



Webex Handbok för rapporter i Contact Center Campaign Manager

Version 4.2.1.2401

Huvudkontor i USA

Cisco Systems, Inc.

170 West Tasman Drive

San Jose, CA 95134-1706 USA

<http://www.cisco.com> Tel: 408 526-4000

800 553-NETS (6387) Fax: 408 527-0883

SPECIFIKATIONERNA OCH INFORMATIONEN SOM GÄLLER FÖR PRODUKTERNA I DEN HÄR HANDBOKEN KAN ÄNDRAS UTAN FÖRVARNING. ALLA UTTALANDEN, ALL INFORMATION OCH ALLA REKOMMENDATIONER I DEN HÄR HANDBOKEN ANSES VARA KORREKTA MEN PRESENTERAS UTAN NÅGON GARANTI, VARE SIG UTTRYCKLIG ELLER UNDERFÖRSTÅDD. ANVÄNDARNA MÅSTE TA FULLT ANSVAR FÖR SIN ANVÄNDNING AV ALLA PRODUKTER.

PROGRAMVARULICENSEN OCH DEN BEGRÄNSADE GARANTIN FÖR DEN MEDFÖLJANDE PRODUKTEN INGÅR I DET INFORMATIONSPAKET SOM LEVERERADES TILLSAMMANS MED PRODUKTEN OCH INKLUDERAS MED DENNA REFERENS. KONTAKTA DIN CISCO-REPRESENTANT FÖR EN KOPIA, OM DU INTE HITTAR PROGRAMVARULICENSEN ELLER DEN BEGRÄNSADE GARANTIN.

Ciscos användning av TCP-rubrikkomprimering är en tillämpning av ett program som utvecklats av University of California, Berkeley (UCB) som en del av UCB:s publika version av UNIX-operativsystemet. Med ensamrätt. Copyright © 1981, Regents of the University of California.

FÖRUTOM ANNAN GARANTI SOM GES HÄRI LEVERERAS ALLA DOKUMENT OCH PROGRAMVARA I BEFINTLIGT SKICK MED ALLA FEL. CISCO OCH OVANNÄMNDNA LEVERANTÖRER FRÅNSÄGER SIG ALLA GARANTIER, UTTRYCKLIGA ELLER UNDERFÖRSTÅDDA, INKLUSIVE MEN UTAN BEGRÄNSNING TILL GARANTIER GÄLLANDE SÄLJBARHET, LÄMPLIGHET FÖR ETT VISST ÄNDAMÅL OCH ICKE-INTRÅNG, ELLER EVENTUELLA GARANTIER SOM UPPSTÅR FRÅN HANTERING, ANVÄNDNING ELLER HANDELSPRAXIS.

CISCO ELLER DESS LEVERANTÖRER SKALL UNDER INGA OMSTÄNDIGHETER VARA ANSVARIGA FÖR INDIREKTA ELLER SPECIELLA SKADOR, ELLER FÖLJDSKADOR ELLER TILLFÄLLIGA SKADOR, INKLUSIVE, UTAN BEGRÄNSNING, VINSTFÖRLUSTER ELLER FÖRLUST AV ELLER SKADA I DATA SOM UPPSTÅR FRÅN ANVÄNDNINGEN ELLER OFÖRMÅGAN ATT ANVÄNDA DENNA BRUKSANVISNING, ÄVEN OM CISCO ELLER DESS UNDERLEVERANTÖRER HAR BLIVIT UNDERRÄTTADE OM ATT DET FINNS RISK FÖR SÅDANA SKADOR.

De IP-adresser och telefonnummer som används i det här dokumentet är inte avsedda att vara verkliga adresser och telefonnummer. Alla exempel, kommandoutdata, diagram och övriga bilder som ingår i dokumentet är endast avsedda som illustration. All användning av verkliga IP-adresser eller telefonnummer i illustrationssammanhang är oavsiktlig och slumpmässig.

Alla tryckta kopior och duplicerade mjuka kopior anses vara okontrollerade kopior och originalversionen online bör hänvisas till för senaste versionen.

Cisco har över 200 kontor runt om i världen. Adresser, telefonnummer och faxnummer visas på Ciscos webbplats på www.cisco.com/go/offices.

Cisco och Ciscos logotyp är varumärken eller inregistrerade varumärken som tillhör Cisco Systems, Inc. och/eller dess dotterbolag i USA och andra länder. En lista över Ciscos varumärken finns på följande URL: www.cisco.com/go/trademarks. Tredje parts varumärken som nämns tillhör deras respektive ägare. Användning av ordet partner avser inte att ett partnerskap bildats mellan Cisco och något annat företag. (1110R)

© 2024 Cisco Systems, Inc. Med ensamrätt.

INNEHÅLLSFÖRTECKNINGEN

Reports	4
Real Time	5
Auto Refresh	6
Add Multiple Reports in different tabs	7
Reports Filter Criteria	7
Report Widgets Feature	8
Reports Type	8
Real Time Report Type	9
Historical Reports	12
Reports Filter Criteria	12
Call Outcome	13
Campaign Summary	16
DNC Blocked	17
Contact Attempt	18
Abandoned Percentage	21
Agent Disposition (Campaign-wise)	22
Contact Attempt Bucket	22
Agent Attempt	23
Agent Outcome	25
Callback	26
Global List Status	27
Right Party Connect (RPC)	27
Callback Trace	28
Email Outcome	30
Pass Dialing	30
Schedule Reports	32
Add Schedule Report	32
Edit a schedule	33
Delete a schedule	33
Fields	33
Data Extract	34
Storage Destination	36
Edit Data Extract	37
Delete Data Extract	38
Fields	38
Transaction Field Details	40
Master Field Details	93
Performance Metrics	149
Campaign Summary	149



Report Filter Criteria _____	151
Time Zones _____	151
Global List _____	152
Campaign Group _____	152
Campaign _____	152
List _____	152
CSS Group _____	152
CSS Group Condition _____	153

Rapporter

Rapporter ger både sammanfattande och detaljerad information om utgående samtal i kontaktcentret. De täcker kampanjer, grupper och agentresultat. Dessa rapporter kan innehålla detaljerade data om enskilda försök eller sammanfattade trender som RPC, anslutningsfrekvens och så vidare för en kampanj.

Användare har möjlighet att utforma och spara rapporter som mallar. Filterkriterier möjliggör en mikrovyn genom att nardera ner filter till en specifik kontakt, ett specifikt samtal eller ett visst resultat. Rapporterna ger en omfattande 360-graders översikt över aktiviteterna i kontaktcentret.

Dessutom kan rapporter schemaläggas med förkonfigurerade intervall, eller så kan datautdrag konfigureras för fasta data och transaktionsdata.

Campaign Manager tillhandahåller följande typer av rapporter:

- **Realtidsrapporter:** Realtidsrapporter presenterar grafiska data om kampanjer som för närvarande körs, särskilt för den aktuella dagen. Dessa rapporter fylls i med intervalldata som uppdateras som standard var 5:e minut. De omfattande filterkriterierna gör det möjligt för användare att visa data uppifrån och ned, vilket ger detaljerade insikter i realtid.
- **Historiska rapporter:** Dessa rapporter använder historiska data från föregående dag för att ge insikter om kontaktcentrets prestanda. De utgör en nästan uttömmande uppsättning som täcker alla aspekter av kontaktcentret, inklusive kontakter, samtal, resultat, agenter och mer. Rapporterna fylls i baserat på de filterkriterier som användaren har valt.
- **Resultatöversikt:** Realtidskonsolen tillhandahåller kontinuerligt uppdaterad data med en uppdateringsfrekvens på 15 sekunder för pågående kampanjer. Den innehåller nyckeltal som försöksfrekvens, RPC % (Right Party Connect-procent) och omfattande kampanjkontaktstatistik.
- **Skriptdesignerrapporter:** Alla rapporter som rör 2-vägs SMS och samtalsguideprogrammodifikationer, konfigurerade med skriptdesignern, diskuteras i detalj. Mer information finns i Skriptdesignern .
- **Datautdrag:** Konfigurera export av råa transaktionsdata och fasta data från rapporteringsdatabasen. Användare kan extrahera data från standardkällor, till exempel samtalsförsök vid angivna tidpunkter och för utvalda kampanjgrupper eller kampanjer.

Använd inga specialtecken som /, :, *, ?, <, < och | som en del av filnamnen. Följande stöds inte i programmet Webex Contact Center:

- E-post, SMS och IVR kampanjer
- Återuppr
- AEM (Agent-Executive Mapped)-samtal.

Realtid

I realtidsrapporter visas grafiska data om kampanjer som för närvarande körs, särskilt för den aktuella dagen. Dessa rapporter fylls i med intervalldata som uppdateras som standard var 5:e minut. De omfattande fyllnadskriterierna gör det möjligt för användare att visa data uppifrån och ned, vilket ger detaljerade insikter i realtid. Du kan konfigurera realtidsrapporterna.

Navigera till **Rapporter > Realtid**. Standardrapporten visar följande data:

Fält	Beskrivning
Totalt antal kampanjerna	Visar antalet kampanjer som är tillgängliga i systemet. Då visas även antalet aktiva, inaktiva och avslutade kampanjer.
Aktiv	Antal kampanjer som körs just nu. Kampanjstatus är <i>Körs</i> .
Inaktiv	Antal kampanjer som inte genomförs just nu. Kampanjstatusen är <i>Avstängd</i> eller <i>Stoppad</i> .
Avslutas	Antal kampanjer har förflutit slutdatum och sluttid. Kampanjstatus är <i>Tid som använts</i> , men kampanjens datumtid måste vara kortare än aktuell tid.
Totalt antal kontakter	Totalt antal kontakter som laddats upp till applikationen i alla kampanjer. Detta visar också en uppdelning av Open, Fresh (ännu inte uppringd), Scheduled, Closed och Other contacts.
Öppen	Antal kontakter som är öppna just nu för angivna filterkriterier. Kontaktstatus är <i>öppen</i> och <i>levereras</i> .
Färska	Antal kontakter som försökts inte en enda gång för angivna filterkriterier. Kontaktstatus är <i>Öppet</i> och <i>levererat</i> .
Omlagda	Antalet kontakter är ombokade och öppna just nu. Kontaktstatus är <i>öppen</i> och <i>levereras</i> .
Stängd	Antal kontakter som stängts för de angivna filterkriterierna. Kontaktstatus är <i>Stängd</i> .
Andra	Antal kontakter som slutat levereras. Kontaktstatus är <i>Skrubbad</i> eller <i>Spolad</i> .
Uppladdade kontakter	Totalt antal kontakter som laddats upp i alla kampanjer och en uppdelning av lyckade uppladdningar, misslyckade uppladdningar och dubletter.
Klart	Antal kontakter som har överförts till kontakttabellen.
Fel	Antal kontakter som inte kunde överföras till kontakttabellen på grund av olika fel. Det inkluderar inte lägesfel.
Duplicera	Antal kontakter som inte kunde överföras på grund av dublettposter i kontakttabellen. Den tar inte hänsyn till om dubletter förekommer i filen eller dubletter som är tillgängliga i kontakttabellen.



Prestanda	Totalt antal kontakter som ringts idag och anslutningsförhållandet. Antal unika
-----------	---

	<p>Kontakter i tabellen samtalsaktivitet.</p> <p>Anslutningskvot - Procentandel av det totala antalet anslutna kontakter av det totala antalet uppringda kontakter. Totalt antal uppringda kontakter är antalet unika kontakter som rings upp idag.</p>
Affärsresultat	<p>Totalt antal kontakter med resultat markerade som lyckade och förhållandet mellan kontakter och lyckade resultat. Antal unika kontakter i tabellen med samtalsaktivitet.</p> <p>Framgångskvot - Procentandel av det totala antalet framgångsrika kontakter av det totala antalet kontakter.</p>
Försök	<p>Visar antalet försök som lyckats ansluta till en agent mellan kontakter, inklusive flera lyckade anslutningar för en enskild kontakt. Detta inkluderar anslutningar på återkopplade samtal, både av affärs- och telefoniskäl.</p> <p>Försöksförhållande - förhållandet mellan antalet uppringda samtal och antalet uppringda kontakter. Indikatorn för kvoten Försök visar det genomsnittliga antalet försök för varje kontakt.</p>
Ansluten	<p>Visar det totala antalet samtal som kopplats mellan en agent och en kund i alla kampanjer och anslutningsförhållandet för dessa nummer</p> <p>Relationsförsök – procent av antalet samtal som kopplats ut ur Antal uppringda samtal.</p> <p>Antalet anslutna samtal är antalet anslutna kontakter med livesamtalsresultat och livesamtalsresultat är resultat som aktiveras som livesamtalsresultat.</p>
Samtal övergivna	<p>Visar antalet försök som tagits emot som ett resultat för alla kontakter.</p> <p>Om ACR är inaktiverat är Övergivningskvoten procentandelen övergivna samtal av summan av Övergivna samtal och Livesamtal.</p>
AHT (genomsnittlig hanteringstid)	<p>Genomsnittlig hanteringstid för ett samtal i formatet HH:MM:SS. Det är förhållandet mellan framgångssamtalet under och antalet anslutna samtal.</p>

Med realtidsrapport kan du göra följande:

Uppdatera automatiskt

Realtidsdata kan uppdateras automatiskt med bestämda intervall. Standardintervallet är inställt på fem minuter. Om du vill ändra intervallet kontaktar du Cisco-supporten.

Automatisk uppdatering fungerar bara för den konfigurerade fliken och inte på alla flikar. Om en administratör navigerar till någon annan flik eller någon annan sida i programmet och återgår till den ursprungliga fliken (där intervall för automatisk uppdatering har konfigurerats), uppdateras rapportfliken och timern startas om.

Lägg till flera rapporter på olika flikar

Du kan lägga till flera rapporter och öppna dem flera samtidigt på olika flikar. Detta gör det enklare för användaren att inte bara hålla ett öga på kontaktcentrets övergripande prestanda i realtid, utan också på specifika områden i kontaktcenter som definieras av de valda filtreringskriterierna. När du öppnar en realtidsrapport för första gången visas standardfliken. Högst 10 flikar (standard plus nio ytterligare) kan laddas i programmet. Standardfliken innehåller realtidsdata för kontaktcentret som helhet, såvida inte användaren ändrar filterkriterierna.

1. Klicka på **ikonen Lägg** till i flera rapporter. Rapportfliken öppnas bredvid fliken Standard.
2. Välj önskade filterkriterier.
3. Klicka på **Lägg till widget** och välj widgeten som du vill lägga till i rapporten.

Filterkriterier för rapporter

Med rapportfiltret kan en användare titta på en makrovy av kontaktcentret och öka detaljnivån för en kontakt, ett samtal eller en agent.

Tidszonsfilter för rapporter

Du kan generera realtidsrapporter för specifika tidszoner. Välj tidszon i listrutan Tidszon innan du väljer några andra filtreringskriterier. Rapporten för den aktuella dagen i den valda tidszonen visas.

Detta är en valfri konfiguration. Kontakta Cisco-supporten för att få den här konfigurationen aktiverad och för att få rapporter efter tidszon.

Rapporterar andra filterkriterier

Med filterkriterier kan du göra följande:

Filter	Beskrivning
Global lista	Alla globala listor visas för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill markera alla globala listor markerar du kryssrutan Markera alla.
Kampanjgrupp	Alla kampanjgrupper som innehåller kontakter för de valda globala listorna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjgrupper markerar du kryssrutan Markera alla.
Kampanj	Alla kampanjer som innehåller kontakter för de valda kampanjgrupperna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjer markerar du kryssrutan Markera alla. Ett enda kampanjval gör det möjligt att filtrera till nästa nivå. Om du väljer flera kampanjer inaktiveras filtrering till nästa nivå. Visa rapporterna på den här nivån.

Lista	<p>Alla kontaktlistor som laddats upp för den här kampanjen fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill markera alla listor markerar du kryssrutan Markera alla.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Om du inte väljer några specifika listor fylls data för alla listor i rapporten, inklusive länkningslistan (list-ID -1). - Om du väljer specifika listor fylls data enbart för de valda listorna i. Se i så fall till att markera kryssrutan Inkludera länkningslista om du vill ha information om list-ID -1 (länkningslista) i rapporten. <p>Listor fylls i för standarddatumet på datumpanelen, det vill säga innevarande dag. Om du vill välja fler listor markerar du datumen på panelen Datum och klickar på OK. Välj de listor som krävs för rapporten, bland de ifyllda.</p>
CSS-gruppen	<p>Alla kontaktvalsstrategier (CSS) som är tillämpliga för de valda listorna är tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla CSS-grupper markerar du kryssrutan Markera alla.</p>
CSS-gruppvillkor	<p>Villkoren för ovanstående CSS-grupper är ifyllda och tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla CSS-gruppvillkor markerar du kryssrutan Markera alla.</p>

Välj lämpliga filter och klicka på **Visa poster** om du vill fylla rapporten med poster upp till den valda nivån.

Funktionen Rapportwidgetar

Rapportwidgetar har följande gemensamma alternativ:

1. Klicka på **Ta bort** för att flytta rapportwidgeten från dess förankrade plats till mitten av skärmen, så att du kan maximera widgetstorleken. Detta är en växlingsknapp och genom att klicka igen förankras widgeten tillbaka till dess rättmätiga plats. Det återställer också den borttagna widgeten tillbaka till sidan.
2. Klicka på **Maximera** om du vill visa rapporten i helskrmsläge.
3. Klicka på **Minimera** om du vill flytta rapportwidgeten tillbaka till den förankrade platsen från helskrmsvyn.
4. Klicka på **Diagramsnabbmeny** för att hämta rapporten i PNG- eller JPEG- eller SVG-vektor- eller Pdf-format.

Vyerna för enskilda rapporter varierar - de förklaras tillsammans med rapporterna. Alla rapporter visar grafiska data i text när du håller muspekaren över en grafisk representation av data.

Typ av rapport

Campaign Manager tillhandahåller olika typer av rapporter i realtid. Mer information finns i "Typ av realtidsrapport" på nästa sida.

Rapporttyp i realtid

Följande är realtidsrapporterna:

Telefonieresultat

Widgeten Telefonieresultat visar antalet uppringda kontakter för varje telefonieresultat. Håll muspekaren över diagrammet för att se antalet samtal för specifika telefonieresultat. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen. I den minimerade vyn kan resultat med minimal procentandel döljas. Om du vill visa alla resultat zoomar du till helskärm.

Affärsresultat

Widgeten Affärsresultat visar antalet kontakter som ringts upp för varje affärsresultat. Håll muspekaren över diagrammet för att se antalet samtal för specifika affärsresultat. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kampanjvis kontakt kontra agent tillgänglig

Kampanjvis Kontakt vs Agent Tillgänglig visar antalet kontakter och agenter för alla kampanjer i programmet. Den vänstra axeln visar antalet kontakter, den högra axeln visar antalet agenter och den horisontella axeln visar kampanjerna. Håll muspekaren över diagrammet om du vill se antalet kontakter och agenter för specifika kampanjer. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kontaktstatus

Widgeten Kontaktstatus visar status för kontakter för valda filterkriterier i realtid. Den här widgeten visar antalet kontakter i varje läge i realtid. Kampanjerna listas på X-axeln och antalet kontakter på Y-axeln. Håll muspekaren över diagrammet för att se antalet för den specifika kontaktstatusen. Klicka på valfri status längst ned till höger i widgeten för att ta bort kontakterna som är associerade med det tillståndet från widgeten. Växla för att återställa data. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kontaktresultat Kampanjvis

Kontaktframgångskvot visar förhållandet mellan lyckade resultat jämfört med de kontakter som ringts till kampanjen. Widgeten visar antalet kontakter på X-axeln och framgångskvoten på Y-axeln. Håll muspekaren över diagrammet om du vill se framgångskvoten för en viss kampanj. Klicka på en kampanj längst ned till höger i widgeten för att ta bort kontakterna som är associerade med det tillståndet från widgeten. Växla för att återställa data. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kampanjmål uppnått

Kampanjmål visar det mål som agenterna uppnått för varje kampanj. Håll muspekaren över diagrammet för att se målet som uppnått för en kampanj. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kontaktstrategi

Kontaktstrategi visar information om resultat både affärs- och telefoni för kontaktstrategier som används, enligt filterkriterierna.

Den här widgeten visar antalet kontakter för både telefoni och affärsresultat. Data som visas i diagrammet kan detaljgranskas ytterligare.

Exempel: Klicka på **Telefonieresultat** om du vill se antalet kontakter för varje telefonieresultat. Om du vill återgå till den ursprungliga rapporten klickar du på **Tillbaka till resultat**.

Klicka på ett resultat i resultatdiagrammet för att få antalet kontakter för varje kontaktstrategi som ger resultat.

Om du vill återgå till föregående skärm klickar du på **Tillbaka till telefonieresultat**. Klicka på en kontaktstrategi i **diagrammet Kontaktstrategi** för att öka detaljnivån till de lägen inom kontaktstrategin som bidrar till resultatet.

Kontaktvalsstrategi

Kontaktvalsstrategi visar detaljer om resultat både affärs- och telefoni för kontaktvalsstrategier som används, enligt filterkriterier.

Den här widgeten visar antalet kontakter för både telefoni och affärsresultat. Data som visas i diagrammet kan detaljgranskas ytterligare för att se mer detaljerad information.

Klicka på valfritt resultat i resultatdiagrammet för att få antalet kontakter för varje kontaktvalsstrategi som ger resultat.

Om du vill återgå till föregående skärm klickar du på **Tillbaka till telefonieresultat**.

I diagrammet **Kontaktvalsstrategi** klickar du på en **kontaktvalsstrategi** för att öka detaljnivån till de **kontaktvalsstrategier** som bidrar till resultatet.

Uppringda samtal för specifika lägen

Samtal som ringts för specifika lägen visar antalet samtal som ringts för varje läge under den valda perioden. Widgeten visar data i ett spindeldiagram. Håll muspekaren över diagrammet för att se antalet samtal som ringts i ett visst läge. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen.

Kampanjmässigt levererade kontakter

Kampanjmässigt visar Levererade kontakter antalet kontakter som levererats till varje kampanj. Den här widgeten visar antalet kontakter som levererats till uppringaren för varje kampanj. Håll muspekaren över diagrammet för att se antalet kontakter som levererats för en viss kampanj. X-axeln visar antalet kontakter och Y-axeln visar kampanjerna. Använd snabbmenyn för att ladda ner diagrammet i något av alternativen. Data som visas i programmet exporteras. Om data maskeras i programmet maskeras de även i det exporterade arket.

Agentstatus

Den här widgeten visar information om agenternas aktivitetstillstånd.

Statistik i realtid

Den här widgeten innehåller ögonblicksbilder som ger en live, hög nivå, 360-graders vy av programmet.

Den visar antalet aktiva kampanjer i hela programmet. Då visas även antalet kampanjer i kategorierna Totalt, Inaktivt och Förflutet.

Det totala antalet kontakter som laddats upp till programmet i alla kampanjer. Detta visar också en uppdelning av öppna, färska (ännu inte uppringda), schema, stängda och andra kontakter.

Det totala antalet överförda kontakter, inklusive hur många lyckade, misslyckade och dubblerade kontakter.

Det totala antalet agenter och agenter med olika tillstånd, till exempel InCall, Inaktiv, Inte klar, ACW och Förhandsgranskning.

Den visar anslutningsförhållandet, framgångsförhållandet, försöksförhållandet, försöksanslutningsförhållandet, övergivningsförhållandet och genomsnittlig hanteringstid.

Levererad kontakt

Den här widgeten visar antalet kontakter som levererats till uppringaren.

Fält

Rapporten visar följande fält:

Fält	Beskrivning
Kampanj	Kampanjen som kontakten har laddats upp för.
Telefonnummer	Telefonnumret till kontakten som levereras.
Kontakt-ID	Kontakt-ID för den levererade kontakten.

Skapad tid	Den tidpunkt då kontakten överfördes.
Senast öppnad	Den tidpunkt då posten senast uppdaterades i tabellen.
Lägesnamn	Läget för den levererade kontakten.
Max antal återförsök	Antalet gånger som kontakten har ringts upp.
Senaste resultat	Resultatet av det senaste uppringningsförsöket för den här kontakten.
Status	Aktuell kontaktstatus. Till exempel 0- Öppen, 1 - Stängd, 4 - Levererad.
Användar-ID	Kolumnen innehåller något av följande: <ul style="list-style-type: none"> • För NCB-kontakt fylls texten NCB i. • Kolumnen lämnas tom för alla andra kontakter. Den här kolumnen innehåller inga data.
Maximalt antal försök igen	Maximalt antal återförsök som tillåts för den här kontakten.
Villkors-ID	CSS-villkoret under vilket kontakten levereras.
Kontonummer	Det är ett unikt ID för att identifiera ett samtalsförsök för en kontakt.
Tidszon	Kontaktens tidszon.

Historikrapporter

Dessa rapporter använder historiska data från föregående dag för att ge insikter om kontaktcentrets prestanda. De bildar en nästan uttömmande uppsättning som täcker alla aspekter av kontaktcentret, inklusive kontakter, samtal, resultat, agenter och mer. Rapporterna fylls i baserat på de filterkriterier som användaren har valt. Dessa rapporter kan antingen visas eller sparas i ett csv-format (kommaavgränsat värde).

Navigera till **Rapporter > Historiska rapporter**.

Filterkriterier för rapporter

Med rapportfiltret kan en användare titta på en makrovy av kontaktcentret och öka detaljnivån för en kontakt, ett samtal eller en agent.

Tidszonsfilter för rapporter

Du kan generera realtidsrapporter för specifika tidszoner. Välj tidszon i listrutan Tidszon innan du väljer några andra filtreringskriterier. Rapporten för den aktuella dagen i den valda tidszonen visas.

Kontakta Cisco-supporten för att få den här konfigurationen aktiverad och för att få rapporter efter tidszon.



Rapporterar andra filterkriterier

Endast Voice-kanalen är tillgänglig för närvarande. SMS och e-post planeras för en framtida version. Användare kan ignorera alla referenser till SMS- eller e-postkanaler i dokumentet.

Med filterkriterier kan du göra följande:

Filter	Beskrivning
Global lista	Alla globala listor visas för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill markera alla globala listor markerar du kryssrutan Markera alla.
Kampanjgrupp	Alla kampanjgrupper som innehåller kontakter för de valda globala listorna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjgrupper markerar du kryssrutan Markera alla.
Kampanj	Alla kampanjer som innehåller kontakter för de valda kampanjgrupperna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjer markerar du kryssrutan Markera alla. Ett enda kampanjval gör det möjligt att filtrera till nästa nivå. Om du väljer flera kampanjar inaktiveras filtrering till nästa nivå. Visa rapporterna på den här nivån.
Lista	Alla kontaktlistor som laddats upp för den här kampanjen fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill markera alla listor markerar du kryssrutan Markera alla. <ul style="list-style-type: none"> - Om du inte väljer några specifika listor fylls data för alla listor i rapporten, inklusive länkningslistan (list-ID -1). - Om du väljer specifika listor fylls data enbart för de valda listorna i. Se i så fall till att markera kryssrutan Inkludera länkningslista om du vill ha information om list-ID -1 (länkningslista) i rapporten. <p>Listor fylls i för standarddatumet på datumpanelen, det vill säga innevarande dag. Om du vill välja fler listor markerar du datumen på panelen Datum och klickar på OK. Välj de listor som krävs för rapporten, bland de ifyllda.</p>
CSS-gruppen	Alla kontaktvalsstrategier (CSS) som är tillämpliga för de valda listorna är tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla CSS-grupper markerar du kryssrutan Markera alla.
CSS-gruppvillkor	Villkoren för ovanstående CSS-grupper är ifyllda och tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla CSS-gruppvillkor markerar du kryssrutan Markera alla.

Välj lämpligt filter och klicka på **Visa poster** om du vill fylla i rapporten med poster upp till den valda nivån.

Resultat av samtal

Samtalsresultatrapporten visar antalet kontakter för varje valt telefoniresultat från de uppringda kontakterna.

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
3. **Välj resultattyper** och **resultat** i listrutan.
4. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
 1. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX. **Om alternativet Exportera mask** i PII-skyddsfunktionen är aktiverat och användare kan visa data i det exporterade arket kontaktar du supportteamet för att maskera data. Detta kräver backend-konfigurationer.

Fält

Följande parametrar ingår i rapporten Samtalsresultat:

Fält	Beskrivning
Idag	Genererar rapporten för dagens datum.
Igår	Genererar rapporten för föregående dag fram till midnatt.
Den här veckan	Genererar rapporten från måndag till aktuell dag.
Den här månaden	Genererar rapporten från den första i kalendermånaden till den aktuella dagen.
Anpassad	Genererar rapporten för ett datumintervall. Välj Startdatum och Slutdatum i kalenderkontrollerna.
Kanal	Typ av kommunikation som röst, SMS eller e-post. Obs! SMS och e-post är inte tillgängliga i den aktuella versionen, de är planerade för en framtida version.
Typ av resultat	Typ av resultat.
Utfall Detalj	Listar de kontaktvisa resultaten för varje kontakt för de valda resultaten och kampanjerna.
Sammanfattning av resultat	Visar en sammanfattning på en rad för varje resultat för varje kampanj. Markera kryssrutan Pivot. Kryssrutan Pivot transponerar kolumner och rader. Med pivoten markerad listar rapporten resultaten i rader, antalet utfall i kolumner, en kolumn för varje vald kamera. Pivotalternativet gäller bara om du väljer Kampanjer i filterkriterian och inte för globala listor eller kampanjgrupper.
Resultatet	Resultat från alla konfigurerade telefonresultat som visas i listrutan. Använd alternativet Välj alla resultat för att välja alla resultat. Du kan också välja flera resultat.

Samtalsresultat - Detalj	
Kampanjgrupp	Kampanjgrupp som rapporten återges för.
Kampanj-ID	Kampanj som rapporten återges för.
List-ID	List-ID som dessa data tillhör.
Kontakt-ID	Kontakt-ID som resultatet är inställt för.
Resultatet	Resultatet av denna utlysning.
Överordnat resultat	Överordnat resultat, om något, som ovanstående resultat mappas till.
Call_Start_DateTime	Startdatum och tid för samtalet.
Call_End_DateTime	Datum och tid för slutförandet av samtalet.
Affärsområde1 (1–26)	Alla konfigurerade affärsfält visas med ett affärsfält per kolumn. Om du väljer en enskild kampanj visas affärsfältnamn som <BusinessFieldName_BF>; Businessfield1 till Businessfield 26 spelas upp om du väljer flera kampanjer.
Läge	Läge som samtalet gjordes på.
Dialed_Number	Nummer som samtalet ringdes till.
Agent_ID	Agent-ID för den agent som hanterade samtalet.
Agent_Name	Namnet på den agent som hanterade samtalet.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
Varaktighet	Samtalslängd, i HH:MM:SS
Target_Value	Den här kolumnen innehåller inga data.
Agent_Comments	Den här kolumnen innehåller inga data.
Lead Poäng	Den här kolumnen innehåller inga data.
Callback_DateTime	Datum och tid för återuppringning som agenten har angett.
DiallerReferenceID	Det här är värdet i fältet Samtals-GUID i uppringartabellen.
Contact_Nature	Här beskrivs kontakttypen som Fresh, Rescheduled, Normal callback, Personal Callback, AEM-Fresh, AEM-Rescheduled, AEM-Callback, Fresh-Moment eller AEM-Fresh-Moment. Återuppringningar och AEM stöds inte i den aktuella versionen.
Schedule_DeliveryTime	Det här är den tid då agenter ställer in samtalet för nya kontakter. Det här är den nya ombokningstiden för kontakten.
Next_ScheduleTime	Det här är den tid då agenter ställer in samtalet för omplanerade kontakter.
Attempt_Number	Detta är antalet försök som gjorts på kontakten vid rapportdatumet och -tiden.

Sammanfattning av kampanj

Kampanjsammanfattningsrapporten ger en ögonblicksbild av en kampanj för de valda filtervillkoren. Navigera till rapportlistan **>kampanjsammanfattningen** om du vill visa kampanjsammanfattningsparametrar .

Du kan välja mellan tre vytyper:

Kontakter och försök: I vyn Kontakter och försök visas både kontakter och försöksrelaterade sammanfattningar för det valda datumintervallet och kampanjerna.

Kontakter: Kontaktvyn kräver inget datumintervall. Den här vytypen ger kontaktrelaterade sammanfattningar för de valda kampanjerna.

Försök: Försöksvyn kräver ett datumintervall. Den här vytypen ger en sammanfattning av försöken för de valda kampanjerna.

Så här visar du rapporter:

1. Välj vytyp från **Kontakter** och **försök**. Om du väljer **Försök väljer du tidsperioden från** Idag , Igår , Den här veckan, **Den här månaden** och Anpassad . Om du väljer **Anpassad** väljer du **Startdatum** och **Slutdatum**.
2. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
3. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
4. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil.

Rapportfält

Rapporten visar följande parametrar:

Obs!: Parametrarna visas baserat på den valda vytypen.

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj-ID som rapporten genereras för.
List-ID	List-ID som dessa data tillhör.
Uppladdat	Antal kontakter som laddats upp via den här listan.
Färska	Antal nya kontakter med öppet tillstånd.
Återuppr	Antal återuppringningskontakter med öppet tillstånd.
AEM_Open	Den här kolumnen innehåller inga data.
Total_Open	Totalt antal kontakter i tillståndet Öppen.
Success_Closed	Antal kontakter som är stängda med lyckat resultat.
Failure_Closed	Antal kontakter som stängts med ett felresultat.

Total_Closed	Totalt antal kontakter som är stängda.
Contact_Scrubbed	Antal skrubgade kontakter.
Contact_Flushed	Antal spolade kontakter.
Contact_Expired	Antalet kontakter har upphört att gälla.
Contact_Blocked_ByCompliance	Antal blockerade kontakter
Contact_Pseudonymized	Den här kolumnen innehåller inga data.
Andra	
Completed_Percentage	Procentandel samtal som rings upp från de uppladdade kontakterna.
Telephony_Dialout	Antal samtal som har ringts upp från listan.
Telephony_Success	Antal samtal med en lyckad telefoniutgång.
Telephony_Failure	Antal samtal med misslyckad telefoni.
BusinessOutcome_Success	Antal samtal med misslyckad telefoni.
BusinessOutcome_Failure	Antal samtal med misslyckat affärsresultat.
Personal_Callback	Den här kolumnen innehåller inga data.
Normal_Callback	Den här kolumnen innehåller inga data.

DNC blockerad

I rapporten DNC-blockerad visas kontaktnummer och läge för kontakter som är blockerade från uppringning på grund av DNC-begränsning. Navigera till Rapportlista > **DNC blockerad** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. Markera kryssrutan **Visa endast agentuppsättning DNC** om du bara vill visa de kontakter som agenterna har angett som DNC.
3. Om du vill filtrera ett visst DNC-aktiverat **nummer eller något affärsfält anger du detsamma i** textrutan DNC-nummer/ **affärsfält** .
Obs! När textrutan DNC-nummer/affärsfält används återges motsvarande rapport endast om indata exakt matchar en post.
4. Välj en **kanal** från **röst**, **SMS** eller **e-post**.

5. **Välj filterkriterier.** Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
6. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
7. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil.

Rapportfält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj-ID som rapporten genereras för.
Contact_Number	Kontaktnummer som är blockerat från att ringa på grund av efterlevnadsbegränsningar.
Läge	Läge som samtalet skulle ringas upp.
Blocked_At	Datum och tid då kontakten markerades som DNC och blockerades från uppringning.
DNC_Businessfield	Värdet för affärsfältet, med vilket DNC-block har aktiverats för kontakten.
Blocked_By	Fältnamn, baserat på vilket kontakten markeras DNC, till exempel telefonnummer, affärsfält och så vidare.
Agent_ID	Agent-ID för agenten som hanterar samtalet.
Agent_Name	Namn på agenten som hanterar samtalet, som Förnamn, Efternamn.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
DNC_Start_DateAndTime	Datum och tid då DNC aktiverades för kontakten.
DNC_End_DateAndTime	Datum och tid tills DNC aktiverades för kontakten.
DNCTyp	Typ av DNC som tillämpas för motsvarande kamera. Det kan vara antingen kategorispecifikt, kameran-specifikt eller globalt.
DNCCampaignCategory	Kampanjkategori baserad på vilken en given kon- takt blockeras med DNC.

Kontaktförsök

Kontaktförsök visar en lista över alla uppringningsförsök för kontakter med ett valt filtervillkor. Du kan generera rapporten för ett visst värde i ett affärsfält eller generera rapporten för alla värden i ett affärsfält med hjälp av listrutan Gruppera efter.

Navigera till rapportlistan > **Kontakt** **Försök** att visa

rapportparametrar. Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. Välj en **rapporttyp** från Ladda upp och Uppringd.
 - a. **Uppladdad**: för information om kontaktförsök för alla uppladdade kontakter för det valda filterkriteriet.
 - b. **Uppringd**: för information om kontaktförsök för alla uppringda kontakter för de valda filterkriterierna.
3. Välj en **kanal** från **röst**, **SMS** eller **e-post**.
4. **Välj filterkriterier. Mer information finns i Rapportfiltervillkor.** Tillämpliga filterkriterier är Kampanj, Lista, CSS-grupp, CSS-gruppvillkor och Övriga alternativ.

Anmärkning:

Du kan bara välja en kampanj för rapporten. Rapporten återges inte för flera kampanjer.

Listan är obligatorisk när du har valt en kampanj. Flera listor tillåts.

Välj endast ett CSS-gruppvillkor och CSS-gruppvillkor. Den här rapporten återges inte för flera CSS-grupper och CSS-gruppvillkor.

5. Ange följande i Övriga **alternativ**:
 - a. Välj fältet **Verksamhet** i listrutan med alla konfigurerade affärsfält. Välj ett fält om du vill ha rapporten för ett visst värde i det valda affärsfältet.
 - b. Ange ett **affärsvärde** för det valda affärsfältet. Rapporten hämtar poster som matchar det här värdet för det valda affärsfältet. Detta är obligatoriskt om du har valt ett affärsfält ovan.
 - c. Välj Gruppera **efter** för att gruppera rapportdata. Detta är obligatoriskt.
 - d. Välj det **senaste resultatet** som rapporten krävs för.
6. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
7. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. **Om alternativet Exportera mask** i PII-skyddsfunktionen är aktiverat och användare kan visa data i det exporterade arket kontakter du supportteamet för att maskera data. Detta kräver backend-konfigurationer.

Rapportfält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
List-ID	List-ID som kontakten tillhör.
Kontakt-ID	Antal försök som detaljerna i denna post avser. Till exempel indikerar 1 detaljerna som gäller det första försöket och 2 indikerar detaljerna som gäller det andra försöket.

Start_Time	Tidpunkt då samtalet påbörjades.
Läge	Läge för samtalet.
Contact_Number	Kontaktnummer som rings upp.
Condition_String	Villkor baserat på vilka data som extraheras för den här radposten.
Resultatet	Resultatet av samtalet.
Agent_ID	Agentens periferinumner på företagsnivå.
Agent_Name	Namnet på agenten som hanterar samtalet visas som Efternamn och Förnamn.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
Call_Starttime	Startdatum och tid för samtalet
GroupBy_Param	Parameter som rapportdata grupperas efter.
GroupBy_Paramvalue	Värde som data grupperas efter. Rapporten kan till exempel grupperas efter förnamn.
Contact_Status	Kontaktstatus för det här försöket. Till exempel Öppen, Stängd och så vidare.
Uploaded_Time	Datum och tid då kontakten laddades upp.
Varaktighet	Samtalets längd i HH:MM:SS.
Dialed_Time	Tidpunkten då kontakten ringdes upp.
Callback_Datetime	Datum och tid då en återuppringning begärdes.
Delivered_At	Datum och tid då kontakten levererades till uppringaren.
Deliver_Type	Leveranstyp för den här kontakten. Till exempel som en vanlig kontakt till uppringaren, som en icke-PEWC-kontakt etc.
Previous_Lead poäng	Den här kolumnen innehåller inga data.
Current_Lead poäng	Den här kolumnen innehåller inga data.
Affärsområde1 (1–26)	<p>Alla konfigurerade affärsfält visas med sina namn. Ett verksamhetsfält per kolumn.</p> <p>Obs!: Affärsfältnamn visas som <BusinessFieldName_BF>.</p> <p>Obs!: Om ett affärsfält inte har något värde för det valda rapportdatumintervallet inkluderas inte det här fältet i rapporten. Om till exempel Busi- nessField12 inte har något värde för det valda datumet</p>

	intervall, säg Den här månaden visar kolumnrubriken BusinessField 11 och sedan BusinessField 13 och framåt.
--	---

Övergivna procent

Övergivna i procent visar procentandelen övergivna samtal för de valda filterkriterierna. Navigera till **Rapportlista > Överge procent** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
3. **Välj resultattyper** och **resultat** i listrutan.
4. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
6. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj-ID som rapporten återges för.
Datum	Rapportdatum.
Total_Calls	Totalt antal uppringda samtal för kontakter i den här överföringslistan.
Live_Calls	Antal livesamtal - de som besvaras av en individ och kopplas till en agent.
Total_AnsweringMachine_Calls	Antal samtal som nått en telefonsvarare.
Abandon_Calls	Antal övergivna samtal.
Övergivningsprocent	Procentandel övergivna samtal. Överge samtal / (Överge samtal + Live-samtal) * 100 där live-samtal är samtal som besvaras av en individ och kopplas till en agent.

Klicka på **Info** om du vill visa formeln för övergiven procent. Där hittar du följande information:

- $X = (\text{Telefonsvararsamtal} / (\text{Telefonsvararsamtal} + \text{Livesamtal})) * 100$
- $Y = \text{Överge samtal} * X$
- $Z = \text{Överge samtal} - Y\text{-formel: } (Z / (Z + \text{Live-samtal})) * 100$

Agentdisposition (kampanjmässigt)

Rapporten Agentdisposition (kampanjvis) visar alla resultat som agenterna angett för de uppringda samtalen för de valda filterkriterierna.

Navigera till rapportlistan > **Agentdisposition (kampanjvis)** för att visa rapportparametrar. Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
3. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
4. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj-ID som rapporten återges för.
List-ID	List-ID som dessa data tillhör.
Agent_Name	Namnet på agenten som hanterar samtalet.
Agent_ID	Agent-ID för den agent som hanterade samtalet.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
Call_Outcome	Resultat som angetts av agenten.
Count_of_CallOutcome	Antalet samtal som agenten har angett resultatet för.

Bucket för kontaktförsök

Bucketrapporten Kontaktförsök visar antalet uppringningsförsök som gjorts för överförda kontakter innan de stängdes.

Data för innevarande dag ingår inte i den här rapporten. Endast data upp till kl. 23.59 föregående dag beaktas för denna rapport.

Navigera till **rapportlistan > Bucket** för kontaktförsök om du vill visa

rapportparametrarna. Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.

Obs! Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).

2. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
3. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#). Tillämpliga filterkriterier är Global lista, Kampanjgrupp, Kampanj, Lista, CSS-grupp och CSS-gruppvillkor. Välj bara en kampanj för den här rapporten. Den här rapporten återges inte för flera kampanjer.
4. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
5. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj som rapporten genereras för.
Uppladdat	Antal kontakter som laddats upp till kampanjen.
Open_Contacts	Antal öppna kontakter för kampanjen.
Stängd	Antal stängda kontakter för kampanjen.
Attempt_1 till Attempt_9	Antal kontakter som nåtts från första försöket till nionde försöket, var och en i en separat kolumn.
Attempt_Greater	Antal kontakter som nåtts efter tio eller fler försök.

Agentförsök

Rapporten Agentförsök visar antalet olika resultat för alla samtal som hanterats av de valda agenterna för de valda filterkriterierna. Navigera till rapportlistan > **Agent Försök** att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.

Obs!: Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).

2. Välj agentlistan i listrutan.
3. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
4. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
6. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj som rapporten genereras för.
Agent_ID	Agent-ID för den agent som hanterade samtalet.
Agent_Name	Namnet på den agent som hanterade samtalet.
Agent_LoginName	Den här kolumnen innehåller inga data.
Agent_Connect	Antal samtal kopplade till den valda agenten.
RPC	Antal samtal med RPC-resultat (Right Party Connect).
Success_BusinessOutcome	Antal samtal med en framgångsrik affärsutgång.
Failure_BusinessOutcome	Antal samtal med misslyckat affärsresultat.
Success_VoiceOutcome	Antal samtal med ett lyckat röstresultat (telefoni).
Failure_VoiceOutcome	Antal samtal med misslyckat röstresultat (telefoni).
Personal_Callback_Registered	Den här kolumnen innehåller inga data.
Regular_Callback_Registered	Den här kolumnen innehåller inga data.
Personal_Callback_Attempts	Den här kolumnen innehåller inga data.
Regular_Callback_Attempts	Den här kolumnen innehåller inga data.
Dialout	Totalt antal uppringningar av agenten.

Agentresultat

Rapporten Agentresultat visar antalet samtal för alla resultat som angetts av de valda agenterna för de valda fil- terkategorierna. Navigera till **Rapportlista > Agentresultat** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.

Obs!: Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).

2. Välj agentlistan i listrutan. Du kan välja flera agenter. Markera kryssrutan Pivot.

Anmärkning:

Markera kryssrutan Pivot om du vill transponera kolumner och rader. När pivoten är markerad visar rapporten agenterna i rader, antalet utfall i kolumner, en kolumn för varje utfall.

Pivotalternativet gäller bara om du väljer Kampanjer i filterkategorierna och inte för Globala listor eller Kampanjgrupper.

3. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
4. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
6. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj som rapporten återges för.
Agent_ID	Agent-ID för agenten som hanterade samtalen.
Agent_Name	Agentnamn som rapporten genereras för.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
Resultatet	Resultat som anges av agenten.
Outcome_Count	Antal samtal för vilka detta resultat har angetts av agenten.

Återuppringning

Återuppringningsfunktionen stöds inte i den aktuella versionen. Den här funktionen är planerad för en framtida version.

Återuppringningsrapporten visar information om alla aktiva samtal med personlig återuppringning (PCB) och normal återuppringning (NCB) för de valda filterkriterierna. Navigera till Rapportlista > Återuppringning för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
Obs!: Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).
2. Välj kanaltyp från **Röst**, **SMS** eller **E-post**.
3. Välj agentlistan i listrutan. Du kan välja flera agenter.
4. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
6. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX. Data som visas i programmet exporteras. Om data maskeras i programmet maskeras de även i det exporterade arket.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj som rapporten återges för.
Agent_ID	Agent-ID för agenten som hanterade samtalen.
Agent_Name	Agentnamn som rapporten genereras för.
Agent_Login_Name	Den här kolumnen innehåller inga data.
Kontakt-ID	Kontakt-ID som återuppringningen är registrerad för.
Kontaktnummer	Kontaktnummer som återuppringningen begärs på.
Callback_Time	Tidpunkt då återuppringningssamtalet påbörjas.
Callback_Endtime	Tidpunkt då återuppringningssamtalet avslutas.
Status	Kontaktstatus vid tidpunkten för rapporten.



Läge	Läge där återuppringning begärs.
Affärsområden (1-25)	Alla konfigurerade affärsfält visas med ett affärsfält per kolumn.

callback_requested_time	Datum och tid då kunden begärde en återuppringning. Detta är inte uppringningstiden.
Attempt_Number	Antal försök som gjorts för en kontakt.

Status för global lista

Rapporten Global liststatus visar uppladdningsinformation för alla globala överföringslistor i ett diagram. Välj data i diagrammet som du vill öka detaljnivån ytterligare för mer detaljerad information. Navigera till **Rapportlista > Global liststatus** för att visa rapportparametrar.

Alla listor fylls i i rutnätet till vänster. Rutnätet innehåller information om globalt list-ID, filnamn och överförd tid. Maximera diagrammet och klicka på valfri parameter för att öka detaljnivån. Klicka på **Uppladdad** data i diagrammet. Du kan se kampanjerna som dessa kontakter har laddats upp till.

Om du vill se uppdelning för lyckade kontakter klickar du på diagrammet där Lyckades visas. Data delas upp i öppna och stängda kontakter.

RPC (Right Party Connect)

RPC-rapporten visar information om RPC-samtal (Right Party Connect). RPC-procenten i den här rapporten beräknas utifrån totalsumman för alla resultat som konfigurerats som RPC i försöksräknaren i Campaign Manager Console.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
Obs!: Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).
2. Välj kanaltyp som **Röst**.
3. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i Rapportfiltervillkor. Du kan bara välja en kampanj.
 - a. Välj ett datumintervall för de listor som du vill ha data för. Flera listor är tillåtna.
4. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
5. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Outcome_Type	Resultattyp – Telefoni eller Arbete.
Outcome_Name	Utdata namn
Outcome_Count	Antal samtal med detta resultat.
Total_Percentage	Total procentandel samtal med det här resultatet. Procentage beräknas som (Räkna för detta resultat* / Antal samtal med alla utfall*) * 100. Asterisken * betecknar utfallstyp - Telefoni eller Företag. Procentsatsen beräknas med endast liknande utfallstyper. Om utfallet t.ex. är Klart och tillhör Telefoniutfall beräknas procentandelen med hänsyn till antalet samtal med telefoniresultat.
RPC_Percentage	Procentandel RPC-samtal. Procentandelen beräknas som (Antal för detta RPC-utfall/ Antal samtal med alla resultat markerade som RPC i denna rapport - både telefoni och företag) * 100.
Target_Value	Målvärde som fastställts av agenten vid tidpunkten för disponeringen.

Återuppringningsspårning

Återuppringningsfunktionen stöds inte i den aktuella versionen. Den här funktionen är planerad för en framtida version.

Rapporten Spårning av återuppringning visar information om alla stängda samtal med personlig återuppringning (PCB) och normal återuppringning (NCB) för de valda filterkriterierna. Navigera till **Rapportlista > Återuppringningsspårning** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.

Obs! Databasen uppdateras med 15-minutersintervall, med -00 -15, -30, -45 varje timme. Om du väljer en mellantid (t.ex. 15:35) som Till hittills för sammanfattningsrapporten innehåller den ifyllda rapporten inga data för tiden 3:30:01 till 3:44:59 (i HH:MM:SS).

2. **Välj återuppringningstyp** från **PCB**, **NCB** eller **Alla**.
3. Välj agenter i agentlistan .

4. **Välj filterkriterier.** Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
5. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten. Expandera posten för att visa i detalj.
6. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX. Data som visas i programmet exporteras. Om data maskeras i programmet maskeras de även i det exporterade arket.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanj-ID	Kampanj som återuppringning tillhör.
List-ID	List-ID för återuppringningskontakten.
Kontakt-ID	Kontakt-ID för återuppringningskontakten.
Callback_Registered_Type	I den här kolumnen visas NCB, Normal återuppringning.
Callback_DateTime	Datum och tid för återuppringning som agenten har angett.
Status	Kontaktstatus vid tidpunkten för rapporten.
CallBack_RequestedTime	Datum och tid då kunden begärde en återuppringning. Detta är inte uppringningstiden.
Attempt_Number	Antal försök som gjorts för en kontakt.
Affärsområden (1-25)	Alla konfigurerade affärsfält visas med ett affärsfält per kolumn.
Detaljerade rapportfält	
Försök	Antal försök som gjorts för en kontakt.
Kontaktnummer	Telefonnummer
Levererat datumTid	Datum och tid då kontakten levererades.
Uppringt läge	Kontaktens läge.
Uppringt DatumTid	Datum och tid då kontakten ringdes.
Agentnamn	Namnet på den agent som hanterade kontakten.
Typ av återuppringningsförsök	Den här kolumnen innehåller inga data.
Resultatet	Resultat för återuppringning som angetts för kontakten.
Återuppringning/Reschedule_DateTime	Datum och tid då kontakten togs på nytt.

E-postresultat

Obs! Webex Contact Center stöder för närvarande inte e-postkampanjer. Detta är planerat för en framtida version.

E-postresultatrapport visar information om resultat som agenter har angett för e-postinteraktioner med kunder. Gå till **rapportlistan > E-postresultat** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj tidsperiod** från **idag**, **igår**, **den här veckan**, den här månaden och **anpassad**. Om du väljer **Anpassad**, välj **startdatum** och **slutdatum**.
2. **Välj filterkriterier**. Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
3. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten. Expandera posten för att visa i detalj.
4. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Kampanjgrupp	Kampanjgrupp för den här e-postinteraktionen.
List-ID	List-ID för e-postkontakten.
Kontakt-ID	Kontakt-ID för e-postkontakten.
Kampanj-ID	E-postkontaktens kampanj-ID.
Resultatet	Resultat som angetts av en agent.
E-post	Kontaktens e-postadress.
Email_Activity_DateTime	Datum och tid då agenten angav resultatet för den här e-postinteraktionen.
Affärsområden (1-25)	Alla konfigurerade affärsfält visas med ett affärsfält per kolumn.
Unique_Identifier	Ytterligare affärsparameter för att identifiera den specifika kontakten.
Läge	Interaktionsläge, E-post.

Skicka uppringning

Rapporten Passera uppringning visar hur många gånger en kontakt har ringts upp av det totala antalet kontakter. Navigera till rapportlistan > **Skicka uppringning** för att visa rapportparametrar.

Så här visar du rapporter:

1. **Välj perioden från idag, igår, den här veckan, den här månaden och anpassad.** Om du väljer **Cus- tom**, välj **Startdatum** och **Slutdatum**.

Obs! Databasen uppdateras i slutet av dagen som konfigurerats i systemet.

Om den konfigurerade tiden är 00:30:00 (HH:MM:SS) genereras rapporten Passera uppringning för heldag. Om det konfigurerade slutet av dagen är 23:30:00 genereras rapporten endast för igår.

2. Välj tidszon i listrutan.
3. **Välj filterkriterier.** Mer information finns i [Rapportfiltervillkor](#).
4. Klicka på **Visa poster** för att fylla i rapporten.
5. Klicka på **Exportera** om du vill exportera innehållet i rapporten till en Excel- (xlsx) eller CSV fil. Som standard exporteras rapporten som XLSX.

Fält

Rapporten visar följande parametrar:

Fält	Beskrivning
Rapportdatum	Visar rapportdatum.
Kampanj-ID	Ange kampanj-id.
Öppen %	Procentandel kontakter och av det totala antalet överförda kontakter som fortfarande är i öppet tillstånd och som är berättigade till uppringning.
Stängt %	Procentandel kontakter och av det totala antalet överförda kontakter som är stängda och inte kommer att försökas igen.
Färsk %	Procentandel kontakter och av det totala antalet överförda kontakter som är färska och inget uppringningsförsök har gjorts.
Schemalägg om öppen %	Procentandel kontakter och av det totala antalet överförda kontakter som har schemalagts om för uppringning.
Godkänd 1 %	Procentandel kontakter som ringts upp på ett enda försök. Beräkning = (Kontakter uppringda i ett försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100
Godkänd 2 %	Procentandel kontakter som ringts upp på två försök. Beräkning = (Kontakter uppringda i två försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100
Godkänd 3 %	Procentandel kontakter som ringts upp på tre försök. Beräkning = (Kontakter uppringda i tre försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100
Pass 4 %	Procentandel kontakter som ringts upp på fyra försök. Beräkning = (Kontakter uppringda i fyra försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100
Godkänd 5 %	Procentandel kontakter som ringts upp på fem försök.

	<p>Beräkning = (Kontakter uppringda på fem försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>
Godkänd 6 %	<p>Procentandel kontakter som ringts upp på sex försök.</p> <p>Beräkning = (Kontakter uppringda på sex försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>
Godkänd 7 %	<p>Procentandel kontakter som ringts upp på sju försök.</p> <p>Beräkning = (Kontakter uppringda på sju försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>
Godkänd 8 %	<p>Procentandel kontakter som ringts upp på åtta försök.</p> <p>Beräkning = (Kontakter uppringda på åtta försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>
Godkänd 9 %	<p>Procentandel kontakter som ringts upp på nio försök.</p> <p>Beräkning = (Uppringda kontakter och nio försök/Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>
>Godkänd 9 %	<p>Procentandel kontakter som ringts upp på fler än nio försök.</p> <p>Beräkning = (Kontakter uppringda och gjorda mer än nio försök / Totalt antal öppna kontakter idag) *100</p>

Schemalägg rapporter

Du kan automatiskt skicka rapporter till dina kollegor och andra användare genom att schemalägga önskade rapporter dagligen, veckovis, månadsvis eller årligen. När rapportoschemaläggaren har konfigurerats levereras angivna rapporter till mottagarna som en e-postbilaga (XLS-format).

Lägg till schemarapport

1. Navigera till **Meny > Rapporter > Schemalägg rapport**.
2. Klicka på **Lägg till schemarapport**.
3. Ange ett **Namn** för schemat.

Du får inte nämna mer än 60 tecken eller specialtecken när du lägger till ett namn.
4. Ange en **beskrivning** av schemat.

5. Välj en typ av **rapport** som ska skickas i listrutan. Klicka på **+** -ikonen om du vill lägga till fler parametrar i den valda rapporten. Bucket för kontaktförsök exkluderar aktuella dagsdata. Den här informationen visas när användaren väljer rapporten i listrutan.
6. Välj en **frekvens** för rapporten från **dagliga**, **månadsvisa**, **veckovisa** och **specifika dagar**.
7. Om den valda frekvensen är **veckovis** väljer du en **startdag** för veckan.
8. Om den valda frekvensen är **Specifika dagar** väljer du Specifik **dag**.
9. Välj en **rapportstarttid**. Det här är den tidpunkt från vilken data hämtas för rapporten. Om starttiden till exempel är 11.00 fylls endast data från kl. 11.00 i rapporten.
10. **Välj rapporttid**. Det här är den tid fram till vilken rapportdata fylls i. Om sluttiden till exempel är 18.00 fylls data fram till 18.00 i rapporten.
11. Ange **e-postadress(er)** för att skicka ut rapporten till en annan e-postadress samtidigt. Se till att lägga till olika e-postadresser separerade med kommatecken.
12. Klicka på **SPARA**. Schemarapporten läggs till på instrumentpanelen för schemarapporten. Användaren kan aktivera omkopplaren **PÅ** för att skicka ut rapporter och stänga **AV** för att sluta skicka ut rapporter.

Redigera ett schema

1. Välj en rapport och klicka på **Redigera** under **Åtgärd**.
2. Uppdaterade de obligatoriska parametrarna och klicka på **SPARA**.

Ta bort ett schema

1. Markera en rapport och klicka på **Ta bort** under **Åtgärd**.
2. Klicka på **OK** i bekräftelsefönstret.

Fält

Fält	Beskrivning
Namn	Namn på det specifika schemat för utskick av rapporter.
Frequency (Frekvens)	Hur ofta rapporterna är schemalagda att skickas ut.
Varje månad	Rapporten skickas ut den första kalenderdagen i varje månad. Uppgifterna i rapporten avser närmast föregående kalendermånad. Obs: Den första rapporten skickas om schemat har sparats, därefter den första kalenderdagen i varje månad.

Varje vecka	Rapporten skickas ut varje vecka på vald dag. Välj en lämplig dag för att skicka ut rapporten. Du kan bara välja en dag. Uppgifterna i rapporten avser de närmast föregående sju dagarna. Om du till exempel väljer Onsdag som rapportavsändningsdatum fylls data från föregående onsdag kl. 00.00 till tisdag kl. 23.59 i rapporten.
Specifika dagar	Rapporten skickas ut på specifika veckodagar. Markera kryssrutorna för de dagar som rapporten ska skickas ut. Flera val tillåts. De data som fylls i avser den specifika dagen, upp till den valda rapporttiden. Om du till exempel väljer Måndag och Rapporttid som 18.00 timmar innehåller rapporten data från kl. 00.00 på måndag till kl. 18.00 på måndag.
Varje dag	Rapport skickas ut varje dag. Data i rapporten är från vald starttid till vald sluttid/rapporttid, varje dag.
Rapportnamn	Rapport som skickas ut enligt schemat.
Starttid för rapport	Starttid för rapporten. Det här är den tidpunkt från vilken data väljs för ifyllning i rapporten.
Rapporttid	Ange den tid då rapporten måste genereras och skickas till mottagarna.
Aktivera	Aktivera knappen PÅ för att skicka ut rapporter, stäng AV för att sluta skicka ut rapporter.

Utdrag av data

Konfigurera export av råa transaktionsdata och fasta data från rapporteringsdatabasen. Användare kan extrahera data från standardkällor som samtalsförsök vid angivna tidpunkter och för utvalda kampanjgrupper eller kameror.

Obs!: Följande stöds inte i programmet Webex Contact Center, men det kan finnas referenser i dokumentet:

- E-post- och SMS kampanjer
- Återuppr
- AEM (Agent-Executive Mapped)-samtal.
- Data relaterade till e-post och SMS kampanjer.

Användare kan ignorera alla data i tabellerna som relaterar till ovanstående, även om kolumnerna som extraheras oftast är tomma.

Navigera till **Meny > Rapporter >**

Dataextrahering. Välj kampanj

1. Klicka på **Lägg till datautdrag**.
2. Lägg till ett **namn** och en **beskrivning** av datautdraget.
3. Välj filen som du vill extrahera data från **huvudfilen** eller **transaktionsfilen**.
4. Välj datakälla i listrutan. Detta är endast aktivt för extrahering av transaktionsdata.
5. Välj kampanjgrupp . De tillgängliga kampanjgrupperna visas baserat på den valda datakällan.
6. Välj kampanjer . Den tillgängliga kampanjen visas baserat på den valda datakällan.
7. Klicka på

Nästa.

Datakälla

1. Datakälla är listan över fält som kan väljas. Det finns standarddatakällor som visas baserat på den valda datatypen. Flytta **tillgängliga fält** till de markerade fälten .
Exempel: Samtalsaktivitet är en datakälla. Datakällan innehåller information om samtalsförsök som gjorts och resultatet av dessa försök.
2. Klicka på **Nästa**.

Redigera schemakonfiguration

1. Välj önskad **körningstyp** från **Regelbundna intervaller** , **Schemalagd tid** och **På begäran**.
2. Om den valda körningstypen är På begäran anger du startdatum och slutdatum.
3. **Välj Kördagar**. Du kan välja flera dagar.
4. **Välj tid för EOD**.
5. Ange filnamnet .
6. **Välj filtillägg** från **csv** och **txt**. Om det valda filtillägget är txt väljer du **kolumnavgränsaren** i listrutan.
Om data som extraheras från en tabell har JSON-sträng använder du txt-formatet för att spara filen. Tabellen Granskningslogg innehåller till exempel data i en JSON-sträng.
7. Aktivera tabellspecifikt skapande **avfiler**. Då läggs tabellnamnet till i datautdragsfilen. Du kan inte inaktivera den här omkopplaren. Aktivera det andra alternativet om det behövs. Andra alternativ visas baserat på den valda datakällan.
8. **Aktivera filhuvudet obligatoriskt** om du behöver filhuvud.
9. Alternativet **Tom fil krävs** aktiveras automatiskt när växlingsknappen Kampanjspecifikt filskapande är PÅ. Detta skriver en fil utan poster. Om du inte behöver en tom fil, stäng av den här. Detta visas bara om den valda datatypen är Huvud.
10. **Aktivera Lägg till dubbla citattecken** om du vill inkludera dubbla citattecken. Data för varje fält bäddas in med dubbla citattecken.

11. Aktivera Lägg till datum/ **tid** för att lägga till servertiden. Filen sparas med servertiden bifogad med filnamnet.

Detta är obligatoriskt om du väljer Kör typ som På begäran. Även för andra körningstyper rekommenderar vi att du använder alternativet Lägg till datum och tid. På så sätt undviker du oavsiktlig överskrivning av extraherade filer.

12. Klicka på **Spara**.

Lagringsmål

Lagringsmålskärmen låter användaren lagra dataextraheringsfilen. Gå till **Reports > Storage Destination**. Som standard är den delade enheten vald och fälten nedanför är ifyllda.

Välj lagringstyp från Delad enhet, S3 och Google Cloud Storage.

S3-lagring

1. Ange S3-sökvägen som lagrar dina extraheringsdata. Detta är den absoluta sökvägen på Amazon S3-hinken där du tänker lagra extraktionsdata. Exempel, bucket :`\DE\`.
2. Markera kryssrutan **Är rollbaserad autentisering** om det behövs.
3. Ange slutpunkten **för AWS-regionen**. Det här är den region som din AWS S3-bucket finns i.
4. Ange AWS-åtkomstnyckeln . Detta är nyckeln för att komma åt din AWS S3-hink. Åtkomstnycklar används för att signera de förfrågningar du skickar till Amazon S3. AWS validerar denna nyckel och tillåter åtkomst. Du använder åtkomstnycklar för att signera API begäranden som du gör till AWS.
5. Ange KMS-kryptering om du vill att data ska krypteras med AWS KMS-kryptering.
6. Ange AWS **hemliga nyckel**. Detta är den hemliga nyckeln (som lösenordet) för AWS-åtkomstnyckeln som anges ovan. Kombinationen av ett åtkomstnyckel-ID och en hemlig åtkomstnyckel krävs för autentisering.
7. Ange krypteringen **påserversidan**. Detta är krypterings-/dekrypteringsnyckeln som definierar att rensade data krypteras med AWS Key Management System (KMS)-kryptering.
8. Ange KMS-nyckeln . Det här är nyckeln för att dekryptera data på S3-bucketen.
9. Ange arkivsökvägen där dina arkiverade data lagras. Exempel, bucket :`\DE\archive\`
Obs! När du anger sökvägen ska du inte ta med något snedstreck/omvänt snedstreck i början. Om du till exempel kräver att dina data ska arkiveras i mappen LCMArchive på datorn med IP adressen 172.20.3.74 och sökvägen som LCMArchive. Om du använder en undermapp under LCMArchive anger du rätt sökväg – LCMArchive\PurgeData.
10. Klicka på **Spara**.

Lagringsutrymme på Delad enhet

1. Ange IP **-värdnamnet** för enheten som lagrar dina arkiverade data.
2. **Ange användar-ID** och **lösenord** för användaren för att komma åt enheten för att lagra data. Detta bör vara en kombination av domän och användarnamn. Till exempel <domän>\Användar-ID.
3. Ange extraheringssökvägen för den delade enhet dit dina data ska extraheras.
4. Ange arkivsökvägen för den delade enhet där dina data ska arkiveras.
Obs!: När du lägger till en bana ska du inte ta med snedstreck eller omvänt snedstreck i början. Om du till exempel kräver att dina data ska arkiveras i mappen LCMArchive på datorn med adressen 172.xx.x.xx och sökvägen IP som LCMArchive. Om du använder en undermapp under LCMArchive anger du rätt sökväg – LCMArchive\PurgeData.
5. Klicka på **Spara**.

Google Cloud Storage

Ange fältet Data Extraction Path i Google Cloud Storage som lagrar dina extraktionsdata. Detta är den absoluta sökvägen på Google Cloud Platform där du tänker lagra extraktionsdata.

1. Ange kontotyp . Det här är kontotypen som används för att komma åt Google Cloud Storage. Använd ser- vice_account som standardkontotyp.
2. Ange den **privata nyckeln** till Google-kontot för att få åtkomst till Google Cloud Storage för att placera arkiverad data.
3. Ange klient-e-postadressen för det Google Cloud Platform-klientkonto som används för att få åtkomst till Google Cloud Storage.
4. Ange arkivsökvägen för **Google Cloud Storage** där applikationen lagrar arkiverade data.
5. Klicka på **Spara**.

Obs!: Använd inga specialtecken i filnamnen, till exempel /, \, :, *, ?, <, < och |.

Redigera datautdrag

1. Välj datautdraget och klicka på **Redigera** under **Åtgärd**.
2. Uppdatera parametrarna och klicka på **Spara**.
3. **Aktivera** aktiveringsomkopplaren för att aktivera datautvinningsprocessen.

Ta bort datautdrag

1. Välj datautdraget och klicka på **Ta bort** under **Åtgärd**.
2. Klicka på **OK** i bekräftelsefönstret.

Fält

Fält	Beskrivning
Namn	Namnet på dataextraherarkonfigurationen.
Beskrivning	Beskrivning av konfigurationen för dataextrahering.
Filnamn	Filnamn som sparar extraherade data.
Jobbhistorik	Jobbhistorik för konfigurationen av dataextraheringen. Om du vill komma åt jobbhistoriken klickar du på knappen intill för att expandera listrutehistoriken.
Huvudtyp	Typ av källa. Då extraheras datafält från huvuddatakällor.
Transaktionella	Typ av källa. Då extraheras datafält från transaktionsdatakällor. Fortsätt bara att välja Kampanjgrupper/Kampanjer eller båda om du väljer Transaktionell.
Kampanjgrupp	Lista över kampanjgrupper baserat på den valda datakällan.
Kampanj	Lista över kampanjer baserat på den valda datakällan.
Datakälla	Lista över datakällor. Det finns standarddatakällor tillgängliga i systemet.
Körningstyp för regelbundna intervall	Kör dataextraheringen med regelbundna konfigurerade intervall. Använd sifferpanelen eller Enter för att fylla i fältet Tidsintervall i minuter. Du får välja intervaller på 30 minuter. Dataextraheringen genereras periodiskt med det intervall som konfigureras här.
Typ av schemalagd tidskörning	Schemalägg genereringen av dataextrahering vid en viss tidpunkt varje dag.
Typ av körning på begäran	Genererar datautdraget på begäran.
Kördagar	Startdag för dataextrahering.
IP/värnamn	Visar IP postadressen eller värnamnet för den enhet där arkiverade data lagras.
Användar-ID	Visar användar-ID för användaren som har åtkomst till ovanstående enhet för att lagra data. Detta måste vara en kombination av domän och användarnamn. Till exempel <domän>\Användar-ID.
Lösenord	Visar lösenordet för ovanstående användare för åtkomst till den delade enheten.
Extraheringsväg	Visar sökvägen på den delade enhet dit dina data ska extraheras.

Arkivsökväg	Visar sökvägen på den delade enhet där dina data ska arkiveras.
S3-sökväg	S3-sökväg som lagrar dina extraheringsdata. Detta är den absoluta sökvägen på Amazon S3-hinken där du tänker lagra extraktionsdata.
är rollbaserad autentisering	Tillåter rollbaserad autentisering
AWS-regionens slutpunkt	Det här är den region som din AWS S3-bucket finns i.
AWS-åtkomstnyckel	Nyckel för att komma åt din AWS S3-hink. Åtkomstnycklar används för att signera de förfrågningar du skickar till Amazon S3. AWS validerar denna nyckel och tillåter åtkomst. Du använder åtkomstnycklar för att signera API begäranden som du gör till AWS.
KMS-kryptering	AWS KMS-kryptering låter dig kryptera data
AWS hemlig nyckel	Detta är den hemliga nyckeln (som lösenordet) för den angivna AWS-åtkomstnyckeln. Kombinationen av ett åtkomstnyckel-ID och en hemlig åtkomstnyckel krävs för autentisering.
Kryptering på serversidan	Detta är krypterings- eller dekrypteringsnyckeln som definierar att rensade data krypteras med AWS Key Management System (KMS) - kryptering.
KMS-nyckel	Det här är nyckeln för att dekryptera data på S3-bucketen.
Arkivsökväg	Sökväg till lagring av arkiverade data.
Kontotyp	Det här är kontotypen som används för att komma åt Google Cloud Storage. Använd <code>service_account</code> som standardkontotyp.
Privat nyckel	Detta är den privata nyckeln till Google-kontot för åtkomst till Google Cloud Storage för att placera arkiverad data.
Klientens e-postadress	Det här är e-postadressen till det Google Cloud Platform-klientkonto som används för att få åtkomst till Google Cloud Storage.
Arkivsökväg	Det här är sökvägen på Google Cloud Storage där applikationen lagrar arkiverade data.

Anteckningar

- Rapporten extraheras från början av dagen till den konfigurerade schemalagda tiden och filen placeras på den konfigurerade lagringsplatsen.
- När du extraherar den här rapporten en andra gång flyttas filen som innehåller den första dataextraheringen till den konfigurerade arkivsökvägen. Den senaste extraheringen placeras på den konfigurerade lagringsplatsen.
- När du extraherar den här rapporten en tredje gång flyttas filen som innehåller den andra iterationen till den konfigurerade arkivsökvägen och den första iterationsfilen tas bort. Den tredje iterationsinformationen placeras på den konfigurerade lagringsplatsen.
- Alla ovanstående tre villkor gäller endast när reglaget Kampanjspecifikt filskapande och Lägg till datum och tid för tillägg är AV.
- Samtalsspårning

Information om transaktionsfält

Följande tabeller listar de extraherade fälten och deras detaljer:

- Samtalsaktivitet
- Agentaktivitet
- Global uppladdning
- Uppladdning av lista
- Information om skrubblista
- Granskningslogg
- Verifieringskedja
- Anonym inkommande SMS
- SMS inkommande session
- SMS utgående session
- SMS Leveransstatus
- Uppladdningsfel
- Globalt överföringsfel
- API uppladdningsfel
- Aktivitet utanför samtal
- Kontakta företagsdata
- Information om listan
- Ladda upp historik
- Samtalsspårning

Samtalsaktivitet

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_CallActivity	KONTAKT-ID	KONTAKT-ID	Bigint	En unik identifierare för en kontakt i en kamera
RPT_CallActivity	KALLID	CALL-ID	nvarchar	Samtals-ID är tillämpligt för intern kontaktref-erens för spårningsaktiviteter.

				Exempel, för att spåra genomgången från kontaktval till Reschedule/Reports.
RPT_CallActivity	KAMPANJGRUPP	KAMPANJGRUPP	nvarchar	Detta är den kampanjgrupp som en kam- paign är mappad till.
RPT_CallActivity	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	nvarchar	Det här är kampanjnamnet. Till exempel Samling.
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	GLOBALLIST-ID	Bigint	Detta är det löpande serienumret för varje global lista som laddas upp i systemet.
OBD_GUActivity	GLOBALFILNAMN	GLOBALT FILNAMN	Varchar	Namnet på den globala överföringskontaktfilen .
RPT_CallActivity	LISTID	LIST-ID	Int	Detta är det löpande serienumret som genereras när kontakter laddas upp till en kamera.
OBD_ListInfo	LISTSTATUS	LISTANS STATUS	Int	Den här kolumnen innehåller heltalet som representerar listans status (Aktiv - 0 eller stoppad -1).
OBD_ListInfo	LISTASKAPADTID	LISTA CREATEDTIME	dat- etime	Datum och tid då kontaktlistefilen placerades för överföring.
OBD_HD_Ladda upp historik	UPPLADDNINGSTID	UPPLADDNINGST ID	dat- etime	Datum och tid då listan slutfördes.
RPT_CallActivity	SAMTALSSTRATEGI	CONATCT-STRATEGI	nvarchar	Kontaktstrategin tillämpades för aktuellt försök.

RPT_CallActivity	VILLKORID	CSS-VILLKOR	Bigint	Internt ID för CSS-villkoret som användes vid valet av kon- takt.
OBD_Cus- tomFilterGrou p	ANPASSADFILTERGRU PP	ANPASSAD FILTERGRUPP	Int	Detta är CSS- villkorsgrupp-ID:t där den aktuella

				använda CSS-villkor mappas.
OBD_CustomFilters	VILLKORSTRÄNG	VILLKORSSTRÄNG	nvarchar	Detta är CSS-villkorsgrupp-ID:t där det CSS-villkor som för närvarande används mappas.
RPT_CallActivity	KONTAKTNUMMER	KONTAKTNUMMER	Int	Kontaktnumret som rings upp. Detta kan också vara en e-postadress vid en digital kanal.
RPT_CallActivity	SKAPAD TID	SKAPAD TID	datetime	Datum och tidpunkt då denna post infördes i rapporteringsdatabasen.
RPT_CallActivity	ENDTIME	ENDTIME	datetime	Det här är den tidpunkt då samtalet återupptas av LCMContactRescheduler-tjänsten. Den här tiden infogas i CallActivity-tabellerna.
RPT_CallActivity	SAMTALETS LÄNGD	SAMTALETS LÄNGD	Int	När CPA är aktiverat beräknas samtalslängden från det att agenten korrigeras tills samtalet slutförs. För Cisco-implementeringar beräknas samtalslängd från det att samtalet initieras till dess att samtalet slutförs.
RPT_CallActivity	SAMTALSLÄGE	SAMTALSLÄGE	nvarchar	Detta är kontaktläges-ID för kontakten.



OBD_Modes	MODENAME	NAMN PÅ LÄGE	nvarchar	Lägesnamnet, till exempel Hem eller Mobil, där
-----------	----------	--------------	----------	--

				Kontakten rings upp.
RPT_CallActivity	SAMTALETS RESULTAT	SAMTALSRESULTAT	nvarchar	Det samtalsresultat som uppringaren eller agenten för kontakten har angett. Det kan vara telefoniresultat eller affärsresultat
RPT_CallActivity	KontaktNatur	KontaktNatur	nvarchar	Kontakta naturen för försöket. Möjliga värden är Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-omplanerad, AEM-återuppringning, nytt ögonblick eller AEM – nytt ögonblick
OBD_BusinessOutcomeParent	UTFALLSGRUPP	RESULTATGRUPP	Int	Det här är företagets outcome grupp-ID mappad till kampanjen.
OBD_BusinessOutcomeParent	ÖVERORDNAT NAMN	ÖVERORDNAT NAMN PÅ RESULTAT	nvarchar	Namn på överordnat resultat.
OBD_Outcome	DISPLAYNAME	BESKRIVNING AV UTFALLET	nvarchar	Beskrivning av telefoni eller affärsresultat för detta försök.
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	nvarchar	Detta är en klassificering för att ange om dispositionsuppsättningen för detta försök taggas som RPC (Right-party connect) eller icke-RPC.

OBD_Outcome	ISLIVECALLOUTCOME	LIVESAMTAL RESULTAT	Bitars	Anger om resultatet för det här samtalet märks som "LiveCall" eller inte. Användbar för att bestämma procentandelen övergivna samtal.
RPT_CallActivity	SAMTALSTARTTID	SAMTALSTARTTI D	Dat-	Det är samtalsanslutningen

			eTime	tid om CPA är aktiverat; Om CPA är inaktiverat är det tidpunkten då samtalet korrigeras till agenten.
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNID	MÅLKONTAKT-ID	nvARCHAR	Detta anger målkampanj-ID om den aktuella kontakten är kedjad till en annan kampanj.
RPT_CallActivity	TARGETCONTACTID	TARGETCONTACTID		Detta anger målkontakt-ID för målkampanjen om den aktuella kontakten är kedjad till en annan kampanj.
RPT_CallActivity	AGENTPERIPHERALNUMBER	AGENT-ID	nvARCHAR	Detta anger det agent-ID som hanterade det här samtalsförsöket.
RPT_CallActivity	AGENTNAMN	AGENTENS NAMN	nvARCHAR	Namnet på agenten som hanterade samtalsförsöket.
RPT_CallActivity	ÅTERSTÄLLNINGSNYCKEL	ÅTERSTÄLLNINGSNYCKEL	Flyta	Det löpande nummer som anger identifieraren på uppringaren för att hämta samtalet från uppringaren.
RPT_CallActivity	MÅLBELOPP	MÅLBELOPP	Flyta	Detta är det värde som anges som det uppnådda målet för specifika affärsresultat i detta försök.
RPT_CallActivity	AGENTKOMMENTARER	AGENTENS KOMMENTARER	nvARCHAR	Det här samtalet kommenterar kontaktagenten som angetts.
RPT_CallActivity	KANALTYP	KANALTYP	Int	Detta är kanaltypen. 1 för SMS, 2 för VOICE, 3 för e-post, 4 för CPAAS och 0 för IVR.



OBD_ChannelType	KANALBESKRIVNING	KANAL BESKRIVNING	nvarchar	Beskrivning av kanalen. Exempel, röst, SMS och e-post
-----------------	------------------	----------------------	----------	---

				1 för SMS, 2 för VOICE, 3 för e-post, 4 för CPAAS och 0 för IVR.
RPT_CallActivity	CHILDLISTID	BARN LISTID	Int	Det här är det ID som tilldelas när kontakter läggs till i en redan överförd lista.
RPT_CallActivity	LEVERERAD TYP	LEVERERAD TYP	nvarchar	<p>Detta representerar typen av kontaktleveranstyp till uppringaren. De möjliga värdena är:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regelbundna - Icke-PEWC Regelbunden - Återuppr - AEM
RPT_CallActivity	TARGETCAMPAIGNGROUP	MÅLGRUPP	nvarchar	Gäller endast för delad lista. Betecknar kampanjgruppen som kontakterna levereras till från kampanjerna i den delade listan.
RPT_CallActivity	SAMTALSTYP	SAMTALSTYP	Tinyint	<p>Den beskriver samtalstypen. De möjliga värdena är:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0 – Normalt samtal - 1 - Återuppringningssamtal - 2– AEM-samtal
RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTID	ÅTERUPPRINGNING AGENTID	Int	ID:t för den agent som ska hantera en begäran om återuppringning.



RPT_CallActivity	CALLBACKAGENTNAMN	NAMN PÅ ÅTERUPPRINGNING AGENTSAGENT	nvarchar	Namnet på den agent som ska hantera en begäran om återuppringning.
RPT_CallActivity	KONTONUMMER	KONTONUMMER	nvarchar	Kontonumret är det unika nummer som skapas för kontakten på

				Tidpunkten för kontaktleverans till uppringaren. Den innehåller sju unika identitetsvärden som anger kampanj-ID, kontakt-ID etc. med en röravskiljare.
RPT_CallActivity	KONTAKTFÖRSÖK	KONTAKTFÖRSÖK	Tinyint	Det aktuella antalet nya försök, det vill säga uppringningsförsök som hittills gjorts för en kontakt.

RPT_CallActivity	KONTAKTSTATUS	KONTAKTSTATUS	Int	<p>Det här är kontaktens samtalsaktivitetsstatus. Värdena är:</p> <p>1 -STÄNGT</p> <p>2 - Tillfälligt låst</p> <p>3 - Uppladdning pågår</p> <p>4 - LEVERERAS TILL DIALER</p> <p>5 - SKRIV ÖVER</p> <p>6 - LISTAN STOPPAD</p> <p>7 - STÄNGD GENOM HANTERADE KONTAKTER ELLER SPOLAD</p> <p>8 - Kontakt stoppad och stängd</p> <p>9 - KONTAKT SKRUBBAD</p> <p>10 - KONTAKTEN FLYTTAD TILL ANNAN KAMPANJ</p> <p>11 - PERMANENT STOPPAD</p> <p>20 - LEVERERAD KONTAKT STOPPAD</p> <p>21 - LÅST FÖR PCB-LEVERANS</p>
------------------	---------------	---------------	-----	--

				<p>22 - LÅST FÖR CSSCONTACT S LEVERANS</p> <p>23 - LÅST FÖR AEM LEVERANS</p> <p>24 - LÅST AV RESCHDULE FÖR ATT BOKA OM KONTAKTEN</p> <p>25 - LÅST AV RESCHDULE TILL NÄRA KONTAKT</p> <p>30 - KONTAKT BLOCKERAD AV DNC</p> <p>31 - KONTAKT BLOCKERAD AV NDNC</p> <p>32 - KONTAKT BLOCKERA D AV DNCSCRUB</p> <p>33 - KONTAKT BLOCKERA D AV RÄTTSTVIS TER</p> <p>34 -LÖPT UT</p> <p>35 - KAMPANJEN STOPPAD</p>
--	--	--	--	---

OBD_ContactStatusReasons	KONTAKTSTATUSORSAK	KONTAKTSTATUSORSAK	nvarchar	Detta är orsaken till ändringen av kontaktstatus. En kontakt kan till exempel ha statusen Låst. Programmet skulle ha låst den här kontakten för leverans för att ringa ett PCB-, CSS- eller AEM-samtal.
RPT_CallActivity	CALLBACKDATETIME	CALLBACKDATE TIME	datetime	Datum och tid som en agent för kontakten har angett för återuppringningen.
RPT_CallActivity	LEVERANSTID	LEVERANSTID	datetime	Den tidpunkt då kontakten levereras till

				uppringaren.
RPT_CallActivity	SCHEMALAGDLEVERANSTID	SCHEMALAGDDE LIVE- RYTIME	dat-etime	Den ombokade tiden för kontaktleveransen.
RPT_CallActivity	ISWIRELESS	ISWIRELESS	Bitars	Anger om det aktuella försöket görs på ett trådlöst (mobilt) nummer. Sant om trådlöst; Falskt om fast linje. Hämtar värde från Compliance DB, om tillgängligt. Annars är standardvärdet Sant.
RPT_CallActivity	PERIPHERALCALLKEY	PERIFER CALLKEY	Int	Detta anger det unika perifera samtals-ID:t (samma som överfört samtal).
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATIONI- PÅ	VARAKTIGHET FÖR RESERVATIONSSAMTAL	Int	Samtalslängden (i millisekunder) som agenten var reserverad. I förhandsgranskningsläget ingår tiden för den senaste förhandsgranskningen och tiden för uppringning, CPA och överföring av kundsamtalet till agenten. I prediktivt läge, om den reserverade agenten kopplas bort redan innan han ansluter till en kund, är detta värde NULL, eftersom agenten ännu inte är associerad med kunden. I sådana fall avser väntetiden för motsvarande Termination Call Detailpost agentens

				reservationstid.
RPT_CallActivity	FÖRHANDSGRANSKNIN GSTID	FÖRHANDSGRAN SKNINGSTID	Dat-	Den tid då

			eTime	Uppringaren erbjöd agenten kontakten för förhandsgranskning.
RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	nvarchar	Det här är Service Cloud Voice CRM-användar-ID som används för kontaktimport.
RPT_CallActivity	KONTAKTUPPGIFTER	KONTAKTUPPGIFTER	nvarchar	Den här kolumnen innehåller kontaktinformation som XML dataformat som går till uppringaren. Till exempel förnamn, efternamn, kontaktnummer och så vidare.
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Campaign LEAD ID	nvarchar	Det här är det unika ID som genereras i Service Cloud Voice.
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce campaign KONTAKT-ID	nvarchar	Det här är Service Cloud Voice-kontakt-ID:t för kampanjen.
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce campaign ID	nvarchar	Det ID för Service Cloud Voice CRM-kampanjen som kontakten importerar genom.
RPT_CallActivity	ÅTERUPPRINGNINGBEGÄRD av	ÅTERUPPRINGNINGBEGÄRD AV	nvarchar	Detta representerar agent-ID:t för den agent som registrerar begäran om återuppringning.

RPT_CallActivity	ÅTERUPPRINGNINGREGISTRERADTYP	ÅTERUPPRINGNINGREGISTRERAD TYP	Int	<p>Typ av återuppringning vid tidpunkten för registreringen av återuppringning av en agent. Här är de möjliga värdena:</p> <p>0 – Normalt samtal</p> <p>1 - PCB (personlig återuppringning)</p> <p>2 – NCB (normal återuppringning)</p>
RPT_CallActivity	CALLBACKATTEMPTTYPE	TYP AV ÅTERUPPRINGNINGSFÖRSÖK	nvarchar	<p>Samtalstypen vid tidpunkten för ett uppringningsförsök. Det möjliga</p>

				värden är NCB och PCB.
RPT_CallActivity	CURRENTCYCLE	NUVARANDE CYKEL	Int	När Cykelstrategi används innehåller det här fältet det aktuella cykelnumret. Till exempel, om kontaktens iterationscykel är i den andra cykeln, innehåller detta fält 2 i den.
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLET-ED	AKTUELL CYKEL SLUTFÖRD	Bitars	Flagga för att indikera slutförandet av den aktuella cykeln, det vill säga alla lägen rings upp.
RPT_CallActivity	FÖREGÅENDELEADSCORE	TIDIGARE LEADPOÄNG	Int	Leadpoängvärde som tilldelades vid uppladdningstillfället.
RPT_CallActivity	CURRENTLEADSCORE	AKTUELL LEADPOÄNG	Int	Leadpoängvärde som tilldelats av agenten.
RPT_CallActivity	ACTUALCVALUE	TELEFONNUMMER	nvarchar	Det här är telefonnumret som laddats upp från leadlistan.
RPT_CallActivity	STATELAWGROUPNAME	STATELAW GRUPPNAMN	nvarchar	Det betecknar det statliga laggruppnamnet som användes under detta försök.
OBD_Campaign_Kategori	CAMPAIGNCATEGORYNAME	NAMN PÅ KAMPANJKATEGORI	nvarchar	Det här är kampanjkategoriens namn.
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGNCATEGORYNAME	DNC-KAMPANJKATEGORINAMN	nvarchar	Detta är DNC kampanjkategoriens namn.
RPT_CallActivity	ISINKOMMANDE	INKOMMANDE SAMTAL	Bitars	Om den aktuella försöksposten skapas från inkommande samtal anges värdet till 1, annars anges värdet till 0.

RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENS-ID	nvarch- ar	<p>Detta är kontakt-ID eller samtals-ID som genereras av uppringarplattformen. Uppringningsspecifika fält är:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webex Contact Center: SID-fältet i kontaktcentret.
------------------	--------------------	------------------------	---------------	--

				taktsessionsposter (svar som mottaget från CSRS API-metoden).
OBD_CallActivity	KontaktNatur	Contact_Nature	nvarchar	Kontakta naturen för försöket. Möjliga värden är Fresh, Res-cheduled, Normal Callback, Personal Call-back, AEM-Fresh, AEM-omplanerad, AEM-återuppringning, nytt ögonblick eller AEM – nytt ögonblick
RPT_CallActivity	STATUSÄNDRAD av	STATUS ÄNDRAD AV	nvarchar	Användar-ID för den entitet som ändrade kontaktstatusen.
RPT_CallActivity	STATUSÄNDRADVID	STATUS ÄNDRAD VID	datetime	Datum och tid då kontaktstatus ändras.
RPT_CallActivity	DEVICEID	ENHETS-ID	nvarchar	Definierar om en kontakt blockeras som DNC efter nummer eller affärsfält.
RPT_CallActivity	ÅSIDOSÄTTPEWCVALIDATION	ÅSIDOSÄTT PEWC-VALIDERING	Bitars	Om kunden under en interaktion tillåter märkning av den specifika kontakten som icke-PEWC-samtal och tillåter automatisk uppringning, markerar agenten kryssrutan för att åsidosätta PEWC-valideringen för denna kontakt, agenten.

RPT_CallActivity	DIALERAGENTCALLBACK	ÅTERUPPRINGNING AV UPPRINGARAGENT	Bitars	Det här värdet avgör om resultatet anges som en återuppringning av en normal agent eller klickeragent. Värdet 0 betecknar
------------------	---------------------	--------------------------------------	--------	---

				detta ställs in av en normal agent; 1 anger att detta ställs in av en klickeragent.
RPT_CallActivity	DNCSTARTDATUM	DNC:s STARTDATUM	dat-etime	När tidsinställd DNC är registrerad, det startdatum som anges vid tidpunkten för registreringen.
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC-SLUTDATUM	dat-etime	När tidsinställd DNC registreras, det slutdatum som anges vid tidpunkten för registreringen.
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC-TYP	nvarchar	Den typ av DNC som tillämpas på en kontakt gäller för en specifik kampanj eller för alla kampanjer.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NAKTIVERAD	IDENTITETSAUTENTISERING AKTIVERAD	Bitars	Detta anger om fältet IdentityAuthenticationEnabled är aktiverad eller inaktiverad för kontakten.
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NSUCCESS	LYCKAD IDENTITETSAUTENTISERING	Bitars	Detta definierar om identitetsautentisering är lyckad eller inte.
RPT_CallActivity	SMSTRANSAKTIONSANTAL	SMS ANTAL TRANSAKTIONER	Int	Antal är antalet SMS transaktioner mellan användaren och SMS tjänst, tillämpligt när 2-vägs SMS används.
RPT_CallActivity	FÖRHANDSGRANSKNINGVARAKTIGHET	FÖRHANDSGRANSKNINGENS VARAKTIGHET	Int	Den tid det tar för en agent att förhandsgranska ett samtal och antingen acceptera, hoppa över eller avvisa (stänga) kontakten.

RPT_CallActivity	NÄSTASCHEMADATUM TID	NÄSTA SCHEMADATUM/T ID	dat- etime	Detta anger nästa schemalagda datum och tid för den schemalagda återuppringningen.
RPT_CallActivity	NÄSTASCHEMALÄGE	NÄSTA SCHEMALÄGE	nvarch- ar	Detta anger läget för det schemalagda samtalet-

				Tillbaka.
RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	TOTAL PRIMÄR AUTENTISERING	Int	Totalt antal begäranden som skickats till identitetsautentiseringsstjänsten för att få make-call-autentisering (autentisering före samtal) från kunden, innan den levereras till uppringaren för en enda kontakt. Begäran initieras från systemet (matningsmotorn).
RPT_CallActivity	VERIFIERADPRIMÄRAUTENTISERING	VERIFIERAD PRIMÄR AUTENTISERING	Int	Totalt antal kundsvår från identitetsautentiseringsstjänsten för begäran som skickats för anropsautentisering (autentisering före samtal). Begäran initieras från systemet (matningsmotorn).
RPT_CallActivity	TOTALTSEKUNDÄRAUTENTISERING	TOTAL SEKUNDÄR AUTENTISERING	Int	Totalt antal begäranden som skickats till identitetsautentiseringsstjänsten för att få autentisering för varje identitet från kunden under samtalet (jourautentisering). Begäran initieras från agenten.

RPT_CallActivity	VERIFIERADSEKUNDÄR AUTENTISERING	VERIFIERAD SEKUNDÄR AUTENTISERING	Int	Totalt antal kundsvår från "identitetsautentiserin gstjänsten" för varje begäran som skickas för varje identitet under samtalet (jourautentisering). Begäran initieras från agenten.
------------------	-------------------------------------	---	-----	--

RPT_CallActivity	COMPUTEDDURATIONINM- S	BERÄKNADE DURATIONINMS	Int	Den har avrundat samtalsvaraktighetsvärdet (som anges i millisekunder) baserat på den konfigurerade pulsfrekvensen. Används vid faktureringsberäkning.
------------------	------------------------	------------------------	-----	--

Anonym inkommande SMS

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_ITR_IncomingMessageLog	ID	ID	Bigint	Automatiskt genererad unik identifierare för det inkommande meddelandet.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Källa	Källa	Nvarchar	Källenheten (kontaktnumret) för det SMS meddelandet.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Destination	Destination	Nvarchar	Destinationenheten (kontaktnumret) för det SMS meddelandet.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Meddelande	Meddelande	Nvarchar	Innehållet i SMS message.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Starttid	Starttid	datumtid	Datum och tid då programmet skapade loggposten.
RPT_ITR_IncomingMessageLog	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.



RPT_ITR_IncomingMessageLog	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
----------------------------	------------------	------------------	-----	---

API uppladdningsfel

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AddContact_fel	Fel-ID	Fel-ID	Bigint	Det fel-ID som genererats automatiskt för det här felet.
RPT_AddContact_fel	Metodnamn	Metodnamn	Nvarchar	Den API metoden som gav upphov till felet.
RPT_AddContact_fel	Resultat	Resultat	Nvarchar	Resultatet av det API svaret (misslyckande eller framgång).
RPT_AddContact_fel	ResultatBeskrivning	ResultatBeskrivning	Nvarchar	Beskrivning av det API svaret.
RPT_AddContact_fel	LogDate	LogDate	datumtid	Datum och tid då felposten skrevs till loggen.
RPT_AddContact_fel	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Det kampanj-id som rapporterade felet.
RPT_AddContact_fel	Samtalstyp	Samtalstyp	Varchar	Den beskriver samtalstypen. Här är de möjliga värdena: 0 – Normalt samtal 1 – Återuppringningssamtal 2 – AEM samtal

RPT_AddContact_ fel	CallStartDateTime	CallStartDateTime	Nvarchar	Samtalets starttid för en kon- takt enligt definitionen under uppladdningen.
RPT_AddContact_ fel	CallEndDateTime	CallEndDateTime	Nvarchar	Datum och tid då samtalet avslutas.
RPT_AddContact_ fel	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	Nvarchar	De XML data i parametern, som innehåller affärsfälten.

RPT_AddContact_fel	Prioritet	Prioritet	Varchar	Kontaktens prioritet baserat på vilken den levereras till uppringaren
RPT_AddContact_fel	Läges-XML	Läges-XML	Nvarchar	De XML data som innehåller samtalslägen som mobil, hemtelefon, arbetstelefon och så vidare.
RPT_AddContact_fel	Userid	Userid	Nvarchar	Användar-ID för den entitet som använder API:erna.
RPT_AddContact_fel	SMSData	SMSData	Nvarchar	Meddelandetexten som skickas via SMS.
RPT_AddContact_fel	MailSubject	MailSubject	Nvarchar	Ämnet för e-postmeddelandet när meddelanden skickas som en del av en e-postkamera.
RPT_AddContact_fel	MailMsg	MailMsg	Nvarchar	E-postens messageinnehåll.
RPT_AddContact_fel	E-postbilaga	E-postbilaga	Nvarchar	Den bifogade filen (filnamnet) som är en del av e-postmeddelandet.
RPT_AddContact_fel	Postnummer	Postnummer	Nvarchar	Kontaktens postnummer.

RPT_AddContact_ fel	KontaktDetalj	KontaktDetalj	Nvarchar	Den här kolumnen innehåller kontaktinformation som XML dataformat som går till uppringaren. Till exempel förnamn, efternamn, kontakt
------------------------	---------------	---------------	----------	--

				nummer och så vidare.
RPT_AddContact_fel	List-ID	List-ID	Nvarchar	Det list-ID som kontakten tillhör.
RPT_AddContact_fel	LåsKontakt	LåsKontakt	Bitars	Detta indikerar om kontakten måste låsas från leverans. Detta är 1 om en kontakt är låst; 0 om den inte är låst.
RPT_AddContact_fel	DedupBussFld	DedupBussFld	Nvarchar	Deduplicerat affärsfält
RPT_AddContact_fel	IgnoreraStängKontakt	IgnoreraStängKontakt	Bitars	Om programmet måste ignorera den stängda kontakten.
RPT_AddContact_fel	Felbeskrivning	Felbeskrivning	Varchar	Felbeskrivningen för API svar.
RPT_AddContact_fel	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Nvarchar	Det kontakt-ID som genererats för kontakten.
RPT_AddContact_fel	ErrorXML	ErrorXML	Nvarchar	Filnamnet på den XML som innehåller felinformationen.
RPT_AddContact_fel	LeadScore	LeadScore	Nvarchar	Leadpoängen för den här kontakten.
RPT_AddContact_fel	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.



RPT_AddContact_ fel	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehav r-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
------------------------	------------------	------------------	-----	--

Granskningslogg

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datatyp	Beskrivning
RPT_AuditLog	ID	ID	Int	Automatiskt genererad unik identifierare för loggposten.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar	Användar-ID (användarens namn) som utförde aktiviteten.
RPT_AuditLog	Modul	Modul	Nvarchar	Applikationsmodulen eller komponenten där denna aktivitet utförs. Till exempel Campaign, Global Uploader och så vidare.
RPT_AuditLog	Drift	Drift	Nvarchar	Åtgärden som utförs av användaren. Till exempel Skapa, Uppdatera, Ta bort.
RPT_AuditLog	Data	Data	Nvarchar	De data som användaren begärde för den initierade aktiviteten.
RPT_AuditLog	Skapat datum	Skapat datum	datumtid	Datum och tid då programmet skapade loggposten.
RPT_AuditLog	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisat



				ion skapas.
RPT_AuditLog	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehav r-ID genereras automatiskt av

				programmet när en ny ten- ant skapas.
--	--	--	--	---------------------------------------

Verifieringskedja

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AuditTrail	ID	ID	Bigint	Automatiskt genererad unik identifierare för loggposten.
RPT_Users	Userid	Userid	Nvarchar	Användar-ID (användarens namn) som utförde aktiviteten.
RPT_AuditTrail	Drift	Drift	Nvarchar	Åtgärden som utförs av användaren. Till exempel Skapa, Uppdatera, Ta bort.
RPT_AuditTrail	Data	Data	Varbinary	De data som användaren begärde för den initierade aktiviteten.
RPT_AuditTrail	Createdate	Createdate	datumtid	Datum och tid då programmet skapade loggposten.
RPT_AuditTrail	Sidnamn	Sidnamn	Varchar	Ansökningssid an eller komponenten där denna aktivitet utförs. Till exempel Cam- paign, Global Uploader och så vidare.



RPT_AuditTrail	Företags-ID	Företags-ID	Int	Den unika identifieringen för företaget.
----------------	-------------	-------------	-----	--

RPT_AuditTrail	IsActive	IsActive	Bitars	
RPT_AuditTrail	ÄrBorttaget	ÄrBorttaget	Bitars	
RPT_AuditTrail	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AuditTrail	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

SMS Leveransstatus

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_ITR_DeliveryStatus	Källa	Källa	Nvarchar	Enhetsnumret (kontakt nummer) för den SMS källan.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Destination	Destination	Nvarchar	Enhetsnumret (kontakt nummer) för den SMS destinationen.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Meddelande	Meddelande	Nvarchar	Det SMS textmeddelandet innehåller.

RPT_ITR_DeliveryStatus	Leveransstatus	Leveransstatus	Nvarchar	Leveransstatus för det SMS meddelandet . Till exempel framgång, misslyckande och så vidare.
RPT_ITR_Deliv-	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar	

eryStatus				
RPT_ITR_DeliveryStatus	ActualResponse	ActualResponse	Nvarchar	
RPT_ITR_DeliveryStatus	EntryDateTime	EntryDateTime	datumtid	Datum och tid då posten skapades i tabellen.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Det kampanj-ID som SMS skickas från.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Int	Det unika kontakt-ID som SMS skickas till.
RPT_ITR_DeliveryStatus	ProviderType	ProviderType	Nvarchar	De SMS ange typ, till exempel SMPP.
RPT_ITR_DeliveryStatus	DeliveryStatusUpdatedDateTime	DeliveryStatusUpdatedDateTime	datumtid	Datum och tid då leveransstat usen uppdateras för posten.
RPT_ITR_DeliveryStatus	Felkod	Felkod	Nvarchar	
RPT_ITR_DeliveryStatus	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.

RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underhyres gäst-ID:t genereras automatiskt av ansökan när en ny hyresgäst
---------------------------------	------------------	------------------	-----	---

				Skapad.
--	--	--	--	---------

SMS inkommande session

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_ITR_SessionDetalj	ID	ID	Bigint	Automatiskt genererad unik identifierare för inkommande meddelanden.
RPT_ITR_SessionDetalj	Text	Text	Nvarchar	Texten i meddelandet som skickas via SMS.
RPT_ITR_SessionDetalj	IsSent	IsSent	Bitars	Detta anger om meddelandet har skickats till kontakten.
RPT_ITR_SessionDetalj	Datum	Datum	datumtid	Det datum då SMS message skickades.
RPT_ITR_SessionDetalj	Rubrik	Rubrik	Varchar	Ämnet för SMS message
RPT_ITR_SessionDetalj	Svara	Svara	Nvarchar	Svaret från mottagaren av meddelandet.
RPT_ITR_SessionDetalj	Sequenceld	Sequenceld	Int	Det automatiskt genererade ID:t för meddelandet som tas emot av programmet.
RPT_ITR_SessionDetalj	GatewayMsgID	GatewayMsgID	Nvarchar	ID:t som genereras av SMS Gateway för det här meddelandet
RPT_ITR_SessionDetalj	AccountNumber	AccountNumber	Nvarchar	Kontonumret (LCMKey / CAID) för kontakten.



RPT_ITR_Ses-	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Kampanj-id
--------------	------------	------------	----------	------------

sionDetalj				som inkommande SMS tas emot till.
RPT_ITR_SessionDetalj	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	Nvarchar	Meddelande-ID som genereras av SMS gateway.
RPT_ITR_SessionDetalj	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Int	Det unika kontakt-ID från vilket den inkommande message tas emot.
RPT_ITR_SessionDetalj	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_ITR_SessionDetalj	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

SMS utgående session

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_ITR_Session	Källa	Källa	Nvarchar	Källkontakten (kortkod) för utgående SMS meddelande.
RPT_ITR_Session	Destination	Destination	Nvarchar	Destinationskontakt numret för utgående SMS meddelandet.



RPT_ITR_Session	Resultatet	Resultatet	Nvarchar	Resultatet som angetts för den SMS kontakten. Utgångar kan ställas in via skriptet
-----------------	------------	------------	----------	--

				konstruktör, den SMS tjänsteleverantörens leveransstatus eller genom att vänta på svar från mottagaren.
RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	Bitars	Detta indikerar om den SMS mes- sage var timeout innan sändningen eller skickades framgångsrikt.
RPT_ITR_Session	Datum	Datum	datumtid	Datum och tid då meddelandet skickades.
RPT_ITR_Session	ID	ID	Nvarchar	Automatiskt genererad unik identifierare för utgående meddelanden.
RPT_ITR_Session	AccountNumber	AccountNumber	Nvarchar	Kontonumret (LCMKey / CAID) för kontakten.
RPT_ITR_Session	Fel	Fel	Varchar	Detta är relaterat till Call Guide via Script Designer-funktionaliteten i applikationen.
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	Int	För formulär-ID som det utgående SMS meddelandet skickades från.

RPT_ITR_Session	OutcomeType	OutcomeType	Varchar	Typ av resultat. Om resultatuppsättningen tillhör Framgång eller Fel enligt konfigurationen .
RPT_ITR_Session	ÄndratDatum	ÄndratDatum	datumtid	Datum och

				Tidpunkten då posten senast uppdaterades.
RPT_ITR_Session	AGENTID	AGENTID	Nvarchar	Agent-ID för den agent som handlägger den här interaktionen.
RPT_ITR_Session	STATUS	STATUS	Nvarchar	Status för utgående SMS meddelanden, till exempel Skickat, Bearbetning, Misslyckades och så vidare.
RPT_ITR_Session	ÅTAGIT AV	ÅTAGIT AV	Nvarchar	Användarinformation för användaren som har kopplat detta till databasen.
RPT_ITR_Session	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Det kampanj-ID som den inkommande SMS tas emot till.
RPT_ITR_Session	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Int	Det unika kontakt-ID från vilket den inkommande message tas emot.
RPT_ITR_Session	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.



RPT_ITR_Session	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
-----------------	------------------	------------------	-----	---

Uppladdningsfel

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datatyp	Beskrivning
RPT_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint	Det fel-ID som genererats automatiskt för det här felet.
RPT_Error	FELTYP	FELTYP	Nvarchar	Den typ av fel som genereras av programmet.
RPT_Error	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivning av felet.
RPT_Error	FELTID	FELTID	datumtid	Datum och tid då felet rapporterades av programmet.
RPT_Error	FELPOST	FELPOST	text	Felposten – en detalj av felet som i loggen.
RPT_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char	Uppladdaren som rapporterade detta fel – Kontakt, Global, Skrubba, Efterlevnad osv. är några typer av uppladdare.
RPT_Error	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Nvarchar	Det kampanj-id som rapporterade felet.
RPT_Error	LISTID	LISTID	Int	Det list-ID som felet avser.

RPT_Error	FILEID	FILEID	Int	Fil-ID (om det laddas upp via en fil) som felet gäller.
RPT_Error	FILNAMN	FILNAMN	Nvarchar	Filnamnet på överföringsfilen som har sitt ursprung

				det här felet.
RPT_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_Error	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_Error	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Ladda upp historik

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_AE_Campaign_Group	Kampanjgrupp	Kampanjgrupp	Nvarchar	Namnet på den kampanjgrupp som kontakten laddas upp till.
RPT_AE_Campaign	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Int	Kampanj-ID för den uppladdade kontakten.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	DateTime	Startdatum för listan

OBD_HD_UploadHistory	Underordnat list-ID	Underordnat list-ID	Int	Det underordnade list-ID som genererades av applikationen vid uppladdning stillfallet.
----------------------	---------------------	---------------------	-----	--

OBD_HD_UploadHistory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	Int	Antalet kontakter som inte kunde överföras.
OBD_HD_UploadHistory	Kontakt-sBlockedINCorporateDNC	Kontakt-sBlockedINCorporateDNC	Int	Antalet kontakter som blockerats på grund av företagets DNC.
OBD_HD_UploadHistory	KontakterBlockeradINNDNC	KontakterBlockeradINNDNC	Int	Antalet kontakter som blockerats på grund av företagets NDNC.
OBD_HD_UploadHistory	KontakterÖverförda	KontakterÖverförda	Int	Antalet kontakter som laddats upp.
OBD_HD_UploadHistory	Duplicerade kontakter	Duplicerade kontakter	Int	Antalet dubblettkontakter.
OBD_HD_UploadHistory	Lista	Lista	Int	List-ID som genereras av ansökan.
OBD_HD_UploadHistory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	Int	Antalet kontakter som inte kunde överföras på grund av lägesfel.

OBD_HD_UploadHistory	LägenB- låstINKorporatDNC	LägenB- låstINKorporatDNC	Nvarchar	Antalet kontakter som blockerats på grund av företagets DNC.
OBD_HD_UploadHistory	LägenBlockeradINNDNC	LägenBlockeradINNDNC	Nvarchar	Antalet kontakter som blockerats på grund av

				företagets DNC.
OBD_HD_UploadHistory	Rapporttid	Rapporttid	datumtid	Datum och tid då rapporten genererades.
OBD_HD_UploadHistory	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Tenant-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny hyresgäst skapas.
OBD_HD_UploadHistory	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
OBD_HD_UploadHistory	TotaltKontakterBearbetade	TotaltKontakterBearbetade	Int	Det totala antalet kontakter som hämtats från uppladdningsfilen
OBD_HD_UploadHistory	UploadSubType	UploadSubType	Int	Undertypen Överför. Värdena är N för en ny fil, U för uppdatering av en redan tillgänglig fil och C om det är en kopia av en annan fil.

OBD_HD_UploadHistory	Uppladdningstid	Uppladdningstid	datumtid	Datum och tid för uppladdningen.
OBD_HD_UploadHistory	UploadType	UploadType	Nvarchar	Uppladdningstypen, till exempel JSON, API, och så vidare.

Information om skrubblista

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	Int	Skrubblistans ID genereras automatiskt av applikationen när listan placeras för uppladdning.
RPT_AE_SCrubListInfo	Kampanj-ID	Kampanjnamn	Nvarchar	Kampanjnamnet som listan har laddats upp till.
RPT_AE_SCrubListInfo	SourceDetails	SourceDetails	Nvarchar	Uppladdningsfilens namn med filnamnställning.
RPT_AE_SCrubListInfo	SourceType	SourceType	Nvarchar	Typ av filkälla. Några värden är W för webben, M för media, F för fil och L för lista.
RPT_AE_SCrubListInfo	Bearbetad tid	Bearbetad tid	datumtid	Datum och tid då kontaktfilen togs upp för behandling.
RPT_AE_SCrubListInfo	ScrubDetaljer	ScrubDetaljer	Nvarchar	Upload scrubfilnamn med tillägg
RPT_AE_SCrubListInfo	Skrubba status	Skrubba status	Nvarchar	Skrubbstatusen som Lyckad, Misslyckad, Framgångsrik och så vidare.
RPT_AE_SCrubListInfo	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Nvarchar	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisat



				ion skapas.
RPT_AE_SCrubListIn fo	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Nvarchar	Underhyresgäst en

				ID genereras automatiskt av programmet när en ny tenant skapas.
--	--	--	--	---

Aktivitet utanför samtal

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_NonCallActivity	Id	Id	Bigint	Det automatiskt genererade ID:t för varje post i tabellen.
RPT_NonCallActivity	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Kampanj-id för den här aktiviteten utan samtal.
RPT_NonCallActivity	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Int	Kontakt-ID för den här aktiviteten utan samtal.
RPT_NonCallActivity	Modeld	Modeld	Int	Det läges-ID där den här icke-samtalsaktiviteten inträffade.
RPT_AE_Modes	Lägesnamn	Lägesnamn	Nvarchar	Lägesnamnet för den här aktiviteten utan samtal.
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int	Det list-ID som kontakten tillhör.
RPT_NonCallActivity	Kontaktversion	Kontaktversion	Int	Kontaktversionen för den här kontakten vid tidpunkten för icke-samtalsaktivitet. Detta indikerar hur många gånger kontaktstatusen har reviderats.
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar	Beskrivningen för Business Field 26 – unikt affärsområde.



RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 27 – ytterligare affärsfält.
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 28 –

				ytterligare affärsfält.
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 29 – ytterligare affärsfält.
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 30 – ytterligare affärsfält.
RPT_NonCallActivity	Status	Status	Varchar	Kontaktstatus för varje kontakt för varje ändring.
RPT_NonCallActivity	StatusReasonId	StatusReasonId	Int	Det automatiskt genererade ID:t för kontaktstatusändringen.
RPT_AE_ContactStatusReasons	StatusOrsak	StatusOrsak	Nvarchar	Detta är orsaken till förändringen av kontaktstatusen. En kontakt kan till exempel ha statusen Låst. Applikationen skulle ha låst denna kontakt för leverans för att skapa en PCB, CSS eller AEM Kalla.
RPT_NonCallActivity	ValidModes	ValidModes	Nvarchar	Det giltiga läget för den här icke-samtalsaktiviteten.
RPT_NonCallActivity	CreatedDateTime	CreatedDateTime	datumtid	Datum och tid då denna post skapades i tabellen.
RPT_NonCallActivity	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisation-ID genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.



RPT_NonCallActivity	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavar-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
---------------------	------------------	------------------	-----	--

RPT_NonCallActivity	Regelnamn	Regelnamn	Nvarchar	Namn på regeln inom efterlevnadsgruppen, genom vilken kontaktleveransen har blockerats.
RPT_NonCallActivity	ComplianceGroup	ComplianceGroup	Nvarchar	Namn på den grupp som kontaktleveransen har blockerats av.
RPT_NonCallActivity	Beskrivning	Beskrivning	Nvarchar	<p>Definierar fel- eller felmeddelanden eller orsaker till en blockerad kontakt. Nedan följer en lista över fel eller fel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidskontrollen av StateLaw Mode-nivå misslyckades. Det går inte att hämta regelnamnet . • StateLaw Mode inaktiveras. Det går inte att hämta regelnamnet . • KAPTEN DayOfWeek misslyckades - Reschedule. Det går inte att hämta regelnamnet.

				<ul style="list-style-type: none">• CPT-tid misslyckades - reschedule. Det går inte att hämta regelnamnet.• Förbättrad
--	--	--	--	---

				<p>Grön zon Timezone Runtime Val- idation misslyckade s. Det går inte att hämta regelnamnet .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbättrad tidszonsvärd ering för grön zon misslyckades . Det går inte att hämta regelnamnet. • Förbättrad Green Zone StateLaw Hol- iday misslyckades . Det går inte att hämta regelnamnet. • Förbättrad Green Zone StateLaw Time Val- idation misslyckade s. Det går inte att hämta regelnamnet . • Regeln misslyckade s – nära kontakt. Regelnamn kan hämtas. • Regeln misslyckad
--	--	--	--	---

				<p>es - Boka om. Regelnamn kan fångas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Regeln misslyckades - automatisk återställning. Regel
--	--	--	--	--

				<p>Namnet kan fångas in.</p> <ul style="list-style-type: none"> Redan rekord levereras i väntan på resultat. Regelnamn kan hämtas.
--	--	--	--	---

Kontakta företagsdata

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_Contact_BusinessData	Id	Id	Bigint	Det automatiskt genererade ID:t för posten i den här tabellen.
RPT_Contact_BusinessData	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Kampanj-ID för den här aktiviteten utan samtal.
RPT_Contact_BusinessData	Kontakt-ID	Kontakt-ID	Int	Kontakt-ID för den här aktiviteten utan samtal.
RPT_Contact_BusinessData	ListId	ListId	Int	Det list-ID som kontakten tillhör.
RPT_Contact_BusinessData	Kontaktversion	Kontaktversion	Int	Kontaktversionen för denna kontakt vid tidpunkten för icke-samtalsaktivitet. Detta indikerar hur många gånger kontaktstatusen har reviderats.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld1	Bussfld1	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 1.



RPT_Contact_BusinessData	Bussfld2	Bussfld2	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 2.
--------------------------	----------	----------	----------	-----------------------------------

RPT_Contact_BusinessData	Bussfld3	Bussfld3	Nvarchar	Beskrivningen för affärsfält 3.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld4	Bussfld4	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 4.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld5	Bussfld5	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 5.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld6	Bussfld6	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 6.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld7	Bussfld7	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 7.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld8	Bussfld8	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 8.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld9	Bussfld9	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 9.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld10	Bussfld10	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 10.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld11	Bussfld11	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 11.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld12	Bussfld12	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 12.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld13	Bussfld13	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 13.

RPT_Contact_BusinessData	Bussfld14	Bussfld14	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 14.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld15	Bussfld15	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 15.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld16	Bussfld16	Nvarchar	Beskrivningen för Business

				Fält 16.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld17	Bussfld17	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 17.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld18	Bussfld18	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 18.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld19	Bussfld19	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 19.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld20	Bussfld20	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 20.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld21	Bussfld21	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 21.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld22	Bussfld22	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 22.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld23	Bussfld23	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 23.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld24	Bussfld24	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 24.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld25	Bussfld25	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 25.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld26	Bussfld26	Nvarchar	Beskrivningen för Business Field 26 – unikt affärsområde.

RPT_Contact_BusinessData	Bussfld27	Bussfld27	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 27 – ytterligare affärsområde.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld28	Bussfld28	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 28 – addi-

				tionellt affärsområde.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld29	Bussfld29	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 29 – ytterligare affärsområde.
RPT_Contact_BusinessData	Bussfld30	Bussfld30	Nvarchar	Beskrivningen för affärsområde 30 – ytterligare affärsfält.
RPT_Contact_BusinessData	KontaktDetalj	KontaktDetalj	Nvarchar	Den här kolumnen innehåller kontaktinformation som XML dataformat som går till uppringaren. Till exempel förnamn, efternamn, kontaktnummer och så vidare.
RPT_Contact_BusinessData	Modifierad av	Modifierad av	Nvarchar	Användar-ID för den entitet som senast uppdaterade den här posten.
RPT_Contact_BusinessData	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_Contact_BusinessData	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare



				skapas.
--	--	--	--	---------

Uppladdning av lista

Källta bell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_AE_ ListInfo	KAMPANJ-ID	Kampanjnamn	Nvarch a- r	Det cam- paign-namn som listan är uppladdad till.
RPT_AE_ ListInfo	LISTTYPE	LISTTYPE	Nvarch a- r	Typ av lista. Definierar om det är uppladdnin g via en API eller via en fil.
RPT_AE_ ListInfo	LISTID	LISTID	Int	List-ID som genereras automatiskt av ansökan till listan.
RPT_AE_ ListInfo	STARTTIME	STARTTIME	dat- etime	Datum och tid då listan började laddas upp.
RPT_AE_ ListInfo	ENDTIME	ENDTIME	dat- etime	Datum och tid då listan slutfördes för uppladdnin gen.
RPT_AE_ ListInfo	INFOGADE POSTER	INFOGADE POSTER	Int	Antalet poster som laddats upp från den här listan.
RPT_AE_ ListInfo	POSTER MISSLYCKADES	POSTER MISSLYCKADES	Int	Antalet poster som inte kunde överföras från den här listan.



RPT_AE_ListInfo	POSTERDNC	POSTERDNC	Int	Antalet DNC-poster från detta
-----------------	-----------	-----------	-----	-------------------------------

				Lista.
RPT_AE_ListInfo	RecordsDuplicated	RecordsDuplicated	Int	Antalet dubbletter från listan.
RPT_AE_ListInfo	RECORDSSCRUBBED	RECORDSSCRUBBED	Int	Antalet kontakter som rensats från den här listan
RPT_AE_ListInfo	KÄLLNAMN	SourceDetails	Nvarchar	Uppladdningsfilens namn med förlängning.
RPT_AE_ListInfo	KÄLLTYP	KÄLLTYP	Nvarchar	Typ av filkälla. Några värden är W för webben, M för media, F för fil och L för lista.
RPT_AE_ListInfo	USERID	USERID	Nvarchar	Namnet på användaren som laddade upp kontakterna.
RPT_AE_ListInfo	PLATS	PLATS	Nvarchar	Platsen där filen ska bearbetas placeras.
RPT_AE_ListInfo	FLYTTADE POSTER	FLYTTADE POSTER	Int	Antalet poster som flyttats från listan.

RPT_AE_ ListInfo	ARKIVERADE LÄNKAR	ARKIVERADE LÄNKAR	Int	Antalet poster som är länkade till andra målkampanjer
---------------------	-------------------	-------------------	-----	---

				från den här listan.
RPT_AE_ListInfo	ListStopFlag	ListStopFlag	Boolean	Flaggan som visar om listan är stoppad.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	dat-etime	Datum och tid för uppladdning till kampanjer från den här listan.
RPT_AE_ListInfo	ListStopDate	ListStopDate	dat-etime	Datum och tid då listan stoppades.
RPT_AE_ListInfo	GlobalListID	GlobalListID	Int	Det genererade list-ID:t genom ansökan för varje lista som placeras för global uppladdning.
RPT_AE_ListInfo	ListStatus	ListStatus	Nvarchar	Listans status, till exempel Lyckades, Misslyckades, Fel och så vidare.

RPT_AE_ ListInfo	ListProcessingDate	ListProcessingDate	dat- etime	Datum och tid då kontaktfilen togs upp för behandling.
RPT_AE_ ListInfo	ListTimeToLive	ListTimeToLive	Int	Antalet dagar som

				Listan är live innan kontakter inte längre kan laddas upp från denna lista.
RPT_AE_ListInfo	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	Boolean	Flaggan som anger om Tid att leva för listan beräknas per arbetsdag.
RPT_AE_ListInfo	TotalRecordsGoingToProcessed	TotalRecordsGoingToProcessed	Int	Det totala antalet poster som ska laddas upp.
RPT_AE_ListInfo	UniqueTimeZone	UniqueTimeZone	Nvarchar	Detta definierar om listan laddas upp med en unik tidszon. Kontakterna behandlas enligt tidszonen.
RPT_AE_ListInfo	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID genereras automatiskt av applikationen när en ny hyresgäst skapas.



RPT_AE_ ListInfo	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Tenant-ID genereras automatiskt av applic-
---------------------	------------------	------------------	-----	--

				när en ny hyresgäst skapas.
RPT_AE_UploadHistory	UploadType	UploadType	Nvarchar	Uppladdningstypen, till exempel JSON, API, och så vidare.
RPT_AE_UploadHistory	UploadSubType	UploadSubType	Nvarchar	Undertypen Överför. Värdena är N för en ny fil, U för uppdatering av en redan tillgänglig fil och C om det är en kopia av en annan fil.
RPT_AE_UploadHistory	LastAccessed	LastAccessed	datetime	Datum och tid då tabellen senast ändrades.
RPT_AE_UploadHistory	Underordnat list-ID	Underordnat list-ID	Int	Det underordnade list-ID som genereras automatiskt av ansökan till listan.
RPT_AE_UploadHistory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Nvarchar	De lägen som blockeras av DNC-krav.



RPT_AE_UploadHistory	KontaktB-låstInComplianceDNC	KontaktB-låstInComplianceDNC	Nvarcha-r	De lägen som blockeras av NDNC krav.
RPT_AE_Ladda uppHis-	ModeB-låstInComplianceLitigation	ModeB-låstInComplianceLitigation	Nvarcha-r	De lägen som är

Tory				blockeras av rättstvisterna.
RPT_AE_UploadHistory	KontaktB-låstInComplianceLitigation	KontaktB-låstInComplianceLitigation	Int	Antalet kontakter som blockeras av krav på rättstvisterna.
RPT_AE_UploadHistory	SourceDetails	SourceDetails	Nvarchar	Uppladdningsfilens namn med förlängning.
RPT_AE_UploadHistory	Profilnamn	Profilnamn	Nvarchar	Den profil genom vilken kontakterna överfördes.
RPT_AE_UploadHistory	UppdateradListID	UppdateradListID	Nvarchar	Det uppdaterade list-ID som genereras av ansökan.
RPT_AE_UploadHistory	UploadedDuration	UploadedDuration	Int	Den tid det tar för programmet att slutföra uppladdningen av listan.

Information om listan

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
------------	------------	--------------	---------	-------------



RPT_AE_Cam - paign	KAMPANJ-ID	Kampanjnamn	Nvarchar	Kampanjnam net som listan har laddats upp till.
RPT_AE_	LISTID	LISTID	Int	List-ID auto-

ListInfo				som genereras av programmet för den här listan.
RPT_AE_ListInfo	ListStartDate	ListStartDate	datumtid	Datum och tid då kontakter från denna lista började laddas upp till kameror.
RPT_AE_ListInfo	ListStatus	ListStatus	Nvarchar	Listans status, t.ex. framgång, fel, fel och så vidare.
RPT_AE_ListInfo	GID	GID	Int	Det list-ID som genereras av programmet för varje lista som placeras för global överföring.
RPT_AE_ListInfo	Infogad tid	Infogad tid	datumtid	Datum och tid då posten infogas
RPT_AE_ListInfo	KÄLLNAMN	KÄLLNAMN	Nvarchar	Uppladdnings filens namn med filnamnstilläg g
RPT_AE_ListInfo	ListStartDateTime	ListStartDateTime	datumtid	Det specifika datum och den tidpunkt då kontakter från denna lista inledde processen med uppladdning till kampanjer
RPT_AE_ListInfo	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny



				klientorganisation skapas.
RPT_AE_ListInfo	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID genereras automatiskt av

				programmet när en ny ten- ant skapas.
--	--	--	--	---------------------------------------

Global uppladdning

Källta bell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_AE_GARANTI	GlobalListID	GlobalListID	Int	Det genererade list-ID:t genom ansökan för varje lista som placeras för global uppladdning .
RPT_AE_GARANTI	Globalfilnamn	Globalfilnamn	Nvarch a- r	Namnet på filkontakterna som placerats för överföring.
RPT_AE_GARANTI	Status	Status	Nvarch a- r	Status för överföringsfilen, lyckades, fel och så vidare
RPT_AE_GARANTI	Bearbetad tid	Bearbetad tid	dat- etime	Datum och tid då kontaktfilen togs upp för behandling

RPT_AE_GARANTI	Felbeskrivning	Felbeskrivning	Nvarch a- r	Beskrivning av felet, när det gäller kontakter som inte laddas upp. Till exempel misslycka des.
----------------	----------------	----------------	----------------	--

RPT_AE_GARANTI	TotalRecords	TotalRecords	Int	Det totala antalet poster i den överförda från kontaktlistan.
RPT_AE_GARANTI	Dåliga poster	Dåliga poster	Int	Antalet dåliga poster – de poster som inte kunde överföras – från kontaktlistan.
RPT_AE_GARANTI	OmatchadeRecords	OmatchadeRecords	Int	Det totala antalet poster som inte kunde laddas upp till någon kamera, det vill säga förblev oöverträttat.
RPT_AE_GARANTI	CampaignLevelRecords	CampaignLevelRecords	Int	Det totala antalet poster som laddats upp till varje kamera via denna uppladdning.
RPT_AE_GARANTI	Överförtfilnamn	Överförtfilnamn	Nvarchar	Namnet på filen som placerats för överföring.

RPT_AE_GARANTI	ListStatus	ListStatus	Nvarch a- r	Status för listan, framgång, fel, fel och så vidare
RPT_AE_GARANTI	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av

				tillämpningen när en ny hyresgäst skapas.
RPT_AE_GARANTI	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Tenant-ID genereras automatiskt genom tillämpning när En ny tenant skapas.
RPT_AE_UploadHistory	Uppladdningstid	Uppladdningstid	datetime	Datum och tid då en kontakt överfördes.
RPT_AE_UploadHistory	TotaltKontakterBearbetade	TotaltKontakterBearbetade	Int	Det totala antalet kontakter som ska laddas upp.
RPT_AE_UploadHistory	KontakterÖverförda	KontakterÖverförda	Int	Det totala antalet kontakter som laddats upp till olika kameror.
RPT_AE_UploadHistory	ContactFailedToUpload	ContactFailedToUpload	Int	Det totala antalet kontakter som misslyckades och som inte överfördes till någon kamera.
RPT_AE_UploadHistory	Duplicerade kontakter	Duplicerade kontakter	Int	Totalt antal dubblettkontakter.



RPT_AE_UploadHistory	KontakterBlockedInNDNC	KontakterBlockedInNDNC	Int	Det totala antalet
----------------------	------------------------	------------------------	-----	--------------------

				kontakter som blockeras av den nationella konfigurationen för att inte kontakta.
RPT_AE_UploadHistory	Kontakt-sBlockedInCorporateDNC	Kontakt-sBlockedInCorporateDNC	Int	Det totala antalet kontakter som blockerats av detta företag enligt konfigurationen Kontakta inte.
RPT_AE_UploadHistory	LägenBlockedInNDNC	LägenBlockedInNDNC	Int	De lägen som blockerats för kontaktuppladdning på grund av en Ring konfiguration.
RPT_AE_UploadHistory	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	Nvarchar	De lägen som blockerats för kontaktuppladdning av ett företag på grund av en Do Not Call-konfiguration.

RPT_AE_UploadHistory	ModeFailedToUpload	ModeFailedToUpload	Nvarchar	Kontakt som inte kunde överföras på grund av misslyckade lägen – till exempel läge som inte finns för campaignen.
RPT_AE_UploadHistory	UppdateradeKontakter	UppdateradeKontakter	Int	Antalet kontakter som var

				Uppdaterad med hjälp av uppladdning sfunktionen.
RPT_AE_UploadHistory	UploadType	UploadType	Nvarchar	Uppladdning stypen, till exempel JSON, API, och så vidare.
RPT_AE_UploadHistory	UploadSubType	UploadSubType	Nvarchar	Undertypen Överför. Värdena är N för en ny fil, U för uppdatering av en redan tillgänglig fil och C om det är en kopia av en annan fil.
RPT_AE_UploadHistory	LastAccessed	LastAccessed	datetime	Datum och tid då tabellen senast ändrades.
RPT_AE_UploadHistory	Underordnat list-ID	Underordnat list-ID	Int	Det underordnade list-ID som genereras automatiskt av ansökan till listan.
RPT_AE_UploadHistory	ModeB-lockedInComplianceDNC	ModeB-lockedInComplianceDNC	Nvarchar	De lägen som blockeras av DNC-krav.



RPT_AE_UploadHistory	KontaktB-låstInComplianceDNC	KontaktB-låstInComplianceDNC	Nvarcha-r	De lägen som blockeras av NDNC krav.
RPT_AE_Ladda uppHis-	ModeB-låstInComplianceLitigation	ModeB-låstInComplianceLitigation	Nvarcha-r	De lägen som är

Tory				blockeras av rättstvister.
RPT_AE_UploadHistory	KontaktB-låstInComplianceLitigation	KontaktB-låstInComplianceLitigation	Int	Antalet kontakter som blockeras av krav på rättstvister.
RPT_AE_UploadHistory	SourceDetails	SourceDetails	Nvarchar	Uppladdningsfilens namn med förlängning.
RPT_AE_UploadHistory	Profilnamn	Profilnamn	Nvarchar	Den profil genom vilken kontakterna överfördes.
RPT_AE_UploadHistory	UppdateradListID	UppdateradListID	Nvarchar	Det uppdaterade list-ID som genereras av ansökan.
RPT_AE_UploadHistory	UploadedDuration	UploadedDuration	Int	Den tid det tar för programmet att slutföra uppladdningen av listan.

Globalt överföringsfel

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_GU_Error	ERRORID	ERRORID	Bigint	Det fel-ID som genererats



				automatiskt för det här felet.
RPT_GU_Error	FELTYP	FELTYP	Nvarchar	Den typ av fel som är

				kastas av programmet.
RPT_GU_Error	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivning av felet.
RPT_GU_Error	FELTID	FELTID	datumtid	Datum och tid då felet rapporterades av programmet.
RPT_GU_Error	FELPOST	FELPOST	text	Felposten, en detalj av felet som i loggen.
RPT_GU_Error	UPLOADERTYPE	UPLOADERTYPE	Char	Uppladdaren som rapporterade detta fel – Kontakt, Global, Skrubba, Efterlevnad osv. är några typer av uppladdare.
RPT_GU_Error	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Nvarchar	Det kampanj-id som rapporterade felet.
RPT_GU_Error	LISTID	LISTID	Int	Det list-ID som felet avser.
RPT_GU_Error	FILEID	FILEID	Int	Fil-ID (om det laddas upp via en fil) som felet gäller.
RPT_GU_Error	FILNAMN	FILNAMN	Nvarchar	Filnamnet på överföringsfilen som gav upphov till felet.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	Nvarchar	För framtida bruk.



RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	Nvarchar	För framtida bruk.
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	Nvarchar	För framtida bruk.

RPT_GU_Error	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_GU_Error	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Information om huvudfält

Agenter

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
OBD_BSFTAgentList	Id	Id	Bigint	Identitetskolumn som är unik för varje post.
OBD_BSFTAgentList	AgentID	AgentID		Unikt ID för agenten som hämtas från uppringaren vid synkronisering.
OBD_BSFTAgentList	Agentnamn	Agentnamn	Nvarchar	Namnet på den inloggade agenten.
OBD_BSFTAgentList	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.

OBD_BSFTAgentList	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehav r-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
OBD_BSFTAgentList*	Team-ID	Team-ID	Int	Unikt id för

				<p>Teamet hämtas från uppringaren vid synkroniseringen.</p> <p>Obs! I Webex Contact Center 1.0, Team och Team skulle jag ha olika värden. Men i 2.0 får vi samma värden i båda fälten.</p>
OBD_BSFTAgentList*	Teamnamn	Teamnamn	Nvarchar	Teamets namn.
OBD_BSFTAgentList*	Team	Team	Nvarchar	Unikt ID för teamet som tas emot vid uppringaren.

* Alla fält i tabellen OBD_BSFTTeamList fylls i som XML värden i en kolumn i Teams.

Kampanj

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_KAMPANJ	KAMPANJGRUPP	KAMPANJGRUPP	Nvarchar	Namnet på den kampanjgrupp som kartlagts för denna kamera.
RPT_AE_KAMPANJ	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Int	Det kampanj-id som genererades automatiskt när det skapades
RPT_AE_KAMPANJ	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivningen för kampanjen.
RPT_AE_KAMPANJ	KAMPANJTYP	KAMPANJTYP	Nvarchar	Kampanjtypen – röst eller icke-



				röst.
RPT_AE_KAMPANJ	CALLCLASSIFY	CALLCLASSIFY		Används ej.

RPT_AE_KAMPANJ	PAMDHANGUP	PAMDHANGUP		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	APPNAME	APPNAME		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	MAXKONTAKTER	MAXKONTAKTER	Int	Maximalt antal kontakter.
RPT_AE_KAMPANJ	STÖRNINGTIMEOUT	STÖRNINGTIMEOUT	Int	Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	KAMPANJSTATUS	KAMPANJSTATUS	Nvarchar	Kampanjstatus, till exempel Skapad, Kör, Stoppad, Tidsinställd och så vidare.
RPT_AE_KAMPANJ	ZONNAMN	ZONNAMN	Nvarchar	Tidszonen för kameran.
RPT_AE_KAMPANJ	UTFALLSGRUPP	UTFALLSGRUPP	Nvarchar	Resultatgruppen mappade till denna kamera.
RPT_AE_KAMPANJ	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	Nvarchar	Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	LOGOUTGROUP	LOGOUTGROUP	Nvarchar	Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	STARTDATE	STARTDATE	datumtid	Startdatum för kampanjen.
RPT_AE_KAMPANJ	SLUTDATUM	SLUTDATUM	datumtid	Slutdatum för kampanjen.
RPT_AE_KAMPANJ	STARTTIME	STARTTIME	datumtid	Starttid för kampanjen.
RPT_AE_KAMPANJ	ENDTIME	ENDTIME	datumtid	Kampanjens sluttid.
RPT_AE_KAMPANJ	SKAPAANVÄNDARE	SKAPAANVÄNDARE	Nvarchar	Namnet på användaren som skapade kampanjen.

RPT_AE_KAMPANJ	SKAPA TID	SKAPA TID	datumtid	Datum och tid då denna kamera skapades.
RPT_AE_KAMPANJ	TIMEOUT för kontakt	TIMEOUT för kontakt		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	AUTOSTOPDAYS	AUTOSTOPDAYS	Nvarchar	De veckodagar som kampanjen stoppas automatiskt. Till exempel lördagar och söndagar.
RPT_AE_KAMPANJ	DUPLICERA FILTER	DUPLICERA FILTER	Int	Att söka efter dubblettkontakter med hjälp av dubblettfiltret . 0 om den är inaktiverad, 1 om det är aktiverat (standard).
RPT_AE_KAMPANJ	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	IROUTEPOINT	IROUTEPOINT		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	ODN	ODN		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	NOANSWERTIMEOUT	NOANSWERTIMEOUT	Int	Tiden, i sekunder, som ansökan ska vänta innan en kontakt flyttas till reschedule på konto No Answer.



RPT_AE_KAMPANJ	DPTYP	DPTYP	Typ av uppringning splan.
----------------	-------	-------	---------------------------

RPT_AE_KAMPANJ	DIALPLANNAMN	DIALPLANNAMN	Nvarchar	Uppringningsplanen som tilldelats denna kamera.
RPT_AE_KAMPANJ	DPRETRIES	DPRETRIES	Int	Antalet omförsök som har konfigurerats .
RPT_AE_KAMPANJ	DPRETRIESCLOSE	DPRETRIESCLOSE	Int	Antalet nya försök efter vilka kontakten kan stängas.
RPT_AE_KAMPANJ	DNCFILTER	DNCFILTER	Nvarchar	Det filter som används för att markera en kontakt som DNC – Telefonnummer eller Affärsfält.
RPT_AE_KAMPANJ	OMRÅDETIDSZON	OMRÅDETIDSZON	Nvarchar	Tidszonen för det område som är mappat till denna kamera.
RPT_AE_KAMPANJ	MÖJLIGGÖR LÄNKNING	MÖJLIGGÖR LÄNKNING	Boolean	Anger om länkning är aktiverat.
RPT_AE_KAMPANJ	KAMPANJNYCKEL	KAMPANJNYCKEL	Int	Den unika kampanjnyckeln. Detta används för kampanjfilter för rapporter.
RPT_AE_KAMPANJ	FILEPATH	FILEPATH	Nvarchar	Sökvägen där överföringsfilerna är



				placerade.
RPT_AE_KAMPANJ	SenasteKontaktID	SenasteKontaktID	Int	Det senaste skapade/senaste kontakt-ID:t för denna kampanj.

RPT_AE_KAMPANJ	SenasteListID	SenasteListID	Int	Den senast uppladdade/ senaste listan för den här kampanjen.
RPT_AE_KAMPANJ	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE		Används ej.
RPT_AE_KAMPANJ	Behåll PCB	Behåll PCB	Boolean	Detta fält anger om kretskortet för kontakten måste behållas.
RPT_AE_KAMPANJ	CycleRetryEnabled	CycleRetryEnabled	Boolean	Detta anger om cykelförsök et är aktiverat för den här kameran.
RPT_AE_KAMPANJ	CycleOffset	CycleOffset	Int	Detta indikerar om det finns en cykelförskjutning, det vill säga antal dagar i cykeln efter vilken en kontakt försöks. 0 om den är inaktiverad; 1 om aktiverat.
RPT_AE_KAMPANJ	Antal cykler	Antal cykler	Int	Antalet slutförda uppringsnings cykler. En cykel slutförs när alla konfigurerade lägen rings upp en gång.



RPT_AE_KAMPANJ	CycleRetriesClose	CycleRetriesClose	Boolean	Denna flagga avgör om kontakten ska stängas på com-
----------------	-------------------	-------------------	---------	---

				komplettering av cykel återförsök.
RPT_AE_KAMPANJ	StateLawFollowType	StateLawFollowType	Nvarchar	Den typ av statlig lag som ska följas när du ringer ut en kontakt.
RPT_AE_KAMPANJ	DailyRetries	DailyRetries	Int	Antalet återuppringningsförsök som tillåts för en kontakt under en dag.
RPT_AE_KAMPANJ	ListTimeToLive	ListTimeToLive	Int	Tiden att leva, för en kontaktlista. Detta är i antal dagar.
RPT_AE_KAMPANJ	TimeZoneUseType	TimeZoneUseType	Nvarchar	Tidszonens användningstyp för denna kamera. Alternativen är Ingen – tar tidszon som konfigurerats i SystemInherited – Tidszon som valts i gruppen.Override – Overrides times i gruppen, tar den tid som specificeras endast för denna kampanj.



RPT_AE_ KAMPANJ	Prefix	Prefix	Nvarchar	En sträng som är prefix till de uppladdade kontakterna, vid
--------------------	--------	--------	----------	--

				Tidpunkt för leverans.
RPT_AE_KAMPANJ	Suffix	Suffix	Nvarchar	En sträng suffixerad till de uppladdade kontakterna, vid tidpunkten för leveransen.
RPT_AE_KAMPANJ	IsULCampaign	IsULCampaign	Boolean	Detta anger om kampanjen är en kampanj med en delad lista.
RPT_AE_KAMPANJ	CreatedDateTime	CreatedDateTime	Nvarchar	Datum och tid då kameran skapades.
RPT_AE_KAMPANJ	ÄndradDatumTid	ÄndradDatumTid	datumtid	Datum och tid då kameran senast uppdaterades.
RPT_AE_KAMPANJ	ICMID	ICMID	datumtid	ICM-ID används för samtalet.
RPT_AE_KAMPANJ	E-posttröskel	E-posttröskel	Int	Antalet e-postmeddelanden som kan levereras för den här kampanjen per dag eller global gräns.
RPT_AE_KAMPANJ	IsPostCallScript	IsPostCallScript	Boolean	Den här flaggan anger om det finns skript efter samtalet som måste

				köras efter samtalet.
RPT_AE_KAMPANJ	WindowFörsök igen	WindowFörsök igen	Boolean	Den här flaggan avgör om kampanjen är konfigurerad

				med Window Retry.
RPT_AE_KAMPANJ	Fönsterförsök	Fönsterförsök	Int	Antalet uppringningsförsök som konfigurerats för ett visst samtalsfönster.
RPT_AE_KAMPANJ	WindowDuration	WindowDuration	Int	int Det anropande fönstret under, i dagar.
RPT_AE_KAMPANJ	Flera postnummer	Flera postnummer	Boolean	Detta avgör om kampanjen kan hantera flera postnummer för uppringning.
RPT_AE_KAMPANJ	PredictedResult	PredictedResult	datumtid	Den förutspådda tiden för att få resultatet för denna kamera.
RPT_AE_KAMPANJ	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	Int	Antalet poster som returneras vid den förväntade tidpunkten.
RPT_AE_KAMPANJ	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	Int	Om Time to Live är konfigurerad som arbetsdagar, antalet arbetsdagar.



RPT_AE_KAMPANJ	P2P	P2P	Boolean	Flagga för att avgöra om benägenhet att betala har aktiverats.
RPT_AE_KAMPANJ	BTTC	BTTC	Boolean	Flagga för att avgöra om bästa tiden till

				Samtal är aktiverat.
RPT_AE_KAMPANJ	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	Boolean	Flagga för att avgöra om åtkomst via ett ogiltigt enhets-ID kan tillhandahållas.
RPT_AE_KAMPANJ	Identitetsautentisering	Identitetsautentisering	Nvarchar	Identiteten att autentisera som SSN, Tax Number och så vidare.
RPT_AE_KAMPANJ	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	Boolean	Flagga för att avgöra om identitetsautentisering har aktiverats.
RPT_AE_KAMPANJ	AlwaysToClicker	AlwaysToClicker	Boolean	Flagga för att avgöra om kontakterna alltid måste skickas till en klickeragent innan de rings upp.
RPT_AE_KAMPANJ	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	Boolean	Flagga för att avgöra om en IVR template är aktiverad.
RPT_AE_KAMPANJ	IVRTemplateID	IVRTemplateID	Int	Den IVR template genereras för denna IVR mall.
RPT_AE_KAMPANJ	IVRTemplateName	IVRTemplateName	Nvarchar	Det IVR template



				namn.
RPT_AE_ KAMPANJ	StateLawGroup	StateLawGroup	Nvarchar	Namnet på State Law Group.
RPT_AE_	ChatBotAccount	ChatBotAccount		

KAMPANJ				
RPT_AE_KAMPANJ	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	Int	Det automatiskt genererade ID:t för kampanjkategorin.
RPT_AE_KAMPANJ	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Innehavar-ID
RPT_AE_KAMPANJ	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	SubTenantID	UnderhyresgästID
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Int	Det kampanj-id som genererades automatiskt när det skapades.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	KONTAKTERPRIORITET	KONTAKTERPRIORITET		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	AUTHCODE	AUTHCODE		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	LEDIGA VARDAGAR	LEDIGA VARDAGAR	Nvarchar	De veckodagar som kampanjen inte körs.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	SAMTALSGUIDE	SAMTALSGUIDE	Nvarchar	Samtalsguiden som konfigurerats för den här kampanjen för agenter att följa.

RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	AGENTCALLCLASSIFY	AGENTCALLCLASSIFY	Bitars	Om inkommande samtal måste klassificeras / matchas med tidigare samtal. 0 är klas- sifering dis-
-------------------------------	-------------------	-------------------	--------	--

				kapabel; 1 är aktiverat. NULL gäller också.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	Int	Tidsgränsen i sekunder om en agent inte svarar på ett samtal.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	FRÅNADRESS	FRÅNADRESS	Nvarchar	E-postadressen som ska fylla i fältet Från när ett e-postmeddelande skickas från en kamera.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	REPLYTOADDRESS	REPLYTOADDRESS	Nvarchar	Den e-postadress som ska få svar på campaign E-postmeddelanden som skickas ut till kunder.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	BULKMAIL	BULKMAIL	Int	Om den konfigurerade e-postservern stöder massutskick av e-post.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	NOOFMAILKONTAKT	NOOFMAILKONTAKT		Antalet e-postsvar för denna e-postkamera.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	MÖJLIGGÖR BLANDNING	MÖJLIGGÖR BLANDNING	Boolean	Denna flagga avgör om blandning är aktiverad för denna kamera.



RPT_AE_ CAMPAIGN_	VDNNUMMER	VDNNUMMER	Int	Portnummer som ska användas av
----------------------	-----------	-----------	-----	--------------------------------------

PARAM				e-postservern.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	Tidsgränsen i sekunder om porten inte är tillgänglig.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	KÖTIMEOUT	KÖTIMEOUT	Int	Den tid en kontakt står i kö innan han eller hon avbryts.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ÖVERGIVEN	ÖVERGIVEN	Int	Procentandelen övergivna samtal.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	RATIOTRÖSKEL	RATIOTRÖSKEL	Int	Procentandelen kontakter som kan laddas upp för den här kameran.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	SPECIFIK KANAL	SPECIFIK KANAL		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	MÖJLIGGÖR BESTÄNDIG	MÖJLIGGÖR BESTÄNDIG		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	AKTIVERA FÖRANSLUTNING	AKTIVERA FÖRANSLUTNING	Int	Detta är pre-connection att skicka bulk e-post; Koppla bort om inga mail. Standardvärdet är -1.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	LASTCONTACTID	LASTCONTACTID	Int	Det senast uppdaterade kontakt-ID:t.



RPT_AE_	RESERVED1	RESERVED1	Nvarchar	Den reserverade
---------	-----------	-----------	----------	--------------------

CAMPAIGN_ PARAM				fält för kampanjen vid tidpunkten för kontaktleveransen.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED2	RESERVED2	Nvarchar	De reserverade fälten för kampanjen vid tidpunkten för kontaktleveransen.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED3	RESERVED3	Nvarchar	De reserverade fälten för kampanjen vid tidpunkten för kontaktleveransen.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED4	RESERVED4	Nvarchar	De reserverade fälten för kampanjen vid tidpunkten för kontaktleveransen.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	RESERVED5	RESERVED5	Nvarchar	De reserverade fälten för kampanjen vid tidpunkten för kontaktleveransen.

RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	Int	Det kampanj-ID som genereras av Cisco för denna (campaign-grupp).
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar	Sökvägen för att ladda upp kontakter som levereras till uppringaren.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Används ej

RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOINITIALNOOFCONTA-CTS	CISCOINITIALNOOFCONTA-CTS	Int	Antalet kontakter som ska levereras till uppringaren i den första iterationen.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Den faktor med vilken kontaktleveransen måste minska vid uppringning är inte enligt den förväntade takten.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOUPLOADFILEFORMAT	CISCOUPLOADFILEFORMAT	Int	Överföringsfilformatet för kontaktfilen – txt, csv, JSON och så vidare.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOINCREMENTPERCENT	CISCOINCREMENTPERCENT	Int	Ökningsfaktorn för kontaktleveransen om uppringningen är långsammare än förväntat.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCODECREMENTPERCENT	CISCODECREMENTPERCENT	Int	Reduktionsfaktorn för kontaktleveransen om uppringningen är långsammare än förväntat.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar	Alternativt Cisco campaign-ID för kontaktleverans i händelse av fel.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	CISCOPEIPHERALID	CISCOPEIPHERALID	Int	Portnumret i Cisco för en växel.

RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	SÄNK TRÖSKELN	SÄNK TRÖSKELN	Int	Den sänkta övre tröskeln för kontaktleverans om uppringningen är långsammare än förväntat.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	CISCOINCREASETHRESHOLD	CISCOINCREASETHRESHOLD	Int	Den övre tröskeln för kontaktleverans höjs om uppringningen är långsammare än väntat.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	ENABLESTATELAW	ENABLESTATELAW	Boolean	Flaggan för att avgöra om statlig lag ska aktiveras.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	KAMPANJPROCENT	KAMPANJPROCENT	Int	Procentandelen kontakter att leverera till uppringaren för den här kampanjen.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	SEKVENSID	SEKVENSID	Int	Sekvensen för kontaktleverans vid delad lista eller kampanjer i en grupp.
RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	Tröskelvärde för varning	Tröskelvärde för varning	Int	Den tröskel vid vilken aviseringar ska skickas när kontakterna som är tillgängliga med

				uppringaren minskar.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Varning	Varning	Bitars	Detta anger om aviseringseddelanden är aktiverade.

RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Aktivera DNC	Aktivera DNC	Boolean	Flagga för att avgöra om DNC måste aktiveras.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	GlobalDNC	GlobalDNC	Boolean	Flagga för att avgöra om DNC måste aktiveras för en kontakt i alla kampanjer i programmet.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Återuppr	Återuppr	Boolean	Flagga för att avgöra om en kontakt är en återuppringningskontakt.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PCBRetries	PCBRetries	Int	Antalet nya försök som tillåts för en personlig återuppringning.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PCBOffset	PCBOffset	Int	Det antal dagar efter vilket en personlig återuppringning måste göras om.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	Återuppringningsstrategi	Återuppringningsstrategi	Nvarchar	Återuppringningsstrategin mappad till en kampanj.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	UsePreCallScript	UsePreCallScript	Boolean	Flagga för att ange om den här kameran måste köra ett skript före samtalet innan du ringer upp.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ÅteruppringningStrategy p	ÅteruppringningStrategy p	Nvarchar	Den typ av återuppringningsstrategi som används för uppringning – Enkel, Avancerad eller Återuppringning.
----------------------	---------------------------	---------------------------	----------	---

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ResetGlobalRetries	ResetGlobalRetries	Boolean	Flagga för att avgöra om antalet globala återförsök kan återställas.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PEWC	PEWC	Boolean	Flagga för att avgöra om denna kontakt är en PEWC-kontakt.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	Nvarchar	Det församtalsskript som används, om det är aktiverat, innan kontakterna rings upp.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	Nvarchar	Det skript efter samtalet som, om det är aktiverat, används efter att kontakter har ringts upp.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Kampanjtyp	Kampanjtyp	Nvarchar	Kampanjtypen – röst, icke-röst osv.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	BlockAreaPostnummer	BlockAreaPostnummer	Nvarchar	Området eller postnumren som är blockerade och kontakter kan inte ringas upp.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	LågKontaktAlertAnmälan	LågKontaktAlertAnmälan	Int	Den nedre gränsen för kvarvarande kontakter som måste ringas upp när ett varningsmeddelande skickas till administratören.
RPT_AE_	NotifyAdvanceinMinutes	NotifyAdvanceinMinutes	Int	Tiden att

CAMPAIGN_PARAM				Meddela i förväg för en personlig återuppringning.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	MinmumKontakter	MinmumKontakter	Int	Det minsta antalet kontakter att leverera för kampanjen.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	VaraktighetInMinuter	VaraktighetInMinuter	Int	Varaktigheten för kontaktleverans för kampanjen.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PredictiveAverageACWTime	PredictiveAverageACWTime	Int	Den genomsnittliga tiden efter samtal (ACW) tar för ett prediktivt samtal.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PredictiveNoofCallstoSample	PredictiveNoofCallstoSample		Antalet exempelansrop för den här prediktiva kampanjen.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PredictiveMaxAbandonRate	PredictiveMaxAbandonRate	Int	Den högsta tillåtna övergivningsfrekvensen för en prediktiv kampanj.
RPT_AE_CAMPAIGN_PARAM	PredictiveCallStatusCategory	PredictiveCallStatusCategory	Nvarchar	Den prediktiva samtalskategorin för denna kampanj.



RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Pre-dictiveAbandonCallStatus	Pre-dictiveAbandonCallStatus		Flagga för att avgöra om ett prediktivt samtal överges.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus		Detektering sstatus för telefonsvarare för ett prediktivt samtal.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	Int	Den genomsnittliga tiden det tar att koppla ett prediktivt samtal till en agent.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ärAMD	ärAMD	Boolean	Den här flaggan avgör om Telefonsvara-identifiering är aktiverat eller inte.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveMaxConcurrentCalls	PredictiveMaxConcurrentCalls	Int	Antalet maximala samtidiga samtal som kan ringas upp i ett prediktivt tempoläge.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	PredictiveMaxLinesPerAgent	PredictiveMaxLinesPerAgent	Int	Det maximala antalet rader per agent som konfigurerats för en prediktiv kampanj. Om det här värdet är 3 och det finns tre agenter är antalet kontakter per iteration 9.

RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Timeout för uppgift	Timeout för uppgift	Int	Hur länge en kund står i kö innan samtalet överges utan att kopplas till en agent.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	FörhandsvisningAutoAcceptTime	FörhandsvisningAutoAcceptTime	Int	Den tid som konfigurerats för automatisk acceptans-

				Förhandsgranskningssamtal .
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Timeout för bokning	Timeout för bokning	Int	Det här är antalet sekunder som en agent är reserverad för ett samtal. Detta kan inte redigeras på Campaign Manager.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	AutoWrapupTime	AutoWrapupTime	Int	Den tid som medges för att avsluta ett samtal.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	E-postkedjaIndagar	E-postkedjaIndagar	Int	Antalet dagar efter vilka en e-postkontakt kan kedjas till en annan kamera.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	E-postkedjaIntimmar	E-postkedjaIntimmar	Int	Antalet timmar efter vilka en e-postkontakt kan kedjas till en annan kamera.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	RequiredDisposition	RequiredDisposition	Int	Det här fältet avgör om en disposition är mandator för ett samtal.



RPT_AE_CAMPAGN_PARAM	DNCPeriodType	DNCPeriodType	Nvarchar	DNC-typen - För alltid eller en giltig varaktighet.
RPT_AE_CAMPAGN_	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	Nvarchar	Antalet dagar en kon-

PARAM				takt markeras som DNC.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCEOD	DNCEOD	Boolean	Om kontakten måste markeras som DNC under EOD- driften.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	Boolean	Den här flaggan avgör om kontakten kan markeras som DNC baserat på kundens tidszon.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	DNCtype	DNCtype	Bitars	DNC-typen för denna kon- takt. Alternativen är Kampanjspe- cifik, Kategorisera , Flera kategorier och Global.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	Con- sentContactDistribution	Con- sentContactDistribution	Int	Procentand elen kontakter som distribueras till samtyckess amtal.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	NonCon- sentContactDistribution	NonCon- sentContactDistribution	Int	Procentand elen kontakter som distribueras till icke-kon- senterade

				samtal.
RPT_AE_ CAMPAIGN_ PARAM	IckeSamtyckeUppgiftTim eout	IckeSamtyckeUppgiftTim eout	Int	Den varaktighet, i sekunder, som ett samtal utan medgivande väntar i

				kön innan den övergavs.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Tenant-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny hyresgäst skapas.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	ProgIVRMaxKontakter	ProgIVRMaxKontakter	Int	Maximalt antal kontakter som kan skickas till uppringaren för uppringning vid det konfigurerade iterationsintervallet.
RPT_AE_CAMPAIN_PARAM	DialIterationInterval	DialIterationInterval	Int	Intervall i sekunder för att köra kampangrådarna för att leverera kontakterna till uppringaren.

RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Int	Det kampanj-id som genererades automatiskt när det skapades.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	FÄLTNAMN	FÄLTNAMN	Nvarchar	Affärsfältets namn.
RPT_AE_CAMPAIGN_	DATATYP	DATATYP	Nvarchar	Datatypen

AFFÄRSFÄLT				för detta affärsområde. Till exempel sträng, numerisk, dat- etime och så vidare.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	FORMAT	FORMAT	Nvarchar	Datumformat för affärsfält. Detta är endast aktivt om affärsfältets datatyp är datum.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	AFFÄRSFÄLT	AFFÄRSFÄLT	Int	Affärsfältets s läge, bland de 25 tillåtna.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	SQLUTTRYCK	SQLUTTRYCK	Nvarchar	Logiskt expresionsvärde för affärsparametern. Detta används för att hämta en kon- takt. Används även för rapporteringsändamål.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	IsEMailMapped	IsEMailMapped	Boolean	Den här flaggan anger om det här affärsfältet mappas till något innehåll i ett e- postmeddelande.

				nde som skickas ut via en e-postkampanj.
RPT_AE_CAMPAIN_AFFÄRSFÄLT	IsSMSMapped	IsSMSMapped	Boolean	Den här flaggan anger om affärsfältet är mappat till

				något innehåll i en SMS som skickas ut via SMS kameror.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	IsDNCMapped	IsDNCMapped	Boolean	Den här flaggan anger om det här affärsfältet är mappat för markering av kontaktens DNC.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	BusinessTypeld	BusinessTypeld	Int	Företagstyp-ID. 0 om användaren har skapats; 1 om Ciscos affärsfält.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	Redigerbara	Redigerbara	Boolean	Den här flaggan avgör om affärsfältet kan redigeras av agenten.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	Sekvens-ID	Sekvens-ID	Int	Sekvens-ID för affärsparametern för beställning.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	IsMax	IsMax	Bitars	Den här flaggan avgör om affärsfältet är konfigurerat för att acceptera stor datalängd.
RPT_AE_CAMPAIGN_AFFÄRSFÄLT	Visas	Visas	Boolean	Den här flaggan avgör om affärsfältet kan visas.



RPT_AE_ CAMPAIGN_ AFFÄRSFÄLT	IsIVRMapped	IsIVRMapped	Int	Det här fältet avgör om affärsfältet mappas till en
------------------------------------	-------------	-------------	-----	---

				IVR konfiguration.
RPT_AE_CAMPAIN_ AFFÄRSFÄLT	IsSNSMapped	IsSNSMapped	Int	Det här fältet avgör om affärsfältet är mappat till en SNS (SendGrid)-konfiguration.
RPT_AE_CAMPAIN_ AFFÄRSFÄLT	CharacterLength	CharacterLength	Int	Den längsta tillåtna längden för det här affärsfältet.
RPT_AE_CAMPAIN_ AFFÄRSFÄLT	CustomerMaster	CustomerMaster	Nvarchar	Standardku nddata som skickas till affärsparam etern.
RPT_AE_CAMPAIN_ AFFÄRSFÄLT	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganis ations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganis ation skapas.
RPT_AE_CAMPAIN_ AFFÄRSFÄLT	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Ten- ant-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny hyresgäst skapas.

OBD_BSFTA- gentMapping	Id	Id	Bigint	Identitetskol umn som ska fyllas i vid tidpunkten för mappning av kameror till Teams.
---------------------------	----	----	--------	---

OBD_BSFTA-agentMapping	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
OBD_BSFTA-agentMapping	Ingångspunkt	Ingångspunkt	Nvarchar	Ingångspunkt är vår kampanjgrupp som Preview-kameran är mappad till.
OBD_BSFTA-agentMapping	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Int	Kampanjens namn
OBD_BSFTA-agentMapping	AgentID	AgentID	Nvarchar	Används ej.
OBD_BSFTA-agentMapping	Agentnamn	Agentnamn	Nvarchar	Används ej.
OBD_BSFTA-agentMapping	USERID	USERID		Användar-ID för användaren som skapade förvisningskampanjen i adminkonsulan.
OBD_BSFTA-agentMapping	TeamID	TeamID	Nvarchar	Teamets unika id som mappats till kampanjen.
OBD_BSFTA-agentMapping	Teamnamn	Teamnamn	Nvarchar	Teamets namn.

OBD_BSFTA-gentMapping	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Tenant-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny hyresgäst skapas.
-----------------------	------------------	------------------	-----	---

*Alla fält i tabellen OBD_CampaignBusinessFields fylls i som XML värden i en kolumn – CampaignBusinessParameter. Detta gäller alla uppringare.

Kampanjgrupper

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	CampaignGroupID	CampaignGroupID	Int	Kampanjgrupp s-id:t genererades automatiskt när det skapades.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	KAMPANJGRUPP	KAMPANJGRUPP	Nvarchar	Kampanjgrupp ens namn.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Kampanjgrup pens beskrivning.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	CISCOUPLOADFILEPATH	CISCOUPLOADFILEPATH	Nvarchar	Filöverförings sökvägen för att placera kontaktöverfö ringsfilerna.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME		Används ej.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	CISCOINITIALNOOFCON TACT- S	Int	Det ursprungliga antalet kontakter som ska levereras till uppringaren.
RPT_AE_CAMPAGN _ GRUPP	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	Den faktor med vilken kon- taktleveranse n måste minska vid uppringning är inte enligt den förväntade takten.



RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	CISCOUPLOADFILEFORM AT	CISCOUPLOADFILEFORM AT	Nvarchar	Kontaktfilens överföringsfor mat som text, JSON och så vidare.
--------------------------------	---------------------------	---------------------------	----------	--

RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	CISCOINCREMENTPROC ENT	CISCOINCREMENTPROC ENT	Int	Procentandel en för kontaktopplad dningsökning om uppringninge n går snabbare än förväntat.
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	CISCODECREMENTPROC ENT	CISCODECREMENTPROC ENT	Int	Procentandel en för minskad minskning av kontaktopplad dning om uppringninge n går snabbare än förväntat.
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	ISCISCOGROUP	ISCISCOGROUP	Boolean	Anger om det är en Cisco cam- paign (grupp).
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	ZONNAMN	ZONNAMN	Nvarchar	Tidszonen för denna kameragrupp .
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	Nvarchar	Alternativt Cisco- kampanj-ID för kontaktleveran s i händelse av fel.
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	CISCOPEIPHERALID	CISCOPEIPHERALID	Int	Portnumret i Cisco för en växel.
RPT_AE_CAMPAIN _ GRUPP	SÄNK TRÖSKELN	SÄNK TRÖSKELN	Int	Antalet kontakter som ska minskas från den ursprungliga leveransen baserat på uppringningsh astigheten.

RPT_AE_ CAMPAIGN _GRUPP	CISCO-ökningtröskel	CISCO-ökningtröskel	Int	Antalet kontakter som ska ökas från den ursprungliga leveransen baserat på uppringningshastigheten.
RPT_AE_	KONFIGURERA DATA	KONFIGURERA DATA	Nvarchar	Detta anger om

CAMPAIGN _ GRUPP				Detaljerade konfiguration sdata för gruppen och dess parametrar finns tillgängliga eller inte.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	UTGÅR	UTGÅR	Boolean	Anger om kampanjgruppen ska tas bort.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	ISENABLED	ISENABLED	Boolean	Anger om kampanjgruppen är aktiv.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	IsULGroup	IsULGroup	Boolean	Anger om det är en kampanj med en delad lista.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	IsULGroupMapped	IsULGroupMapped	Boolean	Anger om kampanjgruppen ska mappas till en delad lista.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	IterationInterval	IterationInterval	Int	Iterationsintervallet mellan två kontaktleveransiterationer.
RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	CreatedDateTime	CreatedDateTime	datumtid	Datum och tid då denna kameragrupp skapades.



RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	ÄndradDatumTid	ÄndradDatumTid	datumtid	Datum och tid då denna kameragrupp senast uppdaterade s.
--------------------------------	----------------	----------------	----------	---

RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	APIGenererad	APIGenererad	Boolean	Anger om det är en kampanjgrupp som skapats med en API.
RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	isThrottlingEnable	isThrottlingEnable	Boolean	Anger om IVR begränsning har aktiverats för kampanjgruppen.
RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	CampaignPurposeType	CampaignPurposeType	Int	Typ av kampanjsyfte. 1 indikerar en API Voice Campaign; 2 indikerar en Campaign Manager grupp.
RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	Timeout för bokning	Timeout för bokning		Används ej.
RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	WxCCReferenceld	WxCCReferenceld	Int	Unikt ID för startpunkten för Webex kontaktcenter som synkroniseras som en grupp till Campaign Manager
RPT_AE_CAMPAIGN_GRUPP	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	Boolean	Anger om kampanjgruppen tillhör den Cisco Webex Contact Center uppringaren.

RPT_AE_ CAMPAIGN _ GRUPP	PlatformProviderID	PlatformProviderID	Int	Det id som genereras automatiskt för en plattformslivrantör som skapats i Campaign Manager. Om till exempel en CCaaS-provider
--------------------------------	--------------------	--------------------	-----	---

				Plattformen skapas och en kampanj mappas till denna leverantör, detta fält används.
--	--	--	--	---

Kampanjfiltergrupper

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Dat atyp	Beskrivning
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	KAMPANJ-ID	KAMPANJ-ID	Nvarchar	Detta är campaign-namnet. Till exempel Samling.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	VECKODAG	VECKODAG	Nvarchar	Det här värdet anger den veckodag som konfigurerats för den anpassade filtergrupp som ska användas.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	HOURFROM	HOURFROM	Varchar	Starttimmen för att filtrera uppladdade kontakter för leverans. Standardvärdet är 00:00 timmar.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	HOURTO	HOURTO	Varchar	Sluttimmen för att filtrera uppladdade kontakter för leverans. Standardvärdet är 23:59



				timmar.
RPT_AE_CAMPAIN _	ANPASSADFILTERG RUPP	ANPASSADFILTERG RUPP		Namnet på

ANPASSATFILTER				Den anpassade filtergruppen ansökte till kampanjen för kontaktleverans.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	Id	Id	Bigint	Identitetskolumn som är unik för varje post.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_CAMPAIGN_CUSTOMFILTER	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavar-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroupID	CustomFilterGroupID	Int	Det anpassade filtergrupp-ID:t genereras automatiskt när en ny filtergrupp skapas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar	Namnet på den anpassade filtergruppen som skapats.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	Beskrivning	Beskrivning	Nvarchar	Beskrivning av den anpassade filtergruppen.

RPT_AE_CUSTOMFILTERS	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Detta är det cam- paign-namn som den anpassade filtergruppen tillhör. Till exempel Collection.
----------------------	------------	------------	----------	--

RPT_AE_CUSTOMFILTERS	IsDefault	IsDefault	Boolean	Anger om detta är standardgruppen för anpassade filter för kampanjen.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERS	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	CustomFilterGroup	CustomFilterGroup	Nvarchar	Namnet på den anpassade filtergruppen.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Nvarchar	Detta är det campaignnamn som den anpassade filtergruppen tillhör. Till exempel Collection.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Villkors-ID	Villkors-ID	Int	Villkors-ID som genereras automatiskt av programmet när en kondition skapas.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Villkorsnamn	Villkorsnamn	Nvarchar	Villkorsnamnet för villkorsdelen i den här filtergruppen.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	VillkorSTR	VillkorSTR	Nvarchar	Strängen som är en del av villkoret.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	SkickQRY	SkickQRY	Nvarchar	Frågan som är en del av villkoret.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Aktiverad	Aktiverad	Boolean	Anger om det här villkoret är aktiverat.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ContProcent	ContProcent	Int	Definierar procentandelen av kontakter som behandlas för varje villkor.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Sekvens-ID	Sekvens-ID	Int	Det sekvens-ID som genereras för den här villkoret.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	SysVillkor	SysVillkor		Systemvillkoren för att filtrera kontakterna med.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Orderby	Orderby	Nvarchar	Den ordning i vilken data som uppfyller villkoret ska visas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Målgruppsnamn	Målgruppsnamn	Nvarchar	Används ej.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ÄrBorttaget	ÄrBorttaget	Boolean	Anger om villkoret ska tas bort och inte kan användas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Villkorstyp	Villkorstyp		Används ej.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ZoneNameMapped	ZoneNameMapped	Nvarchar	Zonnamnet som är mappat till det här villkoret.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	ExporteratVillkorID	ExporteratVillkorID		Används ej.



UP				
RPT_AE_CUSTOMFILTERGRO UP	VillkorSTRInfo	VillkorSTRInfo	Nvarchar	Villkoret baserat på vilka kontakter filtreras.

RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_CUSTOMFILTERGROUP	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

*Alla fält i tabellen OBD_CustomFilters fylls i som XML värden i en kolumn med namnet **CustomFilterGroup**. Detta gäller alla uppringare.

Alla fält i tabellen OBD_CustomFilterGroup fylls i som XML värden i en kolumn med namnet **CampaignCustomFilters. Detta gäller alla uppringare.

Kategorier

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datatyp	Beskrivning
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	Int	Det automatiskt genererade ID:t för kampanjkategorin när den skapades.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	CampaignCategoryName	CampaignCategoryName	Nvarchar	Det tilldelade kampanjkategori namnet.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	CampaignKategoriBeskrivning	CampaignKategoriBeskrivning	Nvarchar	Beskrivningen för kampanjkategori.



KATEGORI				
RPT_AE_CAMP _	Groupid	Groupid	Int	Kampanjkate gorigruppen

KATEGORI				Detta tillhör.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	CreatedDateTime	CreatedDateTime	datumtid	Datum och tid då kampanjkategorin skapades.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	ÄndradDatumTid	ÄndradDatumTid	datumtid	Datum och tid då kampanjkategorin senast uppdaterades.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	ExporteradKategoriID	ExporteradKategoriID	Int	Detta anger grupp-ID för att inte prenumerera på en viss kategori.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID som genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_CAMPAIGN_KATEGORI	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Sub Ten-ant-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny hyresgäst skapas.

Kanaler

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_KANALTYP	KANAL-ID	KANAL-ID	Int	Det automatiskt genererade Chan-nel-ID:t när det



				skapades.
RPT_AE_ KANALTYP	KANALBESKRIVNING	KANALBESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivning av kanalen.
RPT_AE_	IsCustomMode	IsCustomMode	Boolean	Anger om detta

KANALTYP				är ett läge som skapats för den här kanalen.
RPT_AE_KANALTYP	UPPRINGARENS NAMN	UPPRINGARENS NAMN	Varchar	Uppringarens namn. Det här är uppringaren som programmet levererar kontakter till.
RPT_AE_KANALTYP	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_KANALTYP	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Kontaktstatus

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datatyp	Beskrivning
RPT_AE_Contact_Status_Kartläggning	STATUSID	STATUSID	Int	Detta är den automatiskt genererade unika identifieraren för användaren.
RPT_AE_Contact_Status_Kartläggning	STATUSDESC	STATUSDESC	Nvarchar	De affärsfält som konfigurerats för kampanjen. Alla affärsfält är listade.
RPT_AE_Contact_Status_Kartläggning	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Datatypen för affärsfältet – Tal, Flyttal eller DatumTid.
RPT_AE_Contact_Status_Kartläggning	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Om affärsfältets datatyp är fält, datumets format.

Information om uppringningsplan

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_DPDDetails	DIALPLANNAMN	DIALPLANNAMN	Nvarchar	Uppringningsplanens namn.
RPT_AE_DPDDetails	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivning av uppringningsplanen.
RPT_AE_DPDDetails	STARTTIME	STARTTIME	datumtid	Datum och tid då uppringningsplanen gäller från.
RPT_AE_DPDDetails	ENDTIME	ENDTIME	datumtid	Datum och tid då uppringningsplanen löper ut.
RPT_AE_DPDDetails	TAS BORT	TAS BORT	Bool	Detta anger om uppringningsplanen har tagits bort eller är en åtgärd.
RPT_AE_DPDDetails	MODENUMBER	MODENUMBER	Int	Lägesnumret (prioritet) för detta läge i uppringningsplanen.
RPT_AE_DPDDetails	VIKT	VIKT	Int	Den vikt som ges till detta läge för uppringning.
RPT_AE_DPDDetails	KANALTYP	KANALTYP	Nvarchar	Kanaltypen. Till exempel röst, SMS, e-post. 1 för SMS, 2 för VOICE, 3 för EMAIL, 4 för CPAAS och 0 för IVR.
RPT_AE_DPDDetails	MAXRETRY	MAXRETRY	Int	Det maximala antalet återförsök som tillåts enligt denna uppringningsplan.
RPT_AE_DPDDetails	PEWC	PEWC	Bitars	Anger om detta är PEWC eller inte. PEWC är ett uttryckligt skriftligt förhandsgodkännande.
RPT_AE_DPDDetails	WindowFörsök igen	WindowFörsök igen	Int	Antalet återförsök som konfigurerats i den här uppringningsplanen.
RPT_AE_DPDDetails	Fönsterförsök	Fönsterförsök	Int	Antalet försök för varje fönster som konfigurerats i den här uppringningsplanen.



RPT_AE_ DPDetails	WindowDuration	WindowDuration	Int	Varaktigheten av window enligt uppringningsplanen.
RPT_AE_	ÅteruppringningCarry Försök igen	ÅteruppringningCarry Försök igen	Bitars	Om återuppringningen

DPDetails				Försök måste öka antalet nya försök.
RPT_AE_DPDetails	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_DPDetails	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavar-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Användare

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datatyp	Beskrivning
RPT_AE_USERS	UID	UID	Int	Detta är den automatiskt genererade unika identifieringen för användaren.
RPT_AE_USERS	USERID	USERID	Nvarchar	Detta är användar-ID för inloggning.
RPT_AE_USERS	NAMN	NAMN	Nvarchar	Användarens namn.
RPT_AE_USERS	LÖSENORD	LÖSENORD	Nvarchar	Lösenordet för användaren att logga in i programmet.
RPT_AE_USERS	ADDRESS1	ADDRESS1	Nvarchar	Den första raden i användarens postadress.
RPT_AE_USERS	ADDRESS2	ADDRESS2	Nvarchar	Den andra raden, om tillgänglig, i användarens postadress.
RPT_AE_USERS	STADEN	STADEN	Nvarchar	Den stad som användaren tillhör.
RPT_AE_USERS	STATLIGT	STATLIGT	Nvarchar	Postnumret för ovanstående stad / stat / adress.



RPT_AE_USE RS	PIN	PIN	Nvarchar	Postnumret för ovanstående stad / stat / adress.
RPT_AE_USE RS	HOME_PHONE	HOME_PHONE	Nvarchar	Hemtelefonen

				Användarens nummer.
RPT_AE_USE RS	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	Nvarchar	Användarens mobiltelefonnummer.
RPT_AE_USE RS	EMAIL_ID	EMAIL_ID	Nvarchar	Användarens e-postadress.
RPT_AE_USE RS	KOMMENTARER	KOMMENTARER	Nvarchar	Eventuella ytterligare kommentarer om användaren som anges.
RPT_AE_USE RS	SKAPA TID	SKAPA TID	Nvarchar	Datum och tid då användaren skapades vid ansökan.
RPT_AE_USE RS	SKAPAANVÄNDARE	SKAPAANVÄNDARE	Nvarchar	Den person (användare) som skapade användaren.
RPT_AE_USE RS	Autentiseringstyp	Autentiseringstyp	Int	Den autentiseringstyp som har aktiverats för användaren. Alternativen är Windows-autentisering, databasautentisering och SSO autentisering.
RPT_AE_USE RS	Användartyp	Användartyp	Int	Detta anger om användaren är en administratörsanvändare eller en rollbaserad användare med angiven åtkomst.
RPT_AE_USE RS	IsUserMapped	IsUserMapped	Bitars	
RPT_AE_USE RS	IsSalesforce	IsSalesforce	Bitars	Om det här är en röstaktiverad Service Cloud-användare anges det här värdet som 1. Annars är det 0.

RPT_AE_USE RS	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	Bitars	Detta anger om användaren tillåts logga in samtidigt från en annan enhet. Möjliga värden – 0 om det inte är tillåtet. 1 om det är tillåtet.
------------------	-------------------	-------------------	--------	---

RPT_AE_USE RS	NeverExpires	NeverExpires	Bitars	Detta är inställningen för att säkerställa att lösenordsordet aldrig upphör att gälla. Ställ in 1 om lösen- ordet aldrig löper ut; 0 om lösenordet går ut och måste återställas.
RPT_AE_USE RS	NästaLogonLösenord	NästaLogonLösenord	Bitars	Detta är inställningen för att tvinga användaren att ändra lösenordsordet vid nästa inloggningsförsök. Ställ in 1 för att tvinga användaren att byta lösenord; 0 för att tillåta inloggning med gammalt lösenord.
RPT_AE_USE RS	CreateUserInDomain	CreateUserInDomain	Bitars	Detta avgör om användaren skapas på domänen när den skapas här. 1 om användaren är skapad på domänen; 0 om den inte har skapats på domänen.
RPT_AE_USE RS	ÄrBorttaget	ÄrBorttaget	Bitars	Detta indikerar en borttagen användare. Värdet är 1 om användaren tas bort. 0 om inte borttagen användare.

RPT_AE_USE RS	Modifierad av	Modifierad av	Nvarchar	Detta betecknar modifieringsvägen för användarinformation - via applikationen eller en API metod.
RPT_AE_USE RS	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisation-ID genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_USE RS	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavar-ID som genereras automatiskt av programmet

				när en ny innehavare skapas.
--	--	--	--	------------------------------

Profil

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_AutoUploadParam	ID	ID	Int	Det automatiskt genererade ID:t för profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Int	Kampanj-ID för pro-filen för att ladda upp kontakter.
RPT_AE_AutoUploadParam	Profilnamn	Profilnamn	Nvarchar	Profilnamnet.
RPT_AE_AutoUploadParam	FileHeaders	FileHeaders	Nvarchar	Huvudinformation för kontaktöverföringsfilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	SrcDetaljer	SrcDetaljer	Nvarchar	Namnet på uppladdningsfilen som innehåller kontakterna.
RPT_AE_AutoUploadParam	Prioritet	Prioritet	Int	Prioriteten för kontakten som laddats upp via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	ContactMoment	ContactMoment	datumtid	Ett specifikt datum och en specifik tid för att ringa ut kontakten.
RPT_AE_AutoUploadParam	AgentID	AgentID	Int	Agent-ID för agenten som hanterar kontakten.

RPT_AE_AutoUploadParam	Tidszon	Tidszon	Nvarchar	Tidszonen för kontakten som laddas upp via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Lägen	Lägen	Nvarchar	Lägena för att

				vilka kontakter som kan laddas upp via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	BusinessFlds	BusinessFlds	Nvarchar	Affärsfälten för kontakten som i kontaktöverföringsfilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Postnummer	Postnummer	Int	Kontaktens postnummer
RPT_AE_AutoUploadParam	LADDA UPP	LADDA UPP	Nvarchar	Uppladdningstypen – JSON, API och så vidare.
RPT_AE_AutoUploadParam	SrcType	SrcType	Nvarchar	Det här är källtypen för kontaktöverföringsfilen – oavsett om det är en databastabell/-vy, Service Cloud Voice-fil, textfil, JSON och så vidare.
RPT_AE_AutoUploadParam	SmsData	SmsData	Nvarchar	Meddelandetexten som mappas via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	TillämpaDNC	TillämpaDNC	Bitars	Detta anger om DNC-värdering är aktiverad i profilen. Detta är 1 om det är aktiverat; 0 om den inte är aktiverad.



RPT_AE_AutoUploadParam	Userid	Userid	Int	Användar-ID för användaren som skapar denna pro-fil.
RPT_AE_AutoUploadParam	Datum	Datum	datumtid	Datum och tid då profilen skapades.

RPT_AE_AutoUploadParam	Duplicera filter	Duplicera filter	Bitars	Om kontakterna ska kontrolleras för dubletter vid uppladdningstillfället.
RPT_AE_AutoUploadParam	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	Int	Nyckeln på vilken kontakten kontrolleras för dubletter innan den överförs.
RPT_AE_AutoUploadParam	KontaktDetalj	KontaktDetalj	Nvarchar	Detta innehåller mappningsinformation för profiltält.
RPT_AE_AutoUploadParam	MailSubject	MailSubject	Nvarchar	Ämnesraden i e-postmeddelandet.
RPT_AE_AutoUploadParam	E-postmeddelande	E-postmeddelande	Nvarchar	Brödtexten i e-postmeddelandet.
RPT_AE_AutoUploadParam	MailAttach	MailAttach	Bitars	Om en bifogad fil är en del av e-postmeddelandet.
RPT_AE_AutoUploadParam	SmsText	SmsText	Nvarchar	Den SMS mes-sagetexten.
RPT_AE_AutoUploadParam	Avgränsare	Avgränsare	Nvarchar	Avgränsaren som används i överföringsfilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	RiktnummerAvgränsare	RiktnummerAvgränsare	Nvarchar	Avgränsaren som används för att separera riktnumret från telefonnumret.



RPT_AE_AutoUploadParam	ContactNextUploadTime	ContactNextUploadTime	datumtid	Datum och tid då kontaktfilen ska tas upp för uppladdning. Detta gäller för Service Cloud
------------------------	-----------------------	-----------------------	----------	---

				Röst- och databasprofiluppladdningar.
RPT_AE_AutoUploadParam	ScrubNextUploadTime	ScrubNextUploadTime	datumtid	Datum och tid då skrubbfilkontakten ska tas för uppladdning. Detta gäller för röst- och databasprofiluppladdningar i Service Cloud.
RPT_AE_AutoUploadParam	AUTOMATISK UPPLADDNINGSTID	AUTOMATISK UPPLADDNINGSTID	datumtid	Datum och tid då filen laddades upp automatiskt.
RPT_AE_AutoUploadParam	LASTUPLOAD	LASTUPLOAD	datumtid	Datum och tid för den senaste uppladdningen från den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	UpdateBussFld	UpdateBussFld	Bitars	Om affärsfältet ska uppdateras för kontakter som laddas upp via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	Bitars	Om list-ID:t ska uppdateras när en ny uppladdning görs via profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Status	Status	Nvarchar	Den stat som kontakten tillhör.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	Nvarchar	De fält som anses markera en kontakt som DNC.



RPT_AE_AutoUploadParam	Uppladdningsnivå	Uppladdningsnivå	Nvarchar	Uppladdningsnivån för kon-
------------------------	------------------	------------------	----------	----------------------------

				takter i den här filen – Global eller campaign-specifik uppladdning.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsAppend	IsAppend	Bitars	Om kontakterna ska läggas till under uppladdningsprocessen.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsUpdate	IsUpdate	Bitars	Om kontakterna ska uppdateras under uppladdningsprocessen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Skriv över	Skriv över	Bitars	Om kontakterna ska skrivas över under uppladdningsprocessen.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCampaignID	DNCCampaignID	Int	Om kontakten är markerad som DNC för en viss kampanj, det kampanj-ID som den är DNC för.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Nvarchar	Landskoden för DNC-kontakten.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Nvarchar	DNC-kontaktens riktnummer.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCValue	DNCCValue	Int	Den lagrar index för filhuvudet mappas som DNCCvärde för DNC-filter i profilen.



RPT_AE_AutoUploadParam	DNCImportMode	DNCImportMode	Nvarchar	DNC-importläget – Automatisk eller manuell uppladdning.
------------------------	---------------	---------------	----------	---

RPT_AE_AutoUploadParam	DNCTyp	DNCTyp	Nvarchar	DNC-typen – kampanj, kategori eller global.
RPT_AE_AutoUploadParam	Forever	Forever	Bitars	Om kontakten är markerad som DNC för alltid.
RPT_AE_AutoUploadParam	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	Nvarchar	Affärsfälten som ligger till grund för att en kontakt markeras som NDNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	datumtid	Datum och tid då profilen kördes för att ladda upp kontakter.
RPT_AE_AutoUploadParam	ProfilePath	ProfilePath	Nvarchar	Sökvägen där kontaktfilerna placeras för överföring via den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	Int	Det valfria extra postnumret för den här profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	Int	Postnumren mappade till lägena i profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	VillkorSTR	VillkorSTR	Nvarchar	Detta är den kundfilterkondition som används för uppladdning av matchande kontakter via denna profil.

RPT_AE_AutoUploadParam	MailCC	MailCC	Nvarchar	De e-postadresser som ska kopieras när ett kampanjmeddelande skickas.
------------------------	--------	--------	----------	---

RPT_AE_AutoUploadParam	E-postBCC	E-postBCC	Nvarchar	De e-postadresser som får en blind karbonkopia när en campaign-post skickas.
RPT_AE_AutoUploadParam	Profilstatus	Profilstatus	Nvarchar	Profilstatus – Aktiv eller Inaktiv.
RPT_AE_AutoUploadParam	LEADSCORE	LEADSCORE	Int	Kontaktens leadpoäng.
RPT_AE_AutoUploadParam	Filtyp	Filtyp	Nvarchar	Filtypen för profilöverföring. Till exempel JSON, text och så vidare.
RPT_AE_AutoUploadParam	FileTypeFormat	FileTypeFormat	Nvarchar	Detta är filtillägget som valts i profilen.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCStartDate	DNCStartDate	datumtid	Datum och tid för en kontakt för att DNC-statusen ska anses gälla.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCEndDate	DNCEndDate	datumtid	Slutdatum och sluttid då kontakten upphör att vara en DNC-kontakt.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCDateFormat	DNCDateFormat	Nvarchar	Datumformatet för DNC-datumen.
RPT_AE_AutoUploadParam	Deviceid	Deviceid	Int	ID för den anordning till vilken anmälan om identitetsautentisering skickas.



RPT_AE_AutoUploadParam	FastBreddData	FastBreddData	Nvarchar	Huruvida uppgifterna är
------------------------	---------------	---------------	----------	-------------------------

				Den laddas upp från en fil med fast bredd.
RPT_AE_AutoUploadParam	Riktnummer	Riktnummer	Int	Kontaktens riktnummer.
RPT_AE_AutoUploadParam	Staden	Staden	Nvarchar	Kontaktens stad.
RPT_AE_AutoUploadParam	Zonnamn	Zonnamn	Nvarchar	Det zonnamn som kontakten tillhör.
RPT_AE_AutoUploadParam	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	Nvarchar	Kampanjkategori för att markera en kontakt DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	VillkorSTRInfo	VillkorSTRInfo		I det här fältet lagras villkoret för en profil som används för att skrubba kontakter.
RPT_AE_AutoUploadParam	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	Bitars	Om affärsfältet används som ett filter för att markera contact som DNC.
RPT_AE_AutoUploadParam	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_AutoUploadParam	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.



RPT_AE_AutoUploadParam	Samtyckestyp	Samtyckestyp	Nvarchar	Samtyckestyp – oavsett om kontakten är PEWC eller inte.
------------------------	--------------	--------------	----------	--

RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	Nvarchar	Tidszonstypen för den kund som ska ringa upp i förväg (CPT). Till exempel Kampanjtidszon, Delstatstidszon och så vidare.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeZone	CPTTimeZone	Nvarchar	Tidszonen för kundens prefererade tid (CPT) att ringa. Till exempel Kampanjtidszon, Delstatstidszon och så vidare.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	Nvarchar	Veckodag för CPT.
RPT_AE_AutoUploadParam	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	Nvarchar	Tidsformatet för CPT.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotAStartTime	SlotAStartTime	datumtid	Starttiden för den första platsen som kunden föredrar.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotAEndTime	SlotAEndTime	datumtid	Sluttiden för den första platsen som kunden föredrar.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotBStartTime	SlotBStartTime	datumtid	Starttiden för den näst första platsen som kunden föredrar.



RPT_AE_AutoUploadParam	SlotBEndTime	SlotBEndTime	datumtid	Sluttiden för den andra platsen som kunden föredrar.
------------------------	--------------	--------------	----------	--

RPT_AE_AutoUploadParam	SlotCStartTime	SlotCStartTime	datumtid	Starttiden för den tredje platsen som kunden föredrar.
RPT_AE_AutoUploadParam	SlotCEndTime	SlotCEndTime	datumtid	Sluttiden för den tredje platsen som kunden föredrar.
RPT_AE_AutoUploadParam	AreaCodeEnabled	AreaCodeEnabled	Bitars	Om riktnumret är aktiverat – detta är för att separera från telefonnumret.
RPT_AE_AutoUploadParam	AreaCodeSubString	AreaCodeSubString	Int	Delsträngen för riktnummer som separerar telefonnumret från riktnumret.

Lägen

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_MODES	Minlength	Minlength	Int	Minimilängden för kontakttelefon numret för det här läget.
RPT_AE_MODES	Maxlength	Maxlength	Int	Maxlängden för kontakttelefon numret för det här läget.
RPT_AE_MODES	Kanal-ID	Kanal-ID	Int	Kanal-ID som läget är mappat till.
RPT_AE_MODES	CreatedDateTime	CreatedDateTime	datumtid	Datum och tid då läget skapades.



RPT_AE_MODES	ÄndradDatumTid	ÄndradDatumTid	datumtid	Datum och
--------------	----------------	----------------	----------	-----------

				Tid då läget senast uppdaterades.
RPT_AE_MODES	ExporteratModelID	ExporteratModelID	Int	Läges-ID som kommer från en annan källa.
RPT_AE_MODES	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_MODES	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Resultat

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_Outcome	UTFALLSGRUPP	UTFALLSGRUPP	Nvarchar	Resultatgruppen detta resultat tillhör.
RPT_AE_Outcome	UTFALLS-ID	UTFALLS-ID		Det automatiskt genererade utgående ID:t när det skapades.
RPT_AE_Outcome	BESKRIVNING	BESKRIVNING	Nvarchar	Beskrivning av utfallet.
RPT_AE_Outcome	DISPLAYNAME	DISPLAYNAME	Nvarchar	Beskrivning av utfallet.

RPT_AE_Outcome	AFFÄRSRESULTAT	AFFÄRSRESULTAT	Int	Detta anger resultattypen. 0 för telefoniutfall och 1 för affärsresultat.
RPT_AE_Outcome	KANALTYP	KANALTYP	Int	Kanalen

				Typ. 1 för SMS, 2 för VOICE, 3 för e-post, 4 för CPAAS och 0 för IVR.
RPT_AE_Outcome	KONFIGURERBARA	KONFIGURERBARA	Int	Detta anger om de konfigurerade förutsättningarna för detta resultat kan ändras. 0 tillåter inte en förändring; 1 tillåter förändring.
RPT_AE_Outcome	TAS BORT	TAS BORT	Int	Detta indikerar om ett specifikt resultat är mjukt raderat i utfallstabellen. 0 ska utgå. 1 tas inte bort.
RPT_AE_Outcome	RPCTyp	RPCTyp	Nvarchar	Detta anger RPC-typen av resultat som RPC eller icke-RPC.
RPT_AE_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int	ID för den överordnade resultatgruppen.
RPT_AE_Outcome	IncrementRetries	IncrementRetries	Int	Detta anger om antalet pensioneringar måste ökas för ett specifikt försök.
RPT_AE_Outcome	GlobalFörsök igen	GlobalFörsök igen	Int	Det globala antalet återförsök för det här resultatet.

RPT_AE_Outcome	DailyRetry	DailyRetry		Det dagliga antalet återförsök för det här resultatet.
RPT_AE_Outcome	ModeFörsök igen	ModeFörsök igen	Int	Antalet återförsök på lägesnivå för det här resultatet.

RPT_AE_Outcome	OutcomeFörsök igen	OutcomeFörsök igen	Int	Om kontakten måste stängas om detta resultat är inställt. 0 för att stänga kontakten; 1 för att hålla kontakten öppen.
RPT_AE_Outcome	WindowFörsök igen	WindowFörsök igen	Bitars	Detta anger om Window Retry är aktiverat. 0 är inaktiverad; 1 är aktiverat.
RPT_AE_Outcome	Agentvy	Agentvy	Bitars	Detta anger om resultatet är markerat som agent-viewable.
RPT_AE_Outcome	Standardförskjutning	Standardförskjutning	Int	Det anger standardantalet dagar för att försöka kontakta igen med det här resultatet.
RPT_AE_Outcome	StandardStängKontakt	StandardStängKontakt	Int	Detta indikerar om en kontakt med detta resultat kan stängas.
RPT_AE_Outcome	DefaultMaxRetry	DefaultMaxRetry	Int	Det maximala antalet återförsök som tillåts för detta resultat.
RPT_AE_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	Int	Anger om detta är en live-utsignal eller en kartlagd utgång.



RPT_AE_Outcome	ExporteratResultatID	ExporteratResultatID	Int	ID för resultatet som exporteras från en annan plattforms- eller uppringare.
----------------	----------------------	----------------------	-----	--

RPT_AE_Outcome	ExternalOutcomeID	ExternalOutcomeID	Int	Används ej.
RPT_AE_Outcome	Innehavar-ID	Innehavar-ID	Int	Klientorganisations-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny klientorganisation skapas.
RPT_AE_Outcome	UnderhyresgästID	UnderhyresgästID	Int	Underinnehavare-ID:t genereras automatiskt av programmet när en ny innehavare skapas.

Affärsfält för kampanj

Källtabell	Kolumnnamn	Visningsnamn	Datotyp	Beskrivning
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Kampanj-ID	Kampanj-ID	Int	Detta är den automatiskt genererade unika identifieraren för användaren.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Fältnamn	Fältnamn	Nvarchar	De affärsområden som konfigurerats för kampanjen. Alla affärsområden visas.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Datotyp	Datotyp	Nvarchar	Datotypen för fältet Företag – Tal, Flyttal eller DatumTid.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Format	Format	Nvarchar	Om affärsfältets datotyp är fält, datumets format.
RPT_AE_Campaign_BusinessFields	Affärsfält	Affärsfält	Nvarchar	Det affärsfält-ID som genereras av programmet.

RPT_AE_Ca m- paign_Busi- nessFields	SQLExpression	SQLExpression	Nvarchar	Affärsfält med annan datatyp än sträng grupperas i den här kolumnen med affärsfält-ID.
--	---------------	---------------	----------	--

Prestandamått

Realtidskonsolen tillhandahåller kontinuerligt uppdaterade data med en uppdateringsfrekvens på 15 sekunder för pågående kameror. Den innehåller nyckeltal som försöksfrekvens, RPC % (Right Party Connect-procent) och omfattande kampanjkontaktstatistik.

Gå till **Rapporter**> Resultat för att öppna sidan **Prestandamått** . På sidan Resultatmått visas realtidsdata för kampanjsammanfattning.

Sammanfattning av kampanj

Kampanjsammanfattningen visar resultatet på kampanjnivå. Den visar både prediktiva parametrar på kampanjnivå och aktuella data om uppringningstakt.

Följande parametrar ingår i kampanjsammanfattningen:

Fält	Beskrivning
Kampanjinformation	
Kampanj	Kampanjens namn.
Kampanjstatus	Kampanjens aktuella status.
Status på systemnivå	
Totalt antal tillgängliga kontakter	Totalt antal kontakter med öppen status för dagen.
Totalt antal uppringda samtal	Totalt antal försök för dagen.
Totalt antal besvarade samtal	Totalt antal anslutna kontakter, inklusive ansluten agent och telefonsvarare, för dagen.
Totalt antal pågående samtal	Antal livesamtal som för närvarande rings upp av uppringaren.
Genomsnitt Hanteringstid	Genomsnittlig summa av taltid och ACW-tid, dividerat med <i>totalt antal besvarade samtal</i> .
Beräknad slutförandetid	Uppskattad kampanjslutförandetid för kampanjen beroende på aktuell takt.
Slutförande %	Med tanke på alla poster i kontakttabellen dividerat med det totala antalet kontakter.
Anslut %	Totalt antal unika uppringda kontakter som försökts och besvarats, dividerat med totalt antal unika kontakter som ringts upp för den aktuella dagen.
Försök %	Totalt antal uppringda samtal dividerat med totalt antal unika kontaktförsök för den aktuella dagen.
Försök ansluta %	Totalt antal besvarade samtal dividerat med det totala antalet uppringda samtal för den aktuella dagen.
Framgång %	Totalt antal uppringda samtal som lyckats med affärsresultat eller tele-

	falskt resultat markerat som lyckat med val av livesamtal, dividerat med totalt antal uppringda samtal för den aktuella dagen.
RPC %	Totalt antal uppringda samtal som hade ett resultat av typen RPC dividerat med det totala antalet uppringda samtal för den aktuella dagen.
Öppen %	Med hänsyn till alla poster i kontakttabellen, Totalt antal kontakter med öppen status, dividerat med Totalt antal kontakter.
Färsk %	Med tanke på alla poster i kontakttabellen, Totalt antal kontakter med ny (öppen och försök aldrig) status, dividerat med det totala antalet kontakter.
Schemalägg om %	Med hänsyn till alla poster i kontakttabellen, Totalt antal kontakter med omplanering (öppen och minst en försök) status, dividerat med det totala antalet kontakter.
Stängt %	Med hänsyn till alla poster i kontakttabellen, Totalt antal kontakter med statusen Stängd, dividerat med Totalt antal kontakter.
Dagens statistik	
Öppen %	Aktuella kontakter med öppen status dividerat med summan av det totala antalet kontakter som laddats upp idag och antalet kontakter med öppen status i början av dagen. Öppna kontakter är poster som kan ringas upp.
Färsk %	Status för aktuella kontakter med nya (öppna och har aldrig försökt) dividerat med summan av totalt antal kontakter som laddats upp idag och antalet kontakter med öppen status i början av dagen. Färska kontakter är poster som aldrig har försökts.
Schemalägg om %	Aktuella kontakter med omplanerad status (öppen och minst en försök) dividerat med summan av det totala antalet kontakter som laddats upp idag och antalet kontakter med öppen status i början av dagen. Ombokade kontakter är poster som åtminstone har försökts en gång och som väntar på återuppringning.
Stängt %	Aktuella kontakter med stängd status dividerat med summan av det totala antalet kontakter som laddats upp idag och antalet kontakter med öppen status i början av dagen. Stängda kontakter är poster som inte kan ringas upp och som har stängts av systemet eller användaren.
Statistik för godkänd nivå	



Godkänd 1 %	Antal kontakter med endast 1 försök idag dividerat med summan av totalt antal kontakter som laddats upp idag och antal kontakter med öppen status i början av dagen.
Godkänd 2 %	Antal kontakter med endast 2 Försök idag dividerat med summan av

	Totalt antal kontakter som laddats upp idag och Antal kontakter med öppen status i början av dagen.
Godkänd 3 %	Antal kontakter med endast 3 försök idag dividerat med summan av totalt antal kontakter som laddats upp idag och antal kontakter med öppen status i början av dagen.
Pass 4 %	Antal kontakter med endast 4 försök idag dividerat med summan av totalt antal kontakter som laddats upp idag och antal kontakter med öppen status i början av dagen.
Godkänd 5 %	Antal kontakter med endast 5 Försök idag dividerat med summan av det totala antalet kontakter som laddats upp idag och antalet kontakter med öppen status i början av dagen.
> Pass 5 % (PassGreaterThanFivePercentage)	Antal kontakter med >5 (större än) försök idag dividerat med summan av totalt antal kontakter som laddats upp idag och antal kontakter med öppen status i början av dagen.

Kriterier för rapportfilter

Rapportmodulen levereras med ett kraftfullt filter som gör det möjligt för en användare att titta på en makrovy av kontaktcentret och öka detaljnivån för en kontakt, ett samtal eller en agent. Du kan filtrera rapporterna baserat på följande parametrar:

Tidszoner

Du kan generera historikrapporter för en viss tidszon. Välj tidszon i listrutan Tidszon innan du väljer andra filterkriterier.

Detta är en valfri konfiguration. Egenskapen `IsTimeZoneRequiredForFilter` måste anges till `true` i filen `LCMSservice.web.config` för att få rapporter efter tidszon.

Rapportdata fylls i baserat på vald periodicitet:

- **Filtret Idag** visar rapportdata för aktuellt datum i den valda tidszonen.
- **Filtret i går** visar rapporten från föregående dag fram till midnatt i den valda tidszonen.
- **Filtret Den här veckan** visar rapportdata från måndag till och med aktuell dag i den valda tidszonen.
- **Det här månadsfiltret** visar rapportdata från den första i kalendermånaden till och med dagens dag i den valda tidszonen.



- **Anpassat** filter visar rapportdata för ett datumintervall enligt det startdatum och slutdatum som valts i den valda tidszonen.

Global lista

Alla globala listor visas för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla globala listor klickar du på **Markera alla**.

Kampanjgrupp

Alla kampanjgrupper som innehåller kontakter för de valda globala listorna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjgrupper klickar du på **Markera alla**.

Kampanj

Alla kampanjer som innehåller kontakter för de valda kampanjgrupperna fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla kampanjer klickar du på **Markera alla**.

Ett enda kampanjval gör det möjligt att filtrera till nästa nivå. Om du väljer flera kampanjer inaktiveras filtrering till nästa nivå. Visa rapporterna på den här nivån.

Lista

Alla kontaktlistor som laddats upp för den här kampanjen fylls i. Både ett och flera val tillåts. Om du vill markera alla listor klickar du på **Markera alla**.

Obs!: Listor fylls i för standarddatumet på datumpanelen, det vill säga innevarande dag. Om du vill välja fler listor markerar du datumen på panelen Datum och klickar på OK. Välj de listor som krävs för rapporten, bland de ifyllda.

CSS-gruppen

Alla kontaktvalsstrategier (CSS) som är tillämpliga för de valda listorna är tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla CSS-grupper klickar du på **Markera alla**.



CSS-gruppvillkor

Villkoren för ovanstående CSS-grupper är ifyllda och tillgängliga för val. Både ett och flera val tillåts. Om du vill välja alla villkor klickar du på **Markera alla**.

När som helst under filtervalet ovan klickar du på **Sök** för att fylla i objekt i en viss sträng.

Klicka på **Visa poster** när som helst under filtervalet om du vill fylla rapporten med poster upp till den valda nivån. Du kan återgå direkt till kampanjnivån var du än befinner dig när du väljer filter. Om du vill göra detta måste du avmarkera kampanjerna för att återgå till kampanjgruppen och avmarkera kampanjgrupperna för att återgå till den globala listnivån.

Obs! Det är möjligt att varje rapport kan ha olika kolumner beroende på vilka filterkriterier som valts. För skärmdumpar har vi tagit rapporter från de bredaste filterkriterierna - välj alla kampanjer. Dessa är därför endast illustrativa.