法律信息

本手册中有关产品的规格和信息如有更改，恕不另行通知。 我们相信本手册中的所有声明、信息和建议均准确可靠，但不为其提供任何明示或暗示的担保。 用户必须为使用任何产品负全部责任。

随附产品的软件许可证和有限保证在随产品一起提供的信息包中阐明，且构成本文的一部分。 如果您无法找到软件许可或有限担保，请与思科代表联系以获取副本。

思科所采用的 TCP 信头压缩是加州大学伯克莱分校 (UCB) 开发的一个程序的改版，是 UCB 的 UNIX 操作系统公共域版本的一部分。 保留所有权利。 版权所有 © 1981，加州大学董事会。

不管本文其他地方列出了何种保证，这些供应商的所有文档和软件均“按现状”提供并可能带有各种缺陷。 Cisco 和上述供应商拒绝作任何明示或暗示的保证，包括（但不限于）适销性、特定目的适用性、非侵权或出于交易、使用或买卖而产生的保证。

在任何情况下，对于任何间接、特殊、连带发生或偶发的损坏，包括（但不限于）因使用或无法使用本手册而导致的任何利润损失或数据损失或损坏，思科或其供应商概不负责，即使思科或其供应商已获知此类损坏的可能性也不例外。

本文档中使用的所有 Internet 协议 (IP) 地址和电话号码都是虚构的。 此文档中的所有示例、命令显示输出、网络拓扑图和其它图形仅供说明之用。 说明性内容中用到的任何真实 IP 地址或电话号码纯属巧合，并非有意使用。

所有印刷副本和副本的软副本均被视为不受控制的副本，应参考原始在线版本以获取最新版本。

思科在全球设有 200 多个办事处。 地址、电话号码和传真号码列在 Cisco 网站 Cisco.com。

更改说明

本文档概述了对该发行版的报告指南所做的更新。 它包括跨各个部分的详细更改日志。

部分	更改描述	更改原因	日期	版本
各种	更新了回调内容	新增功能	02/13/2026	4.2.1.2507_Up 日期 6
实时报告>报告类型	删除了与以下内容相关的内容： • 活动方面的联系人与代理可用 • 活动接触成功率 • 活动目标达成 • 已交付联系人 • 座席状态	已弃用的 Widget	08/11/2025	4.2.1.2507
报告>历史报告	添加了“历史报告”的新部分。 这解释了引入的新历史报告。 昔日的历史 “报告”功能已重命名为“历史报告（旧版）”。	引入了新的历史报告。		
报告>历史报告（旧版）	将“历史报告”标题更改为“历史报告（旧版）	引入了新的历史报告。	08/11/2025	4.2.1.2507
报告>计划报告报告（旧版）	将“计划报告”标题更改为“计划报告（旧版）	“新历史报告”具有不同的计划功能。	08/11/2025	4.2.1.2507

报告>活动摘要报告	添加了新字段“上次联系人处理时间（分钟）”。 显示自选择最后一个联系人并将其放入表格以进行传递以来的分钟数。	提供对最近联系人活动的可见性。	6/05/2025	4.2.1.2504

报告>数据提取>计划配置	添加了新选项和警报： • 无记录警报–当数据提取返回零条记录时触发。 • 失败时警报–当数据提取因错误而失败时触发。 • 第一个作业开始时间–定义定期报告开始运行的初始时间。	增强对计划报告配置的控制力和可见性。	6/05/2025	4.2.1.2504
报告>数据提取页面	“数据提取”页面现在显示以下内容： • 名称、描述、文件名、激活状态 • 作业历史记录弹出窗口包括报告开始/结束/计划时间、状态、记录数和下载按钮。 • 显示报告时区。 • 添加了搜索和操作选项。	提高对数据提取配置和作业历史记录的可见性和控制力。	6/05/2025	4.2.1.2504
报告>计划报告	为了解决大型数据集的性能和超时问题，报表导出和计划现在作为任务而不是即时操作进行处理。 • 导出请求以异步方式处理，并分配有唯一的 ExportID。最多支持 500,000 条记录。这是可以想象的。 • 文件生成并存储在 Amazon S3 上，允许用户监控状态并从导出历史记录页面下载文件。 • 引入了一个新的数据库表，AE_ ReportExportList，用于存储导出操作的详细信息。	导出和计划报告改进	07/02/2025	4.2.1.2501

	• 计划报告现在包括类似的增强功能，可通过电子邮件发送受密码保护的文件。 用户在安排报告时必须设置密码，这是访问通过电子邮件发送的报告所必需的。 • 导出链接将根据后端配置过期。 “自定义功能”表中新增了一个名为 ReportFilesRetentionDays 的配置，缺省值为 30 天。			

报告>计划报告	从 Amazon S3 存储桶中清除文件 • 使用 AWS 配置从 S3 中清除导出文件。 • 在超过配置的保留期后，将从自定义功能表中清除导出文件（ReportFilesRetentionDays，缺省值为 30 天）。	从 Amazon S3 存储桶清除报告文件	07/02/2025	4.2.1.2501
报告	报告中的其他更改： • 详细报告：最长筛选天数设置为 180 天（6 个月）。 • 摘要报告：最长过滤天数设置为 1865 天（5 年）。 • 其他报告保留 90 天（3 个月）的筛选条件限制。	报告过滤器更改	07/02/2025	4.2.1.2501
报告 > 总和玛丽报告	我们添加了 SMS 和电子邮件 chhan-nels 作为摘要报告的选项。 **注意**：SMS 和电子邮件频道目前不用于 WxCC。	总结报告增强功能	07/02/2025	4.2.1.2501
>性能分析报告	现在，“活动摘要”报告在新增的列中提供更全面的信息。	性能指标增强	07/02/2025	4.2.1.2501

报告>历史报告	“历史报告”部分现在包括对 SMS 和电子邮件频道的支持，为多渠道报告提供了更广泛的功能。 - **详细信息**：提供对各个呼叫尝试的深入见解，包括计时、代理 ID、结果、拨号程序参考 ID 以及其他相关详细信息。 - **座席工作效率**：重点介绍座席出站效率，展示预览持续时间、呼叫持续时间、呼叫后工作（ACW）持续时间和各种呼叫计数等指标。	“历史报告”增强功能	07/02/2025	4.2.1.2501

	- **代理状态**：跟踪和播放整个报告期内代理状态的变化。 - **回拨**：以小学 - 中学格式显示回拨联系方式，使其更易于理解和分析尝试结果。 **注意**：WxCC 中当前无法使用座席生产力、座席状态和回呼功能。 **注意**： 电子邮件、SMS 和回拨目前不支持 WxCC。			

Toc

更改说明 2
报告 9
实时 10
自动刷新 11
在不同的标签页中添加多个报告 12
报告筛选条件 12
报告窗口小部件功能 13
报告类型 13
实时报告类型 14
历史报告 16
总结报告 19
应用过滤器 19
元素 20
保存并查看报告 20
详细报告 36
应用过滤器 37
元素 38
保存并查看报告 38
回叫报告 44
应用过滤器 45
元素 45
保存并查看报告 45
历史报告（旧版） 46
报告筛选条件 47
呼叫结果 48
活动摘要 51
DNC 已阻止 52
联系尝试 54
放弃百分比 56
代理处置（活动方面） 57
联系尝试存储桶 58
代理尝试 59
代理结果 60
回叫 61
全局列表状态 62
Right Party Connect（RPC） 62

回调跟踪 64
电子邮件结果 65
传递拨号 66
计划报告（旧版） 68
添加计划报告 68
编辑安排 68
删除计划 69
字段 69
数据提取 70
存储目标 72
编辑数据提取 74
删除数据提取 74
字段 74
交易字段详细信息 76
主字段详细信息 112
性能度量 169
活动摘要 170
报告筛选条件 173
时区 173
全局列表 173
活动组 173
运动 174
列表 174
CSS 组 174
CSS 组条件 174

报告

报告提供联系人中心出站呼叫的摘要和详细信息。 它们涵盖活动、组和代理绩效。 这些报告可以提供详细的个人尝试数据，也可以提供广告系列的汇总趋势，例如 RPC、连接速率等。

用户可以选择将报告设计和保存为模板。 筛选条件允许通过将筛选器向下叙述到特定联系人、呼叫或结果来实现微观视图。 报告提供了联系人中心内活动的全面 360 度概览。

此外，可以按预先配置的时间间隔安排报告，也可以为固定和事务数据配置数据提取。

广告活动管理器提供以下类型的报告：

- **实时报告**：实时报告显示当前正在运行的广告系列的图形数据，特别是当天的数据。 这些报告填充了间隔数据，缺省情况下每 5 分钟刷新一次。 全面的筛选条件允许用户从上到下查看数据，实时提供详细的见解。
- **历史报告**：这些报告利用前一天开始的历史数据来深入了解联络中心的绩效。 它们形成了一个几乎详尽的集合，涵盖了联络中心的各个方面，包括联系人、呼叫、结果、座席等。 将根据用户选择的筛选条件填充报告。
- **效果仪表板**：实时控制台为正在进行的活动提供持续更新的数据，刷新率为 15 秒。 它包括尝试率、RPC %（右方连接百分比）和全面的活动联系人统计信息等关键指标。
- **脚本设计器报告**：将详细讨论与使用脚本设计器配置的双向 SMS 和呼叫指南应用程序模块有关的所有报告。 有关更多信息，请参见脚本设计器。
- **数据提取**：配置从报告数据库导出原始事务数据和固定数据。 用户可以从标准来源中提取数据，例如指定时间的呼叫尝试以及所选广告系列组或广告系列的数据。

注：请勿使用任何特殊字符，例如 /、、：、*、？、<、< 和 | 作为文件名的一部分。

注意：Webex Contact Center 应用程序中不支持以下内容：
- 电子邮件和 SMS 营销活动
- AEM（代理 - 执行映射）呼叫。

实时

实时报告显示当前正在运行的广告系列的图形数据，特别是当天的图形数据。 这些报告填充了间隔数据，缺省情况下每 5 分钟刷新一次。 全面的过滤标准允许用户从上到下查看数据，实时提供详细的见解。 您可以配置实时报告。

导航到 **报告 > 实时**。 缺省报告显示以下数据：

字段	说明
总凸轮佩恩数	显示系统中有空的市场活动数。 这还会显示有效、无效和已终止广告系列的数量。
活动	当前正在执行的广告系列的数量。 广告系列状态为 *正在*执行。
非活动	当前未执行的活动数量。 广告系列状态为 *“时间暂停”*或 *“已停止”*。
已终止	在结束日期和时间经过的广告系列数量。 广告系列状态为 *待定* 时间，但活动日期时间必须小于当前时间。
联系总计	所有营销活动中上传到应用程序的联系人总数。 这也显示了“打开”、“新鲜”（尚未拨号）、“已安排”、“已关闭”和其他组件的分解。
开放	此时对于给定筛选条件打开的联系人数。 联系人状态为 *打开* 并 *交付*。
新鲜	对于给定的筛选条件，甚至没有尝试一次的联系人数。 联系人状态为 *打开* 并 *交付*。
改期	此时已重新安排并打开的联系人数。 联系人状态为 *打开* 并 *交付*。
关闭	为给定筛选条件关闭的联系人数。 联系人状态为 *“已关闭”*。
别人	已停止发送的联系人数。 接触状态为 *擦洗或冲洗*。
已上传的联系人	在所有广告系列中上传的联系人总数，以及成功上传、失败上传和重复的细分。
成功	已成功上传到联系人表的联系人数。
失败	由于各种故障而无法上传到联系人表的联系人数。 它不包括模式故障。
重复	因联系人表中有空重复记录而上传失败的联系人数。 它不考虑文件中是否出现重复或联系人表中出现重复有空。
性能	今天拨打的联系人总数和连接比率。 唯一数

	呼叫活动表中的联系人。 连接比率 - 连接的总联系人占拨打的联系人总数的百分比。 拨打的联系人总数是今天拨打的唯一联系人数。
业务绩效	结果标记为“成功”的联系人总数以及联系人与成功结果的比率。 呼叫活动表中的唯一联系人数。 成功率 - 业务成功联系人总数占已连接联系人总数的百分比。
尝试	显示跨联系人与代理成功连接的尝试次数，包括单个联系人的多次成功连接。 这包括由于业务和电话原因重新安排的呼叫中的连接。 尝试次数比率 - 拨打的呼叫数与拨打的联系人数之比。 尝试比率指示器显示每个联系人的平均尝试次数。
已连接	显示代理和客户在所有营销活动中连接的呼叫总数以及这些号码的连接比率 尝试连接比率 - 连接呼叫数占拨打呼叫数的百分比。 连接的呼叫数是具有实时呼叫结果的连接联系人计数，实时呼叫结果是作为实时呼叫结果启用的结果。
呼叫阿班多德	显示收到的放弃尝试次数作为联系人的结果。 如果禁用 ACR，放弃比率是放弃呼叫占放弃呼叫和实时呼叫总和的百分比。
AHT（平均处理时间）	呼叫的平均处理时间，以 HH：MM：SS 格式显示。 它是成功呼叫持续时间与连接的呼叫数的比率。

实时报告允许您执行以下操作：

自动刷新

实时数据可以按设定的时间间隔自动刷新。 缺省间隔设置为 5 分钟。 要更改此间隔，请联系 Cisco 支持。

自动刷新仅适用于已配置的 Tab，不适用于所有选项卡。 此外，如果管理员导航到应用程序中的其他 Tab 或其他页面并返回到原始 Tab（其中配置了自动刷新间隔），则报告 Tab 会刷新，计时器会重新启动。

在不同的标签页中添加多个报告

您可以添加多个报告，并在不同的标签页中同时打开多个报告。 这使得用户不仅可以实时关注联络中心的整体性能，还可以根据所选过滤标准来关注联络中心的特定区域。 当您首次打开实时报告时，将显示缺省的 Tab。 应用程序中最多只能加载 10 个选项卡（默认选项卡加上 9 个附加选项卡）。缺省 Tab 包含整个联系人中心的实时数据，除非用户更改过滤条件。

1. 单击 **多个报表的添加** 图标。 报告 Tab 将在缺省 Tab 旁边打开。
2. 选择所需的筛选条件。
3. 单击 **添加 Widget，然后选择要添加到报告中的 Widget** 。

报告筛选条件

报告过滤器允许用户查看联系人中心的宏观视图，并向下钻取到联系人、呼叫或代理的微观级别。

报告时区过滤器

您可以生成特定时区的实时报告。 在选择任何其他筛选条件之前，请先从时区下拉列表中选择时区。 将显示所选时区当天的报告。

这是可选配置。 请联系 Cisco 支持人员启用此配置并按时区获取报告。

报告其他筛选条件

筛选条件功能允许您执行以下操作：

过滤器	说明
全局列表	将显示所有全局列表以供选择。 允许单选和多选。 要选择所有全局列表，请选中全选复选框。
活动组	包含所选全局列表联系人的所有广告系列组都将被填充。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列组，请选中全选复选框。
运动	将填充包含所选广告系列组联系人的所有广告系列。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列，请选中全选复选框。 单个广告系列选择允许过滤到下一个级别。 如果您选择多个广告系列，则会禁用过滤到下一级别的功能。 查看此级别的报告。

列表	已填充为此活动上传的所有联系人列表。 允许单选和多选。 若要选择所有列表，请选中“全选”复选框。 • 如果未选择任何特定列表，则报告中将填充所有列表的数据，包括链接列表（列表 ID -1）。 • 如果选择任何特定列表，则仅填充所选列表的数据。 在这种情况下，如果您希望报告中包含与列表 ID -1（链接列表）有关的数据，请确保选中“包括链接列表”复选框。 将按日期面板上的缺省日期（即当天）填充列表。 要选择更多列表，请从日期面板中选择日期并单击确定。 从填充的列表中选择报告所需的列表。
CSS 组	所有适用于所选列表的联系人选择策略（CSS）都将有空以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有 CSS 组，请选中“全选”复选框。
CSS 组条件	将填充上述 CSS 组的条件，并有空以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有 CSS 组条件，请选中“全选”复选框。

选择适用的过滤器并单击“显示记录 ”，以使用达到该选择级别的记录填充报告。

报告窗口小部件功能

报表构件具有以下共同选项：

1. 单击“取消固定 ”将报表微件从其锚定位置浮动到屏幕中央，以便您可以最大化微件大小。这是一个切换按钮，再次单击可将小部件锚定回其正确位置。 它还会将已删除的 Widget 恢复到页面。
2. 单击 **最大化** 以全屏查看报告。
3. 单击 **最小化** 将报表 Widget 从全屏视图移回定位位置。
4. 单击 **图表上下文菜单** 以 PNG 或 JPEG 或 SVG 矢量或 PDF 格式下载报告。

各个报告的视图各不相同 - 它们与报告一起解释。 当将鼠标悬停在任何数据的图形表示形式上时，所有报告都会以文本形式显示图形数据。

报告类型

活动管理器实时提供不同类型的报告。 要了解更多信息，请参阅下一页上的“实时报告类型”。

实时报告类型

以下是实时报告：

电话会议结果

电话结果 Widget 显示为每个电话结果拨打的联系人数。 将鼠标悬停在图表上可查看针对特定电话会议结果的呼叫计数。 使用上下文菜单下载任一选项中的图表。 在最小化视图中，百分比最小的结果可能会被隐藏。 要查看所有结果，请放大至全屏。

业务成果

“业务成果”Widget 显示为每个业务成果拨打的联系人数。 将鼠标悬停在图表上可查看针对特定业务成果的呼叫计数。 使用上下文菜单在任何选项中向下加载图表。

联系人状态

联系人状态 Widget 实时显示所选筛选条件的联系人状态。 此小组件实时显示处于各种状态的联系人数。 活动列在 X 轴上，联系人数量列在 Y 轴上。 将鼠标悬停在图表上可查看特定联系人状态的计数。 单击 widget 右下角的任何状态，可将与该状态关联的联系人从 wid-get 中删除。 切换以还原数据。 使用上下文菜单下载任一选项中的图表。

联系策略

联系人策略根据筛选条件显示所用联系人策略的业务和电话结果的详细信息。

此小组件显示电话和业务成果的联系人数。 图表中显示的数据可以进一步向下钻取。

示例：单击“电话结果 ” 以查看每个电话结果的联系人数。 要还原为原始报告，请单击 **返**

回到结果。

在结果图表中，单击任何结果以获取引发此结果的每个联系人策略的联系人数。

要还原到上一屏幕，请单击返回到 **电话会议结果**。 在“ **联系人策略** ”图表中，单击任何联系人策略以向下钻取到联系人策略中有助于此结果的模式。

联系人选择策略

联系人选择策略显示联系人选择的业务和电话结果的详细信息
根据筛选条件使用的策略。

此小组件显示电话和业务成果的联系人数。 图表中显示的数据可以进一步向下钻取以查看更多细节。

在结果图表中，单击任何结果以获取引发此结果的每个联系人选择策略的联系人数。

要还原到上一屏幕，请单击返回到 **电话会议结果**。

在“ **联系人选择策略** ”图表中，单击任何 **联系人选择策略** 以向下钻取到 **有助于此结果的联系人选择策略** 。

在特定模式下拨打的呼叫数

为特定模式拨打的呼叫数显示选定时间段内每种模式拨打的呼叫数。 该小部件在蜘蛛图中显示数据。将鼠标悬停在图表上可查看在特定模式下拨打的呼叫数。 使用上下文菜单下载任一选项中的图表。

营销活动明智地交付联系人

“已交付联系人”显示已交付给每个活动的联系人数量。 此小组件显示每个营销活动发送到拨号程序的联系人数。 将鼠标悬停在图表上可查看针对特定营销活动投放的联系人数。 X 轴显示联系人数，Y 轴显示广告系列。 使用上下文菜单下载任一选项中的图表。 将导出应用程序中可见的数据。 如果数据在应用程序中被屏蔽，则在导出的工作表中也会被屏蔽。

座席状态

此小组件显示代理的活动状态的详细信息。

实时统计

此小组件包含快照，这些快照提供应用程序的实时、高级、360 度视图。

它显示应用程序范围内的活动数量。 这还会显示“总计”、“已停用”和“已用”类别中的广告系列数量。

所有营销活动中上传到应用程序的联系人总数。 这还显示了打开、新鲜（尚未拨号）、计划、已关闭和其他联系人的分解。

上传的联系人总数，包括成功、失败和重复联系人的数量。

处于不同状态（例如呼叫中、空闲、未就绪、ACW 和预览）的代理总数。

它显示连接比率、成功率、尝试比率、尝试连接比率、放弃比率和平均处理时间。

历史报告

这些报告提供从前一天开始的数据，以深入了解联络中心的绩效。 它们形成了一个几乎详尽的集合，涵盖了联络中心的所有方面，包括联系人、呼叫、代理等。 将根据用户选择的筛选条件填充报告。 可以以逗号分隔值（CSV）格式查看或保存这些报告。

要访问报告，请转至 **报告>历史报告**。 报告显示以下字段：

- 名称：显示报告的名称。
- 类型：指定报告的类型。
- 描述：简要说明报告的目的。
- 计划：允许您启用或禁用报表的计划。

- 计划时间：设置要计划的报告的具体时间。
- 计划频率：定义计划报告的频率，例如每天。
- 历史记录：显示有关报告历史记录的详细信息。
- 操作：提供以下用于管理报表的选项：
    - 筛选器：根据指定的条件筛选报告数据。
    - 导出：处理报告数据并使其有空在“导出”选项下下载。
    - 计划：允许您设置或修改报表的计划。
    - 复制：创建报表的副本。
    - 共享：与其他用户共享报表。
    - 删除：删除报告。
- 导出选项：“导出”按钮提供有关导出操作状态的信息，包括以下详细信息：
    - 请求时间：发起报告请求的时间。
    - 模板名称：用于生成报告的模板名称。
    - 类型：标识正在生成的报告的类型。
    - 状态：指示导出操作的当前状态，例如“正在进行”、“已完成”或“失败”。
    - 完成时间：显示报告生成过程完成的时间。
    - 操作：使用此选项下载生成的报告。 该报告以 CSV 格式生成。

计划报告

您可以选择安排每天、每周、每月或每年自动将报告传递给同事和其他用户。 设置报告计划程序后，指定的报告将作为电子邮件发送给收件人，根据所选计划以 XLS 格式获得它。

1. 选择一个报告，然后转至操作菜单。
2. 选择安排。
3. 在计划报告弹出窗口中，从每月、每周和每日中选择频率。
4. 输入需要发送报告的报告时间。

5. 输入应将报告发送到的收件人地址。 您可以添加多个电子邮件地址用逗号（，）分隔它们。
    a. 备注–报告在每个月的最后一天的配置时间发送。
    b. 该报告受密码保护，以确保安全性并防止未经授权的访问。
    c. 报告通过电子邮件在压缩文件夹中发送。
6. 在相应的字段中输入密码和确认密码以确保报告安全并防止未经授权的访问。 打开和查看报告需要相同的密码。
7. 单击“保存”。
8. TURN“安排”开关以在设定的时间发送报告。

复制报告

要复制报告：

1. 选择一个报告。 转至操作菜单。
2. 单击复制。
3. 在复制报告模板弹出窗口中，输入报告的新模板名称和描述。

共享报告

要与其他用户共享报表：

1. 选择报告。 转至操作菜单。
2. 单击共享。
3. 在共享报告模板上，模板名称和报告类型显示为只读字段，用户无法对其进行编辑。
4. 从下拉列表中选择用户。
    a. 注意：一次最多可以选择五（5）个用户来共享报告。 如果用户已有同名报表，则该用户将不会显示在“用户”下拉列表中。
    b. “用户”下拉列表仅显示具有报表视图访问权限的用户。
5. 单击共享以完成该过程。 共享报表后，它将出现在共享用户的 Home 页上。

    注：报告模板会为所有选定的用户复制，共享用户可以更改其副本，而不会影响原始版本。 报告过滤器基于每个用户的访问权限显示。

删除报告

要复制报告：

1. 选择一个报告。 转至操作菜单。

2. 单击删除。

3. 在删除报告模板弹出窗口中，单击确定以删除报告。

总结报告

摘要报告提供联络中心操作的快速概述。 它根据您选择的过滤器显示数据，帮助您以易于理解的格式了解有关呼叫、联系人、广告系列等的号码和详细信息。

要创建报告：

1. 单击 + 创建历史报告图标。
2. 选择摘要报告，然后单击创建。
3. 从下拉列表中选择相应的时区以生成特定时区的报告。 缺省时区是在浏览器中设置的。

   注： 摘要报告时区选项仅显示系统时区。
4. 从下拉列表中选择“报告视图”以对记录进行分组。 元素基于所选的报告类型显示。
   a. 运动
   b. 全球名单 ID
   c. 列表
   d. 活动组
   e. 日期
   f. 座席
5. 从下拉列表中选择期间以查看特定时间段的报告。 缺省值为“今日”。
   a. 今天
   b. 昨天
   c. 本周
   d. 上周
   e. 本月
   f. 上月
   g. 过去 N 天—如果选择此选项，请输入要查看的报告的天数。
   h. 自定义日期范围—如果选择此选项，请输入日期范围期间以查看定义时间段的报告。

   注意：为了保持最佳性能和效率，我们只允许最长 1865 天（5 年）。

应用过滤器

1. 转到“筛选器”部分以筛选数据。 您可以在筛选器中选择单个或多个字段。
2. 在全局列表 Tab 上，选择适当的全局列表 ID 以基于它们过滤数据。

3. 在广告系列组 Tab 上，选择相应的广告系列组以根据它们过滤数据。
4. 在广告系列 Tab 上，选择适当的广告系列来过滤数据。
5. 在列表 Tab 上，选择相应的列表 ID 以基于它们过滤数据。 这些仅对所选广告系列可见。
6. 在代理 Tab 上，选择适当的代理以筛选数据。

元素

1. 转到“元素”部分以基于所选元素生成报告。 您可以选择单个或多个元素。
2. 在联系人 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 要了解有关字段的详细信息，请参阅联系人字段。
3. 在尝试 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 要了解有关字段的详细信息，请参阅尝试。
4. 在计算 Tab 上，选择相应的字段以生成报告。 要了解有关字段的详细信息，请参阅计算。
5. 在 RPC/同意/手册 Tab 上，选择相应的字段以生成报告。 若要了解有关字段的详细信息，请参阅 RPC 或同意或手动字段详细信息。
6. 从下拉列表中选择通道以基于所选通道查看元素。 可用的选项有：
    a. 语音：显示特定于语音交互的元素。
    b. SMS：显示与 SMS 通信相关的元素。
    c. 电子邮件：显示特定于电子邮件交互的参数。
    d. 全部：允许您查看所有渠道中的所有元素。

保存并查看报告

1. 单击查看显示报告。
2. 单击“导出”将报告导出为 Excel 文件。
3. 单击“保存”。 您还可以从过滤器页面保存报告。
4. 输入报告的名称和描述。
5. 单击“保存”。

联系人字段

字段	说明	不适用	模式
打开一天的开始	它是从前一天起保持打开状态的联系人数，当新的 一天开始了。	代理，活动组	语音，SMS，电子邮件
字段	说明	不适用	模式

已添加链式	它是由于链接而添加的触点数。	代理，活动组	语音，SMS，电子邮件
上传	它是白天通过文件或 API 上传的联系人数量。	代理活动组	语音，SMS，电子邮件
管理已添加的	它是使用“管理”打开、取消阻止、移动或复制的联系人数接触。	代理，活动组	语音，SMS，电子邮件
联系方式	联系人数每日计算。 联系人总数是以下各项的总和： • 联系人在每天开始时打开。 • 全天手动、自动或通过 API 上传的联系人。 • 由于链接而添加的联系人。 • 打开的联系人，使用“管理联系人”取消阻止、移动或复制。	代理，活动组	语音，SMS，电子邮件
新鲜	这是至少一次没有尝试过的打开联系人。 这不包括客户经理映射（AEM）和回拨联系人。	代理，活动组	语音，SMS，电子邮件
计划	尝试打开的联系人最少一次，不包括客户经理映射（AEM）和回调。	代理活动组	语音，SMS，电子邮件
Pcb	它是标记为个人回呼（PCB）的联系人。	代理活动组	语音，SMS，电子邮件

南商银行	这是标记为正常回呼（NCB）的联系人。	代理 活动组	语 音， SMS ， 电子邮件
回调	它是回调（个人回调和正常回调）的总和。	代理 活动组	语 音， SMS ， 电子邮件
AEM 新鲜	这是尚未的客户经理映射（AEM）联系人的数量 甚至尝试过一次。	代理，活动组	语 音， SMS ， 电子邮件
AEM 已安排	它是已存在的客户经理映射（AEM）联系人的数量 尝试租借一次。	代理，活动组	语 音， SMS ， 电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
AEM	它是 AEM Fresh 和 AEM 计划联系人的总和。	代理，活动组	语 音， SMS ， 电子邮件
打开计数	打开的联系人总数包括新鲜联系人、已安排联系人、回拨联系人和 AEM 联系人的总和。 交付的联系人也会计入开放状态 接触。		语 音， SMS ， 电子邮件
关闭电话失败	它是关闭的联系人数 及“电话失败”结果。 它不包括成功和回拨结果。		语音
已关闭 SMS 失败	通过 SMS 关闭并包含结果（不包括成功结果）的联系人数量 通信。		SMS
电子邮件关闭失败	关闭并有结果的接触者数量 通过电子邮件通信排除成功结果。		电子邮件

封闭式合规	它是与“请勿呼叫”（DNC）、“全国请勿呼叫”（NDNC）、“DNC 擦洗”和“诉讼”的封闭联系人总数 结果。		语音，SMS，电子邮件
关闭式建行	它是由于规则故障而被合规引擎关闭的联系人数。	座席	语音，SMS，电子邮件
封闭式电话成功	它是关闭的联系人数 具有成功电话服务结果，例如回呼和成功结果。		语音
关闭 SMS 成功	通过 SMS 通信成功关闭的联系人数。		SMS
已成功关闭电子邮件	通过电子邮件通信成功关闭的联系人数。		电子邮件
关闭业务失败	它是因业务失败结果而关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
完成业务成功	它是以成功业务成果关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
闭合擦洗	它是擦洗过的触点数。	座席	语音，SMS，电子邮件
已关闭已过期	它是过期的联系人数。	座席	语音，SMS，电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
已关闭其他	这是由于其他原因（如覆盖，联系人列表）而关闭的联系人数 已停止、刷新等。	座席	语音，SMS

			， 电子邮件
封闭式预呼叫	它是预呼叫脚本中关闭的联系人数。	座席	语 音， SMS ， 电子邮件
关闭	所有已关闭的联系人的总和。		语 音， SMS ， 电子邮件
已完成百 分比	它是关闭的联系人数与联系人总数的比 率。 公式 = 关闭的联系人数 / 总数 接触		语 音， SMS ， 电子邮件
关闭成功百分比	它是因电话结果成功而关闭的联系人数与 联系人总数的比率。 公式 = 已关闭的成功联系人数 / 总计 联系人数量		语 音， SMS ， 电子邮件
关闭业务成功百 分比	它是因业务成果成功而关闭的联系人与联 系人总数的比率。 公式 = 已关闭的成功联系人数 / 联系 人总数		语 音， SMS ， 电子邮件
已关闭的 RPC 百分比	它是同时获得成功和业务成功结果的右 方连接（RPC）联系人与联系人总数的 比率。 公式 =（具有成功电话结果的 RPC 已关闭 联系人 + 具有成功业务结果的 RPC 已关闭 联系人）/总计 联系人数量		语音
联系人唯一	它是至少尝试过一次的打开或关闭的联 系人数。		语 音， SMS ， 电子邮件

联系人连接百分比	它是有代理连接的唯一联系人与联系人总数的比率。 公式 = 唯一联系人数 / 总数联系人数量		语音
联系人 RPC 百分比	它是具有 RPC 尝试的唯一联系人与联系人总数的比率。 公式 = 具有 RPC 尝试的唯一联系人 / 联系人总数		语音
联系尝试	它是唯一联系人数与联系人总数的比率。		语音，SMS，
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
百分比			电子邮件
别人	它是被暂时阻止的联系人数。	座席	语音，SMS，电子邮件
化名化	化名联系人数。	座席	语音，SMS，电子邮件
新鲜百分比	它的计算方法是新鲜除以接触，代表新鲜的百分比 接触。		
计划百分比	它的计算方式为已安排除以 CONTACT，表示 预定联系人。		
AEM 百分比	它的计算方法是 AEM 除以联系人， 表示 AEM 联系人的百分比。		
回呼百分比	它的计算方法是回拨除以 CONTACT，表示回呼联系人。		
开盘百分比	它的计算方式为开盘除以 CONTACT，表示开盘百分比 接触。		
已成功完成 CPaaS	通过 CPaaS 渠道成功关闭的联系人数。		

活动列表	它是当天处于活动状态的联系人列表数。	代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
停止列表	它是当天处于停止状态的联系人列表数。	代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
已停止和已关闭的列表	它是当天停止和关闭的联系人列表数。	代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
永久停止列表	它是当天处于永久停止状态的联系人列表的数量。	代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
过期列表	它是当天处于过期状态的联系人列表数。	代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
尝试 1	它是一次尝试打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
尝试 2	它是两次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 3	它是进行三次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件

尝试 4	它是尝试四次后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 5	它是进行五次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 6	它是尝试进行六次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 7	它是进行七次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 8	它是进行八次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 9	它是进行九次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
尝试 >9	它是进行十次或更多尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
已关闭 1	它是一次尝试后关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
已关闭 2	它是两次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，

			电子邮件
已关闭 3	它是三次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
已关闭 4	它是四次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
关闭 5	它是尝试五次后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
关闭 6	它是尝试六次后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
关闭 7	它是七次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
关闭 8	它是八次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
关闭 9	它是九次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
休息>9	它是十次或更多次尝试后打开的联系人数。		语音，SMS，电子邮件

通行证 1	它是一次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 2	它是两次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 3	它是三次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 4	它是四次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 5	它是五次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 6	它是六次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 7	它是七次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通行证 8	它是八次尝试中打开和关闭的联系人数。		语音，SMS，电子邮件
通过 9 和通过 >9	它是九次和九次以上尝试中打开和关闭的接触数。		语音，SMS，

			电子邮件
通过 1 百分比	打开和关闭的联系人的百分比 相对于联系人总数，一次尝试已完 成。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 2 百分比	打开和关闭的联系人的百分比 相对于联系人总数，在两次尝试中完 成。		语 音， SMS ， 电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
通过 3 百分比	在三次尝试中完成的打开和关闭的联系人相对于 联系人总数。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 4 百分比	打开和关闭的联系人的百分比 相对于联系人总数，在四次尝试中完 成。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 5 百分比	在五次尝试中完成的打开和关闭的联系人的百分比相对于 联系人总数。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 6 百分比	在六次尝试中完成的打开和关闭的联系人的百分比相对于 联系人总数。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 7 百分比	打开和关闭的联系人的百分比 在七次尝试中（相对于联系人总数）已完 成。		语 音， SMS ， 电子邮件
通过 8 百分比	八次尝试中完成的打开和关闭联系人的百分比相对于 联系人总数。		语 音， SMS ， 电子邮件

通过 9% 和通过 >9%	在 9 次尝试或超过 9 次尝试中完成的打开和关闭的联系人占联系人总数的百分比。		语音，SMS，电子邮件

尝试

字段	说明	不适用	模式
语音尝试	它是进行的尝试总数。	-	语音，SMS，电子邮件
代理语音尝试	它是拨号器在代理起搏模式（如预览、进步，预测。		语音
IVR 语音尝试	它是拨号器在 IVR 起搏模式下的语音尝试次数。	座席	语音
SMS 尝试	通过 SMS 通道进行的尝试次数。 此操作在联系人级别计入，不应在一次尝试中包含多条双向消息。 它是 1 路 SMS 次尝试和 2 路 SMS 次尝试的总和。	座席	SMS
双向 SMS 尝试	通过 SMS 通道进行的仅涉及双向 SMS 的尝试次数	座席	SMS
字段	说明	不适用	模式
	相互作用。		
双向消息已发送	作为双向 SMS 尝试的一部分接收的双向消息总数。	座席	SMS
双向 SMS 超时	执行的双向 SMS 尝试次数在分配的时间内未收到响应，从而导致超时。	座席	SMS
SMS 送达回执	获取送达回执的 SMS 次尝试次数。 对于双向 SMS，这表示交互中的最后一条传出消息。	座席	SMS

SMS 送达回执百分比	计算出带有送达回执的 SMS 尝试百分比。	座席	SMS
电子邮件尝试	通过电子邮件通道进行的尝试次数。	座席	电子邮件
总尝试次数	跨所有渠道进行的尝试总数，计算公式为：语音尝试 + SMS 尝试 + 电子邮件尝试 + 其他尝试		语音，SMS，电子邮件
非尝试	它是标记为非尝试结果的呼叫数，以及任何使用 API 被强制标记为未尝试的交互。		语音，SMS，电子邮件
邮件块	被阻止的电子邮件数	座席	电子邮件
邮件退回	退回的电子邮件数量。	座席	电子邮件
邮件已送达	成功传递到收件人收件箱的电子邮件数量	座席	电子邮件
邮件打开	唯一的电子邮件数由收件人打开（不是尝试的所有打开的总和）。	座席	电子邮件
邮件点击	具有唯一 URL 的电子邮件数量已被收件人单击（不是尝试的所有点击的总和）。	座席	电子邮件
邮件转发	收件人转发的电子邮件数。	座席	电子邮件
垃圾邮件	被收件人标记为垃圾邮件的电子邮件数量。	座席	电子邮件
邮件退订	收件人取消订阅未来通信的电子邮件数。	座席	电子邮件
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
邮件阻止百分比	被阻止的电子邮件的百分比，计算公式为：邮件阻止/电子邮件尝试	座席	电子邮件
邮件退回百分比	退回的电子邮件百分比，计算公式为：邮件退回/电子邮件尝试次数	座席	电子邮件
邮件送达百分比	电子邮件所占百分比已成功送达，计算方法为：邮件已送达/电子	座席	电子邮件

	邮件尝试		
邮件打开百分比	已打开的已送达电子邮件的百分比，计算公式为：邮件打开/。邮件已送达	座席	电子邮件
邮件点击 - 通过百分比	点击唯一 URL 的已送达电子邮件所占百分比，计算公式为：邮件点击/邮件已送达	座席	电子邮件
邮件点击打开百分比	点击了唯一 URL 的已打开电子邮件所占的百分比，计算公式为：邮件点击/邮件打开	座席	电子邮件
邮件转发百分比	电子邮件所占百分比转发，计算方法为：邮件转发/电子邮件尝试	座席	电子邮件
垃圾邮件百分比	标记为垃圾邮件的电子邮件的百分比，计算公式为：垃圾邮件/电子邮件尝试	座席	电子邮件
邮件退订百分比	收件人的电子邮件所占百分比已取消订阅，计算方法为：邮件取消订阅/发送电子邮件尝试	座席	电子邮件
客户已回答	它是客户应答的呼叫数	座席	语音
连接	它是连接到代理或 IVR 的客户应答呼叫数。		语音
代理连接	它是从代理节奏模式（预览、进行中、预测。		语音
IVR 连接	它是使用 IVR 步调模式的拨号器的客户连接呼叫数。	座席	语音
尝试百分比	它是连接的呼叫数与尝试总数的比率。公式 = 已连接呼叫数 / 尝试次数总计	座席	语音
连接百分比	它是连接的呼叫数与尝试总数的比率。公式 = 已连接呼叫数 / 尝试次数总计	座席	语音
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
尝试比率	它是总尝试次数与至少有一次尝试的唯一联系人数的比率。公式 = 总尝试次数 / 唯一联系人数	座席	语音

尝试连接比率	它是连接呼叫总数与至少尝试过一次的唯一联系人数的比率。 公式 = 已连接呼叫数 / 唯一数联系方式	座席	语音
每小时平均尝试次数	它是当天的活动运行时间（以分钟为单位）与尝试总数的比率。 公式 = 当天的活动运行时间分钟/总尝试次数 /60	座席	语音
每小时平均连接数	它是当天的活动运行时间（以分钟为单位）与已连接呼叫总数的比率。 公式 = 当天的活动运行时间分钟/总连接/60	座席	语音
客户已放弃	它是客户放弃的呼叫数。	座席	语音
系统已废弃	它是拨号程序系统放弃的呼叫数。	座席	语音
已放弃	它是放弃呼叫的总数，包括客户放弃的呼叫和系统	座席	语音
放弃百分比	放弃呼叫总数与代理连接总数和放弃呼叫总数之和的比率。 公式 = 放弃呼叫总数 /（代理）连接 + 放弃呼叫）	座席	语音
放弃持续时间	它是从呼叫放弃开始的持续时间。	座席	语音
平均放弃持续时间	它是放弃的持续时间与放弃的呼叫数的比率。 公式 = 放弃持续时间 / 放弃呼叫	座席	语音
注册会计师持续时间（毫秒）	它是呼叫渐进分析（CPA）所需的时间（以毫秒为单位）。	座席	语音
平均每次转化费用持续时间（毫秒）	它是每次转化费用时间与尝试次数的比率。	座席	语音
字段	**说明**	**不适用**	**模式**

AMD Connect	它是连接到代理的应答机呼叫数。		语音
Amd	它是连接的应答机呼叫数。		语音
AMD 百分比	它是应答机呼叫相对于尝试总数的比率制造了。		语音
PCB 尝试	这是个人回调的尝试次数		语音
NCB 尝试	这是正常的回调尝试次数	座席	语音
回调尝试	它是进行的尝试次数 个人回拨和普通回拨。 公式 = PCB 尝试 + NCB 尝试		语音
印刷电路板连接	它是连接到代理的个人回呼次数。		语音
NCB Connect	它是连接到代理的正常回调次数。		语音
回调连接	它是回调的总数，包括 连接到代理的个人回呼和普通回呼。		语音
回呼连接百分比	连接到代理的回调次数与回调尝试次数总数的比率。 此处的回拨包括个人回呼和普通回拨。 公式 =（PCB 连接 + NCB 连接）/（PCB 尝试 + NCB 尝试）		语音
PCB 注册	这是今天注册的个人回呼次数。		语音
南商注册	这是今天注册的正常回调数。		语音
已注册回调	它是今天注册的回拨次数，包括个人回拨和普通回拨。 公式 = PCB 注册 + NCB 注册		语音
PCB 闭合成功	它是以成功结果关闭的个人回调的数量。		语音
PCB 闭合故障	它是因失败结果而关闭的个人回调的数量。		语音
南商成功结案	它是以成功结果关闭的正常回调数。		语音

字段	说明	不适用	模式
NCB 关闭故障	它是以失败结果关闭的正常回调数。		语音
回呼关闭成功	它是以成功结果关闭的回调次数，包括个人回调和普通回调。 公式 = PCB 闭合成功 + NCB 闭合成功		语音
回调关闭失败	它是以失败结果关闭的回调数，包括个人回调和普通回调。 公式 = PCB 闭合失效 + NCB 闭合失效		语音
回呼已关闭	它是以成功和失败结果关闭的回调总数，包括个人回调和普通回调。 公式 = PCB 闭合成功 + NCB 闭合成功 + PCB 闭合失败 + NCB 闭合失败		语音
AEM 尝试	它是对客户主管映射（AEM）联系人进行的尝试次数。		语音
AEM Connect	它是连接到代理的 AEM 呼叫数。		语音
AEM 连接百分比	它是连接的 AEM 调用与进行的 AEM 尝试总数的比率。		语音
其他连接	它是非拨号程序的客户连接的呼叫数。	广告系列组，代理，列表 ID	语音，SMS，电子邮件
其他尝试	它是对非拨号程序呼叫，例如尝试通过 MCD API。	运动组、代理、列表 ID	语音，SMS，电子邮件
CPaaS 尝试	它是 CPaaS 通道的尝试次数。	运动组、代理、列表 ID	语音，SMS，电子邮件

计算

字段	说明	不适用	模式
座席	它是一天中登录系统一次的代理数。		语音
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
代理连接速率	它是连接的呼叫数与代理总数的比率。		语音
振铃持续时间	这是电话在被应答之前响铃的时间段	座席	语音
平均响铃持续时间	它是响铃持续时间与连接的呼叫总数的比率。	座席	语音
通话时长	它是实际通话时间的时间跨度。		语音
IVR 持续时间	主叫方与 IVR 系统交互所花费的总时间。	座席	语音
双向 SMS 持续时间	发起双向 SMS 尝试之间的总时间跨度。	座席	SMS
ACW 持续时间	这是进行呼叫后工作（ACW）活动的时间段。		语音
处理持续时间	它显示实际通话时间的持续时间和在 ACW 活动上花费的时间。 公式 = 通话时长 + ACW 时长		语音
预览持续时间	它显示代理查看预览呼叫的持续时间。		语音
阿赫特	它是总呼叫处理时间与连接呼叫总数的比率。 公式 = 句柄持续时间 / 总连接数		语音
AHT IVR	IVR 呼叫的平均处理时间。 其计算方法是总 IVR 持续时间除以连接的 IVR 呼叫数。 公式：AHT IVR = IVR 持续时间 / IVR 连接		语音

AHT 双向 SMS	双向 SMS 交互的平均处理时间。 其计算方法是双向 SMS 次尝试的总持续时间除以双向 SMS 次尝试的总数。 公式：AHT 2 路 SMS = 2 路 SMS 持续时间 / 2 路 SMS 尝试次数	座席	SMS
平均第一响应双向 SMS	双向 SMS 交互中第一条消息的平均响应时间。 它的计算方法是将所有双向 SMS 尝试中发送的第一条消息和收到的第一条消息之间的持续时间相加 并将其除以收到的双向消息总数。	座席	SMS
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
	排除在第一条消息上超时的双向 SMS 尝试，但包括后续消息超时的尝试。 公式：平均第一响应 2 路 SMS =（所有第一条消息响应的总和 持续时间）/收到的双向消息		
平均响应双向 SMS	双向 SMS 交互中所有消息的平均响应时间。 它的计算方法是将双向 SMS 尝试中发送和接收的每条消息之间的持续时间相加，然后除以收到的双向消息总数。 排除超时的消息的持续时间。 公式：平均响应 2 路 SMS =（所有消息响应的总和 持续时间）/收到的双向消息	座席	SMS
AHT RPC	它是 RPC 呼叫的总呼叫处理时间与连接的总呼叫的比率。 公式 = RPC 调用的总处理时间 / 总连接	座席	语音
AHT 非 RPC	它是非 RPC 呼叫的总呼叫处理时间与连接的总呼叫的比率。 公式 = 非 RPC 的总处理时间 呼叫/总连接		语音
AHT 同意书	同意尝试的平均处理时间。		语音
AHT 不同意	不同意尝试的平均处理时间。 如果 PEWC 被停用，则此值 应为 0。		语音

AHT 手册	它是总呼叫处理时间与手动呼叫所连接的总呼叫数的比率。 公式 = 手动的总处理时间 呼叫/总连接		语音
ACW RPC 持续时间	这是为 RPC 类型开展 ACW 活动的时期。		语音
ACW 非 RPC 持续时间	这是为非 RPC 类型开展 ACW 活动的时期		语音
谈话 RPC 持续时间	这是 RPC 呼叫的通话时间。		语音
谈话非 RPC 持续时间	这是非 RPC 呼叫的通话时间。		语音

RPC 或同意或手动字段详细信息

字段	说明	不适用	模式
Rpc	它是具有 Right Party Connect（RPC）结果的尝试次数。		语音
非 RPC	它是具有非右方连接结果的尝试次数。		语音
RPC 百分比	它是使用 RPC 进行的尝试比率总尝试的结果。 公式 = RPC / 尝试次数总数		语音
非 RPC 百分比	它是使用非 RPC 结果进行的尝试与所做的总尝试的比率。 公式 = 非 RPC / 总尝试次数		语音
RPC Connect	它是与 RPC 结果连接的呼叫总数。		语音
RPC 连接百分比	它是 RPC 连接与连接的呼叫总数的比率。 公式 = RPC 连接 / 总连接		语音
同意	属于同意尝试的尝试次数。 如果 PEWC（事先明确书面同意）被停用，此值应为 0.		语音，SMS，电子邮件
n 同意	属于“不同意尝试”的尝试次数。 如果 PEWC（事先明确书面同意）被停用，则此值应为 0。		语音，SMS，电子邮件
RPC 同意百分比	导致 RPC（右方联系人）或同意类型结果的同意尝试百分比。 如果 PEWC 被停用，则此值应为 0。 公式：RPC 同意 % =（RPC / 同意）× 100		语音
RPC 同意百分比	导致 RPC 或 n 同意类型结果的不同意尝试的百分比。 如果 PEWC 被停用，则此值应为 0。 公式：RPC nConsent % =（RPC / nConsent）× 100		语音

同意连接	连接到代理的同意尝试次数。 如果 PEWC 是 已停用，此值应为 0。		语音
同意连接百分比	同意尝试的次数 已连接到代理。 如果 PEWC 被停用，则 此值应为 0。		语音
字段	**说明**	**不适用**	**模式**
nConsent Connect	连接到代理的未经同意尝试的次数。 如果 PEWC 是 已停用，此值应为 0。		语音
nConsent Connect 百分比	连接到代理的未经同意尝试的百分比。 公式：nConsent Connect % =（nConsent Connect / nConsent）× 100		语音
手动	它是使用手动广告系列进行的尝试次数。		语音，SMS，电子邮件
手动电话失败	这是使用电话失败的手动广告系列进行的尝试次数 结果。		语音，SMS，电子邮件
手动电话成功	它是使用进行的尝试次数 具有电话成功结果的手动营销活动。		语音，SMS，电子邮件
手动业务失败	它是使用导致业务失败的手动广告系列进行的尝试次数。		语音，SMS，电子邮件
手动业务成功	这是使用手动广告系列获得业务成功的尝试次数 结果。		语音，SMS，电子邮件
手动 RPC	它是使用具有 RPC 结果的手动广告系列进行的尝试次数。		语音

手动 RPC 百分比	它是使用具有 RPC 结果的手动广告系列进行的尝试次数与 使用人工广告系列进行的总尝试次数。		配音

详细报告

要创建报告：

1. 单击 + 创建历史报告图标。
2. 选择“详细报告”，然后单击“创建”。
3. 从下拉列表中选择适当的时区以生成特定时区的报告。 缺省时区是在浏览器中设置的。
4. 从下拉列表中选择期间以查看特定时间段的报告。 缺省值为“今日”。
    a. 今天

b. 昨天

c. 本周

d. 上周

e. 本月

f. 上月

g. 过去 N 天 - 如果选择此选项，请输入要查看的报告的天数。

h. 自定义日期范围 - 如果选择此选项，请输入日期范围时间段以查看定义时间段的报告。

注意：为了保持最佳性能和效率，我们最多只允许 180 天。

应用过滤器

1. 转到过滤器部分。
2. 在通道 Tab 上，从以下选项中选择通道类型：
   a. SMS：包含通过 SMS 通信处理的联系人数据。
   b. 语音：包括通过语音呼叫处理的联系人的报告数据。
   c. 电子邮件：包括通过电子邮件处理的联系人的报告数据。
   d. 管理操作（非渠道）：包括手动更新（不通过任何活动渠道）的联系人的报告数据。
3. 在全局列表 Tab 上，选择相应的全局列表 ID。
4. 在广告系列组 Tab 上，选择相应的广告系列组。
5. 在活动 Tab 上，选择相应的活动。
6. 在列表 Tab 上，选择相应的列表 ID。 列表 ID 仅对选定的广告系列可见。
7. 在 CSS 组 Tab 上，选择相应的 CSS 组。 CSS 组仅对所选广告系列可见。
8. 在 CSS Tab 上，选择适当的 CSS。 CSS 仅对所选广告系列可见。
9. 在“代理 Tab”上，选择相应的代理。
10. 在结果 Tab 上，选择适当的结果。
11. 在状态 Tab 上，选择联系人的相应状态。
12. 在尝试 Tab 上，从以下选项中选择联系人尝试类型：
    a. 尝试的 RPC
    b. 尝试的非 RPC
    c. 企图
    d. 未尝试

13. 在条件 Tab 上，创建条件（如果适用）。 条件功能允许构建自定义条件。 按“{”键访问建议系统字段和业务字段的弹出框。

元素

1. 转到元素部分。
2. 在属性 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的详细信息，请参阅属性。
3. 在投放 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的详细信息，请参阅传递。
4. 在处理 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的详细信息，请参阅处理。
5. 在结果 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的详细信息，请参阅结果。
6. 在计算 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的详细信息，请参阅计算。
7. 在业务参数 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 要查看业务参数，必须至少选择一个广告系列。系统会从所选广告系列中检索这些参数。
8. 从下拉列表中选择通道以基于所选通道查看元素。 可用的选项有：
    a. 语音：显示特定于语音交互的元素。
    b. SMS：显示与 SMS 通信相关的元素。
    c. 电子邮件：显示特定于电子邮件交互的参数。
    d. 全部：允许您查看所有元素，而不考虑频道。

保存并查看报告

1. 单击查看显示报告。
2. 单击“导出”将报告导出为 Excel 文件。
3. 单击“保存”。 您还可以从过滤器页面保存报告。
4. 输入报告的名称和描述。
5. 单击“保存”。

属性

字段	说明	模式
活动组	它是联系人所属的活动组的名称。	语音，SMS，电子邮件
起搏	它显示联系人尝试的起搏模式。 示例：预览、渐进、预测。	语音
字段	说明	模式

运动	它是联系人所属活动的名称。	语音，SMS，电子邮件
全球名单 ID	它是应用程序为每个用于全局上传的列表生成的 ID。此 ID 在系统中是唯一的。	语音，SMS，电子邮件
列表 ID	它是应用程序为此列表生成的列表 ID。 此 ID 在广告系列中是独一无二的。	语音，SMS，电子邮件
联络人 ID	它是活动中联系人的唯一 ID。	语音，SMS，电子邮件
上传时间	它显示联系人的上传时间。	语音，SMS，电子邮件
LCM 密钥	它是用于尝试的唯一 ID 系统。	语音，SMS，电子邮件
拨号程序参考 ID	它在相应的拨号器系统中是唯一的 ID。	语音，SMS，电子邮件
从模式	电子邮件 ID 用于发起 SMS 或电子邮件。 或者，用于发起呼叫的主叫方 ID。	语音，SMS，电子邮件
来源活动 ID	从中传输数据的原始广告系列的 ID（对于第一个来源广告系列为空）。	语音，SMS

		， 电子邮件
来源联系人 ID	联系人 ID 是从原始广告系列转移的（第一个来源广告系列为空）。	语音，SMS，电子邮件
链	指明在营销活动之间是移动还是复制联系人/数据。	语音，SMS，电子邮件
目的地活动 ID	从源广告系列接收联系人或数据的广告系列的 ID。	语音，SMS，电子邮件
目的地联系人 ID	联系人 ID 是从源广告系列转移后在目标广告系列中分配的。	语音，SMS，电子邮件

交货

字段	说明	模式
字段	**说明**	**模式**
联系尝试	它是尝试次数，例如第一次尝试、第二次等。	语音，SMS，电子邮件
模式值	它是客户电话号码或电子邮件 ID。	语音，SMS，电子邮件
模式	它是模式的电话类型、电子邮件或 SMS。	语音，SMS，

		电子邮件
通道	它显示指用于与客户交互的通信方法的渠道名称。	语音，SMS，电子邮件
预定交货时间	它显示安排的联系人送达日期和时间。 这可以指与联系人通话的时间、回呼约会或新安排联系人的日期和时间。	语音，SMS，电子邮件
实际交货时间	它显示实际送达联系人的日期和时间。	语音，SMS，电子邮件
接触性质	它显示联系人的类型，例如新鲜、已重新安排、正常回呼、个人回呼、AEM 新鲜、AEM 重新安排、新鲜时刻和 AEM 新鲜时刻接触。	语音，SMS，电子邮件
同意	它显示联系人是否同意。	语音，SMS，电子邮件
手动	它显示是否手动拨打联系人。	语音
CSS 条件	它显示为选择联系人而选择的特定联系人选择策略（CSS）条件。	语音，SMS，电子邮件
数字模板名称	使用脚本设计器时必须提供它。 对于 SMS，指定 SMS 模板名称。对于电子邮件，指定电子邮件模板名称。	语音，SMS，电子邮件

正在处理

字段	说明	模式
预览时间	它显示联系人被呈现给代理以用于预览进度模式的时间。	语音
预览操作时间	它显示代理响应预览呼叫的时间。	语音
字段	**说明**	**模式**
操作员时间	它显示接线员收到联系人的时间。	语音，SMS
操作员操作时间	它显示接线员单击联系人的时间。	语音，SMS
尝试开始时间	它显示发起联系尝试的日期和时间。	语音，SMS，电子邮件
响铃时间	它显示呼叫开始在客户端响铃的日期和时间。	语音
客户应答时间	它显示客户应答呼叫的时间。	语音
注册会计师时间	它显示呼叫进度分析（CPA）完成的日期和时间。	语音
连接到代理	它显示呼叫是否连接到代理。	语音
代理连接时间	它显示客户呼叫连接到代理的日期和时间。	语音
ACW 开始时间	它显示客户和代理以及代理之间的对话结束的日期和时间 为该联系人启动“呼叫后工作”（ACW）活动。	语音
尝试结束时间	它显示尝试结束的日期和时间。 它不适用于电子邮件。	语音，SMS
消息已发送	它是指成功发送给收件人的 SMS 邮件总数。	SMS
收到的消息	它是指成功接收的 SMS 消息的总数。	SMS
消息详细信息	它显示消息类型（传出或传入）、消息内容和消息时间。	SMS

消息事件	它显示一个可点击的弹出框，显示消息事件，包括事件类型和事件时间。	SMS
邮件主题	它显示电子邮件的主题行。 如果使用 SendGrid 模板，则会显示模板的电子邮件主题 而不是发送给最终客户的实际主题。	电子邮件
邮件模板名称	如果使用 SendGrid 模板，则会显示 SendGrid 模板名称，而不是电子邮件模板名称。电子邮件或 SMS 模板将显示在“数字”下 模板名称。	电子邮件
邮件事件	它显示一个可点击的弹出框，显示邮件事件，例如作为事件类型、事件时间、用户代理、IP、URL、URL 偏移量和计算机打开。	电子邮件
指南响应	它显示一个可点击的弹出框，其中包含呼叫指南响应，包括问题、答案和活动	电子邮件
字段	**说明**	**模式**
	时间。	

结果

字段	说明	模式
邮件送达回执	确认邮件（SMS）已成功传递给收件人。	SMS
结果处理时间	它显示系统处理尝试结果的日期和时间。	语音，SMS，电子邮件
结果	它显示尝试结果的名称。	语音，SMS，电子邮件
父结果	它显示父业务成果的名称。	语音，SMS，电子邮件
邮件已发送	从发件人系统成功发送电子邮件的操作。	电子邮件

邮件块	当电子邮件被收件人的服务器阻止，阻止传递时。	电子邮件
邮件退回	当电子邮件因地址无效等问题而无法送达而退回时	电子邮件
邮件已送达	确认电子邮件已成功传递到收件人的收件箱。	电子邮件
邮件打开	指示收件人已打开电子邮件的状态。	电子邮件
邮件点击	收件人单击电子邮件中的链接的记录。	电子邮件
垃圾邮件	电子邮件已被收件人标记为垃圾邮件或自动过滤为垃圾邮件。	电子邮件
邮件退订	收件人通过单击电子邮件中的取消订阅链接选择退出未来的通信。	电子邮件
重新安排的时间	它显示重新安排的下一次尝试的日期和时间。	语音，SMS，电子邮件
联系人状态	它显示联系人在以下时间的状态： 执行活动，例如调用尝试或呼叫前脚本块。	语音，SMS，电子邮件
目标值	它显示代理为尝试更新的目标值。	语音，SMS，
字段	**说明**	**模式**
		电子邮件
销售线索评分	它显示由代理更新的尝试线索分数。	语音，SMS，电子邮件
断开连接者	它显示呼叫是由客户、代理还是系统断开连接。 对于已放弃的呼叫，可以是“客户”或“系统”。 对于已连接呼叫，可以是 客户或代理。	语音
Rpc	表示消息或呼叫已到达目标接收方或参与方。	语音，SMS

		， 电子邮件
非 RPC	表示消息或呼叫未到达目标接收方或正确的一方。	语 音， SMS ， 电子邮件
尝试	为发起通信而采取的操作。	语 音， SMS ， 电子邮件
非尝试	未尝试发起通信的条件。	语 音， SMS ， 电子邮件
双重结果	当代理或 API 用户设置双重结果（例如具有业务结果的回调）时，详细信息将显示两个条目，每个条目对应一个结果，并带有一个标志指示 在双重结果下是的。	语 音， SMS ， 电子邮件
座席名称	它显示处理呼叫的代理的姓名。	语音
座席 ID	分配给代理的唯一标识符。	语音
代理评论	它显示代理在与客户通话后添加的注释。	语 音， SMS ， 电子邮件
操作员用户名	这是控制运算符的名称。	语 音， SMS ， 电子邮件

计算

字段	说明	模式

尝试持续时间（秒）	它是尝试的总持续时间（以秒为单位）。	语音，SMS，电子邮件
字段	**说明**	**模式**
振铃持续时间（秒）	它是响铃事件的总持续时间（以秒为单位）。	语音
注册会计师持续时间（毫秒）	它是 CPA 的总持续时间（以毫秒为单位）。	语音
客户谈话持续时间（秒）	它是客户连接时间的总持续时间（以秒为单位）。	语音
代理对话持续时间（秒）	它是代理的总持续时间（以秒为单位）。	语音
ACW 持续时间（秒）	它是（ACW）活动的总持续时间（以秒为单位）。	语音
预览持续时间（秒）	它是代理预览客户详细信息的总持续时间（对于预览呼叫以秒为单位）。	语音
放弃持续时间（秒）	它是客户呼叫被放弃的总持续时间（以秒为单位）。	语音

回叫报告

要创建报告：

1. 单击 + 创建历史报告图标。
2. 选择回拨报告，然后单击创建。
3. 从下拉列表中选择相应的时区以生成特定时区的报告。 缺省时区是在浏览器中设置的。
4. 从下拉列表中选择期间以查看特定时间段的报告。 缺省值为“今日”。
    a. 今天
    b. 昨天
    c. 本周

d. 上周

e. 本月

f. 上月

g. 过去 N 天 - 如果选择此选项，请输入要查看的报告的天数。

h. 自定义日期范围 - 如果选择此选项，请输入要查看报告的日期范围时间段

定义的时间段。

注意：为了保持最佳性能和效率，我们最多只允许 90 天。

应用过滤器

1. 转到过滤器部分。 您可以在筛选器中选择单个或多个字段。
2. 在全局列表 Tab 上，选择相应的全局列表 ID。
3. 在广告系列组 Tab 上，选择相应的广告系列组。
4. 在活动 Tab 上，选择相应的活动。
5. 在列表 Tab 上，选择相应的列表 ID。 列表 ID 仅对选定的广告系列可见。
6. 在“代理 Tab”上，选择相应的代理。
7. 在条件 Tab 上，创建条件（如果适用）。 条件功能允许构建自定义条件。 按“{”键访问建议系统字段和业务字段的弹出框。

元素

1. 转到元素部分。
2. 在回调详情 Tab 上，选择相关字段生成报告。 有关字段的更多信息，请参阅回调详细信息。
3. 在业务参数 Tab 上，选择相关字段以生成报告。 有关字段的更多信息，请参阅业务参数。 该 Tab 显示已创建的业务参数。

保存并查看报告

1. 单击查看显示报告。
2. 单击“导出”将报告导出为 Excel 文件。
3. 单击“保存”。 您还可以从过滤器页面保存报告。
4. 输入报告的名称和描述。
5. 单击“保存”。

回拨详细信息

将显示与回调相关的元素以供选择。 报告基于所选元素生成。

1. 使用“搜索”，选择单个或多个元素。
2. 要选择所有元素，请单击全选。

   注意：某些元素已被预先选择并冻结 - 这些是报告的必填元素。

字段	说明

活动组	联系人所属的活动组的名称。
字段	**说明**
运动	联系人所属的特定市场活动的名称。
列表 ID	应用程序为此列表生成的列表 ID。 此 ID 在广告系列中是独一无二的。
联络人 ID	与已注册回呼关联的联系人的特定 ID。
座席名称	处理呼叫的代理的姓名。
回呼模式	请求回呼的模式（例如电话号码）。
联系电话	请求回呼的电话号码。
状态	联系人状态，例如生成报告时的打开、关闭或已传递。
回呼尝试次数	
尝试	尝试联系人的次数。
回呼尝试类型	回呼尝试的类型，例如个人回呼（PCB）或正常回呼（NCB）。
预定交货时间	联系人安排送达的日期和时间。
实际交货时间	实际送达联系人的日期和时间。
已连接代理名称	呼叫所连接的代理的名称。
交货方式	传递联系人的联系人模式。
结果	联系人的回呼结果集。
下次尝试时间	为联系人安排下一次尝试的日期和时间。

历史报告（旧版）

这些报告利用前一天开始的历史数据来提供对联络中心绩效的见解。 它们形成了一个几乎详尽的集合，涵盖了联络中心的各个方面，包括联系人、呼叫、结果、座席等。 将根据用户选择的筛选条件填充报

告。 可以以逗号分隔值（CSV）格式查看或保存这些报告。

导航至 **“报告 > 历史报告（旧版）”**。

报告筛选条件

报告过滤器允许用户查看联系人中心的宏观视图，并向下钻取到联系人、呼叫或代理的微观级别。

报告时区过滤器

您可以生成特定时区的实时报告。 在选择任何其他筛选条件之前，请先从时区下拉列表中选择时区。 将显示所选时区当天的报告。

请联系 Cisco 支持人员启用此配置并按时区获取报告。

报告其他筛选条件

注意：目前仅有空语音频道。 计划在未来的发行版中实现 SMS 和电子邮件。 用户可以忽略文档中对 SMS 或电子邮件频道的任何引用。

筛选条件功能允许您执行以下操作：

过滤器	说明
全局列表	将显示所有全局列表以供选择。 允许单选和多选。 要选择所有全局列表，请选中全选复选框。
活动组	包含所选全局列表联系人的所有广告系列组都将被填充。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列组，请选中全选复选框。
运动	将填充包含所选广告系列组联系人的所有广告系列。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列，请选中全选复选框。 单个广告系列选择允许过滤到下一个级别。 如果选择多个凸轮分，则会禁用过滤到下一级。 查看此级别的报告。
列表	已填充为此活动上传的所有联系人列表。 允许单选和多选。 要选择所有列表，请选中全选复选框。 • 如果未选择任何特定列表，则报告中将填充所有列表的数据，包括链接列表（列表 ID -1）。 • 如果选择任何特定列表，则仅填充所选列表的数据。 在这种情况下，如果您希望报告中包含与列表 ID -1（链接列表）有关的数据，请确保选中“包括链接列表”复选框。 将按日期面板上的缺省日期（即当天）填充列表。 要选择更多列表，请从日期面板中选择日期并单击确定。 从填充的列表中选择报告所需的列表。
CSS 组	所有适用于所选列表的联系人选择策略（CSS）都有空用于选择。 允许单选和多选。 若要选择所有 CSS 组，请选中“全选”复选框。
CSS 组条件	将填充上述 CSS 组的条件，并有空以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有 CSS 组条件，请选中“全选”复选框。

选择适用的过滤器并单击“显示记录 ”，以使用达到该选择级别的记录填充报告。

呼叫结果

呼叫结果报告显示所拨打联系人中每个选定电话结果的联系人数。

1. **选择从今天**，昨天， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. 从语音、SMS **或** 电子邮件中选择 **频道类型**。
3. **从下拉列表中选择"结果类型** "和 **"结果** "。
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击"显示记录 " 以填充报告。
    1. 单击"导出 " 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。 如果 PII 保护 **功能中的** " 导出掩码 "选项已启用，并且用户可以查看导出工作表中的数据，请联系支持团队以屏蔽数据。 这需要后端配置。

字段

呼叫结果报告中包含以下参数：

字段	说明
今天	生成当前日期的报告。
昨天	生成前一天至午夜的报告。
本周	生成从星期一到当天的报告。
本月	生成从日历月的第一天到当前租赁日的报告。
Custom	生成日期范围的报告。 从日历控件中选择开始日期和结束日期。
通道	通信类型，例如语音、SMS 或电子邮件。 **注意**：当前发行版中未有空 SMS 和电子邮件；计划在未来发行版中使用它们。
结果类型	结果类型。
结果详细信息	列出所选外出和营销活动中每个联系人的联系人相关结果。
成果摘要	列出每个广告系列的每个结果的单行摘要。 选中透视复选框。 "透视"复选框将转置列和行。 选择"透视表"后，报表将按行列出结果，以列为单位列出结果计数，每个选定的凸轮佩恩列出一列。 透视选项仅适用于在过滤条件中选择广告系列的情况，不适用于全局列表或广告系列组。
结果	下拉列表中显示的所有已配置电话会议的结果。 使用"选择所有结果"选项选择所有结果。 您还可以选择多个结果。

呼叫结果 - 详细信息	
活动组	为其呈现报表的广告系列组。
活动标识	呈现报表的广告系列。
列表标识	此数据所属的列表 ID。
联系人标识	为其设置结果的联系人 ID。
结果	本次呼叫的结果。
家长结果	上述结果映射到的父结果（如果有）。
Call_Start_DateTime	呼叫开始日期和时间。
Call_End_DateTime	呼叫完成日期和时间。
业务领域 1（1-26）	所有配置的业务字段都列在每列一个业务字段中。 如果您选择单个广告系列，则业务字段名称将显示为 <BusinessFieldName_BF>;如果您选择多个广告系列，则业务字段 1 到 Businessfield 26 将被禁用。
模式	进行呼叫的模式。
Dialed_Number	呼叫的号码。
Agent_ID	处理此呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Name	处理此呼叫的代理的姓名。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
持续时间	呼叫持续时间，时：分：秒
Target_Value	此列不包含任何数据。
Agent_Comments	此列不包含任何数据。
销售线索评分	此列不包含任何数据。
Callback_DateTime	回拨出日期和时间由代理设置。
DiallerReferenceID	这是拨号器表中“呼叫 GUID”字段的值。
Contact_Nature	这描述了联系人类型，例如新鲜、已重新安排、正常回呼、个人回呼、AEM 新鲜、AEM 重新安排、AEM 回拨、新鲜时刻或 AEM 新鲜时刻。 **注意：**当前版本不支持 AEM。
Schedule_DeliveryTime	这是代理为新联系人设置呼叫的时间。 这是新联系人重新安排时间。
Next_ScheduleTime	这是代理为重新安排联系人设置呼叫的时间。
Attempt_Number	这是截至报告日期和时间对联系人进行的尝试次数。

成果摘要	
活动标识	表示与记录关联的特定活动的唯一标识符。
GlobalListID	表示为其生成报告的全局列表的唯一标识符。 **注意：** 仅当此列被选为筛选条件的一部分时，该列才会被有空。
结果	每个结果的呼叫数，每个结果表示为单独的列。

活动摘要

“市场活动摘要”报告提供所选筛选条件下的营销活动快照。 导航至 **报告列表 > 广告系列摘要** 以查看广告系列摘要参数。

您可以从三种视图类型中进行选择：

联系人和尝试：“联系人和尝试次数”视图提供所选日期范围和活动的联系人和尝试相关摘要。

联系人：“联系人”视图不需要任何日期范围。 此视图类型为所选广告系列提供与联系人相关的总和。

尝试次数：尝试次数视图需要日期范围。 此视图类型为所选广告系列提供与尝试相关的摘要。

要查看报告：

1. **从联系人** 和 **尝试** 中选择 **视图类型**。 如果选择 **尝试次数**，请选择 **从今天** 、 **昨天**、 **本周**、 **本月**和 **自定义** 的 **时间段**。 如果选择“自定义 **”，请选择**“开始日期 **”和** “结束日期 **”。**
2. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
3. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
4. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。

报告字段

报告显示以下参数：

注：参数根据所选视图类型列出。

字段	说明
活动标识	为其生成报告的广告系列 ID。
列表标识	此数据所属的列表 ID。

上传	通过该列表上传的联系人数。
新鲜	处于打开状态的新联系人数。
回叫	处于打开状态的回呼联系人数。
AEM_Open	此列不包含任何数据。
Total_Open	处于打开状态的联系人总数。
Success_Closed	已关闭且结果成功的联系人数。
Failure_Closed	以失败结果关闭的联系人数。
Total_Closed	已关闭的联系人总数。
Contact_Scrubbed	擦洗过的触点数。
Contact_Flushed	刷新的触点数。
Contact_Expired	已过期的联系人数。
Contact_Blocked_ByCompliance	被阻止的联系人数
Contact_Pseudonymized	此列不包含任何数据。
别人	
Completed_Percentage	从上传的联系人中拨出的呼叫所占百分比。
Telephony_Dialout	从此列表中拨出的呼叫数。
Telephony_Success	成功呼出电话的呼叫数。
Telephony_Failure	电话传出失败的呼叫数。
BusinessOutcome_Success	电话传出失败的呼叫数。
BusinessOutcome_Failure	业务成果失败的呼叫数。
Personal_Callback	此列不包含任何数据。
Normal_Callback	此列不包含任何数据。

DNC 已阻止

DNC 阻止报告列出了由于 DNC 限制而被阻止拨号的联系人号码和模式。 导航到“ **报告列表** >DNC 已阻止 ” 以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天**，昨天， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. 选中仅 **显示代理设置 DNC** 复选框以仅查看被代理设置为 DNC 的联系人。
3. 要过滤启用 DNC 的特定号码或任何业务字段，请在 DNC 编号 / 业务字段 **文本框中** 输入相同的内容。

   注：使用 DNC 编号/业务字段文本框时，仅当输入与记录完全匹配时，才会呈现相应的报告。
4. **从语音** 、 **SMS** 或 **电子邮件中选择**频道 。
5. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
6. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
7. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。

报告字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	为其生成报告的广告系列 ID。
Contact_Number	由于合规性限制而被阻止拨号的联系号码。
模式	应该拨打呼叫的模式。
Blocked_At	联系人被标记为 DNC 并被阻止拨号的日期和时间。
DNC_Businessfield	业务字段的值，已使用哪个 DNC 块为联系人启用。
Blocked_By	字段名称，联系人将基于该名称标记为 DNC，例如电话号码、业务字段等。
Agent_ID	处理此呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Name	处理此呼叫的代理的姓名，如名字、姓氏。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
DNC_Start_DateAndTime	为联系人启用 DNC 的开始日期和时间。
DNC_End_DateAndTime	为联系人启用 DNC 的截止日期和时间。

DNCType	DNC 类型适用于相应的凸轮佩恩。 它可以是特定于类别的、特定于凸轮的或全局的。
DNCCampaign 类别	DNC 阻止给定策略所基于的活动类别。

联系尝试

联系人尝试显示选定过滤条件的联系人的所有拨号尝试列表。 您可以生成业务字段特定值的报告，也可以使用分组 **依据下拉列表为** 业务字段中的所有值生成报告。

导航到报告 **列表 > 联系人尝试** 查看报告参数。 要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. **从上传和拨打中选择报告类型** 。
   a. **已**上传：获取所选过滤器 cri-teria 的所有已上传联系人的联系人尝试详细信息。
   b. **已**拨打：根据所选筛选条件查看所有已拨打联系人的联系人尝试详细信息。
3. **从语音** 、 **SMS** 或 **电子邮件中选择**频道 。
4. **选择筛选条件**。 **有关详细信息，请参阅报告筛选条件。** 适用的过滤条件包括营销活动、列表、CSS 组、CSS 组条件和其他选项。

   注：
   您只能为报告选择一个广告系列。 不会为多个广告系列呈现报表。 选择广告系列后，列表是必填项。 允许多个列表。
   仅选择一个 CSS 组和 CSS 组条件。 不会为多个 CSS 组和 CSS 组条件呈现此报表。
5. 在“ **其他选项**”中输入以下内容：
   a. **从显示所有已配置业务字段的下拉列表中选择业务字段** 。 如果需要所选业务字段的特定值的报告，请选择一个字段。
   b. **为所选的业务字段输入业务值**。 报表提取所选业务字段与此值匹配的记录。 如果您在上面选择了业务字段，则这是必需的。
   c. 选择分组依据 **对** 报告数据进行分组。 这是强制性的。
   d. **选择需要报告的“最后结果** ”。
6. 单击“显示记录 ” 以填充报告。

7. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 如果 PII 保护 **功能中的** “ 导出掩码 ”选项已启用，并且用户可以查看导出工作表中的数据， 请联系支持团队以屏蔽数据。 这需要后端配置。

报告字段

报告显示以下参数：

字段	说明
列表标识	此联系人所属的列表 ID。
联系人标识	此条目中的详细信息相关的尝试次数。 例如，1 表示与第一次尝试相关的详细信息，2 表示与第二次尝试相关的详细信息。
Start_Time	呼叫开始的时间。
模式	呼叫模式。
Contact_Number	拨打的联系号码。
Condition_String	提取此行条目的数据所依据的条件。
结果	呼叫的结果。
Agent_ID	企业级代理的外设号码。
Agent_Name	处理呼叫的代理的姓名显示为姓和名。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
Call_Starttime	呼叫开始日期和时间
GroupBy_Param	报表数据作为分组依据的参数。
GroupBy_Paramvalue	数据分组所依据的值。 例如，可以按名字对报表进行分组。
Contact_Status	此尝试的联系人状态。 例如，“打开”、“已关闭”等。
Uploaded_Time	上传此联系人的日期和时间。
持续时间	呼叫持续时间（以 HH：MM：SS）表示。
Dialed_Time	拨出联系人的时间。
Callback_Datetime	请求回拨的日期和时间。
Delivered_At	联系人被传送到拨号程序的日期和时间。
Deliver_Type	该联系人的传递类型。 例如，作为

	定期与拨号器联系，作为非 PEWC 联系人等。
Previous_Lead 分数	此列不包含任何数据。
Current_Lead 分数	此列不包含任何数据。
业务领域 1（1-26）	所有配置的业务字段都列出其名称；每列一个业务字段。 **注：** 业务字段名称显示为 <BusinessFieldName_BF>。 **注意：** 如果业务字段在所选报告日期范围内没有值，则该字段不会包含在报告中。例如，如果 Busi-nessField12 对于所选日期范围（例如本月）没有值，则列标题显示 BusinessField 11，然后显示 BusinessField 13 及以上。

放弃百分比

放弃百分比显示所选过滤条件下放弃呼叫的百分比。 导航到 **“报告列表 > 放弃百分比** ”以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. 从语音、SMS **或** 电子邮件 **中选择**频道类型 **。**
3. **从下拉列表中选择“结果类型** ”和 **“结果** ”。
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
6. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	为其呈现报表的活动 ID。
日期	报告日期。

Total_Calls	此上传列表中的联系人拨打的呼叫总数。
Live_Calls	实时呼叫数 - 由个人应答并连接到代理的呼叫数。
Total_AnsweringMachine_Calls	到达答录机的呼叫数。
Abandon_Calls	已放弃呼叫的数量。
放弃百分比	放弃呼叫的百分比。 放弃呼叫/（放弃呼叫 + 实时呼叫））* 100，其中实时呼叫是由个人应答并连接到代理的呼叫。

单击“信息 ” 以查看“放弃百分比”公式。 它显示以下信息：

- X =（应答机呼叫 /（应答机呼叫 + 实时呼叫））* 100
- Y = 放弃呼叫 * X
- Z = 放弃呼叫 - Y 公式：（Z /（Z + 实时呼叫））* 100

代理处置（活动方面）

代理处置（活动方面）报告显示代理针对已拨号呼叫设置的所有结果，符合筛选条件。

导航到 **报告列表 > 代理处置（广告系列方面）** 以查看报告参数。 要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
3. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
4. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	为其呈现报表的活动 ID。
列表标识	此数据所属的列表 ID。
Agent_Name	处理此呼叫的代理的名称。

Agent_ID	处理此呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
Call_Outcome	代理设置的结果。
Count_of_CallOutcome	代理已设置此结果的呼叫计数。

联系尝试存储桶

联系人尝试存储桶报告列出了在关闭上传的联系人之前对上传的联系人进行的拨号尝试次数。

注：本报告不包括当天的数据。 此报告仅包含前一天 23：59 之前的数据。

导航到 **报告列表 > 联系人尝试存储桶** 以查看报告参数。 要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。
2. 从语音、SMS **或** 电子邮件中选择 **频道类型**。
3. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。 适用的筛选条件包括全局列表、广告系列组、广告系列、列表、CSS 组和 CSS 组条件。 仅为此报告选择一个广告系列；此报告不会针对多个广告系列呈现。
4. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
5. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	为其生成此报告的广告系列。
上传	上传到此广告系列的联系人数量。
Open_Contacts	此广告系列的打开联系人数。
关闭	此广告系列中已关闭的联系人数。
Attempt_1 到 Attempt_9	从第一个联系人开始联系到的联系人数

	尝试进行第九次尝试，每次尝试在 Se-Arate 列中。
Attempt_Greater	十次或更多次尝试后联系到的联系人数。

代理尝试

代理尝试报告显示所选代理按照所选筛选条件处理的所有呼叫的各种结果计数。 导航到报告 **列表 > 代理尝试** 查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。
2. **从下拉列表中选择代理列表** 。
3. 从语音、SMS **或** 电子邮件 **中选择**频道类型 **。**
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
6. 单击“导出 ” 将报告内容导出为 Excel（xlsx）或 CSV 文件。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	为其生成此报告的广告系列。
Agent_ID	处理此呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Name	处理此呼叫的代理的姓名。
Agent_LoginName	此列不包含任何数据。
Agent_Connect	连接到所选代理的呼叫数。
Rpc	具有右侧方连接（RPC）结果的呼叫数。
Success_BusinessOutcome	成功开展业务的呼叫数量。

Failure_BusinessOutcome	业务成果失败的呼叫数。
Success_VoiceOutcome	语音（电话）结果成功的呼叫数。
Failure_VoiceOutcome	语音（电话）结果失败的呼叫数。
Personal_Callback_Registered	此列不包含任何数据。
Regular_Callback_Registered	此列不包含任何数据。
Personal_Callback_Attempts	此列不包含任何数据。
Regular_Callback_Attempts	此列不包含任何数据。
拨出	代理拨出的总数。

代理结果

代理结果报告显示所选代理针对所选过滤条件设置的所有结果的呼叫计数。 导航到“ **报告列表 > 代理结果** ”以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。

2. **从下拉列表中选择代理列表** 。 您可以选择多个代理。 选中“透视”复选框。

   注：
   选中“透视”复选框以转置列和行。 选择透视表后，报告将按行列出代理，按列列出结果计数，每个结果一列。 仅当您在过滤条件中选择广告系列时，透视选项才适用，而不适用于全局列表或广告系列组。

3. 从语音、SMS **或** 电子邮件 **中选择**频道类型 **。**
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
6. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下， 报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	呈现报表的广告系列。
Agent_ID	处理这些呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Name	生成此报告的代理名称。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
结果	由代理设置的结果。
Outcome_Count	代理设置此结果的呼叫数。

回叫

回呼报告显示所选过滤条件下所有活动的个人回呼（PCB）和正常回呼（NCB）呼叫的详细信息。导航到 **报告列表 > 回** 调以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。
2. 从语音、SMS **或** 电子邮件 **中选择**频道类型 **。**
3. **从下拉列表中选择代理列表** 。 您可以选择多个代理。
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
6. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。 将导出应用程序中可见的数据。 如果数据在应用程序中被屏蔽 ，则在导出的工作表中也会被屏蔽。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	呈现报表的广告系列。
Agent_ID	处理这些呼叫的代理的代理 ID。
Agent_Name	此报告所针对的代理姓名

	啪。
Agent_Login_Name	此列不包含任何数据。
联系人标识	为其注册回拨的联系人 ID。
联系人号码	要求回呼的联系号码。
Callback_Time	回调呼叫开始的时间。
Callback_Endtime	回呼结束的时间。
状态	报告时的联系人状态。
模式	请求回呼的模式。
业务领域（1-25）	所有配置的业务字段都列在每列一个业务字段中。
callback_requested_time	客户请求回呼的日期和时间。 这不是回拨出时间。
Attempt_Number	尝试联系的次数。

全局列表状态

全局列表状态报告在图表中显示所有全局上传列表的上传详细信息。 选择图表上的任何数据以进一步向下钻取以获取更多相关详细信息。 导航到“ **报告列表 > 全局列表状态** ”以查看报告参数。

所有列表都填充在左侧的网格中。 网格包含全局列表 ID、文件名和上传时间的详细信息。 最大化图表并单击任何参数进行向下钻取。 单击 **图表上的上传** 数据。 您可以查看这些联系人已上传到哪些广告系列。

若要查看成功联系人的分手情况，请单击显示“成功”的图表。 数据分为“打开”和“已关闭联系人”。

Right Party Connect（RPC）

RPC 报告显示 RPC（右侧连接）呼叫的详细信息。 此报告中的 RPC 百分比是根据在 Campaign Manager 控制台的尝试次数计数器中配置为 RPC 的所有结果的总和计算得出的。

要查看报告：

1. **选择从今天**，昨天， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。

2. 选择“ **通道类型** ”作为 **“语音**”。
3. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅报告筛选条件。 您只能选择一个广告系列。
   a. 为需要数据的列表选择日期范围。 允许多个列表。
4. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
5. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下， 报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
Outcome_Type	结果类型 - 电话或业务。
Outcome_Name	输出名称
Outcome_Count	具有此结果的呼叫计数。
Total_Percentage	具有此结果的呼叫总百分比。 百分比计算方法为（此结果计数* / 包含所有结果的呼叫计数 *）* 100。 星号 * 表示结果类型 - 电话或业务。 该百分比的计算仅考虑类似的结果类型。 例如，如果结果为“成功”且属于“电话”结果，则计算百分比时会考虑具有电话结果的所有呼叫的计数。
RPC_Percentage	RPC 调用的百分比。 百分比计算方式为（此 RPC 结果的计数/此报告中所有结果都标记为 RPC 的呼叫计数 - 电话和业务）* 100。
Target_Value	代理在处置时设定的目标值。

回调跟踪

回呼跟踪报告显示所选筛选条件下所有已关闭的个人回呼（PCB）和正常回呼（NCB）呼叫的详细信息。 导航到 **报告列表 > 回调跟踪** 以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。

   注意：数据库每隔 15 分钟更新一次，每小时更新一次 -00 -15、-30、-45。 如果选择任何中间时间（例如 3：35 PM）作为“摘要”报告的结束日期，则填充的报告不包含时间 3：30：01 到 3：44：59（以 HH：MM：SS 为单位）的数据。

2. 从 **PCB** 、 **NCB** 或 **全部** 中选择 **回调类型**。
3. 从 代理列表中选择 **代理**。
4. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
5. 单击“显示记录 ” 以填充报告。 展开记录以查看详细信息。
6. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。 将导出应用程序中可见的数据。 如果数据在应用程序中被屏蔽，则在导出的工作表中也会被屏蔽。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动标识	回呼所属的广告系列。
列表标识	回呼联系人列表 ID。
联系人标识	回拨联系人的联系人 ID。
Callback_Registered_Type	此列显示 NCB，正常回呼。
Callback_DateTime	回拨出日期和时间由代理设置。
状态	报告时的联系人状态。
CallBack_RequestedTime	客户请求回呼的日期和时间。 这不是回拨出时间。
Attempt_Number	尝试联系的次数。
业务领域（1-25）	所有配置的业务字段都列在每列一个业务字段中。
详细报告字段	

尝试	尝试联系人的次数。
联系电话	电话号码
送达日期时间	传递联系人的日期和时间。
拨号模式	联系人模式。
拨打日期时间	拨打联系人的日期和时间。
座席名称	处理联系人的代理的姓名。
回呼尝试类型	此列不包含任何数据。
结果	联系人的回呼结果集。
回拨/Reschedule_DateTime	重新安排联系人的日期和时间。

电子邮件结果

注意：Webex Contact Center 目前不支持电子邮件广告系列。 计划在未来的发行版中实现此功能。

电子邮件结果报告显示代理针对与客户的电子邮件交互设置的结果的详细信息。 导航至 **报告列表 > 电子邮件结果** 以查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天**，昨天， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果您选择 **自定义**，选择 **开始日期** 和 **结束日期**。
2. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
3. 单击“显示记录 ” 以填充报告。 展开记录以查看详细信息。
4. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
活动组	此电子邮件交互的活动组。
列表标识	电子邮件联系人列表 ID。
联系人标识	联系人 ID 电子邮件联系人。
活动 ID	电子邮件联系人活动 ID。
结果	由代理设置的结果。
电子邮件	联系人的电子邮件地址。
Email_Activity_DateTime	代理设置结果的日期和时间

	用于此电子邮件交互。
业务领域（1-25）	所有配置的业务字段都列在每列一个业务字段中。
Unique_Identifier	用于标识此特定联系人的其他业务参数。
模式	交互模式，电子邮件。

传递拨号

传递拨号报告显示联系人被拨出的次数占联系人总数。 导航至 **报告列表 > 传递拨号** 可查看报告参数。

要查看报告：

1. **选择从今天** ，昨天 ， **本周**， **本月**和 **自定义** 的时间段 。 如果选择“客户 **”，则选择**“开始日期 **”和** “结束日期 **”。**

   注： 数据库将在系统中配置的一天结束时更新。
   如果配置的时间是 00：30：00（HH：MM：SS），那么将为 yes-terday 生成传递拨号报告。如果配置的结束时间是 23：30：00，则仅生成昨天的报告。

2. **从下拉列表中选择时区** 。
3. **选择筛选条件**。 有关详细信息，请参阅 报告筛选条件。
4. 单击“显示记录 ” 以填充报告。
5. 单击“导出 ” 将报告内容导出到 Excel（xlsx）或 CSV 文件中。 默认情况下，报表导出为 XLSX。

字段

报告显示以下参数：

字段	说明
报告日期	显示报告的日期。
活动 ID	列出广告系列 ID。
开盘 %	仍处于打开状态且符合拨号条件的联系人和已上传联系人总数的百分比。
收盘 %	已关闭且不会再次尝试的联系人和已上传联系人总数的百分比。
新鲜 %	联系人和联系人总数中新鲜且未尝试拨号的联系人占总联系人的百分比。
重新安排开放时间 %	重新安排拨号的联系人和已上传联系人总数的百分比。

通过 1%	单次尝试拨打的联系人百分比。 计算 =（一次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 2%	在两次尝试中拨打的联系人百分比。 计算 =（两次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 3%	在三次尝试中拨打的联系人百分比。 计算 =（三次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 4%	四次尝试拨打的联系人百分比。 计算 =（四次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 5%	在五次尝试中拨打的联系人百分比。 计算 =（尝试拨打五次的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 6%	在六次尝试中拨打的联系人百分比。 计算 =（尝试拨打六次的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 7%	在 7 次尝试中拨打的联系人百分比。 计算 =（七次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 8%	八次尝试拨打的联系人百分比。 计算 =（八次尝试拨打的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100
通过 9%	在 9 次尝试中拨打联系人的百分比。 计算 =（拨打的联系人数和尝试次数 / 今日打开的联系人总数）*100
>通过 9%	拨打超过 9 次尝试的联系人百分比。 计算 =（拨打并尝试超过 9 次的联系人数 / 今日打开的联系人总数）*100

计划报告（旧版）

您可以通过安排每天、每周、每月或每年所需的报告，自动将报告发送给您的同事和其他用户。 配置报表计划程序后，指定的报表将作为电子邮件附件（XLS 格式）传递给收件人。

添加计划报告

1. 导航至 **菜单 > 报告 > 计划报告**。
2. 单击 **添加安排报告**。
3. **输入计划的名称** 。

   注意：添加姓名时提及的字符不得超过 60 个字符或任何 特殊字符 。
4. **输入计划的描述** 。
5. 从下拉列表中选择要发送的报告 **类型** 。 单击 **+** 图标向所选报告添加更多参数。 联系人尝试存储桶不包括当日数据。 当用户从下拉列表中选择此报告时，将弹出此信息。
6. **从“每日** ”、“每月 **”、“ 每周**”和 **“特定日期** ”中选择 **报告的频率**。
7. 如果所选频率为 **每周，请选择**“一周开始日 ”。
8. 如果所选频率为 **“特定日期”，请选择** “特定日期 ”。
9. **选择报告开始时间**。 这是为报告选取数据的时间。 例如，如果开始时间为 11.00 AM，则报告中仅填充 11.00 AM 中的数据。
10. **选择报告时间**。 这是填充报表数据的时间。 例如，如果您的结束时间为 6.00 PM，则报告中最多为 6.00 PM 的数据。
11. 输入 **电子邮件地址**以立即将报告发送到其他电子邮件地址。 确保添加各种电子邮件地址，以逗号分隔。
12. 单击 **保存**。 计划报告将添加到计划报告控制板中。 用户可以激活开关 **ON** 以发送报告，激活 TURN **OFF** 以停止发送报告。

编辑安排

1. 选择一个报告，然后单击 **操作** 下的 **编辑**。
2. 更新了所需参数，然后单击 **保存**。

删除计划

1. 选择一个报告，然后单击 **操作** 下的 **删除**。
2. 在确认弹出窗口中单击 **确定** 。

字段

字段	说明
名称	发送报告的具体计划的名称。
频率	安排发送报告的频率。
每月	在每个月的第一个日历日发送报告。 报告中弹出的数据与前一个日历月有关。 **注意**：第一份报告在成功保存计划后发送；此后在每个月的第一个日历日发送。
每周	每周选定日期发送报告。 选择合适的日期发送报告。 您只能选择一天。 报告中弹出的数据与前七天有关。 例如，如果选择星期三作为报告发送日期，则从上一个星期三 00.00 小时到星期二 23.59 小时的数据将填充到报告中。
特定日期	在一周中的特定日期发送报告。 选中相应日期的复选框以发送此报告。 允许多选。 填充的数据针对单个特定日期，直至所选的报告时间。 例如，如果您选择星期一并将报告时间为 18.00 小时，则报告将包含从星期一 00.00 小时到星期一 18.00 小时的数据。
每日	每天发送报告。 报告中的数据是从所选的开始时间到所选的结束时间/报告时间，每天。
报告名称	按照此计划中配置发送的报告。
报告开始时间	报告的开始时间。 这是从中选取数据以填充报表的时间。
报告时间	指定必须生成报告并将其发送给收件人的时间。
激活	激活开关 ON 以发送报告，TURN OFF 以停止发送报告。

数据提取

配置从报表数据库中导出原始事务数据和固定数据。 用户可以从标准来源中提取数据，例如指定时间的呼叫尝试以及所选广告系列组或凸轮佩恩的数据。

注意：Webex Contact Center 应用程序中不支持以下内容，但文档中可能存在引用：
- 电子邮件和 SMS 广告系列
- AEM（代理 - 执行映射）呼叫。
- 与电子邮件和 SMS 活动相关的数据。

用户可以忽略与上述相关的表中的任何数据，尽管提取的列大多为空。
转至 **菜单 > 报告 > 数据提取**。 该页面显示以下步骤：

- **名称** –指定数据提取配置的名称。
- **描述** –提供有关配置的其他上下文或详细信息。
- **文件名** –定义将由报表生成的输出文件的名称。
- 激活–指示数据提取配置当前是否处于活动状态且正在运行。
- **作业历史记录** –打开一个 **弹出窗口**，其中显示具有以下详细信息的数据提取作业的历史记录：
  - 它显示为数据提取报告选择的时区。 报告中的日期和时间基于选定的时区。
  - **报告开始时间** –显示数据提取过程开始的时间。
  - **报告结束时间** –显示数据提取过程何时结束。
  - **计划时间** –显示计划生成报告的时间。
  - **状态** –指示报告的当前状态（例如，处理中、已完成或失败）。
  - **记录** –显示生成的报告中包含的记录数。
  - **操作** –提供用于下载报告文件的下载按钮。 仅当报告状态为“已完成”时，才会显示该变量。
  - **搜索选项** –允许用户搜索和过滤作业历史记录列表以快速查找特定条目。
- **操作** –允许用户 **编辑** 或删除 数据提取配置。

选择广告系列

1. 单击添加 **数据提取**。
2. 添加数据提取的名称和 **说明** 。
3. 选择要从主 **或** 事务中提取 数据的文件。
4. **从下拉列表中选择数据源** 。 这仅对事务数据提取有效。
5. **选择广告系列组**。 系统会根据所选数据源列出有空广告系列组。
6. **选择广告系列**。 可用广告系列将根据所选数据源列出。

7. 单击 **下一步**。

数据源

1. 数据源是有空供选择的字段列表。 根据所选数据类型列出了标准数据源。 将可用字段 **移动到 所选字段**。

   示例：呼叫活动是一个数据源。 数据源提供有关进行的调用尝试以及这些尝试的结果的详细信息。

2. 单击 **下一步**。

编辑计划配置

1. 从定期、计划时间和 按需 **中选择**所需的 **运行类型**。
2. 如果所选运行类型为“按需”，请输入“开始日期”和“结束日期”。
3. **从下拉列表中选择时区** ，以便报告根据所选时区运行。
4. 选择“运行天数 ” 以确定必须在一周中的哪几天执行报告。 您可以选择多个日期。
5. 如果所选 **的运行类型** 为 **“定期间隔”**，请输入“ **第一个作业开始时间** ”以定义定期报告开始运行的初始时间。 确保“第一个作业开始时间”大于当前系统时间。
6. 输入间隔（分钟）以指定在第一个作业开始时间之后报告必须运行的频率。

   示例：

   如果第一个作业开始时间配置为 8：00 PM，并且间隔设置为 60 分钟，则：

   第一个报告在 9：00 PM 生成，涵盖的时间范围为 8：00 PM（报告开始时间）到 9：00 PM（报告结束时间）。

   后续报告每 60 分钟生成一次，每个报告覆盖相应的 1 小时间隔。

   注：

   报告处于活动状态时，“第一个作业开始时间和间隔（分钟）”字段将被禁用。

7. **输入文件名**。
8. **从 CSV** 和 **txt** 中选择 **文件扩展名**。 如果所选的文件扩展名为 txt，请从下拉列表中选择 **“列分隔符** ”。

   注意：如果从任何表中提取的数据包含 JSON 字符串，请使用 txt 格式保存文件。 例如，审核日志表包含 JSON 字符串中的数据。

9. **启用表特定的文件创建**。 这会将表名称追加到数据提取文件。 您无法禁用此开关。 如果需要，可以选择其他选项。 根据所选数据源，其他选项可见。
10. **如果需要文件头，请启用“需要文件头”。**
11. **开启“营销活动特定文件创建”开关时，将自动启用“需要空文件”**选项。 这将写入一个没有记录的文件。 如果您不需要空文件，则 TURN OFF。

仅当所选数据类型为“主”时，此数据类型才可见。

12. 启用 **添加双引号** 以包含双引号。 每个字段的数据都嵌入有双引号。
13. 启用追加 **日期时间** 以追加服务器时间。 保存文件时，服务器时间加上文件名。

    注意：如果选择“按需运行类型”，则这是必需的。 即使对于其他运行类型，我们也建议使用“追加日期时间”选项。 这样可以避免意外覆盖提取的文件。

14. 激活 **“无记录** 警报”，以在数据提取未返回任何记录时发出警报。 触发警报时，将向在“警报”部分中配置的收件人组发送电子邮件。 该电子邮件包含：
    - 数据提取名称
    - 安排日期与时间
    - 错误类型：无记录
15. 激活 **失败** 时警报，以在数据提取因错误而失败时发出警报。 触发警报时，将向在“警报”部分中配置的收件人组发送电子邮件。 该电子邮件包含：
    - 数据提取名称
    - 安排日期与时间
    - 错误类型 - 失败
16. 点击 **保存**。

存储目标

存储目标屏幕允许用户存储数据提取文件。 导航到 **“报告 > 存储目标**”。 默认情况下，系统会选中共享云端硬盘并填充以下字段。

从共享云端硬盘、S3 和 Google 云存储中选择存储类型。

S3 存储

1. **输入存储提取数据的 S3 路径** 。 这是您打算存储提取数据的 Amazon S3 存储桶上的绝对路径。 示例， *存储桶：\DE*。
2. 如果需要，选中“ **是基于角色的身份验证** ”复选框。
3. **输入 AWS 区域终端节点**。 这是您的 AWS S3 存储桶所在的区域。
4. **输入 AWS 访问密钥**。 这是访问 AWS S3 存储桶的密钥。 访问密钥用于对您发送到 Amazon S3 的请求进行签名。 AWS 会验证此密钥并允许访问。 您可以使用访问密钥对向 AWS 发出的 API 请求进行签名。
5. **如果您希望使用 AWS 的 KMS 加密对数据进行加密，请输入 KMS 加密** 。
6. **输入 AWS 密钥**。 这是上面输入的 AWS 访问密钥的私有密钥（如密码）。 身份验证需要访问

密钥 ID 和秘密访问密钥的组合

啪。

7. **输入服务器端加密**。 这是加密/解密密钥，定义使用 AWS 的密钥管理系统（KMS）加密对清除的数据进行加密。
8. **输入 KMS 密钥**。 这是解密 S3 存储桶上数据的密钥。
9. 输入 **存储存档数据的存档路径** 。 示例， *存储桶：\DE\archive*。

   注意：提供路径时，不要在开头包含任何斜杠/反斜杠。 例如，如果您需要将数据存档在地址为 IP 且路径为 LCMArchive 的计算机的 LCMArchive 文件夹中，该文件夹地址为 172.20.3.74 。 如果使用 LCMArchive 下的子文件夹，请指定正确的路径 - LCMArchive\PurgeData。
10. 点击 **保存**。

共享云端硬盘存储空间

1. 输入 **存储存档数据的设备的 IP/主机名** 。
2. **输入用户 ID** 和 **用户的密码** 以访问驱动器以存储数据。 这应该是域和用户名的组合。 例如，<domain>\User ID。
3. 输入 **要提取数据的共享云端硬盘的提取路径** 。
4. **输入要存档数据的共享云端硬盘的存档路径** 。

   注意：添加路径时，不要在开头包含任何斜杠或反斜杠。
   例如，如果您需要将数据存档在地址为 IP xx.xx，路径为 LCMArchive 的机器的 LCMArchive 文件夹中。 如果使用 LCMArchive 下的子文件夹，请指定正确的路径 - LCMArchive\PurgeData。
5. 点击 **保存**。

谷歌云存储

输入存储提取数据的 Google Cloud Storage 的数据提取路径 字段。 这是您打算在其中存储提取数据的 Google 云平台上的绝对路径。

1. **输入帐户类型**。 这是用于访问 Google Cloud Storage 的帐户类型。 使用 service_account 作为缺省帐户类型。
2. **输入 Google 帐户的私钥** 以访问 Google 云存储以放置存档的数据。

3. 输入用于访问 **Google Cloud Storage** 的 **Google Cloud Platform** 客户帐户的客户端电子邮件 。
4. 输入 **应用程序存储存档数据的 Google Cloud Storage** 的存档路径 。
5. 点击 **保存**。

注：请勿使用任何特殊字符作为文件名的一部分，例如 /、\、：、*、？、<、< 和 |。

编辑数据提取

1. 选择数据提取并单击 **操作** 下的 **编辑**。
2. 更新参数，然后单击 **保存**。
3. 启用 **激活** 开关以激活数据提取过程。

删除数据提取

1. 选择数据提取并单击 **操作** 下的 **删除**。
2. 在确认弹出窗口中单击 **确定** 。

字段

字段	说明
名称	数据提取配置的名称。
说明	数据提取配置的说明。
文件名	保存提取数据的文件名。
工作历史	数据提取配置的作业历史记录。 要访问作业历史记录详细信息，请单击相邻的按钮以展开下拉历史记录详细信息。
主类型	源的类型。 这将从主数据源中提取数据字段。
事务	源的类型。 这将从事务数据源中提取数据字段。 注意：仅当您选择交易型时，才继续选择广告系列组//或广告系列。
活动组	基于所选数据源的广告系列组列表。
运动	基于所选数据源的广告系列列表。
数据源	数据源列表。 sys-tem 中有空有标准数据源。

定期间隔运行类型	按定期配置的时间间隔运行数据提取。 使用数字面板或 Enter 填写时间间隔（分钟）字段。 您可以选择 30 分钟的间隔。 数据提取将按此处配置的时间间隔定期生成。
计划时间运行类型	安排在每天的特定时间生成数据提取。
按需运行类型	按需生成数据提取。
运行天数	数据提取的开始时间。
IP/主持人姓名	显示存储存档数据的设备的 IP 地址或主机名。
用户 ID	显示访问上述驱动器以存储数据的用户的用户 ID。 这必须是域和用户名的组合。 例如，<domain>\User ID。
密码	显示上述用户访问共享云端硬盘的密码。
提取路径	显示共享云端硬盘上要提取数据的路径。
存档路径	显示共享云端硬盘上要归档数据的路径。
S3 路径	存储提取数据的 S3 路径。 这是您打算存储提取数据的 Amazon S3 存储桶上的绝对路径。
是基于角色的身份验证	允许基于角色的身份验证
AWS 区域终端节点	这是您的 AWS S3 存储桶所在的区域。
AWS 访问密钥	用于访问您的 AWS S3 存储桶的密钥。 访问密钥用于对您发送到 Amazon S3 的请求进行签名。 AWS 会验证此密钥并允许访问。 您可以使用访问密钥对向 AWS 发出的 API 请求进行签名。
KMS 加密	AWS 的 KMS 加密允许您加密数据
AWS 密钥	这是所输入 AWS 访问密钥的私有密钥（如密码）。 身份验证需要同时使用访问密钥 ID 和秘密访问密钥。
服务器端加密	这是加密或解密密钥，定义使用 AWS 的密钥管理系统（KMS）加密对清除的数据进行加密。
KMS 密钥	这是解密 S3 存储桶上数据的密钥。
存档路径	存储存档数据的路径。
帐户类型	这是用于访问 Google Cloud Storage 的帐户类型。 使用 service_account 作为缺省帐户类型。
私钥	这是谷歌帐户的私钥，用于访问谷歌云存储以放置存档的数据。
客户端电子邮件	这是用于访问 Google Cloud Storage 的 Google Cloud Platform 客户帐户的电子邮件地址。
存档路径	这是应用程序在 Google 云存储中存储存档数据的路径。

备注

- 报告从一天的开始提取到配置的计划时间，并将文件放置在配置的存储位置。
- 再次提取此报告时，包含第一次数据提取的文件将移动到配置的存档路径。 最新的提取将放置在配置的存储位置。
- 第三次提取此报告时，包含第二个小版本的文件将移动到配置的存档路径，并删除第一个小版本文件。 第三次迭代数据放置在配置的存储位置。
- 上述所有三个条件仅在“广告系列特定文件创建”和“追加日期时间”开关处于关闭状态时适用。
- 呼叫跟踪

交易字段详细信息

下表列出了提取的字段及其详细信息：

- 呼叫活动
- 代理活动
- 全局上传
- 列表上传
- 擦洗列表信息
- 审核日志
- 审核跟踪
- 匿名入站 SMS
- SMS 入站会话
- SMS 出站会话
- SMS 交货状态
- 上传错误
- 全局上传错误
- API 上传错误
- 非呼叫活动
- 联系业务数据
- 列表信息

- 上传历史记录
- 呼叫跟踪

呼叫活动

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_CallActivity	联系人标识	联系方式 ID	比金特 空	凸轮页中联系人的唯一标识符
RPT_CallActivity	卡利德	CALL ID	NVARCH-AR (38)	呼叫 ID 适用于跟踪活动的内部联系人参考。 例如，跟踪从联系人选择到重新安排/报告的遍历。
RPT_CallActivity	活动组	广告系列组	NVARCH-AR (64)	这是凸轮佩恩映射到的广告系列组。
RPT_CallActivity	活动标识	活动 ID	NVARCH-AR (64)	这是活动名称。例如，集合。
RPT_CallActivity	GLOBALLISTID	全球列表 ID	Bigi nt （空 ）	这是上传到 sys-tem 的每个全局列表的运行序列号。
OBD_GUActivity	全局文件名	全局文件名	NVARCH-AR (64) （空）	全局上传协调文件名。

RPT_CallActivity	列表标识	LIST ID	Int（不为空）	这是在将联系人上传到凸轮期间生成的运行序列号。

OBD_ListInfo	列表状态	列表状态	int（空）	此列包含表示列表状态（活动 -0 或停止的 -1）的整数。
OBD_ListInfo	列表创建时间	列表创建时间	dat-etime (50)（空）	放置联系人列表文件以供上传的日期和时间。
OBD_HD_上传历史记录	上传时间	上传时间	dat-etime（空）	列表完成上传的日期和时间。
RPT_CallActivity	呼叫策略	联系策略	NVARCH-AR (64)（空）	适用于当前尝试的联系策略。
RPT_CallActivity	条件标识	CSS 条件	Bigint（空）	内部 ID 用于选择策略期间使用的 CSS 条件。
OBD_Cus-tomFilterGroup	自定义过滤器组	自定义筛选器组	国际（32）（空）	这是 CSS 条件组 ID，其中映射了当前使用的 CSS 条件。
OBD_Cus-tomFilters	条件字符串	条件字符串	NVARCH-AR（最大值）（空）	这是 CSS 条件组 ID，其中映射了当前使用的 CSS 条件。

RPT_CallActivity	联系电话	联系电话	国际（64）（空）	拨出的联系号码。如果是数字渠道，这也可以是电子邮件地址。
RPT_CallActivity	创建时间	创建时间	dat-etime（空）	将此记录插入报告数据库的日期和时间。
RPT_CallActivity	末世	末世	dat-etime	这是呼叫重新开始的时间

			（空）	由 LCMContactRes-cheduler 服务安排。 此时间将插入到呼叫活动表中。
RPT_CallActivity	呼叫持续时间	呼叫持续时间	int（空）	启用 CPA 后，呼叫持续时间从修补代理到呼叫完成进行计算。 对于 Cisco 实现，调用持续时间是从调用发起到调用完成计算的。
RPT_CallActivity	呼叫模式	呼叫模式	NVARCH-AR (4)（空）	这是联络的接触模式 ID。
OBD_Modes	模式名称	模式名称	NVARCH-AR (64)（空）	用于拨出联系人的模式名称，例如 Home 或 Mobile。
RPT_CallActivity	呼叫结果	呼叫结果	NVARCH-AR (8)（空）	拨号程序或联系人代理设置的呼叫结果。 它可以是电话结果或业务结果
RPT_CallActivity	联系自然	联系自然	NVARCH-AR	尝试的接触性质。可能的价值包括新鲜、重新安排、正常回呼、个人回呼、AEM 新鲜、AEM 重新安排、AEM 回拨、新鲜时刻或 AEM 新鲜时刻

OBD_Busi-nessOut-comePare nt	结果组	成果组	Int (64) （空）	这是映射到凸轮佩恩的业务输出组 ID。
OBD_Busi-nessOut-comePare nt	父名	结果父名	NVARCH-AR (64) （空）	父结果名称。
OBD_Outcome	显示名称	成果描述	NVARCH-AR (128) （空）	为此尝试设置的电话或业务输出的描述。
OBD_Outcome	RPCTYPE	RPCTYPE	NVARCH-AR (8) （空）	这是一个分类，用于指示为此尝试设置的处置是标记为 RPC（右方连接）还是非 RPC。
OBD_Outcome	ISLIVECALL 结果	实时通话结果	位 （空）	表示此调用的结果集是否标记为 “LIveCall”。 用于确定放弃呼叫百分比。
RPT_CallActivity	呼叫开始时间	呼叫开始时间	dat-etim e （空）	如果启用了 CPA，则为呼叫连接时间；如果禁用 CPA，就是将呼叫修补到代理的时间。
RPT_CallActivity	目标活动标识	目标联系人标识	NVARCH-AR （空）	这表示目标活动 ID，以防当前联系人链接到另一个活动。
RPT_CallActivity	目标联系人标识	目标联系人标识	Bigi nt （空）	这表示目标广告系列的目标联系人 ID，以防当前联系人链接到另一个广告系列。

RPT_CallActivity	代理外设 -R	代理 ID	NVARCH-AR (64) （空）	这表示处理此呼叫尝试的代理 ID。
RPT_CallActivity	代理姓名	代理姓名	NVARCH-AR (64) （空）	处理此呼叫尝试的代理的姓名。
RPT_CallActivity	恢复密钥	恢复密钥	浮动	表示拨号器上用于从拨号器检索呼叫 res-ult 的标识符的运行号码。
RPT_CallActivity	目标金额	目标金额	浮点型 （空）	这是在此尝试中为特定业务输出设定的已实现目标的值。
RPT_CallActivity	代理评论	代理评论	NVARCH-AR (4000) （空）	此呼叫注释由联系人的代理输入。
RPT_CallActivity	通道类型	通道类型	int （空）	这是通道类型。 1 个代表 SMS，2 个代表语音， 3 个用于电子邮件，4 个用于 CPAAS，0 用于 IVR。
OBD_ChannelType	频道说明	频道描述	NVARCH-AR (32) （空）	频道说明。 例如，语音、SMS 和电子邮件 1 代表 SMS，2 代表语音， 3 个用于电子邮件，4 个用于 CPAAS，0 用于 IVR。
RPT_CallActivity	子列表标识	子列表标识	int （空）	这是将联系人附加到已上传的列表时分配的 ID。

RPT_CallActivity	已交付类型	交付类型	NVARCH-AR (32) （空）	这表示拨号程序的联系人传递类型的性质。 可能的价值

				用户体验是： • 平日 • 非 PEWC 常规 • 回叫 • AEM
RPT_CallActivity	目标活动组	目标广告系列组	NVARCH-AR (64)（空）	仅适用于共享列表。表示从共享列表广告系列将联系人传递到的广告系列组。
RPT_CallActivity	呼叫类型	呼叫类型	瓦尔查尔（8）（空）	它描述了呼叫类型。 可能的值包括： • 0–普通呼叫 • 1–回拨呼叫 • 2–AEM 呼叫
RPT_CallActivity	回拨代理标识	回拨代理标识	NVARCH-AR (128)（空）	将处理回呼请求的代理的 ID。
RPT_CallActivity	回拨代理名称	回呼代理姓名	NVARCH-AR (64)（空）	将处理回拨请求的代理的姓名。
RPT_CallActivity	帐号	帐号	NVARCH-AR (30)（空）	帐号是在将联系人传递到拨号程序时为联系人创建的唯一号码。 它包含七个唯一标识值，表示带有管道分隔符的活动 ID、联系人 ID 等。
RPT_CallActivity	接触尝试	接触尝试	小银（空）	当前的重试号码，即正在拨号

				到目前为止，尝试进行联系。
RPT_CallActivity	联系人状态	联系人状态	int（空）	这是联系人的呼叫活动状态。 值如下： 1 - 关闭 2 - 暂时锁定 3 - 正在上传 4 - 传送至拨号程序 5 - 覆盖 6 - 列表已停止 7 - 通过管理联系人关闭或刷新 8 - 触点停止和关闭 9 - 接触擦洗 10 - 联系人移至其他活动 11 - 永久停止 20 - 传递的联系人已停止 21 - 锁定用于 PCB 交付 22 - 已锁定 CSS 联系人传递 23 - 已锁定以进行 AEM 交付 24 - 由 RESCHDULE 锁定以重新安排

				联系 25 - 由 RESCHDULE 锁定以密切接触 30 - 联系人被 DNC 阻止 31 - 联系人被 NDNC 阻止 32 - 联系人被 DNCSCRUB 阻止 33 - 联系人被诉讼阻止 34 - 已过期 35 - 活动已停止
Obd_ ContactStatusRea-sons	联系人状态原因	联系人状态原因	NVARCH-AR (128) （空）	这是联系人状态更改的原因。 例如，联系人的状态可以是“已锁定”。 应用程序将锁定此联系人以进行交付，以便进行 PCB、CSS 或 AEM 呼叫。
RPT_CallActivity	回拨日期时间	CALLBACKDATETIM-E	dat-etime （空）	代理为联系人设置的回呼日期和时间。
RPT_CallActivity	交货时间	交货时间	dat-etime （空）	联系人被传送到拨号程序的时间。
RPT_CallActivity	预定交货时间	SCHEDULEDDELIVE-RYTIME	dat-etime （空）	重新安排的联系人访问时间。

RPT_CallActivity	无线	无线	位（空）	指示当前是否尝试对无线

				（手机）号码。 如果为无线，则为 true;如果固定线路，则为 false。 从合规性 DB 获取值（如果有空）。 否则，默认值为 True。
RPT_CallActivity	外设呼叫键	外设呼叫键	int（空）	这表示唯一的外设调用 ID（与传输呼叫相同）。
RPT_CallActivity	RESERVATIONCALLDURATI-ON	预约呼叫持续时间	int（空）	代理预留的呼叫持续时间（以毫秒为单位）。 在预览模式下，这包括上次预览的时间以及拨号、执行 CPA 以及将客户呼叫传递给代理的时间。 在预测模式下，如果预约代理在连接到客户之前就已断开连接，则此值为 NULL，因为代理尚未与客户关联。 在这种情况下，对应响应的终止呼叫详细信息记录的保持时间将参考代理预约时间。
RPT_CallActivity	预览时间	预览时间	dat-etime（空）	拨号程序向代理提供联系人以供预览的时间。

RPT_CallActivity	SFUID	SFUID	NVARCH-AR（最大值）（空）	这是用于联系人导入的服务云语音 CRM 用户 ID。

RPT_CallActivity	联系方式	联系方式	NVARCH-AR（最大值）（空）	此列包含发送到拨号程序的 XML 数据格式的联系人信息。 例如，名字、姓氏、联系电话等。
RPT_CallActivity	SFLEADID	Salesforce Cam-paign LEAD ID	NVARCH-AR (200)（空）	这是在服务云语音中生成的唯一 ID。
RPT_CallActivity	SFCONTACTID	Salesforce cam-paign 联系人 ID	NVARCH-AR (200)（空）	这是活动的云服务语音联系人 ID。
RPT_CallActivity	SFCAMPAIGNID	Salesforce cam-paign ID	NVARCH-AR (200)（空）	用于导入联系人的服务云语音 CRM 活动 ID。
RPT_CallActivity	回调请求者	请求的回拨者	NVARCH-AR (64)（空）	这表示注册回呼请求的代理的代理 ID。
RPT_CallActivity	回拨注册类型	回拨注册类型	瓦尔查尔（23）（空）	代理注册回拨时的回拨性质。 可能的值包括： 0 –正常呼叫 1 –PCB （个人回拨） 2 –NCB（正常回呼）
RPT_CallActivity	回调尝试类型	回调尝试类型	NVARCH-AR (17)（空）	尝试拨号时的呼叫类型。 可能的值为 NCB 和 PCB。
RPT_CallActivity	当前周期	当前周期	Int	当周期策略

			（空）	已使用，此字段保留当前周期编号。 例如，如果联系人迭代周期位于第二个周期中，则此字段在其中包含 2。
RPT_CallActivity	ISCURRENTCYCLECOMPLET-ED	当前周期已完成	位（空）	指示当前周期完成的标志，即所有模式都拨出。
RPT_CallActivity	上一页领先评分	先前的销售线索评分	Int（空）	上传时分配的销售线索评分值。
RPT_CallActivity	当前领先评分	当前销售线索评分	Int（空）	由代理分配的销售线索评分值。
RPT_CallActivity	实际值	电话号码	NVARCH-AR (225)（空）	这是从潜在客户列表上传的电话号码。
RPT_CallActivity	州法律组名称	州法律组名称	NVARCH-AR (256)（空）	它表示在此尝试期间使用的州法律组名称。
OBD_Campaign_类别	CAMPAIGNCATEGORYNA-ME	广告系列类别名称	NVARCH-AR (64)（空）	这是广告系列类别名称。
RPT_CallActivity	DNCCAMPAIGN 类别 - 名称	DNC 广告系列类别名称	NVARCH-AR（最大值）（空）	这是 DNC 凸轮佩恩类别名称。
RPT_CallActivity	入站	入站呼叫	位（空）	如果当前尝试条目是从入站呼叫创建的，则该值设置为 1，否则该值设置为 0。

RPT_CallActivity	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENCEID	NVAR CH-AR	这是拨号程序平台生成的联系人 ID 或呼叫 ID。 拨号 -

			(64) （空）	具体字段包括： • .
OBD_CallActivity	联系自然	Contact_Nature	NVARCH-AR	尝试的接触性质。可能的价值包括新鲜、重新安排、正常回呼、个人回呼、AEM 新鲜、AEM 重新安排、AEM 回拨、新鲜时刻或 AEM 新鲜时刻
RPT_CallActivity	状态更改者	状态被更改于	NVARCH-AR (128) （空）	更改联系人状态的实体的用户 ID。
RPT_CallActivity	STATUSCHANGEDat	状态更改于	dat-etime （空）	联系人状态更改的日期和时间。
RPT_CallActivity	设备标识	设备 ID	NVARCH-AR (255) （空）	定义是否按号码或业务字段阻止联系人作为 DNC。
RPT_CallActivity	OVERRIDEPEWCVALIDATIO-N	覆盖 PEWC 验证	位 （不为空）	在交互过程中，如果客户允许将特定联系人标记为非 PEWC 呼叫并允许自动拨号，则代理选中该复选框可覆盖此联系人代理的 PEWC 验证。
RPT_CallActivity	拨号代理回呼	拨号代理回呼	位 （不为空）	此值确定结果是由普通代理还是点击代理设置为回调。 值 0 表示这是由普通代理设置的;1 表示这是由答题器代理设置的。

RPT_CallActivity	DNCSTARTDATE	DNC 开始日期	dat-etim e （空）	注册定时 DNC 时，为注册时提供的开始日期。
RPT_CallActivity	DNCENDDATE	DNC 结束日期	dat-etim e （空）	注册定时 DNC 时，为注册时提供的结束日期。
RPT_CallActivity	DNCTYPE	DNC 类型	NVARCH-AR (1) （空）	应用于联系人的 DNC 类型适用于特定广告系列或所有广告系列。
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NENABLED	已启用身份验证	位（不为空）	这表示 Iden-tityAuthentic-ationEnabled 字段是否为为联系人启用或禁用。
RPT_CallActivity	IDENTITYAUTHENTICATIO-NSUCCESS	身份验证成功	位（不为空）	这决定了身份验证是否成功。
RPT_CallActivity	SMSTRANSACTIONCOUNT	SMS 交易数量	Int（不为空）	计数是用户与 SMS 服务之间的 SMS 事务数，适用于使用双向 SMS 的情况。
RPT_CallActivity	预览持续时间	预览持续时间	int （空）	代理预览呼叫并接受、跳过或拒绝（关闭）联系人所用的时间。

RPT_CallActivity	下一个安排日期时间	下一个安排日期时间	dat-etime (50)（空）	这表示安排的回呼的下一个预定日期和时间。
RPT_CallActivity	下一个计划模式	下一个计划模式	NVARCH-AR (50)（空）	这表示已安排的回呼模式。

RPT_CallActivity	TOTALPRIMARYAUTH	主身份验证总数	int（空）	发送到身份验证服务的请求总数，用于从客户处获取呼叫身份验证（呼叫前身份验证），然后再传送到单个联系人的拨号程序。 请求从系统（源引擎）发起。
RPT_CallActivity	已验证的主要身份验证	已验证的主身份验证	int（空）	身份认证服务对发送呼叫身份验证（呼叫前身份验证）的请求的 cus-tomer 响应总数。 请求从系统（源引擎）发起。
RPT_CallActivity	TOTALSECONDARYAUTH	辅助身份验证总数	int（空）	在呼叫期间（随叫随到验证），向身份验证服务发送的请求总数，以便从客户处获得每个身份验证。 请求由代理发起。
RPT_CallActivity	已验证的辅助身份验证	已验证辅助身份验证	int（空）	呼叫期间（待命身份验证）期间，“身份认证服务”针对每个身份发送的每个请求的 cus-tomer 响应总数。 从代理发起请求。
RPT_CallActivity	COMPUTEDDURATIONINM-	计算	Int	它已四舍五入呼叫

	S	持续时间（DURATIONINMS）	（空）	持续时间（以毫秒为单位）值基于配置的脉搏率。 用于计费计算。

代理活动

源表	列名	显示名称	数据类型	说明	平台
RPT_AEA-绅士活动	座席 ID	座席 ID	恩瓦尔查尔（50）（空）	每次状态更改时，代理的名称都会记录到数据库中。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	代理状态	座席状态	恩瓦尔查尔（100）（不为空）	代理状态（如 *“就绪”* 或 *“未就绪”* 等）表示可能发生的各种状态。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	活动日期	活动日期	瓦尔查尔（30）（空）	它显示活动的日期和时间。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	插入时间	插入时间	日期时间（空）	它显示将代理更改的状态引入数据库的日期和时间。	亚马逊连接

RPT_AEA-绅士活动	LCMKey	LCMKey	恩瓦尔查尔 （60） （空）	它由ContactID，ModeID，Cam-paignKey，ContactRetries，ModeRetries，TimeZoneID，组成	亚马逊连接

				和租户 ID，用分隔符分隔。	
RPT_AEA-绅士活动	混合状态	混合状态	瓦尔查尔（10）（空）	代理的混合状态是入站还是出站。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	开始时间	开始时间	日期时间（空）	它显示活动的开始日期和时间。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	末世	末世	日期时间（空）	它显示活动的完成日期和时间。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	持续时间秒	持续时间秒	Int（空）	它显示活动的持续时间。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	ISINCALL	ISINCALL	Int（不为空）	它指示活动是否在当前调用中。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	租户标识	租户标识	比金特（空）	它是租户 ID。	亚马逊连接
RPT_AEA-绅士活动	子租户标识	子租户标识	比金特（空）	它是子租户 ID。	亚马逊连接

匿名入站 SMS

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	ID	ID	Bigint（不为空）	为传入消息自动生成的唯一标识符。

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	来源	来源	恩瓦尔查尔（20）（空）	SMS 消息的源设备（联系号码）。

RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	目标	目标	恩瓦尔查尔（20）（空）	SMS 消息的目标设备（联系人号码）。
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	消息	消息	恩瓦尔查尔（256）（空）	SMS mes-sage 的内容。
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	入场时间	入场时间	日期时间（空）	应用程序创建此日志条目的日期和时间。
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_ITR_Incom-ingMessageLog	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

API 上传错误

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AddContact_错误	错误标识	错误标识	比金特（空）	此错误的自动生成错误 ID。
RPT_AddContact_错误	方法名称	方法名称	恩瓦尔查尔（100）（空）	引发此错误的 API 方法。
RPT_AddContact_错误	结果	结果	恩瓦尔查尔（16）（空）	API 响应的结果（失败或成功）。

RPT_AddContact_错误	结果描述	结果描述	恩瓦尔查尔 （512） （空）	API 响应的说明。
RPT_AddContact_	日志日期	日志日期	datetime	日期和

错误			（空）	错误记录写入日志的时间。
RPT_AddContact_错误	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	报告此错误的广告系列 ID。
RPT_AddContact_错误	呼叫类型	呼叫类型	瓦尔查尔（8）（空）	它描述了呼叫类型。 可能的值包括： 0–普通呼叫 1–回拨呼叫 2–AEM 呼叫
RPT_AddContact_错误	呼叫开始日期时间	呼叫开始日期时间	恩瓦尔查尔（32）（空）	上传期间定义的会议的呼叫开始时间。
RPT_AddContact_错误	呼叫结束日期时间	呼叫结束日期时间	恩瓦尔查尔（32）（空）	呼叫结束的日期和时间。
RPT_AddContact_错误	BusinessFieldXML	BusinessFieldXML	恩瓦尔查尔（2000）（空）	参数中的 XML 数据；其中包含业务字段。
RPT_AddContact_错误	优先级	优先级	瓦尔查尔（8）（空）	联系人传送给拨号程序所依据的权限
RPT_AddContact_错误	模式 XML	模式 XML	恩瓦尔查尔（2000）（空）	包含呼叫模式（如手机、Home 电话、工作电话等）的 XML 数据。

RPT_AddContact_错误	UserID	UserID	恩瓦尔查尔（32）（空）	使用 API 的实体的用户 ID。
RPT_AddContact_	短信达塔	短信达塔	恩瓦尔查尔	消息

错误			（128）（空）	通过 SMS 发送的文本。
RPT_AddContact_错误	邮件主题	邮件主题	恩瓦尔查尔（128）（空）	当消息作为电子邮件的一部分发送时的电子邮件主题。
RPT_AddContact_错误	邮件消息	邮件消息	恩瓦尔查尔（128）（空）	电子邮件 mes-sage 内容。
RPT_AddContact_错误	邮件附件	邮件附件	恩瓦尔查尔（128）（空）	作为电子邮件一部分的附件（文件名）。
RPT_AddContact_错误	邮政编码	邮政编码	恩瓦尔查尔（32）（空）	联系人邮政编码。
RPT_AddContact_错误	联系方式详细信息	联系方式详细信息	恩瓦尔查尔（2000）（空）	此列将联系人信息保存为 XML 数据格式，并发送到拨号程序。 例如，名字、姓氏、联系电话等。
RPT_AddContact_错误	列表标识	列表标识	恩瓦尔查尔（50）（空）	会议所属的列表 ID。
RPT_AddContact_错误	锁定联系人	锁定联系人	位（空）	这指示是否必须锁定联系人以进行传递。 如果一个连接被锁定，则为 1;如果未锁定，则为 0。
RPT_AddContact_错误	DedupBussFld	DedupBussFld	恩瓦尔查尔（32）（空）	重复数据删除业务领域

RPT_AddContact_错误	忽略密切联系人	忽略密切联系人	位	应用程序是否具有

			（空）	以忽略已关闭的联系人。
RPT_AddContact_错误	错误描述	错误描述	瓦尔查尔（512）（空）	API 响应错误说明。
RPT_AddContact_错误	联系人标识	联系人标识	恩瓦尔查尔（16）（空）	为该联系人生成的联系人 ID。
RPT_AddContact_错误	错误 XML	错误 XML	恩瓦尔查尔（1024）（空）	包含错误详细信息的 XML 的文件名。
RPT_AddContact_错误	线索评分	线索评分	恩瓦尔查尔（16）（空）	此联系人的潜在线索评分。
RPT_AddContact_错误	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_AddContact_错误	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚁时自动生成。

审核日志

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AuditLog	ID	ID	Int（不为空）	为日志条目自动生成的唯一标识符。

RPT_Users	UserID	UserID	恩瓦尔查尔（100）（空）	执行活动的用户 ID（用户的名称）。
RPT_AuditLog	模块	模块	恩瓦尔查尔（64）（空）	其中的应用程序模块或组件

				将执行此活动。 例如，Cam-paign、Global Uploader 等。
RPT_AuditLog	操作	操作	恩瓦尔查尔（64）（空）	用户执行的操作。 例如，创建、更新、删除。
RPT_AuditLog	数据	数据	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	用户为启动的活动而请求的数据。
RPT_AuditLog	创建日期	创建日期	日期时间（空）	应用程序创建此日志条目的日期和时间。
RPT_AuditLog	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_AuditLog	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

审核跟踪

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AuditTrail	ID	ID	比金特（不为空）	为日志条目自动生成的唯一标识符。

RPT_Users	UserID	UserID	恩瓦尔查尔（100）（空）	用户 ID（用户的名称）

				执行了活动。
RPT_AuditTrail	操作	操作	恩瓦尔查尔（50）（空）	用户执行的操作。 例如，创建、更新、删除。
RPT_AuditTrail	数据	数据	varbinary（最大值）（空）	用户为启动的活动而请求的数据。
RPT_AuditTrail	创建日期	创建日期	日期时间（非空）	应用程序创建此日志条目的日期和时间。
RPT_AuditTrail	页面名称	页面名称	瓦尔查尔（50）（空）	执行此活动的应用程序页或组件。 例如，Campaign、Global Uploader 等。
RPT_AuditTrail	企业标识	企业标识	Int（不为空）	企业独有的标识器。
RPT_AuditTrail	是活动的	是活动的	位（不为空）	表示“活动条目”，默认值设置为 1
RPT_AuditTrail	已被删除	已被删除	位（不为空）	表示条目被软删除，默认值设置为 0

RPT_AuditTrail	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

RPT_AuditTrail	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚁时自动生成。

SMS 交货状态

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	来源	来源	恩瓦尔查尔（36）（空）	SMS 源的设备编号（连接编号）。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	目标	目标	恩瓦尔查尔（36）（空）	SMS 目标的设备号码（连接号码）。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	消息	消息	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	SMS 短信连接。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	交货状态	交货状态	恩瓦尔查尔（50）（空）	SMS 消息的传递状态。例如，成功、失败等。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	网关 MsgID	网关 MsgID	恩瓦尔查尔(100)（空）	这是门路消息 ID。

RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	实际响应	实际响应	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	这是响应。
RPT_ITR_ Deliv- eryStatus	输入日期时间	输入日期时间	datetime （不为空）	记录的日期和时间

				在表中创建。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 (64) （空）	发送 SMS 的活动 ID。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	联系人标识	联系人标识	int （空 ）	SMS 向其发送的唯一联系人 ID。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	提供程序类型	提供程序类型	恩瓦尔查尔 (128) （空）	SMS 提供类型，例如 SMPP。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	Deliv-eryStatusUpdatedDateTime	日期时间 （空）	更新此记录的交货状态的日期和时间。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	ErrorCode	ErrorCode	恩瓦尔查尔 (10) （空）	这是错误代码。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	租户标识	租户标识	int （空 ）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
RPT_ITR_Deliv-eryStatus	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子十蚁 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

源表	列名	显示名称	数据类型	说明

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	ID	ID	恩瓦尔查尔（36）（空）	为传入消息自动生成的唯一标识符。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	文本	文本	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	通过 SMS 发送的消息文本。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	伊斯森德	伊斯森德	位（不为空）	这指示是否将消息发送给联系人。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	日期	日期	datetime（不为空）	发送 SMS mes-sage 的日期。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	标题	标题	瓦尔查尔（100）（空）	SMS mes-sage 的主题
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	应答	应答	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	从消息接收者收到的响应。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	序列标识	序列标识	int（空）	应用程序接收的消息的自动生成 ID。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	网关 MsgID	网关 MsgID	恩瓦尔查尔（128）（空）	此消息的 ID 由 SMS 网关生成
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	帐号	帐号	恩瓦尔查尔（256）（空）	帐号（LCMKey / CAID）的联系人。

RPT_ITR_ Ses-sionDetail	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 （128） （空）	收到入站 SMS 的活动 ID。
RPT_ITR_ Ses-sionDetail	RefGatewayMsgID	RefGatewayMsgID	恩瓦尔查尔 （100） （空）	消息 ID 由 SMS 门路生成。

RPT_ITR_ Ses- sionDetail	联系人标识	联系人标识	int （空 ）	接收入站 mes- sage 的唯一 ID。
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	租户标识	租户标识	int （空 ）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_ITR_ Ses- sionDetail	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

SMS 出站会话

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_ITR_Session	来源	来源	恩瓦尔查尔 （36）（空）	传出的 SMS 消息的源代码（短代码）。
RPT_ITR_Session	目标	目标	恩瓦尔查尔 （36）（空）	传出的 SMS 消息的目标联系人号码。
RPT_ITR_Session	结果	结果	恩瓦尔查尔 （20）（空）	SMS 联系人的结果集。 可以通过脚本设计器、SMS 服务提供程序的访问状态或等待食谱的回复来设置输出。

RPT_ITR_Session	IsTimedOut	IsTimedOut	位（空）	这指示 SMS mes-sage 是在发送前超时还是被强制发送。
RPT_ITR_Session	日期	日期	日期时间（非空）	发送消息的日期和时间。
RPT_ITR_Session	ID	ID	恩瓦尔查尔（36）（不为空）	自动生成传出邮件的唯一标识符。
RPT_ITR_Session	帐号	帐号	恩瓦尔查尔（64）（不空）	帐号（LCMKey / CAID）的联系人。
RPT_ITR_Session	错误	错误	瓦尔查尔（100）（空）	这与通过应用程序的脚本设计器功能的呼叫指南有关。
RPT_ITR_Session	FormId	FormId	int（空）	对于发送出站 SMS 邮件的表单 ID。
RPT_ITR_Session	结果类型	结果类型	瓦尔查尔（20）（空）	结果类型。 结果集是否属于配置的“成功”或“失败”。
RPT_ITR_Session	修改日期	修改日期	日期时间（空）	此条目最后更新的日期和时间。

RPT_ITR_Session	代理标识	代理标识	恩瓦尔查尔 （64）（空）	代理的代理 ID 移交此交互操作。

RPT_ITR_Session	地位	地位	恩瓦尔查尔（32）（空）	出站 SMS 消息的状态，例如已发送、处理中、失败等。
RPT_ITR_Session	提交者	提交者	恩瓦尔查尔（32）（空）	将此提交到数据库的用户的用户详细信息。
RPT_ITR_Session	活动标识	活动标识	nvarchar（null）	收到入站 SMS 的活动 ID。
RPT_ITR_Session	联系人标识	联系人标识	int（空）	从中接收入站 mes-sage 的唯一 ID。
RPT_ITR_Session	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_ITR_Session	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

上传错误

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_Error	错误标识	错误标识	比金特（空）	此错误自动生成的错误 ID。

RPT_Error	错误类型	错误类型	恩瓦尔查尔（32）（空）	应用程序引发的错误类型。以下值是

				玩过： • 无效 • 无效 • 失配 • 区号 • 优先级 • 接触时刻 • BussFldValidation • 时区 • 无效状态 • Dnc • NDNC • 重复 • 邮政编码 • 联系失败 • 诉讼 • 在 BTTC 中失败 • 合规性 DNCScrub • 不良的 CPT • 坏的 PEWC
RPT_Error	描述	描述	恩瓦尔查尔 （255） （空）	错误的描述。
RPT_Error	错误时间	错误时间	datetime （空）	应用程序报告错误的日期和时间。
RPT_Error	错误记录	错误记录	text （空）	错误记录–日志中错误的详细信息。
RPT_Error	上加载类型	上加载类型	字符 （1）（空）	报告此错误的上传者（联系人、全局、清理、合规性等）是一些上传者类型。以下值将被取消播放： • U - 自动上传

				• W - 通过网络服务上传
RPT_Error	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	重现此错误的广告系列 ID。
RPT_Error	列表标识	列表标识	Int（空）	与错误相关的列表 ID。
RPT_Error	文件标识	文件标识	Int（空）	此错误所属的文件 ID（如果通过文件上传）。
RPT_Error	文件名	文件名	恩瓦尔查尔（1000）（空）	引发此错误的上传文件的文件名。
RPT_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_Error	租户标识	租户标识	int（空）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
RPT_Error	子租户标识	子租户标识	int（空	子租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

			)	

错误代码详细信息

错误类型	说明	联系人是否已上传/阻止？
无效	无效号码	如果其他模式有效，则允许联系人上传。

无效	电子邮件地址无效	如果其他模式有效，则允许联系人上传。
失配	标头不匹配	阻止
区号	区号未有空时区	联系人允许上传。
优先级	优先级无效	阻止
接触时刻	日期时间格式无效	阻止
BussFldValidation	业务字段验证失败	阻止
时区	无效时区	阻止
无效状态	无效的州名	阻止
Dnc	标记为 DNC 的业务字段	阻止
Dnc	联系人标记为 DNC	阻止
Dnc	模式标记为 DNC	模式已阻止
NDNC	联系人标记为 NDNC	阻止
NDNC	模式标记为 NDNC	模式已阻止
重复	在文件中复制	阻止
时区	邮政编码和时区无效	阻止
联系失败	如果所有模式都无效	阻止
区号	区号无效	如果其他模式有效，则允许联系人上传。
区号	区号无效导致联系失败	阻止
模式失败	由于区号无效和号码无效，联系失败	阻止
无效邮件抄送	无效邮件抄送	如果其他邮件地址有效，则允许上传联系人。
无效邮件密件抄送	无效邮件密件抄送	如果其他邮件地址有效，则允许上传联系人。
线索评分	无效的销售线索评分	阻止
邮政编码	由于邮政编码无效或缺失，联系人联系失败。	阻止
诉讼	联系人由于诉讼相关限制或合规性问题而被标记。	阻止
在 BTTC 中失败	BTTC 验证期间联系人失败。	阻止
合规性 DNCScrub	联系人未能通过“请勿呼叫”（DNC）清理的合规性检查。	阻止
不良的 CPT	由于 CPT 无效，联系人失败	阻止

坏的 PEWC	由于不良 PEWC，联系失败	阻止

注意：存档和清除过程会删除错误记录。 保留期是可配置的。

上传历史记录

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AE_Campaign_集团	活动组	活动组	恩瓦尔查 -r (64)（空）	联系人上传到的凸轮组的名称。
RPT_AE_运动	活动标识	活动标识	Int（64）（不空）	已上传联系人的摄像头 ID。
RPT_AE_列表信息	ListStartDate	ListStartDate	DateTim-e（空）	列表的开始日期
OBD_HD_上传历史保守党	儿童列表标识	儿童列表标识	int（空）	子列表 ID 在上传时由应用程序生成。
OBD_HD_上传历史保守党	联系人上传失败	联系人上传失败	int（空）	上传失败的联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	Contact-sBlockedINCorporateDNC	Contact-sBlockedINCorporateDNC	int（空）	因公司 DNC 而被阻止的联系人数。

OBD_HD_上传历史保守党	联系人被阻止 INNDNC	联系人被阻止 INNDNC	Int（空）	被阻止的联系人数

				公司 NDNC 的帐户。
OBD_HD_上传历史保守党	联系人已上传	联系人已上传	Int（空）	上传的联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	重复联系人	重复联系人	Int（空）	重复联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	列表	列表	**Int**（空）	生成的列表 ID 通过应用。
OBD_HD_上传历史保守党	上传失败模式	上传失败模式	int（空）	由于模式失败而无法上传的联系人数量。
OBD_HD_上传历史保守党	ModesB-lockedINCorporate DNC	ModesB-lockedINCorporate DNC	恩瓦尔查 -r（空）	因公司 DNC 而被阻止的联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	ModesBlockedINNDNC	ModesBlockedINNDNC	恩瓦尔查 -r（空）	因公司 DNC 而被阻止的联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	报告时间	报告时间	dat-etim e（空）	生成报告的日期和时间。
OBD_HD_上传历史保守党	子租户标识	子租户标识	int（空）	子十蚁 ID 自动生成通过应用时新的十 -

				蚂蚁是被创造的。
OBD_HD_上传历史保守党	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 在创建新的十只蚂蚁时通过应用自动生成。
OBD_HD_上传历史保守党	联系人总数已处理	联系人总数已处理	int（空）	从上传文件处理的联系人总数
OBD_HD_上传历史保守党	上传子类型	上传子类型	恩瓦尔查 -r（1）（空）	上传子类型。 值为 N 表示新文件，U 表示更新已有空的文件，值为 C（表示另一个文件的副本）。
OBD_HD_上传历史保守党	上传时间	上传时间	dat-etime（空）	上传的日期和时间。
OBD_HD_上传历史保守党	上传类型	上传类型	恩瓦尔查 -r（12）（不为空）	上传类型，例如 JSON 、API、等等。

OBD_HD_上传历史保守党	模式 B-lockedInComplianceDNC	模式 B-lockedInComplianceDNC	int（空）	表示由于与“不呼叫”（DNC）规则的一致性而被阻止的模式 -

				哗啦啦。
OBD_HD_上传历史保守党	联系人 B-lockedInComplianceDNC	联系人 B-lockedInComplianceDNC	int（空）	由于 DNC 一致性而阻止的联系人计数。
OBD_HD_上传历史保守党	模式 B 锁定合规诉讼	模式 B 锁定合规诉讼	int（空）	表示由于诉讼注册的一致性而被阻止的模式。
OBD_HD_上传历史保守党	联系人 B- 锁定合规诉讼	联系人 B- 锁定合规诉讼	int（空）	因诉讼合规性而被阻止的联系人数。
OBD_HD_上传历史保守党	src 详细信息	src 详细信息	恩瓦尔查 -r (512)（空）	源详细信息或有关上传的其他信息。
OBD_HD_上传历史保守党	上传持续时间	上传持续时间	时间（7）（空）	与上传内容相关的持续时间。
OBD_HD_上传历史保守党	更新列表标识	更新列表标识	int（空）	更新列表的 ID 与上传相关联。
OBD_HD_上传历史保守党	更新联系人	更新联系人	int（空）	在上传过程中更新的联系人数量。

OBD_HD_上传历史保守党	档案名称	档案名称	恩瓦尔查 -r (512)	关联的配置文件的名称

			（空）	上传。

擦洗列表信息

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AE_ SCrubListInfo	ScrubListId	ScrubListId	int （空 ）	清理列表 ID 由应用在放置列表进行上传时自动生成。
RPT_AE_ SCrubListInfo	活动标识	活动名称	恩瓦尔查尔 （64）（空）	此列表上传到的广告系列名称。
RPT_AE_ SCrubListInfo	来源详情	来源详情	恩瓦尔查尔 （512）（空）	带扩展名的上传文件名。
RPT_AE_ SCrubListInfo	源类型	源类型	恩瓦尔查尔 （8）（空）	文件源类型。有些值是 W 代表 Web，M 代表媒体，F 代表文件，L 代表列表。
RPT_AE_ SCrubListInfo	处理时间	处理时间	日期时间 （空）	联系人文件用于处理的日期和时间。
RPT_AE_ SCrubListInfo	磨砂详情	磨砂详情	恩瓦尔查尔 （4000）（空）	上传带有扩展名的擦除文件名
RPT_AE_ SCrubListInfo	擦洗状态	擦洗状态	int （空 ）	清理状态，例如“成功”、“失败”、“正在处理”等。

RPT_AE_ SCrubListInfo	租户标识	租户标识	Int （空）	租户 ID 由应用程序自动生成

				创建新租户时。
RPT_AE_ SCrubListInfo	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚁时自动生成。

非呼叫活动

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_NonCallActivity	ID	ID	比金特（不为空）	为此表格中每个条目自动生成的 ID。
RPT_NonCallActivity	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	此非呼叫活动的活动 ID。
RPT_NonCallActivity	联系人标识	联系人标识	Int（空）	该非呼叫活动的联系人 ID。
RPT_NonCallActivity	模式标识	模式标识	Int（空）	发生此非呼叫活动的模式 ID。
RPT_AE_Modes	模式名称	模式名称	恩瓦尔查尔（50）（不为空）	此非呼叫活动的模式名称。
RPT_NonCallActivity	ListId	ListId	Int（空）	联系人所属的列表 ID。

RPT_NonCallActivity	联系人版本	联系人版本	int （空 ）	非呼叫活动发生时该联系人的联系人版本。 这表示联系人状态被修改的次数。
RPT_NonCallActivity	Bussfld26	Bussfld26	恩瓦尔查尔 （128） （空）	业务领域 26 的描述–唯一业务

				领域。
RPT_NonCallActivity	Bussfld27	Bussfld27	恩瓦尔查尔 （128） （空）	业务领域 27 的描述 – 附加业务领域。
RPT_NonCallActivity	Bussfld28	Bussfld28	恩瓦尔查尔 （128） （空）	业务领域 28 的描述 – 附加业务领域。
RPT_NonCallActivity	Bussfld29	Bussfld29	恩瓦尔查尔 （128） （空）	业务领域 29 的描述 – 附加业务领域。
RPT_NonCallActivity	Bussfld30	Bussfld30	恩瓦尔查尔 （128） （空）	业务领域 30 的描述 – 附加业务领域。
RPT_NonCallActivity	状态	状态	瓦尔查尔 （6） （空）	每次更改时每个联系人的联系人状态。
RPT_NonCallActivity	状态原因标识	状态原因标识	Int （空）	为联系人状态更改自动生成的 ID。
RPT_AE_ 联系人状态原因	状态原因	状态原因	恩瓦尔查尔 （128） （空）	这就是协调状态发生变化的原因。 例如，联系人的状态可以是“已锁定”。应用程序将锁定此联系人以进行交付以制作 PCB，CSS 或 AEM 叫。
RPT_NonCallActivity	有效模式	有效模式	恩瓦尔查尔 （256）	此非呼叫活动的有效模式。

			（空）	
RPT_NonCallActivity	创建日期时间	创建日期时间	datetime （空）	在表中创建此条目的日期和时间。
RPT_NonCallActivity	租户标识	租户标识	Int （空）	租户 ID 由自动生成

				创建新租户时的应用程序。
RPT_NonCallActivity	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_NonCallActivity	规则名称	规则名称	恩瓦尔查尔 （128） （空）	比较组中的规则名称，通过该规则阻止联系人传递。
RPT_NonCallActivity	合规组	合规组	恩瓦尔查尔 （128） （空）	已阻止联系人传递的通信组的名称。
RPT_NonCallActivity	说明	说明	恩瓦尔查尔 （128） （空）	定义联系人被阻止的错误或失败消息或原因。 Fol-lowing 是错误或失败的列表： - 州法律模式级别计时检查失败。 无法捕获规则名称。 - 州法律模式已禁用。 无法捕获规则名称。 - Cpt DayOfWeek 失败 - 重新安排。 规则名称不能

				被俘虏。 - CPT 时间失败 - 重新安排。 无法捕获规则名称。 - 增强的绿区时区运行时验证失败。 无法捕获规则名称。 - 增强的绿区时区验证失败。 无法捕获规则名称。 - 增强的绿色区域州法律 Hol-iday 失败。 无法捕获规则名称。 - 增强型绿区州法律时间评估失败。 无法捕获规则名称。 - 规则失败 - 关闭联系人。 可以捕获规则名称。

				• 规则失败 - 重新安排。 规则名称可以上限。 • 规则失败 - 自动重新安排。 可以捕获规则名称。 • 已发送记录，等待结果。 可以捕获规则名称。
RPT_NonCallActivity	邮政编码属性	邮政编码属性	恩瓦尔查尔	以 JSON 格式存储与邮政编码相关的属性，包括主邮政编码、其他邮政编码以及与特定模式关联的邮政编码。 *{* *“邮政编码”：“001”，“附加邮政编码”：[* *"3333",* *"5455",* *"66546",* *"323",* *"566"* *],* *“模式邮政编码”：[* *{* *“ModeID”：3，* *“邮编”：“876”* *},* *{* *“模式标识”：2，* *“邮编”：“9876”* *}* *]* *}*

RPT_NonCallActivity	座席 ID	座席 ID	恩瓦尔查尔（200）	这允许系统存储代理的唯一标识符。
RPT_NonCallActivity	模式属性	模式属性	恩瓦尔查尔（马 x）	这用于以 JSON 格式存储多个活动模式详细信息（例如 ModeId 和 ModeValue）。

联系业务数据

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_Contact_Bussi 性数据	ID	ID	Bigint（不为空）	此表中条目的自动生成的 ID。
RPT_Contact_Bussi 性数据	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	此非呼叫活动的活动 ID。
RPT_Contact_Bussi 性数据	联系人标识	联系人标识	Int（空）	此非呼叫活动的联系人 ID。
RPT_Contact_Bussi 性数据	ListId	ListId	Int（空）	联系人所属的列表 ID。
RPT_Contact_Bussi 性数据	联系人版本	联系人版本	int（空）	在非呼叫活动时进行此协调的联系人版本。 这表示 - 次数

				机智状态已修改。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld1	Bussfld1	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 1 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld2	Bussfld2	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 2 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld3	Bussfld3	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 3 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld4	Bussfld4	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 4 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld5	Bussfld5	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 5 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld6	Bussfld6	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 6 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld7	Bussfld7	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 7 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld8	Bussfld8	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 8 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld9	Bussfld9	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 9 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld10	Bussfld10	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 10 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld11	Bussfld11	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 11 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld12	Bussfld12	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 12 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld13	Bussfld13	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 13 的描述。

RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld14	Bussfld14	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 14 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld15	Bussfld15	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 15 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld16	Bussfld16	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 16 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld17	Bussfld17	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 17 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld18	Bussfld18	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 18 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld19	Bussfld19	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 19 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld20	Bussfld20	恩瓦尔查尔（128）（空）	业务领域 20 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld21	Bussfld21	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 21 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld22	Bussfld22	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 22 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld23	Bussfld23	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 23 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld24	Bussfld24	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 24 的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld25	Bussfld25	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 25 的描述。

RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld26	Bussfld26	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 26 的描述–独特的业务领域。

RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld27	Bussfld27	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 27–附加业务领域的描述。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld28	Bussfld28	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 28 的描述–附加业务领域。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld29	Bussfld29	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 29 的描述–附加业务领域。
RPT_Contact_Bussi 性数据	Bussfld30	Bussfld30	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	业务领域 30 的描述 - 附加业务领域。
RPT_Contact_Bussi 性数据	联系方式详细信息	联系方式详细信息	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	此列将联系人信息保存为 XML 数据格式，并发送给拨号器。 例如，名字、姓氏、联系电话等。

RPT_Contact_Bussi 性数据	修改者	修改者	恩瓦尔查尔（128）（空）	上次更新此条目的实体的用户 ID。
RPT_Contact_Bussi 性数据	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_Contact_Bussi 性数据	子租户标识	子租户标识	Int	子租户 ID 自动 -

			（空）	在创建新的十蚂蚁时由应用程序生成。
RPT_Contact_Bussi 性数据	上次访问时间	上次访问时间	日期时间 （空）	上次访问联系人的日期和时间。

列表上传

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AE_列表信息	列表类型	列表类型	恩瓦尔查 -r (10) （空）	列表类型。定义是通过 API 还是通过文件上传。
RPT_AE_列表信息	列表标识	列表标识	int （空 ）	列表 ID 由此列表的应用程序自动生成。
RPT_AE_列表信息	开始时间	开始时间	dat-etim e （空）	列表开始上传的日期和时间。
RPT_AE_列表信息	末世	末世	dat-etim e （空）	列表完成上传的日期和时间。
RPT_AE_列表信息	插入的记录	插入的记录	Bigi nt （空	从此列表上传的记录数。

			）	
RPT_AE_列表信息	记录失败	记录失败	比金特（空）	失败的记录数

				从此列表上传。
RPT_AE_列表信息	记录 DNC	记录 DNC	Bigint（空）	此列表中的 DNC 记录数。
RPT_AE_列表信息	记录重复	记录重复	Bigint（空）	该列表中的重复记录数。
RPT_AE_列表信息	记录清理	记录清理	Bigint（空）	从此列表中删除的联系人数
RPT_AE_列表信息	源类型	源类型	瓦尔查尔(18)（不为空）	文件源类型。 有些值为 W 表示 Web，M 表示媒体，F 表示文件，L 表示列表。
RPT_AE_列表信息	用户标识	用户标识	瓦尔查尔(50)（空）	上传组件的用户的姓名。

RPT_AE_列表信息	位置	位置	恩瓦尔查 -r (32)（空）	放置要处理的文件的位置。
RPT_AE_列表信息	记录已移动	记录已移动	Bigint（空）	从此列表中移动的记录数。
RPT_AE_列表信息	ListStopFlag	ListStopFlag	位（空）	指示列表是否位于

				停止状态。
RPT_AE_列表信息	ListStartDate	ListStartDate	dat-etime（空）	从此列表中开始上传到广告系列的日期和时间。
RPT_AE_列表信息	ListStopDate	ListStopDate	dat-etime（空）	列表停止的日期和时间。
RPT_AE_列表信息	GlobalListID	GlobalListID	Bigint（空）	生成的列表 ID 通过对全局上传的每个列表的应用。
RPT_AE_列表信息	列表状态	列表状态	int（空）	列表的状态，例如成功、失败、错误等。
RPT_AE_列表信息	ListProcessingDate	ListProcessingDate	dat-etime（空）	联系人文件用于处理的日期和时间。
RPT_AE_列表信息	ListTimeToLive	ListTimeToLive	int（空）	列表存在的天数后无法再从中上传

				列表。
RPT_AE_列表信息	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	位（空）	指示列表的生存时间是否按工作日计算的标志。
RPT_AE_列表信息	总记录转到已处理	总记录转到已处理	int（空）	用于上传的记录总数。
RPT_AE_列表信息	唯一时区	唯一时区	恩瓦尔查 -r (128)（空）	这将决定是否使用唯一时区上传列表。 联系人将按照控制时区进行处理。
RPT_AE_列表信息	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 在创建新的十只蚂蚁时通过应用自动生成。
RPT_AE_列表信息	子租户标识	子租户标识	int（空）	子十蚁 ID 自动生成通过应用时一个新的十蚂蚁被创造出来。
RPT_AE_上传他的 -	上传类型	上传类型	瓦尔查尔	上传类型，例如

保守党			(17)（不为空）	JSON，API，等等。
RPT_AE_上传历史保守党	上传子类型	上传子类型	瓦尔查尔（26）（不为空）	上传子类型。 值为 N 表示新文件，U 表示更新已可用的文件，值为 C（表示是另一个文件的副本）。
RPT_AE_上传历史保守党	上次访问时间	上次访问时间	dat-etime（空）	上次修改表的日期和时间。
RPT_AE_上传历史保守党	儿童列表标识	儿童列表标识	int（空）	子列表 ID 由此列表的应用程序自动生成。
RPT_AE_上传历史保守党	模式 B-lockedInComplianceDNC	模式 B-lockedInComplianceDNC	int（空）	DNC 要求阻止的模式。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人 B-lockedInComplianceDNC	联系人 B-lockedInComplianceDNC	int（空）	被 NDNC 阻止的模式要求。

RPT_AE_上传历史保守党	模式 B 锁定合规诉讼	模式 B 锁定合规诉讼	int（空）	诉讼要求阻止的模式。

RPT_AE_上传历史保守党	联系人 B- 锁定合规诉讼	联系人 B- 锁定合规诉讼	int（空）	被诉讼要求阻止的联系人数。
RPT_AE_上传历史保守党	来源详情	来源详情	恩瓦尔查 -r (512)（空）	带扩展的上传文件名。
RPT_AE_上传历史保守党	档案名称	档案名称	恩瓦尔查 -r (512)（空）	用于上传联系人的档案。
RPT_AE_上传历史保守党	更新列表标识	更新列表标识	int（空）	更新的列表 ID 由应用程序生成。
RPT_AE_上传历史保守党	上传持续时间	上传持续时间	国际（7）（空）	应用程序完成列表上传所花费的时间。

列表信息

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AE_Cam-paign	活动标识	活动名称	恩瓦尔查尔（64）（不空）	此列表上传到的广告系列名称。

RPT_AE_列表信息	列表标识	列表标识	int（空）	列表 ID 由应用程序为此列表自动生成。
RPT_AE_	ListStartDate	ListStartDate	datetime	日期和

列表信息			（空）	此列表中的内容开始上传到广告系列的时间。
RPT_AE_列表信息	列表状态	列表状态	恩瓦尔查尔（18）（不为空）	列表的状态，如成功、失败、错误等。
RPT_AE_列表信息	Gid	Gid	int（空）	列表 ID 由应用程序为全局上传的每个列表生成。
RPT_AE_列表信息	插入时间	插入时间	datetime（空）	插入记录的日期时间
RPT_AE_列表信息	来源名称	来源名称	恩瓦尔查尔（512）（空）	带扩展名的上传文件名
RPT_AE_列表信息	ListStartDateTime	ListStartDateTime	日期时间（空）	此列表中的联系人发起活动上传过程的具体日期和时间
RPT_AE_列表信息	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_AE_列表信息	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚁时自动生成。

全局上传

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_AE_鉴定性	GlobalListID	GlobalListID	Int（不为空）	生成的列表 ID 通过对全局上传的每个列表的应用。
RPT_AE_鉴定性	全局文件名	全局文件名	恩瓦尔查 -r (1024)（空）	放置以供上传的文件联系人的姓名。
RPT_AE_鉴定性	状态	状态	恩瓦尔查 -r (16)（不为空）	上传文件的状态：成功、错误等
RPT_AE_鉴定性	处理时间	处理时间	dat-etime（不为空）	处理联系人文件的日期和时间

RPT_AE_鉴定性	错误描述	错误描述	恩瓦尔查 -r（最大值）（空）	错误描述（在未上传的情况下）。 例如，失败。
RPT_AE_鉴定性	总记录	总记录	Bigint（空）	已上传的记录总数

				从联系人列表。
RPT_AE_鉴定性	不良记录	不良记录	Bigint（空）	联系人列表中的不良记录（即上传失败的记录）的数量。
RPT_AE_鉴定性	无与伦比的记录	无与伦比的记录	Bigint（空）	无法上传到任何凸轮的记录总数，即保持不匹配。
RPT_AE_鉴定性	活动级别记录	活动级别记录	恩瓦尔查 -r（最大值）（空）	通过此上传上传到每个摄像头的记录总数。
RPT_AE_鉴定性	上传的文件名	上传的文件名	恩瓦尔查 -r (700)（空）	放置用于上传的文件的名称。
RPT_AE_鉴定性	列表状态	列表状态	恩瓦尔查 -r (16)（空）	列表的状态、成功、失败、错误等
RPT_AE_鉴定性	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 在创建新的十蚂蚁时通过应用自动生成

				哎呀。
RPT_AE_鉴定性	子租户标识	子租户标识	int（空）	子十蚁 ID 自动生成通过应用时一个新的十蚂蚁被创造出来。
RPT_AE_上传历史保守党	上传时间	上传时间	dat-etime（空）	上传联系人的日期和时间。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人总数已处理	联系人总数已处理	int（空）	已处理上传的联系人总数。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人已上传	联系人已上传	int（空）	上传到各种凸轮页面的联系人总数。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人上传失败	联系人上传失败	int（空）	失败且未上传到任何摄像头页面的联系人总数。
RPT_AE_上传历史保守党	重复联系人	重复联系人	int（空）	重复联系人总数。

RPT_AE_上传历史保守党	联系人被阻止在 NDNC	联系人被阻止在 NDNC	int（空）	被国家“请勿联系”阻止的联系人总数

				成形。
RPT_AE_上传历史保守党	Contact-sBlockedInCorporateDNC	Contact-sBlockedInCorporateDNC	int（空）	在“请勿联系”配置下被此企业阻止的联系人总数。
RPT_AE_上传历史保守党	ModesBlockedInNDNC	ModesBlockedInNDNC	int（空）	由于“不呼叫”配置，该模式阻止了联系人上传。
RPT_AE_上传历史保守党	ModesBlockedInCorporateDNC	ModesBlockedInCorporateDNC	int（空）	企业因“不呼叫”配置而阻止的联系人上传模式。
RPT_AE_上传历史保守党	更新联系人	更新联系人	int（空）	使用上载功能更新的联系人数。
RPT_AE_上传历史保守党	上传类型	上传类型	瓦尔查尔(17)（不为空）	上传类型，例如JSON、API、等等。

RPT_AE_上传历史保守党	上传子类型	上传子类型	瓦尔查尔（26）（不为空）	上传子类型。 值为 ***N*** 表示新文件， ***U*** 表示更新和

				已经可用的文件， *如果是另一个文件的副本，则为 C* 。
RPT_AE_上传历史保守党	上次访问时间	上次访问时间	dat-etim e （空）	上次修改表的日期和时间。
RPT_AE_上传历史保守党	儿童列表标识	儿童列表标识	int （空）	子列表 ID 由此列表的应用程序自动生成。
RPT_AE_上传历史保守党	模式 B-lockedInComplianceDNC	模式 B-lockedInComplianceDNC	int （空）	DNC 要求阻止的模式。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人 B-lockedInComplianceDNC	联系人 B-lockedInComplianceDNC	int （空）	被 NDNC 阻止的模式要求。
RPT_AE_上传历史保守党	模式 B 锁定合规诉讼	模式 B 锁定合规诉讼	int （空）	诉讼要求阻止的模式。
RPT_AE_上传历史保守党	联系人 B- 锁定合规诉讼	联系人 B- 锁定合规诉讼	int （空）	被诉讼要求阻止的联系人数。

RPT_AE_上传历史保守党	来源详情	来源详情	恩瓦尔查 -r	带扩展的上传文件名

			(512)（空）	西昂。
RPT_AE_上传历史保守党	档案名称	档案名称	恩瓦尔查 -r (512)（空）	用于上传联系人的档案。
RPT_AE_上传历史保守党	更新列表标识	更新列表标识	int（空）	更新的列表 ID 由应用程序生成。
RPT_AE_上传历史保守党	上传持续时间	上传持续时间	时间（7）（空）	应用程序完成列表上传所花费的时间。
RPT_AE_鉴定性	创建时间	创建时间	dat-etime（不为空）	创建记录或列表的日期和时间。
RPT_AE_鉴定性	Bussfld26	Bussfld26	瓦尔查尔（1）（非空）	保留用于商业领域 26.
RPT_AE_鉴定性	Bussfld27	Bussfld27	瓦尔查尔（1）（非空）	保留用于商业专用领域 27.

RPT_AE_鉴定性	Bussfld28	Bussfld28	瓦尔查尔 （1）（非空）	保留用于商业领域 28.
RPT_AE_鉴定性	Bussfld29	Bussfld29	瓦尔查尔 （1）（非空）	保留用于商业领域 29.
RPT_AE_鉴定性	Bussfld30	Bussfld30	瓦尔查尔 （1）（非空）	保留用于商业领域 30。

RPT_AE_鉴定性	有效模式	有效模式	瓦尔查尔（1）（非空）	指示适用于列表或操作的有效模式。
RPT_AE_鉴定性	联系人版本	联系人版本	瓦尔查尔（1）（非空）	表示正在处理的协调或列表的版本。

呼叫跟踪

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
RPT_GU_Error	错误标识	错误标识	比金特（空）	此错误的自动生成错误ID。
RPT_GU_Error	错误类型	错误类型	恩瓦尔查尔（32）（空）	应用程序引发的错误类型。
RPT_GU_Error	描述	描述	恩瓦尔查尔（255）（空）	错误的描述。
RPT_GU_Error	错误时间	错误时间	日期时间（空）	应用程序报告错误的日期和时间。
RPT_GU_Error	错误记录	错误记录	文本（空）	错误记录，日志中错误的详细信息。

RPT_GU_Error	上加载类型	上加载类型	字符 （1）（空）	报告此错误的上传者 - 联系人，全局，擦除，组合等是某些上传者类型。

RPT_GU_Error	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	报告此错误的广告系列 ID。
RPT_GU_Error	列表标识	列表标识	Int（空）	与错误相关的列表 ID。
RPT_GU_Error	文件标识	文件标识	int（空）	此错误所属的文件 ID（如果通过文件上传）。
RPT_GU_Error	文件名	文件名	恩瓦尔查尔（1000）（空）	引发此错误的上传文件的文件名。
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD1	RESERVEDFIELD1	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD2	RESERVEDFIELD2	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD3	RESERVEDFIELD3	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD4	RESERVEDFIELD4	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_GU_Error	RESERVEDFIELD5	RESERVEDFIELD5	恩瓦尔查尔（128）（空）	以备将来使用。
RPT_GU_Error	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
RPT_GU_Error	子租户标识	子租户标识	int（空	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

			）	
RPT_GU_Error	文件头	文件头	恩瓦尔查尔 （最大值）（空）	文件头信息。

呼叫跟踪

源表	列名	显示名称	消播类型	说明	平台形式
AECallTrace	卡利德	CALL ID	nvarc-har (38)（空）	“调用 ID 适用于跟踪活动的内部联系人参考。 例如，跟踪从联系人选择到重新安排/报告的遍历过程。	所有
AECallTrace	活动组	广告系列组	nvarc-har (64)（空）	这是广告系列映射到的市场活动组。	所有
AECallTrace	活动标识	活动 ID	nvarc-har (64)（空）	这是活动名称。例如，集合。	所有
AECallTrace	GLOBALLISTID	全球名单 ID	Bigint（空）	这是上传到系统中的每个全局列表的运行序列号。	所有
AECallTrace	联系人标识	联系人 ID	Int（空）	营销活动中联系人的唯一标识符。	所有
AECallTrace	列表标识	LIST ID	int（空）	这是在连接上传到广告系列期间生成的正在运行的序列号。	所有

AECallTrace	联系策略娜 - 我	联系策略名称	nvarc-har (64)（空）	适用于当前尝试的联系策略。	所有
AECallTrace	条件标识	条件标识	比金特（空）	用于 CSS 条件的内部 ID	所有

				在选择联系人期间。	
AECallTrace	插入时间	插入时间	dat-etime（空）	将该记录插入报告数据库的日期和时间。	所有
AECallTrace	CONVERSATIONENDTIM-E	CONVERSATIONENDTIM-E	dat-etime（空）	这是由 LCMContactRes-cheduler 服务重新安排呼叫的时间。 此时间将插入到呼叫活动表中。	所有
AECallTrace	模式标识	模式标识	Int（空）	这是联络的接触模式 ID。	所有
AECallTrace	OUTCOMEID	OUTCOMEID	int（空）	拨号程序或代理为协调设置的呼叫结果。 它可以是电话会议成果或业务成果	所有
AECallTrace	已连接代理	已连接代理	nvar c-har (64)（空）	这表示处理呼叫尝试的代理姓名。	所有
AECallTrace	起搏模式	起搏模式	int（空）	拨号模式字段会填充显示呼叫活动模式的值。	所有
				以下起搏模式适用于 Cisco CCE 和 Cisco CCX	Cisco CCE, Cisco CCX
				1 表示仅预测	
				2 用于预测性布伦德	
				3 用于仅预览	
				4 用于预览布伦 -	

				迪德 5 仅适用于渐进式 6 用于渐进式混合 7 仅适用于直接预览 8 表示直接预览混合。	
				对于其他平台，该值为 -1。	
AECallTrace	目标金额	目标金额	浮点型（空）	这是在此尝试中为特定业务性结果实现的 tar-get 设置的值。	所有
AECallTrace	代理评论	代理评论	nvarc-har (4000)（空）	代理在此呼叫期间为联系人输入注释。	所有
AECallTrace	通道类型	通道类型	int（空）	这是通道类型。 1 个用于 SMS，2 个用于语音，3 个用于电子邮件，CPAAS 为 4 分，IVR 为 0 分。	所有
AECallTrace	拨号程序结果接收时间	拨号程序结果接收时间	dat-etime（空）	这是在 HDS 数据库中记录呼叫尝试的时间。	Cisco CCE
AECallTrace	子列表标识	子列表标识	int（空）	这是将 con-tact 附加到已上传的列表时分配的 ID。	所有

AECallTrace	已交付类型	交付类型	瓦奇 - 阿尔 (32) （空）	这表示拨号程序的委婉传递类型的性质。 可能的值为：	所有

				平日 非 PEWC 常规 回叫 AEM	
AECallTrace	呼叫类型	呼叫类型	tinyint （空）	它描述了呼叫类型。 可能的值包括： 0–打开 1–回拨 2–AEM	所有
AECallTrace	LCMKEY	LCMKEY	瓦奇 - 阿尔 (64) （空）	帐号是在将联系人传递到拨号器时为联系人创建的唯一编号。 它包含七个唯一的标识值，表示活动 ID、联系人 ID 等，带有管道分离器。	所有
AECallTrace	实际交付时间	实际交付时间	dat-etime （空）	联系人实际传递到拨号程序的时间。	所有
AECallTrace	呼叫预留持续时间	呼叫预留持续时间	int （空）	应用程序在呼叫持续时间（以毫秒为单位）内保留代理。 在预览模式下，这包括上次预查看的时间、拨号、每个形成的 CPA 以及将客户呼叫传递给代理。 在预测模式下，如果保留代理得到	Cisco CCE

				在连接到客户之前已断开连接，此值为 NULL，因为代理尚未与客户关联。 在这种情况下，相应的响应终止呼叫详细信息记录的保持时间将指示代理响应时间。	
AECallTrace	CALLBACKREQUESTB-Y	请求的回拨者	nvarc-har (64)（空）	这表示注册回调请求的代理的代理 ID。	所有
AECallTrace	呼叫类型	回拨注册类型	int（空）	在回拨注册时，代理决定回呼的性质。 可能的值为：	所有
				呼叫类型 =2，然后“代理执行映射”	
				呼叫类型 = 1 且安排代理<>“LCM”–PCB 声纳回拨）	
				CallType = 1，ScheduledAgent = 'LCM'–NCB（普通回拨）	
AECallTrace	回调尝试类型	回调尝试类型	瓦奇 - 阿尔 (4)（空）	“尝试拨号时的呼叫类型。 可能的值为：CallBack-AttemptType='PCB'，然后“Personal Call-back”CallBack-	所有

				AttemptType='NCB'，然后'正常回呼'"	
AECallTrace	跑步周期计数	跑步周期计数	int（空）	使用周期策略时，此字段包含当前周期编号。 例如，如果协调迭代周期位于第二个周期中，则此字段包含 2。	所有
AECallTrace	RUNNINGCYCLECOMPLE-TED	运行周期已完成	位（空）	指示当前周期完成的标志，即所有模式都拨出。	所有
AECallTrace	当前领先评分	当前销售线索评分	Int（空）	代理分配潜在顾客评分值。	所有
AECallTrace	DIALLERREFERENCEID	DIALLER REFERENCEID	瓦奇 - 阿尔 (64)（空）	拨号器平台生成此 ID 或呼叫 ID。 它包括拨号器专用字段。	所有
				Avaya POM：由 POM 在 EnrichedAt-temptEvent 的 pimSessionID 中分配的自动生成的 ID。	
				Cisco CCE: 拨号器表中“调用 GUID”字段中的值。	
				Amazon Connect：这是拨号程序生成的呼叫 UUID（通用唯一标识符）。	
				Twilio Flex：这是拨号器生成的 CallSID。	

				尼斯 CXone：	

				NICE 联系人 ID 由 Nice CXone 应用程序生成。	
Obd_ 呼叫活动	联系自然	Contact_Nature	瓦奇 - 阿尔 (64) （空）	尝试的接触性质。 可能的值为 “新鲜”、“已重新安排”、“正常回拨”、“个人回拨”、“AEM- 新鲜”、“AEM- 已重新安排、AEM 回拨、新鲜时刻或 AEM 新鲜时刻	所有
AECallTrace	IDENTITYAUTHENTICATI-ONENABLED	已启用身份验证	位 （空）	这表示是为联系人启用还是禁用 Iden-tityAuthentic-ationEnabled 字段。	所有
AECallTrace	IDENTITYAUTHENTICATI-ONSUCCESS	IDENTITYAUTHENTICATI-ONSUCCESS	位 （空）	这决定了身份验证是否成功。	所有
AECallTrace	CALLPREVIEWDURATIO-N	CALLPREVIEWDURATIO-N	int （空）	代理预览呼叫并接受、跳过或拒绝（关闭）联系人所用的时间。	所有
AECallTrace	呼叫重新安排时间	呼叫重新安排时间	dat-etime （空）	这表示安排的回呼的下一个预定日期和时间。	所有
AECallTrace	NEXTSCHEDULEMODEID	NEXTSCHEDULEMODEID	nvar c-har （空）	这表示计划回调的模式。	所有

AECallTrace	TOTALPRIMARYAUTH	主身份验证总数	int（空）	发送到标识身份验证服务以获取发起呼叫的请求总数	所有

				在传递给单个联系人的拨号程序之前，来自客户的身份验证（呼叫前身份验证）。 请求从系统（源引擎）发起。	
AECallTrace	已验证的主要身份验证	已验证的主要身份验证诱惑	int（空）	身份验证服务发送的呼叫验证（呼叫前验证）请求的客户端响应总数。 请求从系统（源引擎）发起。	所有
AECallTrace	TOTALSECONDARYAUTH	辅助身份验证总数	int（空）	在呼叫期间，发送到身份认证服务以获取客户对每个身份进行身份验证的请求总数（呼叫身份验证）。 请求由代理发起。	所有
AECallTrace	已验证的次要	已验证辅助身份验证	int（空）	呼叫期间（呼叫身份验证）期间，针对每个身份发送的每个请求的“身份验证服务”的客户响应总数。 请求由代理发起。	所有
RPT_AEC_	ACWSTARTTIMESTAMP	ACW 开始时间戳	Dat-	日期和时间	哎呀——

CustCallAct-ivities			易泰（空）	代理开始了呼叫后工作（ACW）。	on Co n-nec t
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWENDTIMESTAMP	ACWENDTIMESTAMP	dat-etim e（空）	代理完成呼叫后工作（ACW）的日期和时间。	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	ACWDURATION	ACW 持续时间	int（空）	代理完成呼叫后工作（ACW）所花费的时间。	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	断开连接者	断开连接者	nvar c-har (64)（空）	断开呼叫的实体。可能的值为“客户：1”。 座席 2. Aban-donedT 断开连接（因缺少代理而被 Cam-paign Manager 放弃）：	Ama z-on Con-nect
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				超时已放弃（如果在指定的等待时间内找不到代理，则被应用程序放弃）	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities				WatchDog（当联系人卡在应用程序中进行某些技术操作时，监视器会断开这些呼叫的连接）。	
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	租户标识	租户标识	Int（空）	独特的 ID 的十蚂蚁	所有
RPT_AEC_CustCallAct-ivities	子租户标识	子租户标识	Int（空）	子租户的唯一 ID	所有

RPT_AEC_	呼叫方向	呼叫方向	瓦奇——	表示目录 -	哎呀——

CustCallAct-ivities			Ar (16)（空）	调用的调用	on Con-nect

主字段详细信息

座席

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_BSFTAgentList	ID	ID	Int（不为空）	每条记录唯一的标识列。
OBD_BSFTAgentList	座席 ID	座席 ID	恩瓦尔查尔（64）（空）	同步时从拨号程序检索到的代理的唯一 ID。
OBD_BSFTAgentList	代理名称	代理名称	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	已登录代理的名称。
OBD_BSFTAgentList	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_BSFTAgentList	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。

OBD_BSFTAgentList*	团队标识	团队标识	Int	团队的唯一 ID 在同步时从拨号器检索。 **注意：**在 Webex Contact Center 1.0 中，团队和团队我会有 dif-

				热值。 但是在 2.0 中，我们在两个字段中得到相同的值。
OBD_BSFTAgentList*	团队名称	团队名称	恩瓦尔查尔	团队名称。
OBD_BSFTAgentList*	小组	小组	恩瓦尔查尔 （最大值）（空）	在拨号器收到的唯一 ID 的团队。

* OBD_BSFTTeamList 表中的所有字段在 Teams 的一列中填充为 XML 值。

运动

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
AE_CAMPAIGN	活动组	活动组	恩瓦尔查尔 （64）（空）	为此凸轮页面映射的广告系列组的名称。
AE_CAMPAIGN	活动标识	活动标识	Int （64）（不空）	广告系列 ID 在创建时自动生成
AE_CAMPAIGN	描述	描述	恩瓦尔查尔 (255)（不为空）	活动的描述。
AE_CAMPAIGN	活动类型	活动类型	Int （不为	广告系列类型 - 语音或非语音。

			空 ）	
AE_CAMPAIGN	呼叫分类	呼叫分类	Int （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	帕姆登加普	帕姆登加普	Int （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	应用名称	应用名称	恩瓦尔查尔 (16)	不使用。

			（空）	
AE_CAMPAIGN	最大触点数	最大触点数	Int（不为空）	最大次数。
AE_CAMPAIGN	令人讨厌的超时	令人讨厌的超时	比金特（空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	活动状态	活动状态	Int（不为空）	广告系列的状态，例如已创建、正在执行、已停止、待定时间等。
AE_CAMPAIGN	区域名称	区域名称	恩瓦尔查尔 (128)（空）	凸轮页的时区。
AE_CAMPAIGN	结果组	结果组	恩瓦尔查尔 (32)（空）	结果组映射到此凸轮佩恩。
AE_CAMPAIGN	AUXREASONGROUP	AUXREASONGROUP	恩瓦尔查尔 (16)（空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	注销组	注销组	恩瓦尔查尔 (16)（空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	开始日期	开始日期	dat-etime（空）	广告系列开始日期。

AE_CAMPAIGN	结束日期	结束日期	dat-etim e （空）	广告系列结束日期。
AE_CAMPAIGN	开始时间	开始时间	dat-etim e （空）	广告系列开始时间。
AE_CAMPAIGN	末世	末世	dat-etim e	广告系列结束时间。

			（空）	
AE_CAMPAIGN	创建用户	创建用户	恩瓦尔查尔 (16) （空）	创建此广告系列的用户的姓名。
AE_CAMPAIGN	创造时间	创造时间	dat-etim e （空）	创建此凸轮的日期和时间。
AE_CAMPAIGN	联系超时	联系超时	比金特 （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	自动停止日	自动停止日	Int （不为空）	广告系列在一周中的哪几天自动停止。 例如，星期六和星期日。
AE_CAMPAIGN	重复过滤器	重复过滤器	Int （不为空）	使用重复过滤器检查重复的约束。 如果禁用，则为 0;如果启用，则为 1（缺省值）。
AE_CAMPAIGN	ITRANSFERQ	ITRANSFERQ	Int （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	OTRANSFERQ	OTRANSFERQ	Int （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	艾路由点	艾路由点	Int （空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	ODN	ODN	Int （空）	不使用。

AE_CAMPAIGN	无应答超时	无应答超时	Bigint（空）	应用应花费的时间（以秒为单位）

				请稍候，然后再将协议转移到帐户“无应答”的重新安排。
AE_CAMPAIGN	DPTYPE	DPTYPE	Int（空）	拨号方案类型。
AE_CAMPAIGN	拨号计划名称	拨号计划名称	恩瓦尔查尔 (32)（空）	分配给此活动的拨号方案。
AE_CAMPAIGN	DPRETRY	DPRETRY	Int（空）	计算的重试次数。
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESCLOSE 关闭	DPRETRIESCLOSE 关闭	int（空）	可以关闭会议的重试次数。
AE_CAMPAIGN	DNCFILTER	DNCFILTER	字符（1）（空）	应用过滤器将联系人标记为 DNC–电话号码或业务字段。
AE_CAMPAIGN	区域时区	区域时区	字符（1）（空）	映射到此广告系列的区域所在的时区。
AE_CAMPAIGN	启用链	启用链	Int（空）	表示是否启用了链接。
AE_CAMPAIGN	活动密钥	活动密钥	Int（不为空）	唯一的广告系列密钥。 这用于报告的活动过滤。

AE_CAMPAIGN	文件路径	文件路径	恩瓦尔查尔 (256)（不是	上传文件的路径

			空）	被放置。
AE_CAMPAIGN	最近联系人标识	最近联系人标识	int（空）	此凸轮页面的最后一个创建/最近的联系人 ID。
AE_CAMPAIGN	最近列表标识	最近列表标识	int（空）	此广告系列的最后上传/最新列表。
AE_CAMPAIGN	DPRETRIESTYPE	DPRETRIESTYPE	字符（1）（空）	不使用。
AE_CAMPAIGN	保留电路板	保留电路板	位（空）	此字段表示是否必须保留触点的 PCB。
AE_CAMPAIGN	循环重试启用	循环重试启用	位（空）	这表示是否为此活动启用了循环重试。
AE_CAMPAIGN	周期偏移量	周期偏移量	int（空）	这指示是否存在周期偏移，即周期中的天数，在此之后重试 con-tact。 如果禁用，则为 0;如果启用，则为 1。

AE_CAMPAIGN	循环计数	循环计数	int（空）	已完成的拨号周期计数。 当所有配置模式都拨打一次时，将完成一个周期。
AE_CAMPAIGN	周期重试关闭	周期重试关闭	位	此标志

			（空）	确定在完成周期重试时是否应关闭接触。
AE_CAMPAIGN	StateLawFollowType	StateLawFollowType	字符（1）（空）	拨出联系人时要遵循的州法律类型。
AE_CAMPAIGN	每日重试次数	每日重试次数	int（空）	允许联系人一天的拨号重试次数。
AE_CAMPAIGN	ListTimeToLive	ListTimeToLive	int（空）	活着的时间，为了一个机智的清单。 这是以天数为单位。
AE_CAMPAIGN	时区使用类型	时区使用类型	恩瓦尔查尔（16）（空）	此广告系列的时区使用类型。 选项包括 无–采用在 Sys-temInherited –在组中选择的时区中指定的时区。覆盖–覆盖组中设置的时间仅占用为此活动指定的时间。

AE_CAMPAIGN	前缀	前缀	恩瓦尔查尔 (10) （空）	以上传的 contact 为前缀的字符串，位于

				妄想的时间。
AE_CAMPAIGN	后缀	后缀	恩瓦尔查尔（10）（空）	在访问时固定到上传的 con-tact 的字符串后缀。
AE_CAMPAIGN	IsULCampaign	IsULCampaign	位（不为空）	这决定了摄像头是否是共享列表广告系列。
AE_CAMPAIGN	创建日期时间	创建日期时间	nvarchar（null）	创建凸轮佩恩的日期和时间。
AE_CAMPAIGN	修改日期时间	修改日期时间	dat-etime（空）	上次更新凸轮佩恩的日期和时间。
AE_CAMPAIGN	ICMID	ICMID	Int（空）	ICM ID 用于呼叫。
AE_CAMPAIGN	电子邮件阈值	电子邮件阈值	int（空）	此活动每天可以传递的电子邮件数量或全球限制。
AE_CAMPAIGN	IsPostCallScript	IsPostCallScript	位（空）	此标志表示是否存在必须在调用后执行的调用后脚本。

AE_CAMPAIGN	窗口重试	窗口重试	位（空）	此标志确定是否已配置广告系列

				与窗口重试。
AE_CAMPAIGN	窗口尝试	窗口尝试	int（空）	针对特定呼叫窗口计算的呼叫尝试次数。
AE_CAMPAIGN	窗口持续时间	窗口持续时间	Int（空）	int 呼叫窗口期间，以天为单位。
AE_CAMPAIGN	多个邮政编码	多个邮政编码	位（空）	这决定了是否启用了凸轮佩恩来处理多个拨号邮政编码。
AE_CAMPAIGN	预测结果	预测结果	dat-etime（空）	获取此广告系列结果的预计时间。
AE_CAMPAIGN	PredictedForOpenRecords	PredictedForOpenRecords	int（空）	在预测时间返回的记录数。
AE_CAMPAIGN	TTLBusinessDays	TTLBusinessDays	位（空）	如果生存时间表示为忙碌天数，则工作日数。
AE_CAMPAIGN	P2p	P2p	位（不为空）	如果启用了“支付倾向”，则标记为确定。

AE_CAMPAIGN	英国电信总商会	英国电信总商会	位（不为空）	如果已启用“最佳呼叫时间”，则标记为确定。
AE_CAMPAIGN	IsAllowInvalidDeviceId	IsAllowInvalidDeviceId	位	要确定的标志 -

			（不为空）	如果可以通过无效设备 ID 进行访问，则提供访问权限。
AE_CAMPAIGN	身份认证	身份认证	恩瓦尔查尔（64）（空）	要进行身份验证的身份，例如 SSN、税号等。
AE_CAMPAIGN	IsIdentityAuthentication	IsIdentityAuthentication	位（不为空）	如果启用了身份验证功能，则标记为确定。
AE_CAMPAIGN	始终点击器	始终点击器	位（不为空）	如果在拨号之前必须始终将 con-tact 发送到答题器代理，则标记为 determ-ine。
AE_CAMPAIGN	isIVRTemplateEnable	isIVRTemplateEnable	位（空）	如果启用了 IVR 模板，则标记为 determ-ine。
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateID	IVRTemplateID	int（空）	此 IVR 模板的 IVR tem-plate 生成。
AE_CAMPAIGN	IVRTemplateName	IVRTemplateName	恩瓦尔查尔 (128)（空）	IVR tem-plate 名称。

AE_CAMPAIGN	州法律集团	州法律集团	恩瓦尔查尔 (128) （空）	州法律组名称。
AE_CAMPAIGN	聊天机器人帐户	聊天机器人帐户	恩瓦尔查尔 (256) （空）	
AE_CAMPAIGN	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	Int （空）	自动生成的凸轮 ID-

				佩恩猫 - 伊戈里。
AE_CAMPAIGN	租户标识	租户标识	Int （空）	租户标识
AE_CAMPAIGN	子租户标识	子租户标识	Int （空）	子租户标识
OBD_ CAMPAIGN_参数	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 （64）（不空）	广告系列 ID 是在创建时自动生成的。
OBD_ CAMPAIGN_参数	联系人优先级	联系人优先级	Int （空）	不使用。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PAMDSCRIPT	PAMDSCRIPT	恩瓦尔查尔 (16) （空）	不使用。
OBD_ CAMPAIGN_参数	授权码	授权码	恩瓦尔查尔 (16) （空）	不使用。
OBD_ CAMPAIGN_参数	周休日	周休日	恩瓦尔查尔 (32) （空）	广告系列在一周中的几天不投放。
OBD_ CAMPAIGN_参数	呼叫指南	呼叫指南	恩瓦尔查尔 （16） （空）	为本次活动配置的呼叫指南，供座席遵循。

OBD_ CAMPAIGN_参数	代理呼叫分类	代理呼叫分类	int （空）	传入呼叫是否必须与以前的呼叫进行分类/匹配。 0 表示 clas 化禁用;1 已启用。 NULL 也有效。

OBD_ CAMPAIGN_参数	AGENTRESPTIMEOUT	AGENTRESPTIMEOUT	int（空）	如果代理未响应呼叫，则超时（以秒为单位）。
OBD_ CAMPAIGN_参数	发件人地址	发件人地址	恩瓦尔查尔（255）（空）	从摄像头页发送电子邮件时应填充字段的电子邮件地址。
OBD_ CAMPAIGN_参数	回复地址	回复地址	恩瓦尔查尔（255）（空）	应接收发送给客户的活动电子邮件回复的电子邮件地址。
OBD_ CAMPAIGN_参数	批量邮件	批量邮件	int（空）	配置的电子邮件服务器是否支持批量发送电子邮件。
OBD_ CAMPAIGN_参数	无邮件联系人	无邮件联系人	int（空）	此电子邮件摄像头页面的电子邮件食谱的数量。
OBD_ CAMPAIGN_参数	启用混合	启用混合	int（空）	此标志确定是否为此广告系列启用了混合。

OBD_ CAMPAIGN_参数	VDN 编号	VDN 编号	恩瓦尔查尔 (16)（空）	电子邮件服务器使用的端口号。
OBD_ CAMPAIGN_	VDNTIMEOUT	VDNTIMEOUT	Int	超时时间（以秒为单位），如果

参数			（空）	端口未有空。
OBD_CAMPAIGN_参数	队列超时	队列超时	int（空）	联系人在被禁用之前在队列中花费的持续时间。
OBD_CAMPAIGN_参数	阿班多珀	阿班多珀	数字(5,2)（空）	放弃呼叫的百分比。
OBD_CAMPAIGN_参数	比率阈值	比率阈值	数字（5,2）（空）	可以为此凸轮佩恩上传的百分之一的机智。
OBD_CAMPAIGN_参数	特定渠道	特定渠道	Int（空）	不使用。
OBD_CAMPAIGN_参数	启用持久	启用持久	恩瓦尔查尔(16)（空）	不使用。
OBD_CAMPAIGN_参数	启用预连接	启用预连接	恩瓦尔查尔（16）（空）	这是发送批量电子邮件的预连接；如果没有邮件，请断开连接。 默认值为 -1。
OBD_CAMPAIGN_参数	最新联系人标识	最新联系人标识	Int（空）	最后更新的 con-tact ID。
OBD_CAMPAIGN_参数	RESERVED1	RESERVED1	恩瓦尔查尔（16）（空）	联系人访问时活动的保留字段。

Obd_	RESERVED2	RESERVED2	恩瓦尔查尔	保留的

CAMPAIGN_参数			(16)（空）	接触活动时的字段。
OBD_CAMPAIGN_参数	RESERVED3	RESERVED3	恩瓦尔查尔（16）（空）	联系人访问时活动的保留字段。
OBD_CAMPAIGN_参数	RESERVED4	RESERVED4	恩瓦尔查尔（16）（空）	联系人访问时活动的保留字段。
OBD_CAMPAIGN_参数	RESERVED5	RESERVED5	恩瓦尔查尔（16）（空）	联系人访问时活动的保留字段。
OBD_CAMPAIGN_参数	CISCOCAMPAIGNID	CISCOCAMPAIGNID	恩瓦尔查尔（32）（空）	由 Cisco 为此生成的广告系列 ID（广告系列组）。
OBD_CAMPAIGN_参数	CISCOUPLOAD 文件路径	CISCOUPLOAD 文件路径	恩瓦尔查尔(256)（空）	传递到拨号程序的上载附件的路径。
OBD_CAMPAIGN_参数	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	恩瓦尔查尔(32)（空）	未使用
OBD_CAMPAIGN_参数	CISCOINITIALNOOFCONTAC-TS	CISCOINITIALNOOFCONTAC-TS	Bigint（空	在第一次迭代中要传递给拨号程序的联系人数。

			)	
Obd_	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Int	因素由

CAMPAIGN_参数			（空）	当拨号不符合预期的速度时，必须减少协调交付。
OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCOUPLOAD 文件格式	CISCOUPLOAD 文件格式	恩瓦尔查尔（512）（空）	联系人文件的上传文件格式 - txt、CSV、JSON 等。
OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCOINCREMENT%	CISCOINCREMENT%	int（空）	如果拨号速度比预期的慢，则协调传递的增加因子。
OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCODECREMENT%	CISCODECREMENT%	int（空）	如果拨号速度比预期的慢，则协调交付的减少因子。
OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	恩瓦尔查尔（32）（空）	备用 Cisco cam-paign ID 用于在发生故障时进行接触访问。
OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int（空）	交换机 Cisco 中的端口号。
OBD_ CAMPAIGN_参数	减少阈值	减少阈值	int（空）	如果拨号速度慢于预期，则降低接触者访问上限阈值。

OBD_ CAMPAIGN_参数	CISCOINCREASETHRESHOL-D	CISCOINCREASETHRESHOL-D	Int （空）	提高的上限阈值

				如果拨号速度慢于预期，请联系 Delivery。
OBD_ CAMPAIGN_参数	ENABLESTATELAW	ENABLESTATELAW	恩瓦尔查尔（8）（空）	用于确定是否要启用州法律的标志。
OBD_ CAMPAIGN_参数	广告系列百分比	广告系列百分比	int（空）	为这个凸轮佩恩传递到拨号器的百分比。
OBD_ CAMPAIGN_参数	序列标识	序列标识	int（空）	在组中的共享列表或凸轮页面的情况下的联系人传递顺序。
OBD_ CAMPAIGN_参数	警报阈值	警报阈值	int（空）	与拨号程序有空时发送警报的阈值降低。
OBD_ CAMPAIGN_参数	警告	警告	位（空）	这指示是否启用了警报通知。
OBD_ CAMPAIGN_参数	启用 DNC	启用 DNC	位（空）	如果必须启用 DNC，则标记为 determ-ine。

OBD_ CAMPAIGN_参数	全球 DNC	全球 DNC	位（空）	如果必须为应用程序中所有凸轮上的联系人启用 DNC，则标记为确定。

OBD_ CAMPAIGN_参数	回叫	回叫	位（空）	标记 determ-ine（如果联系人是回呼控制）。
OBD_ CAMPAIGN_参数	印刷电路板	印刷电路板	int（空）	允许个人回呼的重试次数。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PCBOffset	PCBOffset	int（空）	每声回呼必须重试的天数。
OBD_ CAMPAIGN_参数	回调策略	回调策略	恩瓦尔查尔 (64)（空）	映射到广告系列的回传策略。
OBD_ CAMPAIGN_参数	使用 PreCallScript	使用 PreCallScript	位（不为空）	表示此凸轮是否必须在拨号前运行呼叫前脚本的标志。
OBD_ CAMPAIGN_参数	回调策略类型	回调策略类型	字符（1）（空）	用于拨号的回呼策略类型 - 简单、高级或回呼。
OBD_ CAMPAIGN_参数	重置全局重试	重置全局重试	位（空）	标记确定是否可以重置全局重试计数。

OBD_ CAMPAIGN_参数	PEWC	PEWC	位（空）	标记以确定是否是 PEWC 联系人。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PrecallScriptValue	PrecallScriptValue	int（空）	使用的呼叫前脚本（如果已启用）

				在拨通机智之前。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PostcallScriptValue	PostcallScriptValue	int（空）	拨号联系人后使用的呼叫后脚本（如果已启用）。
OBD_ CAMPAIGN_参数	活动类型	活动类型	int（空）	广告系列类型–语音、非语音等
OBD_ CAMPAIGN_参数	布洛克区邮政编码	布洛克区邮政编码	位（不为空）	无法拨打被阻止和联系人的区号或邮政编码。
OBD_ CAMPAIGN_参数	LowContactAler-tNotification	LowContactAler-tNotification	位（空）	向管理员发送警告通知时需要拨出的剩余居民联系人的下限。
OBD_ CAMPAIGN_参数	提前几分钟内通知	提前几分钟内通知	int（空）	提前通知个人回电的时间。
OBD_ CAMPAIGN_参数	最小联系人	最小联系人	int（空）	为凸轮佩恩交付的最小次数。

OBD_ CAMPAIGN_参数	持续时间（分钟）	持续时间（分钟）	int（空）	营销活动的联系人投放持续时间。
Obd_	Pre-dictiveAverageACWTime	Pre-dictiveAverageACWTime	Int	平均

CAMPAIGN_参数			（空）	呼叫后工作（ACW）预先命令呼叫所花费的时间。
OBD_ CAMPAIGN_参数	Pre-dictiveNoofCallstoSample	Pre-dictiveNoofCallstoSample	int （空）	此预先听写的凸轮佩恩的示例调用数。
OBD_ CAMPAIGN_参数	预设最大放弃率	预设最大放弃率	int （空）	允许预测凸轮佩恩的最大放弃率。
OBD_ CAMPAIGN_参数	Pre-dictiveCallStatusCategory	Pre-dictiveCallStatusCategory	恩瓦尔查尔 (20) （空）	此凸轮页面的预测呼叫类别。
OBD_ CAMPAIGN_参数	预先听写放弃呼叫状态	预先听写放弃呼叫状态	恩瓦尔查尔 (100) （空）	如果放弃了预先指示的调用，则标记determ-ine。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PredictiveAMDCallStatus	PredictiveAMDCallStatus	恩瓦尔查尔（100）（空）	预测呼叫的答录机检测状态。
OBD_ CAMPAIGN_参数	PredictiveAvgConnectTime	PredictiveAvgConnectTime	int （空）	将预先命令呼叫连接到代理所用的平均时间。

OBD_ CAMPAIGN_参数	isAMD	isAMD	位（空）	此标志确定是否启用了应答机检测。
OBD_ CAMPAIGN_参数	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls（预先听写）	Pre-dictiveMaxConcurrentCalls（预先听写）	Int（空）	最大并发呼叫数

				可以在预测起搏模式下拨出。
OBD_ CAMPAIGN_参数	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	Pre-dictiveMaxLinesPerAgent	int（空）	为预测性营销活动配置的每个代理的最大线路数。 如果此值为 3 并且有三个代理，则每次迭代的联系人数为 9。
OBD_ CAMPAIGN_参数	任务超时	任务超时	int（空）	客户在队列中停留的时间，之后呼叫被禁止而不连接到代理。
OBD_ CAMPAIGN_参数	预览自动接受时间	预览自动接受时间	int（空）	自动接受预览呼叫所需的时间。
OBD_ CAMPAIGN_参数	预约超时	预约超时	int（空）	这是代理为呼叫保留的秒数。 这不能在广告活动管理器中编辑。
OBD_ CAMPAIGN_参数	自动总结时间	自动总结时间	int（空）	结束呼叫所允许的时间。

OBD_ CAMPAIGN_	电子邮件链使用天数	电子邮件链使用天数	Int	之后的天数

参数			（不为空）	电子邮件联系人可以链接到另一个凸轮。
OBD_CAMPAIGN_参数	电子邮件链在数小时内	电子邮件链在数小时内	Int（不为空）	电子邮件联系人可以链接到另一个摄像头页面的小时数。
OBD_CAMPAIGN_参数	必需处置	必需处置	位（空）	此字段确定处置是否为呼叫的强制选项。
OBD_CAMPAIGN_参数	DNCPeriodType	DNCPeriodType	瓦尔查尔 (32)（空）	DNC 类型–永久或有效期限。
OBD_CAMPAIGN_参数	DNCDurationInDays	DNCDurationInDays	int（空）	联系人被标记为 DNC 的天数。
OBD_CAMPAIGN_参数	德西奥德	德西奥德	位（空）	在 EOD 操作期间，联系人是否必须标记为 DNC。

OBD_ CAMPAIGN_参数	IsDNCCustTZEnabled	IsDNCCustTZEnabled	位（空）	此标志确定是否可以根据客户时区将联系人标记为 DNC。
OBD_ CAMPAIGN_	DNC 类型	DNC 类型	瓦尔查尔	DNC 类型

参数			(32) （空）	为了这个机智。 选项包括特定于广告系列、Cam-paign Cat-egory、Multiple Cat-egories 和 Global。
OBD_ CAMPAIGN_参数	同意联系人分发	同意联系人分发	int （空 ）	分配给同意调用的 con-tact 的百分比。
OBD_ CAMPAIGN_参数	Non-Con-sentContactDistribution	Non-Con-sentContactDistribution	int （空 ）	分配给未经同意的呼叫的 con-tact 的百分之一。
OBD_ CAMPAIGN_参数	NonConsentTaskTimeout	NonConsentTaskTimeout	int （空 ）	未经同意的调用在被 aban-doned 之前在队列中等待的持续时间（以秒为单位）。
OBD_ CAMPAIGN_参数	租户标识	租户标识	int （空 ）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
OBD_ CAMPAIGN_参数	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子十蚁 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

Obd_	ProgIVRMaxContacts	ProgIVRMaxContacts	Int	最大值

CAMPAIGN_参数			（空）	可以发送到拨号器以在配置的迭代 Inter-val 拨号的 con-tact 数量。
OBD_ CAMPAIGN_参数	拨号迭代间隔	拨号迭代间隔	int （空）	运行活动线程以将联系人传递到拨号程序的间隔（以秒为单位）。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 （64）（不空）	广告系列 ID 是在创建时自动生成的。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	字段名	字段名	恩瓦尔查尔 （64）（不空）	业务字段名称。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	数据类型	数据类型	恩瓦尔查尔 （32）（不为空）	该业务字段的数据类型。 例如，字符串、数字、dat-etime 等。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	格式	格式	恩瓦尔查尔 （32）（不为空）	业务字段日期格式。 仅当业务字段数据类型为日期时，此值才处于活动状态。

OBD_ CAMPAIGN_业务领域	业务领域	业务领域	恩瓦尔查尔 （32）（不为空）	业务字段的位置，从

				允许的 25 个。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	SQLEXPRESSION	SQLEXPRESSION	恩瓦尔查尔（64）（不空）	业务参数的逻辑表达式值。这用于检索 con-tact。 也用于报告目的。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	IsEMailMapped	IsEMailMapped	位（空）	此标志表示此业务字段是否映射到通过电子邮件营销活动发送的电子邮件的某些内容。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	IsSMSMapped	IsSMSMapped	位（空）	此标志表示此业务字段是否映射到通过 SMS cam-paigns 发送的 SMS 的某些内容。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	IsDNCMapped	IsDNCMapped	位（空）	此标志表示是否映射此业务字段以标记联系人 DNC。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int（空）	业务类型 ID。如果用户创建，则为 0;如果 Cisco 业务领域，则为 1。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	编辑	编辑	位（空）	此标志确定企业是否

				字段可编辑代理。
OBD_CAMPAIGN_业务领域	序列标识	序列标识	int（空）	用于排序的业务参数表的序列 ID。
OBD_CAMPAIGN_业务领域	伊斯马克斯	伊斯马克斯	位（不为空）	此标志确定业务字段是否被配置为接受大数据长度。
OBD_CAMPAIGN_业务领域	可见	可见	位（不为空）	此标志确定业务字段是否可查看代理。
OBD_CAMPAIGN_业务领域	IsIVRMapped	IsIVRMapped	位（不为空）	此字段确定业务字段是否映射到 IVR 配置。
OBD_CAMPAIGN_业务领域	IsSNSMapped	IsSNSMapped	位（空）	此字段确定业务字段是否映射到 SNS（发送网格）配置。

OBD_ CAMPAIGN_业务领域	字符长度	字符长度	恩瓦尔查尔 （3） （空）	该业务字段允许的最大长度。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	客户大师	客户大师	恩瓦尔查尔 （250） （空）	传递给业务参数表的默认客户数据。

OBD_ CAMPAIGN_业务领域	租户标识	租户标识	int（空）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
OBD_ CAMPAIGN_业务领域	子租户标识	子租户标识	int（空）	子十蚁 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
AE_BSFTA-绅士映射	ID	ID	Int（不为空）	在将凸轮佩恩映射到团队时要填写的标识列。
AE_BSFTA-绅士映射	租户标识	租户标识	恩瓦尔查尔（50）（空）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
AE_BSFTA-绅士映射	入口点	入口点	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	入口点是预览广告活动映射到的广告系列组。
AE_BSFTA-绅士映射	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	广告系列的名称

AE_BSFTA-绅士映射	座席 ID	座席 ID	恩瓦尔查尔 (64) （空）	不使用。
AE_BSFTA-绅士映射	代理名称	代理名称	恩瓦尔查尔	不使用。

			（最大值）（空）	
AE_BSFTA-绅士映射	用户标识	用户标识	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	在管理员 con-sole 中创建预观看广告系列的用户的用户 ID。
AE_BSFTA-绅士映射	团队标识	团队标识	恩瓦尔查尔 (64)（空）	映射到活动的唯一 ID 团队。
AE_BSFTA-绅士映射	团队名称	团队名称	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	团队名称。
AE_BSFTA-绅士映射	子租户标识	子租户标识	int（空）	子十蚂蚁 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

*OBD_CampaignBusinessFields 表中的所有字段都填充为一列中的 XML 值–CampaignBusinessParameter。 这适用于所有拨号程序。

广告系列组

源表	列名	显示名称	数据类型	说明

OBD_ CAMPAIGN _组	活动组标识	活动组标识	Int （不为空）	广告系列组 ID 是在创建时自动生成的。
OBD_ CAMPAIGN _组	活动组	活动组	恩瓦尔查尔 （64）（空）	广告系列组名称。
OBD_ CAMPAIGN _	描述	描述	恩瓦尔查尔	竞选小组描述 -

组			(256) （空）	。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOUPLOAD 文件路径	CISCOUPLOAD 文件路径	恩瓦尔查尔 (250) （空）	用于放置联系人上传文件的文件上传路径。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOALARMTIME	CISCOALARMTIME	恩瓦尔查尔 （16） （空）	不使用。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOINITIALNOOFCONTACT-S	CISCOINITIALNOOFCONTACT-S	Bigi nt （空 ）	要传送到拨号程序的联系人的初始编号。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOREDUCEFACTOR	CISCOREDUCEFACTOR	Bigi nt （空 ）	拨号时，协调交付必须减少的因素不符合预期的速度。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOUPLOAD 文件格式	CISCOUPLOAD 文件格式	恩瓦尔 查尔 （512 ） （空）	联系人文件上传格式，例如文本、JSON 等。
OBD_ CAMPAIGN _组	CISCOINCREMENT%	CISCOINCREMENT%	Bigi nt （空 ）	拨号速度快于预期时联系人上传增量的百分比。

OBD_ CAMPAIGN _组	CISCODECREMENT%	CISCODECREMENT%	Bigi nt （空 ）	如果拨号速度快于预期，联系人上传百分比将递减。
OBD_ CAMPAIGN _组	伊西斯科集团	伊西斯科集团	Int （空）	指定这是否为 Cisco 凸轮页（组）。
Obd_	区域名称	区域名称	恩瓦尔查尔	时区

CAMPAIGN_组			(128) （空）	对于这个凸轮佩恩组。
OBD_CAMPAIGN_组	CISCOALTERNATEVDN	CISCOALTERNATEVDN	恩瓦尔查尔 （32） （空）	替代 Cisco 活动 ID 用于在某些失败的情况下提供联系人。
OBD_CAMPAIGN_组	CISCOPERIPHERALID	CISCOPERIPHERALID	Int （空）	交换机 Cisco 中的端口号。
OBD_CAMPAIGN_组	减少阈值	减少阈值	int （空 ）	根据拨号速度从初始操作中减少的联系次数。
OBD_CAMPAIGN_组	CISCO 提高阈值	CISCO 提高阈值	int （空 ）	根据拨号速度从初始尝试增加的联系次数。
OBD_CAMPAIGN_组	配置数据	配置数据	恩瓦尔 查尔 （4000 ） （空）	这指示是否有空组及其参数的详细配置数据。
OBD_CAMPAIGN_组	已删除	已删除	恩瓦尔查尔 （2） （空）	指定是否删除广告系列组。
OBD_CAMPAIGN_组	已启用	已启用	恩瓦尔查尔 （2） （空）	指定广告系列组是否处于活动状态。

OBD_ CAMPAIGN _组	租户标识	租户标识	Int （空）	租户 ID 自动生成 -

				创建新租户时由应用程序发出。
OBD_CAMPAIGN_组	是超级用户组	是超级用户组	位（不为空）	指定这是否为共享列表活动。
OBD_CAMPAIGN_组	IsULGroupMapping	IsULGroupMapping	位（不为空）	指定此广告系列组是否映射到共享列表。
OBD_CAMPAIGN_组	迭代间隔	迭代间隔	Int（不为空）	两次联系人体验迭代之间的迭代间隔。
OBD_CAMPAIGN_组	创建日期时间	创建日期时间	日期时间（空）	创建此凸轮组的日期和时间。
OBD_CAMPAIGN_组	修改日期时间	修改日期时间	日期时间（空）	此凸轮组上次更新的日期和时间。
OBD_CAMPAIGN_组	APIGenerated	APIGenerated	字符（1）（空）	指定这是否是使用 API 创建的广告系列组。
OBD_CAMPAIGN_组	是限制启用	是限制启用	位（空）	指定是否为此广告系列组启用 IVR 限制。
OBD_CAMPAIGN_组	活动用途类型	活动用途类型	int（空）	广告系列目的类型。 1 表示 API 语音摄像头暂停;2 表示 a

				竞选人组。
OBD_ CAMPAIGN _组	预约超时	预约超时	Int （空）	不使用。
OBD_ CAMPAIGN _组	WxCCReferenceId	WxCCReferenceId	恩瓦尔查尔 （64） （空）	Webex Contact Center 入口点的唯一 ID，作为 cam-paign 组同步到广告活动管理器中
OBD_ CAMPAIGN _组	IsWxCCGroup	IsWxCCGroup	位 （空 ）	指定此广告系列组是否属于 Cisco Webex Contact Center 拨号器。
OBD_ CAMPAIGN _组	PlatformProviderID	PlatformProviderID	int （空 ）	为在广告活动管理器上创建的平台主持人自动生成的 ID。 例如，如果创建了 CCaaS 提供商平台，并且活动映射到此提供商，则使用此字段。

广告系列过滤条件组

源表	列名	显示名称	数据	说明

			类型	
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 （64）（不空）	这是凸轮佩恩的名称。例如，集合。
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	星期几	星期几	Int （不为空）	此值表示为要应用的自定义过滤组配置的星期几。
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	小时起	小时起	恩瓦尔查尔 （64）（不空）	开始时间，用于过滤上传的许可问题。默认值为 00：00 小时。
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	小时到	小时到	恩瓦尔查尔 （8）（非空）	过滤上传内容以进行访问的结束时间。默认值为 23：59 小时。
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	自定义过滤器组	自定义过滤器组	恩瓦尔查尔 （32）（不为空）	应用于接触者 deliv-ery 活动的自定义过滤组的名称。
OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	ID	ID	Int （不为空）	每条记录唯一的标识列。

OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

OBD_CAMPAIGN_自定义筛选器	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_CUSTOMFILTERS	自定义过滤器组标识	自定义过滤器组标识	Int（不为空）	自定义过滤组 ID 是在创建新的过滤组时自动生成的。
OBD_CUSTOMFILTERS	自定义过滤器组	自定义过滤器组	恩瓦尔查尔（32）（不为空）	已创建的自定义过滤组的名称。
OBD_CUSTOMFILTERS	说明	说明	恩瓦尔查尔（32）（空）	自定义筛选器组的说明。
OBD_CUSTOMFILTERS	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（不空）	这是此自定义过滤器组所属的凸轮名称。例如，Collection。
OBD_CUSTOMFILTERS	IsDefault	IsDefault	位（空）	指定这是否是广告系列的默认自定义过滤条件组。
OBD_CUSTOMFILTERS	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

OBD_CUSTOMFILTERS	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序自动生成，当新的

				租户已创建。
OBD_自定义过滤器组	自定义过滤器组	自定义过滤器组	恩瓦尔查尔 （32） （不为空）	自定义过滤组的名称。
OBD_自定义过滤器组	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔 （64） （不空）	这是此自定义过滤器组所属的凸轮名称。例如，Collection。
OBD_CUSTOMFILTER	条件标识	条件标识	Int （不为空）	条件 ID 由应用程序在创建条件时自动生成。
OBD_CUSTOMFILTER	条件名称	条件名称	恩瓦尔查尔 （64） （空）	此筛选器组的条件部分的条件名称。
OBD_CUSTOMFILTER	条件可疑交易报告	条件可疑交易报告	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	作为条件一部分的字符串。
OBD_CUSTOMFILTER	条件 QRY	条件 QRY	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	作为条件一部分的查询。
OBD_CUSTOMFILTER	启用	启用	Int （空）	指定是否启用此条件。

OBD_CUSTOMFILTER	持续百分比	持续百分比	数字 (5, 2) （空）	定义每种条件所处理的比率。
OBD_CUSTOMFILTER	序列标识	序列标识	Int （空）	为此生成的序列 ID-

				迪特。
OBD_CUSTOMFILTER	系统条件	系统条件	恩瓦尔查尔 （64） （空）	要过滤触点的系统条件。
OBD_CUSTOMFILTER	排序者	排序者	恩瓦尔 查尔 （2048 ） （空）	应按顺序显示满足条件的数据。
OBD_CUSTOMFILTER	目标组名称	目标组名称	恩瓦尔查尔 （64） （空）	不使用。
OBD_CUSTOMFILTER	已被删除	已被删除	位 （空 ）	指定是否删除此条件且不能使用。
OBD_CUSTOMFILTER	条件类型	条件类型	Int （空）	不使用。
OBD_CUSTOMFILTER	区域名称映射	区域名称映射	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	映射到此条件的区域名称。
OBD_CUSTOMFILTER	ExportedConditionID	ExportedConditionID	Int （空）	不使用。
OBD_CUSTOMFILTER	条件 STRInfo	条件 STRInfo	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	筛选联系人所依据的条件。

OBD_自定义过滤器组	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_自定义过滤器组	子租户标识	子租户标识	int（空）	创建新租户时，应用程序自动生成子租户 ID

				哎呀。

*OBD_CustomFilters 表中的所有字段都填充为 XML 值，并包含在名为 Cus-tomFilterGroup 的列中。这适用于所有拨号程序。
**OBD_CustomFilterGroup 表中的所有字段都填充为 XML 值，位于名为 Cam-paignCustomFilters 的列中。这适用于所有拨号程序。

类别

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_CAMPAIGN_类别	CampaignCategoryID	CampaignCategoryID	Int（不为空）	在创建时为 cam-paign 类别自动生成的 ID。
OBD_CAMPAIGN_类别	活动类别名称	活动类别名称	恩瓦尔查尔（64）（不空）	分配的市场活动类别名称。
OBD_CAMPAIGN_类别	凸轮佩恩类别描述	凸轮佩恩类别描述	恩瓦尔查尔 (255)（空）	对竞选猫的描述。
OBD_CAMPAIGN_类别	组标识	组标识	Int（不为空）	这属于的广告系列类别组。
OBD_CAMPAIGN_类别	创建日期时间	创建日期时间	日期时间（非空）	创建凸轮佩恩类别的日期和时间。

OBD_ CAMPAIGN_类别	修改日期时间	修改日期时间	日期时间（非空）	上次更新凸轮佩恩类别的日期和时间。
OBD_ CAMPAIGN_类别	导出类别标识	导出类别标识	int（空）	这表示 unsub-scribe 组 ID 对于 spe-

				CIFIC 类别。
OBD_ CAMPAIG N_类别	租户标识	租户标识	int （空 ）	创建新租户时，应用程序会自动生成租户 ID。
OBD_ CAMPAIG N_类别	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子十蚁 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

通道

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_通道类型	频道标识	频道标识	Int （不为空）	创建时自动生成的 Chan-nel ID。
OBD_通道类型	频道说明	频道说明	恩瓦尔查尔 （32） （空）	频道的说明。
OBD_通道类型	IsCustomMode	IsCustomMode	位 （空 ）	指定这是否是客户为此通道创建的模式。
OBD_通道类型	拨号者名称	拨号者名称	恩瓦尔查尔 （80） （空）	拨号程序名称。这是应用程序将联系人传送到的拨号器。
OBD_通道类型	租户标识	租户标识	int （空	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。

			)	

OBD_通道类型	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。
OBD_通道类型	子拨号器名称	子拨号器名称	恩瓦尔查尔（64）（空）	子拨号程序的名称。

联系人状态

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_Contact_Status_Mapping	状态标识	状态标识	恩瓦尔查尔（3）（不为空）	这是为用户自动生成的唯一标识符。
OBD_Contact_Status_Mapping	状态描述	状态描述	恩瓦尔查尔（256）（空）	为市场活动配置的业务字段。 将列出所有业务字段。
OBD_Contact_Status_Mapping	租户标识	租户标识	Int（空）	业务字段的数据类型–数字、浮点数或日期时间。
OBD_Contact_Status_Mapping	子租户标识	子租户标识	Int（空）	如果业务字段数据类型为字段，则日期的格式。
OBD_Contact_Status_Mapping	状态类型	状态类型	瓦尔查尔（32）（空）	状态的类型或类别。

拨号方案详细信息

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_DPDe-尾巴	拨号计划名称	拨号计划名称	恩瓦尔查尔（64）（不空）	拨号方案名称。

OBD_DPDe-尾巴	描述	描述	恩瓦尔查尔 （128） （不为空）	拨号方案描述。
OBD_DPDe-尾巴	开始时间	开始时间	datetime （不为空）	此拨号方案生效的日期和时间

				从。
OBD_DPDe-尾巴	末世	末世	datetime（不为空）	此拨号方案到期的日期和时间。
OBD_DPDe-尾巴	删除	删除	Int（不为空）	这指示拨号计划是已删除还是已执行操作。
OBD_DPDe-尾巴	模式编号	模式编号	Int（不为空）	拨号方案中此模式的模式编号（priority）。
OBD_DPDe-尾巴	重量	重量	Int（不为空）	拨出时给予此模式的权重。
OBD_DPDe-尾巴	通道类型	通道类型	Int（不为空）	通道类型。 例如，语音、SMS、电子邮件。 1 个用于 SMS，2 个用于语音， 3 个用于电子邮件，4 个用于 CPAAS，0 用于 IVR。
OBD_DPDe-尾巴	最大尝试	最大尝试	Int（不为空）	根据此拨号计划允许的最大重试次数。
OBD_DPDe-尾巴	PEWC	PEWC	位（不为空）	表明这是否是 PEWC。 PEWC 是事先明确书面发送的。
OBD_DPDe-尾巴	窗口重试	窗口重试	位（空）	此拨号计划中配置的重试窗口数。
OBD_DPDe-尾巴	窗口尝试	窗口尝试	int（空）	在此拨号计划中配置的每个 win-dow 的尝试次数。
OBD_DPDe-尾巴	窗口持续时间	窗口持续时间	Int（空）	根据拨号方案的赢点持续时间。
OBD_DPDe-尾巴	回拨携带重试次数	回拨携带重试次数	位（空）	回调尝试是否必须增加重试次数。

OBD_DPDe-尾巴	租户标识	租户标识	Int （空）	租户 ID 在新的

				已创建租户。
OBD_DPDe-尾巴	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_DPDe-尾巴	被覆盖	被覆盖	位（不为空）	指示默认行为或设置是否已被覆盖。

用户

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_Users	Uid	Uid	Int（不为空）	这是用户的自动生成唯一标识器。
OBD_Users	用户标识	用户标识	恩瓦尔查尔（100）（空）	这是登录用户 ID。
OBD_Users	名字	名字	恩瓦尔查尔（100）（空）	用户的名称。
OBD_Users	密码	密码	恩瓦尔查尔（1024）（空）	用户登录到应用程序的密码。
OBD_Users	ADDRESS1	ADDRESS1	恩瓦尔查尔（32）（空）	用户邮政地址的第一行。
OBD_Users	ADDRESS2	ADDRESS2	恩瓦尔查尔（32）（空）	用户的邮政地址的第二行（如果有空）。
OBD_Users	城市	城市	恩瓦尔查尔（16）（空）	用户所属的城市。
OBD_Users	状态	状态	恩瓦尔查尔（16）（空）	上述城市/州/地址的邮政编码。

OBD_Users	PIN	PIN	恩瓦尔查尔 （8）（空）	上述城市/州/地址的邮政编码。

OBD_Users	HOME_PHONE	HOME_PHONE	恩瓦尔查尔（16）（空）	用户的 Home 电话号码。
OBD_Users	MOBILE_PHONE	MOBILE_PHONE	恩瓦尔查尔（16）（空）	用户的移动电话号码。
OBD_Users	EMAIL_ID	EMAIL_ID	恩瓦尔查尔（64）（空）	用户的电子邮件地址。
OBD_Users	评论	评论	恩瓦尔查尔（128）（空）	输入的有关用户的任何其他祝贺。
OBD_Users	创造时间	创造时间	日期时间（空）	在应用程序上创建用户的日期和时间。
OBD_Users	创建用户	创建用户	恩瓦尔查尔（16）（空）	创建此用户的人员（用户）。
OBD_Users	身份验证类型	身份验证类型	int（空）	为该用户启用的身份验证类型。 选项包括 Windows 身份验证、数据库身份验证和 SSO 身份验证。
OBD_Users	用户类型	用户类型	int（空）	这指示用户是管理员用户还是具有指定访问权限的基于角色的用户。
OBD_Users	IsUserMapping	IsUserMapping	位（空）	
OBD_Users	IsSalesforce	IsSalesforce	位（空）	如果这是启用了服务云语音的用户，则此值指定为 1。否则，它是 0。

OBD_Users	IsConcurrentLogin	IsConcurrentLogin	位（空）	这将指示是否允许用户从另一个用户并发登录

				装置。 可能的价值–如果不允许，则为 0;如果允许，则为 1。
OBD_Users	永不过期	永不过期	位（不为空）	这是确保密码永不过期的设置。 如果通行字永不过期，则设置 1;如果密码过期并需要重置，则为 0。
OBD_Users	下一页登录密码	下一页登录密码	位（不为空）	此设置强制用户在下次登录尝试时更改密码。 设置 1 以强制用户更改密码;0 表示允许使用旧密码登录。
OBD_Users	创建用户在域中	创建用户在域中	位（不为空）	这决定了在此处创建用户时是否在域中创建。 如果用户是在域上创建的，则为 1;如果未在域中创建，则为 0。
OBD_Users	已被删除	已被删除	位（空）	表示已删除的用户。 如果删除用户，则值为 1;如果未删除用户，则为 0。
OBD_Users	修改者	修改者	恩瓦尔查尔（10）（空）	这表示用户信息修改路线 - 通过应用程序或 API 方法。
OBD_Users	租户标识	租户标识	int（空	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成

			)	

				哎呀。
OBD_Users	子租户标识	子租户标识	int（空）	创建新租户时，应用程序会自动生成子租户 ID。

配置文件

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_AutoUp 负载参数	ID	ID	Int（不为空）	为配置文件自动生成的 ID。
OBD_AutoUp 负载参数	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（空）	活动 ID 让专业文件上传联系人。
OBD_AutoUp 负载参数	档案名称	档案名称	恩瓦尔查尔 (512)（空）	配置文件名称。
OBD_AutoUp 负载参数	文件头	文件头	恩瓦尔查尔 (4000)（空）	联系人上传文件的标头详细信息。
OBD_AutoUp 负载参数	来源详细信息	来源详细信息	瓦尔查尔 (512)（空）	上传文件的名称。
OBD_AutoUp 负载参数	优先级	优先级	瓦尔查尔（8）（空）	通过此档案上传的联系人的优先级。
OBD_AutoUp 负载参数	接触时刻	接触时刻	瓦尔查尔（26）（空）	拨出协议的具体日期和时间。

OBD_AutoUp 负载参数	座席 ID	座席 ID	瓦尔查尔 （8） （空）	处理此联系人的代理的代理 ID。

OBD_AutoUp 负载参数	时区	时区	恩瓦尔查尔 (128) （空）	通过此档案上传联系人的时区。
OBD_AutoUp 负载参数	模式	模式	恩瓦尔查尔（512）（空）	可通过此档案上传联系人的模式。
OBD_AutoUp 负载参数	业务 Flds	业务 Flds	恩瓦尔查尔〔2000〕（空）	联系人的业务字段，与联系人上传文件中的一样。
OBD_AutoUp 负载参数	邮政编码	邮政编码	Int （空）	联系人邮政编码
OBD_AutoUp 负载参数	上传类型	上传类型	查尔（1）（空）	上传类型–JSON、API 等。
OBD_AutoUp 负载参数	源类型	源类型	瓦尔查尔（8）（空）	这是联系人上传文件的源类型 - 无论是数据库表/视图、服务云语音文件、文本文件、JSON 文件等。
OBD_AutoUp 负载参数	短信数据	短信数据	瓦尔查尔（20）（空）	通过此配置文件映射的消息文本。

OBD_AutoUp 负载参数	应用 DNC	应用 DNC	位（空）	这指示是否在配置文件中启用了 DNC val-idation。如果启用，则为 1;如果未启用，则为 0。
OBD_AutoUp-	UserID	UserID	瓦尔查尔	用户 ID of

加载参数			（50）（空）	创建此专业文件的用户。
OBD_AutoUp 负载参数	日期	日期	datetime（空）	创建配置文件的日期和时间。
OBD_AutoUp 负载参数	复制筛选器	复制筛选器	位（空）	上传时是否应检查联系人是否有重复项。
OBD_AutoUp 负载参数	DuplicateFilterKeyID	DuplicateFilterKeyID	瓦尔查尔（50）（空）	在上传之前检查连接是否重复的密钥。
OBD_AutoUp 负载参数	联系方式详细信息	联系方式详细信息	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	其中包含配置文件字段映射信息。
OBD_AutoUp 负载参数	邮件主题	邮件主题	瓦尔查尔（8）（空）	电子邮件的主题行。
OBD_AutoUp 负载参数	邮件消息	邮件消息	瓦尔查尔（8）（空）	电子邮件的正文。
OBD_AutoUp 负载参数	邮件附加	邮件附加	瓦尔查尔（8）（空）	附件是否为电子邮件的一部分。
OBD_AutoUp 负载参数	短信文本	短信文本	瓦尔查尔（8）（空）	SMS message 文本。
OBD_AutoUp 负载参数	分隔符	分隔符	字符（1）（空）	上传文件中使用的分隔符。

OBD_AutoUp 负载参数	区号分隔符	区号分隔符	字符 （1） （空）	用于将区号与电话号码分开的分隔符。

OBD_AutoUp 负载参数	联系人下次上传时间	联系人下次上传时间	日期时间（空）	要上传的 contact 文件的日期和时间。这适用于服务云语音和数据库配置文件上传。
OBD_AutoUp 负载参数	擦洗下一个上传时间	擦洗下一个上传时间	日期时间（空）	用于上传的清理文件联系人的日期和时间。 这适用于服务云语音和数据库配置文件上传。
OBD_AutoUp 负载参数	自动上传时间	自动上传时间	恩瓦尔查尔（16）（空）	文件自动上传的日期和时间。
OBD_AutoUp 负载参数	上次上传时间	上次上传时间	恩瓦尔查尔（16）（空）	上次从此配置文件上传的日期和时间。
OBD_AutoUp 负载参数	UpdateBussFld	UpdateBussFld	位（空）	是否更新通过该档案上传的联系人的业务字段。
OBD_AutoUp 负载参数	ListIdToUpdate	ListIdToUpdate	恩瓦尔查尔（1024）（空）	是否在通过配置文件形成新上传时更新列表 ID。

OBD_AutoUp 负载参数	State	State	Int （空）	协议所属的国家。

OBD_AutoUp 负载参数	DNCBusinessFields	DNCBusinessFields	恩瓦尔查尔 (128) （空）	被视为将会议标记为 DNC 的字段。
OBD_AutoUp 负载参数	上传级别	上传级别	字符 （1） （空）	此文件中 contact 的上传级别–全局或特定于凸轮的上传。
OBD_AutoUp 负载参数	Is 追加	Is 追加	位 （空 ）	是否在上传过程中追加联系人。
OBD_AutoUp 负载参数	是更新	是更新	位 （空 ）	是否在上传过程中更新联系人。
OBD_AutoUp 负载参数	IsOverwrite	IsOverwrite	位 （空 ）	在上传过程中是否覆盖联系人。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCCampaignID	DNCCampaignID	恩瓦尔查尔 （最大值） （空）	如果联系人被标记为特定广告系列的 DNC，则它是 DNC 的广告系列 ID。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCCountryCode	DNCCountryCode	Int （空）	DNC 联系人的国家/地区代码。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCAreaCode	DNCAreaCode	Int （空）	DNC 会议的区号。

OBD_AutoUp 负载参数	DNCCValue	DNCCValue	int（空）	它存储映射为 DNCC 值的文件头的索引

				档案中的 DNC 过滤器。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCImportMode	DNCImportMode	查尔（1）（空）	DNC 导入模式–自动或手动上传。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCType	DNCType	字符（1）（空）	DNC 类型–竞选、猫咪或全球。
OBD_AutoUp 负载参数	永远	永远	位（空）	联系人是否标记为 DNC 永久。
OBD_AutoUp 负载参数	NDNCBusinessFields	NDNCBusinessFields	int（空）	联系人标记为 NDNC 所基于的业务字段。
OBD_AutoUp 负载参数	ProfileExecutionTime	ProfileExecutionTime	恩瓦尔查尔（60）（空）	配置文件为上传操作而执行的日期和时间。
OBD_AutoUp 负载参数	配置文件路径	配置文件路径	恩瓦尔查尔（256）（空）	用于通过此配置文件上传的联系人文件的放置路径。
OBD_AutoUp 负载参数	ZipCode_Optional	ZipCode_Optional	恩瓦尔查尔（64）（空）	此配置文件的可选附加邮政编码。

OBD_AutoUp 负载参数	Modes_ZipCodes	Modes_ZipCodes	恩瓦尔查尔 (100) （空）	映射到配置文件中模式的邮政编码。
OBD_AutoUp 负载参数	条件可疑交易报告	条件可疑交易报告	恩瓦尔 查尔 （2048 ） （空）	这是用于上传匹配条件的 cus-tom 过滤器条件

				通过此配置文件进行机智。
OBD_AutoUp 负载参数	邮件抄送	邮件抄送	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	发送市场活动电子邮件时要复制的电子邮件地址。
OBD_AutoUp 负载参数	邮件密件抄送	邮件密件抄送	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	发送凸轮邮件时接收密件抄送的电子邮件地址。
OBD_AutoUp 负载参数	档案状态	档案状态	位（空）	档案状态 - 活动或非活动。
OBD_AutoUp 负载参数	领先分数	领先分数	Int（空）	联系人的销售线索评分。
OBD_AutoUp 负载参数	文件类型	文件类型	恩瓦尔查尔（10）（空）	档案上传文件类型。 例如，JSON、文本等。
OBD_AutoUp 负载参数	文件类型格式	文件类型格式	恩瓦尔查尔（10）（空）	这是在配置文件中选择的文件扩展名。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCStartDate	DNCStartDate	瓦尔查尔（16）（空）	协调以指定 DNC 状态的日期和时间。

OBD_AutoUp 负载参数	DNCEndDate	DNCEndDate	瓦尔查尔 （16） （空）	联系人不再是 DNC 联系人的结束日期和时间。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCDateFormat	DNCDateFormat	瓦尔查尔 （32） （空）	DNC 日期的日期格式。

OBD_AutoUp 负载参数	设备标识	设备标识	恩瓦尔查尔（255）（空）	标识身份验证通知发送到的设备的 ID。
OBD_AutoUp 负载参数	固定宽度数据	固定宽度数据	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	要上传的数据是否来自固定宽度的文件。
OBD_AutoUp 负载参数	区号	区号	Int（不为空）	联系人的区号。
OBD_AutoUp 负载参数	City	City	Int（不为空）	联系人所在的城市。
OBD_AutoUp 负载参数	区域名称	区域名称	Int（不为空）	会议所属的区域名称。
OBD_AutoUp 负载参数	DNCCampaignCategoryID	DNCCampaignCategoryID	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	用于标记 DNC 的广告系列类别。
OBD_AutoUp 负载参数	条件 STRInfo	条件 STRInfo	恩瓦尔查尔（最大值）（空）	此字段存储用于擦洗接触的配置文件的条件。
OBD_AutoUp 负载参数	IsBusinessFieldDNC	IsBusinessFieldDNC	位（空）	是否将业务领域用作筛选器以将 con-tact 标记为 DNC。

OBD_AutoUp 负载参数	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_AutoUp 负载参数	子租户标识	子租户标识	Int（空）	子租户 ID 由自动生成

				创建新租户时的应用程序。
OBD_AutoUp 负载参数	同意类型	同意类型	恩瓦尔查尔 （16）（不为空）	同意类型–联系人是 PEWC 还是非 PEWC。
OBD_AutoUp 负载参数	CPTTimeZoneType	CPTTimeZoneType	瓦尔查尔 （8）（空）	要呼叫的延迟时间（CPT）的时区类型。例如，市场活动时区、州时区等。
OBD_AutoUp 负载参数	CPTTimeZone	CPTTimeZone	瓦尔查尔 （8）（空）	要呼叫的延迟时间（CPT）的时区。 例如，市场活动时区、州时区等。
OBD_AutoUp 负载参数	CPTDayofWeek	CPTDayofWeek	瓦尔查尔 （8）（空）	CPT 的星期几。
OBD_AutoUp 负载参数	CPTTimeFormat	CPTTimeFormat	恩瓦尔查尔 （16）（空）	CPT 的时间格式。
OBD_AutoUp 负载参数	SlotAStartTime	SlotAStartTime	瓦尔查尔 （8）（空）	客户首选的第一个空位的开始时间。

OBD_AutoUp 负载参数	SlotAEndTime	SlotAEndTime	瓦尔查尔 （8） （空）	客户首选的第一个空位的结束时间。

OBD_AutoUp 负载参数	SlotBStartTime	SlotBStartTime	瓦尔查尔（8）（空）	客户首选的第二个第一个空位的开始时间。
OBD_AutoUp 负载参数	SlotBEndTime	SlotBEndTime	瓦尔查尔（8）（空）	客户首选的第二个空位的结束时间。
OBD_AutoUp 负载参数	SlotCStartTime	SlotCStartTime	瓦尔查尔（8）（空）	客户首选的第三个空位的开始时间。
OBD_AutoUp 负载参数	SlotCEndTime	SlotCEndTime	瓦尔查尔（8）（空）	客户首选的第三个插槽的结束时间。
OBD_AutoUp 负载参数	启用区号	启用区号	位（不为空）	是否启用区号–这是为了与电话号码分开。
OBD_AutoUp 负载参数	区号子字符串	区号子字符串	恩瓦尔查尔（10）（空）	将电话号码与区号分开的区号子字符串。

模式

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_MODES	最小长度	最小长度	int（空）	此模式下联系人电话号码的最小长度。

OBD_MODES	最大长度	最大长度	int（空）	此联系人电话号码的最大长度

				模式。
OBD_MODES	通道标识	通道标识	Int （不为空）	模式映射到的通道 ID。
OBD_MODES	创建日期时间	创建日期时间	datetime （空）	创建此模式的日期和时间。
OBD_MODES	修改日期时间	修改日期时间	日期时间 （空）	上次更新此模式的日期和时间。
OBD_MODES	导出模式标识	导出模式标识	Int （空）	来自不同源的模式 ID。
OBD_MODES	租户标识	租户标识	int （空 ）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_MODES	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚂蚁时自动生成。
OBD_MODES	模式编号	模式编号	Int （不为空）	模式的数字标识符。
OBD_MODES	模式名称	模式名称	恩瓦尔查尔 （50）（不为空）	模式的名称。
OBD_MODES	模式说明	模式说明	恩瓦尔查尔 （128）（空）	模式的描述性文本。

结果

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_Outcome	结果组	结果组	恩瓦尔查尔	结果是——

			（32）（空）	来属于。
OBD_Outcome	OUTCOMEID	OUTCOMEID	Int （不为空）	创建时自动生成的输出 ID。
OBD_Outcome	描述	描述	恩瓦尔查尔 （128）（空）	结果描述。
OBD_Outcome	显示名称	显示名称	恩瓦尔查尔 （128）（空）	结果描述。
OBD_Outcome	业务成果	业务成果	Int （不为空）	这表示结果类型。 0 表示电话结果，1 表示业务输出。
OBD_Outcome	通道类型	通道类型	Int （不为空）	通道类型。 1 个代表 SMS，2 个代表语音，3 个电子邮件，4 CPAAS ， 0 IVR。
OBD_Outcome	配置	配置	int （空 ）	这表示是否可以改变此结果的假设。 0 不允许更改;1 允许更改。
OBD_Outcome	删除	删除	Int （不为空）	这指示是否在结果表中软删除了特定的出站。 0 表示已删除;1 不会被删除。
OBD_Outcome	RPCType	RPCType	恩瓦尔查尔 （8）（空）	这将结果的 RPC 类型指示为 RPC 或非 RPC。

OBD_Outcome	BOParentId	BOParentId	Int（空）	父结果组的 ID。
OBD_Outcome	增量重试次数	增量重试次数	位（空）	这指示是否必须为特定尝试增加停用次数。
OBD_Outcome	环球重试	环球重试	位（空）	此结果的全局重试计数。
OBD_Outcome	每日重试	每日重试	位（空）	此结果的每日重试计数。
OBD_Outcome	模式重试	模式重试	位（空）	此结果的模式级别重试计数。
OBD_Outcome	结果重试	结果重试	位（空）	如果设置了此结果，是否必须关闭联系人。 0 关闭触点;1 保持接触打开。
OBD_Outcome	窗口重试	窗口重试	位（空）	这将指示是否启用了“窗口重试”。 0 表示禁用;1 已启用。
OBD_Outcome	代理视图	代理视图	位（空）	这指示结果是否标记为代理可查看。
OBD_Outcome	缺省偏移量	缺省偏移量	int（空）	表示重试具有此结果的联系的默认天数。

OBD_Outcome	缺省关闭联系人	缺省关闭联系人	位 （空）	这表示如果联系人

				可以关闭此结果。
OBD_Outcome	缺省最大重试次数	缺省最大重试次数	int（空）	此输出允许的最大重试次数。
OBD_Outcome	IsLiveCallOutcome	IsLiveCallOutcome	int（空）	指示这是实时呼叫呼出还是映射呼出。
OBD_Outcome	导出结果 ID	导出结果 ID	int（空）	从其他平台窗体或拨号器导出的结果的 ID。
OBD_Outcome	外部结果标识	外部结果标识	恩瓦尔查尔（68）（空）	不使用。
OBD_Outcome	租户标识	租户标识	int（空）	租户 ID 由应用程序在创建新租户时自动生成。
OBD_Outcome	子租户标识	子租户标识	int（空）	子租户 ID 由应用程序在创建新的十蚁时自动生成。

活动业务领域

源表	列名	显示名称	数据类型	说明
OBD_Campaign_业务领域	活动标识	活动标识	恩瓦尔查尔（64）（不	这是用户的自动生成的唯一标识符。

			空）	
OBD_Campaign_业务领域	字段名	字段名	恩瓦尔查尔（64）（不是	为凸轮设计的业务领域 -

			空）	佩恩。 将列出所有业务字段。
OBD_Campaign_业务领域	数据类型	数据类型	恩瓦尔查尔（32）（不为空）	业务字段的数据类型–数字、浮点数或日期时间。
OBD_Campaign_业务领域	格式	格式	恩瓦尔查尔（32）（不为空）	如果业务字段数据类型为字段，则日期的格式。
OBD_Campaign_业务领域	业务领域	业务领域	恩瓦尔查尔（32）（不为空）	业务领域 ID 由应用程序生成。
OBD_Campaign_业务领域	SQLExpression	SQLExpression	恩瓦尔查尔（64）（不空）	数据类型不是字符串的业务字段在此列中是 CAST 业务字段 ID。
OBD_Campaign_业务领域	IsEMailMapped	IsEMailMapped	位（空）	指示业务字段是否映射到电子邮件功能。
OBD_Campaign_业务领域	IsSMSMapped	IsSMSMapped	位（空）	指示业务字段是否映射到 SMS 功能。
OBD_Campaign_业务领域	IsDNCMapped	IsDNCMapped	位（空）	指示业务字段是否映射到“不呼叫（DNC）”列表。
OBD_Campaign_业务领域	BusinessTypeId	BusinessTypeId	int（空）	表示与凸轮页关联的业务类型的标识符。
OBD_Campaign_业务领域	编辑	编辑	位（空）	指示业务字段是否可编辑。

OBD_Campaign_业务领域	序列标识	序列标识	位（空）	表示业务域是否具有用于排序的特定序列 ID。
OBD_Campaign_业务领域	伊斯马克斯	伊斯马克斯	int（空）	指示业务字段的最大值或限制（如果可应用）。

OBD_Campaign_业务领域	可见	可见	位 （不为空）	指示业务字段在应用程序中是否可查看。
OBD_Campaign_业务领域	IsIVRMapped	IsIVRMapped	位 （不为空）	指示业务字段是否映射到 IVR 系统。
OBD_Campaign_业务领域	IsSNSMapped	IsSNSMapped	位 （空）	指示业务字段是否映射到 SNS 功能。
OBD_Campaign_业务领域	字符长度	字符长度	恩瓦尔查尔 （3） （空）	表示允许的最大长度业务字段的字符，作为字符串值。
OBD_Campaign_业务领域	客户大师	客户大师	恩瓦尔查尔 （250） （空）	包含与营销活动关联的客户相关数据，最大长度为 250 个字符。
OBD_Campaign_业务领域	租户标识	租户标识	int （空 ）	租户的唯一标识符，由应用程序自动生成。
OBD_Campaign_业务领域	子租户标识	子租户标识	int （空 ）	子租户的唯一标识符，由应用程序自动生成。

性能度量

实时控制台为正在进行的凸轮页面提供持续更新的数据，刷新率为 15 秒。 它包括尝试率、RPC %（右方连接百分比）和全面的活动联系人统计信息等关键指标。

导航到“ **报告 > 性能** ”以打开“性能指标”页面。 “效果指标”页面显示“广告系列摘要”实时数据。

活动摘要

广告系列摘要显示广告系列级别的效果。 它显示活动级别的预测参数计和当前拨号器速度数据。

广告系列摘要中包含以下参数：

字段	说明
活动详情	
运动	活动的名称。
营销活动状态	广告系列的当前状态。
上次联系人处理时间（分钟）	它显示自选择最后一个联系人并将其放入表格中为市场活动交付以来的分钟数。 在以下情况下，单元格将突出显示： 时间为 5 分钟或更长时间。
系统级别状态	
可用联系人总数	当天处于打开状态的联系人总数。
拨打的呼叫总数	当天的尝试总数。
已回答的呼叫总数	当天连接的联系人总数，包括已连接的代理和答录机。
正在进行的呼叫总数	拨号程序当前正在拨打的实时呼叫数。
平均处理时间	通话时间和 ACW 时间的平均总和除以 *应答的*呼叫总数。
完成率 %	考虑“联系人表”中的所有记录，关闭的联系人数除以联系人总数。
连接百分比	已尝试和已应答的拨打的唯一联系人总数除以当天拨打的唯一联系人总数。
尝试次数 %	拨打的呼叫总数除以当天尝试的唯一联系人总数。
尝试连接百分比	应答呼叫总数除以当前租赁日拨打的呼叫总数。
成功率 %	使用实时呼叫选择将业务成果成功或电话结果标记为成功的拨打呼叫总数除以当天拨打的呼叫总数。
RPC %	拨打的呼叫总数，其结果类型为 RPC 除以当天拨打的呼叫总数。
开盘 %	考虑到联系人表中的所有记录，处于打开状态的联系人总数除以联系人总数。
新鲜 %	考虑到“联系人表”中的所有记录，状态为“最新（打开和从不尝试）的联系人总数”除以“联系人总数”。

改期 %	考虑“联系人表”中的所有记录，状态为“重新安排（打开和至少尝试一次）的联系人总数”除以“联系人总数”。

收盘 %	考虑“联系人表”中的所有记录，状态为已关闭的联系人总数除以联系人总数。
今日统计数据	
开盘 %	处于打开状态的当前联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人数之和。 打开的联系人是可以拨打的记录。
新鲜 %	状态为新（打开且从未尝试）的当前联系人除以今天上传的联系人总数和当天开始时处于打开状态的联系人数之和。 新鲜联系人是从未尝试过的记录。
改期 %	状态为已重新安排（打开且至少尝试过一次）的当前联系人除以今天上传的联系人总数和当天开始时处于打开状态的联系人总数之和。 重新安排的联系人是至少尝试过一次并等待重拨的记录。
收盘 %	处于关闭状态的当前联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人数之和。 已关闭的联系人是无法拨打且已被系统或用户关闭的记录。
通关级别统计数据	
通过 1%	今天只有 1 次尝试的联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人总数之和。
通过 2%	今天尝试次数只有 2 次的联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人总数之和。
通过 3%	今天只有 3 次尝试的联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人总数之和。
通过 4%	今天只有 4 次尝试的联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人总数之和。
通过 5%	今天只有 5 次尝试的联系人数除以今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人总数之和。
> 通过 5%（通过大 -	今天划分的尝试次数为 >5（大于）的联系人数

erThanFivePercentage）	按今天上传的联系人总数和一天开始时处于打开状态的联系人数之和。

报告筛选条件

报告模块带有一个强大的过滤器，允许用户查看协调中心的宏观视图，并向下钻取到联系人、呼叫或代理的微观级别。 您可以根据以下参数过滤报告：

时区

您可以生成特定时区的历史报告。 在选择其他筛选条件之前，请从时区下拉列表中选择时区。

注意：这是可选配置。 必须在 LCMService web.config 文件中将 IsTimeZoneRequiredForFilter 属性设置为 true，才能按时区获取报告。

报告数据基于所选的周期进行填充：

- **“今日** ”过滤器显示与所选时区的当前日期有关的报告数据。
- **“昨天** ”过滤器显示所选时区的前一天至午夜的报告。
- **“本周** ”过滤器显示所选时区中从星期一到当天的报告数据。
- **此月** 过滤器显示所选时区中从日历月的第一天到当天的报告数据。
- **自定义** 过滤器根据所选时区中选择的开始日期和结束日期显示日期范围的报告数据。

全局列表

将显示所有全局列表以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有全局列表，请单击 **“全**选”。

活动组

包含所选全局列表联系人的所有广告系列组都将被填充。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列组，请点击 **全**选。

运动

将填充包含所选广告系列组联系人的所有广告系列。 允许单选和多选。 要选择所有广告系列，请点击 全选。

注意：单个广告系列选择允许过滤到下一个级别。 如果您选择多个广告系列，则会禁用过滤到下一级别的功能。 查看此级别的报告。

列表

已填充为此活动上传的所有联系人列表。 允许单选和多选。 若要选择所有列表，请单击 **“全选”**。

注：列表是为日期面板上的默认日期（即当天）填充的。 要选择更多列表，请从日期面板中选择日期并单击确定。 从填充的列表中选择报告所需的列表。

CSS 组

所有适用于所选列表的联系人选择策略（CSS）都将有空以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有 CSS 组，请单击“ 全选”。

CSS 组条件

将填充上述 CSS 组的条件，并有空以供选择。 允许单选和多选。 若要选择所有条件，请单击 **“全选”**。

在上述筛选器选择的任何阶段，单击“搜索 ” 以填充特定字符串的项目。

在筛选器选择的任何阶段，单击“显示记录 ” 以使用达到该选择级别的记录填充报表。 无论您身在何处选择过滤条件，都可以直接还原到广告系列级别。 因此，您必须取消选择要还原为“广告系列组”的广告系列，并取消选择广告系列组以还原为“全局列表”级别。

注意：根据所选的过滤条件，每个报告可能具有不同的列。 对于屏幕截图，我们从最广泛的过滤条件（选择所有广告系列）获取报告。 因此，这些只是说明性的。