stikov ostane na voljo, ko je skrbniku poslano opozorilno obvestilo.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NotifyAdvanceinMinutes	NotifyAdvanceinMinutes	INT (nič)	Čas za vnaprejšnje obveščanje o osebnem povratnem klicu.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	MinmumContacts	MinmumContacts	INT (nič)	Najmanjše število dogovorov za dostavo za cam-paign.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	TrajanjeInMinute	TrajanjeInMinute	INT (nič)	Trajanje kontaktne dostave za kampanjo.
OBD_	PreddiktivnoPovprečj eACWTime	PreddiktivnoPovprečj eACWTime	Int	Povprečje

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	Čas dela po klicu (ACW) traja za preddiktiven klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrediktivniNoofCallstoSample	PrediktivniNoofCallstoSample	INT (nič)	Število vzorčnih klicev za to preddiktivno kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxAbandonRate	Pre-dictiveMaxAbandonRate	INT (nič)	Najvišja stopnja opustitve je omogočila napovedno kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	Nvarchar (20) (nično)	Kategorija napovednih klicev za to kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Nvarchar (100) (nično)	Označite z zastavico determin-ine, če je preddiktiven klic opuščen.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Napovedno AMDCallStatus	Napovedno AMDCallStatus	Nvarchar (100) (nično)	Stanje telefonskega odzivnika za napovedni klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	INT (nič)	Povprečni čas, potreben za povezavo predhodnega narekovalnega klica s posredniko m.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	isAMD	isAMD	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je zaznavanje odzivnika omogočen o ali ne.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PrediktivniMaxConcurren tCall	PrediktivniMaxConcurren tCall	Int (nično)	Število največjih možnih sočasnih klicev

				, ki ga lahko pokličete v načinu napovednega tempa.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	INT (nič)	Največje število vrstic na posrednika, konfiguriranih za napovedno oglaševalsko akcijo. Če je ta vrednost 3 in so trije agenti, je število stikov na ponovitev 9.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	TaskTimeout	TaskTimeout	INT (nič)	Trajanje, ko stranka ostane v čakalni vrsti, preden je klic opuščen, ne da bi se obrnil na posrednika.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	PredogledČas samodejnega sprejemanja	PredogledČas samodejnega sprejemanja	INT (nič)	Čas, določen za samodejno sprejemanje klicev za predogled.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije	INT (nič)	To je število sekund, v katerih je posrednik rezerviran za klic. Tega ni mogoče urejati v upravitelju oglaševalskih akcij.

OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	INT (nič)	Čas, potreben za zaključek klica.
OBD_ CAMPAIGN_	EmailChainingInDays	EmailChainingInDays	Int	Število dni po

PARAM			(ne nič no)	ki ga je e-poštni stik mogoče prikleniti na drugo kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	EmailChainingInHours	EmailChainingInHours	Int (ne nič no)	Število ur, po katerih je mogoče e-poštni stik prikleniti na drugo kamero.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ZahtevanoDispozicija	ZahtevanoDispozicija	bit (nič)	To polje določa, ali je dispozicija mandator za klic.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Varchar (32) (nično)	Vrsta DNC – za vedno ali veljavno trajanje.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCDuracijaInDays	DNCDuracijaInDays	INT (nič)	Število dni, ko je stik označen kot DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCEOD	DNCEOD	bit (nič)	Ali mora biti stik med delovanjem EOD označen kot DNC.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	bit (nič)	Ta zastavica določa, ali je stik mogoče označiti kot DNC glede na časovni pas cus-tomer.
OBD_ CAMPAIGN_	Tip DNC	Tip DNC	Varchar	Vrsta DNC

PARAM			(32) (nično)	za ta kontakt. Možnosti so specifične za oglaševalsk o akcijo, Cam-paign Cat-egory, Več mačjih egorij in globalno.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ConsentContactDistributio n	ConsentContactDistributio n	INT (nič)	Odstotek dejanj, ki se razdelijo za klice s soglasjem.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonCon-sentContactDistribution	NonCon-sentContactDistribution	INT (nič)	Odstotek dejanj, ki se razdelijo na klice brez soglasja.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	INT (nič)	Trajanje klica brez soglasja v sekundah čaka v čakalni vrsti, preden je opuščeno.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Sub Ten-ant ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen

				nov najemnik.
OBD_	ProgIVRMaxContacts	ProgIVRMaxContacts	Int	Največ

CAMPAIGN_ PARAM			(nično)	število dejanj, ki jih je mogoče poslati klicalniku za klicanje na konfigurirani ponovitvi Inter-val.
OBD_ CAMPAIGN_ PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	INT (nič)	Interval v sekundah, da zaženete niti oglaševalske akcije, da stike dostavite klicatelju.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	Kampanja ID samodejno ustvarjena v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IME POLJA	IME POLJA	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime poslovnega polja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	DATATYPE	DATATYPE	Nvarchar (32) (ne nično)	Podatkovni tip za to polje zasedenosti. Na primer, niz, številski, dat-etime in tako naprej.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	OBLIKA	OBLIKA	Nvarchar (32) (ne nično)	Oblika datuma poslovnega polja. To je aktivno le, če je podatkovni tip polja podjetja

				datum.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	POSLOVNO PODROČJE	POSLOVNO PODROČJE	Nvarchar (32) (ne nično)	Položaj zasedenega polja, od zgoraj

				25 dovoljenih.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	Nvarchar (64) (ne nično)	Logična vrednost eksplozije za poslovni parameter. To se uporablja za pridobivanje kontakta. Uporablja se tudi za namene poročanja.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsEMailPreslikan	IsEMailPreslikan	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano v določeno vsebino e-poštnega sporočila, ki je poslano prek e-poštne oglaševalske akcije.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsSMSMapped	IsSMSMapped	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano v neko vsebino SMS, ki je bila poslana prek SMS cam-paigns.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (nič)	Ta zastavica označuje, ali je to poslovno polje preslikano za označevanje DNC stika.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	BusinessTypeId	BusinessTypeId	INT (nič)	Vrsta podjetja ID. 0, če ga je ustvaril uporabnik; 1, če Cisco poslovno področje.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Editable	Editable	Košček (nično)	Ta zastavica določa, ali podjetje

				Polje je mogoče urejati s posrednikom.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID zaporedja	ID zaporedja	INT (nič)	Zaporedje ID parametra zasedenosti za naročanje.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsMax	IsMax	Košček (ne nič no)	Ta zastavica določa, ali je poslovno polje konfigurira no tako, da sprejema veliko dolžino podatkov.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Viden	Viden	Košček (ne nič no)	Ta zastavica določa, ali je polje podjetja vidno za posrednika .
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Košček (ne nič no)	To polje določa, ali je poslovno polje preslikano v konfiguracij o IVR.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	IsSNSMapped	IsSNSMapped	bit (nič)	To polje določa, ali je poslovno polje preslikano v SNS (SendGrid) konfiguracija.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	Dolžina znakov	Dolžina znakov	Nvarchar (3) (nično)	Največja dovoljena dolžina za to polje zasedenosti.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (nično)	Privzeti podatki o strankah so bili posredovani parametru podjetja.

OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran s strani aplikacije, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN_ POSLOVNA PODROČJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Sub Ten-ant ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID	ID	Int (ne nič no)	Stolpec z identiteto, ki ga je treba izpolniti v času preslikave kamer v aplikacijo Teams.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID najemnika	ID najemnika	Nvarch ar (50) (nično)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Vstopna točka	Vstopna točka	Nvarch ar (maks) (nično)	Vstopna točka je naša skupina oglaševalski h akcij, v katero je preslikana oglaševalska akcija za predogled.

AE_BSFTA-gentPreslikava	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime kampanje
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID agenta	ID agenta	Nvarchar (64) (nično)	Ni v uporabi.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Ime posrednika	Ime posrednika	Nvarchar	Ni v uporabi.

			(maks.) (nično)	
AE_BSFTA-gentPreslikava	USERID	USERID	Nvarchar (maks) (nično)	Uporabnik ID uporabnika, ki je ustvaril oglaševalsko akcijo za predogled samo v skrbniškem jeziku.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID ekipe	ID ekipe	Nvarchar (64) (nično)	Edinstvena ID ekipe je bila preslikana v oglaševalsko akcijo.
AE_BSFTA-gentPreslikava	Ime ekipe	Ime ekipe	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime ekipe.
AE_BSFTA-gentPreslikava	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Sub Ten-ant ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

*Vsa polja v OBD_CampaignBusinessFields tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu – Cam-paignBusinessParameter. To velja za vse klicalnike.

Skupine oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID skupine oglaševalskih akcij	ID skupine oglaševalskih akcij	Int (ne nično)	Skupina oglaševalskih akcij ID samodejno ustvarjena v času ustvarjanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	KAMPANJSKA SKUPINA	Nvarchar (64) (nično)	Ime skupine oglaševalskih akcij.
OBD_ CAMPAIGN _	OPIS	OPIS	Nvarchar	Skupina kampanje

SKUPINE			(256) (nično)	Vanje.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar (250) (nično)	Pot za prenos datoteke do postavitve stika prenesejo datoteke.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	Nvarchar (16) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINITIALNOOFCONTACT-S	CISCOINITIALNOOFCONTACT-S	Bigi nt (nič)	Začetna številka stikov, ki jih je treba dostaviti klicatelju.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Bigi nt (nič)	Dejavnik, s katerim se mora dostava con-tact zmanjšati pri klicanju, ni v skladu s pričakovanim tempom.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOUPLOADFILEFORMAT	CISCOUPLOADFILEFORMAT	Nvarch ar (512) (nično)	Oblika nalaganja datoteke stika, kot so besedilo, JSON itd.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINCREMENTODSTOTKOV	CISCOINCREMENTODSTOTKOV	Bigi nt (nič)	Odstotek povečanja za nalaganje stika, če je klicanje hitrejše od pričakovanega .

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Bigi nt (nič)	Odstotek zmanjšanja prenosa stika, če je klicanje hitrejše od pričakovanega .
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	Skupina ISCISCO	Skupina ISCISCO	Int (nično)	Določa, ali je to Cisco cam-paign (skupina).
OBD_	IME OBMOČJA	IME OBMOČJA	Nvarchar	Časovni pas

SKUPINA CAMPAIGN _			(128) (nično)	za to skupino cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar (32) (nično)	Nadomestna Cisco kampanja ID za kontaktno dostavo v primeru neuspeha.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int (nično)	Št. vrat v Cisco za stikalo.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ZNIŽAJTE PRAG	ZNIŽAJTE PRAG	INT (nič)	Število kontaktov, ki jih je treba zmanjšati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CISCOINCREASETHRESHOLD	CISCOINCREASETHRESHOLD	INT (nič)	Število kontaktov, ki jih je treba povečati od začetne dostave glede na hitrost klicanja.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CONFIGDATA	CONFIGDATA	Nvarchar (4000) (nično)	To označuje, ali so na voljo podrobni podatki o konfiguriranju skupine in njenih parametrov ali ne.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IZBRISANO	IZBRISANO	Nvarchar (2) (nično)	Določa, ali bo skupina oglaševalskih akcij izbrisana.

OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	OMOGOČENO	OMOGOČENO	Nvarchar (2) (nično)	Določa, ali je skupina oglaševalski h akcij aktivna.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Najemnik ID samodejno gener-

				Aplikacija jih izloči, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsULGroup	IsULGroup	Košček (ne nično)	Določa, ali gre za oglaševalsko akcijo s seznamom v skupni rabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsULGroupPreslikano	IsULGroupPreslikano	Košček (ne nično)	Določa, ali je ta skupina oglaševalskih akcij preslikana na seznam v skupni rabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	Interval iterationInterval	Interval iterationInterval	Int (ne nično)	Ponovitveni interval med dvema kontaktnima iterijama dostave.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas nastanka te cam-paign skupine.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve te skupine cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	APIGeneated	APIGeneated	Char (1) (nično)	Določa, ali je to skupina oglaševalskih akcij, ustvarjena na podlagi API.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	bit (nič)	Določa, ali je za to skupino oglaševalskih akcij

				omogočeno omejevanje IVR.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	CampaignPurposeType	CampaignPurposeType	INT (nič)	Vrsta namena oglaševalske akcije. 1 označuje API Voice Cam-paign; 2 kaže na

				Kampanja Man-ager skupina.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	Časovna omejitev rezervacije	Časovna omejitev rezervacije	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	Nvarchar (64) (nično)	Edinstven ID vstopne točke Webex Contact Center, ki je sinhroniziran a kot cam-paign skupina v upravitelja oglaševalskih akcij
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	bit (nič)	Določa, ali ta skupina oglaševalskih akcij pripada klicalniku Cisco Webex Contact Center.
OBD_ CAMPAIGN _ SKUPINA	ID PlatformProviderID	ID PlatformProviderID	INT (nič)	ID samodejno ustvarjen za ponudnika platforme, ustvarjenega v programu Campaign Manager. Če je na primer ustvarjena platforma ponudnika CCaaS in je oglaševalska akcija preslikana v tega ponudnika, se uporabi to

				polje.

Skupine filtrov oglaševalskih akcij

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatki	Opis

			Vrsta	
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	OGLAŠEVALSKA AKCIJA	Nvarchar (64) (ne nično)	To je ime cam-paign. Na primer Zbirka.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	DAN V TEDNU	DAN V TEDNU	Int (ne nično)	Ta vrednost označuje dan v tednu, ki je konfiguriran za uporabo skupine filter po meri.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	URA OD	URA OD	Nvarchar (64) (ne nično)	Začetna ura za filtriranje naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 00:00 ur.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	URO DO	URO DO	Nvarchar (8) (ne nično)	Končna ura filtriranja naloženih dejanj za dostavo. Privzeta vrednost je 23:59 ur.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	CUSTOMFILTERGRO UP	CUSTOMFILTERGRO UP	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime skupine datotek po meri, ki se je prijavila na kampanjo za dostavo stikov.
OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	ID	ID	Int (ne nično)	Stolpec »Identiteta«, ki je edinstven za vsak zapis.

OBD_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_CAMPAIGN_ CUSTOMFILTER	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_CUSTOMFILTE RS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	Int (ne nično)	Fil-ter skupina po meri ID samodejno ustvarjena, ko je ustvarjena nova fil-ter skupina.
OBD_CUSTOMFILTE RS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime skupine fil-ter po meri ustvarjeno.
OBD_CUSTOMFILTE RS	Opis	Opis	Nvarchar (32) (nično)	Opis skupine filtrov po meri.
OBD_CUSTOMFILTE RS	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je ime cam-paign, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTE RS	Je privzeto	Je privzeto	bit (nič)	Določa, ali je to privzeta skupina filtrov po meri za oglaševalsko akcijo.
OBD_CUSTOMFILTE RS	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_CUSTOMFILTERS	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je nov

				Najemnik je cre-ated.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar (32) (ne nično)	Ime skupine fil-ter po meri.
OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je ime cam-paign, ki mu pripada ta skupina filtrov po meri. Na primer, Col-lection.
OBD_CUSTOMFILTER	ID stanja	ID stanja	Int (ne nično)	Pogoj ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojIme	PogojIme	Nvarchar (64) (nično)	Ime pogoja za del pogoja v tej skupini filtrov.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojSTR	PogojSTR	Nvarchar (maks.) (nično)	Niz, ki je del pogoja.
OBD_CUSTOMFILTER	PogojQRY	PogojQRY	Nvarchar (maks.) (nično)	Poizvedba, ki je del pogoja.
OBD_CUSTOMFILTER	Omogočeno	Omogočeno	Int (nično)	Določa, ali je ta pogoj omogočen.
OBD_CUSTOMFILTER	ContPercent	ContPercent	Številski (5, 2) (nično)	Določa odstotek dejanj, obdelanih za vsak pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	ID zaporedja	ID zaporedja	Int (nično)	Zaporedje ID ustvarjeno za to

				Dition.
OBD_CUSTOMFILTER	SysConditions	SysConditions	Nvarchar (64) (nično)	Sistemske pogoje za filtriranje stikov.
OBD_CUSTOMFILTER	Naročilo	Naročilo	Nvarchar (2048) (nično)	Vrstni red, v katerem morajo biti prikazani podatki, ki izpolnjujejo pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	TargetGroupName	TargetGroupName	Nvarchar (64) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	IsDeleted	IsDeleted	bit (nič)	Določa, ali je ta pogoj izbrisan in ga ni mogoče uporabiti.
OBD_CUSTOMFILTER	ConditionType	ConditionType	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	ZoneNamemappped	ZoneNamemappped	Nvarchar (maks.) (nično)	Ime območja je preslikano v ta pogoj.
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID	ExportedConditionID	Int (nično)	Ni v uporabi.
OBD_CUSTOMFILTER	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo	Nvarchar (maks.) (nično)	Pogoj, na podlagi katerega se stiki filtrirajo.
OBD_CUSTOMFILTERGROUP	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_ CUSTOMFILTERGROUP	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je nov najemnik verodostojen.

				ED.

*Vsa polja v OBD_CustomFilters tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu z imenom **Cus-tomFilterGroup**. To velja za vse klicalnike.
Vsa polja v OBD_CustomFilterGroup tabeli so izpolnjena kot vrednosti XML v enem stolpcu z imenom **Cam-paignCustomFilters. To velja za vse klicalnike.

Kategorije

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	ID kategorije oglaševalske akcije	ID kategorije oglaševalske akcije	Int (ne nično)	Samodejno generirana ID za kategorijo cam-paign v času nastanka.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	CampaignCategoryName	CampaignCategoryName	Nvarchar (64) (ne nično)	Dodeljeno ime kategorije oglaševalske akcije.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	Cam-paignCategoryDescription	Cam-paignCategoryDescription	Nvarchar (255) (nično)	Odpoved kampanji mačja egorija.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	ID skupine	ID skupine	Int (ne nično)	Kategorija oglaševalske akcije, ki ji pripada.
OBD_CAMPAIGN_KATEGORIJA	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	DateTime (ni ničen)	Datum in čas nastanka kategorije cam-paign.

OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIJA	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (ni ničen)	Datum in čas zadnje posodobitve kategorije cam-paign.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIJA	ExportedCategoryID	ExportedCategoryID	INT (nič)	To označuje skupino odjavljanja ID za specifikacijo

				cifična kategorija.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIJA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno generiran s strani aplikacije, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ CAMPAIGN_ KATEGORIJA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Sub Ten-ant ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Kanalov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_ VRSTA KANALA	KANALID	KANALID	Int (ne nično)	Samodejno generiran Chan-nel ID v času nastanka.
OBD_ VRSTA KANALA	OPIS KANALA	OPIS KANALA	Nvarchar (32) (nično)	Opis kanala.
OBD_ VRSTA KANALA	Način IsCustomMode	Način IsCustomMode	bit (nič)	Določa, ali je to način, ki je bil ustvarjen za ta kanal.
OBD_ VRSTA KANALA	IME KLICALCA	IME KLICALCA	Nvarchar (80) (nično)	Ime klicatelja. To je klicalnik, v katerega aplikacija dostavlja stike.

OBD_ VRSTA KANALA	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.

OBD_ VRSTA KANALA	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_ VRSTA KANALA	PodklicalnoIme	PodklicalnoIme	Nvarchar (64) (nično)	Ime podklicatelja.

Status stika

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSID	STATUSID	Nvarchar (3) (ne nično)	To je samodejno ustvarjen enolični identifikator za uporabnika.
OBD_Contact_Status_Mapping	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar (256) (nično)	Poslovna področja, konfigurirana za oglaševalsko akcijo. Navedena so vsa poslovna polja.
OBD_Contact_Status_Mapping	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Podatkovni tip za poslovno polje – Številka, Plovec ali DateTime.
OBD_Contact_Status_Mapping	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.
OBD_Contact_Status_Mapping	Vrsta stanja	Vrsta stanja	Varchar (32) (nično)	Vrsta ali kategorija stanja.

Podrobnosti klicnega načrta

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_DPDe-Repi	DIALPLANNAME	DIALPLANNAME	Nvarchar (64) (ne nično)	Ime načrta klicanja.

OBD_DPDe-Repi	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (ne nično)	Načrt klicanja.
OBD_DPDe-Repi	ZAČETNI ČAS	ZAČETNI ČAS	Datetime (ne nično)	Datum in ura, ko je ta načrt klicanja veljaven

				Iz.
OBD_DPDe-Repi	ENDTIME	ENDTIME	Datetime (ne nično)	Datum in ura, ko poteče ta načrt klicanja.
OBD_DPDe-Repi	IZBRISATI	IZBRISATI	Int (ne nično)	To označuje, ali je načrt klicanja izbrisan ali je act-I've.
OBD_DPDe-Repi	MODERATORSKA ŠTEVILKA	MODERATORSKA ŠTEVILKA	Int (ne nično)	Številka načina (pri-ority) za ta način v načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	WEIGHTAGE	WEIGHTAGE	Int (ne nično)	Teža, dana temu načinu za klicanje.
OBD_DPDe-Repi	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int (ne nično)	Vrsta kanala. Na primer Voice, SMS, Email. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_DPDe-Repi	MAXRETRY	MAXRETRY	Int (ne nično)	Največje dovoljeno število ponovnih ponovitev v skladu s tem načrtom klicanja.
OBD_DPDe-Repi	PEWC	PEWC	Košček (ne nično)	Označuje, ali je to PEWC ali ne. PEWC je predhodno izrecno pisno soglasje.
OBD_DPDe-Repi	WindowRetry	WindowRetry	Košček (nično)	Število oken za vnovično poskusitev, konfiguriranih v tem načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	Poskusi oken	Poskusi oken	INT (nič)	Število poskusov za vsako win-dow, konfigurirano v tem načrtu klicanja.
OBD_DPDe-Repi	Trajanje okna	Trajanje okna	Int (nično)	Trajanje win-dow v skladu z načrtom klicanja.
OBD_DPDe-Repi	CallBackCarryRetries	CallBackCarryRetries	Košček (nično)	Ali je treba zaradi poskusov povratnega klica povečati število ponovnih poskusov.

OBD_DPDe-Repi	ID najemnika	ID najemnika	Int (nično)	Najemnik ID samodejno generiran z aplikacijo, ko je nov

				Najemnik je ustvarjen.
OBD_DPDe-Repi	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_DPDe-Repi	IsOverridden	IsOverridden	Košček (ne nično)	Prikazovanje, ali so bile privzeto vedenje ali nastavitve pretirane.

Uporabniki

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Users	UID	UID	Int (ne nično)	To je samodejni enolični iden-tifier za uporabnika.
OBD_Users	USERID	USERID	Nvarchar (100) (nično)	To je uporabnik prijave ID.
OBD_Users	IME	IME	Nvarchar (100) (nično)	Ime uporabnika.
OBD_Users	GESLO	GESLO	Nvarchar (1024) (nično)	Geslo za uporabnika, da se prijavi v aplikacijo.
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar (32) (nično)	Prva vrstica poštnega naslova uporabnika.
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar (32) (nično)	Druga vrstica poštnega naslova uporabnika, če je na voljo.
OBD_Users	MESTO	MESTO	Nvarchar (16) (nično)	Mesto, kateremu uporabnik pripada.
OBD_Users	DRŽAVA ČLANICA	DRŽAVA ČLANICA	Nvarchar (16) (nično)	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/nas lova.

OBD_Users	PIN	PIN	Nvarchar (8) (nično)	Poštna številka zgoraj navedenega mesta/države/naslova.

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar (16) (nično)	Telefonska številka uporabnika Home.
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar (16) (nično)	Številka mobilnega telefona uporabnika.
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar (64) (nično)	E-poštni naslov uporabnika.
OBD_Users	PRIPOMBE	PRIPOMBE	Nvarchar (128) (nično)	Morebitna dodatna sporočila o uporabniku, ki jih vnesete.
OBD_Users	CREATETIME	CREATETIME	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je bil uporabnik ustvarjen v aplikaciji.
OBD_Users	CREATEUSER	CREATEUSER	Nvarchar (16) (nično)	Oseba (uporabnik), ki je ustvarila tega uporabnika.
OBD_Users	Vrsta preverjanja pristnosti	Vrsta preverjanja pristnosti	INT (nič)	Vrsta preverjanja pristnosti je omogočena za tega uporabnika. Možnosti so preverjanje pristnosti sistema Windows, preverjanje pristnosti zbirke podatkov in preverjanje pristnosti SSO.
OBD_Users	Vrsta uporabnika	Vrsta uporabnika	INT (nič)	To označuje, ali je uporabnik skrbniški uporabnik ali uporabnik na podlagi vloge z določenim dostopom.
OBD_Users	IsUserMapped	IsUserMapped	Košček (nično)	

OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	bit (nič)	Če je to uporabnik, ki podpira storitev Cloud Voice, je ta vrednost določena kot 1. V nasprotnem primeru je 0.
OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	bit (nič)	To označuje, ali se lahko uporabnik hkrati prijavi iz drugega

				Napravo. Možni val-ues - 0, če ni dovoljeno; 1, če je dovoljeno.
OBD_Users	Nikoli ne poteče	Nikoli ne poteče	Košček (ne nično)	To je nastavitev, ki zagotavlja, da geslo nikoli ne poteče. Nastavite 1, če geslo nikoli ne poteče; 0, če geslo poteče in ga je treba ponastaviti.
OBD_Users	NextLogonPassword	NextLogonPassword	Košček (ne nično)	To je nastavitev, ki uporabnika prisili, da spremeni geslo ob naslednjem poskusu prijave. Nastavite 1, da prisilite uporabnika, da spremeni geslo; 0, da omogočite prijavo s starim geslom.
OBD_Users	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	Košček (ne nično)	To določa, ali je uporabnik ustvarjen v domeni, ko je ustvarjen tukaj. 1 če je uporabnik ustvarjen na domeni; 0, če ni ustvarjeno v domeni.
OBD_Users	IsDeleted	IsDeleted	bit (nič)	To označuje izbrisanega uporabnika. Vrednost je 1, če je uporabnik izbrisan; 0, če ni izbrisan uporabnik.

OBD_Users	Spremenil	Spremenil	Nvarchar (10) (nično)	To označuje pot spreminjanja informacij o uporabniku – prek aplikacije ali metode API.
OBD_Users	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je nov najemnik verodostojen.

				ED.
OBD_Users	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Profil

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_AutoUp-loadParam	ID	ID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjena ID za profil.
OBD_AutoUp-loadParam	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (nično)	Kampanja ID za pro-datoteko za nalaganje stikov.
OBD_AutoUp-loadParam	Ime profila	Ime profila	Nvarchar (512) (nično)	Ime profila.
OBD_AutoUp-loadParam	Glave datotek	Glave datotek	Nvarchar (4000) (nično)	Podrobnosti glave datoteke za prenos stika.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcDetails	SrcDetails	Varchar (512) (nično)	Ime datoteke za nalaganje, ki vključuje taktike.
OBD_AutoUp-loadParam	Prednost	Prednost	Varchar (8) (nično)	Prednost stika, naloženega prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ContactMoment	ContactMoment	Varchar (26) (nično)	Določen datum in čas za klicanje kontakta.
OBD_AutoUp-loadParam	ID agenta	ID agenta	Varchar (8) (nično)	Agent ID za agenta, ki obravnava ta stik.

OBD_AutoUp-loadParam	Timezone	Timezone	Nvarchar (128) (nično)	Časovni pas za stik, ki se naloži prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	Načini	Načini	Nvarchar (512) (nično)	Načini, na katere je mogoče naložiti stike prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	Nvarchar (2000) (nično)	Poslovna polja za stik kot v datoteki za prenos stika.
OBD_AutoUp-loadParam	Poštna številka	Poštna številka	Int (nično)	Poštna številka stika
OBD_AutoUp-loadParam	VRSTA NALAGANJA	VRSTA NALAGANJA	Nchar (1) (nično)	Vrsta nalaganja - JSON, API itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SrcType	SrcType	Varchar (8) (nično)	To je vrsta vira za datoteko za nalaganje stikov - ne glede na to, ali gre za tabelo / pogled baze podatkov, glasovno datoteko Service Cloud Voice, besedilno datoteko, JSON itd.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsData	SmsData	Varchar (20) (nično)	Besedilo sporočila, ki je preslikano prek tega profila.

OBD_AutoUp-loadParam	ApplyDNC	ApplyDNC	bit (nič)	To označuje, ali je v profilu omogočena funkcija val-idacije DNC. To je 1, če je omogočeno; 0, če ni omogočeno.
OBD_AutoUp-	Userid	Userid	Varchar	Uporabnik ID od

loadParam			(50) (nično)	uporabnik, ki ustvarja to pro-datoteko.
OBD_AutoUp-loadParam	Datum	Datum	Datetime (nično)	Datum in čas ustvarjanja profila.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilter	DuplicateFilter	bit (nič)	Ali je treba v času nalaganja preveriti, ali so v stikih dvojniki.
OBD_AutoUp-loadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Varchar (50) (nično)	Ključ, na katerem je pred nalaganjem preverjen dvojnik.
OBD_AutoUp-loadParam	Podrobnosti stika	Podrobnosti stika	Nvarchar (maks.) (nično)	Ta vsebuje informacije o preslikavi polja profila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailSubject	MailSubject	Varchar (8) (nično)	Vrstica z zadevo e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailMessage	MailMessage	Varchar (8) (nično)	Telo e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailAttach	MailAttach	Varchar (8) (nično)	Ali je priloga del e-poštnega sporočila.
OBD_AutoUp-loadParam	SmsText	SmsText	Varchar (8) (nično)	Besedilo SMS sporočil.
OBD_AutoUp-loadParam	Ločilo	Ločilo	Char (1) (nično)	Ločilo, uporabljen o v datoteki za nalaganje.

OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeDelimiter	AreaCodeDelimiter	Char (1) (nično)	Ločilo, ki se uporablja za sep-arate območno kodo iz telefonske številke.

OBD_AutoUp-loadParam	ContactNextUploadTime	ContactNextUploadTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je treba datoteko con-tact vzeti za nalaganje. To velja za nalaganje profilov v storitveni oblak, glas in podatkovno zbirko.
OBD_AutoUp-loadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	DateTime (nič)	Datum in čas, ko je treba za nalaganje vzeti stik v datoteki za piling. To velja za nalaganje profilov v storitveni oblak, glas in podatkovno zbirko.
OBD_AutoUp-loadParam	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	ČAS SAMODEJNEGA NALAGANJA	Nvarchar (16) (nično)	Datum in čas, ko je bila datoteka samodejno naložena.
OBD_AutoUp-loadParam	LASTUPLOAD	LASTUPLOAD	Nvarchar (16) (nično)	Datum in čas zadnjega nalaganja iz tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	bit (nič)	Ali želite posodobiti polje »zasedenost« za stike, naložene prek tega profila.

OBD_AutoUp-loadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Nvarch ar (1024) (nično)	Ali posodobiti seznam ID, ko se prek profila izvede novo nalaganje.
OBD_AutoUp-loadParam	Stanje	Stanje	Int (nično)	Stanje, kateremu pripada konakt.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Nvarchar (128) (nično)	Polja, ki označujejo kontakt kot DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	Raven nalaganja	Raven nalaganja	Char (1) (nično)	Raven nalaganja za dejanja v tej datoteki – globalno nalaganje ali nalaganje, specifično za cam-paign.
OBD_AutoUp-loadParam	IsAppend	IsAppend	bit (nič)	Ali naj se med nalaganjem dodajo stiki.
OBD_AutoUp-loadParam	IsUpdate	IsUpdate	bit (nič)	Ali je treba stike med nalaganjem posodobiti.
OBD_AutoUp-loadParam	IsOverwrite	IsOverwrite	bit (nič)	Ali bodo stiki med nalaganjem prepisani.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Nvarch ar (maks) (nično)	Če je stik označen kot DNC za določeno oglaševalsko akcijo, oglaševalska akcija ID, za katero je DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Int (nično)	Koda države stika DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Int (nično)	Območna koda DNC con-tact.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCCValue	DNCCValue	INT (nič)	Shranjuje indekse glave datoteke, preslikane kot DNCCvrednost za

				DNC filter v profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCImportNačin	DNCImportNačin	Nchar (1) (nično)	Način uvoza DNC – Samodejno ali Ročno nalaganje.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCType	DNCType	Char (1) (nično)	Vrsta DNC – oglaševalska akcija, kata-egorija ali globalno.
OBD_AutoUp-loadParam	Večno	Večno	bit (nič)	Ali je stik označen kot DNC za vedno.
OBD_AutoUp-loadParam	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	INT (nič)	Poslovna področja, na podlagi katerih je stik označen z NDNC.
OBD_AutoUp-loadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	Nvarchar (60) (nično)	Datum in čas, ko je bil profil izveden za nalaganje prispevkov.
OBD_AutoUp-loadParam	Pot profila	Pot profila	Nvarch ar (256) (nično)	Pot, kjer so datoteke stikov postavljene za nalaganje prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Nvarchar (64) (nično)	Dodatna poštna številka za ta profil.
OBD_AutoUp-loadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Nvarchar (100) (nično)	Poštne številke so preslikane v načine v profilu.

OBD_AutoUp-loadParam	PogojSTR	PogojSTR	Nvarch ar (2048) (nično)	To je kondicija filtra cus-tom, ki se uporablja za nalaganje ujemajočih se kon-

				tacts prek tega profila.
OBD_AutoUp-loadParam	MailCC	MailCC	Nvarch ar (maks) (nično)	E-poštni naslovi, ki bodo kopirani, ko bo poslano e-poštno sporočilo kampanje.
OBD_AutoUp-loadParam	MailBCC	MailBCC	Nvarch ar (maks) (nično)	E-poštni naslovi, ki prejmejo slepo kopijo, ko je poslana cam-paign pošta.
OBD_AutoUp-loadParam	Status profila	Status profila	Košček (nično)	Stanje profila – Aktivno ali Neaktivno.
OBD_AutoUp-loadParam	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	REZULTAT POTENCIALNE STRANKE	Int (nično)	Rezultat možne stranke stika.
OBD_AutoUp-loadParam	Filetype	Filetype	Nvarchar (10) (nično)	Vrsta datoteke za nalaganje profila. Na primer JSON, besedilo in tako naprej.
OBD_AutoUp-loadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar (10) (nično)	To je datotečna pripona, kot je izbrana v profilu.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	Varchar (16) (nično)	Datum in čas za potrditev statusa DNC.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCEndDatum	DNCEndDatum	Varchar (16) (nično)	Končni datum in čas, ko stik preneha biti stik DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Varchar (32) (nično)	Oblika datuma za datume DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	ID naprave	ID naprave	Nvarch ar (255) (nično)	ID naprave, na katero se pošlje priglasitev avtentikacije identitete.
OBD_AutoUp-loadParam	FixedWidthData	FixedWidthData	Nvarch ar (maks) (nično)	Ali so podatki, ki jih nalagate, iz datoteke nespremen ljive širine.
OBD_AutoUp-loadParam	Območna koda	Območna koda	Int (ne nično)	Območna koda stika.
OBD_AutoUp-loadParam	Mesto	Mesto	Int (ne nično)	Mesto stika.
OBD_AutoUp-loadParam	ZoneName	ZoneName	Int (ne nično)	Ime območja, kateremu pripada konakt.
OBD_AutoUp-loadParam	DNCCampaignCategory ID	DNCCampaignCategory ID	Nvarchar (maks.) (nično)	Kategorija oglaševalske akcije za označevanje kontaktnega DNC-ja.
OBD_AutoUp-loadParam	StanjeSTRInfo	StanjeSTRInfo	Nvarch ar (maks) (nično)	V tem polju je shranjeno stanje profila, ki se uporablja za čiščenje stikov.
OBD_AutoUp-loadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	bit (nič)	Ali je poslovno polje uporabljeno kot filter za označevanje con-tact kot DNC.

OBD_AutoUp-loadParam	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_AutoUp-loadParam	ID podnajemnika	ID podnajemnika	Int (nično)	Podnajemnik ID samodejno ustvari

				Aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_AutoUp-loadParam	ConsentType	ConsentType	Nvarchar (16) (ne nično)	Vrsta soglasja – ne glede na to, ali je stik PEWC ali ne-PEWC.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Varchar (8) (nično)	Vrsta časovnega pasu CPT (Cus-tomer Pre-ferred Time) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Varchar (8) (nično)	Časovni pas CPT (Cus-tomer Pre-ferred Time) za klic. Na primer časovni pas oglaševalske akcije, stanje časovnega pasu itd.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Varchar (8) (nično)	Dan v tednu za CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar (16) (nično)	Oblika časa za CPT.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas prvega termina, ki ga izbere stranka.

OBD_AutoUp-loadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas drugega prvega termina, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas drugega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	Varchar (8) (nično)	Začetni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	Varchar (8) (nično)	Končni čas tretjega slota, ki ga izbere stranka.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	Košček (ne nično)	Ali je področna koda omogočena – to pomeni, da ločite od telefonske številke.
OBD_AutoUp-loadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Nvarchar (10) (nično)	Podniz območne kode, ki ločuje telefonsko številko od področne kode.

Načini

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_MODES	Najmanjša dolžina	Najmanjša dolžina	INT (nič)	Najmanjša dolžina kontaktne telefonske številke za ta

				način.
OBD_MODES	Največja dolžina	Največja dolžina	INT (nič)	Največja dolžina kontaktne telefonske številke za to

				Način.
OBD_MODES	ID kanala	ID kanala	Int (ne nično)	Kanal ID, ki je način, je preslikan.
OBD_MODES	UstvarjenDateTime	UstvarjenDateTime	Datetime (nično)	Datum in čas nastanka tega načina.
OBD_MODES	ModifiedDateTime	ModifiedDateTime	DateTime (nič)	Datum in čas zadnje posodobitve tega načina.
OBD_MODES	ExportedModeID	ExportedModeID	Int (nično)	Način ID ki je iz dif-ferentnega vira.
OBD_MODES	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_MODES	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_MODES	MODERATORSKA ŠTEVILKA	MODERATORSKA ŠTEVILKA	Int (ne nično)	Številčni identifikator za način.
OBD_MODES	MODENAME	MODENAME	Nvarchar (50) (ne nično)	Ime načina.
OBD_MODES	OPIS NAČINA	OPIS NAČINA	Nvarchar (128) (nično)	Opisno besedilo za način.

Rezultatov

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Outcome	SKUPINA IZIDOV	SKUPINA IZIDOV	Nvarchar	Rezultat je razvrstil to

			(32) (nično)	Pridi pripada.
OBD_Outcome	IZID	IZID	Int (ne nično)	Samodejno ustvarjeni izhod ID v času nastanka.
OBD_Outcome	OPIS	OPIS	Nvarchar (128) (nično)	Opis izida.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	DISPLAYNAME	Nvarchar (128) (nično)	Opis izida.
OBD_Outcome	POSLOVNI IZID	POSLOVNI IZID	Int (ne nično)	To označuje vrsto rezultata. 0 za izid telefonije in 1 za prihod podjetij.
OBD_Outcome	VRSTA KANALA	VRSTA KANALA	Int (ne nično)	Vrsta kanala. 1 za SMS, 2 za VOICE, 3 za EMAIL, 4 za CPAAS in 0 za IVR.
OBD_Outcome	KONFIGURIRATI	KONFIGURIRATI	INT (nič)	To pomeni, ali je mogoče spremeniti konfigurirane propertacije za ta rezultat. 0 ne dovoljuje spremembe; 1 omogoča spremembo.
OBD_Outcome	IZBRISATI	IZBRISATI	Int (ne nično)	To označuje, ali je določen izhod v tabeli z rezultati mehko izbrisan. 0 se črta; 1 se ne črta.

OBD_Outcome	RPCType	RPCType	Nvarchar (8) (nično)	To označuje vrsto izida RPC kot RPC ali Non-RPC.

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int (nično)	ID za skupino nadrejenih rezultatov.
OBD_Outcome	PrirastkiPonovni poskusi	PrirastkiPonovni poskusi	bit (nič)	To pomeni, ali je treba za določen poskus povečati število upokojencev.
OBD_Outcome	GlobalRetry	GlobalRetry	Košček (nično)	Globalni ponovni poskus šteje za ta rezultat.
OBD_Outcome	DailyRetry	DailyRetry	Košček (nično)	Dnevni ponovni poskus se šteje za ta rezultat.
OBD_Outcome	ModeRetry	ModeRetry	Košček (nično)	Ponovni poskusi na ravni načina štejejo za ta rezultat.
OBD_Outcome	OutcomeRetry	OutcomeRetry	bit (nič)	Ali je treba stik zapreti, če je ta rezultat nastavljen. 0, da zaprete stik; 1, da ostane stik odprt.
OBD_Outcome	WindowRetry	WindowRetry	bit (nič)	To označuje, ali je možnost Ponovni poskus sistema Windows omogočena. 0 je onemogočen; 1 je omogočena.

OBD_Outcome	AgentView	AgentView	bit (nič)	To označuje, ali je rezultat označen kot viden agentu.
OBD_Outcome	DefaultOffSet	DefaultOffSet	INT (nič)	Označuje privzeto število dni za poskus vnovičnega vzpostavljanja stika s tem rezultatom.
OBD_Outcome	DefaultCloseContact	DefaultCloseContact	Košček (nično)	To označuje, ali stik z

				Ta rezultat se lahko zaključi.
OBD_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	INT (nič)	Največje dovoljeno število ponovnih poskusov za ta izhod.
OBD_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	INT (nič)	Označuje, ali je to klic v živo ali preslikan izhod.
OBD_Outcome	ExportedOutcomeID	ExportedOutcomeID	INT (nič)	ID rezultata, ki se izvozi iz druge plošče ali klicatelja.
OBD_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Nvarchar (68) (nično)	Ni v uporabi.
OBD_Outcome	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Najemnik ID samodejno ustvarjen z aplikacijo, ko je ustvarjen nov najemnik.
OBD_Outcome	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Podnajemnik ID samodejno ustvari aplikacija, ko je ustvarjen nov najemnik.

Poslovna polja oglaševalske akcije

Izvorna tabela	Ime stolpca	Prikazno ime	Podatkovni tip	Opis
OBD_Campaign_BusinessFields	ID oglaševalske akcije	ID oglaševalske akcije	Nvarchar (64) (ne nično)	To je samodejni enolični identifikator za uporabnika.

OBD_Campaign_ BusinessFields	FieldName	FieldName	Nvarchar (64) (ne	Poslovna področja, konfigurirana za kamero

			nično)	paign. Navedena so vsa poslovna področja.
OBD_Campaign_BusinessFields	Datatype	Datatype	Nvarchar (32) (ne nično)	Podatkovni tip za poslovno polje – Številka, Plovec ali DateTime.
OBD_Campaign_BusinessFields	Oblika	Oblika	Nvarchar (32) (ne nično)	Če je podatkovni tip poslovnega polja polje, oblika zapisa datuma.
OBD_Campaign_BusinessFields	Poslovno področje	Poslovno področje	Nvarchar (32) (ne nično)	Poslovno področje ID gen-erated z aplikacijo.
OBD_Campaign_BusinessFields	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar (64) (ne nično)	Poslovna polja s podatkovnim tipom, ki ni niz, so CAST v tem stolpcu s poljem »zasedenost« ID.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsEMailPreslikan	IsEMailPreslikan	Košček (nično)	Označuje, ali je polje »Podjetje« preslikano v e-poštno funkcijo.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje preslikano v funkcionalnost SMS.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsDNCMapped	IsDNCMapped	bit (nič)	Označuje, ali je polje »Poslovno« preslikano na seznam »Ne kliči« (DNC).
OBD_Campaign_BusinessFields	BusinessTypeId	BusinessTypeId	INT (nič)	Predstavlja identifikator za vrsto podjetja, povezanega s kamero.
OBD_Campaign_BusinessFields	Editable	Editable	Košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje mogoče urejati.

OBD_Campaign_ BusinessFields	ID zaporedja	ID zaporedja	bit (nič)	Predstavlja, ali ima poslovno področje posebno zaporedje ID za naročanje.
OBD_Campaign_ BusinessFields	IsMax	IsMax	INT (nič)	Označuje največjo vrednost ali omejitev za poslovno področje, če je to primerno.

OBD_Campaign_BusinessFields	Viden	Viden	Košček (ne nično)	Označuje, ali je poslovno polje vidno v programu.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Košček (ne nično)	Označuje, ali je polje »Business« preslikano v sistem IVR.
OBD_Campaign_BusinessFields	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Košček (nično)	Označuje, ali je poslovno polje preslikano v funkcionalnost SNS.
OBD_Campaign_BusinessFields	Dolžina znakov	Dolžina znakov	Nvarchar (3) (nično)	Predstavlja največjo dovoljeno dolžino znakov za polje »zasedenost« kot vrednost niza.
OBD_Campaign_BusinessFields	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar (250) (nično)	Vsebuje podatke, povezane s strankami, povezane z oglaševalsko akcijo, z največjo dolžino 250 znakov.
OBD_Campaign_BusinessFields	ID najemnika	ID najemnika	INT (nič)	Edinstveni identifikator najemnika, samodejno generiran z aplikacijo.
OBD_Campaign_BusinessFields	ID podnajemnika	ID podnajemnika	INT (nič)	Edinstveni identifikator podnajemnika, samodejno generiran z aplikacijo.

Meritve uspešnosti

Konzola v realnem času zagotavlja stalno posodobljene podatke s hitrostjo osveževanja 15 sekund za tekoče kamere. Vključuje ključne meritve, kot so stopnje poskusov, odstotek RPC-ja (odstotek povezovanja desne stranke) in celovito statistiko stikov z oglaševalsko akcijo.

Pomaknite se do razdelka **Poročila** > **Uspešnost** , da odprete stran Meritve uspešnosti. Na strani »Meritve uspešnosti« so prikazani podatki s povzetkom oglaševalske akcije v realnem času.

Povzetek oglaševalske akcije

V povzetku oglaševalske akcije je prikazana uspešnost na ravni oglaševalske akcije. Prikazuje napovedne parametre na ravni oglaševalske akcije in trenutne podatke o tempu klicalnika.

V povzetek oglaševalske akcije so vključeni naslednji parametri:

Polje	Opis
Podrobnosti o oglaševalski akciji	
Kampanjo	ime akcije,
Stanje akcije	Trenutno stanje oglaševalske akcije.
Zadnji obdelan stik (min)	Prikazuje število minut, odkar je bil izbran zadnji stik in postavljen v tabelo za izvedbo kampanje. Celica označi, če Čas je 5 minut ali več.
Stanje na sistemski ravni	
Skupno število razpoložljivih stikov	Skupno število stikov z odprtim stanjem za ta dan.
Skupno število klicanih klicev	Skupno število poskusov za ta dan.
Skupno število odgovorjenih klicev	Skupno število povezanih stikov, vključno s priključenim agentom in odzivnikom, za ta dan.
Nedokončano skupno število klicev	Število klicev v živo, ki jih klicatelj trenutno kliče.
Povprečni čas obravnave	Povprečna vsota časa pogovorov in časa ACW, deljena s *skupnim številom odgovorjenih* klicev.
Zaključek %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je število zaprtih stikov deljeno s skupnim številom stikov.
Poveži %	Skupno število enoličnih klicanih stikov, ki so bili poskus in odgovorjeni, deljeno s skupnim številom enoličnih stikov, izbranih za trenutni dan.
Poskus %	Skupno število klicev, deljenih s skupnim številom enoličnih poskusov stikov za trenutni dan.
Poskus vzpostavitve povezave %	Skupno število odgovorjenih klicev, deljeno s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
Uspeh %	Skupno število klicanih klicev, katerih rezultat poslovnega izida ali je bil rezultat telefonije označen kot uspešen z izbiro klica v živo, deljeno s skupnim številom klicev, ki so bili klicani za trenutni dan.
RPC %	Skupno število klicev, katerih rezultat je bil RPC, deljen s skupnim številom klicev, ki ste jih klicali za trenutni dan.
Odprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z odprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.

Sveže %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem Fresh (odprto in nikoli ne poskus), deljeno s skupno številko stikov.
Prerazporedi %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov s stanjem »Prerazporedi« (odprto in vsaj enkrat poskus) deljeno s skupnim številom stikov.

Zaprto %	Glede na vse zapise v tabeli stikov je skupno število stikov z zaprtim stanjem, deljeno s skupnim številom stikov.
Današnja statistika	
Odprto %	Trenutni stiki s statusom odprtosti, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva. Odprti stiki so zapisi, ki jih lahko pokličete.
Sveže %	Trenutni stiki s stanjem »Sveže« (odprto in nikoli ne poskušano), deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s statusom odprtosti na začetku dneva. Fresh Contacts (Sveži stiki) so zapisi, ki niso bili nikoli poskusi.
Prerazporedi %	Trenutni stiki s prerazporejenim stanjem (odprto in vsaj enkrat poskus) Stanje, deljeno z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov s stanjem odprtosti na začetku dneva. Prestavljeni stiki so zapisi, ki so bili vsaj enkrat poskusili in čakajo na ponovni klic.
Zaprto %	Trenutni stiki s stanjem zaprtja, deljeni z vsoto skupnega števila prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva. Zaprti stiki so zapisi, ki jih ni mogoče poklicati in jih je sistem ali uporabnik zaprl.
Statistika ravni prehoda	
Prehodite 1%	Število stikov s samo 1 današnjim poskusom, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Opravljeno 2%	Število stikov s samo 2 poskusoma danes, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 3%	Število stikov s samo 3 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehod: 4%	Število stikov s samo 4 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
Prehodite 5%	Število stikov s samo 5 današnjimi poskusi, deljeno z vsoto skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.
> Pass 5% (PassGreat-	Število današnjih poskusov stikov z >5 (večje kot) Razdeljeni poskusi

erThanFivePercentage)	po vsoti skupnega števila danes prenesenih stikov in števila stikov z odprtim stanjem na začetku dneva.

Pogoji filtra poročila

Modul za poročila ima zmogljiv filter, ki uporabniku omogoča, da si ogleda makro pogled kontaktnega središča in se poglobi na mikro raven stika, klica ali agenta. Poročila lahko filtrirate glede na naslednje parametre:

Časovni pasovi

Zgodovinska poročila lahko ustvarite za določene časovne pasove. V spustnem meniju TimeZone (Časovni pas) izberite časovni pas, preden izberete druge pogoje filtra.

Opomba: To je neobvezna konfiguracija. Če želite prejemati poročila po časovnih pasovih, mora biti lastnost IsTimeZoneRequiredForFilter v datoteki LCMService web.config nastavljena na true.

Podatki poročila se izpolnijo glede na izbrano periodičnost:

- **Filter** Danes prikaže podatke poročila, ki se nanašajo na trenutni datum v izbranem časovnem pasu.
- **Včerajšnji** filter prikaže poročilo, ki se nanaša na prejšnji dan do polnoči v izbranem časovnem pasu.
- **Ta tedenski** filter prikaže podatke poročil od ponedeljka do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.
- **Ta mesec** filter prikaže podatke poročila od prvega koledarskega meseca do trenutnega dne v izbranem časovnem pasu.
- **Filter po meri** prikaže podatke poročila za časovno obdobje glede na začetni datum in končni datum, izbrana v izbranem časovnem pasu.

Globalni seznam

Za izbor so prikazani vsi globalni seznami. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse globalne sezname, kliknite **Izberi vse**.

Skupina oglaševalskih akcij

Izpolnijo se vse skupine oglaševalskih akcij, ki vsebujejo stike za izbrane globalne sezname. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine oglaševalskih akcij, kliknite **Izberi vse**.

Kampanjo

Izpolnijo se vse oglaševalske akcije, ki vsebujejo stike za izbrane skupine oglaševalskih akcij. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse oglaševalske akcije, kliknite **Izberi vse**.

Opomba: en sam izbor oglaševalske akcije omogoča filtriranje na naslednje ravni. Če izberete več oglaševalskih akcij, je filtriranje na naslednjo raven onemogočeno. Oglejte si poročila na tej ravni.

Seznam

Vsi seznami stikov, naloženi za to oglaševalsko akcijo, so izpolnjeni. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse sezname, kliknite **Izberi vse**.

Opomba : Seznami so izpolnjeni za privzeti datum na datumski plošči, to je trenutni dan. Če želite izbrati več seznamov, izberite datume na plošči Datum in kliknite V redu. Izberite sezname, ki so obvezni za poročilo, med tistimi, ki so izpolnjeni.

Skupina CSS

Vse strategije izbire stikov (CSS), ki veljajo za izbrane sezname, so na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse skupine CSS, kliknite **Izberi vse**.

Pogoj skupine CSS

Pogoji za zgoraj navedene skupine CSS so izpolnjeni in na voljo za izbiro. Dovoljena sta enojna in večkratna izbira. Če želite izbrati vse pogoje, kliknite **Izberi vse**.

Na kateri koli stopnji zgornjega izbora filtra kliknite **Išči** , da zapolnite elemente določenega niza.

Na kateri koli stopnji izbire filtra kliknite **Pokaži zapise** , da zapolnite poročilo z zapisi do te ravni izbora. Na raven oglaševalske akcije se lahko vrnete neposredno, ne glede na to, kje ste pri izbiri filtrov. Nato morate preklicati izbor oglaševalskih akcij, da se vrnete na skupino oglaševalskih akcij, in preklicati izbor skupin oglaševalskih akcij, da se vrnete na raven globalnega seznama.

Opomba : Možno je, da ima lahko vsako poročilo različne stolpce, odvisno od izbranega kriterija filtra. Za posnetke zaslona smo vzeli poročila iz najširšega kriterija filtra - izbire vseh oglaševalskih akcij. Te so torej le ponazoritvene.